

**PERILAKU PEDAGANG DI PASAR TIBAN DALAM  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(STUDI KASUS DI ACARA *KHOTMIL KHAWAJIKAN  
JAMAAH AHLIT THORIQOH QODIRIYAH WA  
NAQSABANDIYAH* DESA SAWANGAN KECAMATAN  
PANINGGARAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**UMI PUJI HARTINI**

**NIM 4119062**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PERILAKU PEDAGANG DI PASAR TIBAN DALAM  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(STUDI KASUS DI ACARA *KHOTMIL KHAWAJIKAN  
JAMAAH AHLIT THORIQOH QODIRIYAH WA  
NAQSABANDIYAH* DESA SAWANGAN KECAMATAN  
PANINGGARAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**UMI PUJI HARTINI**

**NIM 4119062**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : UMI PUJI HARTINI

NIM : 4119062

Judul Skripsi : **PERILAKU PEDAGANG DI PASAR TIBAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI ACARA KHOTMUL KHAWAJIKAN JAMAAH AHLI THORIQOH QODIRIYAH WA NAQSABANDIYAH DESA SAWANGAN KECAMATAN PANINGGARAN)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 oktober 2023

Yang Menyatakan,



**UMI PUJI HARTINI**  
4119062

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Umi Puji Hartini

Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Umi Puji Hartini**  
NIM : **4119062**  
Judul Skripsi : **Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 20 Oktober 2023  
Pembimbing,



**Dr. Zawawi, M.A.**  
NIP. 19770625 200801 1 013



## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

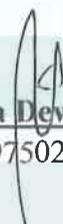
Nama : **Umi Puji Hartini**  
NIM : **4119062**  
Judul Skripsi : **Perilaku Pedagang Di Pasar Tiban Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)**  
Dosen Pembimbing : **Dr. H. Zawawi, M.A**

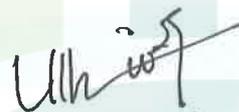
Telah diujikan pada hari Senin, 13 November 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

  
**Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H**  
NIP. 197502201999032001

  
**Ulfa Kurniasih, M.Hum**  
NIP. 199310012020122027

Pekalongan, 23 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H**  
NIP. 197502201999032001

## **MOTTO**

"Allah dapat menggantikan segala sesuatu akan tetapi segala sesuatu tidak dapat menggantikan Allah."

- Habib Umar bin Hafidz

TETAP DI JALUR BAHAGIA

-Cak Fandy Iraone



## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karuniaNya. Sehingga Karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tetap dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai rasa cinta dan tanda terima kasih, ku persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya, Abi Izudin dan Umi Suharti yang tidak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang dan cintanya kepada saya, yang doa dan ridhonya selalu menyertai setiap langkah saya, dan yang selalu memberikan semangat untuk mewujudkan cita-cita saya.
2. Saudara-saudara saya dan keluarga besar Bani Tebran yang selalu membantu dan mendukung secara materi maupun dukungan moril dalam menyelesaikan proses studi saya.
3. Almamter saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2019.
4. Dosen pembimbing saya Bapak Dr. Zawawi, M.A. yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan skripsi saya hingga saya dinyatakan lulus.
5. Dosen wali saya Bapak Dr. Agus Fakhрина, M.S.I yang telah membimbing proses akademik saya selama 9 semester.
6. Mas muis sebagai spesial partner saya, seseorang yang selalu menjadi support system saya, yang selalu sabar dalam mendengarkan segala keluh kesah saya, dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa dalam segala hal. Terimakasih sudah ada dalam kehidupan saya dan semoga selalu ada.
7. Keluarga Besar UKM Seni Musik Elfata khususnya angkatan Damawindra'19 yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mendapatkan begitu banyak pengalaman yang tidak akan pernah terlupakan selama masa kuliah.
8. Panitia acara Khotmil Khawajikan Jamiyyah Ahlit Thoriqoh Qodiriyah wa naqsabandiyyah desa Sawangan kecamatan Paninggaran yang sudah berkenan menjadi objek penelitian saya.
9. Seluruh orang-orang disekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan setiap dukungan dan semangat pantang menyerah saat pengerjaan skripsi ini.

## ABSTRAK

### **UMI PUJI HARTINI, PERILAKU PEDAGANG DI PASAR TIBAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI ACARA KHOTMIL KHAWAJIKAN JAMAAH AHLI THORIQOH QODIRIYAH WA NAQSABANDIYAH DESA SAWANGAN KECAMATAN PANINGGARAN)**

Islam sangat menganjurkan kegiatan dagang karena berdagang dapat membuka pintu rezeki sehingga karunia Allah dapat dilihat. Transaksi jual beli di pasar Tiban merupakan salah satu contoh sarana dan prasarana untuk memenuhi kebutuhan hidup yang dapat menjadikan peluang juga ancaman. Jumlah pedagang di pasar tiban di tahun 2023 lebih banyak dari tahun-tahun sebelumnya sehingga menimbulkan persaingan bisnis semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi para pedagang sebagai pelaku bisnis menggunakan segala cara untuk mendapat keuntungan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnis. Dalam prinsip islam bisnis harus dilakukan dengan etika yang baik jujur tidak boleh ada tindak kecurangan, riba, rekayasa harga maupun penimbunan barang. Karena etika berperan besar dalam bisnis dimana dengan menerapkan etika dalam bisnis dapat tercipta manajemen yang baik. Tujuan penelitian ini adalah pertama untuk mengetahui perilaku pedagang di Pasar Tiban desa Sawangan Paninggaran. Kedua untuk mengetahui perilaku pedagang menurut perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Tiban desa Sawangan Paninggaran.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research). Sumber data yang digunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah wawancara dengan para pedagang di pasar tiban desa Sawangan, pembeli di pasar tiban, dan panitia acara khotmil khawajikan desa sawangan. Sementara data sekunder diperoleh dari arsip dokumen pihak pengelola pasar tiban desa sawangan. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif analisis.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan: pertama, Perilaku pedagang pasar tiban di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran melaksanakan indikator perilaku pedagang yang ada, yaitu: Religiusitas, Kualitas Produk, Keramahan, Penepatan janji, Pelayanan, Empati pada pelanggan, dan persaingan sesama pedagang. Kedua, perilaku pedagang di pasar tiban desa Sawangan telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang meliputi, tidak melupakan ibadah shalat wajib, berdo'a dan bersedekah, adil atau seimbang dalam menimbang atau menakar dan tidak menyembunyikan cacat, memberikan kebebasan kepada penjual baru dan tidak memaksa pembeli, menepati janji dan bertanggungjawab atas kualitas barang, bersikap ramah tamah dalam melayani dan bermurah hati dengan memberi waktu tenggang pembayaran.

Kata Kunci: Perilaku, Pedagang, Etika Bisnis Islam

## **ABSTRACT**

### **UMI PUJI HARTINI, TRADERS' BEHAVIOR IN TIBAN MARKET FROM THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS (CASE STUDY AT THE EVENT OF KHOTMIL KHAWAJIKAN JAMAAH AHLIT THORIQOH QODIRIYAH WA NAQSABANDIYAH SAWANGAN VILLAGE PANINGGARAN DISTRICT)**

Islam strongly recommends trading activities because trading can open the door to sustenance so that God's grace can be seen. Buying and selling transactions at the Tiban market is an example of facilities and infrastructure to meet life's needs which can be opportunities as well as threats. The number of traders in the Tiban market in 2023 will be greater than in previous years, giving rise to higher business competition. With such high competition, traders as business people use all means to make a profit, even business people often ignore ethics in running a business. In Islamic principles, business must be conducted with good, honest ethics and there should be no acts of fraud, usury, price gouging or hoarding of goods. Because ethics plays a big role in business, by applying ethics in business good management can be created. The aim of this research is first to determine the behavior of traders at the Tiban Market in Sawangan Paninggaran village. Second, to determine the behavior of traders from the perspective of Islamic Business Ethics at the Tiban Market in Sawangan Paninggaran village.

This type of research is field research. The data sources used are primary data sources and secondary data sources. The primary data sources in this research are interviews with traders at the Tiban market in Sawangan village, buyers at the Tiban market, and the khotmil khawajikan event committee in Sawangan village. Meanwhile, secondary data was obtained from the document archives of the Sawangan Village Tiban market management. In collecting data, researchers used observation, interviews and documentation methods. The data analysis technique used is descriptive analysis.

Based on the results of the research, it states: first, the behavior of the Tiban market traders at the Khotmul Khawajikan Congregation of Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsbandiyah event, Sawangan Village, Paninggaran District, implemented the existing indicators of trader behavior, namely: Religiosity, Product Quality, Friendliness, Fulfillment of promises, Service, Empathy towards customers, and competition among traders. Second, the behavior of traders in the Tiban market in Sawangan village is in accordance with Islamic business ethics which include, not forgetting the obligatory prayers, praying and giving alms, being fair or balanced in weighing or measuring and not hiding defects, giving freedom to new sellers and not forcing them. buyers, keep promises and are responsible for the quality of the goods, be friendly in serving and generous by giving a grace period for payment.

**Keywords:** Behavior, Traders, Islamic Business Ethics

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H Zaenal Mustakim, M.Ag selaku rector UIN K.H.Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH, SH, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abduraahman Wahid Pekalongan.
5. Dr. Agus Fakhрина, M.S.I. selaku wali dosen akademik Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Dr. Zawawi, M.A. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Kedua orang tua saya, Abi Izudin dan Umi Suharti yang tidak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang dan cintanya kepada saya, yang doa dan ridhonya selalu menyertai setiap langkah saya, dan yang selalu memberikan semangat untuk mewujudkan cita-cita saya.
9. Saudara-saudara saya dan keluarga besar Bani Tebran yang selalu membantu dan mendukung secara materi maupun dukungan moril dalam menyelesaikan proses studi saya.
10. Mas muis sebagai spesial partner saya, seseorang yang selalu menjadi support system saya, yang selalu sabar dalam mendengarkan segala keluh kesah saya, dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa dalam segala hal. Terimakasih sudah ada dalam kehidupan saya dan semoga selalu ada.
11. Keluarga Besar UKM Seni Musik Elfata khususnya angkatan Damawindra'19 yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk

mendapatkan begitu banyak pengalaman yang tidak akan pernah terlupakan selama masa kuliah.

12. Panitia acara Khotmil Khawajikan Jamiyyah Ahlit Thoriqoh Qodiriyah wa naqsabandiyyah desa Sawangan kecamatan Paninggaran yang sudah berkenan menjadi objek penelitian saya.
13. Seluruh orang-orang disekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan setiap dukungan dan semangat pantang menyerah saat pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 30 Oktober 2023

Penulis,



**UMI PUJI HARTINI**

**4119062**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Grand Theory</i> : Teori Deontologi ( <i>Deontological Theory</i> ).....	9
2. Perilaku Pedagang .....	10
3. Etika Bisnis Islam .....	14
B. Telaah Pustaka.....	26
C. Tentative Theory Construct .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian.....	32

C. Setting Penelitian.....	33
D. Subjek Penelitian.....	33
E. Sumber Data.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Keabsahan Data.....	36
H. Metode Analisis Data.....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>1. Gambaran Pasar Tiban Desa Sawangan.....</b>	<b>40</b>
<b>2. Sarana dan Prasarana.....</b>	<b>43</b>
<b>3. Hasil Penelitian dan Analisis Pembahasan.....</b>	<b>44</b>
a. Perilaku Pedagang di pasar tiban desa Sawangan.....	44
b. Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tiban Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>66</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

### 1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	ṡ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	K	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



## 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang didalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tana syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

## 6. Kata sandang (di depan huruf Syamsiyah dan Qomariyah)

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandangan itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyyah.

### 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf ال diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

### 3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda semprang.

## 7. Hamzah

Dinyatakam di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yan terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## 8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka transliterasi ini penulisan kata tersebut, dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

## **9. Huruf kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliteasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

## **10. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Pedagang Pasar Tiban desa Sawangan.....	41
Tabel 4. 2 Tugas dan Pokok Panitia Pelaksana Khotmil <i>Khawajikan</i> .....	42
Tabel 4. 3 Perilaku pedagang pasar tiban desa Sawangan.....	53



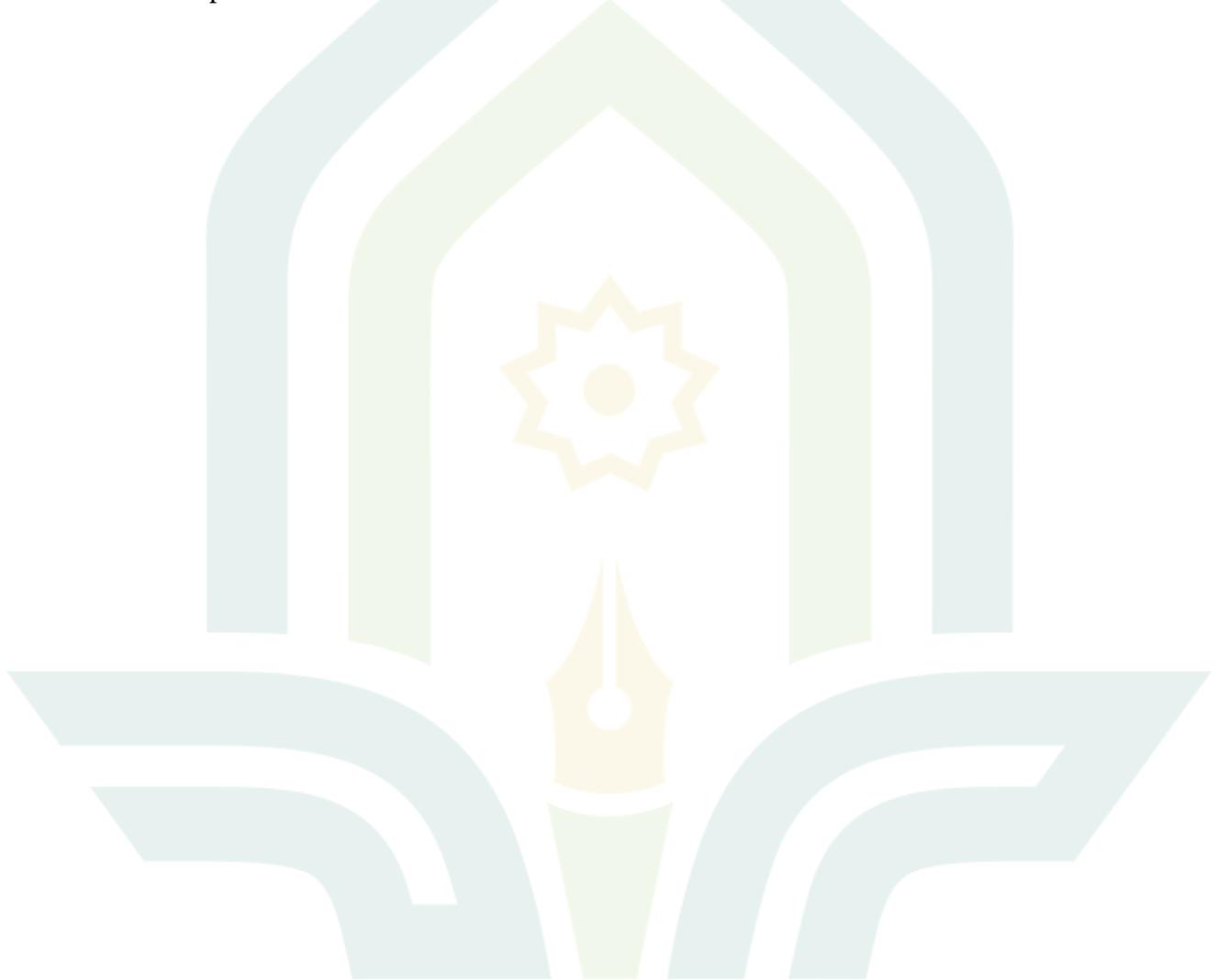
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir .....	31
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Panitia Pelaksana Khotmil <i>Khawajikan</i> .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....	I
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian .....	II
Lampiran 3 Surat Keterangan <i>Similarity Checking</i> .....	III
Lampiran 4 Pedoman Wawancara .....	IV
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	VII
Lampiran 6 Dokumentasi.....	XI



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Agama Islam telah menjelaskan bahwa berniaga atau berbisnis merupakan sebagian dari mencari rezeki. Rasulullah SAW mempertegas dalam sabdanya bahwa “perdagangan (bisnis) adalah suatu lahan yang paling banyak mendatangkan keberkahan”. Maka dari itu, perdagangan atau kegiatan bisnis menjadi salah satu tempat yang sangat menguntungkan (Rianti, 2021). Perdagangan merupakan aktivitas yang dijalankan oleh manusia sedunia, mulai dari berdagang kebutuhan primer sampai kebutuhan barang mewah. Bukan hanya itu, perdagangan juga salah satu usaha bisnis yang dilakukan oleh Rasulullah.

Hal ini menunjukkan bahwa ajaran Islam sangat menganjurkan kegiatan dagang. Berdagang dapat membuka pintu rezeki sehingga karunia Allah dapat dilihat (Pambudi, 2021). Dalam kaitannya dengan paradigma Islam tentang etika bisnis, maka landasan filosofis yang harus dibangun dalam pribadi muslim adalah adanya konsepsi hubungan manusia dengan manusia dan lingkungannya, serta hubungan manusia dengan Tuhannya, yang dalam bahasa agama dikenal dengan istilah (*hablum minallah wa hablumminannas*).

Pelaku dagang harus memahami etika berdagang yang baik sesuai yang di ajarkan Islam, dalam menjalankan usaha berpegang pada prinsip kejujuran agar setiap apa yang dilakukan mendapatkan hasil yang

maksimal dan halal. Seorang muslim bila menjual, harus dengan senang hati, gembira, ikhlas, dan memberikan kesan baik terhadap pembeli. Begitu pula bila seorang Muslim membeli barang, tidak membuat kesal si penjual, usahakan agar terjadi transaksi secara harmonis, suka sama suka, tidak bersi tegang dengan penjual (Alma, 1994).

Menurut Zamzam (2021) etika merupakan hal yang sangat penting dalam komponen bisnis, terutama dalam hal perbuatan dan perilaku pribadi, atau juga penguat yang mampu membimbing suatu pekerjaan yang terpuji untuk diikuti dan dilaksanakan. Etika bisnis sebagai suatu bentuk ketaatan pada prinsip-prinsip etika yang membedakan baik dan buruk, benar dan salah dalam rangka melakukan yang terbaik bagi perusahaan dan pelanggannya. Pentingnya etika bisnis tergantung pada norma dan prinsip umum yang mengatur kehidupan masyarakat. Tujuan dari prinsip tersebut adalah untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi mereka yang berkecimpung dalam bisnis. Karena etika berperan besar dalam bisnis dimana dengan menerapkan etika dalam bisnis dapat tercipta manajemen yang baik (Rizqiyah & Y, 2022).

Transaksi jual beli di pasar Tiban merupakan salah satu contoh sarana dan prasarana untuk memenuhi kebutuhan hidup yang dapat menimbulkan keuntungan maupun kerugian. Dalam hal ini, pasar tiban di desa Sawangan menjadi salah satu alternatif usaha bagi para warga lokal desa Sawangan di setiap tahunnya. Pasar tiban desa sawangan terjadi dua kali dalam satu tahunnya yaitu di bulan Sya'ban dan Jumadil Akhir

tepatnya pada acara Khotmil Khawajikan jama'ah ahlit thoriqoh qodiriyah wa naqshabandiyah dalam pimpinan mursyid Thoriqoh KH. Nuruddin Hasan. Acara tersebut telah ada sejak 2001, namun keberadaan pasar tiban desa sawangan baru berdiri pada tahun 2016 dibawah kelola panitia acara khotmil khawajikan.

Pedagang di pasar tiban desa Sawangan berjumlah 70 pedagang per tahun 2023. Menurut pengelola pasar tiban desa Sawangan, jumlah pedagang di pasar tiban di tahun 2023 lebih banyak dari tahun-tahun sebelumnya sehingga menimbulkan persaingan bisnis semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi para pedagang sebagai pelaku bisnis menggunakan segala cara untuk mendapat keuntungan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnis. Persaingan ini memberi peluang bagi para pelaku bisnis untuk menggunakan berbagai strategi yang berguna untuk meningkatkan keuntungan, namun seringkali mereka mengabaikan prinsip etika dalam berbisnis.

Pada prinsipnya, kegiatan perekonomian yang terjadi di pasar didasarkan pada kebebasan bersaing, baik bagi penjual maupun pembeli. Penjual atau produsen memiliki kebebasan dalam memutuskan barang atau jasa apa yang harus diproduksi dan yang harus didistribusikannya. Sedangkan pembeli atau konsumen memiliki kebebasan dalam memilih dan membeli barang atau jasa sesuai dengan tingkat daya belinya. Namun pada kebebasan bersaing disini harus didasarkan pada etika berbisnis agar para penjual dan pembeli mengetahui tata cara bersaing secara sehat tanpa

terjadi kerugian-kerugian yang tidak diinginkan. Sangat penting bagi pedagang untuk memperhatikan kepuasan konsumen. Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara persepsi/kesannya terhadap hasil suatu produk dan harapannya.

Terdapat beberapa penelitian mengenai perilaku pedagang muslim di pasar ditinjau dari etika bisnis Islam. Namun nampaknya terdapat kesenjangan dalam penelitian khusus mengenai perilaku pedagang dalam konteks etika bisnis Islam. Sebagian besar penelitian berfokus pada perilaku pedagang secara umum, tanpa mengkaji secara spesifik bagaimana perilaku mereka sejalan dengan etika bisnis Islam. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi topik ini lebih mendalam.

Perilaku pedagang dalam perspektif etika bisnis Islam adalah perilaku yang mencerminkan nilai-nilai Islam dalam berbisnis, seperti jujur, transparan, bersikap baik hati, menghindari sumpah palsu, tidak mencampur atau menjual barang yang haram, busuk dan kadaluwarsa. Beberapa perilaku pedagang yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam antara lain timbangan yang curang dan tidak memenuhi standar kualitas produk. Islam menempatkan nilai etika di tempat yang paling tinggi dan etika Islam memberi sanksi internal yang kuat serta otoritas pelaksana dalam menjalankan. Oleh karena itu, para pedagang muslim seharusnya

lebih mengedepankan dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip Islam dalam berbisnis.

Hal ini menunjukkan bahwa bisnis harus dilakukan dengan etika yang baik, jujur, dan tidak boleh ada tindak kecurangan seperti riba, rekayasa harga maupun penimbunan barang. Prinsip Islam dalam bisnis didasarkan pada gagasan bahwa Tuhan adalah otoritas tertinggi. Semua aktivitas, termasuk bisnis, memiliki dimensi duniawi. Ini berarti mereka terkait dengan untung dan rugi. Bisnis dalam Islam adalah cara melayani Tuhan dan bersikap baik satu sama lain. Ini adalah cara untuk menunjukkan ketaatan kita kepada-Nya dengan membantu orang lain (Kamal, 2013). Pada akhirnya praktek bisnis yang tidak jujur, akan merugikan pihak lain dan akan membawa kehancuran (Nawatmi, 2020).

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai permasalahan tersebut dengan mengangkat sebuah judul penelitian yaitu Perilaku pedagang di pasar tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmil Khawajikan Jamaah Ahlit Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran). Penulis merasa bahwa persoalan ini perlu dikaji secara mendalam agar pada kehidupan sehari-hari dapat di praktikkan dengan berpegang pada aturan-aturan hukum dan etika Islam.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari beberapa identifikasi masalah pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana perilaku pedagang di Pasar Tiban desa Sawangan Paninggaran?
2. Bagaimana perilaku pedagang di Pasar Tiban desa Sawangan Paninggaran menurut perspektif Etika Bisnis Islam?

### **C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian**

Dari identifikasi beberapa rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perilaku pedagang di Pasar Tiban desa Sawangan Paninggaran.
2. Untuk mengetahui perilaku pedagang menurut perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Tiban desa Sawangan Paninggaran.

Manfaat yang akan didapat dari penelitian ini:

#### a) Manfaat Teoretis

Salah satu manfaat teoritis dari penelitian ini adalah harapan penulis bahwa itu akan memberikan perspektif dan informasi kepada semua orang, terutama kepada masyarakat muslim. Selain itu, penelitian ini akan digunakan untuk mengevaluasi penerapan etika bisnis Islam dan sebagai referensi untuk kebijakan masa depan.

#### b) Manfaat praktis

Manfaat praktis penelitian ini yaitu: pedagang dapat memperoleh pengetahuan baru, peneliti dapat memperluas pengetahuan mereka tentang teori dan praktik etika bisnis Islam, dan peneliti dapat menggunakan temuan ini sebagai sumber untuk penelitian berikutnya.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pada penulisan ini dibuat untuk mempermudah pembaca dalam membaca keseluruhan dari berbagai hasil penelitian yang sudah dilakukan. Berikut sistematika pembahasan pada penelitian ini:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjabarkan latar belakang tentang Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran) yang kemudian dijabarkan dalam latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, kegunaan dari penelitian serta sistematika pembahasan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjabarkan teori yang hendak dimanfaatkan untuk menganalisis serta bagaimana pada acuan dalam menganalisisnya, teori tersebut berisi tentang teori gusjigang, perilaku pedagang, etika bisnis islam, telaah pustaka berisikan tentang bagaimana penelitian sebelumnya dapat dipergunakan dalam hal untuk menunjang pada penelitian ini, kerangka berpikir berguna sebagai bentuk hipotesis dari penelitian yang akan diteliti.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menerangkan tentang metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian tersebut mencakup pada jenis penelitian,

pendekatan penelitian, setting penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data serta yang terakhir metode analisis data.

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan penjabaran dari hasil gambar yang didapatkan dilapangan dan menguraikan dalam bentuk pembahasan guna menjawab dari permasalahan yang ada dalam penelitian, mengenai Analisis Strategi Pemasaran Pada Klinik Erla Skincare Pekalongan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini yaitu menjelaskan tentang penjabaran kesimpulan pada hasil penelitian yang ditulis secara singkat dan jelas. Serta peneliti mencantumkan saran yang mana perlu ditambahkan oleh pembaca agar dapat dikembangkan kembali serta bisa menjadi bahan dari acuan untuk penelitian berikutnya.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian serta pembahasan yang sudah dilakukan sehingga dapat ditarik kesimpulan tentang Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran) diantaranya:

1. Perilaku pedagang pasar tiban di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran dipaparkan pada indikator perilaku pedagang yang ada, yaitu: Religiusitas, Kualitas Produk, Keramahan, Penepatan janji, Pelayanan, Empati pada pelanggan, dan persaingan sesama pedagang. Pada aspek religiusitas pedagang pasar tiban melaksanakan sholat lima waktu, namun dalam pelaksanaannya masih ada pedagang yang tidak tepat waktu. Pedagang pasar tiban juga menjaga kualitas produk/ barang dagang mereka namun ada juga yang kurang memperhatikan kualitas produknya. Dalam melayani pembeli, pedagang pasar tiban bersikap ramah, dalam hal ini pedagang menggunakan bahasa yang baik dan tidak ketus dalam komunikasi dengan pembeli. Ketika mempunyai janji, pedagang pasar tiban selalu berusaha menepati janjinya. Selain itu, pedagang pasar tiban melayani semua permintaan pedagang dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa

pedagang memiliki empati yang cukup tinggi terhadap pembeli. Pedagang pasar tiban tidak menganggap bahwa pedagang lain adalah saingan mereka dalam artian mereka bersaing sehat dalam melakukan aktivitas perdagangan, karena mereka percaya jika rezeki sudah Allah tatur dan tetapkan sedemikian rupa.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di pasar tiban di Acara *Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah* Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran, dapat disimpulkan bahwa perilaku pedagang di dalam menjalankan bisnis atau berdagang yang meliputi prinsip-prinsip etika bisnis Islam diantaranya 1) Prinsip Tauhid (Ketauhidan/unity) yang diwujudkan para pedagang meliputi menjalankan waktu shalat wajib tepat waktu, bersedekah dan niat bekerja untuk ibadah telah dilaksanakan para pedagang, namun masih banyak pedagang yang tidak tepat waktu dalam menjalankan ibadah shalat wajib 2) Prinsip Keseimbangan diwujudkan para pedagang meliputi adil dalam timbangan atau takaran dan keseimbangan menjaga lingkungan sekitar dan tidak menyembunyikan cacat, sepuluh pedagang telah mewujudkan tindakan seperti itu 3) Prinsip Kehendak Bebas diwujudkan para pedagang meliputi memberikan kebebasan pedagang baru yang ingin berjualan di dekatnya dan tidak memaksa pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan pembeli, semua pedagang telah mewujudkan perilaku tersebut 4) prinsip pertanggungjawaban, diwujudkan para pedagang

yang meliputi menepati janji dan tanggung jawab terhadap kualitas barang dagangan, tindakan seperti itu telah dilakukan para pedagang, namun masih ada pedagang yang, tidak bisa menepati janji. 5) Prinsip Ihsan, diwujudkan para pedagang mewujudkan antara lain bersikap ramah dan sabar, namun masih ditemukan pedagang yang tidak bersikap ramah dan sopan kepada pembeli. Selain itu, bentuk ihsan diwujudkan dengan memberikan waktu tenggang pembayaran dan memberikan bonus kepada pembeli, perilaku tersebut telah dilakukan para pedagang. Namun sebagian perilaku pedagang di pasar tiban desa Sawangan ada yang tidak memberi waktu tenggang pembayaran kepada pembeli.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan peneliti sebagai berikut:

1. Sebaiknya perilaku pedagang dalam menjalankan bisnis atau berdagang selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan, bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat.

2. Studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait ekonomi Islam.



## DAFTAR PUSTAKA

- (ed), B. B. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad (2023, Oktober 14). *Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)* (Umi Puji Hartini, Interviewer)
- Alama, B. (1994). *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. CV Alfabeta.
- Al-Bara. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *Journal Analytica Islamica*, Vol. 5(No. 2), 247.
- Anies, D. & P. Mk. (2006). *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku & Lingkungan*. PT Alex Media Komputindo.
- Anindya, D. A. (2017). PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA PADA WIRAUSAHA DI DESA DELITUA KECAMATAN DELITUA. *At-Tawassuth*, II(2), 389–412.
- Arifin, J. (2009a). *Etika Bisnis Islami*. Walisongo Pers.
- Arifin, J. (2009b). *No Title Etika Bisnis Islami*. Walisongo Pers.
- Asyrof, Nurul (2023, Oktober 14). *Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)* (Umi Puji Hartini, Interviewer)
- Beekum, R. I. (2004). *Etika Bisnis islami*. Pustaka Pelajar.
- Devos. (1987). *Pengantar etika*. Tiara Wacana.
- Djakfar, M. (2007a). *Agama, Etika, dan Ekonomi*. UIN Malang Press.
- Djakfar, M. (2007b). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. UIN Malang Press.
- Djakfar, M. (2008). *Etika Bisnis Islam*. UIN Malang Press.
- Farida, Umri (2023, Oktober 14). *Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)* (Umi Puji Hartini, Interviewer)
- Fauroni, R. L. (2006). *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Pustaka Pesantren.

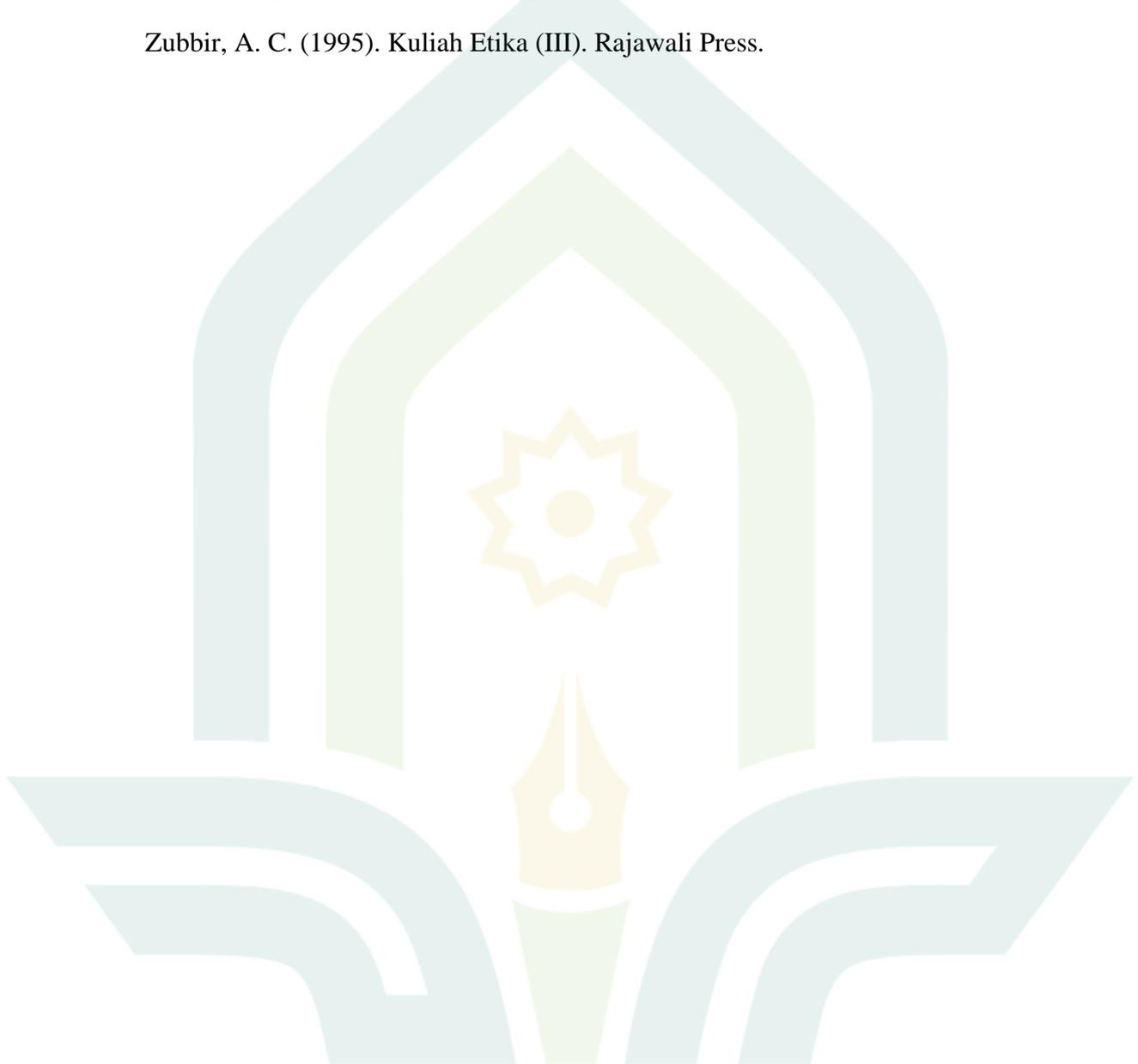
- Hakim, Lukman (2023, Oktober 23). Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran) (Umi Puji Hartini, Interviewer)
- Hardiati, N. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 513. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1862>
- Herdiansyah, H. (2013). Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif. Rajawali Press.
- Khadijah, S. (2021). Perilaku Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Darussalam Banda Aceh.
- Kusnia, S. M. (2015). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Skripsi*, 2(2), 1–54. <http://eprints.walisongo.ac.id/5452/>
- Moeloeng. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Risdakarya.
- Moleong, L. J. (1998). metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya offset.
- Muchlis. (2004). Etika Bisnis Islami. Ekonesia.
- Mufid, M. (2009). Etika dan Filsafat Komunikasi (1 ed.). Kencana Predana Media Group.
- Muhafadhoh (2023, Oktober 14). Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran) (Umi Puji Hartini, Interviewer)
- Muhammad. (2004). Etika Bisnis Islami. UPP AMP YKPN.
- Mustafa Kamal, R. (2013). Bisnis ala Nabi Teladan Rasulullah SAW dalam Berbisnis. PT Bentang Pustaka.
- Muzaiyin, A. M. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Qawanin*, 2(1), 75.
- Nawatmi, S. (2010). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM Sri Nawatmi. *Fokus Ekonomi (FE)*, 9(1), 5058.
- Nawir (2023, Oktober 14). Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran) (Umi Puji Hartini, Interviewer)

- Novita Ambarsari, & Luhur Prasetyo. (2022). Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 121–138. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.732>
- Pambudi Dwi Santosa. (2021). *Etika Bisnis Islam Meneladani Etos Kerja Nabi dan Rasul*. UAD Press.
- Pambudi, D. S. (2021). *Etika Bisnis Islam: Meneladani Etos Kerja Nabi dan Rasul*. UAD PRESS.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani Press.
- Rianti, R. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.57>
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizqiyah, A. F., & Y, Y. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di BMT UGT Sidogiri Cabang Jombang. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 38–53.
- Said, N. (2014). Spiritual Enterprenership Warisan Sunan Kudus: Modal Budaya Pengembangan Ekonomi Syari'Ah Dalam Masyarakat Pesisir. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2 No.2, 226–242. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/730>
- Setiawan, E. (2023). KBBI Online. Hak Cipta Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa). <https://kbbi.web.id/perilaku>
- Sonny, K. (1998). *Etika bisnis tuntutan dan relevansinya*. Kanisius.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Suharsaputro, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, dan Tindakan*. Rafika Aditama.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS* (cet I). Aksara Sinergi media.
- Sumintarsih, Siti Munawaroh, & Christriyati Ariani. (2016). *Gusjigang: Etos Kerja Dan Perilaku Ekonomi Pedagang Kudus*. [http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=book\\_detail&sub=BookDetail&act=view&typ=htmlext&buku\\_id=750892&unit\\_id=1](http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=book_detail&sub=BookDetail&act=view&typ=htmlext&buku_id=750892&unit_id=1)

Sutrisno, H. (2001). *Metodologi Research*. Andi Offset.

Utami, Etika Kurniasih (2023, Oktober 14). *Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)* (Umi Puji Hartini, Interviewer)

Zubbir, A. C. (1995). *Kuliah Etika (III)*. Rajawali Press.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febl.uingusdur.ac.id email: febl@uingusdur.ac.id

Nomor : B-1712/Un.27/J.IV.1/TL.00/10/2023 10 Oktober 2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu  
Pengelola Pasar Tiban Desa Sawangan  
di  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Umi Puji Hartini  
NIM : 4119062  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

**"Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H  
NIP. 197502201999032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



## Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

**PANITIA HAUL SYEH ABDUL QODIR AL JAILANI  
DAN KHOTMUL KHAWAJIKAN JAM'IYYAH AHLITHTHORIQOH  
AL MU'TABAROH AL QODIRIYAH WANNAQSYABANDIYAH**  
**Sekretariat : Masjid Jami' Al Ihsan Desa Sawangan Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan KP. 51164**

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LUKMAN HAKIM  
Jabatan : Ketua Panitia Pelaksana  
Alamat : Ds. Sawangan, Kec. Paninggaran, Kab. Pekalongan

Menerangkan dengan sesungguhnya, bahwa:

Nama : UMI PUJI HARTINI  
NIM : 4119062  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah melaksanakan Penelitian di Desa Sawangan Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan dengan judul penelitian "**acara Haul Syeh Abdul Qodir Al Jailani dan Khotmul Khawajikan Jam'iyyah Jamiyyah Ahliththoriqoh Al Qodiriyyah Wannaqsyabandiyyah**" pada tanggal 28 s.d 29 Oktober 2023.

Demikian untuk menjadikan perhatian dan dilakukan dengan penuh tanggung jawab.

Dibuat di Sawangan  
Pada tanggal 30 Oktober 2023  
**Panitia Pelaksana**

  
**LUKMAN HAKIM**

### Lampiran 3 Surat Keterangan *Similarity Checking*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uiningsudur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

**SURAT KETERANGAN SIMILARITY CHECKING**

Nomor : B-327/Un.27/Set.IV.1/PP.00.9/10/2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : UMI PUJI HARTINI  
NIM : 4119062  
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)

telah melalui tahap *plagiarism/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 28 Oktober 2023  
Hasil (Similarity) : 25%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 30 Oktober 2023

an. Dekan

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.  
NIP. 19851012 201503 1 004

## Lampiran 4 Pedoman Wawancara

### Interview Guide

Oleh pedagang tentang Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)

#### Data Umum

1. Tanggal kunjungan/wawancara :
2. Alamat informan :

#### Karakteristik Informan

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Status Pernikahan :
6. Agama :
1. Sejak kapan Bapak/Ibu mulai menjadi pedagang?
2. Apakah Bapak/Ibu hanya berdagang di pasar tiban ini saja atau juga berdagang di tempat lain juga?
3. Apakah Bapak/Ibu selalu melaksanakan shalat meskipun sedang berdagang?
4. Apakah Bapak/Ibu selalu membaca Al quran sekurang-kurangnya satu kali sehari?
5. Apakah Bapak/Ibu senantiasa melaksanakan ibadah puasa di bulan Ramadhan?
6. Jika Bapak/Ibu memperoleh rezeki lebih, apakah Bapak/Ibu menyisihkannya untuk disedekahkan kepada orang lain?
7. Apakah Bapak/Ibu selalu membaca Basmallah setiap memulai pekerjaan dan bersyukur kepada Allah Swt setelah mengerjakan sesuatu?
8. Apakah Bapak/Ibu selalu berusaha menyelesaikan tugas yang menjadi tanggung jawab anda dengan sebaik-baiknya?
9. Apakah Bapak/Ibu menerima teguran dan kritikan orang lain terhadap anda yang bertujuan untuk memperbaiki kekurangan anda?
10. Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam menjaga kualitas produk atau barang dagangan?
11. Bagaimana bentuk tanggung jawab Bapak/Ibu ketika ada barang yang dipilih pembeli ada cacat/rusak?
12. Bagaimana sikap bapak/ibu ketika ada pembeli yang suka marah atau membanding-bandingkan harga?
13. Bagaimana sikap Bapak/Ibu ketika berdagang dengan pedagang lain yang barang dagangannya sama?

14. Apakah Bapak/Ibu pernah menyimpan barang dagangan dan menjualnya ketika harganya naik?
15. Apakah Bapak/Ibu menjual barang berdasarkan harga yang dipersetujui bersama/sesuai dengan harga pasaran?

### **Interview Guide**

Oleh pembeli tentang Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Paninggaran)

#### **Data Umum**

1. Tanggal kunjungan/wawancara :
2. Alamat informan :

#### **Karakteristik Informan**

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Status Pernikahan :
6. Agama :
7. Penghasilan :

1. Sudah berapa kali Bapak/Ibu berbelanja pada pedagang pasar tiban desa Sawangan?
2. Mengapa Bapak/Ibu berbelanja pada pedagang pasar tiban desa Sawangan?
3. Berapa uang saku yang Bapak/Ibu bawa ketika berbelanja di pasar tiban desan Sawangan?
4. Bagaimana cara pedagang pasar tiban desa Sawangan menawarkan barang dagangannya kepada Bapak/Ibu?
5. Apakah Bapak/Ibu pernah mendapati salah satu pedagang yang curang dalam berdagang?
6. Apakah pedagang berkata jujur terhadap barang dagangannya? Misalkan ada barang dagangan yang rusak/cacat?

## Interview Guide

Oleh pengelola pasar tiban tentang Perilaku Pedagang di Pasar Tiban dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Acara Khotmul Khawajikan Jamaah Ahli Thoriqoh Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Desa Sawangan Kecamatan Panninggaran)

Informan :

Jabatan:

Tanggal Wawancara :

Topic wawancara : keadaan pasar

1. Bagaimana sejarah dan perkembangan pasar tiban desa Sawangan?
2. Sarana apa saja yang menjadi penunjang aktivitas jual beli di pasar tiban desa Sawangan?
3. Berapa lapak yang terdapat di pasar tiban desa Sawangan?
4. Berapa jumlah pedagang di pasar tiban desa Sawangan?
5. Berasal dari mana sajakah pedagang yang berdagang di pasar tiban desa Sawangan?
6. Barang apa saja yang dijual di pasar tiban desa Sawangan?

## Lampiran 5 Transkrip Wawancara

### TRANSKRIP WAWANCARA

#### A. PEDAGANG

##### Data Umum

3. Tanggal kunjungan/wawancara : 14 Oktober 2023
4. Alamat informan : Sawangan, Paninggaran

##### Karakteristik Informan

7. Nama : Etika Kurniasih Utami
8. Jenis kelamin : Perempuan
9. Umur : 38 Tahun
10. Pendidikan : Strata 1
11. Status Pernikahan : Sudah Menikah
12. Agama : Islam

16. Sejak kapan Bapak/Ibu mulai menjadi pedagang?

Jawaban: saya berdagang sejak tahun 2008, tetapi kalo di pasar tiban ini dari tahun 2018

17. Apakah Bapak/Ibu hanya berdagang di pasar tiban ini saja atau juga berdagang di tempat lain juga?

Jawaban: iya, saya tidak hanya berdagang di pasar tiban ini saja tetapi saya juga berdagang dirumah

18. Apakah Bapak/Ibu selalu melaksanakan shalat meskipun sedang berdagang?

Jawaban: iya, alhamdulillah saya selalu berusaha untuk istiqomah tepat waktu dalam melaksanakan sholat

19. Apakah Bapak/Ibu selalu membaca Al quran sekurang-kurangnya satu kali sehari?

Jawaban: iya, saya membaca Al-quran setiap selesai sholat shubuh

20. Apakah Bapak/Ibu senantiasa melaksanakan ibadah puasa di bulan Ramadhan?

Jawaban: iya, saya selalu melaksanakan puasa ramadhan, walaupun ada halangan yang membuat saya tidak puasa, saya pasti menggantinya dengan melakukan puasa qadha'.

21. Jika Bapak/Ibu memperoleh rezeki lebih, apakah Bapak/Ibu menyisihkannya untuk disedekahkan kepada orang lain?

Jawaban: iya

22. Apakah Bapak/Ibu selalu membaca Basmallah setiap memulai pekerjaan dan bersyukur kepada Allah Swt setelah mengerjakan sesuatu?

Jawaban: iya,

23. Apakah Bapak/Ibu selalu berusaha menyelesaikan tugas yang menjadi tanggung jawab anda dengan sebaik-baiknya?

Jawaban: iya selain saya berjualan saya kan juga ibu rumah tangga. Saya selalu berusaha bertanggung jawab dengan apa yang menjadi tugas saya walaupun mungkin belum maksimal

24. Apakah Bapak/Ibu menerima teguran dan kritikan orang lain terhadap anda yang bertujuan untuk memperbaiki kekurangan anda?

Jawaban: tentu, saya sering meminta masukan kepada pembeli dan pelanggan saya untuk bahan evaluasi saya dalam menjalankan usaha saya kedepan

25. Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam menjaga kualitas produk atau barang dagangan?

Jawaban: saya berjualan makanan cepat saji di pasar tiban ini. Dalam pemilihan bahan-bahan produk dagangan, saya selalu memastikan bahan bahan yang digunakan itu masih fresh. Apalagi pasar tiban ini berangsur selama 2 hari 1 malam, jadi saya harus menjaga kualitas produk dagangan saya dengan memasukkannya kedalam lemari pendingin.

26. Bagaimana bentuk tanggung jawab Bapak/Ibu ketika ada barang yang dipilih pembeli ada cacat/rusak?

Jawaban: saya pasti menggantinya dengan yang baru, terkadang ada yang menerima barang beliannya tidak sesuai dengan pesanan pun pasti saya buat lagi dan saya ganti.

27. Bagaimana sikap bapak./ibu ketika ada pembeli yang suka marah atau membanding-bandingkan harga?

Jawaban: saya hanya menganggap bahwa orang seperti itu berarti bukan target pasar saya

28. Bagaimana sikap Bapak/Ibu ketika berdagang dengan pedagang lain yang barang dagangannya sama?

Jawaban: saya tidak menganggapnya sebagai saingan, saya anggap pedagang yang dagangannya sama sebagai tantangan saya untuk terus melakukan inovasi produk dagangan saya

29. Apakah Bapak/Ibu pernah menyimpan barang dagangan dan menjualnya ketika harganya naik?

Jawaban: tidak

30. Apakah Bapak/Ibu menjual barang berdasarkan harga yang dipersetujui bersama/sesuai dengan harga pasaran?

Jawaban: tidak, saya menjual barang dagangan saya dengan perhitungan laba rugi saya sendiri

## B. PEMBELI

### Data Umum

3. Tanggal kunjungan/wawancara : 14 Oktober 2023
4. Alamat informan : Panninggaran

### Karakteristik Informan

8. Nama : Adila Tamala
9. Jenis kelamin : Perempuan
10. Umur : 22 Tahun
11. Pendidikan : SMA
12. Status Pernikahan : Belum menikah
13. Agama : Islam

7. Sudah berapa kali Bapak/Ibu berbelanja pada pedagang pasar tiban desa Sawangan?

Jawaban : Sudah ga kehitung, hampir setiap ada acara ini saya selalu berkunjung

8. Mengapa Bapak/Ibu berbelanja pada pedagang pasar tiban desa Sawangan?

Jawaban : karena selain diniati mengaji, yang ditunggu-tunggu dari acara ini itu adalah belanja nya buat oleh oleh orang rumah

9. Berapa uang saku yang Bapak/Ibu bawa ketika berbelanja di pasar tiban desan Sawangan?

Jawaban: seratus sampai dua ratus ribu rupiah

10. Bagaimana cara pedagang pasar tiban desa Sawangan menawarkan barang dagangannya kepada Bapak/Ibu?

Jawaban: Menurut saya para pedagang menawarkan dagangannya dengan cukup ramah dan tidak memaksa.

11. Apakah Bapak/Ibu pernah mendapati salah satu pedagang yang curang dalam berdagang?

Jawaban: Saya mendapati pedagang buah yang mencampur antarabuah yang masih segar dan yang kurang segar, tapi mungkin itu memang karena sudah hari kedua acara dan berniat untuk menghabiskan barang dagangannya

12. Apakah pedagang berkata jujur terhadap barang dagangannya? Misalkan ada barang dagangan yang rusak/cacat?

Jawaban: yang saya temui kebanyakan mereka jujur terhadap barang dagangannya, waktu saya berbelanja di pedagang pakaian, sebelum saya bayar penjualnya meminta saya memastikan terlebih dahulu barang yang dibeli takut ada yang cacat

### C. PANITIA ACARA KHOTMIL KHAWAJIKAN

Informan : Lukman Hakim

Jabatan: Ketua Pelaksana Khotmil *Khawajikan*

Tanggal Wawancara : 23 Oktober 2023

Topic wawancara : keadaan pasar

7. Bagaimana sejarah dan perkembangan pasar tiban desa Sawangan?  
Jawaban: pasar tiban ini dulunya hanya beberapa pdagang yang berjualan di acara khotmil khawajikan ini. Lambat laun pedagang nya bertambah karena melihat para jaamah juga bertambah. Mereka menganggap acara ini sebagai peluang besar untuk mencari rezeki. Sampai pada akhirnya ditahun 2014 pasar ini mulai dikelola oleh pengelola pasar tiban dibawah panitia pelaksana. Sehingga pasar ini jadi lebih tertata dan teratur.
8. Sarana apa saja yang menjadi penunjang aktivitas jual beli di pasar tiban desa Sawangan?  
Jawaban: Tempat berdagang, tempat parkir, Daya Listrik, tempat sholat, MCK, tempat pembuangan sampah, Drainase.
9. Berapa lapak yang terdapat di pasar tiban desa Sawangan?  
Jawaban: 150 petak lapak berukuran 3m<sup>2</sup> per lapak
10. Berapa jumlah pedagang di pasar tiban desa Sawangan?  
Jawaban: 70 pedagang per tahun 2023
11. Berasal dari mana sajakah pedagang yang berdagang di pasar tiban desa Sawangan?  
Jawaban: kebanyakan dari warga lokal desa sawangan, namun ada juga yang dari luar desa sawangan bahkan luar kecamatan hingga luar kabupaten
12. Barang apa saja yang dijual di pasar tiban desa Sawangan?  
Jawaban: Pedagang Produk Fashion, Pedagang Buah-Buahan, Pedagang Sayur-Sayuran, Pedagang Mainan Anak-Anak, Pedagang Tembakau, Pedagang makanan dan minuman cepat saji

## Lampiran 6 Dokumentasi

### DOKUMENTASI



**Nama : Lukman Hakim**

**Usia : 42 tahun**

**Jabatan : Ketua  
Pelaksana Khotmil Khawajikan**



**Nama : Etika Kurniasih  
Utami**

**Usia : 38 tahun**

**Jabatan : Pedagang di  
pasar tiban**



**Nama : Ahmad**

**Usia : 30 tahun**

**Jabatan : Pedagang di  
Pasar Tiban**



**Nama** : Muhafadhoh  
**Usia** : 24 tahun  
**Jabatan** : pedagang di pasar tiban



**Nama** : Adila Tamala  
**Usia** : 22 tahun  
**Jabatan** : jamaah khotmil khawajikan dan pembeli di pasar tiban



**Nama** : Umri Farida  
**Usia** : 32 tahun  
**Jabatan** : pembeli di pasar tiban



**Nama** : Nawir  
**Usia** : 44 tahun  
**Jabatan** : jamaah khotmil khawajikan dan pembeli di pasar tiban

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

### A. IDENTITAS

1. Nama : Umi Puji Hartini
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 23 Desember 2001
3. Alamat rumah : Dukuh tengah, Rt 03 Rw 02, Sawangan, Paninggaran, Pekalongan, Jawa tengah
4. Alamat tinggal : Dukuh tengah, Rt 03 Rw 02, Sawangan, Paninggaran, Pekalongan, Jawa tengah
5. Nomor handphone : 085325498670
6. Email : pujihartini2001@gmail.com
7. Nama ayah : Izudin
8. Pekerjaan ayah : Petani
9. Nama ibu : Suharti
10. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MIS Sawangan
2. SMP : SMP N 1 Paninggaran
3. SMA : SMK Syafi'i Akrom

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM Seni Musik Elfata, Divisi Paduan Suara Mahasiswa, 2021-2022

Pekalongan, 30 Oktober 2023

Penulis,



Umi Puji Hartini



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : UMI PUJI HARTINI  
NIM : 4119062  
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : [puihartini2001@gmail.com](mailto:puihartini2001@gmail.com)  
No. Hp : 085325498670

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PERILAKU PEDAGANG DI PASAR TIBAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(STUDI KASUS DI ACARA KHOTMIL KHAWAJIKAN JAMA'AH AHLIT THORIQOH QODIRIYAH WA  
NAQSABANDIYAH DESA SAWANGAN KECAMATAN PANINGGARAN)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 25 November 2023



UMI PUJI HARTINI  
NIM. 4119062

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD