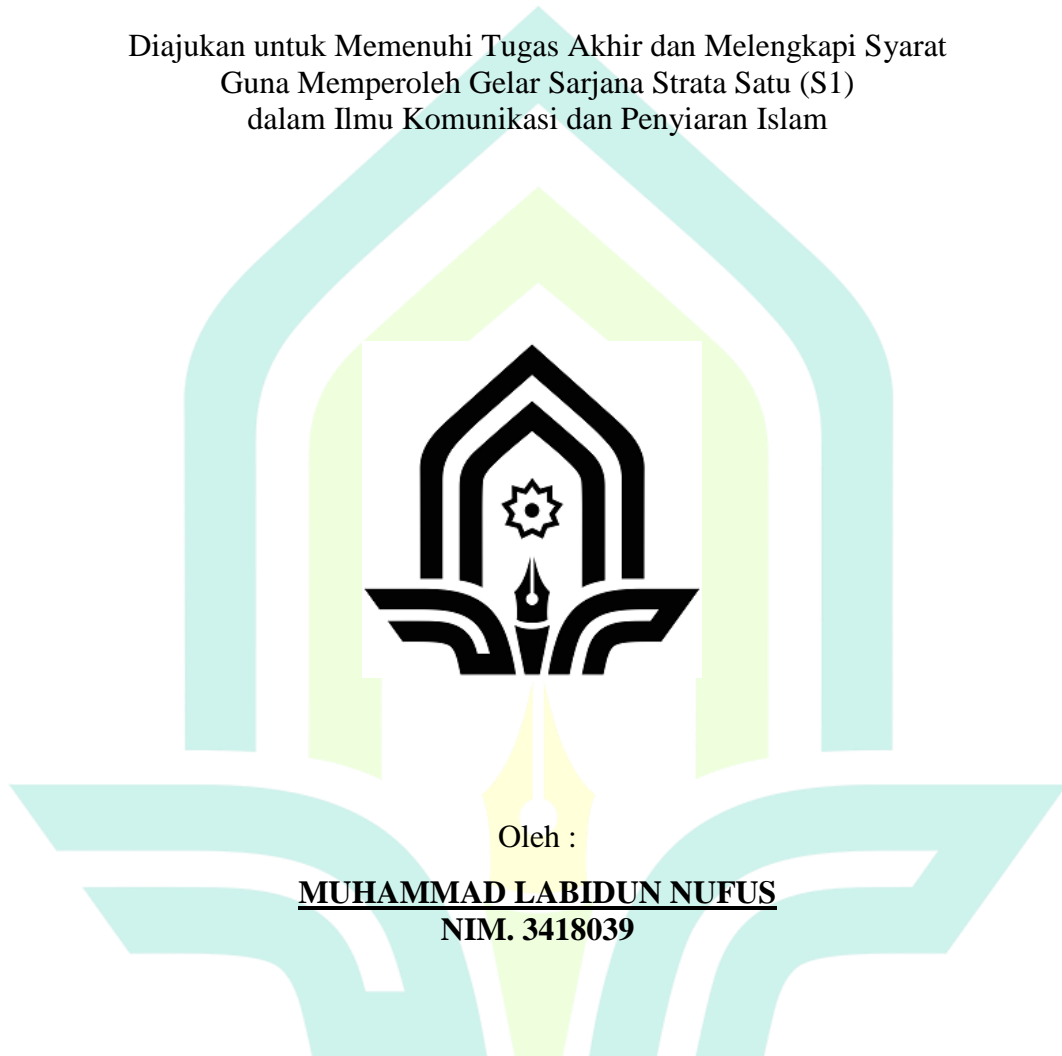


**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IPNU-  
IPPNU DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI REMAJA  
DI DESA JERUKSARI KECAMATAN TIRTO KABUPATEN  
PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**MUHAMMAD LABIDUN NUFUS**

**NIM. 3418039**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Labidun Nufus

NIM : 3418039

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul “**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IPNU-IPPNU DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI REMAJA DI DESA JERUKSARI KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN**” adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 31 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



**Muhammad Labidun Nufus**  
**NIM. 3418039**



## NOTA PEMBIMBING

**Dr. Tri Astutik Haryati, M.Ag**

**Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan 51161**

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Muhammad Labidun Nufus

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

di-

**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Muhammad Labidun Nufus

NIM : 3418039

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IPNU-  
IPPNU DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI REMAJA  
DI DESA JERUKSARI KECAMATAN TIRTO KABUPATEN  
PEKALONGAN.**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 23 Oktober 2023

Pembimbing,



**Dr. Tri Astutik Haryati, M.Ag**  
**NIP. 19741118 200003 2 001**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
Website: [fuad.uingusdur.ac.id](http://fuad.uingusdur.ac.id) | Email : [fuad@uingusdur.ac.id](mailto:fuad@uingusdur.ac.id)

## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **MUHAMMAD LABIDUN NUFUS**  
NIM : **3418039**  
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS  
IPNU-IPPNU DALAM MENINGKATKAN  
PARTISIPASI REMAJA DI DESA JERUKSARI  
KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN**

yang telah diujikan pada Hari Rabu, 15 November 2023 dan dinyatakan **LULUS**  
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dewan Penguji

Penguji I

**Mukoyimah, M.Sos**  
NIP. 199206202019032016

Penguji II

**Dimas Prasetya, M.A**  
NIP. 198911152020121006

Pekalongan, 26 November 2023

Disahkan Oleh

Dekan



**Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag**  
NIP. 197305051999031002

## PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan kepada peneliti, sehingga lancar dalam proses pembuatan skripsi. Dengan rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan penuh rasa hormat serta segala cinta dan kasih sayang skripsi ini dipersembahkan untuk orang-orang yang senantiasa mendoakan kesuksesan dan memberikan semangat demi selesainya skripsi ini.

1. Untuk kedua orang tuaku yang sangat kusayangi Bapak Purnomo dan Ibu Sumiati yang senantiasa memanjatkan do'a, mencurahkan kasih sayang, memberikan dukungan, motivasi dan semangat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan beliau kebahagiaan di dunia maupun di akhirat.
2. Untuk kakak-kakakku Enik, dan Anwar yang saya sayang.
3. Untuk teman-temanku yang telah memberi semangat, dukungan serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk seseorang spesial yang telah menemani dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, Khabibatuzzulfa, S.Pd
5. Untuk diri sendiri karena tak pernah memutuskan untuk menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater tercinta UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

## **PEDOMAN TRANSLITERASI**

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)



خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zai	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Es
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ayn	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	W
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
ا = a إ = i أُ = u	إ ي = ai أو = au	آ = ā إي = ī أو = ū

## 3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan

dengan /t/ Contoh:

مَرَاتُنْ جَمِيلَةٌ = mar'atun jamīlah

Ta Marbutah mati dilambangkan

dengan /h/ Contoh:

فَاطِمَةٌ = fātimah

## 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبِّر = rabbanā

رَبَّلَا = al-birr



## 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

Contoh:

اسم شلا = asy syamsu

ارجل = ar-rajulu

ندي سلا = as-sayyidah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

رمق لا = al-qamar

عديلا = al-badī'

لالاجلا = al-jalāl

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ' /.

Contoh:

ترمأ = umirtu

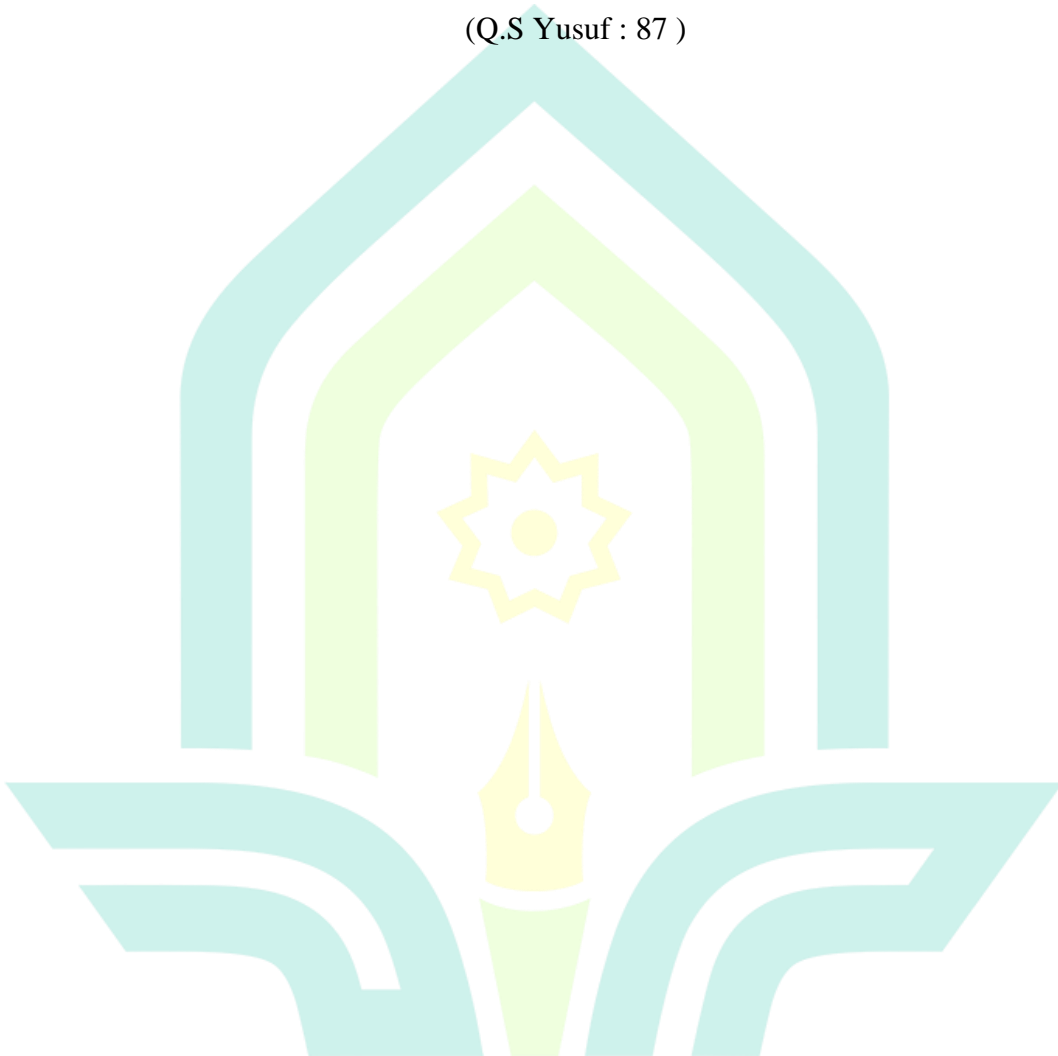
عيش = syai'un

## MOTTO

وَلَا تَأْسُؤْا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ

dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah

(Q.S Yusuf : 87 )



## ABSTRAK

Muhammad Labidun Nufus. 2023. *Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan*. Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Negeri Islam K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dosen Pembimbing: Dr. Tri Astutik Haryati, M.Ag

### **Kata kunci : Strategi, Komunikasi, Persuasif, IPNU-IPPNU**

Dalam penulisan skripsi penulis memilih judul “Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan” dikarenakan partisipasi remaja yang tergabung dalam IPNU-IPPNU desa Jeruksari mengalami peningkatan pasca adanya pandemi covid-19. Penulis melakukan penelitian kepada pengurus IPNU-IPPNU desa Jeruksari dalam strateginya meningkatkan partisipasi remaja dalam berkegiatan IPNU-IPPNU.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut : (1) Bagaimana partisipasi remaja di desa Jeruksari kecamatan Tirto kabupaten Pekalongan? (2) Bagaimana strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja di desa Jeruksari kecamatan Tirto kabupaten Pekalongan. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui partisipasi remaja di desa Jeruksari kecamatan Tirto kabupaten Pekalongan. (2) Untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja di desa Jeruksari kecamatan Tirto kabupaten Pekalongan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan jenis penelitiannya adalah penelitian lapangan (*field research*). Adapun Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan penelitian ini menggunakan analisis strategi komunikasi persuasif teori *yale attitude change approach*

Hasil penelitian ini adalah pertama, Partisipasi remaja desa Jeruksari dimulai sejak remaja memasuki usia sekolah dasar. Partisipasi remaja dapat peneliti simpulkan mengalami kenaikan karena adanya program-program kerja IPNU-IPPNU yang mampu mengetahui apa kebutuhan remaja di zaman sekarang. Kedua Strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Pengurus IPNU-IPPNU desa Jeruksari untuk meningkatkan partisipasi remaja dilakukan dengan teknik reward menggunakan dua cara yakni formal dan non formal. Strategi yang dilakukan secara formal yakni dengan melakukan kegiatan-kegiatan formal, seperti BINARI (Binaan Sehari), MAKESTA (Masa Kesetiaan Anggota), Ziarah Kubur, Rutinan Malam Jumat Kliwon, Rutinan Mingguan. Strategi yang dilakukan secara non formal dengan cara ngopi-ngopi, grumungan, rapat-rapat non formal, jalan-jalan, foto studio, bermain volly bersama dan MABAR mobile legend.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di akhir kelak.

Dengan semangat yang tetap berkobar serta doa yang tiada hentinya pada akhirnya skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan” dapat di selesaikan guna melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan untuk memperoleh gelar sarana strata satu (S1) dalam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. Sam'ani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Vyki Mazaya, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.



5. Bapak Prof. Dr. Imam Kanafi, M.Ag, selaku Dosen Wali yang telah memberikan nasehat dan bimbinganya selama ini.
6. Ibu Dr. Tri Astutik Haryati, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Dosen dan Staff UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segala bentuk kasih sayang selama menimba ilmu di UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
8. Pengurus dan anggota IPNU-IPPNU Desa Jeruksari yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak, Ibu, saudara dan teman-teman yang telah memberikan doa dan semangat sehingga terselesainya skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya dengan menyadari segala kekuarangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin

Pekalongan, 01 November 2023

Penulis



**MUHAMMAD LABIDUN NUFUS**

**NIM. 3418039**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Penelitian Relevan .....	8
F. Kerangka Berpikir .....	13
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan skripsi .....	20
<b>BAB II ILMU KOMUNIKASI, STRATEGI KOMUNIKASI, KOMUNIKASI PERSUASIF, TEORI YALE ATTITUDE CHANGE APPROACH DAN PARTISIPASI REMAJA</b>	
A. Ilmu Komunikasi .....	22
B. Strategi Komunikasi .....	24
1. Pengertian Strategi Komunikasi .....	24
2. Fungsi Strategi Komunikasi .....	26

C. Komunikasi Persuasif .....	28
1. Pengertian Komunikasi Persuasif .....	28
2. Ciri-ciri Komunikasi Persuasif .....	30
3. Teknik Komunikasi Persuasif .....	30
4. Hambatan Komunikasi Persuasif .....	32
D. Teori <i>Yale Attitude Change Approach</i> .....	33
E. Partisipasi Remaja .....	35
1. Pengertian Partisipasi .....	35
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Partisipasi Remaja.....	38

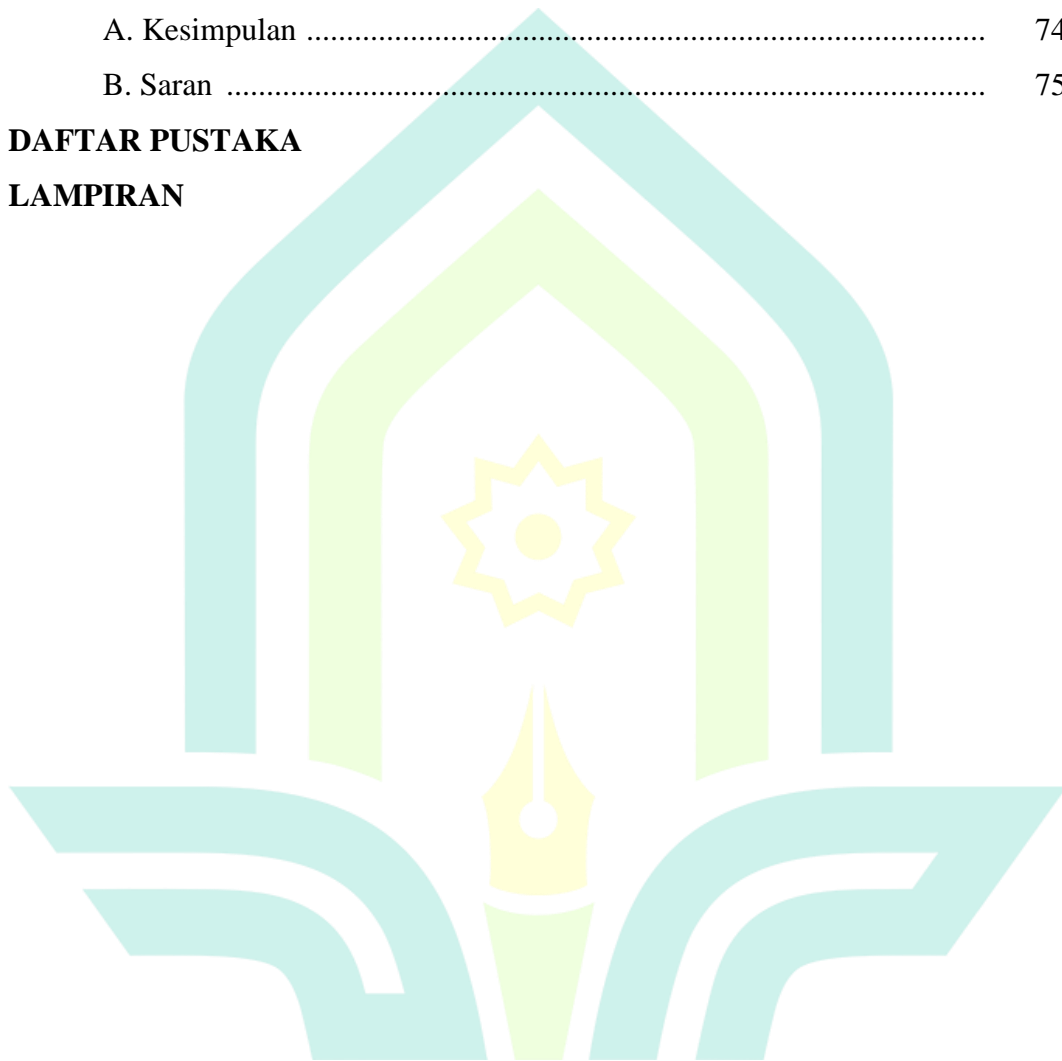
**BAB III PARTISIPASI REMAJA DALAM KEGIATAN IPNU-IPPNU DAN STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IPNU-IPPNU**

A. Gambaran Umum Desa Jeruksari .....	40
B. Gambaran Umum IPNU-IPPNU Desa Jeruksari.....	41
1. Sejarah Berdirinya IPNU-IPPNU .....	41
2. Visi dan Misi IPNU-IPPNU .....	42
3. Lima pedoman yang harus diperhatikan dalam pengembangan IPNU-IPPNU (Mabadi Al-Khomsah) .....	43
4. Tujuan Organisasi.....	44
5. Fungsi IPNU-IPPNU .....	45
6. Sejarah Berdirinya IPNU-IPPNU Desa Jeruksari .....	46
7. Struktur Pengurus IPNU-IPPNU Desa Jeruksari .....	49
C. Partisipasi Remaja dalam Kegiatan IPNU-IPPNU .....	50
D. Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU .....	55
1. Formal .....	56
2. Non Formal.....	60

**BAB IV ANALISIS PARTISIPASI REMAJA DALAM KEGIATAN IPNU-IPPNU DAN STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IPNU-IPPNU**

A. Analisis Partisipasi Remajas dalam Kegiatan IPNU-IPPNU .....	65
-----------------------------------------------------------------	----

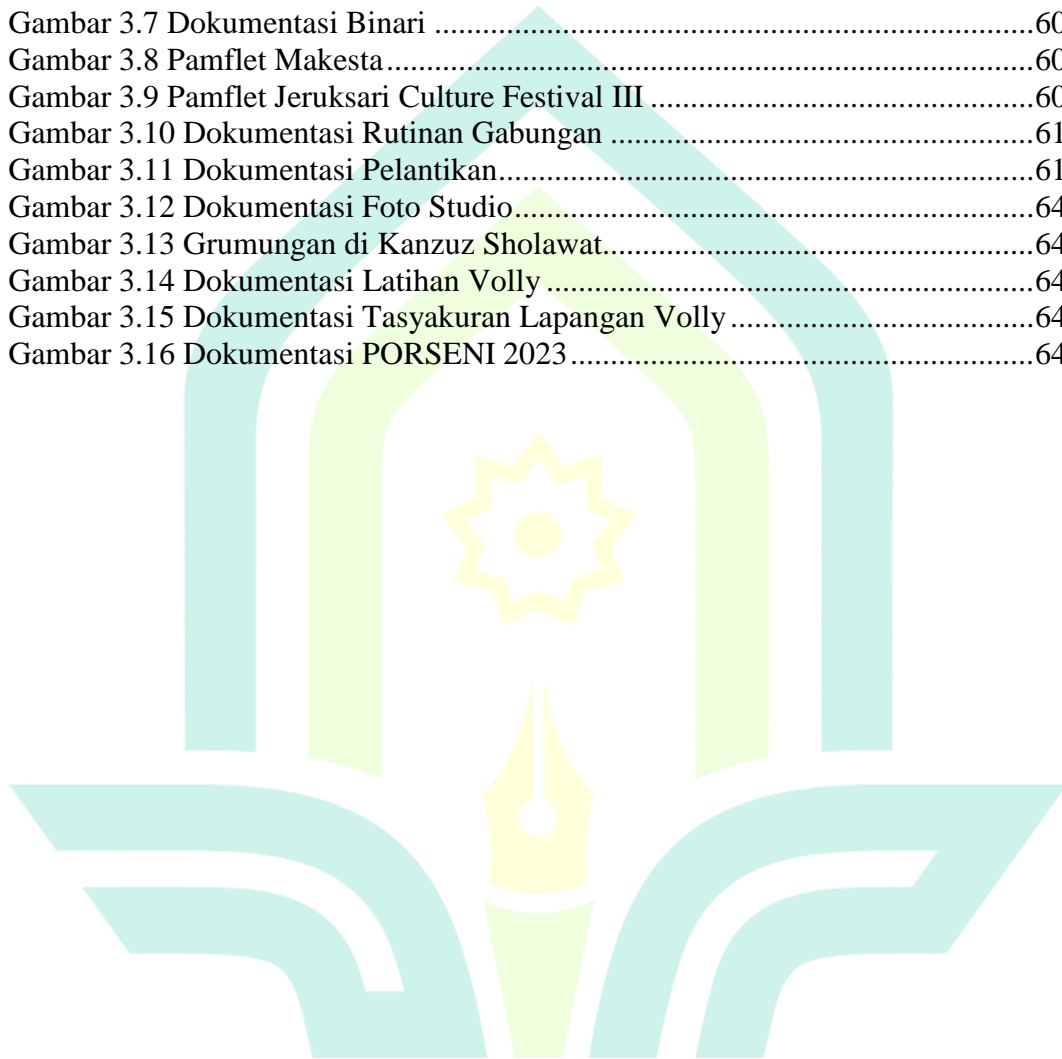
1. Partisipasi Langsung .....	65
2. Partisipasi Tidak Langsung .....	65
B. Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU ...	67
1. Formal.....	67
2. Non Formal.....	69
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR GAMBAR

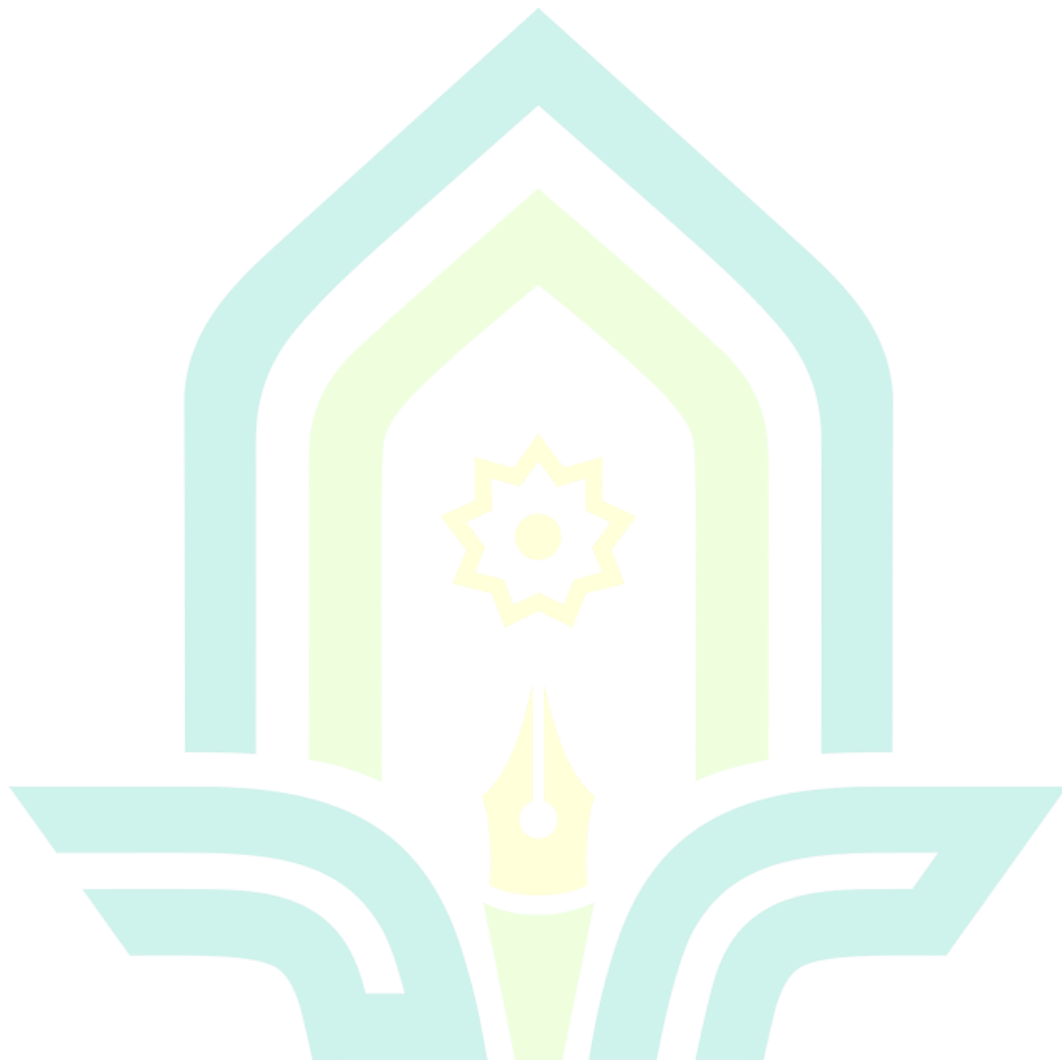
Gambar 3.1 Berita Acara Lomba E-Sport.....	54
Gambar 3.2 Berita Acara Lomba Maraton IPNU .....	55
Gambar 3.3 Berita Acara Lomba Cerdas Cermat .....	55
Gambar 3.4 Berita Acara Lomba MTQ IPNU .....	55
Gambar 3.5 Berita Acara Lomba DUTA IPNU IPPNU .....	56
Gambar 3.6 Pamflet Binari .....	60
Gambar 3.7 Dokumentasi Binari .....	60
Gambar 3.8 Pamflet Makesta.....	60
Gambar 3.9 Pamflet Jeruksari Culture Festival III .....	60
Gambar 3.10 Dokumentasi Rutinan Gabungan .....	61
Gambar 3.11 Dokumentasi Pelantikan.....	61
Gambar 3.12 Dokumentasi Foto Studio.....	64
Gambar 3.13 Grumungan di Kanzuz Sholawat.....	64
Gambar 3.14 Dokumentasi Latihan Volly .....	64
Gambar 3.15 Dokumentasi Tasyakuran Lapangan Volly .....	64
Gambar 3.16 Dokumentasi PORSENI 2023.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Pengurus IPNU Ranting Jeruksari..... 50

Tabel 3.2 Struktur Pengurus IPPNU Ranting Jeruksari..... 50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

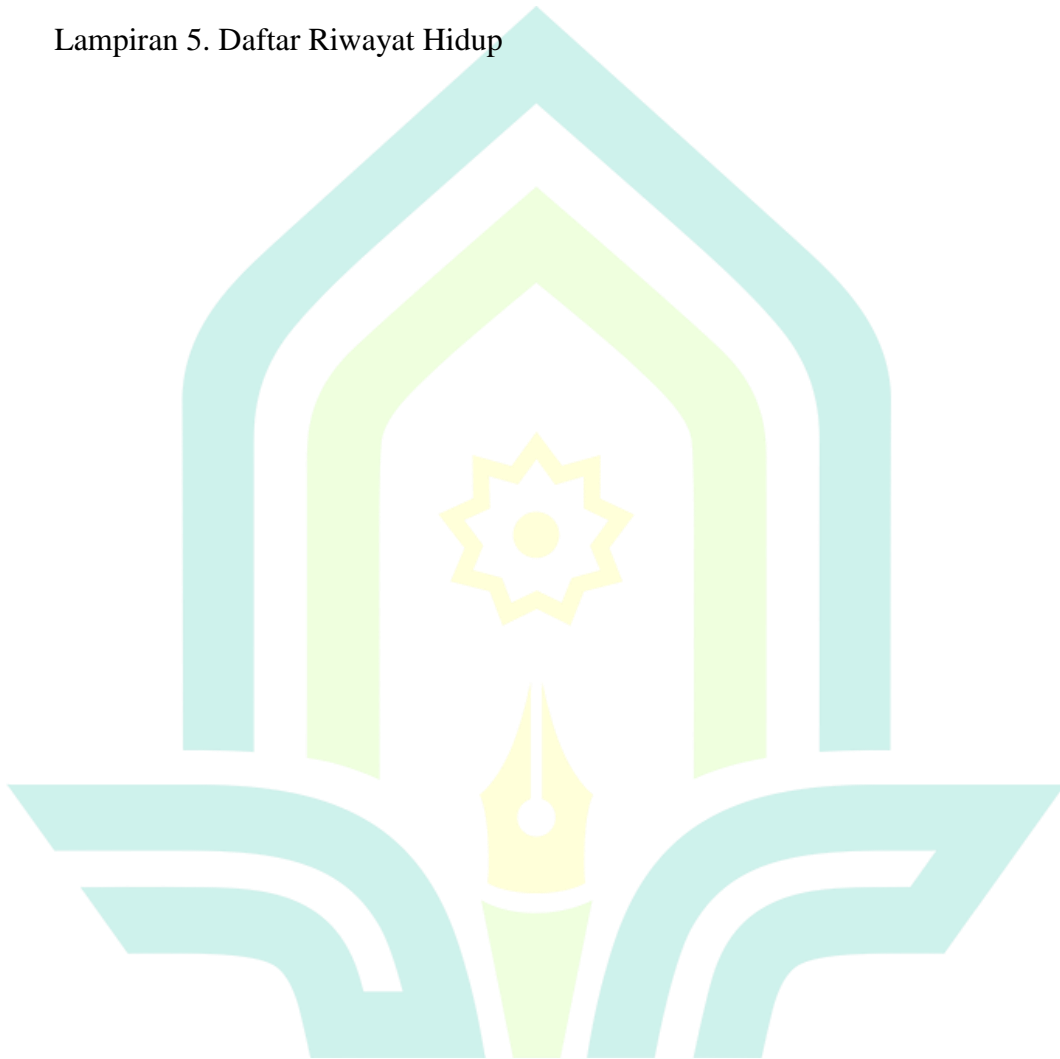
Lampiran 1. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Hasil Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan hal yang dilakukan pertama kali manusia lahir di dunia ini, semenjak itulah manusia mulai berinteraksi dengan sesamanya. Beranjak dewasa komunikasi yang dilakukan semakin kompleks. Manusia sebagai makhluk sosial pasti memerlukan orang lain untuk menjalani kehidupannya. Sehingga dalam proses komunikasi itu terjadilah saling mempengaruhi satu sama lain. Yang dalam kajian komunikasi disebut persuasif. Komunikasi persuasif adalah bentuk komunikasi yang bertujuan agar meyakinkan, mempengaruhi, atau mengubah pandangan atau sikap seseorang. Tujuan utama komunikasi persuasif adalah untuk mempengaruhi audiens agar mereka mengadopsi atau bertindak sesuai dengan pesan yang disampaikan.<sup>1</sup>

Dalam proses saling mempengaruhi itu, manusia memiliki tugas untuk mengajak manusia lain untuk melakukan kebaikan dengan cara yang baik. Sebagaimana dalam Al Qur'an Surat An-Nahl ayat 125 yang berbunyi:

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ  
بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

*Artinya : “Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang*

---

<sup>1</sup>Nurfadillah Bahar, “Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlhas Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone”, Skripsi, (Bone: IAIN Bone, 2021) hlm. 14-16



*paling tahu siapa yang mendapat petunjuk.” (QS. An-Nahl : 125).*

Ayat ini memberikan petunjuk kepada umat Islam tentang cara berinteraksi dan berdakwah kepada orang lain. Allah SWT memerintahkan agar umat Islam memanggil orang-orang kepada jalan Tuhan mereka dengan hikmah (kebijaksanaan) dan pelajaran yang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa dakwah seharusnya dilakukan dengan cara yang santun, bijaksana, dan penuh kearifan, bukan dengan kekerasan atau pemaksaan.<sup>2</sup>

Selanjutnya, Allah SWT juga memerintahkan umat Islam untuk berdialog dengan orang lain dengan cara yang lebih baik. Ini berarti umat Islam harus mampu berkomunikasi dengan sopan, menghormati pandangan orang lain, dan menghadapi perbedaan pendapat dengan bijaksana. Tujuan dari berdialog yang baik adalah untuk mencapai pemahaman yang lebih baik, membangun hubungan yang harmonis, dan mempengaruhi orang lain secara positif.

Ayat ini juga mengajarkan bahwa Allah SWT lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan siapa yang mendapat petunjuk. Oleh karena itu, tugas umat Islam hanyalah menyampaikan pesan dengan baik dan memberikan contoh yang baik. Akhirnya, hasil dari dakwah dan upaya berinteraksi dengan orang lain sepenuhnya dalam kekuasaan Allah SWT. Dengan demikian, ayat ini menegaskan pentingnya berdakwah dengan cara yang bijaksana dan berkomunikasi dengan baik. Hal ini mempromosikan

---

<sup>2</sup> Fauzi Saleh, “Kearifan dalam berdakwah (Kajian Qs al-Nahl 125)”, 2019, <https://aceh.kemenag.go.id/opini/575/kearifan-dalam-berdakwah-kajian-qs-al-nahl-125>

toleransi, saling pengertian, dan menjaga hubungan yang baik dengan orang lain dalam usaha untuk menyebarkan kebenaran agama Islam.

IPNU (Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama) dan IPPNU (Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama) merupakan salah satu organisasi badan otonom Nahdlatul Ulama yang bergerak di kalangan pelajar dan santri. IPNU dan IPPNU merupakan awal masuk untuk mengenal apa itu Nahdlatul Ulama. Orang tidak akan mengenal Nahdlatul Ulama, akan sulit menjadi penerus NU karena akan sulit menggerakkan organisasi jamiyyah Nahdlatul Ulama.<sup>3</sup> IPNU-IPPNU adalah organisasi kaderisasi paling bawah di naungan Nahdlatul Ulama, karena menyasar kaum pelajar dan santri mulai dari usia 13-24 tahun.

Oleh karena IPNU-IPPNU adalah ujung tombak dari regenerasi organisasi kemasyarakatan terbesar di Indonesia yakni Nahdlatul Ulama. Saat ini memiliki anggota sekitar 150 juta orang, sekitar 59,2% dari total penduduk muslim di Indonesia, data tersebut menunjukkan bahwa organisasi NU mendominasi masyarakat muslim Indonesia.<sup>4</sup> Hal ini memudahkan persuasifitas NU dalam menarik anggota sebanyak-banyaknya terutama di IPNU-IPPNU. Komunikasi persuasif yang dimaksud dalam hal ini yaitu sebuah strategi komunikasi untuk meyakinkan seseorang untuk ikut berpartisipasi aktif dalam kegiatan IPNU-IPPNU. Maka dengan adanya

---

<sup>3</sup>Novei Ahdiyati, "IPNU dan IPPNU Jadi Gerbang Pertama Mengenal NU", 2021. <https://nu.or.id/daerah/ipnu-dan-ippnu-jadi-gerbang-pertama-mengenal-nu-XvOEM> (Diakses pada tanggal 14 Maret 2023. Pukul 20.00 WIB).

<sup>4</sup>Iqbal Basyari, "Memburu Suara Kaum Nahdliyin", 2023. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/02/11/memburu-suara-kaum-nahdliyin> (Diakses pada tanggal 24 November 2023. Pukul 13.37 WIB).

komunikasi persuasif ini akan bisa mewujudkan tugas kaderisasi IPNU-IPPNU. Karena proses kaderisasi dalam sebuah organisasi itu layaknya ruh dari organisasi tersebut. Tanpa adanya proses kaderisasi yang baik, maka organisasi tersebut akan perlahan mati.

Desa Jeruksari merupakan Desa yang memiliki kondisi geografis dataran rendah ala pesisir, dan juga beberapa tahun terakhir mengalami bencana banjir Rob yang terjadi setiap tahunnya. Banjir terbesar terjadi pada bulan Februari-Maret 2021, banjir itu menenggelamkan rumah-rumah warga dan aktifitas masyarakat menjadi terganggu. Pada umumnya daerah masyarakat pesisir memiliki karakter keras, suka minum-minuman keras, berjudi, dan lain-lain. Namun, karakter tersebut tidak begitu terlihat pada masyarakat desa Jeruksari. Sebaliknya, masyarakat desa Jeruksari memiliki sikap religiusitas yang tinggi, seperti memiliki jama'ah yasin tahlil/nariyah di setiap mushollah, dan setiap hari ba'da maghrib ada pengajian rutin di majlis ta'lim Al Maslakhah Desa Jeruksari yang diasuh oleh Bu Nyai Anis Dzati Khikmah. Tak kalah juga remajanya yang tergabung dalam IPNU-IPPNU setiap minggunya mengadakan kegiatan rutin keliling di Musholla se-Desa Jeruksari dan setiap bulannya mengadakan ngaji bersama di majlis ta'lim Al Maslakhah.

Masyarakat Desa Jeruksari beranggapan bahwa mengikuti organisasi itu tidak penting, hal ini menjadi faktor remaja enggan untuk ikut kegiatan IPNU-IPPNU. Hal ini terjadi karena rata-rata pendidikan orangtua di Desa

Jeruksari hanya sampai Sekolah Dasar, yakni sebesar 70%.<sup>5</sup> Berdasarkan kondisi sosiologis inilah kurang berkembangnya kegiatan berorganisasi di Desa Jeruksari, karena sikap masyarakatnya yang cenderung acuh terhadap kegiatan organisasi yang terstruktur. Tetapi hal tersebut tidak menyurutkan semangat pengurus IPNU-IPPNU Desa Jeruksari dalam terus merekrut anggota dan membuat kegiatan yang menarik untuk anggotanya.

Salah satu kegiatan menarik dari IPNU-IPPNU Jeruksari ialah mengadakan program kerja “Jeruksari *Culture Fest*”. Kegiatan ini memiliki konsep seperti lomba untuk perwakilan setiap RT/Musholla untuk menampilkan “Ogoh-ogoh” yakni sejenis patung atau bangunan yang mencerminkan tema yang dilombakan. Dari beberapa peserta yang ikut, akan diambil tiga terbaik untuk mendapatkan hadiah berupa piala dan uang pembinaan. Kegiatan tersebut diadakan dalam merayakan tahun baru Islam yakni setiap malam 1 Muharram, melibatkan seluruh warga Desa Jeruksari. Inilah kegiatan yang ditunggu-tunggu setiap warga Desa Jeruksari untuk menunjukkan eksistensi masyarakat tiap RT/Jama’ah mushollanya.

Dalam hal personal kadernya, IPNU-IPPNU Desa Jeruksari dalam beberapa tahun terakhir telah melahirkan sosok-sosok pemimpin yang hebat di tingkatan Kecamatan maupun Kabupaten Pekalongan. Hal ini dibuktikan dengan Rekan Yasir Lana As-Shahab menjadi ketua Pimpinan Anak Cabang (PAC) IPNU Kecamatan Tirto periode 2016-2018. Dan selang waktu berikutnya terpilihlah Rekan Muhammad Ali Yafie menjadi ketua PAC IPNU

---

<sup>5</sup> Data diambil dari dokumentasi arsip kependudukan Pemerintah Desa Jeruksari

Kecamatan Tirto periode 2020-2022. Periode selanjutnya Rekan Ali Yafie melanjutkan estafet organisasi ke tingkat Kabupaten dengan diangkatnya menjadi Ketua Pimpinan Cabang (PC) IPNU Kabupaten Pekalongan periode 2022-2024.

Dengan kondisi Desa yang terdampak bencana dan kondisi masyarakat yang cenderung acuh terhadap organisasi, IPNU-IPPNU Jeruksari mampu tetap eksis dan melahirkan kader-kader yang luar biasa baik di tingkatan Kecamatan maupun Kabupaten. Maka dari itu peneliti akan mencoba menelisik **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS IPNU-IPPNU DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI REMAJA DI DESA JERUKSARI KECAMATAN TIRTO KABUPATEN PEKALONGAN.**

#### **B. Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat partisipasi remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan?
2. Bagaimana strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan?

#### **C. Tujuan penelitian**

1. Untuk mengetahui partisipasi remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan

2. Untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Diharapkan hasil penelitian ini bermanfaat baik teoritis maupun praktis.

##### **1. Kegunaan Teoritis**

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam upaya meningkatkan strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam mengajak remaja untuk berpartisipasi aktif di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

##### **2. Kegunaan Praktis**

###### **a. Bagi pengurus IPNU-IPPNU**

Melalui penelitian ini pengurus IPNU-IPPNU dapat mengembangkan strategi komunikasi yang lebih persuasif lagi dalam mengajak remaja untuk ikut IPNU-IPPNU.

###### **b. Bagi Penulis**

Melalui penelitian ini diharapkan penulis dapat menambah pengetahuan serta pengalaman yang lebih matang dalam bidang komunikasi persuasif di sebuah organisasi khususnya IPNU-IPPNU.

## E. Penelitian Relevan

Peneliti mengambil tema skripsi ini karena memang perlu diangkat menjadi penelitian secara utuh. Tentunya penelitian ini juga merujuk kepada penelitian yang terdahulu beberapa diantaranya yaitu:

*Pertama*, penelitian berjudul “Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kesadaran Bersedekah melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi)” karya Dliya Najmah Salsabil Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Penelitian ini mencoba mengungkap strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi, komunitas ini mencoba melakukan komunikasi persuasif kepada masyarakat sekitar agar menumbuhkan kesadaran akan pentingnya bersedekah melalui Instagram.<sup>6</sup> Komunitas tersebut memanfaatkan Instagram dengan cara membuat caption yang menarik, sehingga dapat memunculkan minat masyarakat bersedekah yaitu dengan mengetuk hati dan memberitahu kepada masyarakat untuk peduli dengan sesama. Selain itu, mereka juga mengupload foto-foto lansia yang masih berjualan. Hal ini secara tidak langsung dapat memunculkan rasa iba, dan rasa ingin membantu sesama. Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi menggunakan tiga teknik persuasif yaitu teknik integrasi, tatan (*icing*) dan *pay off and fear arousing*.

---

<sup>6</sup> Dliya Najmah Salsabil, “Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kesadaran Bersedekah melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi)”, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020), Hlm. 4



*Kedua*, Jurnal karya Ira Mirawati yang berjudul “Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada Penelitian *E-Commerce* di Era Digital” dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran. Artikel ini bertujuan memaparkan membahas beberapa teori komunikasi persuasif yang berkembang dan banyak digunakan untuk penelitian-penelitian pada *e-commerce* di era digital. Metode yang digunakan adalah studi literatur dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data dilakukan mulai dari April hingga Juni 2021. Pengumpulan data menggunakan riset pustaka atau dokumen. Terdapat lima jenis teori komunikasi persuasif pada jurnal ini yakni *the powerfull effect model*, *the effect of synthetic experience*, *elaboration likelihood model*, *disonansi kognitif*, dan *attribution* dengan contoh penerapannya pada *e-commerce*.<sup>7</sup>

*Ketiga*, skripsi berjudul “Pola Komunikasi Persuasif Pimpinan Universitas dalam mengatasi Demonstrasi Mahasiswa pada Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar”, Karya Muh. Iqbal Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi. Skripsi ini berfokus pada Pimpinan Universitas Muhammadiyah Makassar dalam hal mengatasi Demonstrasi Mahasiswa. Mengungkap pola-pola yang dilakukan oleh pimpinan tersebut agar mahasiswa melakukan demonstrasi dengan tahap sesuai prosedur.<sup>8</sup> Pola komunikasi persuasif yang digunakan ada dua, yakni pola kognitif dan

---

<sup>7</sup> Ira Mirawati, “Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada Penelitian E-Commerce di Era Digital”, *Jurnal Medium*, Volume 9, Nomor 1, September 2021. Hlm. 58

<sup>8</sup> Muh. Iqbal, Skripsi: “*Pola Komunikasi Persuasif Pimpinan Universitas dalam mengatasi Demonstrasi Mahasiswa pada Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar*”, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021), hlm. 3

afektif. Dimana pola kognitif ialah menekankan pada kebijakan yang diambil oleh Pimpinan agar demonstran memahami isu dan kebijakan tersebut, kemudian pola afektif ialah lebih menekankan pada pendekatan emosional kepada para demonstran dengan membangun kepercayaan antar kedua pihak.

*Keempat*, skripsi berjudul “Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlash Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone” karya Nurfadillah Bahar Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Bone. Skripsi ini berfokus pada teknik-teknik komunikasi Persuasif Ikatan Remaja Masjid dalam meningkatkan pemahaman keagamaan di Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone.<sup>9</sup> Pengurus Ikatan Remaja Masjid dalam meaksanakan pesan komunikasi persuasifnya menggunakan rutinan yakni pengajian, yasinan dan kajian. Di dalam kajiannya berisi pesan-pesan motivasi untuk menghidupkan masjid dengan berbagai kegiatan positif. Seperti setiap seminggu sekali membuat konten kajian keislaman baik berupa video maupun narasi persuasif melalui media sosial.

*Kelima*, penelitian berjudul ”Strategi Komunikasi Persuasif dalam Mempromosikan SMK Diponegoro Banyuputih Batang Sebagai Sekolah Islam” Karya Ahmad Masruri Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penelitian ini lebih

---

<sup>9</sup> Nurfadillah Bahar, Skripsi: “Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlash Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone”, (Bone: IAIN Bone, 2021) hlm. 4

memfokuskan ke objek penelitiannya yakni SMK Diponegoro Banyuputih Batang, sebagai upaya mereka untuk *branding* sekolah dengan unsur Islam yang melekat. Serta mengulas strategi marketing SMK Diponegoro Banyuputih Batang dalam menyakinkan wali murid untuk menyekolahkan anak mereka ke sekolah tersebut. Komunikasi persuasif yang dilakukan pihak SMK Diponegoro Banyuputih Batang berhasil mempengaruhi masyarakat sekitar, dengan *branding* SMK yang Islam, asik dan modern. Dengan berbagai kegiatan yang dilakukan sekolah seperti lomba-lomba yang bersifat keagamaan untuk anak SD & SMP dan juga berbagai kegiatan menarik yang bernuansa islami lainnya yg dilaksanakan oleh SMK Diponegoro Banyuputih.<sup>10</sup>

Berdasarkan penelitian diatas dapat kita bedakan antara persamaan dan perbedaan penelitian diatas dengan penelitian ini. Maka agar mempermudah Peneliti membuat tabel sebagai berikut:

**Tabel 1.1 penelitian yang relevan & novelty**

No.	Nama Penulis dan tahun	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Dliya Najmah Salsabil, 2020	“Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kesadaran Bersedekah melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi)”	- Sama-sama mengkaji komunikasi Persuasif - Menggunakan jenis penelitian yang sama	- Berbeda di Subjek dan fokus penelitian - Berbeda di lokasi penelitian

<sup>10</sup> Ahmad Masruri, Skripsi: *”Strategi Komunikasi Persuasif dalam Mempromosikan SMK Diponegoro Banyuputih Batang Sebagai Sekolah Islam”*, (Pekalongan: UIN KH. Abdurrahman Wahid, 2023), hlm. 3

			yaitu kualitatif	
2.	Ira Mirawati, 2021	“Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada Penelitian E-Commerce di Era Digital”	- Sama-sama mengkaji komunikasi Persuasif - Menggunakan jenis penelitian yang sama yaitu kualitatif	- Berbeda di Subjek dan fokus penelitian - Berbeda di lokasi penelitian
3.	Muh. Iqbal, 2021	“Pola Komunikasi Persuasif Pimpinan Universitas dalam mengatasi Demonstrasi Mahasiswa pada Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar”,	- Sama-sama mengkaji komunikasi Persuasif - Menggunakan jenis penelitian yang sama yaitu kualitatif	- Berbeda di Subjek dan fokus penelitian - Berbeda di lokasi penelitian
4.	Nurfadillah Bahar, 2021	“Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone”	- Sama-sama mengkaji komunikasi Persuasi - Menggunakan jenis penelitian yang sama yaitu kualitatif	- Berbeda di Subjek dan fokus penelitian - Berbeda di lokasi penelitian
5.	Ahmad Masruri, 2023	”Strategi Komunikasi Persuasif dalam Mempromosikan SMK Diponegoro Banyuputih Batang Sebagai Sekolah Islam”	- Sama-sama mengkaji komunikasi Persuasif - Menggunakan jenis penelitian	- Berbeda di Subjek dan fokus penelitian - Berbeda di lokasi penelitian

			yang sama yaitu kualitatif	
--	--	--	----------------------------------	--

## F. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah bagian dari sebuah jalan pemikiran dari peneliti untuk memberikan pemahaman yang lebih kepada pembaca. Secara umum, fungsi dari kerangka berpikir sendiri adalah menelaah teori yang ada untuk memberikan penjelasan lebih terkait variabel lengkap dengan sub variabel beserta masalah yang dikaji.<sup>11</sup>

Berdasarkan analisis teoritis diatas, maka penelitian ini akan mengupas tentang Strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja dalam kegiatan IPNU-IPPNU di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Karena di zaman yang serba digital ini pertemuan antar manusia secara langsung atau komunikasi secara *face to face* itu perlahan digantikan oleh komunikasi daring melalui *smartphone* yang digunakan orang-orang. Maka dalam hal ini sangat diperlukan strategi komunikasi persuasif agar terjalin hubungan personal yang kolektif dalam mewujudkan tujuan organisasi. Tantangan zaman telah berubah, tantangan itu ada di genggamannya kita, apa yang kita *scroll* setiap hari akan mempengaruhi tindakan apa yang akan kita lakukan, juga merebaknya berita/informasi *hoax* itu akan memperparah keadaan. Juga hambatan dari kondisi lingkungan juga menjadi halangan pengurus IPNU-

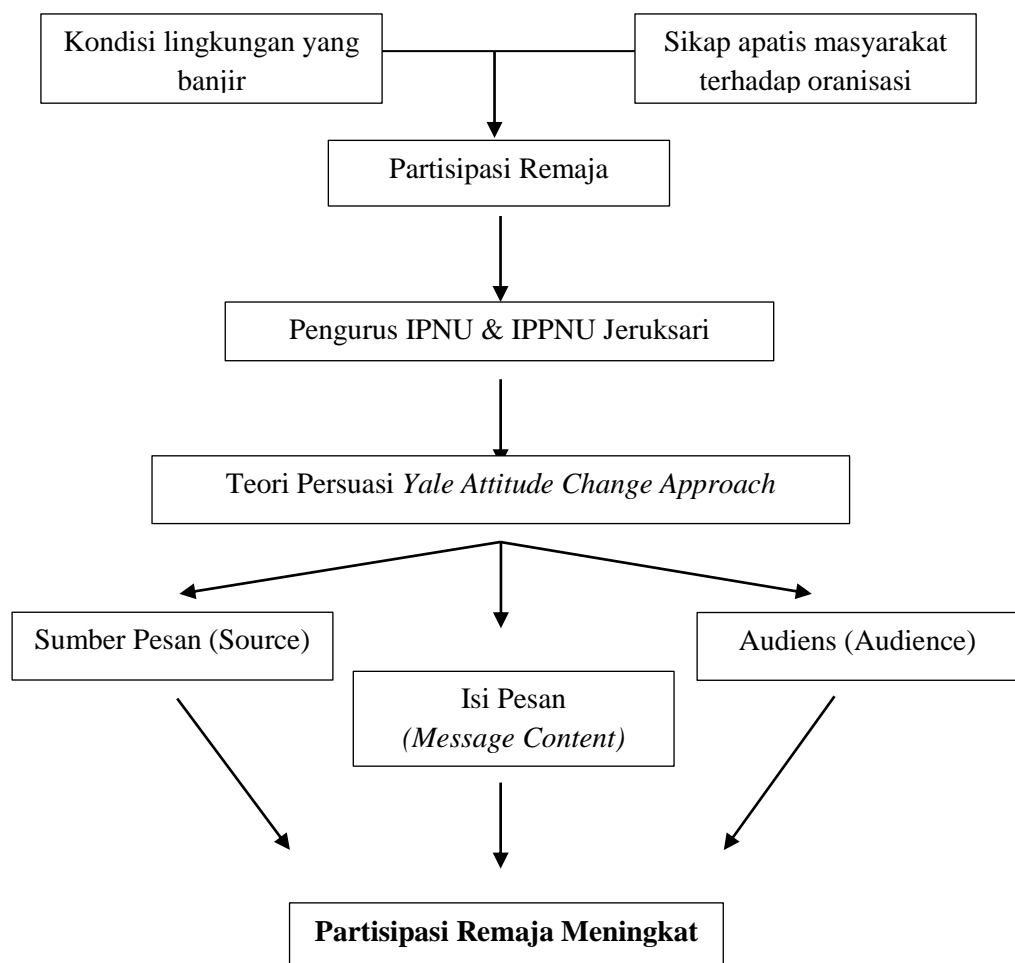
---

<sup>11</sup> Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 127

IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja pada kegiatan organisasi. Kondisi Desa Jeruksari yang setiap tahun ada bencana banjir rob, juga kondisi masyarakat yang cukup acuh terhadap pentingnya berorganisasi.

Maka dari itu perlu adanya strategi komunikasi yang persuasif agar remaja ikut dalam kegiatan IPNU-IPPNU yang akan terus merawat nilai-nilai keagamaan, nasionalisme dan tradisi di Masyarakat.

Dengan kerangka berfikir tersebut dapat dibuat alur atau skema sebagai berikut:



## G. Metode Penelitian

## 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yakni mengajak remaja agar nantinya bisa meningkat partisipasi untuk ikut organisasi IPNU-IPPNU. Pendekatan dakwah adalah titik tolak atau sudut pandang kita terhadap proses dakwah. Umumnya, penentuan pendekatan didasarkan pada mitra dakwah dan suasana yang melingkupinya.<sup>12</sup> Metode penelitiannya yakni kualitatif, metode kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.<sup>13</sup>

Menggunakan definisi yang sederhana, penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat interpretatif (menggunakan penafsiran) yang melibatkan banyak metode, dalam menelaah masalah penelitiannya. Secara konvensional metodologi kualitatif cenderung diasosiasikan dengan keinginan peneliti untuk menelaah makna, konteks dan suatu pendekatan holistik terhadap fenomena. Sering metodologi kualitatif ini dilawankan dengan metodologi kuantitatif yang menawarkan upaya-upaya terbatas

---

<sup>12</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 347

<sup>13</sup> H. Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021), hlm. 79



untuk mengukur perilaku manusia dan proses kognitif mereka, yang relevan dengan kehidupan sehari-hari.<sup>14</sup>

Maka dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan metode kualitatif untuk mengungkap tentang Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Pemilihan metode ini didasari pada fakta bahwa tema dalam penelitian ini termasuk penting untuk dikaji di tempat tersebut.

## 2. Lokasi Penelitian

Bertempat di Desa Jeruksari Kecamatan. Tirto Kabupaten. Pekalongan. Yang mana menjadi objek penelitiannya yakni Pengurus IPNU-IPPNU Desa Jeruksari, juga remaja di sekitarnya.

## 3. Sumber Data

Menurut Edi Riadi Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data.<sup>15</sup> Sumber data primer yang diambil melalui wawancara kepada Pengurus harian IPNU-IPPNU ranting Desa Jeruksari periode tahun 2022-2024 dan juga Remaja Desa Jeruksari yang mengikuti IPNU-IPPNU. Sumber data sekunder adalah data yang didapatkan secara tidak langsung dari objek penelitian. Dapat disimpulkan

---

<sup>14</sup> Deddy Mulyana, *Metode Penelitian Kualitatif "Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya"*. (Bandung: Rosda, 2018), hlm. 7

<sup>15</sup> Meita Sekar Sari dan Muhammad Zefri, "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura", *Jurnal Ekonomi* vol. 21 no. 3, 2019, hal 311

bahwa data sekunder diperoleh dari membaca internet, mempelajari dan memahami yang bersumber dari buku-buku serta dokumen.

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

##### a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data pertama yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah observasi. Observasi merupakan kegiatan mencatat suatu kejadian, objek, perilaku, serta hal lain yang dilihat selama proses penelitian yang dilakukan.<sup>16</sup> Dalam hal ini peneliti mengamati cara berkomunikasi diantara pengurus dengan anggota, pengurus dengan pengurus dan anggota dengan anggota. Selain itu juga mengamati kegiatan yang dilaksanakan oleh IPNU-IPPNU Desa Jeruksari. Metode ini digunakan untuk melihat dan mengamati Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Metode observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi terstruktur.

##### b. Wawancara

Metode wawancara atau kegiatan dilakukan oleh dua orang untuk mendapatkan data penelitian, dimana merupakan suatu rangkaian kegiatan tanya jawab.<sup>17</sup> Metode ini digunakan untuk memastikan kebenaran jawaban yang ada, guna mendapatkan data dan informasi

---

<sup>16</sup> Jonatan Sarwono, *Metode Pembelajaran Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Suluh Media, 2018), hlm. 121

<sup>17</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2014) hlm. 231

dengan mengadakan komunikasi langsung atau wawancara kepada remaja maupun pengurus IPNU-IPPNU Desa Jeruksari Kecamatan Tirto.

c. Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara pemerolehan data dengan menggali informasi dari sumber-sumber tertulis yang sudah tersedia dari responden atau tempat.<sup>18</sup> Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang bersifat dokumenter antara lain yaitu tentang data profil pengurus IPNU-IPPNU, profil Desa Jeruksari dan dokumen administrasi yang berkaitan dengan penelitian Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan

5. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesisnya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan kemudian memutuskan apa yang dapat dibukukan menjadi sebuah karangan.<sup>19</sup>

Teknik analisis data di dalam penelitian ini menggunakan deskriptif analitis yang terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut:

---

<sup>18</sup> Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, (Yogyakarta: Calpulis, 2015), hlm. 33

<sup>19</sup> Lexy J. Meloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 248.

a. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses seleksi, penyederhanaan, pemusatan perhatian, serta mengolah semua informasi yang mendukung data penelitian selama proses observasi data dilakukan.<sup>20</sup> Maka mereduksi data diambil oleh penulis sebagai tahap awal mengolah data, untuk dapat memilah mana data utama dan pendukung, menajamkan data, serta dapat meletakkan data sesuai dengan tempatnya agar data tertata dengan baik, yakni data yang bersentuhan langsung pada Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

b. Penyajian Data

Milles dan Huberman menyatakan bahwa penyajian data merupakan sekumpulan informasi yang tersusun dengan tujuan memberikan adanya kemungkinan untuk menarik kesimpulan dan melakukan sebuah Tindakan.<sup>21</sup> Penyajian data yang akan dilakukan penulis adalah dengan menggunakan narasi yang menjelaskan berbagai teori yang terkait dengan judul sebagai jalan menuju penafsiran terhadap data. Penyajian data yang disajikan tidak lepas dari rumusan masalah yang telah ditentukan dan dijelaskan diawal.

---

<sup>20</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Solo: Cakra Books, 2014), hlm. 174

<sup>21</sup> Salim dan Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial Keagamaan Dan Pendidikan*, (Bandung: Cita Pustaka, 2012), hlm. 147

### c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah bagian dari tindakan konfigurasi menyeluruh, dimana dilakukan proses verifikasi selama penelitian berlangsung.<sup>22</sup> Penarikan simpulan dalam hal ini didapat dari pemahaman atas paparan penyajian data yang relevan, serta disimpulkan sesuai tujuan penelitian yang dapat menjawab rumusan masalah yang ditentukan dalam penelitian ini.

## H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini digunakan untuk mempermudah dan memberikan gambaran isi dari setiap bab nya. Pada proposal kali terdapat lima bab, dari masing-masing bab terdapat sub bab. Adapun sistematika penulisan proposal kali ini sebagai berikut :

### 1. Bagian awal :

Bagian awal skripsi meliputi halaman sampul, halaman judul, halaman pernyataan keaslian, catatan pembimbing, halaman validasi, panduan transliterasi, halaman persembahan, halaman moto, abstrak, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, dan daftar gambar dan daftar lampiran.

### 2. Bagian isi :

Bab I Pendahuluan, terdiri dari gambaran keseluruhan isi proposal yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah penelitian,

---

<sup>22</sup> Anis Fuad dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), hlm. 64

tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian (jenis penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data), dan sistematika penulisan.

Bab II berisi tentang strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Meliputi ilmu komunikasi, strategi komunikasi, komunikasi persuasif dan partisipasi remaja.

Bab III Menerangkan mengenai hasil penelitian yang diperoleh berisi profil Desa, profil pengurus IPNU-IPPNU tempat penelitian dan hasil penelitian untuk rumusan masalah yang didalamnya memuat partisipasi remaja dalam kegiatan IPNU-IPPNU di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan. Dan juga bagaimana Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus IPNU-IPPNU dalam Meningkatkan Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

Bab IV Analisis hasil penelitian tentang Partisipasi Remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan dan Strategi komunikasi persuasif pengurus IPNU-IPPNU dalam meningkatkan partisipasi remaja di Desa Jeruksari Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan.

Bab V Penutup, meliputi simpulan dan saran penelitian. Bab ini berfungsi untuk memberikan inti dari uraian yang telah di jabarkan diatas.

3. Bagian akhir : merupakan bagian penutup. Kemudian bagian akhir terdiri dari daftar pustaka, lampiran serta daftar riwayat hidup.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

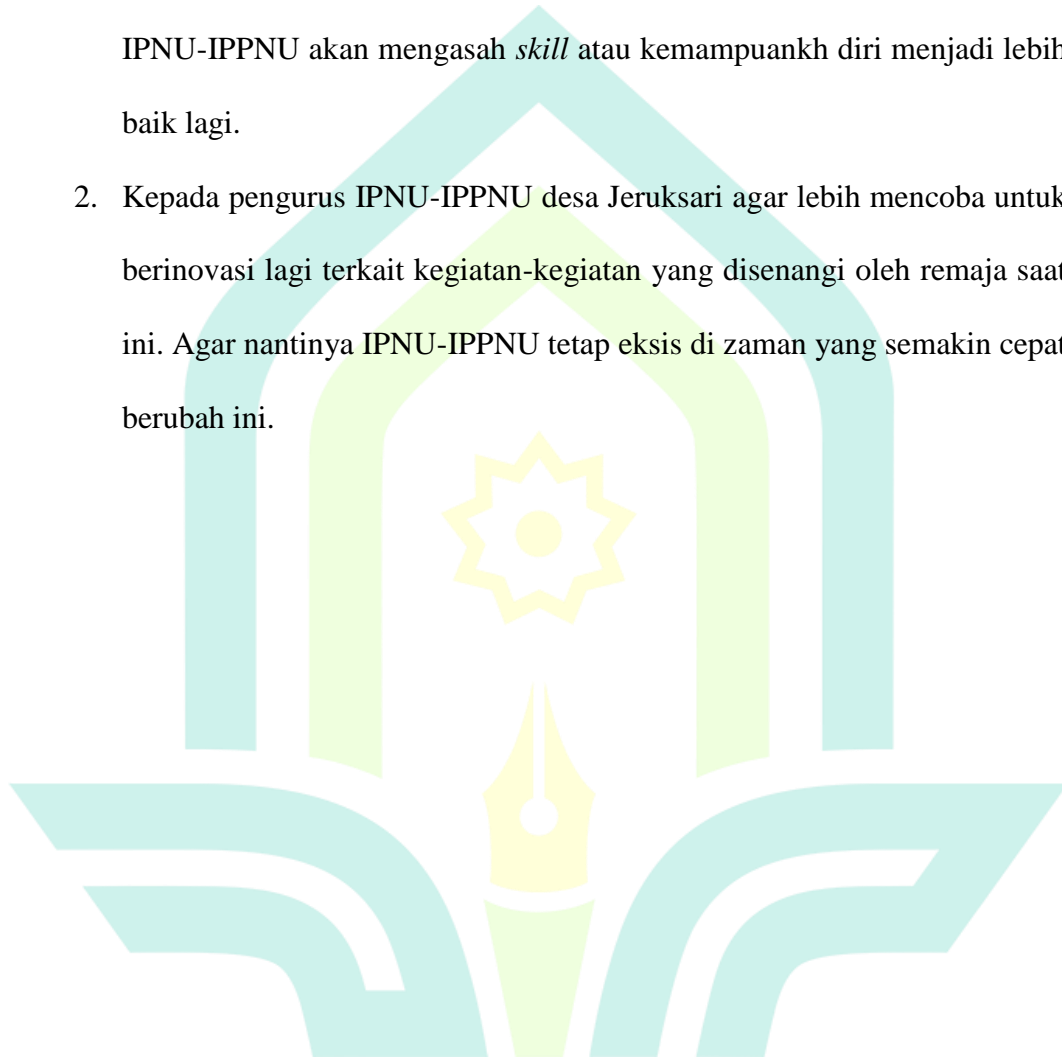
Setelah dilakukan penelitian berdasarkan data yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Partisipasi remaja dalam kegiatan IPNU-IPPNU dapat diklasifikasikan menjadi dua macam berdasarkan cara keterlibatannya, yakni Partisipasi langsung seperti contoh (mengutarakan ide atau gagasan, menyampaikan pendapat dalam suatu forum, mengusulkan program kegiatan, mengikuti kegiatan organisasi) dan tidak langsung seperti contoh (merasa malu dan kurang percaya diri, merasa kurang yakin akan apa yang ingin disampaikan, berhalangan hadir di dalam suatu forum). Faktor pendukung adanya partisipasi juga dipengaruhi oleh kemauan, kemampuan dan kesempatan remaja dalam proses berorganisasi.
2. Strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Pengurus IPNU-IPPNU desa Jeruksari untuk meningkatkan partisipasi remaja dilakukan dengan teknik *reward menggunakan* dua cara yakni formal dan non formal. Strategi yang dilakukan secara formal yakni dengan melakukan kegiatan-kegiatan formal, seperti BINARI (Binaan Sehari), MAKESTA (Masa Kesetiaan Anggota), Ziarah Kubur, Rutinan Malam Jumat Kliwon, Rutinan Mingguan. Strategi yang dilakukan secara non formal dengan cara ngopi-ngopi, grumungan, rapat-rapat non formal, jalan-jalan, foto studio, bermain volly bersama dan MABAR *mobile legend*.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa hal yang akan penulis sarankan berhubungan dengan penlisan skripsi ini yaitu:

1. Kepada Remaja desa Jeruksari untuk lebih meningkatkan partisipasi nya di kegiatan IPNU-IPPNU, karena dengan mengikuti segala kegiatan IPNU-IPPNU akan mengasah *skill* atau kemampuankh diri menjadi lebih baik lagi.
2. Kepada pengurus IPNU-IPPNU desa Jeruksari agar lebih mencoba untuk berinovasi lagi terkait kegiatan-kegiatan yang disenangi oleh remaja saat ini. Agar nantinya IPNU-IPPNU tetap eksis di zaman yang semakin cepat berubah ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Meetode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Akhmaddhian, Suwari dan Anthon Fathanudien. 2015. Jurnal Unifikasi. "Partisipasi Masyarakat Dalam Mewujudkan Kuningan Sebagai Kabupaten Konservasi," Vol. 2, No. 1. Kuningan: Universitas Kuningan
- Azis, Moh. Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bahar, Nurfadillah. 2021. Skripsi: "Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan pada Ikatan Remaja Masjid Al-Iklhas Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone". Bone: IAIN Bone.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dzikrul Ulum, Muhammad dan Fatminatul Istiyani. 2020. *Pedoman Kaderisasi PC IPNU IPPNU Kab. Pekalongan*. Pekalongan: Tim Penyusun Pemodaman Kaderisasi.
- Effendy, Onong U. 1986. *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Fuad, Anis dan Kandung Supto Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Iqbal, Muh. 2021. Skripsi: *“Pola Komunikasi Persuasif Pimpinan Universitas dalam mengatasi Demonstrasi Mahasiswa pada Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar”*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ismail, Taufiq dkk. 2020. *Sejarah Desa Jeruksari dan IPNU IPPNU Ranting Jeruksari*. Pekalongan: CBP-KPP IPNU & IPPNU PR. Jeruksari.
- Jamalludin, Dedy. 1997. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka.
- Maryani, Mike. 2021. Skripsi: *“Faktor Rendahnya Partisipasi Remaja dalam Kegiatan Keagamaan Implikasinya Terhadap Konseling di Desa Pino Baru Kecamatan Air Nipis”*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Masruri, Ahmad. 2023. Skripsi: *”Strategi Komunikasi Persuasif dalam Mempromosikan SMK Diponegoro Banyuputih Batang Sebagai Sekolah Islam”*. Pekalongan: UIN KH. Abdurrahman Wahid.
- Megawati, Putri Wahyuni. 2018. Skripsi: *“Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Rumah Belajar Ceria dalam Program Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Sungai Pedado Palembang”*. Palembang: UIN Raden Fattah Palembang.
- Meloeng, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

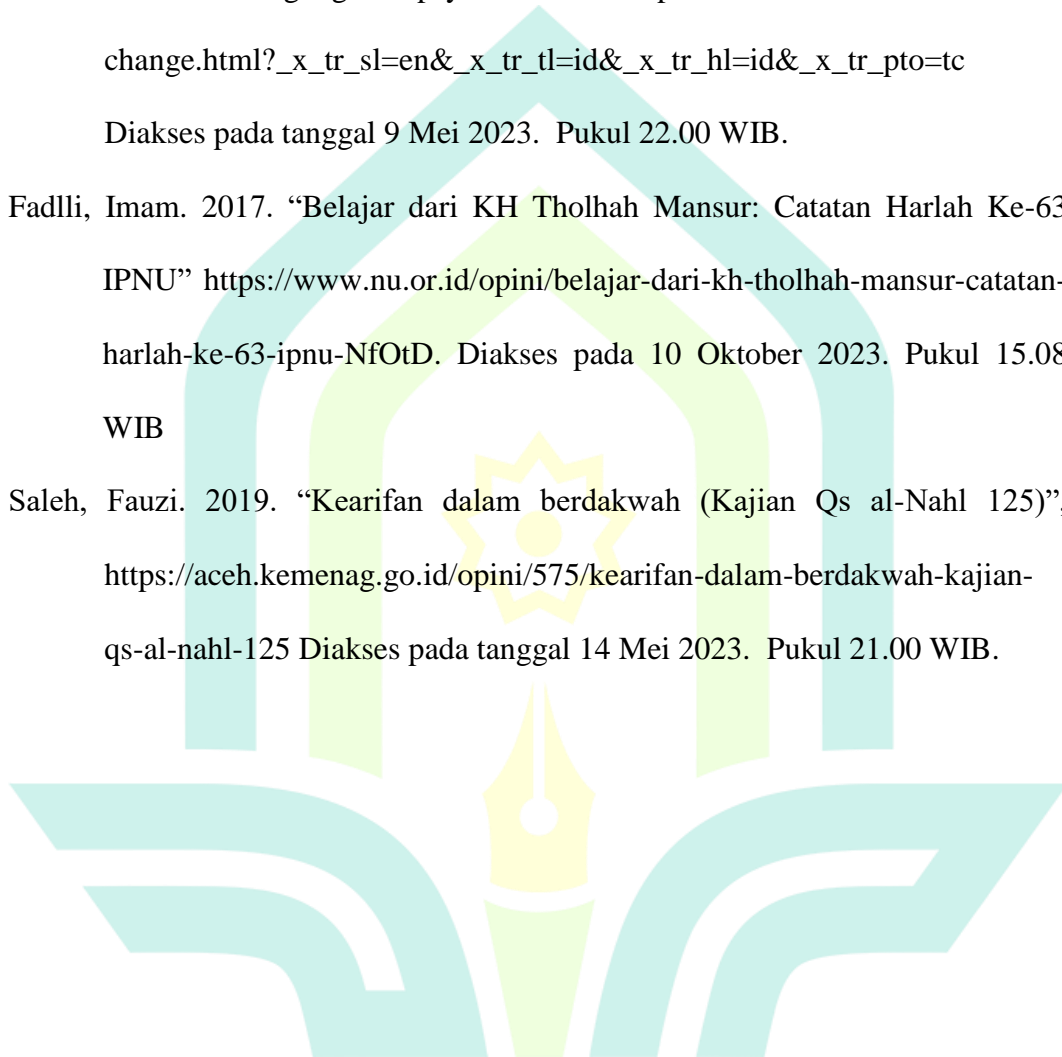
- Mirawati, Ira. 2021. "Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada Penelitian E-Commerce di Era Digital". *Jurnal Medium*. Volume 9. Nomor 1. Universitas Padjajaran.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif "Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya"*. Bandung: Rosda.
- Niam Sholeh, Asrorun dan Sulton Fatoni, 2003. *Kaum Muda NU dalam Lintas Sejarah 50 th Pergaulan dan Kiprah NU dalam Mengabdikan Ibu Pertiwi*. Jakarta: eLSAS,
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nur Arifin, Ahmad. 2021. *Jurnal Ilmu Komunikasi: "Strategi Komunikasi Dalam Proses Promosi Penyaluran Kerja Pada SMK Mitra Industri MM2100"*. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang.
- PW IPNU Jawa Timur. 2003. *PD/PRT PW IPNU Jawa Timur*. Surabaya: PW IPNU Jawa Timur
- Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- S, Tatang. 2016. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Salim dan Syahrur. 2012 *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial Keagamaan Dan Pendidikan*. Bandung: Cita Pustaka.

- Salsabil, Dliya Najmah. 2020. Skripsi: “*Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kesadaran Bersedekah melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi)*” Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sarwono, Jonatan. 2018. *Metode Pembelajaran Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sekar Sari, Meita dan Muhammad Zefri, 2019, “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura”, *Jurnal Ekonomi* 21 (3) : 311
- Soemirat, Soleh. 2017. *Komunikasi Pesrsuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Suciati. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Uchjana Effendy, Onong. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Uchjana Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Uchjana Effendy, Onong. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Internet :

- Ahdiyat, Novei. 2021. “IPNU dan IPPNU Jadi Gerbang Pertama Mengenal NU“  
<https://nu.or.id/daerah/ipnu-dan-ippnu-jadi-gerbang-pertama-mengenal-nu-XvOEM> Diakses pada tanggal 14 Maret 2023. Pukul 20.00 WIB.

- Basyari, Iqbal. 2023. "Memburu Suara Kaum Nahdliyin", <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/02/11/memburu-suara-kaum-nahdliyin>. Diakses pada tanggal 24 November 2023. Pukul 13.37 WIB.
- Dewey, Russ. 2018. "Persuasi dan Perubahan Sikap". [https://www-psywww-com.translate.google/intropsych/ch15-social/persuasion-and-attitude-change.html?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://www-psywww-com.translate.google/intropsych/ch15-social/persuasion-and-attitude-change.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc). Diakses pada tanggal 9 Mei 2023. Pukul 22.00 WIB.
- Fadlli, Imam. 2017. "Belajar dari KH Tholhah Mansur: Catatan Harlah Ke-63 IPNU" <https://www.nu.or.id/opini/belajar-dari-kh-tholhah-mansur-catatan-harlah-ke-63-ipnu-NfOtD>. Diakses pada 10 Oktober 2023. Pukul 15.08 WIB
- Saleh, Fauzi. 2019. "Kearifan dalam berdakwah (Kajian Qs al-Nahl 125)", <https://aceh.kemenag.go.id/opini/575/kearifan-dalam-berdakwah-kajian-qs-al-nahl-125> Diakses pada tanggal 14 Mei 2023. Pukul 21.00 WIB.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### IDENTITAS DIRI

Nama : Muhammad Labidun Nufus  
Tempat, Tgl Lahir : Pekalongan, 30 Desember 2000  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Jeruksari RT 01 RW 02 Kecamatan Tirto, Kabupaten  
Pekalongan.

### IDENTITAS ORANG TUA

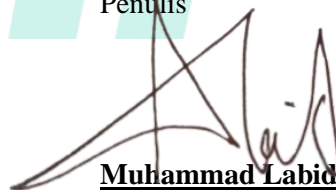
Nama Ayah: Purnomo  
Pekerjaan : Buruh  
Nama Ibu : Sumiati  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Desa Jeruksari RT 01 RW 02 Kecamatan Tirto, Kabupaten  
Pekalongan.

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MIS Jeruksari Tirto Tahun 2006 - 2012
2. SMP Wahid Hasyim Pekalongan Tahun 2012 - 2015
3. MA Salafiyah Pekalongan Tahun 2015 - 2018
4. S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan Tahun 2018 – Sekarang

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Penulis



**Muhammad Labidun Nufus**

**NIM. 3418039**