

**ANALISIS NARATIF NILAI DAKWAH  
TALENT FILM "ALI DAN RATU-RATU *QUEENS*"**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**SALMA SALVIANTI**

**NIM: 3419096**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

**ANALISIS NARATIF NILAI DAKWAH  
PELAKU FILM "ALI DAN RATU-RATU *QUEENS*"**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**SALMA SALVIANTI**

**NIM: 3419096**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Salma Salvianti

NIM : 3419096

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS NARATIF NILAI DAKWAH TALENT FILM "ALI DAN RATU-RATU *QUEENS*"**" adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



**Salma Salvianti**

**NIM. 3419096**

## NOTA PEMBIMBING

**Qomariyah, M.S.I.**

**Jl. Bukit Beringin Utara 14 D.307 Ngaliyan, Semarang**

Lamp : 1 (Satu) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri, Salma Salvianti

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

di- **PEKALONGAN**

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Salma Salvianti

NIM : 3419096

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Analisis Naratif Nilai Dakwah Bil hal pada Komunikasi AntarPribadi Pelaku Talent Film "Ali dan Ratu-Ratu Queens"

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Pembimbing,  
*Qomariyah*

**Qomariyah, M.S.I**

**NIP. 198407232010032003**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajoro Kab. Pekalongan Kode Pos 51101  
Website: [iain.unguandur.ac.id](http://iain.unguandur.ac.id) | Email: [iain@iainunguandur.ac.id](mailto:iain@iainunguandur.ac.id)

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **SALMA SALVIANTI**  
NIM : **3419096**  
Judul Skripsi : **ANALISIS NARATIF NILAI DAKWAH TALENT FILM  
"ALI DAN RATU-RATU QUEENS"**

yang telah diujikan pada Hari Rabu dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai  
salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu  
Komunikasi Penyiaran Islam

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

**Mukoyimah, M.Sos**  
NIP: 199206202019032016

**Dimas Prasetya, M.A**  
NIP: 198911152020121000

Pekalongan, 28 November 2023

Disahkan Oleh

Dekan



**Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag**  
NIP. 197305051999031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah sistem transliterasi arab- latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Bā	B	-
ت	Tā	T	-
ث	Śā	S	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā	H	h (dengan titik di bawahnya)
خ	Khā	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Żal	Z	z (dengan titik di atasnya)
ر	Rā	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Şād	Ş	s (dengan titik di bawahnya)
ض	Dād	D	d (dengan titik di bawahnya)
ط	Ṭā	T	t (dengan titik di bawahnya)
ظ	Zā	Z	z (dengan titik di bawahnya)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik (di atas)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
غ	Gain	G	-
ف	Fā	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā	H	-
ء	Hamzah	'	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Yā	Y	-

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap.

Contoh: أحمدية ditulis *Ahmadiyyah*

### C. Tā Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

2. Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *karāmatul-auliyā*

### D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

### E. Vokal Panjang

A panjang ditulis  $\bar{a}$ , i panjang ditulis  $\bar{i}$ , dan u panjang ditulis  $\bar{u}$ , masing-masing dengan tanda hubung ( - ) di atasnya.

### F. Vokal Rangkap

Fathah + yā tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai*

Fathah + wāwu mati ditulis *au*

### G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*

مؤنث ditulis *mu'annaś*

### H. Kata Sandang Alif +Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh: القرآن ditulis *Al-Qura'ān*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf  $\text{ل}$  diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh: الشيعة ditulis *asy-Syī'ah*

### I. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

### J. Kata dalam rangkaian frasa atau kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh: شيخ الإسلام ditulis *Syaikh al-Islām* atau *Syakhul-Islām*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas Ridho-Nya melalui orangtuaku, saya panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat iman, sabar, dan syukur. Sebagaimana Rasulullah Saw sebagai suri tauladan terbaik menjadi panutan dalam menjalankan tugas akhir ini. Sehingga, skripsi ini *insyaallah* dapat memberikan ilmu yang bermanfaat, selain bentuk kewajiban tentunya bagi saya sebagai mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam. Maka dari itu, dengan tulisan ini saya persembahkan cinta dan sayang saya kepada:

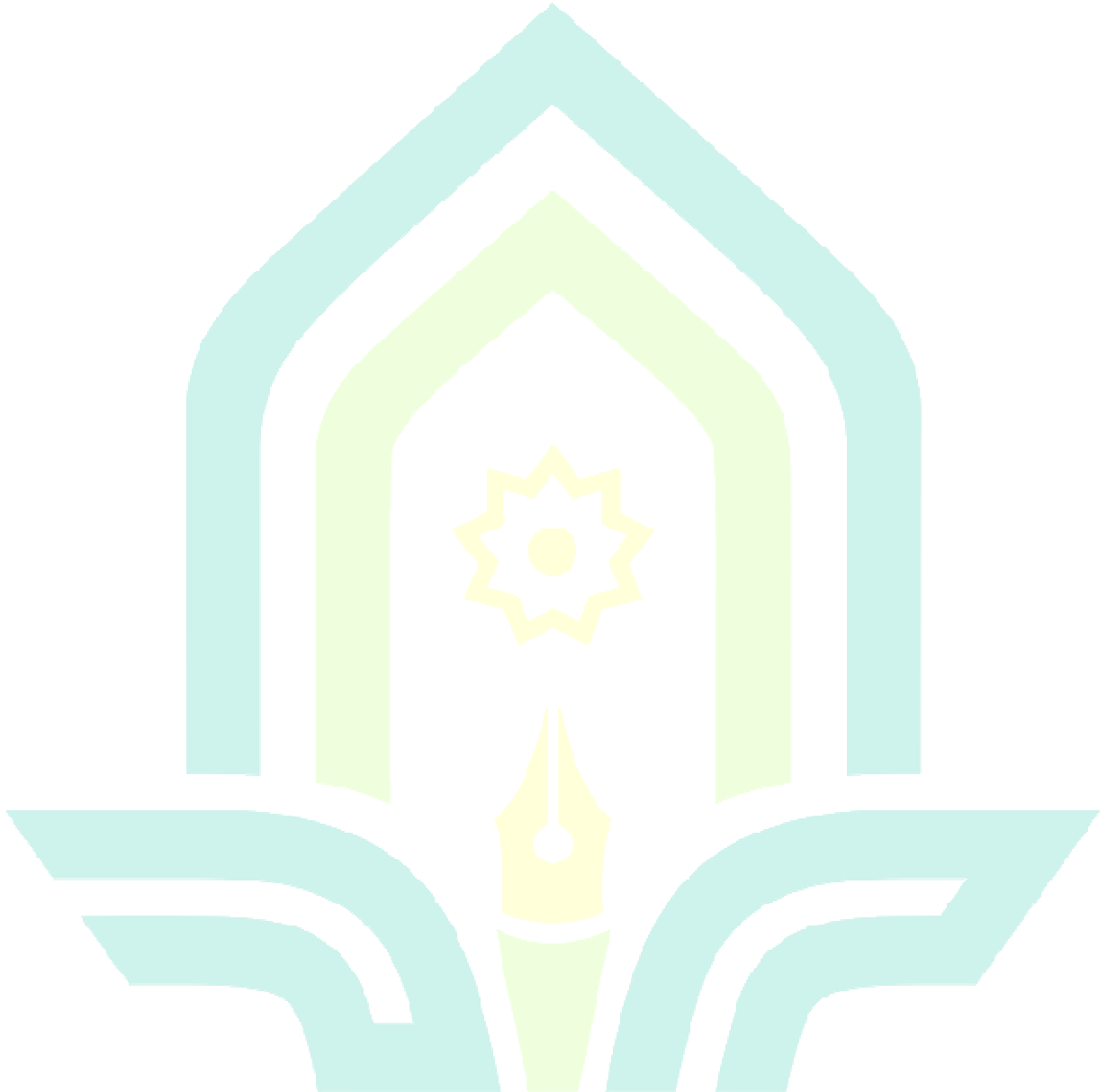
1. Seorang anak perempuan pertama, diri saya sendiri. Salma Salvianti, ini baru langkah awal untukmu dan terimakasih dengan penuh sayang saya ucapkan sudah menyelesaikan tugas akhir ini dengan sekuat, semampu, dan sebaik yang kamu bisa. *InsyaAllah*, ini menjadi *jihad fi sabilillah* untuk mu.
2. Kedua orangtua saya, bapak Kusnadi dan ibu Wasti. 25 Oktober 2023 menjadi tanggal yang sangat aku kenang untukmu mamah, terimakasih dengan doa mu saya bisa lulus, ini jawaban dari saya, *insyaallah* doa-doa selanjutnya yang mamah panjatkan untuk saya akan Allah SWT kabulkan lebih mudah. Terimakasih juga ayah, atas kerja kerasmu selama ini di kota tempat saya lahir, Bekasi. Aku ucapkan rasa sayang teramat banyak kepada ayah dan mamah, mari kita tunggu babak selanjutnya.
3. Teruntuk adik-adik aku, Safa Khoirunnisa yang setiap pagi dan sore tidak pernah absen untuk WhatsApp (minta jemput), terimakasih mungkin ada secuil doa dari mu, *we never know*. Satu lagi, adik kecil yang hadir di tengah keluarga ini tepat di liburan semester 3 masa kuliah saya. Terimakasih atas pelukan dan sayang kamu, *its make for me so so happy, if you don't know*.

4. Teruntuk dosen wali studi saya yaitu ibu Vyki Mazaya, M.S.I yang telah membantu saya selama menjadi mahasiswa dan ibu Hj. Qomariyah, M.S.I yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada anak pembimbingnya. Terimakasih telah membantu saya, saya senang dengan kritik serta saran yang membangun dari ibu. *Inshaallah*, ibu selalu mendapatkan lindungan dan kemudahan dalam urusan ibu.
5. Teruntuk yang paling khusus untuk sahabat-sahabat saya yang jauh dimana-mana terimakasih untuk dukungan dan kata semangatnya disela kesibukan kalian semua.
6. Teruntuk teman-teman Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2019. Saya ucapkan terimakasih dengan sangat tentang cerita kasih dan sayangnya. Teman-teman Kelas C terutama, semoga kalian diberikan rencana yang terbaik dari Allah SWT.
7. Terkhusus teman-teman se-organisasi saya, saya belajar banyak dengan mereka dan saya bertumbuh dengan mereka. Terimakasih atas pelajaran, pengalaman, dan kesempatan yang berharga untuk saya.
8. Almamater tercinta yang saya juga tumbuh bersama kampus ini dari Institut Agama Islam Negeri Pekalongan menjadi Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, terimakasih tentang kenangan dan ilmunya.

## MOTTO

*Cinta dan kasih sayang kepada seorang ibu harus tiga kali lipat dibandingkan dari seorang ayah*

(Imam Bukhari)



## ABSTRAK

Salvianti, Salma. 2023. *Analisis Naratif Nilai Dakwah Talent Film "Ali dan Ratu-Ratu Queens"*. S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Qomariyah, M.S.I.

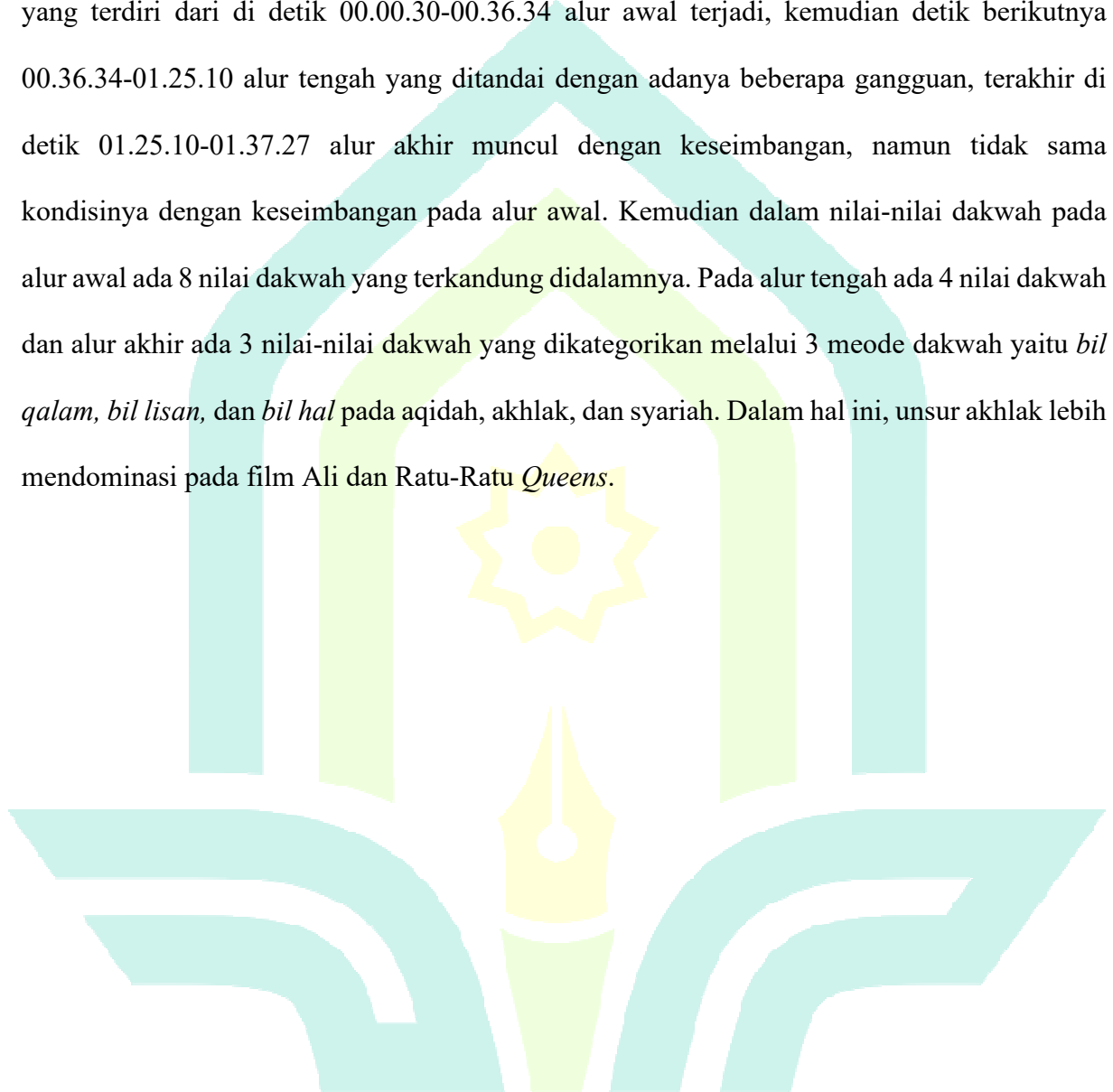
**Kata Kunci: Analisis naratif, nilai dakwah, film.**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana nilai dakwah dalam sebuah film dianalisis keseluruhannya menggunakan analisis naratif. Film yang berasal dari online atau *Over the Top* (OTT) dengan *genre* non-religi atau yang dibahas peneliti yaitu *genre* drama komedi. Film yang peneliti gunakan adalah film *Ali dan Ratu-Ratu Queens*. Bagaimana sebuah film apakah masih bisa dijadikan sebagai media dakwah untuk masyarakat yang dimana metode dakwah ini sangat dekat kaitannya dengan masyarakat yaitu contoh yang nyata atau melalui dakwah melalui perbuatan. Selain itu, disini peneliti juga menganalisis bagaimana komunikasi antarpribadi yang terjadi dari para pelaku talent dalam filmnya sendiri.

Rumusan masalah dalam penelitian kali ini ada 2 yang dibawakan oleh peneliti. Diantaranya yaitu (1) Bagaimana narasi dalam Film *Ali dan Ratu-Ratu Queens* menurut Teori Tzevtan Todorov? (2) Bagaimana nilai dakwah pada Film *Ali dan Ratu-Ratu Queens* pada narasi Tzevtan Todorov? Dengan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut: mengetahui narasi pada talent dalam Film *Ali dan Ratu-Ratu Queens*. Kemudian tujuan kedua adalah mengetahui nilai dakwah pada Film *Ali dan Ratu-Ratu Queens* pada narasi Tzevtan Todorov.

Analisis data yang dilakukan berasal dari setiap adegan yang ditampilkan dilihat dari narasi filmnya sendiri menurut teori Tzvetan Todorov. Kemudian, nilai dakwah dengan menyesuaikan alur dari analisis naratif Tzvetan Todorov. Terakhir adalah sebuah kesimpulan dari analisis yang sudah dilakukan.

Hasilnya dalam penelitian kali ini terdapat pembagian durasi visual dari alur-alur narasi yang terdiri dari di detik 00.00.30-00.36.34 alur awal terjadi, kemudian detik berikutnya 00.36.34-01.25.10 alur tengah yang ditandai dengan adanya beberapa gangguan, terakhir di detik 01.25.10-01.37.27 alur akhir muncul dengan keseimbangan, namun tidak sama kondisinya dengan keseimbangan pada alur awal. Kemudian dalam nilai-nilai dakwah pada alur awal ada 8 nilai dakwah yang terkandung didalamnya. Pada alur tengah ada 4 nilai dakwah dan alur akhir ada 3 nilai-nilai dakwah yang dikategorikan melalui 3 metode dakwah yaitu *bil qalam*, *bil lisan*, dan *bil hal* pada aqidah, akhlak, dan syariah. Dalam hal ini, unsur akhlak lebih mendominasi pada film *Ali dan Ratu-Ratu Queens*.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh,*

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Naratif Nilai Dakwah Talent Film “Ali dan Ratu-Ratu *Queens*””. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1), Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD), Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sam'ani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Hj. Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sekaligus selaku Dosen Wali Studi.
5. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku Sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Ibu Hj. Qomariyah, M.S.I selaku Pembimbing skripsi. Yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
7. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
8. Orangtua, keluarga dan teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa temuan pada penelitian ini yang diperoleh belum seimbang karena keterbatasan kemampuan peneliti, Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga dengan adanya hasil penelitian ini bermanfaat, dan Allah SWT, melipatgandakan pahala bagi kita.

Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan do'anya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya, terlebih bagi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Aamiin, Allahuma Sholi'ala Sayyidina Muhammad.

*Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Berfikir .....	15
G. Metode Penelitian .....	16
H. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II NARASI DAN NILAI DAKWAH FILM .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Film.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Naratif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teori Analisis Naratif Tzvetan Todorov .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Komunikasi AntarPribadi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teori Komunikasi AntarPribadi Joseph Devito .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Nilai Dakwah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III GAMBARAN UMUM FILM ALI DAN RATU-RATU QUEENS SERTA NARASI MENURUT TZEVTAN TODOROV DAN NILAI DAKWAH PADA NARASI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

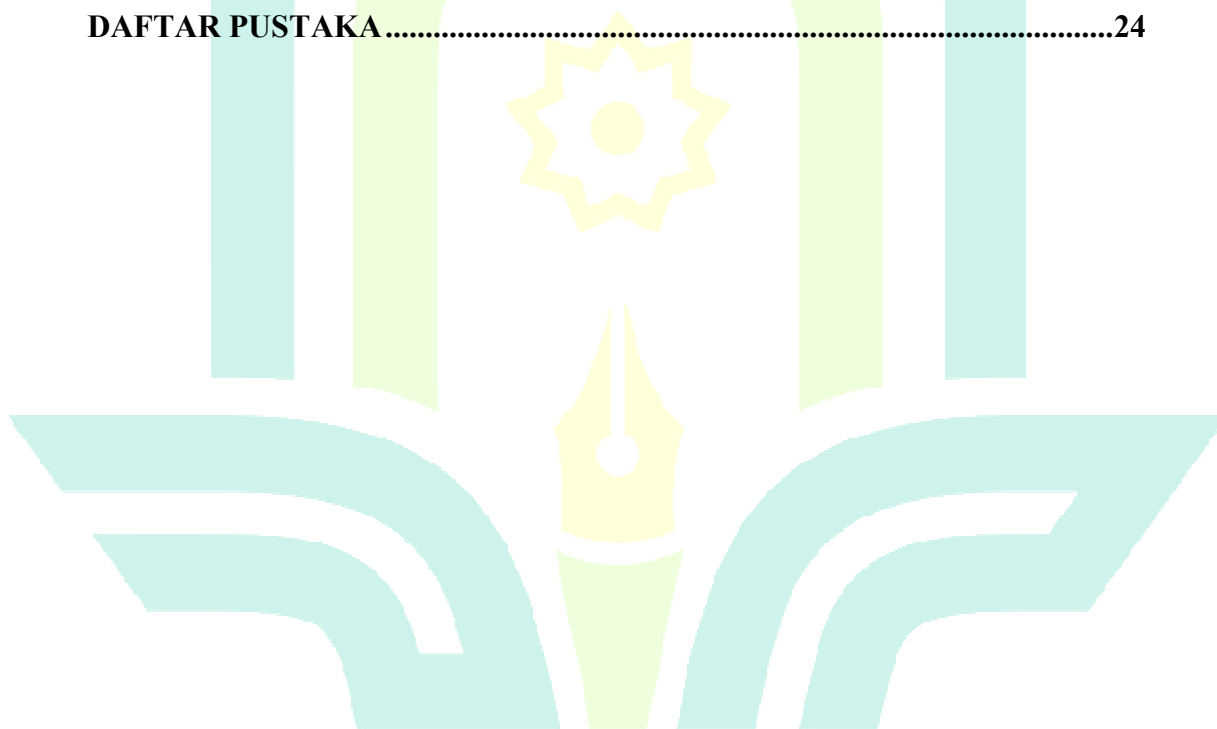


- A. Profil Ali dan Ratu-Ratu *Queens* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Komunikasi antarpribadi pada film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* . **Error! Bookmark not defined.**
- C. Narasi film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* menurut Tzevtan Todorov ..... **Error! Bookmark not defined.**
- D. Nilai Dakwah pada Film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* menurut Narasi Tzevtan Todorov ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV ANALISIS NARASI MENURUT TZEVTAN TODOROV DAN NILAI DAKWAH PADA NARASI FILM ALI DAN RATU-RATU QUEENS**  
 ..... **Error! Bookmark not defined.**

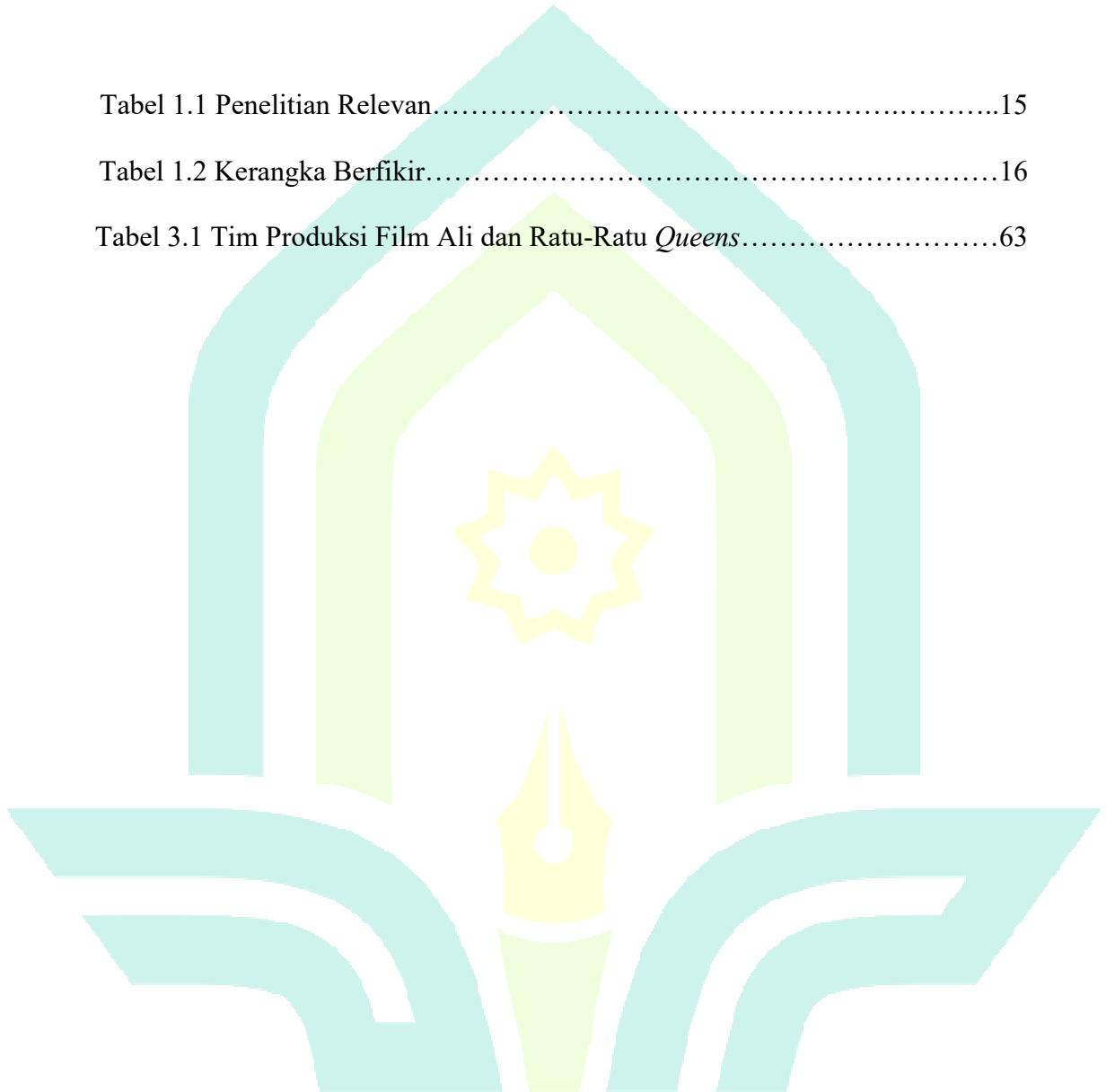
- A. Analisis Narasi Film Ratu-Ratu *Queens* menurut Tzevtan Todorov ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis Narasi Dakwah Film Ratu-Ratu *Queens*.. **Error! Bookmark not defined.**

<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>22</b>
A. Kesimpulan .....	22
B. Saran .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>24</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Relevan.....	15
Tabel 1.2 Kerangka Berfikir.....	16
Tabel 3.1 Tim Produksi Film Ali dan Ratu-Ratu <i>Queens</i> .....	63



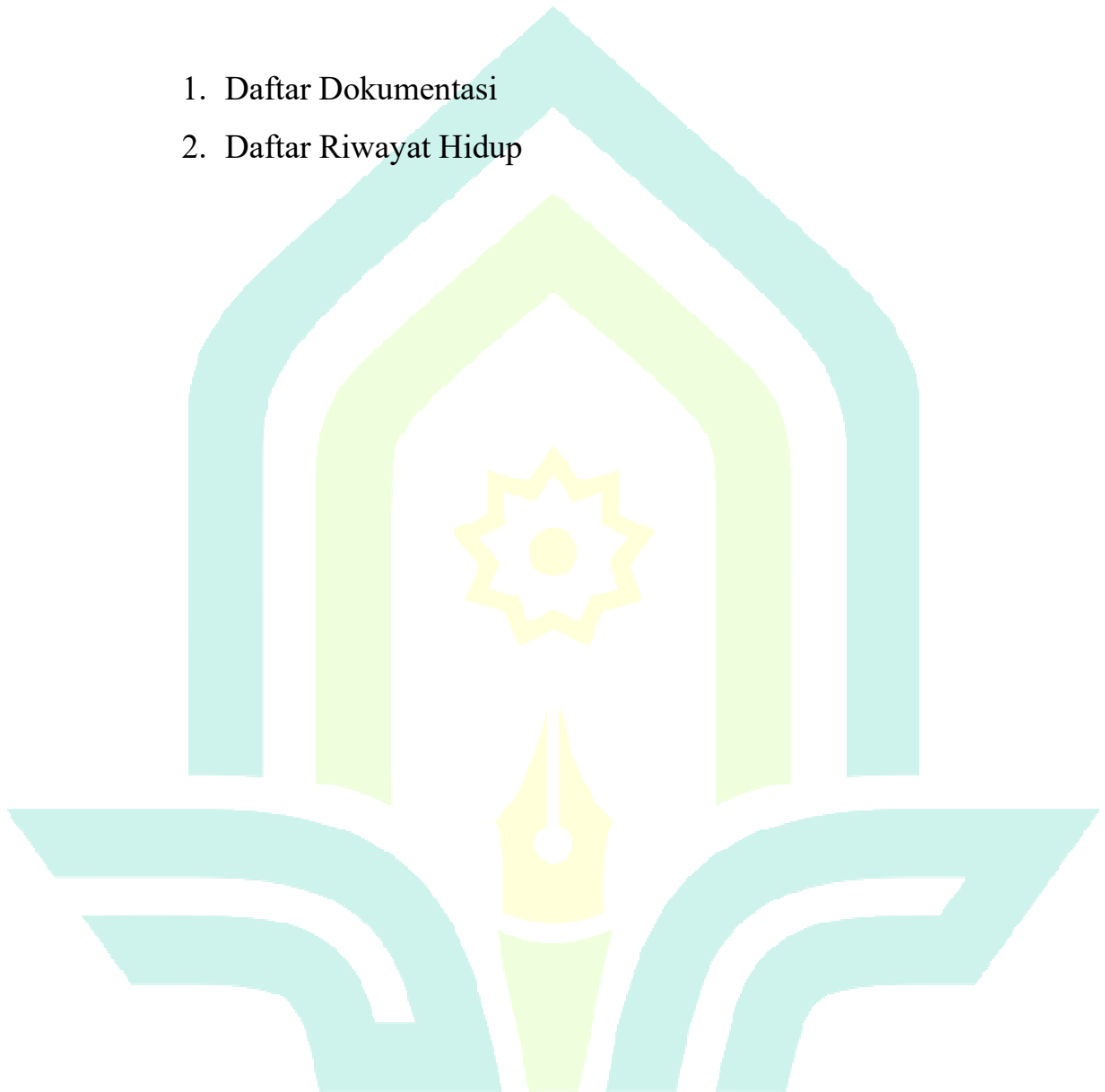
## DAFTAR GAMBAR

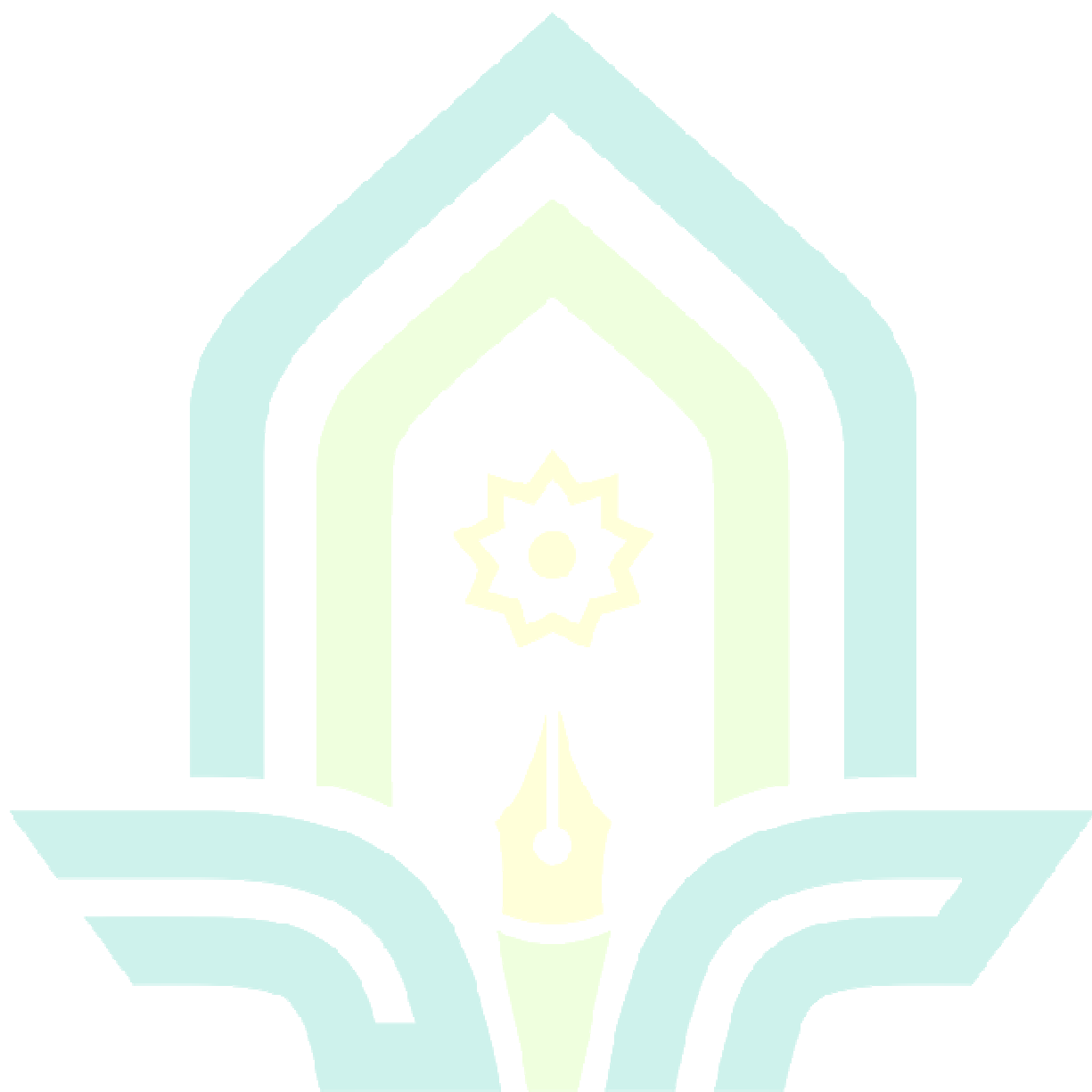
Gambar 3.1 Poster Adegan Film Ali dan Ratu-Ratu <i>Queens</i> .....	48
Gambar 3.2 BTS Adegan Film Ali dan Ratu-Ratu <i>Queens</i> .....	51
Gambar 3.3 Lucky Kuswandi <i>as</i> Sutradara.....	53
Gambar 3.4 Ginatri S. Noer <i>as</i> Penulis Skenario.....	55
Gambar 3.5 Iqbaal Ramadhan <i>as</i> Ali.....	56
Gambar 3.6 Nirina Zubir <i>as</i> Party.....	57
Gambar 3.7 Asri Welas <i>as</i> Biah.....	59
Gambar 3.8 Tika Panggabean <i>as</i> Ance.....	60
Gambar 3.9 Happy Salma <i>as</i> Chinta.....	62
Gambar 3.10 Visual Alur awal.....	66
Gambar 3.11 Visual Alur tengah.....	67
Gambar 3.12 Visual Alur Akhir.....	69
Gambar 3.13 Visual Adegan.....	71
Gambar 3.14 Visual Adegan.....	72
Gambar 3.15 Visual Adegan.....	74
Gambar 3.16 Visual Adegan.....	75
Gambar 3.17 Visual Adegan.....	76
Gambar 3.18 Visual Adegan.....	79
Gambar 3.19 Visual Adegan.....	80
Gambar 3.20 Visual Adegan.....	83

Gambar 3.21 Visual Adegan.....	85
Gambar 3.22 Visual Adegan.....	87
Gambar 3.23 Visual Adegan.....	88
Gambar 3.24 Visual Adegan.....	90
Gambar 3.25 Visual Adegan.....	92
Gambar 3.26 Visual Adegan.....	93
Gambar 3.27 Visual Adegan.....	95
Gambar 3.28 Visual Adegan.....	97
Gambar 3.39 Visual Adegan.....	98
Gambar 3.30 Visual Adegan.....	99
Gambar 3.31 Visual Adegan.....	100
Gambar 3.32 Visual Adegan.....	101
Gambar 3.33 Visual Adegan.....	102
Gambar 3.37 Visual Adegan.....	102
Gambar 3.35 Visual Adegan Alur Tengah.....	103
Gambar 3.36 Visual Adegan.....	104
Gambar 3.37 Visual Adegan.....	105
Gambar 3.38 Visual Adegan.....	106
Gambar 3.39 Visual Adegan.....	107
Gambar 3.40 Visual Adegan.....	108
Gambar 3.41 Visual Adegan.....	109
Gambar 3.42 Visual Adegan.....	110
Gambar 3.43 Visual Adegan.....	110

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Dokumentasi
2. Daftar Riwayat Hidup





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Media *audiovisual* yang sering dijumpai masyarakat merupakan film, dimana film adalah bentuk cerita yang utuh dan merupakan rangkaian dari beberapa gambar yang bergerak. Dalam hal ini dikenal dengan sebutan *movie*.<sup>1</sup> Film sangat dekat kaitannya dengan memberikan informasi, hiburan, pesan, dan *value* yang disampaikan melalui sebuah komunikasi. Komunikasi ini dapat berbentuk verbal maupun nonverbal, dalam film komunikasi yang dilakukan berupa satu arah.<sup>2</sup>

Film bisa menjadi wadah atau media alternatif dan efektif sebagai penyampaian pesan kepada penonton sesuai target penonton. Film seringkali mengambil potret-potret kehidupan masyarakat secara nyata. Masyarakat mudah menerima media *audiovisual* ini karena kedekatan dan kemiripan visualnya seperti kehidupan yang nyata. Sehingga, efektif penonton dapat terpengaruh dengan tayangan sebuah film.<sup>3</sup>

Dalam menonton film, penonton secara sadar maupun tidak mendapatkan pengaruh, baik dari perubahan pengetahuan, pandangan,

---

<sup>1</sup> Panca J, *5 Hari Mahir Bikin Film*, (Batik Publisher, 2021), hal: 1-2.

<sup>2</sup> Harapan Edi, Ahmad S, *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku insani dalam Organisasi Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hal: 1-2.

<sup>3</sup> Eka D. W, *Analisis Semiotika Kecanduan Merokok di Film Dokumenter "Darurat! Sekolah dikepung Iklan Rokok"*, Vol. 1, No. 1, (Riau: Universitas Islam Riau, 2022), hal: 16-17.

sikap, dan perilaku.<sup>4</sup> Tayangan film ini selain memberikan pengaruh bagi penontonnya, juga dapat memberikan *value* atau nilai. Tentunya, setiap film mempunyai nilainya masing-masing dan tidak mungkin sama.

Begitu pula dengan film yang mempunyai nilai-nilai islam didalamnya, hal ini memberikan dampak positif bagi berkembangnya dakwah, terutama dalam media film. Umumnya film yang menampilkan pesan-pesan agama adalah film dengan *genre* religi, walaupun dalam *genre* lain secara implisit menangkap pesan.<sup>5</sup> Dalam media film, hanya genre religi yang formatnya dirancang untuk menunjukkan nilai-nilai akidah Islam.<sup>6</sup>

Memanfaatkan genre lain, memberikan wadah baru untuk dakwah dapat tersampaikan walaupun bukan format yang sesuai dengan genrenya. Dalam hal ini peran OTT sangat membantu film untuk tetap disajikan, baik untuk penayangan perdana atau penayangan lanjutan. Layanan *Over the Top* (OTT) yang semakin banyak jumlahnya, kini membuat penonton dapat mengakses film melalui *smartphone*, televisi digital, atau *personal computer* (PC).

Salah satu saluran media yang berisi film ada Netflix, selain menawarkan program televisi, program Netflix, ada juga film. Variasi dari film yang disajikan bermacam-macam dari serial TV, dokumenter dan film

---

<sup>4</sup> Syamsuardi, et al, *Pengaruh Menonton Film Kartun Aktion terhadap Perilaku Agresif Anak*, (Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2019), hal: 2-4.

<sup>5</sup> Sri Wahyuningsih, *Film dan Dakwah: Memahami representasi pesan-pesan dakwah dalam film melalui analisis semiotic*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019)

<sup>6</sup> Khaerudin, *Film sebagai Media Syiar dan Dakwah dalam Membangun Citra Positif islam*, (Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2022), Vol 4 No. 2, Hal: 8



terkemuka lainnya. Pada tahun 2017 angka pelanggan streaming Netflix di Indonesia mencapai 95.000. Di tahun selanjutnya naik menjadi 237,3000 pengguna. Pada tahun 2019 angka meningkat dua kali lipat menjadi 482.000.<sup>7</sup>

Sampai tahun 2021 pelanggan Netflix menjadi paling banyak dibandingkan OTT lainnya di angka 850.000.<sup>8</sup> Akhir quartal satu di tahun 2023 pelanggan menjadi 1,75 juta.<sup>9</sup> Jumlah ini hanya pada satu OTT saja dan terbilang cukup banyak untuk memberikan peluang bagi media dakwah menyampaikan pesannya melalui film.<sup>10</sup>

Melalui cerita dalam film, penonton dapat menerima *value* dari apa yang ditampilkan. *Value* dalam hal ini sesuai dengan pedoman umat Islam yang dapat dengan mudah ditiru, baik dari perkataan maupun perbuatannya. Mulai dari lingkungan terkecil yaitu keluarga, sebagai pondasi dalam implementasi sebuah dakwah yang disampaikan. Beberapa film yang diproduksi Indonesia dengan latar belakang keluarga antara lain: Keluarga Cemara (2019), Orang Kaya Baru (2019), Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (2020), Losmen Bu Broto (2020) dan Ali dan Ratu-Ratu *Queens* (2021).

Dari film diatas, penulis lebih tertarik dengan film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* karena cerita disajikan adalah baru, yaitu menceritakan para

---

<sup>7</sup> Laisitha Sundari, et al, *Pengaruh Attitude Dan Perceived kontrol Behavioral Terhadap Behavioral Intention pada Pengguna Netflix di Indonesia*, (Bandung: Universitas Telkom, 2021), hal: 3-4.

<sup>8</sup> BBC News, *Netflix, Mengapa Banyak orang Berhenti Berlangganan Layanan Streaming ini*.

<sup>9</sup> CNB Indonesia, *Netflix Mulai Blokir Akun Nebeng, Warga RI Siap*.

<sup>10</sup> Fandi, Ratna Juwita, *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Kepercayaan Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Netflix Di Kota Palembang*, Vol 3. No. 2, (Palembang: Universitas Multi Data, 2022), hal: 143.

pekerja imigran di luar negeri setelah film Surat untuk Praha (2016). Film dengan *rating* 7,1/10 dari situs IMDb (*Internet Movie Database*) ini juga disukai oleh penonton sebesar 95% dari OTT Netflix. Dirilis tahun 2021 oleh Palari Film dengan durasi hampir dua jam dengan sutradara Lucky K dan Gina S Noer sebagai *Script Writer*. Film dengan genre drama komedi ini dapat dinikmati umur 13 tahun ke atas.

Film dengan latar belakang keluarga ini selain menceritakan tentang hubungan keluarga, juga menceritakan sebuah mimpi dari masing-masing karakter pada talent. Kemudian, latar tempat ceritanya yang menampilkan sisi lain dari New York dan *setting* dari mulai penyutradaraan dan akurasi warna yang lebih mendalami makna dari pesan yang disampaikan. Selain itu, banyak nilai positif dan nilai dakwah yang disampaikan oleh setiap talent dari film Ali dan Ratu-Ratu *Queens*.

Dikarenakan setiap talent memiliki peran yang berbeda dan karakter yang ditampilkan hitam putih. Jadi, tidak ada talent yang protagonis ataupun antagonis, terlihat manusiawi dan terlihat nyata, bahwa fakta manusia pasti ada sisi positif dan sisi negatif. Selain film ini berlatar belakang tentang keluarga dan menceritakan sebuah mimpi, dalam film ini juga berkaitan erat dengan sebuah “Rumah”.

Dimana, setiap talent memiliki arti “Rumah” masing-masing dalam cerita ini, sehingga film ini terkesan lebih dekat dengan kehidupan di sekeliling kita. Lalu, tayangan ini dapat dinikmati usia 13 tahun ke atas dengan genre drama komedi, sehingga tayangan yang ditampilkan lebih hidup. Melihat minimnya tayangan film dengan genre religi dan peminatnya

yang terbilang rendah memberikan dampak bagi para produser dan penonton. Hal ini memberikan kesempatan genre lain untuk menampilkan ceritanya, namun, tetap dapat menyampaikan pesan berupa nilai positif atau bahkan nilai dakwah dalam film yang diproduksi.

Secara *storyline* atau garis cerita, film ini mengisahkan sosok Ali berusia 17 yang ditinggalkan ibunya merantau ke New York sejak kecil. Ayah dan ibu Ali mengalami konflik yang akhirnya mengantarkan sosok ibu Ali menetap tinggal disana hingga Ali beranjak dewasa. Setelah menemukan tiket dan beberapa surat yang disembunyikan mendiang ayahnya, Ali memutuskan untuk mencari ibunya ke *The Big Apple*. Disana Ali dipertemukan dengan perempuan se usia ibunya yang berasal dari Indonesia dan bekerja disana. Dikenal dengan Ratu-Ratu Queens dalam film ini, terdiri dari Party, Biah, Cinta, dan Ance juga anaknya Eva. Kemudian, dibantu oleh Ratu-Ratu Queens, Ali bertemu dengan ibu Mia, namun kenyataan tidak sesuai dengan apa yang Ali harapkan.

Perjalanan Ali ternyata tidak mudah, Ali harus meyakinkan ibunya dengan apa yang akan terjadi kedepannya. Komunikasi menjadi "alat" paling penting dalam menyelesaikan apapun yang sedang dibutuhkan. Terutama dalam hal ini masalah keluarga, dan komunikasi antarpribadi menjadi komunikasi yang efektif untuk mengubah, memperbaiki dan mempengaruhi orang lain dalam rangka mencapai tujuan tertentu, terlebih dalam keluarga.

Film ini terinspirasi dari kisah nyata produser dari Film Ali dan Ratu-Ratu *Queens*, namun baik dari Sutradara dan penulis "Ali dan Ratu-

Ratu *Queens*" juga melakukan riset di New York untuk kebutuhan ceritanya. Hal ini dilakukan oleh keduanya pada bulan Agustus 2019 jauh sebelum proses produksi berlangsung. Karya cerita baru ini juga berhasil meraih banyak nominasi dan beberapa penghargaan, diantaranya pemenang dalam "Pemeran Pendukung Perempuan Terbaik di Festival Film Indonesia tahun 2021" Marissa Anita sebagai Mia, "Pemenang Film Festival Wartawan Indonesia tahun 2021", Aline Jusria juga menang dalam kategori "Penata Editing Film Terbaik di Festival Film Bandung tahun 2021", beberapa kategori masuk nominasi dalam ajang Piala Maya tahun 2022 dan masih banyak lagi penghargaan lainnya.

Analisis naratif menjadi pilihan peneliti untuk mengkaji cerita fiksi dari karya film "Ali dan Ratu-Ratu *Queens*". Dikarenakan analisis dalam jenis ini banyak digunakan untuk mengkaji cerita fiksi. Menurut Bragnigan, narasi didefinisikan sebagai cara untuk mengolah data spasial dan temporal yang data ini akan menjadi sebab dan akibat dari sebuah peristiwa terjadi, sehingga terjadi keterkaitan mulai dari peristiwa awal sampai akhir cerita.

Adapun model narasi yang akan digunakan adalah analisis naratif model Tzvetan Todorov dengan menarasikan dari mulai alur awal, tengah, akhir. Hal ini diterapkan untuk membantu peneliti dalam mencari makna tersirat dari film sendiri. Bagaimana nilai dakwah akan ada jika dikaji secara mendalam melalui model ini. Selain itu, analisis ini dapat mengidentifikasi secara sistematis walaupun dalam alurnya akan ada konflik yang nantinya tercipta keseimbangan dalam cerita.

Penelitian ini memberikan manfaat bagi penonton bahwa setiap cerita yang diangkat dalam film pasti memiliki *value* masing-masing. Bagaimana film ini dikaji sehingga memberikan beberapa catatan baru untuk penonton, khususnya para sineas agar dipelajari atau memahami sudut pandang dari para pemain. Selain itu, penelitian ini dapat menjawab apakah sebuah film dengan genre yang berbeda, masih ada nilai-nilai akidah Islam yang dapat diambil oleh penonton. Maka dari itu, analisis ini tepat diterapkan dalam penelitian yang dilakukan penulis dengan judulnya yaitu "Analisis Naratif Nilai Dakwah pada Komunikasi AntarPribadi Talent Film "Ali dan Ratu-Ratu *Queens*"".

## **B. Rumusan Masalah**

Penelitian ini dengan dasar latar belakang diatas merumuskan beberapa hal, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana narasi dalam Film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* menurut Teori Tzevtan Todorov?
2. Bagaimana nilai dakwah pada Film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* pada narasi Tzevtan Todorov?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian akan menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui narasi dalam Film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* menurut teori Tzevtan Todorov.

2. Mengetahui nilai *bil hal* dakwah pada Film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* pada narasi Tzevtan Todorov.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat teoritis

Diharapkan penulisan penelitian dapat mengembangkan teori dari penelitian sebelumnya, sehingga dapat menjadi acuan atau kontribusi penulis untuk bidang akademik. Mulai dari analisis dan teori yang digunakan untuk penelitian kedepannya. Khususnya dengan *genre* drama komedi pada film “Ali dan Ratu-Ratu *Queens*”.

2. Manfaat praktis

Diharapkan penelitian film ini bisa memberikan pembelajaran secara tidak langsung dan lebih mudah dipahami bagi penonton. Menjadikan dakwah akan bisa dilihat dari kacamata penonton, terutama masyarakat penikmat film yang nantinya akan mendapatkan *value* dari film yang ditonton.

#### **E. Tinjauan Pustaka**

Sumber literasi digunakan penulis sebagai bahan informasi terkait penelitian serta penulis dapat melihat penelitian terdahulu dari sudut pandang yang berbeda. Beberapa sumber ini berasal dari riset para akademisi dari beberapa tahun lalu, dengan penelitian yang sama. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan yaitu analisis naratif pada karya film. Namun, ada beberapa aspek yang membedakan dari segi metode analisis atau objek yang diteliti.

- 1) Jurnal yang berjudul "*Dakwah Bil hal and Muslim Women's Religious Humanist Ideology in Indonesian Film*" ini ditulis oleh Rizka Gusti A, Rubino, dan Irma Yusriani S. Perbedaan dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian ini menggunakan metode deskriptif-analitik untuk menganalisis makna data pada film dengan teori semiotika John Fiske. Kemudian, film yang disajikan adalah *Based on Novel* yang diangkat ke layar lebar. Persamaan dengan penelitian ini adalah sudut pandang yang diambil yaitu dakwah *bil hal* dengan medianya sebuah film. Bagaimana sebuah film berjalan berdampingan dengan dakwah yang dibawa. Tentunya film yang digunakan menggunakan genre religi. Hasil penelitian yang dilakukan ditujukan untuk mengklarifikasikan dakwah *bil hal* sebagai metode dakwah dengan tindakan nyata atau dari sikap dan perilaku para pelaku talent yang disajikan dalam film genre religi "Merindu Cahaya de Amstel".<sup>11</sup>
- 2) Jurnal dengan judul "Analisis Naratif pada Film *Black Panther*" ini ditulis oleh Andri Mulda S, Jupriono, dan Judhi Hari W. Persamaannya adalah menggunakan metode yang sama dengan jurnal pertama, yaitu metode kualitatif deskriptif. Perbedaannya cukup signifikan dibandingkan jurnal pertama, mulai dari analisisnya yang membahas tentang fungsi sebuah karakter pada film, teori yang digunakan yaitu analisis naratif Vladimir Propp. Genre pada film yang digunakan

---

<sup>11</sup> Rizka Gusti Anggraini, Rubino, Irma Yusriani Simamora, "Da'wah *Bil hal* and Muslim Women's Religious Humanist Ideology in Indonesian Film", (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Sumatera Utara, 2022), Vol.5, No.02, hal: 321-333.

dijurnal ini Black Panther menggunakan genre superhero, sedangkan di jurnal sebelumnya genre drama religi. Hasil dari penelitian ini adalah penggambaran karakter berlawanan pada Film itu sendiri, seperti *Villain, Donor, Helper, The Hero*, dan lain lain.<sup>12</sup>

- 3) Skripsi yang ditulis oleh Rizki R Tsani berjudul "Analisis Narasi Penjelajah Muslimah dalam Film *Jilbab Traveler: Love Sparks In Korea*". Persamaan pada penelitian ini menggunakan metode, model teori yang sama, membahas tentang karakter juga. Selain itu, film yang digunakan merupakan film genre religi. Perbedaanya, tidak semua tokoh dalam film ini dibahas, hanya pada karakter utama, seorang Rania penjelajah muslimah dengan segala resiko dari tindakan yang dilakukan dalam film tersebut. Tidak hanya itu, penelitian ini dapat menganalisis dari segi akibat yang dilakukan atau tindakan dari karakter utama. Hasilnya hanya ada lima karakter pelaku talent, dengan narasi penjelajah muslimah bernama Rania digambarkan sebagai wanita muslim yang taat dengan ajaran-Nya. Hal ini dibuktikan dengan jilbab yang dikenakan merupakan identitasnya sebagai umat muslim. Selain itu, hanya ada 11 fungsi narasi dari tindakan Rania, berkaitan dengan tindakannya sebagai seorang penjelajah muslimah yang sukses dengan tetap taat agama pada masa itu.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Andri Mulda Saputro, Jupriono, Judhi Hari Wibowo, "Analisis Naratif pada Film Black Panther", (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

<sup>13</sup> Rizki Rachmawati Tsani, "Analisis Narasi Penjelajah Muslimah dalam Film *Jilbab Traveler: Love Sparks In Korea*", (Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: 2021).



- 4) Jurnal penelitian ini dilakukan oleh Rifqi F Akbar, Lukman Hakim, dan Judhi Hari Wibowo, dengan judul "Analisis Naratif Pembela Hak Asasi Manusia pada Film *One Night in Miami*". Model yang digunakan sama dengan skripsi diatas yaitu Vladimir Propp, namun bukan hanya pembahasan mengenai karakter tokoh tetapi dengan narasi yang sudah ada akan dihubungkan oleh penulis dengan Teori Kebenaran Koherensi untuk mengabarkan situasi polemik pada film itu sendiri. Film yang digunakan merupakan genre *american drama*. Hasilnya ada 6 fungsi struktur naratif dan penghubungan dengan Teori Kebenaran Koherensi terdapat pernyataan dan kenyataan.<sup>14</sup>
- 5) Skripsi yang berjudul "Analisis Naratif Komunikasi Antarpribadi Sosok Ayah Dalam Film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*" ini ditulis oleh Ratria Ramadhani. Persamaan dengan jurnal sebelumnya adalah menggunakan metode penelitian yang sama yaitu kualitatif deskriptif. Selain itu, penelitian dengan judul ini menggunakan analisis naratif namun, dengan model yang berbeda dengan jurnal sebelumnya yaitu Tzvetan Todorov. Kemudian, analisis ini juga melibatkan pemahaman alur narasi dan teks dialog untuk mengabarkan komunikasi antarpribadi sosok ayah (Nendra). Film yang digunakan juga merupakan genre drama. Hasilnya film ini dibagi menjadi 3 alur sesuai dengan Tzvetan Todorov dengan pengenalan kejadian masa lalu sebagai kondisi moal dan diakhiri dengan kondisi normal dari sang ibu yang berusaha

---

<sup>14</sup> Andri Mulda Saputro, Jupriono, Judhi Hari Wibowo, "Analisis Naratif Pembela Hak Asasi Manusia pada Film "One Night in Miami"", (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

mengembalikan situasi menjadi damai kembali. Kemudian, sosok ayah yang terbuka, berempati, mendukung, bersikap positif, dan menyetarakan, walaupun ciri yang disebutkan adalah karena perkembangan karakter ayah yang karakternya bernama Nendra.<sup>15</sup>

No	Nama Penulis	Judul	Persamaan	Perbedaan
1.	Rizka Gusti A, Rubino, dan Irma Yusriani S.	<i>Dakwah Bil hal and Muslim Women's Religious Humanist Ideology in Indonesian Film</i>	a. Sudut pandang yang diambil yaitu dakwah <i>bil hal</i>	a. Menggunakan metode deskriptif-analitik b. Menggunakan Teori Semiotika John Fiske c. <i>Film Based on Novel</i> dan genre religi
2.	Andri Mulda S, Jupriono, dan	Analisis Naratif pada Film <i>Black Panther</i>	a. Menggunakan metode kualitatif deskriptif	a. Fungsi sebuah karakter pada film

<sup>15</sup> Ratria Ramadhani, "Analisis Naratif Komunikasi Antarpribadi Sosok Ayah Dalam Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini"", (Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: 2022).

	Judhi Hari W			<p>b. Menggunaka n teori analisis aratif Vladimir Propp</p> <p>c. Film genre Superhero</p>
3.	Rizki R Tsani	<p>Analisis Narasi Penjelajah Muslimah dalam Film <i>Jilbab Traveler: Love Sparks In Korea</i></p>	<p>a. Mengguna kan metode kualitatif deskriptif</p> <p>b. Mengguna kan teori analisis naratif Vladimir Propp</p> <p>c. Film genre religi</p>	<p>a. Fungsi karakter yang diteliti hanya pelaku talent utama</p> <p>b. Menganalisis dari segi akibat yang dilakukan dari karakter utama</p>
4.	Rifqi F Akbar, Lukman Hakim,	<p>Analisis Naratif Pembela Hak Asasi</p>	<p>a. Mengguna kan metode kualitatif deskriptif</p>	<p>a. Film genre american drama</p>

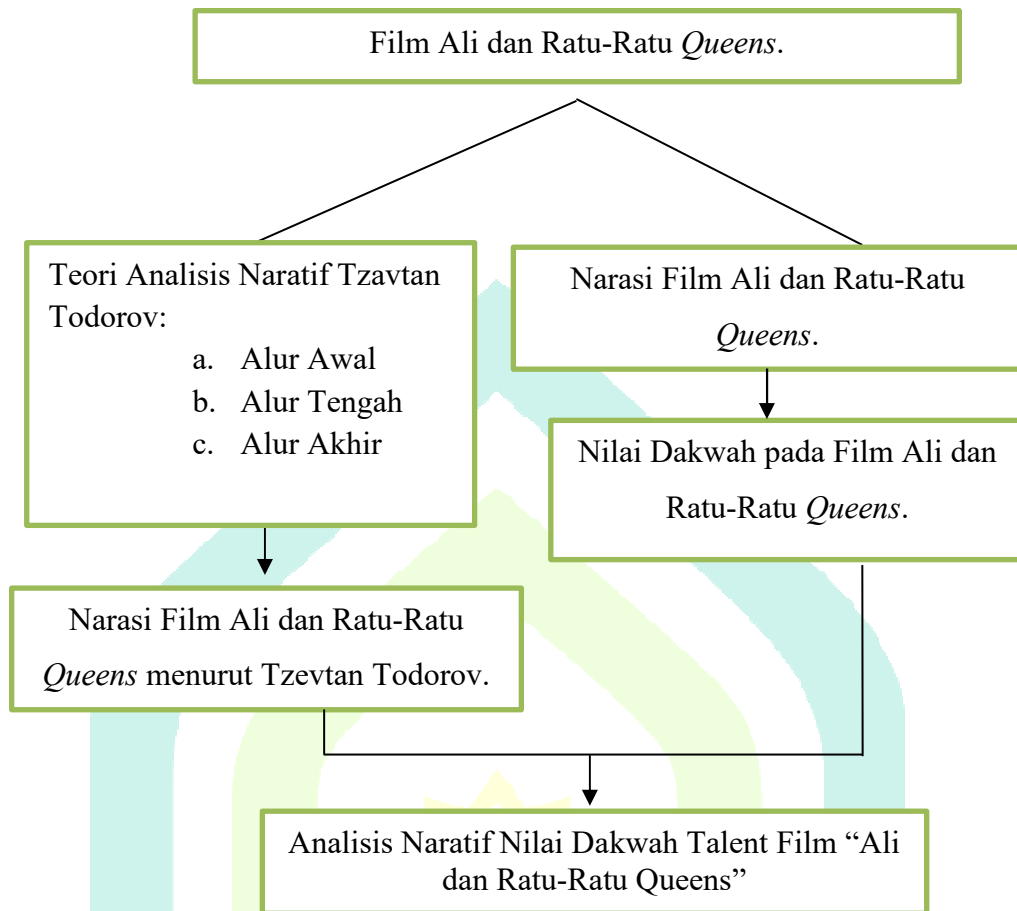
	dan Judhi Hari Wibowo	Manusia pada Film <i>One Night in Miami</i>	b. Mengguna kan teori analisis naratif Vladimir Propp	b. Menggunaka n Teori Koherensi Kebenaran
5.	Ratria Ramadh ani	Analisis Naratif Komunikasi Antarpribadi Sosok Ayah Dalam Film <i>Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini</i>	a. Mengguna kan metode kualitatif deskriptif b. Mengguna kan analisis naratif	a. Menggunaka n model analisis naratif Tzevtan Todorov b. Analisis ini juga melibatkan pemahaman alur narasi dan teks dialog untuk mengabarkan komunikasi antarpribadi

				sosok ayah (Nendra). c. Film genre drama
--	--	--	--	---

**Tabel 1.1 Penelitian Relevan**

## **F. Kerangka Berfikir**

Penelitian dengan judul *Analisis Naratif Nilai Talent Film “Ali dan Ratu-Ratu Queen”*s ini menggunakan cerita film “Ali dan Ratu-Ratu Queens”. Film ini diidentifikasi oleh peneliti pada teori Tzvetan Todorov melalui 3 langkah yaitu alur awal, tengah, dan akhir. Hal ini untuk menjelaskan bagaimana jalan cerita sehingga dapat mempermudah menemukan alur cerita. Kemudian, narasi yang dihasilkan menurut teori Tzevtan Todorov ini digunakan untuk menemukan nilai-nilai dakwah yang akan terlihat melalui visual adegan yang terjadi pada talent dan apakah benar terdapat nilai yang terkandung didalamnya atau tidak.



**Tabel 1.2 Kerangka Berfikir**

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Pendekatan kualitatif adalah jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Pendekatan ini dikenal dengan pendekatan yang menginterpretasikan atau menjelaskan tentang fenomena secara utuh, sehingga tidak bergantung pada angka yang memungkinkan untuk diteliti. Pendekatan ini menjawab dengan kata tertulis atau dari lisan pelaku yang diamati dengan prosedur yang berlaku.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya,

Metode yang digunakan yaitu deskriptif. Dilakukan untuk menekankan pada makna dengan kondisi yang alamiah, data yang dihasilkan adalah menerangkan fenomena secara mendalam. Diperoleh dengan menggunakan kata-kata dari gambar film *Ali dan Ratu-Ratu Queens* dan bukan berbentuk angka.

## 2. Paradigma Penelitian

Pada dasarnya paradigma adalah cara pandang peneliti untuk berpikir pada topik yang diangkat dalam penelitiannya. Sebuah penelitian pasti didukung oleh paradigma yang telah dipilih peneliti untuk mempermudah cara mendefinisikan, cara kerja, dan sederetan nilai yang dipercaya oleh peneliti. Dengan demikian, peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme untuk mempelajari realita yang diciptakan manusia juga dampak bagi kehidupan masyarakat. Menurut Weber, paradigma konstruktivisme dalam pemikirannya yaitu menilai perilaku manusia secara mendasar, baik melalui pemberian makna atau pemahaman perilaku di kalangan manusianya sendiri.

Selain itu, paradigma jenis ini juga umumnya digunakan untuk analisis naratif, dan analisis lainnya misalnya analisis semiotic, *framing*, dan hermeneutik. Sehingga, bisa dikatakan paradigma jenis ini merupakan paradigma Dimana kebenaran suatu realitas social dilihat dari hasil konstruksi social, kebenaran suatu realitas social yang bersifat relative. Tujuan peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme yaitu

untuk mengembangkan pemahaman dari proses interpretasi sebuah peristiwa.<sup>17</sup>

### 3. Sumber Data

Pada penelitian, biasanya peneliti membagi sumber data menjadi Dalam 2 bagian, yaitu data primer dan data sekunder. Ada sumber yang datanya diambil secara langsung atau tidak melalui perantara atau disebut dengan sumber data primer. Peneliti dalam data primer yang digunakan adalah OTT Netflix berupa film Ali dan Ratu-Ratu *Queens*. Kemudian, konten dari You Tube Netflix berupa wawancara yang dilakukan oleh talent pada proses pra produksi dan produksi dalam pembuatan film Ali dan Ratu-Ratu *Queens*.

Selanjutnya sumber data tidak langsung atau sekunder, yang datanya diambil dari perantara lain pada penelitian yang sama dilakukan sebelum penelitian ini dilakukan. Sumber data ini fungsinya sebagai pendukung penelitian dari informasi tambahan yang sesuai dengan penelitian. Hal ini diperoleh dari penelitian sebelumnya yang membahas mengenai film yang sama berupa jurnal serta beberapa *interview* dari *cast* atau pelaku dibelakang layar seperti sutradara, produser, dan penulis diluar Netflix.

### 4. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini dilakukan dengan 2 cara, digunakan guna mendapatkan data-data dari penelitian sendiri sesuai yang dibutuhkan.

Metode yang dikumpulkan peneliti, diantaranya yaitu:

---

<sup>17</sup> M. Umanailo, *Paradigma Konstruktivis*, Hal:1-4.



a. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung dari peneliti terhadap filmnya sendiri yaitu Ali dan Ratu-Ratu *Queens*, konten berkaitan dengan produksi film, serta interview yang dilakukan oleh para sineas yang berkaitan dengan penelitian. Pada bagian ini mengamati konten yang sesuai dengan Ali dan Ratu-Ratu *Queens*.

b. Dokumentasi

Dokumentasi pada penelitian ini digunakan dalam bentuk gambar, tulisan, video, dan penjelasan bagaimana nilai dakwah dalam Film dan komunikasi antarpribadi yang terjadi dari para talent serta analisis naratif Tzvetan Todorov. Tujuan dilakukannya metode dokumentasi adalah guna mendapatkan data tambahan dari penelitian yang dilakukan.

## 5. Teknik Analisis Data

Teknik yang digunakan peneliti dalam penelitian kali ini digunakan untuk memberikan makna pada data, menafsirkan, serta mentransformasikan data dengan bentuk narasi. Proses pengumpulan data sudah lengkap, kemudian diklarifikasikan sesuai dengan rumusan masalah dari alur awal sampai akhir film Ali dan Ratu-Ratu *Queens*. Kemudian, ditelaah kembali komunikasi antarpribadinya dari Joseph Devito melalui dialog terjadi dan menganalisis mana saja yang mengandung nilai dakwah *bil hal* pada film tersebut.

## H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian dalam judul "**Analisis Naratif Nilai Dakwah *Bil hal* pada Komunikasi AntarPribadi Pelaku Talent Film "Ali dan Ratu-Ratu *Queens*"**" ini dilakukan secara struktural dan sistematis. Berikut adalah susunan dari penulisan penelitian.

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Isi dalam pendahuluan akan menjelaskan dalam hal latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, dan metode penelitian hingga sistematika penelitian dari penelitian yang akan dilakukan. Demikian, dalam bab pertama akan menjelaskan bagaimana penelitian akan dibuat.

### **BAB II            LANDASAN TEORI**

Landasan teori diisi dengan bagaimana landasan teori akan dijelaskan secara rinci terkait pada beberapa materi judul penelitian. Mulai dari film, analisis naratif, teori analisis naratif Tzvetan Todorov, komunikasi antarpribadi, teori komunikasi antarpribadi Joseph D, dan nilai dakwah.

### **BAB III            GAMBARAN            UMUM            DAN            HASIL PENELITIAN**

Membahas tentang latar belakang film "Ali dan Ratu-Ratu *Queens*" dan sinopsis dari film. Kemudian,

sutradara dan penulis naskah, para talent, serta tim produksi yang terlibat didalamnya. Selanjutnya, komunikasi antarpribadi dan narasi nilai dakwah pada film tersebut.

#### **BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN**

Bagian hasil analisis penelitian ini akan berisi tentang analisis narasi Tzvetan Todorov dari film serta analisis nilai dakwah yang ada dalam film "Ali dan Ratu-Ratu *Queens*" pada narasi Tzvetan Todorov..

#### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir dalam bagian penutup akan ada hasil atau sebuah jawaban dari pernyataan latar belakang. Adapun hal lainnya yaitu simpulan serta saran yang penulis sampaikan tentang penelitian ini.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Analisis Naratif Nilai Dakwah Talent Film “Ali dan Ratu-Ratu *Queens*”.

Pertama, narasi dalam film Ali dan Ratu-Ratu *Queens* dibagi menjadi 3 bagian menurut Tzevtan Todorov yaitu di detik 00.00.30-00.36.34 alur awal terjadi, kemudian detik berikutnya 00.36.34-01.25.10 alur tengah yang ditandai dengan adanya beberapa gangguan, terakhir di detik 01.25.10-01.37.27 alur akhir muncul dengan keseimbangan, namun tidak sama kondisinya dengan keseimbangan pada alur awal.

Kedua, nilai-nilai dakwah dalam naratif dibagi menjadi tiga kategori, sesuai dengan teori Tzevtan Todorov yaitu alur awal, alur tengah, dan alur akhir. Dari hasil analisis yang dilakukan, akhlak adalah bentuk nilai dakwah yang paling mendominasi diantara aqidah dan syariah. Baik dari ketiga metode dalam dakwah hanya *bil lisan* dan *bil hal* yang muncul dalam film ini. Dengan demikian, nilai dakwah yang dapat diambil dari film tersebut adalah bahwa hubungan seorang anak dan ibu tidak akan pernah putus dan keikhlasan dari tokoh Ali yang menerima dengan kondisinya saat itu.

Film dengan *genre* non religi atau pada penelitian dapat menjadi wadah media dakwah dengan memberikan nilai-nilai dakwah islam pada karakter yang dimainkan. Dengan catatan sesuai dengan *background* yang

dimainkan oleh para talent. Sehingga, penggunaan narasi sebagai analisis dari peneliti dapat dianalisa secara baik dari sudut pandang narasi Tzevtan Todorov.

## **B. Saran**

Pentingnya dalam memanfaatkan media sebagai bagian daripada dakwah, walaupun pada formatnya bukan untuk dakwah. Seperti pada media film, disini *genre* yang dibawakan non-religi, namun dapat memberikan kesan dan sedikit ilmu mengenai nilai-nilai dakwah. Berkaitan dengan komunikasi antarpribadi yang ditemukan peneliti berkaitan dengan hubungan langsung yang terjadi pada talent dalam adegan film. Maka, hal ini perlu diperhatikan lebih agar tidak ditiru oleh masyarakat. Seperti yang kita tahu, media ini sangat dekat kaitannya dengan masyarakat dan sangat bisa dengan mudah dicontoh oleh orang yang menonton media film ini, apalagi film ini disajikan di *Over the Top* (OTT). Jadi, ini dapat menjadi perhatian bagi peneliti selanjutnya bahwa film yang dibahas bukan hanya tentan film religi, dapat melalui *genre* lain.

## DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Qudus Dalimunthe, Syah. (2023) *Terminologi Dakwah dalam Perspektif Alquran*. Medan: UIN Sumatera Utara Medan. Vol 7. No 1.

Al-Fandi, Haryanto. (2023). *Etika Bermuamalah Berdasarkan Alquran dan Sunnah*. (Jakarta: Bumi Aksara).

Alqudsiyah, Munana. et, al. (2023). *NILAI-NILAI PENDIDIKAN AKHLAQ ANAK KEPADA ORANG TUA DALAM AL-QUR'AN SURAT AL-AHQAF AYAT 15*. Universitas Wahid Hasyim Semarang: Jurnal Pendidikan Agama Islam. Vol 10 No.2.

Ali Mursid Alfathoni, Muhammad. Manesah, Dani. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta:Deepublish (CV Budi Utama).

Alwindani, Fahmi. Rahmawati, Dini. (2023). *Komunikasi Antar Pribadi Pekerja Sosial dengan Anak Jalanan di UPT Puskesmas Dinas Sosial Kota Bandung*. Purwokerto: Fakultas Komunikasi dan Desain, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya. Vol 4, No. 01.

Anisah, Nairatul. Et, al. (2022). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Studi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol. 2 No. 1

Any Frinaety, Tuty. (2023). *Kompetensi adab pada siswa Sekolah Menengah Pertama An-Nahl Islamic School*. Universitas Ibn Khaldun Bogor, Tawazun: Jurnal Pendidikan Islam. Vol 16 No. 1.

Arifin, Sharifa. Syukron Anshori, Muhammad. (2022). *Studi Semiotik Feminisme*

*pada Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Teknologi Sumbawa: Jurnal Indonesia Sosial Sains. Vol. 3, No. 2.

Mustika, Bela. (2019). *Hubungan Komunikasi Antarpribadi Guru dan Siswa dengan Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Al-Qur'an Hadist di MTS Miftahhul Jannah Kecamatan Prenap Kabupatenn Inhu*. Universitas Islam Kuantan Singingi, AL-HIKMAH: Jurnal Pendidikan dan Pendidikan Agama Islam. Vol 1, No. 2.

Bisri Mustofa, Muhammad. Wuryan, Siti. Al-Fajar, Abdurrafiq. Prihartini, Agustina. Rahma Salsabila, Nurul. Dini Saliem, Ong. (2022). *Fungsi Komunikasi Massa dalam Film*. Lampung: At-Tawasul Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol. 2, No.1.

Nur Aprianti, Debvi. et,al. (2022). *Peran Komunikasi Interersonal Orang tua dalam Menumbuhkan Perilaku Positif pada Anak Tunarungu*. Kalimantan Timur: Journal of Communication Studies Universitas Mulawarman. Vol. 2 No. 1.

Dian Wijaya, Eka. (2022). *Analisis Semiotika Kecanduan Merokok di Film Dokumenter "Darurat! Sekolah dikepung Iklan Rokok"*. Riau: Universitas Islam Riau. Vol 1, No. 1.

Edi, Harapan. Syarwani, Ahmad. (2016). *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku insani dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Eriyanto. (2017). *ANALISIS NARATIF: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana.

Fandi. Juwita, Ratna. (2022). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Kepercayaan Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Netflix Di Kota Palembang*. Palembang: Universitas Multi Data. Vol 3. No. 2.

Fauziningtyas Iskandar, Syifa. Sobarna, Ayi. (2021). *Implikasi Pendidikan dari Al-Quran Surah Lukman Ayat 14 tentang Berbuat Baik kepada Orangtua dalam Pembentukan Karakter Syukur*. Universitas Islam Bandung: Journal Riset Pendidikan Agama Islam. Vol: 1 No.1.

Fikri, Muh. Hidayat Amrullah, Syarif. (2023). *Tinjauan Umum Perilaku Babi Dalam Islam dan Sains*. UIN Alauddin Makassar: Jurusan Biologi Fakultas Sains dan Teknologi).

Gunawan, Reka. Muhid, Abdul. (2022). *The Strategy of Da'wah Bil Hal Communication: Literature Review*. Surabaya: Komunike, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. Vol. 14, No. 1.

Gusti Angraini, Rizka. Rubino. Yusriani Simamora, Irma. (2022). *Da'wah Bil hal and Muslim Women's Religious Humanist Ideology in Indonesian Film*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Sumatera Utara. Vol. 5, No. 1.

Handayani, Nadia. Yuliana, Nina. (2022). *Efektivitas Komunikasi AntarPribadi Anak dengan Orangtua dalam Keluarga Inti*. Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2, No. 2.

Irfan Taufan Asfar, A.M. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik, (Penelitian Kualitatif)*. Bone: Universitas Muhammadiyah Bone.

Javandalasta, Panca. (2021). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Batik Publisher.

Khairi, Alfen. Nurhadi. (2023). *Pendidikan Adab Dan Karakter Menurut Hadis Nabi Muhammad SAW*. (Pekanbaru: Guepedia).

Moleong, Lexy J. (1990). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.



Mulda Saputro, Andri. Jupriono. Hari Wibowo, Judhi. *Analisis Naratif pada Film Black Panther*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Mulda Saputro, Andri. Jupriono. Hari Wibowo, Judhi. *Analisis Naratif Pembela Hak Asasi Manusia pada Film One Night in Miami*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

Nanda Anggreta Murti, Dwiki. Wirawanda, Yudha. *Analisis Naratif Tzvetan Todorov Isu Kekerasan berbasis Gender dalam Film 3 Dara Part 1 dan 2*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta: Ilmu Komunikasi.

Nasrudin. (2023). *Komunikasi Demokratis Dalam Membentuk Keluarga Harmonis (Perspektif Al Quran Surah Al-Imran Ayat 159)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam. Vol 15 No.1.

Nurhanifa, Faurina. Effendi, Arif. (2022). *Pengaruh Keterbukaan Diri terhadap Ketrampilan Komunikasi Interpersonal pada Pengurus Mahasiswa Pecinta Alam Institut Islam Mamba'ul 'Ulum Surakarta Tahun 2022*. Surakarta: Fakultas Dakwah Institut Islam Mamba'ul 'Ulum Surakarta. Vol 3 No. 3.

Nur Hasanah, Alfiyyah. Asikin, Ikin. (2022). *Nilai-Nilai Pendidikan dalam Hadits Riwayat Imam Ahmad No 11472 tentang Etika Menjaga Lisan*. Universitas Islam Bandung: Jurnal Riset Pendidikan Agama Islam. Vol 2 No.1.

N.V.M. Sinulingga, Kinanthi. Wibawa, Satya. (2022). *Genre Analysis the Film Gundala*. Surabaya: Capture Jurnal Seni Media Rekam. Vol. 14, No. 1.

Putri, Diana. et, al. *Adab Interaksi Peserta Didik dengan Pendidik dalam Perspektif Alquran Surah Al-Kahfi ayat 60-62*. Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, Koloni: Jurnal Multidisplin Ilmu. Vol 1 No.3.

Putri Prisilla, Elsa. et, al. (2023). *Analisis Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif dalam Dialog Film Ali dan Ratu-ratu Queens Sutradara Lucky Kuswandi serta Implementasinya pada Bahan Ajar Teks Drama Kelas XI SMA*. Bandung: Didaktik, Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri. Vol. 9, No. 2.

Qadaruddin, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Penerbit Qiara Media.

Rachmawati Tsani, Rizki. (2021). *Analisis Narasi Penjelajah Muslimah dalam Film Jilbab Traveler: Love Sparks In Korea*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rahma Harahap, Siti. (2022). *Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah di Kalangan Generasi Z*. Yogyakarta: Journal Manajemen Dakwah. Vol. 8. No. 1.

Ramadhani, Ratria. (2022). *Analisis Naratif Komunikasi Antarpribadi Sosok Ayah Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ramadhani, Suci. et, a al. (2022). *Eksistensi Ta'awun Pada Serikat Tolong Menolong (STM) di Dusun II Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Al-iman: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan. Vol 6 No. 1.

Rido, Imran. (2023). *Pendidikan Sosial dalam Perspektif AlQur'an*. Sekolah Tinggi Agama Islam Rokan Bagan Batu, Takziah: Journal of Islamic Education Takziah. Vol 1 No. 1.

Rorimpandey, Hizkia. et, al. (2022). *Komunikasi antarpribadi orang tua dan anak dalam memahami dampak dari game online*. Manado: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sam Ratulangi. Vol 4 No.3

Sundari, Laisitha. et al. (2021). *Pengaruh Attitude Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Bahavioral Intention Pada Pengguna Netflix Di Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.

Syamsuardi, et al. (2019). *Pengaruh Menonton Film Kartun Action terhadap Perilaku Agresif Anak*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

Suherman, Ansar. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, Budi Utama.

Supriyani, Yuli. et.al. (2022). *Nilai-Nilai sebagai Pembentuk Peradaban Manusia*. Bandung, Lampung, Garut: Edumapsul. Vol. 6 No. 1.

Tahir, M. et, al. (2023). *Analisis Pesan Dakwah (Dakwah Bil Lisan) dalam Pelaksanaan Bimbingan Konseling Sekolah Menengah Atas Kalimantan Timur*. Samarinda: Al-Qalam (Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan. Vol. 17, No. 1.

Wantini. Yakup, Ricky. (2023). *Konsep Syukur dalam Al-Quran dan Hadis Perspektif Psikologi Islam*. Universitas Ahmad Dahlan: Jurnal Studia Insania. Vol 11, No. 1.

Wahyudi, Hijrah. et, al. (2023). *Implementasi Tolong-Menolong (Qardh, Murabahah, Ta'awun) melalui Komunitas 'Mantri Sehat'di Pontianak dengan Pendekatan Berbasis ABCD*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Pontianak, Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol 3 No. 2.

Westri, Zola. Pransiska, Rismareni. (2021). *Analisis Nilai-Nilai Agama Dan Moral*

*Anak Usia Dini Pada Film Animasi Omar Dan Hana*. PG-PAUD  
Universitas Negeri Padang: Jurnal Golden Age, Universitas Hamzanwadi.  
Vol 5 No. 2.

Yakub, M. et, al. (2023). *Representasi Ibu Ideal dalam Islam: Komunikasi Intrapersonal antara Ibu dan Anak pada Film Ali dan Ratu-ratu Queens*. Jakarta: Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan. Vol. 24, No. 1.

Yuzaidi. Sari, Winda. (2019). *Nilai-Nilai Optimisme dalam Isti'adzah dan Basmalah (Studi Tafsir Ar-Razi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol 18, No, 1.

Zainal Mutaqin, Mumu. (2022). *Konsep sabar dalam belajar dan implikasinya terhadap pendidikan Islam*. Universitas Mathla'ul Anwar Banten, Journal of Islamic Education: The Teacher of Civilization. Vol 3 No.1.

Zainuddin, Madihatun. et, al. *Piagam Pelanggan: Konsep dan Kepentingan Perlaksanaannya dalam Organisasi Menurut Perspektif Islam*. Kolej Universiti Poly-Tech MARA Kuala Lumpur, Universiti Malaya: Jurnal Evolusi. Vol 3 No.2.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### IDENTITAS DIRI

Nama : Salma Salvianti  
Tempat/Tanggal Lahir : Pemalang, 23 September 2001  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Desa Tambakroto RT. 05/ RW. 01 Dukuh Subah  
Kec. Kajen, Kab. Pekalongan

### IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Kusnadi  
Nama Ibu : Wasti  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Tambakroto RT. 05/ RW. 01 Dukuh Subah  
Kec. Kajen, Kab. Pekalongan

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Aisyiah Tambakroto Lulus tahun 2007
2. SD Muhammadiyah Kajen Lulus tahun 2013
3. SMP Negeri 1 Kajen Lulus tahun 2016
4. SMA Negeri 1 Kajen Lulus tahun 2019
5. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Pekalongan, 30 Oktober 2023

Penulis

