

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON
ASSET* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic
Index (JII) 70 Tahun 2019-2022*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

FIKI NUR FAJRINA

NIM : 4319058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON
ASSET* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic
Index (JII) 70 Tahun 2019-2022*)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi (S.Akun)*



*Disusun Oleh:
Fiki Nur Fajrina
4319058*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fiki Nur Fajrina
NIM : 4319058
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Islamic Corporate Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII)* 70 Tahun 2019-2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 31 Juli 2023



Fiki Nur Fajrina

NOTA PEMBIMBING

Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si.
Desa Temuireng RT 16/ RW 03, Kecamatan Petarukan Kabupaten Pemalang

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Fiki Nur Fajrina

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Fiki Nur Fajrina**

NIM : **4319058**

Judul Skripsi : **Pengaruh Good Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) 70 Tahun 2019 – 2021)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 31 Juli 2023

Pembimbing

Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si.
NIP. 198410312019081001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

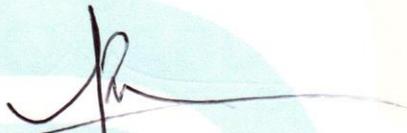
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Fiki Nur Fajrina**
NIM : **4319058**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII)* 70 Tahun 2019-2022)**

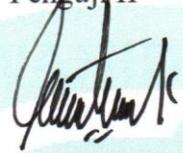
Telah diujikan pada hari Senin tanggal 13 November 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji,

Penguji I


Agus Arwani, M.Ag
NIP. 19760807 201412 1 002

Penguji II


Muhammad Taufik Abadi, M.M
NIP. 19910828 201903 1 007

Pekalongan, 13 November 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP 19750220199903 2 001

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah, 5-6)

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri sendiri di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

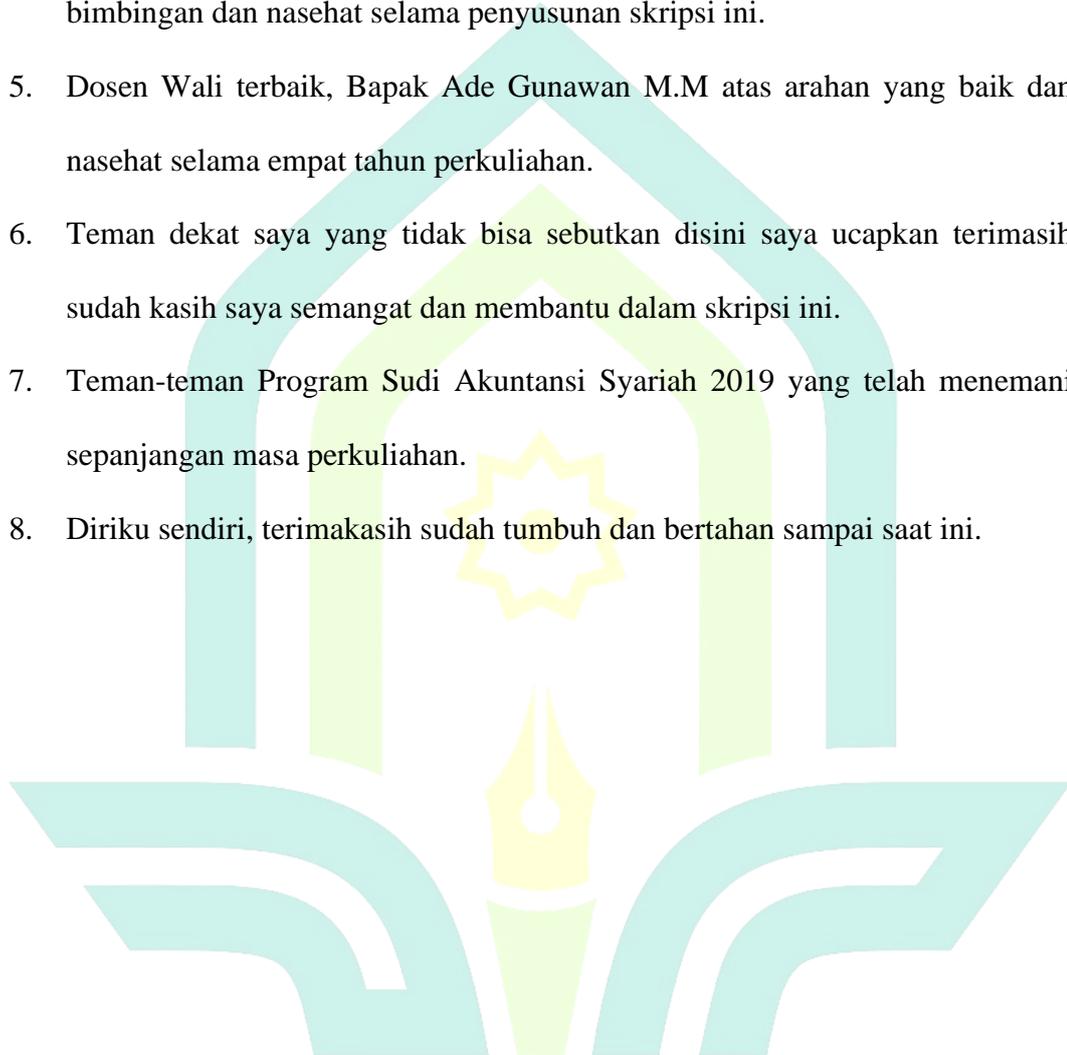
Jadi tetap semangat dan berjuang ya.”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu telaksanana penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Muhammad Ragil, Mamah Nurhidayati, yang telah tulus ikhlas mendidik dengan penuh kesabaran, yang selalu mendo'akan untuk kebaikan dan kesuksesan saya dimasa depan yang selalu memberi semangat.
2. Kakak saya Rasyadan Hirzan Arisy atas perhatian, dan selalu menyemangati saya pada saat menyelesaikan skripsi ini.

3. Almamater saya program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing terbaik, bapak Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si atas bimbingan dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Wali terbaik, Bapak Ade Gunawan M.M atas arahan yang baik dan nasehat selama empat tahun perkuliahan.
6. Teman dekat saya yang tidak bisa sebutkan disini saya ucapkan terimakasih sudah kasih saya semangat dan membantu dalam skripsi ini.
7. Teman-teman Program Sudi Akuntansi Syariah 2019 yang telah menemani sepanjang masa perkuliahan.
8. Diriku sendiri, terimakasih sudah tumbuh dan bertahan sampai saat ini.



ABSTRAK

FIKI NUR FAJRINA. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII) 70 Tahun 2019-2022*).

Persaingan antar entitas semakin ketat dan perusahaan berlomba-lomba memperbaiki perusahaannya agar mengalami peningkatan kualitas dan kinerja sehingga tercapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan mendapatkan pengakuan yang layak bagi perusahaannya di pasar bebas. Penelitian ini membahas mengenai Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan *Islamic Social Corporate Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII) 70 Tahun 2019-2022*).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder dengan jumlah sampel yakni 72 laporan keuangan perusahaan manufaktur. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan uji interaksi dengan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, ICSR tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, secara simultan, KM dan ICSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan. Kemudian ROA tidak mampu memoderasi pengaruh antara KM dan ICSR terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial (KM), *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), Nilai Perusahaan, dan *Return On Asset* (ROA)

ABSTRACT

FIKI NUR FAJRINA. *The Influence of Manajerial Ownership and Islamic Corporate Social Responsibility on Company Value with Return on Assets as a Moderating Variable (Case Study of Companies Registered on the Jakarta Islamic Index (JII) 70 2019-2022).*

Competition between entities is getting tighter and companies are competing to improve their companies in order to experience increased quality and performance so as to achieve sustainable growth and get proper recognition for their companies in the free market. This research discusses the influence of Manajerial Ownership and islamic social corporate responsibility on company value with return on assets as a moderating variable (case study of companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) 70 2019-2022).

This research is quantitative research using secondary data with a sample size of 72 manufacturing company financial reports. Sample selection used the purposive sampling method. The data analysis method uses multiple regression analysis and interaction testing with the SPSS 26 application.

The results of the research show that the KM variable has a significant positive effect on company value, ICSR has no significant effect on share prices, simultaneously, KM and ICSR have a simultaneous effect on company value. Then ROA is unable to moderate the influence of KM and ICSR on Company Value.

Keywords; **Kepemilikan Manajerial (KM), Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Company Value, and Return On Assets (ROA)**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang akademik dan kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Bapak Wahid Wachyu Adi Winarto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
8. Bapak Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberi ilmu dan staf pegawai yang telah banyak membantu.
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 31 Juli 2023



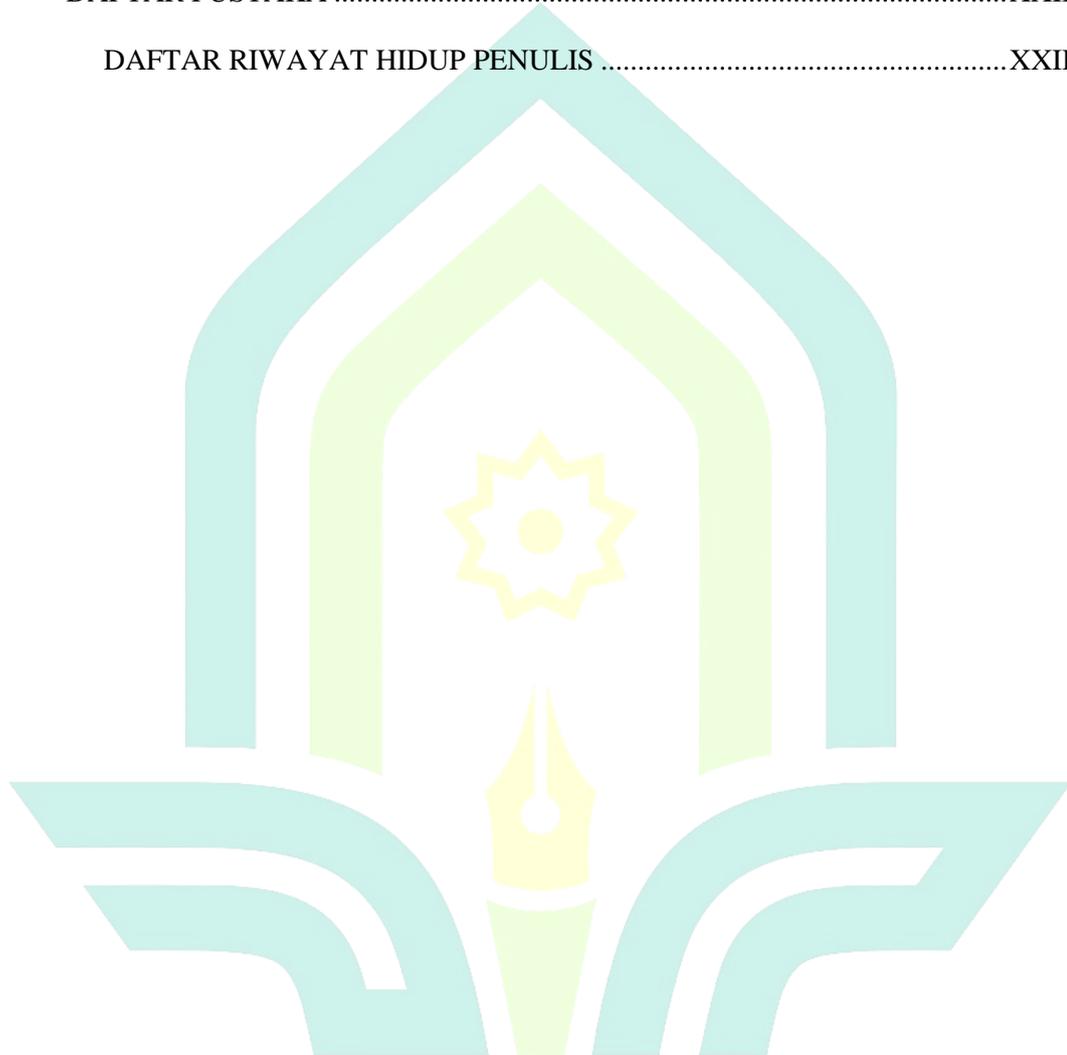
Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I 1	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
Gambar 1.1 Pertumbuhan Saham Syariah.....	2
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Dan Manfaat.....	13
E. Sistematika Pembahasan	15

BAB V 78

PENUTUP.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	XXII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	XXII



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonemena konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ط	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ : kataba

ذُكِرَ : zükira

يَذْهَبُ : yazhabu

3. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir denagn ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - rauḍah al-alfāl

طَاحَةٌ - talhah

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanā

نَزَّلَ - nazzala

الْبِرِّ - al-birr

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

الشَّمْسُ - as-syamsu

الْجَلَالُ - al-jalālu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

النَّوْءُ - an-nau'

إِنَّ - inna

شَيْءٌ - syai'un

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ibrāhīm al-Khalīl

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya, huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan. Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Wa mā Muhammadun illā rasl

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi

ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Uji Multikoleniaritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Uji Autokolerasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Uji Analisis Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Uji Signifikansi pengaruh simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 uji interaksi (Moderated Regression Analysis)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Uji signifikansi ROA dalam memoderasi Kepemilikan Manajerial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Uji signifikansi ROA dalam memoderasi ICSR Terhadap Nilai	Error! Bookmark not defined.

Bookmark not defined.

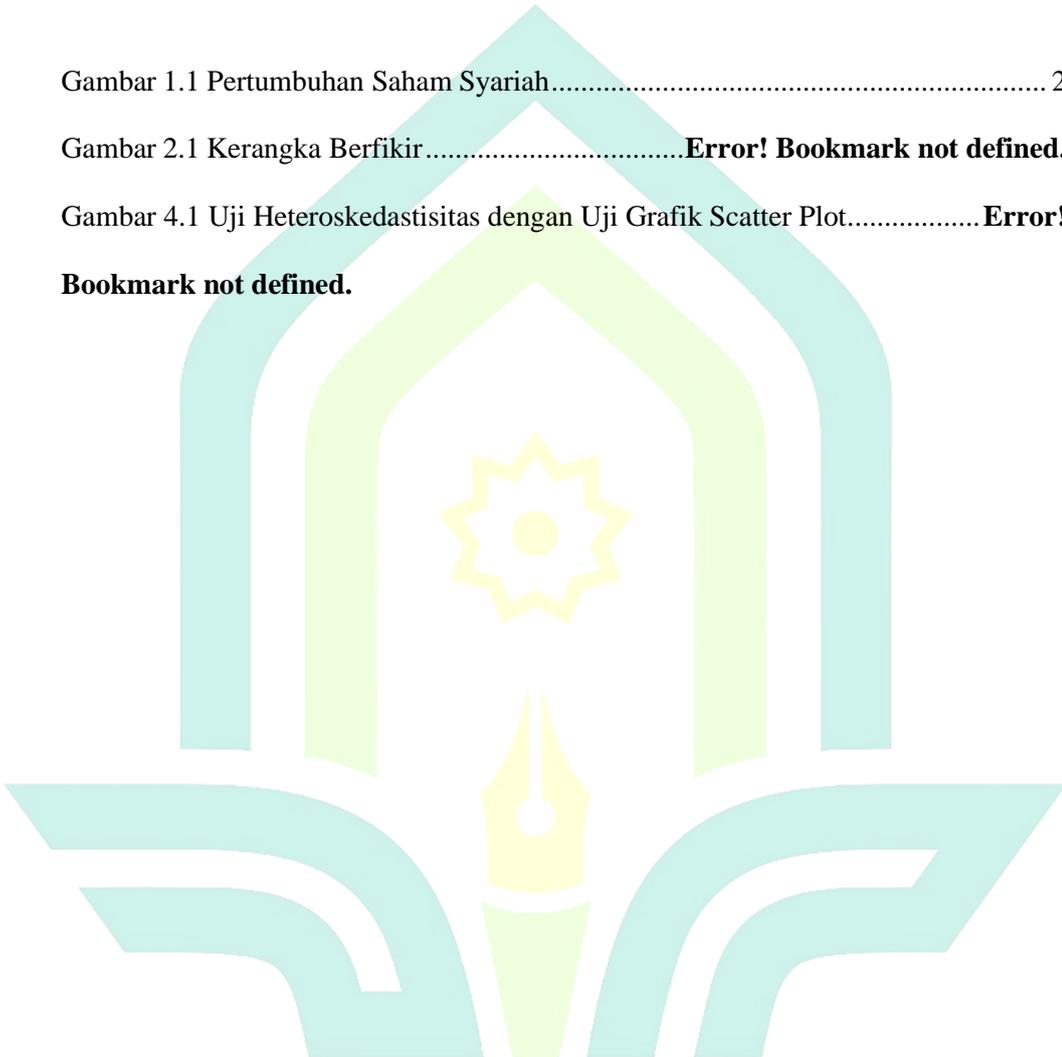
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Saham Syariah..... 2

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Grafik Scatter Plot..... **Error!**

Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 daftar sample perusahaan yang terdaftar di JII 70 Tahun 2019-2022	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi Data Kepemilikan Manajerial	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulasi Data Islamic Corporate Social Responsibility	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Tabulasi Data Nilai (JII)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Tabulasi Return On Asset.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Grafik Scatter Plot	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Uji Partial T	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14 Uji Simultan R	Error! Bookmark not defined.

Lampiran 15 Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis)....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 16 Uji Sig ROA dalam moderasi KM terhadap Nilai Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 17 Uji Sig ROA dalam moderasi ICSR terhadap nilai perusahaan
.....**Error! Bookmark not defined.**



BAB I

PENDAHULUAN

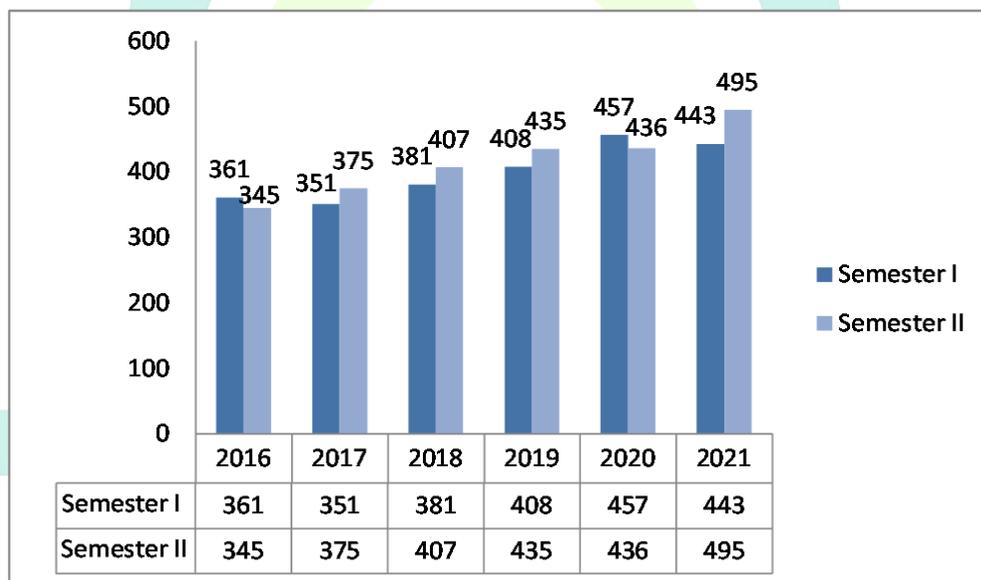
A. Latar Belakang Masalah

Pendirian sebuah perusahaan memiliki sebuah tujuan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan tersebut yang dapat mencerminkan dari harga sahamnya. Persaingan antar entitas semakin ketat dan perusahaan berlomba-lomba memperbaiki perusahaannya agar mengalami peningkatan kualitas dan kinerja sehingga tercapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan mendapatkan pengakuan yang layak bagi perusahaannya di pasar bebas. Namun tidak jarang pengusaha melupakan pentingnya etika bisnis yang berperan penting bagi perusahaan yaitu aspek sosial dan lingkungan etika bisnis perusahaan. Untuk mengoptimalkan kinerja dan kualitas yang diinginkan, perlunya perhatian dari berbagai segi, salah satunya dari segi ekonomi perusahaan mengharapkan mendapat keuntungan yang sebesar-besarnya akan tetapi, dari segi sosial perusahaan juga memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung kepada masyarakat (Wardoyo & Veronika, 2013).

Investasi pada sebuah perusahaan menjadi sebuah aktivitas mauamalah yang dilakukan seseorang agar harta yang dimiliki menjadi lebih produktif. Di Indonesia terdapat pilihan jenis investasi pada pasar modal yaitu pasar

modal syariah dan pasar modal konvensional. Pada pasar modal syariah terdapat salah satu produk yaitu saham syariah (Firmansyah, 2016). Sebagai seorang muslim tentunya akan lebih memilih berinvestasi pada saham syariah hal ini berdasarkan pada fatwa DSN-MUI Nomor 40/DSNMUI/X/2003 yaitu mengenai investasi syariah yang berisi pedoman dalam pasar modal beserta prinsip-prinsip syariah. Hal ini terlihat dalam perkembangan saham syariah yang terus meningkat dalam Daftar Efek Syariah seperti terlihat pada gambar.

Gambar 1.1 Pertumbuhan Saham Syariah



Sumber: www.ojk.go.id

Berdasarkan gambar 1 dapat diketahui bahwa perkembangan saham syariah pada periode tahun 2019-2021 mengalami fluktuatif di tiap tahunnya. Adanya peningkatan disebabkan karena adanya peningkatan investasi saham

syariah yang menjadi pilihan media berinvestasi bagi masyarakat, sebab mayoritas penduduk Indonesia bergama Islam yang telah memiliki kesadaran terhadap transaksi apa saja yang diperbolehkan dan diharapkan menurut syariat Islam, sedangkan adanya penurunan disebabkan karena adanya faktor eksternal atau internal dari perusahaan (Abdalloh, 2018).

Saham syariah merupakan efek instrument pada pasar modal yang memenuhi prinsip-prinsip syariah. Sebab itu menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat terutama umat muslim dalam berinvestasi, selain memenuhi prinsip syariah dilihat juga berbagai informasi lainnya, seperti informasi mengenai nilai perusahaan menjadi sebuah dasar bagi para investor dan calon investor mengambil keputusan. Karena sebuah informasi yang lengkap, akurat, tepat waktu, dan detail akan mendukung pengambilan keputusan seorang investor atau calon investor secara rasional sehingga memperoleh hasil yang diharapkan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingkat kemakmuran para pemegang saham, sehingga pemegang saham akan menginvestasikan modalnya tersebut kepada perusahaan (Setiawan et al., 2018).

Nilai perusahaan yang rendah mengartikan tidak adanya ketertarikan investor terhadap saham perusahaan, maka dari itu memaksimalkan nilai perusahaan menjadi nilai penting sebab memberikan dampak yang besar. Dalam hal meningkatkan nilai perusahaan terdapat parameter yang digunakan

untuk mengukur nilai perusahaan salah satunya yaitu Tobin's Q. Tobin's Q merupakan pandangan investor terhadap investasi perusahaan dalam mengelola sumber dayanya, menentukan naik turunnya harga saham (Ervina et al., 2020). Secara konseptual, rasio Tobin's Q lebih unggul daripada rasio nilai pasar terhadap nilai buku karena fokus pada nilai perusahaan yang relatif saat ini kepada saat ini biaya sebagai ganti dari nilai perusahaan tersebut. Jika perusahaan mempunyai rasio Tobin's Q yang tinggi, memungkinkan perusahaan mempunyai peluang investasi yang menarik atau unggul secara signifikan (Kurniawati, 2018). Selain itu untuk mencegah hal yang tidak diharapkan oleh pemegang saham, dalam mekanisme GCG perlu dilakukan pengawasan dalam pengambilan keputusan (Fadillah, 2017).

Nilai perusahaan adalah suatu harga yang harus dibayar oleh calon pembeli ketika ingin membeli perusahaan tersebut. Salah satu hal yang dilakukan untuk mensejahterakan pemegang saham adalah dengan adanya nilai perusahaan tersebut yang dikarenakan semakin tingginya harga saham pada suatu perusahaan maka akan semakin sejahtera juga para pemegang saham. Konsep yang sangat penting bagi para investor adalah nilai perusahaan, karena nilai perusahaan adalah salah satu bagian pasar dalam menilai perusahaan secara keseluruhan. Di Indonesia pelaksanaan GCG masih relatif rendah dikarenakan adanya perusahaan-perusahaan yang belum sepenuhnya memiliki inti dari GCG yaitu *Corporate Culture* (Umarella,

2020).

Kepemilikan Manajerial merupakan suatu perbandingan kepemilikan saham oleh pihak-pihak (pemilik direksi, komisaris) yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan dengan jumlah saham yang beredar. Semakin tingginya kepemilikan manajerial maka semakin baik kinerja perusahaan. Dengan terlibatnya manajer dalam kepemilikan saham perusahaan, maka manajer akan lebih berhati-hati dalam setiap tindakan yang akan lebih berhati-hati dalam setiap tindakan yang akan diambilnya, karena manajer yang memegang saham perusahaan juga akan mendapatkan konsekuensinya jika keputusan yang diambil dapat merugikan perusahaan. Kepemilikan Manajerial diukur dengan menggunakan Kepemilikan Manajerial (KM).

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Sofyaningsih & Hardiningsih (2011) yang membuktikan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Adanya tinggi rendahnya kepemilikan manajerial akan berimplikasi pada penilaian. Hasil ini sejalan dengan penelitian Anita & Yulianto (2016) yang menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena dengan adanya peningkatan kepemilikan manajerial maka perusahaan akan meningkatkan kemampuannya untuk mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi. Namun berbeda dengan Novianto & Iramani (2015) yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan

karena dengan adanya proporsi kepemilikan manajerial yang relatif kecil tidak bisa menjadi mekanisme untuk meningkatkan kinerja manajemen dan mengurangi konflik keagenan.

Menurut penelitian Linda & Nyoman, (2019) menjelaskan jika kepemilikan manajerial berbanding signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, proporsi kepemilikan manajerial yang tinggi bisa menyebabkan manajemen cenderung akan bekerja semaksimal serta meningkatkan nilai perusahaan demi kepentingan pemegang saham yang merupakan orang tersebut. Pengungkapan tersebut diperkuat oleh penelitian Puspaningrum (2017), Ricky, et al., (2017) yang mengungkapkan jika variabel nilai perusahaan berbanding lurus dengan kepemilikan manajerial dan bertentangan hasilnya. (Andika, 2018) yang menyatakan dalam penelitiannya bahwa nilai perusahaan tidak berbanding lurus dengan kepemilikan manajerial yang selaras dengan penelitian Mutmainah, et al., (2019), (Fitriyani, 2017) menjelaskan penelitian kualitas perusahaan tidak akan berelasi dengan kepemilikan manajerial dikarenakan belum ada ras andil dalam mendapatkan perusahaan sehingga dikategorikan rendah.

Berdasarkan prinsip dasar dan mekanisme *Good Corporate Governance* tersebut diharapkan mampu mengoptimalkan kinerja perusahaan, memberikan dampak secara positif bagi perusahaan serta menerapkan nilai perusahaan dengan sistematisa kontrol yang baik terhadap perkembangan

harga saham perusahaan yang sebagai indikator penilaian dan dampak pada tercapainya nilai Perusahaan perkembangan harga saham perusahaan yang sebagai indikator penilaian dan dampak pada tercapainya nilai perusahaan sesuai apa yang diinginkan (Wardoyo & Veronika, 2013). Internal perusahaan merupakan ruang lingkup yang dekat dengan perusahaan dapat menjadi tahap awal dimulainya tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan dapat menjalankan kegiatan usaha sesuai dengan prinsip etika bisnis dan tuntunan para pemangku kepentingan (Utami et al., 2020).

Selain melihat pengaruh *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Kepemilikan Manajerial, kinerja keuangan perusahaan terlihat melalui bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat yang mana disebut *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* yang berlandaskan azas Islam (Agtriyanti & Setiawati, 2018). Pengungkapan ICSR mampu memberikan pengaruh dan dampak positif bagi perusahaan dan masyarakat sekitar, meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dan meningkatkan keinginan investor untuk berinvestasi pada perusahaan, dan diharapkan menjadi nilai tambah atas kepercayaan para investor bahwasanya perusahaan tersebut akan berkembang dan berkelanjutan.

Kinerja Keuangan sebuah analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan yang telah melaksanakan dengan menggunakan metode aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja

keuangan perusahaan merupakan suatu gambaran tentang laporan keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan alat analisis keuangan. Sehingga dapat diketahui mana yang baik dan buruknya keadaan keuangan suatu Perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu. Hal ini sangat penting supaya sumber daya digunakan secara optimal dalam menghadapi perubahan lingkungan. Alat untuk mengukur yang dapat digunakan yaitu dengan menggunakan beberapa rasio yaitu Rasio Likuiditas, Rasio Leverage atau Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas atau Rentabilitas dan Rasio Penilaian (Faisal et al., 2017). Analisis profitabilitas digunakan sebagai bentuk evaluasi atas tingkat pengembalian sebuah investasi perusahaan. Pada penelitian ini berfokus pada rasio ROA perusahaan, ROA merupakan rasio yang menunjukkan keuntungan atas jumlah aktiva yang digunakan perusahaan. ROA juga merupakan suatu ukuran tentang efektivitas manajemen dalam mengelola investasi. Disamping hal itu pengembalian investasi mengartikan produktifitas dana perusahaan baik modal pinjaman ataupun modal sendiri (Juliana, 2017).

Menurut penelitian Wahyudi et al.,(2018) dalam penelitiannya yang berjudul “Implikasi Struktur Kepemilikan, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening” dihasilkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun sebaliknya, dalam judul “Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi

Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan” dihasilkan bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain itu dalam penelitian Umami Kultsum et al., (2019) dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Assets Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Di Bei Tahun 2015 – 2017)” dihasilkan bahwa GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu pada penelitian (Utami dan Yusniar, 2020) dalam penelitian yang berjudul “Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening” dihasilkan bahwa GCG berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian (Rustendi, 2018) dalam judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada BUMN di Bursa Efek Indonesia)”, diperoleh hasil bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian yang dilakukan (Nurhayati et al.,2021) “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode

Tahun 2016-2018)” menunjukkan hasil bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu pada penelitian yang dilakukan Qoniatul, (2022) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020.” Menunjukkan hasil bahwa ICSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian (Erfani et al.,2022) yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital (IC)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, Dan *Islamic Corporate Responsibility (ICSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening*” menunjukkan hasil bahwa ICSR berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian (Setiawan et al.,2018) yang berjudul “Pengaruh pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderating” menunjukkan hasil bahwa kinerja keuangan tidak mampu memoderating pengaruh ISR terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian Akmala et al., (2020) dalam judul “Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan moderasi kinerja keuangan (Studi Kasus pada perusahaan yang terdaftar di ISSI dan mengikuti Proper tahun 2015-2018)” menunjukkan hasil ROA tidak dapat memoderasi hubungan *Islamic Social Responsibility* terhadap nilai

perusahaan.

Dalam penelitian (Qoniatul, 2022) yang berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020” menunjukkan hasil kinerja keuangan tidak memediasi pengaruh GCG dan ICSR terhadap nilai perusahaan, sedangkan dalam penelitian (Utami et al.,2020) menunjukkan hasil bahwa kinerja keuangan mampu memediasi hubungan pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dan tidak mampu memediasi hubungan pengaruh ICSR terhadap nilai perusahaan. Selain itu dalam penelitian (Nurhayati et al., 2021) yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018)” menunjukkan hasil profitabilitas yang diproksikan dengan ROA mampu memoderasi atau memperkuat hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan.

Dari hasil beberapa penelitian diatas dihasilkan bahwa tidak adanya konsistensinya dalam penelitian terdahulu, oleh karena itu memerlukan pengujian kembali. Selain itu, penelitian ini menggunakan daftar perusahaan yang terdapat dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) 70 dikarenakan menjadi salah satu index saham syariah yang memenuhi kriteria dan prinsip Islam, terhindar

dari sektor kegiatan usaha barang dan jasa yang haram (Senjani et al., 2018). Dalam penelitian ini menggunakan periode dari tahun 2019-2022 Sehingga pada penelitian ini didasarkan latar belakang penulis bermaksud untuk mengulas dan mengangkat judul “**Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII) 70 Tahun 2019-2022*)”**”

B. Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah tersebut diklasifikasikan antara lain:

1. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah *Return On Asset* dapat memoderasi pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah *Return On Asset* dapat memoderasi pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan judul penelitian yang diambil penulis untuk mencegah adanya pembahasan yang luas maka Pada variabel nilai perusahaan digunakan rasio tobins'Q yang merupakan rasio dari nilai pasar aset perusahaan.

D. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian antara lain:

- a. Untuk menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility*.
- c. Untuk menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan *Return On Asset* sebagai variabel moderasi.
- d. Untuk menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Return On Asset*.

2. Manfaat Penelitian

Adanya penelitian ini, berharap hasilnya bisa memberikan manfaat baik secara teoritis ataupun praktis, yaitu:

- 1) Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini bermanfaat meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan serta bahan kajian dan referensi pengembangan penelitian mendatang.

b. Bagi Perusahaan

Dengan penelitian ini berharap bisa menambah informasi yang bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai suatu dasar evaluasi mengenai Kepemilikan Manajerial, *Islamic Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan dan *Return On Asset*.

2) Manfaat praktis

a. Menambah wawasan mengenai “Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII) 70* Tahun 2019-2022”

b. Memberikan pandangan lebih lanjut kepada peneliti untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik.

c. Memberikan gambaran atas kegiatan Perusahaan dalam bentuk kepedulian secara sosial dan tanggung jawab terhadap lingkungan Perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian

Bab II Landasan Teori

Penelitian Terdahulu, Kerangka Berpikir, Hipotesis Berisi tentang teori yang digunakan dalam penelitian, penelitian terdahulu yang sesuai dengan materi penelitian. Selain itu juga berisi tentang kerangka yang akan diteliti dan juga hipotesisnya.

Bab III Metode Penelitian

Berisi tentang metode penelitian yang digunakan peneliti, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, Teknik pengumpulan data, metode analisis data, serta uji hipotesis.

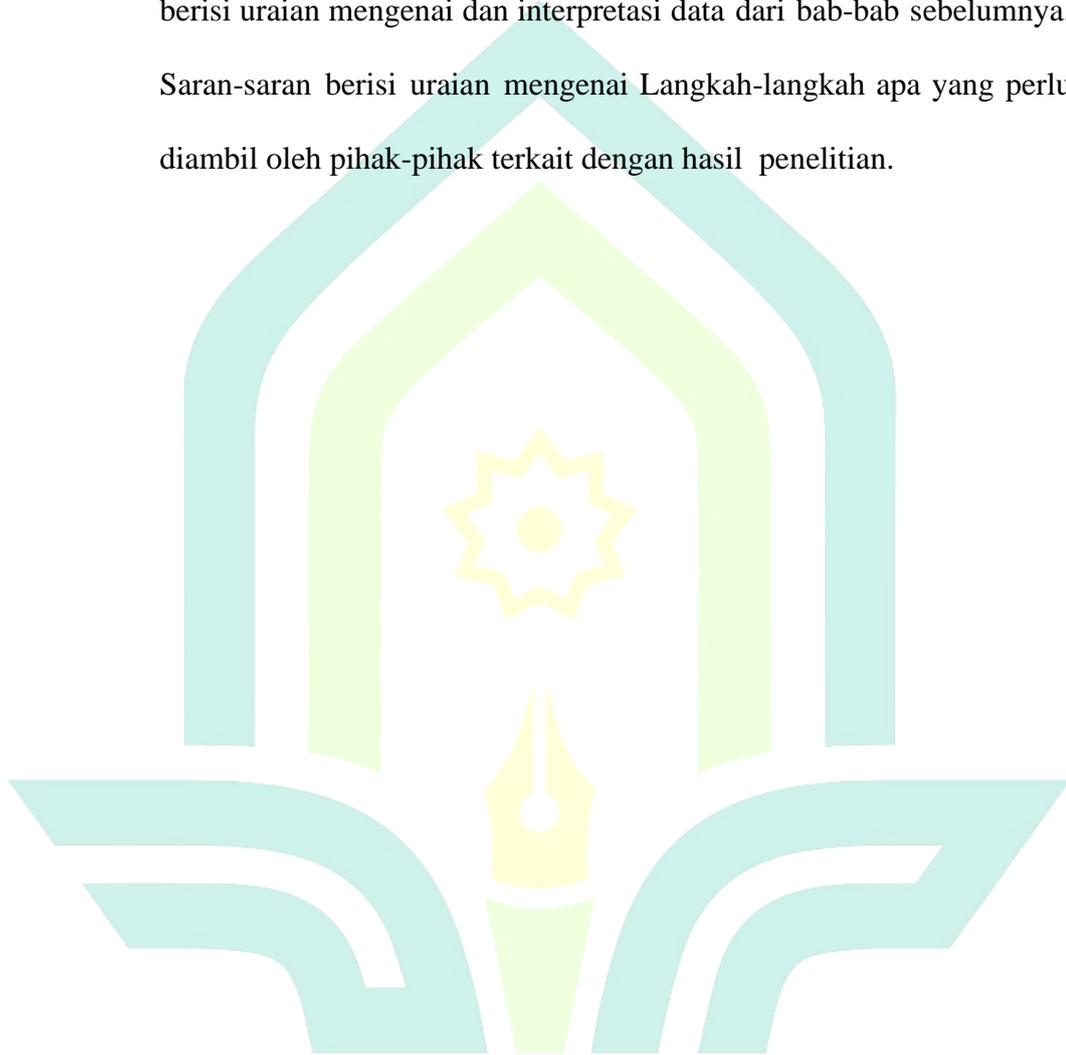
Bab IV Hasil dan Pembahasan

Berisi tentang hasil penelitian yang disesuaikan dengan pendekatan, sifat penelitian, dan rumusan masalah. Serta berisi tentang pembahasan dari hasil penelitian.

Bab V Penutup

Berisi tentang kesimpulan saran-saran, atau rekomendasi. Kesimpulan

menyajikan secara ringkasan dari seluruh hasil penelitian yang berkaitan dengan masalah penelitian, diperbolehkan berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data dari bab-babnya sebelumnya. Saran-saran berisi uraian mengenai dan interpretasi data dari bab-bab sebelumnya. Saran-saran berisi uraian mengenai Langkah-langkah apa yang perlu diambil oleh pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

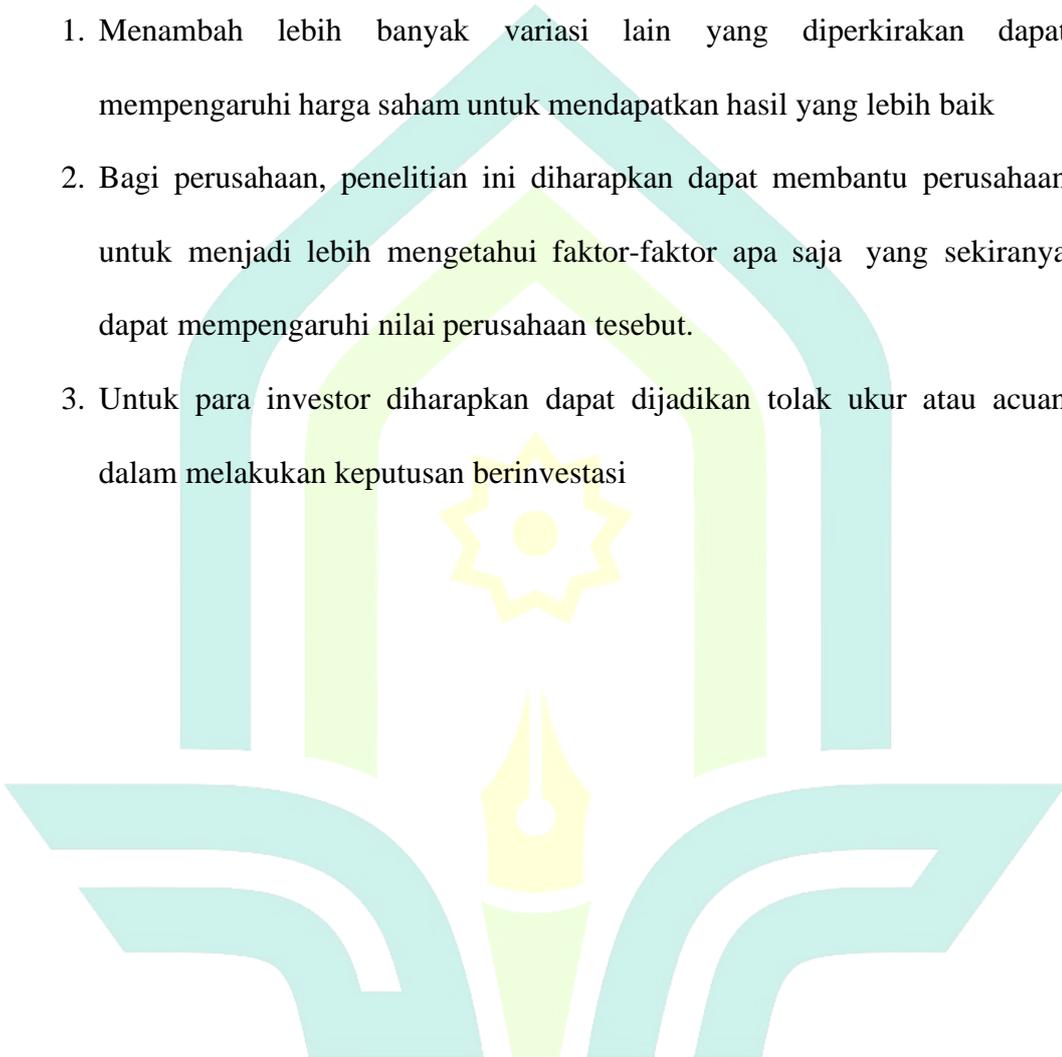
Penelitian ini menguji pengaruh Kepemilikan Manajerial dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan di Jakarta Islamic Index. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) 70 dan sampel yang diperoleh diuji menggunakan analisis regresi berganda, statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Kesimpulan yang dapat diambil dari peneliti ini adalah:

1. Berdasarkan hasil analisis data dengan pengujian secara parsial menunjukkan variabel Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil analisis data pengujian secara parsial menunjukkan variabel ICSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil analisis data pengujian simultan menunjukkan variabel Kepemilikan Manajerial dan ICSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan.
4. Berdasarkan hasil analisis data dengan pengujian MRA menunjukkan bahwa ROA tidak mampu memoderasi pengaruh antara Kepemilikan Manajerial dan ICSR terhadap Nilai Perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, maka yang diberikan pada peneliti ini adalah:

1. Menambah lebih banyak variasi lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi harga saham untuk mendapatkan hasil yang lebih baik
2. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk menjadi lebih mengetahui faktor-faktor apa saja yang sekiranya dapat mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.
3. Untuk para investor diharapkan dapat dijadikan tolak ukur atau acuan dalam melakukan keputusan berinvestasi



DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. PT. Elex Meia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Agtriyanti, R., & Setiawati, E. (2018). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Tergabung pada JII Periode 2014-2018). *Seminar Nasional dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0*, 47–58.
- Akmala, N., & Kartika, I. (2020). Pengaruh ISR Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar di ISSI dan mengikuti Proper tahun 2015-2018). *Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)*, 3, 155–175.
- Amirudin, & Asikin, Z. (2003). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2005). *Prosedur Peneliiian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin ' s Q. *4*(1), 46–55.
- Erfani, M., & Nena, Y. (2022). Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *ekonomi dan bisnis*, 1, 23–37.
- Ervina, N., Welly, Y., & Grace, E. (2020). Peran ROE terhadap Pengaruh DER dan Firm Size pada Tobin's Q Subsektor Kabel yang Terdaftar di BEI. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 426–435.
- <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/226>
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen,

Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45. *Jurnal Akuntansi*,12(1).

Faisal, A., Rande, S., & Pattisahusiwa, S. (2017). *Analisis kinerja keuangan*. 14(1), 6–15.

Fatima, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Fakultas Ekonomi UNNES*.

Fatoni, H. A. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebaai Variabel Mediasi. *CentralLibrary Of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Of Malang*.

<http://klik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0A>

<http://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>

Fauzi, M. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Semarang, Walisongo Press.

Firmansyah, I. (2016). Determinan Return Saham Syariah Dengan Risiko Sistematis Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(3), 358–368. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.274>

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS 19*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, M. . M., & Halim, A. (2004). *Manajemen Keuangan*. PT. BFPE, Yogyakarta.

Hasan, S. A. K., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(19), 1–21.

- Himawan, H. M. (2020). *Pengaruh Profitabilitas., Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.*
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure.*
- Kurniawati, F. F. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAE DAN EARNING PER SHARE (EPS) TEHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Nature Methods*, 7(6), 2016.
- <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997><http://doi.wiley.com/10.1111/jne.12374>
- Kusumaningtyas, T. K., & Andayani. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati. *Jurnal Ilmu& Riset Akuntansi*, 4(7).
- Mamang, E., & Sopiah. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Maryanti, E., & Fithri, W. N. (2017). Corporate Social Responbility, Good Corporate Govenance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting Science*, 1(1), 2548–3501.
- Qoniatul, M. (2022). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responbility (ICSR) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intevening Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020.*
- Rachman, M. R., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage erhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responbility Sebaai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Rist Akuntansi*, 11(1), 1–22.
- Rahayu, S. (2019). Profitabilitas Dan Pengaruhnya Tarhadap Pengungkapan Islamic Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic

- Index. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 4(1), 37–48.
- Rustendi, T. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 49–58.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 6(2), 168–186.
- Sholehah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Mnajerial, Kepemilikan Institutional, Responbility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Peiode Tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(3), 795–807.
- Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit, Alfabeta, Bandung.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, V, W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara OtodidK*. Yogyakarta: Start Up.
- Umarella, B. (2020). Implementasi Tata Kelola Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Bank Btn Cabang Ambon. : : *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(06), 72–78.
- Utami, R., Yusniar, M. W., Brigjen, J., & Basri, H. H. (2020). *Pengungkapan Islamic Corporate Sociaal Responbility (ICSR) Dan Good Corporatae Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intevening*. 11(2), 162–176.
- Wardoyo, & Veronika, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Govenance, Corporate Social Responbility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Fiki Nur Fajrina
2. Tempat tanggal lahir : Tegal, 6 Februari 2001
3. Alamat : Desa Tembok Luwung Rt 02/ Rw 01 Kec.
Adiwerna Kab. Tegal
4. Nomor handphone : 089669690377
5. Email : fikifajrina578@gmail.com
6. Nama orang tua : 1.) Ayah : Muhammad Ragil
2.) Ibu : Nurhidayati

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri Tembok Banjaran 03 (2007-2013)
2. SMP : SMP Negeri 5 Adiwerna (2013-2016)
3. SMK : SMK NU 1 Slawi (2016-2019)

Pekalongan, 27 November 2023



Fiki Nur Fajrina