

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG
BAKSO DI KELURAHAN PROYONANGGAN TENGAH
BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

SITI JUBBAIDAH

NIM. 2013116264

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG
BAKSO DI KELURAHAN PROYONANGGAN TENGAH
BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

SITI JUBBAIDAH

NIM. 2013116264

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Jubbaidah

NIM : 2013116264

Judul Skripsi : **Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Bakso di
Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 Juni 2023

Yang Menyatakan



SITI JUBBAIDAH

NIM. 2013116264

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

Perum Pisma Garden Residence, Tirto, Pekalongan Barat

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Siti Jubbaidah
Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : Siti Jubbaidah
NIM : 2013116264
Judul : **Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 19 Juni 2023
Pembimbing,

Muhammad Aris Safi'I, M.E.I

NIP. 19851012 201503 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Siti Jubbaidah
NIM : 2013116264
Judul Skripsi : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG
BAKSO DI KELURAHAN PROYONANGGAN TENGAH
BATANG**

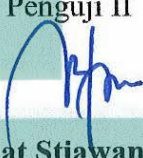
Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I


Agus Arwani, M.Ag.,
NIP. 197608072014121002

Penguji II


Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 198301182015031001

Pekalongan, 18 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH
NIP. 197502201999032001

MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar."

(Q.S Al-Baqarah: 153)

"Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah."

(HR. Muslim)

"Berhenti merasa Anda begitu kecil. Anda adalah alam semesta yang bergembira. Tuhan telah memasang tangga di hadapan kita, kita harus mendakinya, setahap demi setahap."

(Jalaluddin Rumi)

"Kamu dilahirkan untuk menjadi nyata bukan untuk menjadi sempurna."

(Min Yoong, BTS)

"Too fast to live too young to die"

(Kwon Ji Young, BIGBANG)

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr.wb.

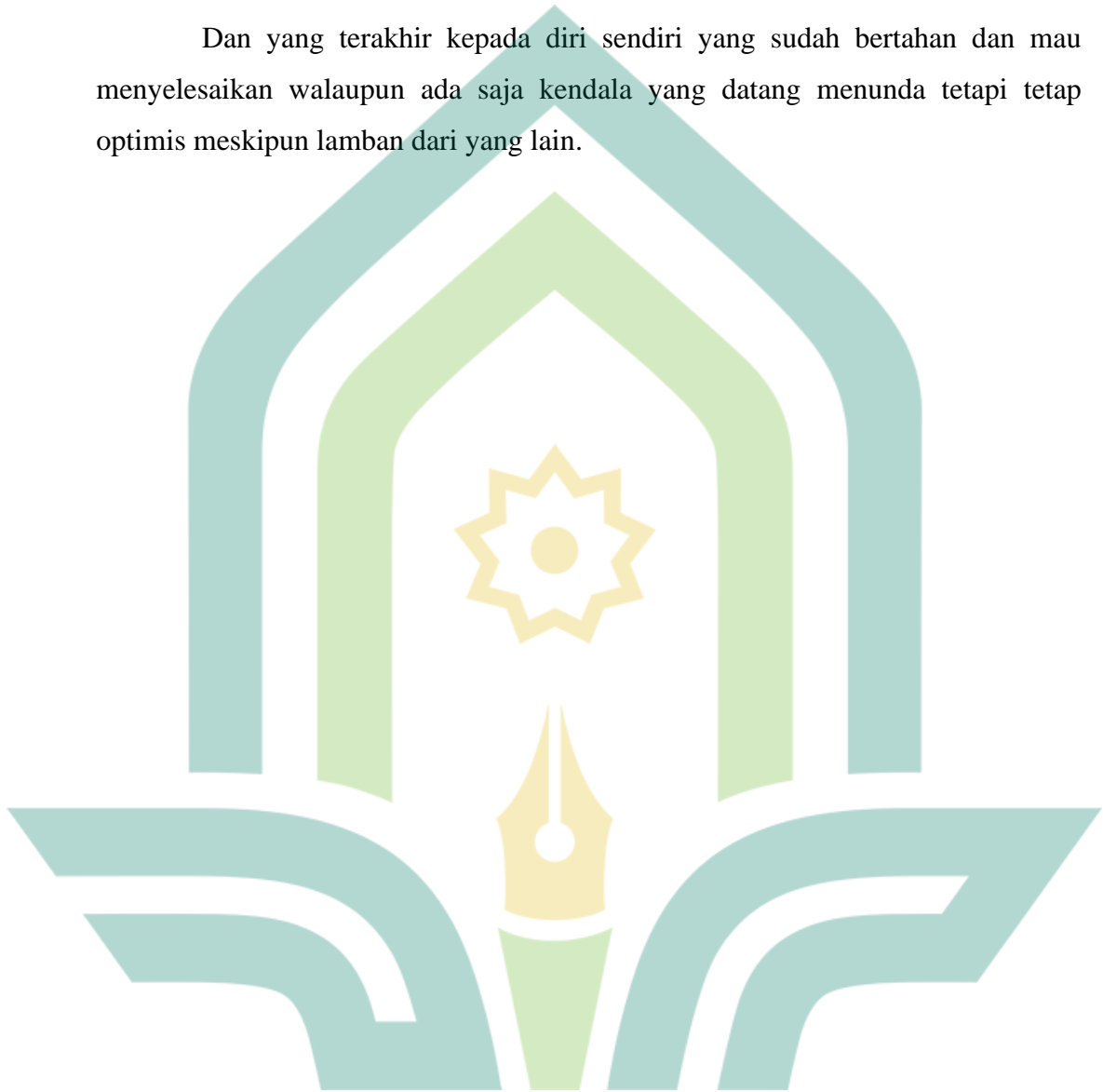
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya dunia pendidikan.

Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orangtua saya yang tercinta, Bapak Rohmadi dan Ibu Sumi yang selalu memberikan limpahan kasih sayang yang tulus serta senantiasa memberikan dukungan baik berupa dukungan moral, nasihat dan doa yang tidak pernah terhenti.
2. Saudari Kandung saya tersayang Farida Nurhayati yang senantiasa memberikan semangat dan doanya.
3. Almamater saya Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I yang telah membimbing selama pengerjaan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen UIN K.H. Abdurahman Wahid yang telah memberikan ilmunya.
6. Sahabat saya Shidqya Dara Ninggar, Krisnawati, Mollina Desy Ramandhani, Rina Afina, Zolla Kurniawan, Lyndell Bajada, Florevelle Bongcawel yang senantiasa mendoakan serta memberikan semangat dan membantu dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-teman *online* dari game The Legend of Neverland SEA server 120 yakni P'Mhee, Tony Mirandika, Alaric, Forte, Justine Emerald, May Ann

Relos-Sese, Ryan Yves Caymo Fabricante, Vin, P'Jimon, P'Rada, Nong Pinkish, P'Oum, Math, Drag, Yoh dan Nong Zerefina yang sudah mengingatkan dan memberikan nasehat segera menyelesaikan tugas akhir ini, doa serta dukungan semangat.

Dan yang terakhir kepada diri sendiri yang sudah bertahan dan mau menyelesaikan walaupun ada saja kendala yang datang menunda tetapi tetap optimis meskipun lamban dari yang lain.



ABSTRAK

SITI JUBBAIDAH. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas operasional dagang pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang dan mengetahui penerapan etika bisnis Islam pada pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sumber data berupa data primer sedangkan untuk pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode analisis deskriptif karena dalam hal ini penulis mendeskripsikan etika bisnis Islam. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi yaitu triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian ini diketahui bahwa kegiatan operasional dagang pada pedagang bakso telah cukup baik dalam menerapkan berdagang yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam.

Kata kunci : Etika, Pedagang, Etika Bisnis Islam.



ABSTRACT

SITI JUBBAIDAH. *Application of Islamic Business Ethics to Meatball Traders in Proyonanggan Tengah Batang.*

This research aims to determine the operational trading activities of meatball traders in Proyonanggan Tengah Batang Village and determine the application of Islamic business ethics to meatball traders in Proyonanggan Tengah Batang. This research uses a qualitative approach with the type of field research. The data source is primary data, while data collection uses observation, interviews and documentation methods. The data analysis technique uses descriptive analysis methods because in this case the author describes Islamic business ethics. The data validity technique uses triangulation, namely triangulation of sources and methods. The results of this research show that the trading operational activities of meatball traders have been quite good in implementing trading in accordance with the principles of Islamic business ethics.

Keywords: *Ethics, Traders, Islamic Business Ethics-district.*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Puji syukur saya Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang”. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya dinanti-nantikan di akhirat kelak. Penulis skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam (UIN) K.H. Abdurahman Wahid. Semoga dengan adanya penulisan skripsi ini dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Dengan pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai bantuan baik yang berupa materil maupun non materil dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof .Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku rektor UIN KH. Abdurahman Wahid Pekalongan.
2. Prof Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurahman Wahid Pekalongan.
3. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku ketua Progam Studi Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurahman Wahid Pekalongan dan dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Happy Sista Devy, M.M, selaku sekretaris Progam Studi Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurahman Wahid Pekalongan.
5. Ahmad Burhanuddin, M.A, selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
6. Agus Arwani, M.Ag., dan Drajat Setiawan, M.Si. selaku dosen penguji.
7. Para dosen serta staff FEBI UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan yang telah membantu dalam administrasi dan mempermudah dalam penyelesaian skripsi.

8. Pedagang serta warga ProyonangganTengah Batang yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Batang, 16 Juni 2023

Penulis,



SITI JUBBAIDAH

NIM. 2013116264



DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Definisi Etika Bisnis Islam	11
2. Definisi Pedagang	22
B. Telaah Pustaka	26
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Pendekatan Penelitian	35

C. Setting Penelitian.....	36
D. Subjek dan Objek Penelitian	36
E. Sumber Data	36
F. Tehnik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Keabsahan Data	38
H. Metode Analisis Data	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data	40
1. Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang	40
2. Pedagang Bakso di Bangun Sari Timur.....	40
B. Analisis Data Responden	43
1. Kegiatan Operasional Pedagang Bakso	43
2. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Bakso.....	45
C. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di

			bawah)
خ	Kha	Kh	ka danha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis fātimah

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis rabbanā

البر ditulis al-barr

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah”

ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	asy-syamsu
الرجل	ditulis	ar-rojulu
السيدة	ditulis	as-sayyidinah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الْقَمَر	ditulis	al-qamar
الْبَدِي'	ditulis	al-badi'
الْجَلَال	ditulis	al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, harus hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (^/).

Contoh:

أَمْرٌ	ditulis	umirtu
شَيْءٌ	ditulis	syai'un

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Pedagang Bakso Bangun Sari Timur	41
Tabel 4.2	Kegiatan Operasional Pedagang Bakso Bangun Sari Timur.....	42



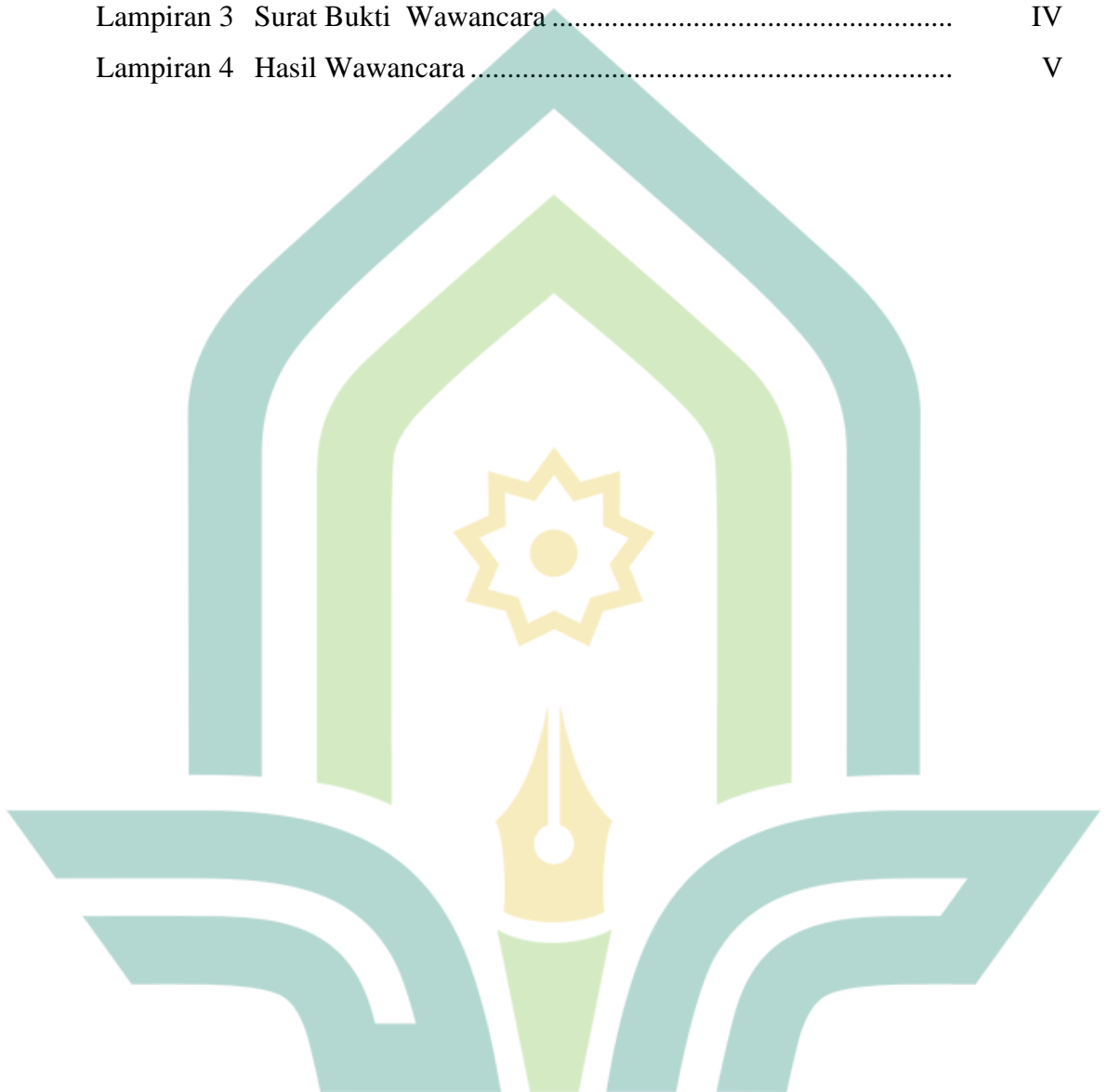
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	30
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	I
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	II
Lampiran 3 Surat Bukti Wawancara.....	IV
Lampiran 4 Hasil Wawancara.....	V



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bisnis memainkan peran sangat penting bagi perubahan perekonomian dan pembangunan serta perkembangan industri selalu dimulai dengan perkembangan bisnis. Sebab bisnis membawa signal yang memberi tanda tentang apa yang dikendaki masyarakat. Bisnis (Perdagangan) merupakan tulang punggung perekonomian suatu negara. Bisnis (Perdagangan) dengan segala bentuknya ternyata tanpa disadari telah terjadi dan menyelimuti aktivitas dan kegiatan kita setiap hari. Bisnis (Perdagangan) selalu memegang peranan penting di dalam kehidupan sosial dan ekonomi manusia sepanjang masa. Hal ini pun masih berlaku di era kehidupan dewasa ini. Tidaklah mengherankan apabila jutaan manusia pada saat ini banyak terlibat dalam berbagai kegiatan bisnis. (Farid, 2015 :14)

Persaingan yang semakin ketat membuat banyak para pelaku bisnis tampak lebih memilih jalan pintas dengan meninggalkan nilai etis asalkan usahanya terselamatkan, daripada menjunjung tinggi etika namun usahanya gulung tikar. Memulai dan menjalankan bisnis (perdagangan) tentu tidak boleh lepas dari etika, etika dapat diartikan sebagai kode etik yang merupakan kumpulan asas atau nilai moral. Seperti, kode etik dokter, kode etik pers dan lain-lain. Bisa juga etika sebagai ilmu tentang baik dan buruk, etika di sini sama artinya dengan filsafat moral. Adapun moral adalah nilai-nilai dan norma-

norma yang menjadi pegangan bagi seseorang atau satu kelompok dalam mengatur tingkah lakunya. (Tarigan, 2016 : 47)

Walaupun di era modern ini persaingan bisnis semakin meningkat pesat, dengan semakin ketatnya persaingan banyak pengusaha yang mengabaikan etika bisnis Islam untuk mencari keuntungan etika berbisnis. Kebanyakan pengusaha mencoba untuk membuat keuntungan sebanyak mungkin dalam berbisnis. Guna memperoleh keuntungan sebesar-besarnya menghalalkan seluruh segala cara semacam berupaya se-efektif mungkin dan se-efisien mungkin dalam mendapatkan bahan baku, pengolahan bahan baku, para pekerja, sistem operasional, pemasaran serta distribusinya.

Pertumbuhan serta perkembangan perekonomian yang begitu pesat menimbulkan kebutuhan manusia terus bertambah. Kebutuhan terus bertambah disebabkan jumlah penduduk yang besar, yang meningkat setiap bulannya mengakibatkan persaingan antar pelaku usaha yang semakin ketat. Perihal itu nampak oleh banyaknya orang yang bekerja keras untuk memenuhi kebutuhannya. Guna pemenuhan keterbutuhannya yang tak terbatas itu menjadikan individu menjalankan bisnisnya.

Menurut Bertens, bisnis melibatkan kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa yang memiliki jangkauan luas dimulai dengan kegiatan yang mengubah bahan baku menjadi bahan yang sudah siap untuk diperjualbelikan, distribusikan ke konsumen, penyediaan jasa, pembelian dan penjualan barang atau kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan yang dimaksud untuk tujuan pendapatan atau keuntungan (K.Bertens, 2013, 17). Menurut Friedmen,

mencari keuntungan bukanlah hal yang jelek karena semua orang memasuki bisnis selalu punya satu motivasi dasar yaitu mencari keuntungan, maka sah dan etis jika pedagangpun mencari keuntungan dalam bisnis (Arijanto Agus, 2011, 22).

Pada era modern saat ini, kita memiliki kebebasan bersaing dalam bisnis. Namun agar terciptanya persaingan yang sehat dan adil, diperlukan adanya etika sebagai pedoman. Sebagai umat muslim, dalam islam sudah diatur bahwasanya dalam bermuamalah manusia diberi batasan supaya tidak merugikan salah satu pihak yang hanya dikarenakan mencari keuntungan semata. Dengan adanya etika dalam bisnis mencegah orang berlomba-lomba menggunakan segala cara untuk mencapai keuntungan sepihak. Namun tidak semua orang paham dan menerapkannya.

Perkembangan dunia bisnis sangat cepat dan dinamis, tentu saja pada titik ini perlu mempertimbangkan aturan dan norma yang bisa menjalankan bisnisnya sendiri. Oleh karena itu pihak-pihak berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan usaha yang dapat berjalan dengan baik, lancar dan berkesinambungan. Bahkan kegiatan ini bisa membawa manfaat dan laba yang optimal bagi keberadaan suatu usaha.

Sesungguhnya dalam kehidupan sehari-hari manusia telah diatur dalam pandangan ajaran Islam untuk mengatur seluruh kehidupan manusia termasuk dalam kaitannya pelaksanaan perekonomian dan bisnis. Dalam Islam setiap muslim diwajibkan untuk berusaha semaksimal mungkin untuk melaksanakan syariah (aturan) dalam setiap kehidupan termasuk didalamnya aturan usaha dan

bisnis yang merupakan jalan dalam rangka mencari kehidupan sejahtera. Islam adalah agama sempurna yang memuat berbagai persoalan kehidupan yang termasuk kehidupan manusia, baik diungkapkan secara global maupun rinci, secara substantif ajaran Islam yang diturunkan Allah SWT kepada para Rasulullah SAW terbagi menjadi tiga bagian yakni aqidah, syariah dan akhlak (Janwari, 2002: 17).

Islam tidak membiarkan begitu saja seseorang bekerja sesuka hati untuk mencapai keinginannya dengan menghalalkan segala cara seperti melakukan penipuan, kecurangan, sumpah palsu, riba, menyuap dan perbuatan batil lainnya. Tetapi dalam Islam diberikan suatu batasan atau garis pemisah antara yang boleh dan yang tidak boleh, yang benar dan salah serta yang halal dan yang haram. Batasan atau garis pemisah inilah yang dikenal dengan istilah etika. Perilaku dalam berbisnis atau berdagang juga tidak luput dari adanya nilai moral atau nilai etika bisnis. Hal ini penting bagi para pelaku bisnis untuk mengintegrasikan dimensi moral ke dalam kerangka atau ruang lingkup bisnis (Amalia, 2014).

Menurut Qardawi, antara ekonomi (bisnis) dan akhlak (etika) tidak dapat dipisahkan, seperti halnya antara ilmu dan akhlak, antara politik dan akhlak, dan antara perang dan akhlak. Seorang pengusaha dalam pandangan etika Islam bukan sekadar mencari keuntungan, melainkan juga keberkahan yaitu kemantapan dari usaha itu dengan memperoleh keuntungan yang wajar dan diridhoi oleh Allah swt. Ini berarti yang harus diraih oleh seseorang pedagang dalam melakukan bisnis tidak sebatas keuntungan materiil (bendawi), tetapi

yang penting lagi adalah keuntungan immaterial (spiritual). Dalam buku Etika Bisnis Islam, seorang pebisnis Muslim harus mempunyai sifat dan karakteristik di antaranya yaitu niat yang ikhlas, akhlaq yang mulia, usaha yang halal, menunaikan hak, menghindari riba dan segala sarananya, tidak memakan harta orang lain dengan cara bathil, komitmen terhadap peraturan dalam bingkai syari'at, tidak membahayakan/merugikan orang lain, loyal terhadap orang beriman, dan mempelajari hukum dan adab muamalah Islam.

Selama ini banyak orang memahami bisnis adalah bisnis, yang tujuan utamanya memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya. Hukum ekonomi klasik yang mengendalikan modal sekecil mungkin dan mengeruk keuntungan sebesar mungkin telah menjadikan para 'pelaku bisnis' menghalalkan segala cara untuk meraih keuntungan, mulai dari cara memperoleh bahan baku, bahan yang digunakan, tempat produksi, tenaga kerja, pengelolaannya, dan pemasarannya dilakukan seefektif dan seefisien mungkin. Hal ini tidak mengherankan jika para pelaku bisnis jarang memperhatikan tanggungjawab sosial dan mengabaikan etika bisnis. Padahal Muhammad dalam tinjauan sejarah dikenal sebagai pelaku bisnis yang sukses, sehingga kajian tentang etika bisnis perlu melihat perilaku bisnis Muhammad semasa hidupnya.

Dari mana etika bisnis agung Rasulullah itu? Dalam ajaran ekonomi Islam, semua jenis transaksi dalam bisnis didasari oleh prinsip-prinsip yang menjadi pijakan dan patokan. Prinsip dasar dalam bisnis Islam adalah prinsip ilahiyah (prinsip ketuhanan). Semua aktivitas termasuk bisnis yang dilakukan bukan hanya pada dimensi duniawi semata, yang berarti berkaitan dengan

untung-rugi saja. Lebih dari itu, berbisnis dalam Islam adalah manifestasi dari kehambatan manusia pada Sang Khalik melalui amal sosial, yakni berbisnis. Berbisnis merupakan aktivitas antar manusia yang saling membutuhkan sedang keuntungannya adalah efek dari saling membantu tersebut. Prinsip ketuhanan ini tidak hanya akan menjadikan bisnis berjalan dengan cara yang benar sesuai syariat, tetapi bisnis juga akan terasa lapang dan menyenangkan tanpa rasa takut tersaingi atau tidak mendapatkan keuntungan yang banyak. Sebagaimana praktik Rasulullah saw dalam menjalankan etika bisnis Islaminya tersebut, sudah seharusnya untuk kita semua sebagai umatnya, sebaiknya menjalankan sunnahnya tersebut untuk mendapatkan sesuatu yang berkah dan mulia, bukan hanya di dunia tetapi juga di akhirat.

Sebelum melakukan penelitian lebih lanjut, penulis telah melakukan wawancara kepada beberapa pedagang untuk mengetahui ada tidaknya kecurangan. Dari hasil wawancara yang penulis lakukan pada tanggal 15 Mei 2023 dengan salah satu pedagang bakso, mengaku pernah merasa dirugikan oleh pedagang lainnya tidak bersikap ramah dengan ditandai dengan mimik judes dikarenakan merasa tersaingi dan merasa wilayah berjualan keliling dikuasai pihak tertentu untuk mendapat keuntungan yang lebih banyak dengan membatasi jumlah pesaing. Sedangkan dari sudut pandang pembeli ada beberapa pedagang yang antara kualitas dagangan dengan harga tidak seuai. Berdasarkan beberapa kasus di atas, maka pertanyaan yang akan muncul adalah mengapa ada penjual yang bersikap demikian dan mengapa ada ketidakpuasan pada diri pembeli. Apakah hal itu muncul karena ketidak pahaman pedagang

dalam transaksi jual beli atau karena kesengajaan. Karena sudah jelas bahwa jual beli tidak boleh dilakukan atas dasar kemauan sendiri dan cara sendiri yang dapat menimbulkan kerugian bagi orang lain.

Alasan lainnya penulis memilih tempat penelitian lebih berfokus di wilayah Bangun Sari Timur. Dikarenakan pertama, dekat dengan tempat pengolahan bahan untuk jualan. Kedua, dekat dengan tempat fasilitas umum seperti Sekolah Dasar Negeri, Puskesmas, serta Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang. Khusus untuk para pedagang bakso yang menetap di Bangun Sari Timur rata-rata mereka berasal dari daerah Kabupaten Karanganyar. Selain mereka menetap di wilayah ini karena dekat dengan pusat kota, awal mereka merantau mengikuti orang tuanya dan meneruskan usaha dagang dari orang kenalannya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih jauh dengan melakukan suatu penelitian ilmiah yang diberi judul **“Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang.”**

B. Rumusan Masalah

Terkait permasalahan yang ada, maka perlu adanya rumusan masalah dari penelitian tersebut diantaranya :

1. Bagaimana kegiatan operasional pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang?
2. Bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang?

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah sebuah penelitian merupakan hal yang penting sebab digunakan untuk membatasi pembahasan pada pokok permasalahan penelitian sehingga tidak meluas pembahasan yang seharusnya. Maka penulis perlu membatasi masalah yang akan digunakan. Adapun batasan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Kegiatan operasional pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang.
2. Penerapan etika bisnis Islam pada pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh peneliti dengan mengacu pada rumusan masalah diantaranya:

- a. Untuk mengetahui kegiatan pada pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang.

- b. Untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam pada pedagang bakso di Kelurahan Proyonanggan Tengah Batang.

2. Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat dari hasil penelitian baik itu teoritis maupun praktis:

a. Manfaat Teoritis

Dengan adanya riset ini diharapkan akan menambahkan pengetahuan serta wawasan bagi yang memerlukan dalam mengangkat permasalahan serupa dan menambahkan pengetahuan tentang ekonomi Islam, khususnya analisis etika bisnis Islam. Di lain sisi, riset ini berfungsi pula guna mengidentifikasi serta memahami etika bisnis Islam dalam persaingan usaha.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang diharapkan oleh hasil riset ini yaitu memberi informasi serta pengetahuan kepada masyarakat luas, khususnya kepada pelajar dan para pedagang bakso tentang masalah etika bisnis yang sesuai dengan ajaran Islam.

E. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah untuk mempermudah pembahasan dalam penelitian yang terdiri dari lima bab. Sistematika penulisan penelitian antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Dimana latar belakang berisi tentang alasan perlunya dilakukan penelitian dan juga mengandung inti dari permasalahan yang akan diangkat menjadi topik didalam penelitian. sehingga akan menghasilkan tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang ringkasan kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan serta memuat kajian teori ini mencakup teori berkenaan dengan etika bisnis Islam serta kerangka berpikir.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, subjek penelitian dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang inti atau hasil penelitian berupa objek penelitian, penyajian data, analisis data dan pembahasan temuan yang berkaitan dengan penerapan etika bisnis Islam pada usaha bakso di Proyonanggan Tengah Batang.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilengkapi dengan saran dari peneliti.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti dapat menarik kesimpulan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang Penerapan etika bisnis Islam pada usaha bakso di kelurahan Proyonanan tengah Batang mendapatkan kesimpulan yaitu :

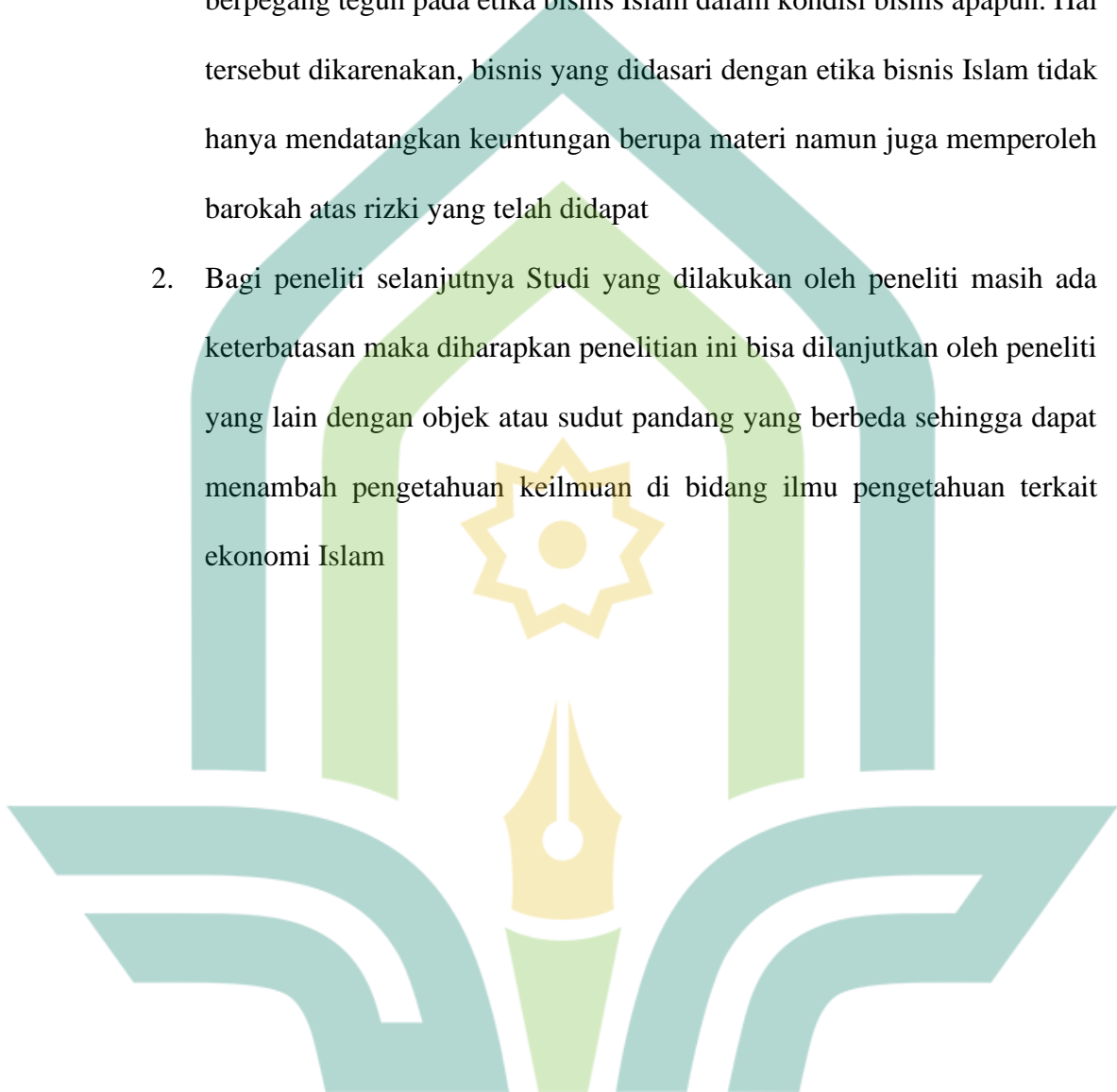
1. Kegiatan operasionalnya sudah baik dan tidak ada sikap pedagang yang merugikan pihak lain. Dari pembuatannya yang tidak memakai bahan yang dilarang untuk konsumsi seperti pemutih, tawas dan lain-lain. Sehingga masyarakat tidak perlu khawatir akan dagangan yang ditawarkan, karena aman untuk dikonsumsi.
2. Sedangkan pada penerapan etika bisnis Islam, ke empat pedagang tersebut sudah menerapkannya. Dari ke empat poin prinsip yaitu shiddiq, amanah, tabligh, dan fatanah yang merupakan cerminan dari sikap Rasulullah saw. Walaupun mereka masih awam terhadap empat prinsip tersebut saat bermuamalah. Namun dari ke empatnya sudah memiliki prinsip dagang yang bukan hanya mencari keuntungan semata. Serta memberikan pelayanan yang maksimal terhadap pembeli.

B. Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti setidaknya mendapatkan sesuatu yang bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Adapun saran yang peneliti berikan setelah meneliti masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagi para pedagang dalam menjalankan bisnis atau berdagang selalu tetap berpegang teguh pada etika bisnis Islam dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan, bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat
2. Bagi peneliti selanjutnya Studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait ekonomi Islam



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Agus Sarwo Edi, E. A. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap . Jurnal Masharif Al-Syariah: *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Volume 6, No. 1, 251-266.
- Ahyar, D. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Badroen, F. (2006). *Business ethics in Islam*. Jakarta: Kencana.
- Dedi Riswandi, M. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Di Pasar Hiburan Taman Kota Sandik Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok. *Econetica* Vol. 2 Nomor , 11-18.
- Desy Mustika Ramadani, S. R. (2020). Pemikiran Yusuf Al-Qardhawi Mengenai Etika Ekonomi Islam. *Dirasat*, Vol. 15, No. 2, 98-110.
- Dinita Srihiang, N. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Regol Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies* , 154-162.
- Fakhry Zamzam, H. A. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: Deepublish.
- Fauzia, A. (2013). *Faith and the state: A history of Islamic philanthropy in Indonesia* (Vol. 1). Brill.
- J.R.Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jainuddin. Fitriadi, S. W. (2022). Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda. *Esm: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman* Vol. 1 No. 2 , 151- 160.
- Maksudin. (2022). Etika Bisnis Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* Vol. 02, No. 02 , 135-153.

- Manullang, M. (2002). Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muslich, A. W. (2010). Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mustofa, M. (2013). Enterpreneurship Syariah (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah). *Al-Mizan (e-Journal)*, 9(1), 29-46.
- Niqosiya. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace. *Journal Of Economics And Business Research* Vol. 1 No. 1, 1-3.
- Nurdin, I. B. (2018). Sistem Ekonomi Islam Berlandaskan Etika Bisnis. *Ad-Deenar Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1-7.
- Pananrangi, A. R., & SH, M. P. (2017). *Etika Birokrat* (Vol. 1). SAH MEDIA.
- Parmujianto. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Swalayan (Studi Di Kompondren Al-Yasini Mart). Lan Tabur: *Jurnal Ekonomi Syari'ah* Vol 1 No 2, 100-121.
- Paturohman, Paturohman. "Ekonomi Islam Masa Depan." *Ecobankers: Journal of Economy and Banking* 1.1 (2020): 26-38.
- Qardhawi, Y. (1997). Norma dan etika ekonomi Islam.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sakur, A. A. (2020). Problematika Perilaku Pedagang Pasar Tradisional: Studi Perspektif Etika Bisnis Islam. *Masyrif : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan*, 109-132.
- Sarini Syarifuddin, M. I. (2020). Al-Ghazali dan Perilaku Pasar: Perpesktif Etika Bisnis dalam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 501-507.
- Sudarsono, Sudarsono. "Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Kudus." *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 5.2 (2023): 274-291.
- Tyas Fariha Syahputri, S. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli . *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* Volume 5 Nomor 1, 146-159.

Yunita Rahayu, M. I. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang. *Islamic Economics and Finance Journal*, Vol. 1(1), 1-12.

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Siti Jubbaidah
2. Tempat, Tgl Lahir : Karangayar, 12 Juli 1998
3. Alamat : Bangun Sari Timur RT 02/ RW 05 Kel.
Proyonanggan Tengah, Kab. Batang.
4. No. Handphone 0859109597477
5. Email : jubbaidah1218@gmail.com
6. Nama Ayah : Rohmadi
7. Nama Ibu : Sumi
8. Pekerjaan Ayah : Petani
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN Proyonanggan 12 (2004 - 2010)
2. SMP : SMP N 1 Batang (2010-2013)
3. SMA : SMK N 1 Batang (2013-2016)