

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, MEDIA  
SOSIAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA  
USAHA BATIK  
(Studi Kasus Pengusaha Muslim di Desa Karang Jompo)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**HUSNI MUBAROK**

**NIM 4117309**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, MEDIA  
SOSIAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA  
USAHA BATIK  
(Studi Kasus Pengusaha Muslim di Desa Karang Jompo)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**HUSNI MUBAROK**

**NIM 4117309**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husni Mubarak

NIM : 4117309

Judul Skripsi : **Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, *Media Sosial*, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus di Desa Karang Jompo)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Husni Mubarak

## NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.  
Perum Pisma Garden Residence, Tirto, Pekalongan Barat

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Husni Mubarak

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualafkum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini sayakirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : HUSNI MUBAROK

NIM : 4117309

Judul Skripsi : **PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,  
MEDIA SOSIAL, DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KINERJA USAHA BATIK (Studi Kasus  
Pengusaha Muslim Di Desa Karang Jompo)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimanamestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 26 Oktober 2023

Pembimbing



Muhammad Aris Safi'i M.E.I.

**N&. 198510122015031004**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : **Husni Mubarok**  
NIM : **4117309**  
Judul : **Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, *Media Sosial*,  
dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Studi  
Kasus Pengusaha Muslim di Desa Karang Jompo)**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'i, M. E. I**

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 November 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

**Muhammad Shulthoni, Lc., M.S.I, MA., Ph.D**

NIP. 197507062008011016

**M. Arif Kurniawan, M.M**

NIP. 198606182020121007

Pekalongan, 21 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M,H**

NIP. 197502201999032001

## MOTTO

Man jadda wajada

“ Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil ”

( Pepatah Arab)

“ Bisnis yang bagus adalah yang dijalankan, bukan yang ditanyakan terus ”

( Bob Sadino )



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materi maupun non materi dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Zaenuri dan Ibu Siti Fatimah terimakasih atas doa, motivasi serta kesabarannya untuk selalu memberi dukungan, bantuan material maupun non material agar penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Keluarga penulis, Kurota'a Ayuni, Tria Amrina Rosyada, Slamet Nasrul, Yasmin, Muhamad Nafi Maulana, Ana, Elsa yang telah mendukung dan menghibur ketika penat mengerjakan Skripsi ini.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Dosen Pembimbing Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing Bapak Ahmad Sukron, M.E.I. yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi penulis.
6. Sahabat penulis Abror, Mudofir, Salimin, Fatur, Ainul, Sani, Iwan, Afi, Ula dan Reza terimakasih selalu memberikan support dan mengajak liburan disaat penat.
7. Sahabat penulis Ekos G 2017, terimakasih telah memberikan banyak kenangan dari awal semester hingga akhir semester.

## ABSTRAK

### **HUSNI MUBAROK. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Media Sosial, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus di Desa Karang Jompo)**

Kunci utama seorang wirausaha adalah mampu memahami kondisi pasar dan perkembangan teknologi digital sehingga mampu bersaing. Perkembangan media sosial dapat membantu seorang pengusaha untuk memasarkan produknya secara online sehingga kinerja usahanya baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan, media sosial, dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha batik di Desa Karang Jompo.

Setiap manusia memerlukan harta untuk mencukupi segala kebutuhan hidupnya. Karenanya, manusia akan selalu berusaha memperoleh harta kekayaan itu. Salah satu usaha untuk memperolehnya adalah dengan bekerja. Sedangkan salah satu dari bentuk bekerja adalah berdagang atau berbisnis. Kegiatan penting dalam muamalah yang paling banyak dilakukan oleh manusia setiap saat adalah kegiatan bisnis

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode kuesioner dengan menggunakan sampel sebanyak 65 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode teknik sampling jenuh. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan, media sosial dan orientasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. Kemudian secara simultan kompetensi kewirausahaan, media social, dan orientasi pasar, berpengaruh terhadap kinerja usaha.

**Kata Kunci:** Kompetensi Kewirausahaan, Media Sosial, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha



## ABSTRACT

### **HUSNI MUBAROK. The Influence of Entrepreneurial Competence, Social Media, and Market Orientation on Business Performance (Case Study in Karang Jompo Village)**

The main key for an entrepreneur is being able to understand market conditions and developments in digital technology so that they are able to compete. The development of social media can help an entrepreneur to market his products online so that his business performs well. The aim of this research is to determine the influence of entrepreneurial competence, social media and market orientation on the performance of batik businesses in Karang Jompo Village.

Every human being needs wealth to fulfill all his life needs. Therefore, humans will always try to obtain wealth. One way to get it is by working. Meanwhile, one form of work is trading or doing business. The important activities in muamalah that are most often carried out by humans at any time are business activities

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this research is a questionnaire method using a sample of 65 respondents. The sampling technique uses the saturated sampling technique method. This research uses a multiple linear regression test data analysis method with the help of SPSS 25.

The results of this research show that entrepreneurial competence, social media and orientation have a significant effect on business performance. Then simultaneously, entrepreneurial competence, social media and orientation influence business performance.

**Keywords:** Entrepreneurial Competence, Social Media, Market Orientation, Business Performance

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik
5. Happy Sista Devy, M.M., selaku Sekretaris Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid
6. Bapak Ahmad Sukron, M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi penulis
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta Staff

8. Pengusaha batik di Desa Karang Jompo Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Zaenuri dan Ibu Siti Fatimah, terima kasih atas segala do'a serta dukungan baik secara materil dan moral
10. Sahabat yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 26 Oktober 2023



Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Grand Theory .....	12
B. Telaah Pustaka.....	28
C. Kerangka Teori.....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	39
B. Metode Pengumpulan Data.....	41
C. Definisi Operasional Variabel.....	41
D. Metode Analisis Data .....	45
<b>BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Desa Karang Jompo .....	51

B. Deskripsi Responden .....	52
C. Metode Analisis Data .....	55
D. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1 .....	I
Lampiran 2 .....	V
Lampiran 3 .....	VIII
Lampiran 4 .....	XVI
Lampiran 5 .....	XVIII
Lampiran 6 .....	XXI
Lampiran 7 .....	XXII
Lampiran 8 .....	XXV
Lampiran 9 .....	XXVI
Lampiran 10 .....	XXVII
Lampiran 11 .....	XXVIII
Lampiran 12 .....	XXIX
Lampiran 13 .....	XXX

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonemena konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia yang terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َـ	Fathahdanya	Ai	a dani
◌َـو	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ : kataba

ذُكِرَ : zükira

يَذْهَبُ : yazhabu



### 3. Ta'marbuah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudāhal-afāl
	-- raudatulaifāl
طَاحَةٌ	- talhah

### 4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala

البِرِّ - al-birr

## 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

### a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

### c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

الشَّمْسُ - as-syamsu

الْجَلَالُ - al-jalālu

## 6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila

hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

النَّوْءُ - an-nau'

إِنَّ - inna

شَيْءٌ - syai'un

## 7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīmūl-Khalīl

## 8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan

untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn
	Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

## 9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman

Tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....	28
Tabel 3.1 Skala Linkert.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin .....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kompetensi Kewirausahaan.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kinerja Usaha.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Glejser.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas Kompetensi Kewirausahaan .....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Media Sosial.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas Orientasi Pasar.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Tabel Gambar 1.1 Data Wirausaha Batik di Kecamatan Tirto.....3



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	I
Lampiran 2 Data Identitas Responden .....	V
Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner .....	VIII
Lampiran 4 Hasil Analisis Karakteristik Responden .....	XVI
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	XVIII
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas .....	XXI
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	XXII
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	XXV
Lampiran 9 Hasil Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	XXVI
Lampiran 10 Dokumentasi .....	XXVII
Lampiran 11 Surat Pengantar Penelitian .....	XXIII
Lampiran 12 Surat Keterangan Tealaah Melakukan Penelitian .....	XXIX
Lampiran 13 Riwayat Hidup Penulis .....	XXX

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

UMKM di Indonesia mempunyai peranan yang cukup penting, karena tidak hanya menjadi pemulih perekonomian saja. Disamping itu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang tidak memerlukan persyaratan khusus seperti latar belakang pendidikan, keterampilan pekerja, selain itu modal kerjanya juga relatif kecil (Yudha, 2020). Meskipun demikian, seorang pelaku usaha tetap harus berpikir secara kreatif dan inovatif untuk mensukseskan kegiatan usahanya. Terlebih lagi di era globalisasi seperti sekarang ini, dimana pasar terus tumbuh dan bergerak sangat dinamis.

Kotler (2002) mengemukakan bahwa untuk memenangkan persaingan, perusahaan harus menyusun strategi yang berorientasi pada proses manajerial dalam mengembangkan dan mempertahankan kesesuaian antara tujuan usaha, skill, sumber daya dan perubahan tantangan pasar. Melihat peranan UMKM yang cukup penting dan mudahnya menjadi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah tersebut tentunya menjadikan UMKM ini kegiatan usaha yang cukup potensial untuk di kembangkan di Indonesia. Salah satu usaha kecil yang dapat terus dikembangkan di Indonesia yaitu usaha batik, karena batik merupakan warisan budaya di Indonesia.



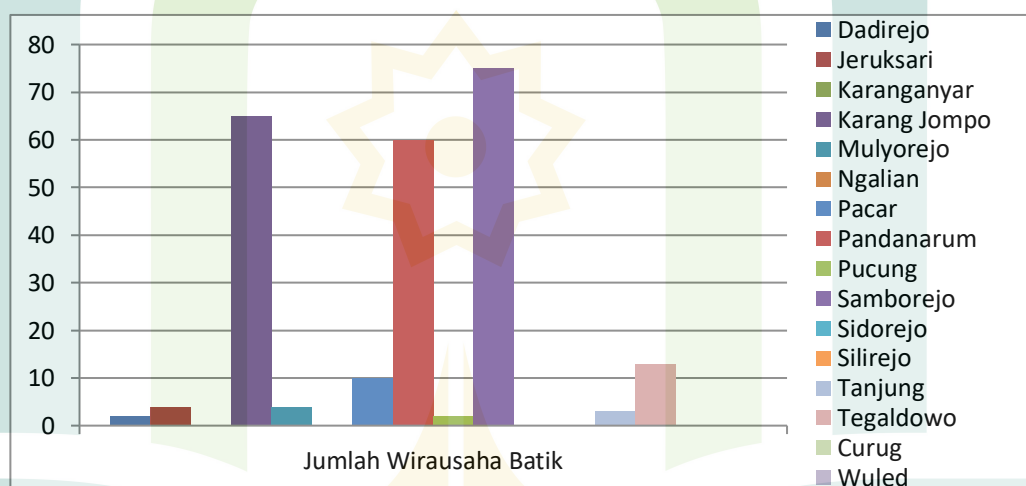
Kunci utama seorang wirausaha harus mampu memahami kondisi pasar dan perkembangan teknologi digital sehingga mampu bersaing. Berkembangnya media sosial dapat membantu seorang wirausaha untuk memasarkan produknya secara online sehingga kinerja usaha menjadi baik. Untuk menghadapi persaingan setiap pelaku usaha harus terus mempelajari dan mengamati keputusan yang tepat, sehingga dapat bertindak efektif dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Oleh karena itu, dibutuhkan penerapan strategi yang jitu dari suatu pelaku usaha dalam menghadapi persaingan (Ferdiansah, 2021). Dengan demikian, suatu usaha itu akan mampu bersaing dalam menjual produk yang berupa barang atau jasa yang dihasilkannya dalam mencapai tujuan dan sasaran suatu usaha tersebut.

Kebanyakan pemilik UMKM tidak memiliki pandangan dan pengetahuan yang luas sehingga kurang berorientasi jangka panjang. Upaya untuk meningkatkan kinerjanya cenderung bersifat konvensional karena kurang paham dalam bidang manajemen. Dalam penentuan harga produk sering hanya berorientasi pada kondisi umum di lingkungan industrinya dan tenaga kerja jarang diperhitungkan. Dengan demikian, mereka sering keliru dalam mengukur produktivitas usaha yang pada akhirnya bermuara pada kinerja usaha (Tasya, 2019).

Menurut data Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan UKM Kabupaten Pekalongan tahun 2020 terdapat sekitar 240 warga di Kecamatan Tirto yang melakukan usaha dibidang indsutri batik. Data

tersebut menunjukkan 2 wirausaha dari Desa Dadirejo, 4 wirausaha dari Desa Jeruksari, 65 wirausaha dari Desa Karang Jompo, 4 wirausaha dari Desa Mulyorejo, 10 wirausaha dari Desa Pacar, 60 wirausaha dari Desa Pandanarum, 2 wirausaha dari Desa Pucung, 75 Wirausaha dari Desa Samborejo, 3 wirausaha dari Desa Tanjung, 13 wirausaha dari Desa Tegaldowo dan untuk yang ada di Desa Karanganyar, Desa Ngalian, Desa Sidorejo, Desa Silirejo, Desa Curug, Desa Wuled tidak ada pengusaha batik.

**Gambari 1.1**  
**Data Wirausaha Batik Di Kecamatan Tirto**



sumber : Dinas Perindustrian, Perdagangan dan UKM Kab.Pekalongan 2020

Menurut data pada gambar 1.1 menunjukkan bahwa wirausaha batik yang berasal dari Desa Karang Jompo menduduki tingkat kedua terbanyak, dengan demikian persaingan usaha batik semakin ketat. Para wirausaha batik ini mempunyai keinginan untuk menguasai pasar, untuk itu produk yang dihasilkan harus lebih unggul dan bersaing dari wirausaha batik lainnya. Persaingan pasar semakin ketat beriringan dengan perkembangan

media sosial yang semakin cepat membuat para wirausaha batik harus meningkatkan pengetahuannya tentang cara menjual produk dengan media sosial (Deddy Prihadi, 2018).

Kompetitor lain juga datang dari anak-anak muda yang mau mempelajari bisnis, kompetitor yang datang dari anak muda ini sangat sengit karena anak muda lebih mengerti dan memahami *digital* sehingga banyak inovasi dan inspirasi yang mereka lakukan. Mereka juga memiliki target pasar yang sangat luas dengan *digital marketing*. Para pengusaha batik di Desa Karang Jompo berlomba-lomba dalam memproduksi hasil yang lebih baik dan unggul. Permasalahan yang di alami oleh para pengusaha ini rata-rata sama yakni terkait dengan banyaknya persaingan.

Kinerja merupakan kesediaan seseorang atau kelompok orang untuk melakukan sesuatu kegiatan dan menyempurnakannya sesuai dengan tanggungjawabnya dengan hasil yang diharapkan. Dengan demikian, kinerja pada dasarnya ditentukan oleh tiga hal yaitu kemampuan, keinginan dan lingkungan. Oleh karena itu, agar mempunyai kinerja yang baik, seseorang harus mempunyai keinginan yang tinggi untuk mengerjakan serta mengetahui pekerjaannya. Tanpa mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhinya maka kinerja yang baik tidak akan tercapai (Aprilia, 2019).

Kinerja merupakan ukuran keberhasilan sebuah entitas usaha dalam mencapai tujuannya. Kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan konsumen dan

memberikan kontribusi pada ekonomi. Kinerja adalah hasil atau tingkat keberhasilan seseorang secara keseluruhan selama periode tertentu didalam melaksanakan tugas dibandingkan dengan kemungkinan, seperti hasil kerja, target, sasaran atau kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu dan telah disepakati bersama (Muhammad Akbar A. W., 2021). Agar seorang pengusaha bisa memiliki kinerja usaha yang baik, seorang wirausaha harus bisa merancang strategi dengan membangun sistem manajemen untuk mempertahankan dan mengembangkan kesesuaian antara skill, sumber daya, tujuan usaha, dan rintangan pasar.

Dengan demikian seorang pengusaha diharuskan bisa menetapkan dan memilih strategi yang akan dipakai untuk mengalahkan kompetitornya. Apabila persaingan semakin ketat, maka perusahaan diharuskan bisa mengerti cara mengolah sumber daya yang dimilikinya.

Kompetensi kewirausahaan diperlukan dalam menghadapi persaingan secara lokal dan global. Kompetensi wirausaha menjadi lebih utama dalam rangka mengambil langkah proaktif terhadap tantangan lingkungan bisnis. Hal ini dikarenakan pemilik usaha kecil umumnya bertindak sebagai manajer, pengelola dan juga pemimpin usaha yang memimpin usaha dan memimpin manusia, sehingga kompetensi sebagai manajer yang mencakup perencana, pengorganisasi, administrator, dan komunikator diperlukan untuk meningkatkan kinerja usaha mereka (Ziana Asyifa, 2019). Kompetensi kewirausahaan menjadi komponen yang

penting dalam meningkatkan kinerja usaha, sehingga usaha yang akan kita jalankan lebih terarah dan mempunyai target pasar yang jelas.

Selain kompetensi kewirausahaan, suatu perusahaan juga harus mengerti akan keinginan dan kebutuhan pasar. Oleh sebab itu, orientasi pasar juga merupakan faktor penting jika pengusaha ingin unggul dalam persaingan. Seorang pengusaha yang melakukan orientasi pasar dalam menjalankan usahanya dapat dikatakan pengusaha tersebut menjadikan pelanggan sebagai prioritas. Orientasi pasar di definisikan suatu kebiasaan perusahaan yang efektif dan efisien agar meningkatkan kinerja pemasaran (Dewi, 2006).

Dalam pandangan Ekonomi Islam memiliki pedoman mengarahkan umatnya untuk melaksanakan amalan. Pedoman tersebut adalah al-Qur'an dan sunnah nabi. Sebagai sumber ajaran Islam, setidaknya menawarkan nilai-nilai dasar atau prinsip-prinsip umum penerapannya dalam bisnis disesuaikan dengan perkembangan zaman dan mempertimbangkan dimensi ruang dan waktu. Islam seringkali dijadikan sebagai model tantangan kehidupan. Hal ini tentunya dapat dipakai untuk pengembangan lebih lanjut atas tatanan kehidupan tersebut, termasuk tatanan kehidupan bisnis.

Setiap manusia memerlukan harta untuk mencukupi segala kebutuhan hidupnya. Karenanya, manusia akan selalu berusaha memperoleh harta kekayaan itu. Salah satu usaha untuk memperolehnya adalah dengan bekerja. Sedangkan salah satu dari bentuk bekerja adalah

berdagang atau berbisnis. Kegiatan penting dalam muamalah yang paling banyak dilakukan oleh manusia setiap saat adalah kegiatan bisnis (Dwi, 2021). Islam mewajibkan setiap muslim (khususnya) mempunyai tanggungjawab untuk bekerja. bekerja merupakan salah satu sebab pokok yang memungkinkan manusia mencari nafkah (rezeki). Allah SWT melapangkan bumi dan seisinya dengan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh manusia untuk mencari rezeki.

Kinerja usaha merupakan bagian yang penting dalam meningkatkan penjualan dan mampu bersaing didalam persaingan yang semakin ketat seiring dengan perkembangan *digital marketing*. Oleh sebab itu strategi harus yang dirasa peneliti mampu meningkatkan persaingan dan penjualan pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo adalah Media Sosial. Strategi ini bisa dilakukan untuk memperluas target pasar sehingga produk yang akan dijual lebih banyak yang melihat sehingga kemungkinan produk yang akan terjual semakin tinggi. Akan tetapi yang menjadikan permasalahan latar belakang seorang pengusaha tersebut berbeda-beda dan pengetahuannya tentang perkembangan teknologi digital juga berbeda sehingga muncul masalah yang ingin diketahui seberapa pentingnya pengetahuan atau kompetensi seorang wirausaha agar mampu bersaing dengan pengusaha-pengusaha batik lainnya.

Berdasarkan uraian penjelasan diatas peneliti ingin mengetahui mengenai kompetensi kewirausahaan, media sosial, dan juga orientasi pasar terhadap kinerja usaha, sehingga memilih judul **Pengaruh**

**Kompetensi Kewirausahaan, Media Sosial, dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha Batik (Studi Kasus Pengusaha Muslim di Desa Karang Jompo Kecamatan Tirto).**

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat diambil sebuah rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo?
2. Apakah media sosial berpengaruh positif terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang jompo?
3. Apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo?
4. Apakah kompetensi kewirausahaan, sosial media, dan orientasi pasar berpengaruh secara simultan terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo?

**C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif media sosial terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo.

3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif orientasi pasar terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo.
4. Untuk menguji dan menganalisis kompetensi kewirausahaan, sosial media, dan orientasi pasar berpengaruh simultan terhadap kinerja usaha pada wirausaha batik di Desa Karang Jompo.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara akademis maupun secara praktis.

##### 1. Secara Teoritis

- a. Menemukan teori-teori yang mempengaruhi kinerja usaha.
- b. Menjelaskan pengaruh indikator-indikator tentang kompetensi kewirausahaan, media sosial dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha.
- c. Menjadi bahan pengambilan keputusan bagi wirausaha batik di Desa Karang Jompo.

##### 2. Secara Praktis

- a. Memberikan informasi apakah kompetensi kewirausahaan, media sosial dan orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja usaha.
- b. Memberikan bahan masukan kepada wirausahawan batik di Desa Karang jompo mengenai faktor-faktor yang mampu meningkatkan kinerja usaha.
- c. Bagi peneliti, sebagai jendela wawasan untuk lebih mengetahui tentang faktor yang mempengaruhi kinerja usaha di industri batik.
- d. Bagi ilmu pengetahuan, dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian lain.



## **E. Sistematika Pembahasan**

Dibuatnya sistematika penulisan ini agar mempermudah pembaca dengan membaca keseluruhan dari hasil penelitian ini. Adapun sistematika penulisan penelitian ini yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, tujuan dan kegunaan adanya penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini memuat landasan teori yang mendukung penelitian. Teori – teori yang dijelaskan di antaranya pengertian kompetensi kewirausahaan, media sosial, orientasi pasar dan kinerja usaha. Selain itu, bab ini berisikan telaah pustaka yang merupakan hasil penelitian terdahulu yang sudah dilaksanakan peneliti sebelumnya serta kerangka berfikir.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan secara detail mengenai metode apa saja yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian. Metode tersebut dapat meliputi jenis dan pendekatan penelitian, pengolahan data, pengambilan data, uji pengolahan data, dan lain sebagainya.

### **BAB IV : ANALISI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini memuat tentang penjelasan penulis dan deskripsi data dari permasalahan yang diteliti serta pembahasannya.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini memuat kesimpulan dari rangkaian hasil pembahasan dalam penelitian yang disusun berdasarkan analisis yang sudah dilakukan dan saran – saran yang berkaitan dengan pemecahan permasalahan dalam penelitian yang disampaikan oleh penulis terhadap objek penelitian dan bagi para peneliti selanjutnya.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Tujuan di lakukannya penelitian ini guna untuk membuktikan pengaruh dari variabel independen atau bebas seperti kompetensi kewirausahaan, media sosial, dan orientasi pasar dalam mempengaruhi variabel dependen atau terikat yaitu kinerja usaha batik (Studi Kasus Pengusaha Muslim di Desa Karang Jompo).

Dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis untuk variabel kompetensi kewirausahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap kinerja usaha batik diterima.
2. Dari hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh media sosial terhadap kinerja usaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis untuk variabel media sosial berpengaruh secara positif signifikan terhadap kinerja usaha batik diterima.
3. Dari hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis untuk variabel orientasi pasar berpengaruh secara positif signifikan terhadap kinerja usaha batik diterima.

4. Dari hasil pengujian telah membuktikan terdapat pengaruh secara simultan kompetensi kewirausahaan, media sosial, dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi Pengusaha Batik**

Pengusaha batik harus aktif tanggap dan terbuka terhadap berbagai informasi terutama yang berkaitan dengan pengembangan kerajinan batik, serta memanfaatkan berbagai peluang yang ada untuk mengembangkan usahanya, seperti mengikuti berbagai pelatihan dan bisa selalu update hal terbaru pada media sosial.

### **2. Bagi Peneliti Berikutnya**

Untuk dapat menelaah dan mengkaji lebih dalam dan meluas terkait faktor-faktor yang dapat meningkatkan kualitas produk pada pengusaha batik sehingga diharapkan mampu menjadi acuan atau referensi dalam melaksanakan penelitian lebih lanjut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Hendrawan, A. Y. (2017). Kompetensi Dan Kreativitas Tim Pada Umkm Di Wilayah Kecamatan Bantarsari Kabupaten Cilacap.
- Aprilia, R. (2019). Pengaruh Literasi Informasi Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil: Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar. *Universitas Negeri Makassar*.
- Asep Kurniawan, Y. Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Astuti, N. N. T. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil di sleman. *Prosiding SNABM 1th 2022, 1(1)*, 240–249.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bayu, A. (2023). *PENERAPAN BALANCE SCORECARD SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada PT Federal International Finance Di Tulang Bawang Barat)* [PhD Thesis, UIN Raden Intan Lampung].
- Deddy Prihadi, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Dwi, N. N. (2021). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP DAYA SAING DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM Daerah Lampung)* [PhD Thesis, UIN RADEN INTAN LAMPUNG].
- Dewi, S. T. (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan).
- Fahmi Sugandi, T. S. (2019). Peran Kompetensi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan Di Kota Bandung.
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh modal, financial knowledge, teknologi dan media sosial terhadap kinerja umkm fashion di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen, 17(2)*, 103-114.

- Heri Purwanto, M. T. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Sentra UMKM Carica Di Wonosobo. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*.
- Jayaningrum, E. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner KafeKota Malang).
- K Rahayu dan Maman A. 2012. *Dasar-Dasar Statistik Pendidikan*. Pustaka Setia : Bandung.
- MAYA, D. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Di Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam [PhD Thesis, UIN RADEN INTAN LAMPUNG]*.
- Muhammad Akbar, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 27.
- Muhammad Akbar, M. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Muhammad Faisal Mufariq, H. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Distro Flatten Supreme Bandung).
- Ngestiningrum, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Mediator Pada Mahasiswa Strata 1 (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Nidia Ananda Mutiara, C. W. (2021). Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*.
- Nurhaqsanni, M. I. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada PT. WBRN Global Indonesia (WELLBORN)).
- Rahman Fauzi, F. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Sepatu Cibaduyut.

- Sapitri, W. A. (2017). Pengaruh Budaya Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Sentra Industri Konveksi Di Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung*fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.
- Setiawati, C. I., & Ahdiyawati, S. I. (2021). Kompetensi Kewirausahaan Para Knitting Entrepreneur Terhadap Kinerja Usaha (Kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 25-40.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021, June). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 165-179).
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Cetakan Ke-18. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ziana Asyifa, M. R. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep).

## Lampiran 13

### Daftar Riwayat Hidup Penulis

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Husni Mubarok
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 14 Oktober 1998
3. Alamat Rumah : Desa Karang Jompo, RT.02 RW.04  
Kec.Tirto Kab. Pekalongan
4. Nomor Handphone : 089647688526
5. Email : [husnimubaroktirto4545@gmail.com](mailto:husnimubaroktirto4545@gmail.com)
6. Nama Ayah : Zaenuri
7. Pekerjaan Ayah : Pedagang
8. Nama Ibu : Siti Fatimah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

#### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK MUSLIMAT NU KARANG JOMPO
2. MIS KARANG JOMPO
3. SMP N 1 TIRTO
4. SMK DWIJA PRAJA KOTA PEKALONGAN

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 26 Oktober 2023



Husni Mubarok





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HUSNI MUBAROK  
NIM : 4117309  
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : [husnimubaroktirto4545@gmail.com](mailto:husnimubaroktirto4545@gmail.com)  
No. Hp : 089647688526

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA USAHA BATIK  
(Studi Kasus Pengusaha Muslim Di Desa Karang Jompo)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 25 November 2023



**HUSNI MUBAROK**  
NIM. 4117309

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD