

**PENGARUH LINGKUNGAN, KARAKTER DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA STAIN
PEKALONGAN PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
ANGKATAN 2012/2013**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy.)



ASAL BUKU INI :	Penulis
REVISI / HARGA :	-
TGL. PENERIMAAN :	31 April 2017
NO. KLASIFIKASI :	SK EKOS 17-040 RAH-P
NO. INDUK :	1713040

Oleh

EKA WIDYA RAHMAWATI

NIM. 2013112187

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
STAIN PEKALONGAN**

2016

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Widya Rahmawati

NIM : 2013112187

Judul Skripsi : **Pengaruh Lingkungan, Karakter dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013**

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 11 Mei 2016

Yang Menyatakan



Eka Widya Rahmawati
NIM. 2013112187

NOTA PEMBIMBING

M. Nasrullah, M.S.I

Jl. K.H. Hasyim Asyari No. 18, Kemplong, Wiradesa

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Eka Widya Rahmawati

Kepada Yth:

Ketua STAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Sdri :

Nama : **EKA WIDYA RAHMAWATI**

NIM : **2013112187**

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan, Karakter dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013

dengan ini mohon agar Skripsi Sdri tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 11 Mei 2016

Pembimbing,



M. Nasrullah, M.S.I

NIP. 19801128 200604 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan Telp. (0285) 412575 Fax. (0285) 423418.

PENGESAHAN

Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan
mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : EKA WIDYA RAHMAWATI
NIM : 2013112187
Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN, KARAKTER DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA
MAHASISWA STAIN PEKALONGAN PROGRAM
STUDI EKONOMI SYARIAH ANGKATAN
2012/2013

telah diujikan pada hari Kamis tanggal 2 Juni 2016 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Syariah (S.E. Sy.)

Dewan Penguji

Penguji I

Siti Aminah Chaniago, M. S.i

NIP. 19680907 200604 2 001

Penguji II

Ahmad Rosyid, M. S.i

NIP. 19790331 200604 1 003

Pekalongan, 7 Juni 2016

Disahkan oleh

Ketua,



Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag.

NIP. 1971011 15199803 1 005

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	h	ha (dengan titik di
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di

ط	ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
ا = a		ا = ā
إ = i	إي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah...

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- ◆ *Orang tuaku dan keluarga besar*
- ◆ *Sahabat-sahabat dan teman-temanku Ekosy*
- ◆ *Keluarga KKN Tematik Pungangan Angkatan 1 2016 para GGS (Sukron, Faishol, Aji dan Ari) dan Hey Ledess (Khasmita, Nia, Arofah, Elak, Riski, Septa, Yeni, Pipit dan Mala)*
- ◆ *Keluarga (Mbah Gito dan Mbah Catum) dan Tim Desa Pungangan (para Capung), Kec. Doro, Kab. Pekalongan*
- ◆ *Semua pihak yang selalu mendukungku dan mendoakanku*
- ◆ *Almamaterku STAIN Pekalongan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Ekonomi Syariah*

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri" (Ar-Ra'du :11)

*"Sembilan dari sepuluh pintu rezeki ada dalam perdagangan"
(Hadist)*

Man Jadda Wajada

Sebagian orang mengatakan kesempatan hanya datang satu kali, itu tidak benar. Kesempatan itu selalu datang, tetapi Anda harus siap menanggapi (Louis L'Amour)

Hanya mereka yang berani gagal yang dapat meraih keberhasilan (Robert F. Kennedy).

Percayalah pada keajaiban, tapi jangan tergantung padanya (H. Jackson Brown, Jr).

ABSTRAK

Rahmawati, Eka Widya. 2016. *Pengaruh Lingkungan, Karakter dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: M. Nasrullah, M. S.I.

Lulusan Prodi Ekonomi Syariah STAIN Pekalongan diharapkan tidak hanya mampu menghadapi persaingan dunia kerja melainkan juga bisa menjadi *entrepreneur-entrepreneur* sukses. Penelitian ini bertujuan untuk menguji sekaligus mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh lingkungan, karakter dan motivasi terhadap minat berwirausaha

Penelitian ini termasuk penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di kampus STAIN Pekalongan pada 84 mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013 menggunakan *accidental sampling*. Teknik analisis data dengan analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) lingkungan berpengaruh positif terhadap karakter, itu dibuktikan dengan t hitung $2,597 > t$ tabel $1,989$, F hitung $6,746 > F$ tabel $3,96$, nilai signifikansi $0,011 < 0,05$ (2) lingkungan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, itu dibuktikan dengan nilai t hitung $2,734 > t$ tabel $1,989$ dan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$, (3) lingkungan berpengaruh positif terhadap motivasi, itu dibuktikan dengan t hitung $3,348 > t$ tabel $1,989$, F hitung $11,206 > F$ tabel $3,96$, nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, (4) karakter tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, itu dibuktikan dengan t hitung $1,441 < t$ tabel $1,989$ dan nilai signifikansi $0,154 > 0,05$, (5) motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, itu dibuktikan dengan nilai t hitung $3,699 > t$ tabel $1,989$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, (6) lingkungan, karakter dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha, itu dibuktikan dengan F hitung $13,139 > F$ tabel $2,71$, nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan R square $0,330$.

Kata Kunci: Lingkungan, Karakter, Motivasi, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Rahmawati, Eka Widya. 2016. *Effects of Environment, Character and Motivation on Entrepreneurial Interest of Students of State College Islamic Studies (STAIN) Pekalongan, Study Program of Sharia Economics Year 2012/2013. Paper of Sharia Department of Study Program of Sharia Economics of State College Islamic Studies (STAIN) Pekalongan. Advisor: M. Nasrullah, M. S.I.*

The alumnus of State College Islamic Studies (STAIN) Pekalongan's study program of Sharia Economics are expected not only be able to face job's rivalry, but they also can be success entrepreneurs. This research aimed to examine and confirm the presence or absence effect of environment, character and motivation on entrepreneurial interest.

This research was a corelation research with quantitative approach. This research was done at campus STAIN Pekalongan on 84 students of study program of Sharia Economics year 2012/2013 with accidental sampling. Technique of data analysis was path analysis.

The result of this research showed that: (1) environment positive affect on character, it was indicated by t test $2,597 > t$ table 1,989, F test $6,746 > F$ table 3,96, significance $0,011 < 0,05$; (2) environment positive affect on entrepreneurial interest, it was indicated by t test $2,734 > t$ table 1,989 and significance $0,008 < 0,05$; (3) environment positive affect on motivation, it was indicated by t test $3,348 > t$ table 1,989, F test $11,206 > F$ table 3,96, significance $0,001 < 0,05$; (4) character not affect on entrepreneurial interest, it was indicated by t test $1,441 < t$ table 1,989 and significance $0,154 > 0,05$; (5) motivation affect on entrepreneurial interest, it was indicated by t test $3,699 > t$ table 1,989 and significance $0,000 < 0,05$; (6) environment, characters and motivation affect on entrepreneurial interest, it was indicated by F test $13,139 > F$ table 2,71, significance $0,000 < 0,05$ and R square 0,330.

Keywords: environment, character, motivation, entrepreneurial interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang selalu melimpahkan Rahmat, Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafa'atnya.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini, diantaranya seperti :

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag., Ketua STAIN Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di STAIN Pekalongan.
2. Drs. A. Tubagus Surur, M. Ag., Ketua Jurusan Syari'ah, yang telah menyetujui penelitian ini.
3. Dr. Hj. Susminingsih, M. Ag., Ketua program studi Ekonomi Syariah, yang telah menyetujui penelitian ini.
4. Gunawan Aji, M. S.i., wali dosen yang telah menyetujui judul dan penelitian ini.
5. M. Nasrullah, M. S.I., pembimbing Skripsi, yang telah berbagi ilmu, membimbing dan membantu penyusunan Skripsi ini.
6. Yusuf Nalim, M.S.i dan Mansur Chadi Mursid, M.M., yang telah menyetujui proposal penelitian ini.
7. Bapak Abu Hanifah dan Ibu Tanonah, orang tua saya, yang selalu mendoakan dan mendukung saya, baik secara moriil maupun materiil.

8. Adik-adikku Moh. Dzikri Yulian, A. Aufa Aslam Anjabi dan Afika Zahra Adelia, yang selalu mendukung dan menghiburku.
9. Sahabat-sahabatku Zuhrofial Imaniah dan Khasmita Farkhatunnajah, yang bersama-sama berjuang dan mendukungku selama kuliah di STAIN Pekalongan.
10. Teman-teman Ekosy Angkatan 2012/2013, yang telah bersedia menjadi responden penelitian ini.
11. Mas Mujib dan staff prodi Ekosy lainnya, yang turut membantu dari proses pengajuan judul hingga pendaftaran wisuda.
12. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan hingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya, penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah membalas kebaikan mereka selama ini. Penulis berharap agar Skripsi ini dapat berguna dan dipergunakan semestinya.

Pekalongan, 5 Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Penelitian.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Minat Berwirausaha.....	14
a. Definisi Minat Berwirausaha.....	14
b. Jenis Minat.....	16
c. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha.....	16
2. Lingkungan.....	19
a. Keluarga.....	22
b. Lingkungan Pergaulan.....	24
c. Lingkungan Pendidikan.....	25
3. Karakter.....	27
a. Percaya Diri.....	29
b. Berorientasi Tugas dan Hasil.....	31
c. Keberanian Mengambil Risiko.....	31
d. Kepemimpinan.....	32
e. Berorientasi ke Masa Depan.....	33
f. Keorisinilan: Kreativitas dan Inovasi.....	34
4. Motivasi.....	35
a. Definisi Motivasi.....	35
b. Teori-Teori Motivasi.....	38
B. Tinjauan Pustaka.....	49
C. Kerangka Berpikir.....	61

D. Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. <i>Setting</i> Penelitian.....	65
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	65
a. Variabel Penelitian	65
b. Definisi Operasional.....	67
C. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	68
D. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	69
1. Instrumen Penelitian.....	72
2. Teknik Pengumpulan Data.....	72
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	73
1. Uji Asumsi Klasik	74
2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	77
3. Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Deskripsi Data	79
B. Analisis Data	80
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	80
2. Uji Asumsi Klasik	82
3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	97
4. Uji Hipotesis	103
5. Koefisien Determinasi (R^2)	112
C. Pembahasan	115
1. Lingkungan Berpengaruh terhadap Karakter Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.....	115
2. Lingkungan Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah 2012/2013.....	119
3. Lingkungan Berpengaruh terhadap Motivasi Mahasiswa Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah 2012/2013.....	122
4. Karakter Tidak Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013	124
5. Motivasi Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah 2012/2013.....	126
6. Lingkungan, Karakter dan Motivasi Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.....	128
7. Lingkungan Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013 Melalui Karakter.....	129

8. Lingkungan Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013 Melalui Motivasi.....	129
BAB V PENUTUP	130
A. Simpulan	130
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Mahasiswa Hingga Tahun Terakhir...	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	67
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Lingkungan	81
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Karakter.....	81
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Motivasi.....	81
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	82
Tabel 4.7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Substruktur I	84
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Substruktur II	85
Tabel 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Substruktur III.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Substruktur I	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Substruktur II.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Substruktur III.....	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Substruktur III.....	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Substruktur III.....	89
Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Uji Linearitas	90
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Park</i> Substruktur I	91
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Park</i> Substruktur II.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Park</i> Substruktur III.....	93
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Uji <i>Park</i>	94
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktur I.....	94
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktur II	95
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktur III	96
Tabel 4.23 Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.24 Koefisien Jalur Substruktur I	98
Tabel 4.25 Koefisien Jalur Substruktur II	99
Tabel 4.26 Koefisien Jalur Substruktur III.....	100
Tabel 4.27 Rangkuman Koefisien Jalur	101
Tabel 4.28 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Total Pengaruh.....	102
Tabel 4.29 Hasil Uji <i>t</i> Substruktur I.....	104
Tabel 4.30 Hasil Uji <i>t</i> Substruktur II.....	105
Tabel 4.31 Hasil Uji <i>t</i> Substruktur III	107
Tabel 4.32 Rangkuman Hasil Uji <i>t</i>	108
Tabel 4.33 Hasil Uji <i>F</i> Substruktur I.....	109
Tabel 4.34 Hasil Uji <i>F</i> Substruktur II.....	110
Tabel 4.35 Hasil Uji <i>F</i> Substruktur III	111
Tabel 4.36 Rangkuman Hasil Uji <i>F</i>	111
Tabel 4.37 Koefisien Determinasi Substruktur I.....	112
Tabel 4.38 Koefisien Determinasi Substruktur II	113
Tabel 4.39 Koefisien Determinasi Substruktur III	114
Tabel 4.40 Rangkuman R Square	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Berpikir.....	62
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.2 Grafik P.Plot Substruktur I.....	83
Gambar 4.3 Grafik P.Plot Substruktur II.....	84
Gambar 4.4 Grafik P.Plot Substruktur III	85
Gambar 4.5 Grafik <i>Scatterplot</i> Substruktur I.....	91
Gambar 4.6 Grafik <i>Scatterplot</i> Substruktur II.....	92
Gambar 4.7 Grafik <i>Scatterplot</i> Substruktur III	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-Lampiran	141
Kuesioner	142
Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner.....	144
Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner yang Lolos Uji Validitas dan Reliabilitas	146
Data Mentah Uji Asumsi Klasik dan Analisis Jalur.....	148
Deskripsi Data: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	150
Uji Validitas dan Reliabilitas	151
Uji Asumsi Klasik	161
Analisis Jalur, Uji F (Simultan), Uji t (Parsial) dan Koefisien Determinasi	165

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

STAIN Pekalongan sebagai salah satu lembaga pendidikan di Pekalongan diharapkan mampu menghasilkan sumber daya manusia (SDM) yang unggul. Saat ini STAIN Pekalongan tercatat memiliki 10 program studi untuk S1 dan dua program studi untuk S2. Dari 12 program studi tersebut, Ekonomi Syariah termasuk program studi favorit bagi para calon mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan tabel perkembangan jumlah mahasiswa, dimana pada tabel tersebut menunjukkan jumlah mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah terus meningkat dari tahun ke tahun.¹

Kenaikan ini terjadi karena semakin banyaknya bank-bank syariah maupun lembaga keuangan syariah lainnya di Pekalongan, sehingga mungkin saja paradigma mereka untuk menjadi PNS atau pegawai bank dan karyawan di lembaga keuangan syariah masih sangat kental. Belum lagi jumlah alumni STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah kebanyakan telah diterima di beberapa lembaga keuangan syariah, sehingga semakin merangsang mereka untuk ikut andil di sana. Atas dasar alasan tersebut dimungkinkan jumlah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah akan terus mengalami peningkatan.

¹ STAIN Pekalongan, *Visi Program Studi Ekonomi Syariah*, diakses melalui <http://www.stain-pekalongan.ac.id/en/profil/tentang-stain/visi-misi-dan-tujuan.html> (Diakses pada 28 Desember 2015).

Tabel 1.1
Perkembangan Jumlah Mahasiswa Hingga Tahun Terakhir

JURUSAN/PROGRAM STUDI		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM													
S.1	Hukum Keluarga Islam/Ahwal Syakhshiyah	320	343	434	494	315	306	240	389	380	382	396	515
S.1	Ekonomi Syari'ah	-	-	52	133	111	258	329	465	551	739	978	1.500
S.1	Hukum Ekonomi Syan'ah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78
D.3	Perbankan Syari'ah	-	81	138	199	158	192	172	242	282	323	390	534
JURUSAN TARBIIYAH													
S.1	Pendidikan Agama Islam	967	1.050	1.171	1.436	1.656	1.943	2.254	2.687	2.861	2.700	2.584	2.689
S.1	Pendidikan Bahasa Arab	-	-	-	-	-	-	34	103	183	268	366	432
S.1	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	166	395
S.1	Pendidikan Guru Raudhatul Athfal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	125
JURUSAN USHULUDDIN DAN DAKWAH													
S.1	Tafsir Hadits	-	-	-	-	-	-	20	68	109	130	157	210
S.1	Ahlak Tasawuf	-	-	-	-	-	-	-	-	20	32	46	64
S.1	Bimbingan Konseling Islam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103	194	303
S.1	Komunikasi Penyiaran Islam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	44
PASCASARIANA													
S.2	Magister Pendidikan Agama Islam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	107	166
S.2	Magister Hukum Keluarga Islam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	21	31
JUMLAH		1.287	1.474	1.795	2.262	2.240	2.699	3.049	3.954	4.386	4.776	5.474	7.086

Sumber: Web STAIN Pekalongan, 2016

Peningkatan jumlah mahasiswa Ekonomi Syariah menjadi kurang efektif manakala orientasi mereka masih sebatas untuk menjadi *jobseeker* dari pada menjadi *jobcreator*. Paradigma para mahasiswa untuk menjadi pegawai bank, karyawan lembaga keuangan maupun PNS menjadi kurang relevan, karena persaingan semakin ketat. Lulusan sarjana yang dianggap memiliki kemampuan lebih dari pada pendidikan di bawahnya dituntut untuk menjadi SDM yang unggul. SDM yang unggul tidak hanya mereka yang mampu bersaing dengan lulusan dari perguruan tinggi maupun lembaga pendidikan lainnya, melainkan mereka pun dapat menjadi *entrepreneur-entrepreneur* sukses.

Menurut Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Susminingsih, kesuksesan sarjana tidak hanya dilihat dari dimana mereka dapat bekerja. Melainkan bagaimana mereka mampu menciptakan peluang kerja. Paradigma lama akan lulusan sarjana harus menjadi pegawai negeri dewasa ini sudah tidak relevan lagi. Apalagi saingan untuk menjadi pegawai negeri semakin ketat. Sehingga STAIN



Pekalongan pun mengharapkan para mahasiswanya mantap untuk menjadi wirausaha.²

Entrepreneur atau wirausaha merupakan orang yang berani membuka lapangan pekerjaan dengan kekuatan sendiri, tetapi juga menguntungkan masyarakat, karena dapat menyerap tenaga kerja yang memerlukan pekerjaan.³ Menjadi *entrepreneur* memang pilihan bagi tiap individu, tidak terkecuali bagi mahasiswa. Untuk menjadi wirausaha seseorang harus memiliki minat dahulu terhadap wirausaha. Krueger dan Carsrud, bahwa minat berwirausaha merupakan prediktor terbaik untuk perilaku berwirausaha.⁴ Mengutip hasil penelitian Gorman et al. serta Kourilsky dan Walstad, Herwin Mopangga menyatakan, bahwa minat wirausaha pada diri mahasiswa adalah sumber berdirinya suatu usaha baru. Menurut Lee dan Wong minat wirausaha (*entrepreneurial intention*) dapat diartikan sebagai langkah awal dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang.⁵

Minat dapat diartikan sebagai suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan

² Susminingsih, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, dalam Seminar Potensi Wirausaha dan Bisnis Keluarga dalam Membangun MEA (29 Mei 2015).

³ M. Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Cet. I (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013), hlm.1.

⁴ Krueger dan Carsrud dalam Tri Hesti Utaminingtyas, Osly Usman dan Suherman, *Pengaruh Self-Employed Parents, Latar Belakang Pendidikan, Self Efficacy, Pengalaman Kerja dan Akses Modal terhadap Keinginan Wirausaha* (Jakarta: EconoSains, No. 1, Maret, IX, 2011), hlm. 63.

⁵ Herwin Mopangga, "Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo" (Gorontalo: Jurnal Trikonomika, No. 1, Juni, XIII, 2014), hlm. 79.

orang.⁶ Minat tidak hanya diwujudkan dalam bentuk kesenangan seseorang terhadap suatu bidang, melainkan ada suatu ekspresi dalam bentuk kegiatan yang ia minati. Hal ini disebabkan karena minat yang ditunjukkan dalam bentuk kesenangan semata hanya bersifat sementara, sedangkan minat yang diikuti dengan ekspresi (kegiatan/aksi) menunjukkan kuatnya minat seseorang dalam suatu bidang.⁷ Sama halnya dengan minat berwirausaha yang sewajarnya diikuti dengan ekspresi (aksi) kegiatan wirausaha. Mahasiswa dianggap memiliki minat dalam berwirausaha ketika ia tidak hanya tertarik melainkan terdorong untuk memulai berwirausaha.

Minat berwirausaha yang tertanam dalam diri mahasiswa tidak muncul dengan sendirinya. Minat tersebut muncul karena terdapat faktor-faktor yang melatarbelakanginya. Faktor-faktor tersebut terdiri dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal merupakan hal-hal yang berasal dari dalam individu (mahasiswa), sedangkan faktor eksternal berasal dari luar individu.

Zimmerer dan Scarborough mengatakan bahwa kepribadian merupakan salah satu faktor kunci wirausaha sukses.⁸ Kepribadian tersebut dapat digambarkan dengan menggunakan sifat/karakter yang dimiliki seorang wirausaha. Menurut Poerwadarminta, karakter dapat diartikan sebagai tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang

⁶ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Cet. Ke-3 (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 63.

⁷ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan ...* hlm. 63.

⁸ Zimmerer dan Scarborough dalam Hendra Wiyanto, "Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi dan Kesiapan Instrumentasi terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara, Desember 2013", hlm. 1.

dari pada yang lain.⁹ Karakter seseorang hanya dapat dinilai dari kuat atau lemahnya saja. Seorang wirausaha umumnya memiliki karakter kuat, ia tidak bersedia diatur oleh kondisi sekitarnya. Karakter tersebut dapat ditunjukkan dalam bentuk kepercayaan diri yang kuat, berani mengambil risiko, kepemimpinan, berinisiatif dan berorientasi pada masa depan.

Endah Pujiastuti mengatakan bahwa kepribadian tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.¹⁰ Kepribadian hanya akan berpengaruh ketika ada faktor lingkungan yang mempengaruhinya. Demikian juga Farida, mengatakan bahwa tidak ada pengaruh antara sikap dan intensi *entrepreneurship*. Sebaliknya penelitian yang mengatakan bahwa terdapat pengaruh kepribadian ataupun karakter terhadap minat berwirausaha lebih banyak jumlahnya. Yuwan Yusuvy mengatakan bahwa terdapat pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha.¹¹ Sugiarto mengatakan bahwa keberanian mengambil risiko berpengaruh terhadap minat berwirausaha.¹² Keberanian mengambil risiko bukan semata-mata didasarkan pada spekulasi pribadi, melainkan dengan pertimbangan yang matang. Meskipun memiliki toleransi terhadap risiko, tetapi seorang wirausaha menyukai tingkat risiko yang moderat. Aditya Dion mengatakan bahwa

⁹ Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Edisi I, Cetakan Ke-1 (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 38.

¹⁰ Eny Endah Pujiastuti, "Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal" (Yogyakarta : Buletin Ekonomi, No. 1, April, XI, 2013), hlm 1-86.

¹¹ Yuwan Yusuvy, "Analisis Pengaruh karakteristik Individu, Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri" , *Artikel Skripsi* (Kediri: Universitas Nusantara PGRI, 2015), hlm. 1-20.

¹² Sugiarto, "Pengaruh Kebebasan dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Risiko terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Jurusan Muamalat Fakultas Syariah)", *Skripsi Sarjana Ilmu Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, 2014), hlm. 69.

toleransi risiko berpengaruh terhadap minat berwirausaha.¹³ Hasil penelitian awal pada 10 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, menunjukkan bahwa mereka yang memiliki minat wirausaha cenderung menyukai risiko. Menurut Diah, menjadi wirausaha merupakan hal yang menyenangkan karena baik menjadi wirausaha maupun menjadi pegawai sama-sama memiliki risiko.¹⁴

Faktor lain yang diduga mempengaruhi minat ialah motivasi. Menurut Abraham Maslow motivasi merupakan kekuatan yang ada di dalam diri seseorang, yang mendorongnya bertindak maupun berbuat untuk memenuhi kebutuhannya ataupun mencapai tujuannya. Maslow menyebutkan lima kebutuhan hidup manusia yaitu, *basic needs* atau *physiological needs*, *safety and security needs*, *social needs*, *esteem needs* dan *self actualization needs*.¹⁵ Kebutuhan dan tujuan seseorang akan memberikan arah untuk bertindak, memandu seseorang untuk mendekat atau menghindari objek-objek tertentu di lingkungannya dalam memenuhi kebutuhan atau mencapai tujuan. Motivasi dapat menggerakkan seseorang untuk menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan tertentu.¹⁶ Penelitian Komsı Koranti mengatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.¹⁷ Semakin kuat motivasi seseorang, maka

¹³ Aditya Dion Mahesa, " Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP Semarang)", *Skripsi Sarjana Ekonomi* (Semarang: Perpustakaan UNDIP, 2012), hlm. 81.

¹⁴ Diah Fitriani, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013, Pribadi, Pekalongan, 30 Desember 2015.

¹⁵ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan ...* hlm. 65.

¹⁶ Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, hlm. 86.

¹⁷ Komsı Koranti, "Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha" (Bandung: Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil, Oktober, V, 2013), hlm. E.1-E8.



semakin besar minatnya untuk berwirausaha. Novita Dewi dan Haryanto, motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan seseorang untuk berwirausaha.¹⁸ Penelitian awal pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka ingin berwirausaha atas dorongan untuk memenuhi kebutuhan entah itu sebatas menambah uang jajan maupun untuk membayar kuliah, bahkan dari mereka sudah mengalokasikan pendapatannya untuk orang tua mereka.¹⁹

Minat berwirausaha tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal. Yudi Siswadi mengatakan bahwa faktor eksternal berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Faktor eksternal tersebut dapat berupa keluarga, lingkungan pergaulan dan pendidikan.²⁰ Teori konvergensi mengatakan bahwa faktor internal tidak secara mutlak mempengaruhi perkembangan seseorang. Keberadaan faktor eksternal/ eksogen turut mempengaruhinya.²¹ Keluarga sebagai *role models* dianggap turut mempengaruhi minat seseorang terhadap suatu hal. Akan tetapi, Wulandari dalam penelitiannya justru mengatakan bahwa tidak terdapat pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa.²²

¹⁸ Septiana Novita Dewi dan Aris Haryanto, "Pengaruh Dorongan Keluarga dan Pendidikan Formal terhadap Keputusan Berwirausaha dengan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pencari Kerja di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kab. Sragen)", *Prosiding Hasil Penelitian & PPM* (Surakarta: STIE AUP Surakarta, 2015), hlm. 177.

¹⁹ Niena Rizkiani dan Muhammad Faishol, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 30 Desember 2015.

²⁰ Yudi Siswadi, "Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha" (Sumatera Utara: *Jurnal Manajemen & Bisnis*, No. 01, April, XIII, 2013), hlm. 17.

²¹ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Ed. V (Yogyakarta: ANDI, 2010), hlm. 54.

²² Retno Wulandari, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi", *Artikel Penelitian* (Pontianak: Universitas Tanjungpura, 2013), hlm. 12-13.

Singgih dalam penelitiannya pun mengatakan bahwa tidak terdapat pengaruh keluarga terhadap minat berwirausaha. Demikian juga penelitian Rustiyaningsih mengatakan bahwa tidak terdapat pengaruh pekerjaan orang tua terhadap intensi kewirausahaan.²³ Hal ini kontra dengan Endah Pujiastuti yang membuktikan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha.²⁴ Siswadi dalam penelitiannya sepakat bahwa faktor eksternal (keluarga) berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.²⁵ Penelitian Suharti dan Sirine pun membuktikan bahwa pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa.

Keluarga sebagai orang terdekat dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha karena mereka sebagai *role models* dapat memberi inspirasi bagi seseorang untuk berwirausaha. Demikian juga dukungan mereka menentukan minat seseorang untuk berwirausaha. Selain keluarga, lingkungan sosial dan pendidikan pun dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Ajakan, arahan maupun bimbingan dari orang-orang terdekat dapat mendorong seseorang untuk berminat dalam berwirausaha. Berdasarkan penelitian awal mereka yang memiliki minat berwirausaha rata-rata memiliki latar belakang keluarga sebagai wirausaha entah itu orang tua, paman, maupun kerabat jauh yang sudah lebih awal menjadi wirausaha.

Berdasarkan latar belakang fakta di lapangan dan *gap research* dari penelitian-penelitian sebelumnya, maka penulis mengambil judul penelitian

²³ Sri Rustiyaningsih, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan" (Madiun: Widya Warta, No. 02, Juli, XXXV II, 2013), hlm. 266-267.

²⁴ Eny Endah Pujiastuti, "Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan ... hlm. 1-86.

²⁵ Yudi Siswadi, " Analisis Faktor Internal, Faktor ... hlm. 1-17.

“Pengaruh Lingkungan, Karakter dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013).”

B. Rumusan dan Batasan Masalah

1. Rumusan Masalah

- a. Apakah lingkungan berpengaruh terhadap karakter Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013?
- b. Apakah lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013?
- c. Apakah lingkungan berpengaruh terhadap motivasi Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013?
- d. Apakah karakter berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013?
- e. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013?
- f. Apakah lingkungan, karakter dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013?

2. Batasan Masalah

Untuk mencegah pembahasan yang menyimpang dari topik masalah, maka penulis perlu melakukan pembatasan masalah. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini ialah faktor yang diduga mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Faktor yang dimaksud hanya mencakup karakter, lingkungan (keluarga, pendidikan dan pergaulan) dan motivasi. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Pekalongan Angkatan 2012/2013. Hal ini disebabkan karena mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah pada angkatan tersebut telah menerima mata kuliah Kewirausahaan, Studi Kelayakan Bisnis dan mata kuliah lainnya yang terkait wirausaha.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini diantaranya untuk:

1. Menguji dan mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh lingkungan terhadap karakter Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.
2. Menguji dan mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.
3. Menguji dan mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh lingkungan terhadap motivasi Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.



4. Menguji dan mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh karakter terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.
5. Menguji dan mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.
6. Menguji dan mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh lingkungan, karakter dan motivasi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Akademis
 - a. Penelitian ini menambah wawasan dan khasanah ilmu pengetahuan tentang hal-hal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.
 - b. Penelitian ini dapat menambah referensi bagi peneliti berikutnya dengan topik sejenis sekaligus dapat menjadi objek penelitian ulang terhadap kelemahan dari penelitian ini.
2. Kegunaan Praktis
 - a. Bagi STAIN Pekalongan, sebagai bahan empiris yang memberikan gambaran terhadap instansi tentang minat Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013, sehingga bisa melakukan langkah kebijakan yang dapat mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha.

- b. Bagi penulis, diharapkan memberikan pengetahuan tentang minat wirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan sekaligus sebagai sarana belajar meneliti suatu permasalahan sosial.
- c. Bagi peneliti lain, sebagai bahan referensi penelitian yang setopik dengan penelitian ini sekaligus dapat memperbaiki kelemahan penelitian ini.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini pembahasan dan penyajian hasil penelitian akan disusun dengan materi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan penelitian, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Kerangka teori yang berisi Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisi Jenis dan Pendekatan Penelitian, *Setting* Penelitian, Variabel Penelitian dan Definisi Operasional, Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel, Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data, Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini berisi Deskripsi Data dan Analisis Data. Analisis data berisi tentang Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Jalur (*Path Analysis*), Uji Hipotesis dan Pembahasan.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi Simpulan dan Saran.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka penelitian ini menghasilkan simpulan-simpulan.

Berdasarkan hasil uji hipotesis, menghasilkan simpulan sebagai berikut:

- a. Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakter Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $2,597 > t$ tabel $1,989$, F hitung $6,746 > F$ tabel $3,96$, nilai signifikansi $0,011 < 0,05$ dan R square $0,076$.
- b. Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $2,734 > t$ tabel $1,989$ dan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$.
- c. Lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $3,348 > t$ tabel $1,989$, F hitung $11,206 > F$ tabel $3,96$, nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan R square $0,120$.
- d. Karakter tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah

Angkatan 2012/2013. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $1,441 < t$ tabel $1,989$ dan nilai signifikansi $0,154 > 0,05$.

- e. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $3,699 > t$ tabel $1,989$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
- f. Lingkungan, karakter dan motivasi berpengaruh terhadap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung $13,139 > F$ tabel $2,71$, nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan R square $0,330$.

Selanjutnya, berdasarkan analisis jalur penelitian ini menghasilkan simpulan, antara lain:

- a. Pengaruh langsung lingkungan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013 lebih besar dari pada tidak langsung. Hal ini dibuktikan dengan koefisien jalur sebesar $0,275$ untuk pengaruh langsung, sedangkan koefisien untuk pengaruh tidak langsung sebesar $0,037$ jika melalui variabel karakter dan sebesar $0,126$ jika melalui variabel motivasi.
- b. Pengaruh tidak langsung lingkungan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013 melalui motivasi lebih besar dari pada melalui

variabel karakter. Koefisien jalur pengaruh tidak langsung jika melalui karakter sebesar 0,037, sedangkan melalui variabel motivasi sebesar 0,126.

- c. Total pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013 melalui karakter lebih besar dari pada melalui karakter. Total pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha jika melalui variabel karakter sebesar 0,312 dan 0,401 jika melalui variabel motivasi.

Selanjutnya, nilai R^2 total sebesar 0,703 menunjukkan bahwa minat berwirausaha dijelaskan oleh variabel lingkungan, karakter dan motivasi sebesar 70,3%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Variabel lingkungan memiliki pengaruh paling besar terhadap motivasi sehingga faktor lingkungan (keluarga, pergaulan maupun pendidikan) perlu ditingkatkan agar dapat meningkatkan motivasi mahasiswa. Peningkatan motivasi ini akan berdampak pula pada peningkatan minat berwirausaha, karena motivasi juga memiliki kontribusi yang besar dalam membentuk minat berwirausaha Mahasiswa STAIN Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013.

2. Bagi STAIN Pekalongan, disarankan untuk melakukan kebijakan-kebijakan maupun kegiatan-kegiatan yang dapat mendorong mahasiswa, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah untuk berwirausaha. Kegiatan-kegiatan tersebut dapat berupa pengadaan lomba proposal wirausaha maupun membentuk inkubator bisnis di kampus.
3. Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti dengan topik sejenis disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang dapat meningkatkan minat berwirausaha, misalnya ketersediaan instrumen seperti modal materi maupun relasi bisnis.
4. Disarankan pula bagi peneliti lain untuk menggunakan variabel lain sebagai variabel intervening mereka karena dalam penelitian ini menghasilkan pengaruh tidak langsung yang nilainya lebih kecil dari pada pengaruh langsungnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu , 1998, *Psikologi Umum*, Cet. Ke- 2 (Jakarta: PT Rineka Cipta).
- Alma, Buchari, 2008, *Kewirausahaan*, Cet. Ke-13 (Bandung: Alfabeta).
- Baihaqi, M. Imam, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 30 Desember 2015.
- Basrowi, 2011, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, Cet. I (Bandung: Ghalia Indonesia).
- Cervone, Daniel dan Lawrence A. Pervin, 2011, *Kepribadian Teori dan Penelitian*, terjemahan Aliya Tusyani (Jakarta: Salemba Humanika).
- Dewi, Septiana Novita dan Aris Haryanto, 2015, “Pengaruh Dorongan Keluarga dan Pendidikan Formal terhadap Keputusan Berwirausaha dengan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pencari Kerja di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kab. Sragen)” , *Prosiding Hasil Peneliti & PPM* (Surakarta: STIE AUP Surakarta).
- Fauzi, Muchamad, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*, Cet. I (Semarang: Walisongo press).
- Fitriani, Diah, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 30 Desember 2015.
- Fudyartanta, Ki, 2012, *Psikologi Kepribadian*, Cet. I (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Ghufron, M. Nur & Rini Risnawita S, 2014, *Teori-teori Psikologi*, Cet. IV (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media).

Ginting, Mbayak dan Eko Yuliawan, 2015, "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan)" (Medan: Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, No. 1, April, V).

Gunarso, Singgih D. dan Yulia Singgih D Gunarso, 2004, *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*, Cet. VII (Jakarta: Gunung Mulia).

H. M, Muhammad Anwar, 2014, *Pengantar Kewirausahaan*, Cet. I (Jakarta: Prenada).

Hayati, Nur, 2009, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca Buku Referensi Mata Pelajaran Sosiologi (Kasus Siswa Siswa SMA Negeri 1 Sukorejo Kendal Tahun Ajaran 2008/2009) , *Skripsi Sarjana Pendidikan* (Semarang: Perpustakaan UNNES).

<http://www.konsistensi.com/2013/04/uji-linearitas-data-dengan-program-spss.html?m=1> (Diakses pada 21 April 2016).

<http://www.portal-statistik.com/2014/05/uji-normalitas-residual-dengan-analisa.html?m=1> (Diakses pada 2 Juni 2016).

Inikah, Siti, 2015, "Pengaruh Pola Asuh Orang Tua dan Kecemasan Komunikasi terhadap Kepribadian peserta didik" (Kudus: Jurnal Bimbingan Konseling Islam, No. I, Juni, VI).

Irianto, Agus, 2010, *Statistik Konsep Dasar; Aplikasi, dan Pengembangannya*, Ed. 1, Cet. VII (Jakarta: Kencana).

Jaelani, A. F., 1999, *Membuka Pintu Rejeki*, Cet. I (Jakarta: Gema Insani Press).

Jahja, Yudrik, 2013, *Psikologi Perkembangan*, Cet. Ke-3 (Jakarta: Kencana).

- Kadarsih, Retno, Susilaningsi dan Sri Sumaryati, 2013, " Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS" (Surakarta: Jurnal Penelitian UNS, No. 1, Agustus, II).
- Koranti, Komsu, 2013, "Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha" (Bandung: Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil, Oktober).
- Kurniati, Edy Dwi, 2015, *Kewirausahaan Industri*, Ed. I, Cet. I (Yogyakarta: Deepublish).
- Lestari, Retno Budi dan Trisnadi Wijaya, 2012, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI" (Palembang: Forum Bisnis dan Kewirausahaan : Jurnal Ilmiah STIE MDP, No. 2, Maret, I).
- Lestari, Sri, 2013, *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga*, Ed. I, Cet. II (Jakarta: Kencana).
- Mahanani, Hanum Risfi, 2014, "Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Siswa SMA Negeri 1 Semarang" , *Skripsi Sarjana Ekonomika dan Bisnis*, (Semarang: UNDIP).
- Mahesa, Aditya Dion, 2012, "Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP Semarang)" , *Skripsi Sarjana Ekonomika dan Bisnis* (Semarang: Perpustakaan UNDIP).

- Mariani, Scholastika Dewi Rini, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Konsep Diri Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha Bimbingan Belajar", *Skripsi Sarjana Pendidikan Akuntansi* (Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Sanata Dharma).
- Misbach, Ifa H., 2010, *Dahsyatnya Sidik Jari* (Jakarta: Visimedia).
- Nalim, Yusuf, 2013, *Diktat Kuliah Statistika 2 STAIN Pekalongan* (Pekalongan: tp).
- Octavionica, Adhe, 2016, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung", *Skripsi Sarjana Pendidikan* (Lampung: Perpustakaan Universitas Lampung).
- Pujiastuti, Eny Endah , 2013, "Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan (Yogyakarta : Buletin Ekonomi, No. 1, April, XI).
- Purnomo, Singgih, t.th, "Analisis Pengaruh Faktor Keluarga, Pendidikan dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta" (t.tp: tp).
- Rizkiani, Niena dan Muhammad Faishol, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 30 Desember 2015.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge, 2007, *Perilaku Organisasi*, Terjemahan Diana Angelica, Ria Cahyani dan Abdul Rosyid, Ed. XII (Jakarta: Salemba Empat).

- Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias dan Munawar, 2015, "Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa" (Kupang: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, No. 1, Maret, XVII).
- Rusdiana, A., 2014, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Cet. I (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Rustiyaningsih, Sri, 2013, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan" (Madiun: Widya Warta, No. 02, Juli, XXXVII).
- Shaleh, Abdul Rahman, 2009, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Cet. IV (Jakarta: Kencana).
- Siregar, Syofian, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS*, Ed. I, Cet. II (Jakarta: Kencana).
- Siswadi, Yudi, 2013, "Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha" (Sumatera Utara: *Jurnal Manajemen & Bisnis*, No. 01, April, XIII).
- Sobur, Alex, 2003, *Psikologi Umum*, Cet. II (Bandung: CV Pustaka Setia).
- STAIN Pekalongan, *Visi Program Studi Ekonomi Syariah*, diakses melalui <http://www.stain-pekalongan.ac.id/en/profil/tentang-stain/visi-misi-dan-tujuan.html> (Diakses pada 28 Desember 2015).
- Sugiarto, 2014, "Pengaruh Kebebasan dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Risiko terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Jurusan Muamalat Fakultas Syariah)", *Skripsi Sarjana Ilmu Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga).



Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Cetakan XVIII (Bandung: CV Alfabeta).

Suhardi, Yusuf, 2011, *Kewirausahaan*, Cet. ke-1 (Bogor: Ghalia Indonesia).

Sukardi, 2005, *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*, Cet. III (Jakarta: PT Bumi Aksara).

Suryana, 2006, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat).

Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu, 2010, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Edisi I, Cetakan Ke-1 (Jakarta: Kencana).

Susminingsih, KaProgram Studi Ekonomi Syariah, dalam Seminar Potensi Wirausaha dan Bisnis Keluarga dalam Membangun MEA (29 Mei 2015).

Sutomo, Djati, 2012, *Menjadi Entrepreneur Jempolan* (Jakarta: Republika).

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah, 2012, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Cet. II (Bandung: ALFABETA).

W, Bondhan Kresna, 2010, *Cara Cerdas Pilih Jurusan Demi Profesi Impian*, Cet. I (Yogyakarta: Jogja Great! Publisher).

Walgito, Bimo, 2004, *Pengantar Psikologi Umum*, Ed. IV (Yogyakarta: Andi Offset).

Widiyaningsih, Ari , 2015, "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran" , *Skripsi Sarjana Pendidikan Administrasi* (Yogyakarta: Perpustakaan UNY).

- Windyasari, 2015, "Faktor- Faktor yang Menghambat Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 2 Bantul" , *Skripsi Sarjana Pendidikan* (Yogyakarta: UNY).
- Yunus, Muh., 2008, *Islam & Kewirausahaan Inovatif*, Cet. I (Malang: UIN- Malang Press).
- Yusuvy, Yuwan, 2015, "Analisis Pengaruh karakteristik Individu, Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri" , *Artikel Skripsi* (Kediri: Universitas Nusantara PGRI).
- Zudita, Arum, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2012/2013, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 30 Desember 2015.

LAMPIRAN-LAMPIRAN:

- Kuesioner
- Deskripsi Data
- Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner
- Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner yang Lolos Uji Validitas dan Reliabilitas
- Data Mentah Uji Asumsi Klasik dan Analisis Jalur
- Deskripsi Data
- Uji Validitas dan Reliabilitas
- Uji Asumsi Klasik
- Analisis Jalur, Uji F (Simultan), Uji t (Parsial) dan Koefisien Determinasi

KUESIONER
PENGARUH LINGKUNGAN, KARAKTER DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA STAIN
PEKALONGAN PRODI EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2012/2013

Petunjuk Pengisian

1. Mengingat pernyataan-pernyataan yang diajukan dalam kuesioner ini sebagai bahan untuk memperoleh data penelitian, maka diminta bantuan dari kesediaan responden untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
2. Beri tanda (√) atau (×) pada jawaban yang anda anggap paling tepat.

Keterangan:

- a. SS = Sangat Setuju
- b. S = Setuju
- c. N = Netral
- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

Data Responden	
Nama Lengkap	
NIM	
Jenis Kelamin (coret yang tidak perlu)	Laki-laki/ Perempuan

Lingkungan: Keluarga, Pergaulan dan Pendidikan						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Orang tua saya merupakan wirausahawan sukses.					
2.	Saya dididik untuk terbiasa mandiri.					
3.	Keluarga saya lebih bangga jika saya menjadi PNS/karyawan bank atau lembaga keuangan lainnya.					
4.	Orang tua saya memberikan modal (materi) untuk usaha saya.					
5.	Banyak kerabat saya yang menjadi wirausaha.					
6.	Saya sering mendapat ajakan kerjasama bisnis dari teman saya.					
7.	Saya sering diajak teman mengikuti organisasi.					
8.	Banyak tetangga saya yang menjadi wirausaha.					
9.	Kampus sering mengadakan seminar-seminar kewirausahaan.					
10.	Saya sering mengikuti seminar kewirausahaan di kampus.					
11.	Saya menerima banyak mata kuliah terkait wirausaha.					

12.	Saya selalu mendapat nilai bagus pada mata kuliah terkait wirausaha.					
Karakter						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
13.	Saya selalu yakin dengan apa yang saya kerjakan.					
14.	Saya termasuk orang yang serba bisa.					
15.	Saya harus diingatkan terlebih dahulu dalam melakukan pekerjaan.					
16.	Saya orang yang mudah menyerah.					
17.	Saya menyukai pekerjaan yang menantang.					
18.	Saya anti terhadap kritik.					
19.	Saya orang yang pandai bergaul.					
20.	Saya senang melakukan suatu hal atas kehendak sendiri.					
21.	Saya tidak pernah malu menyatakan pendapat di muka umum.					
22.	Saya senang melakukan hal-hal yang baru.					
23.	Saya berani mengambil segala risiko.					
24.	Saya selalu melakukan pekerjaan secara sistematis/berurutan.					
25.	Saya selalu puas dengan apa yang saya kerjakan.					
Motivasi						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
26.	Saya ingin berwirausaha karena ingin membantu perekonomian keluarga.					
27.	Berwirausaha memberikan peluang bagi saya untuk mendapatkan uang tambahan.					
28.	Dengan menjadi wirausaha saya bisa membeli apa yang saya butuhkan dan inginkan.					
29.	Saya ingin menjadi wirausaha untuk membiayai kuliah saya.					
Minat Berwirausaha						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
30.	Saya lebih senang bekerja di sektor formal (bank/ lembaga keuangan lain).					
31.	Saya mulai menabung untuk mengumpulkan modal usaha.					
32.	Saya menjalin relasi dengan orang-orang yang lebih dulu menjadi wirausaha.					
33.	Saya senang membaca kisah-kisah wirausahawan sukses.					
34.	Saya sering mencari-cari informasi seputar dunia usaha.					
35.	Saya senang dengan berwirausaha karena lebih fleksibel waktunya.					
36.	Saya sudah mulai berwirausaha (sendiri/patungan).					

Terimakasih atas kesediaan responden dalam memberikan jawaban.

DATA MENTAH UJI ASUMSI KLASIK DAN ANALISIS JALUR

NO	X1	X2	X3	Y	RES_Karakter	RES2_Karakter	LNRes2_Karakter	RES_Motivasi	RES2_Motivasi	LNRes2_Motivasi	RES_Minat_Berwirausaha	RES2_Minat_Berwirausaha	LNRes2_Minat_Berwirausaha	RES_1_Uji_Norm	RES_2_Uji_Norm	RES_3_Uji_Norm
1	39	51	20	25	3.53684	12.51	2.53	2.63921	6.97	1.94	-3.62379	13.13	5.44839	2.70292	2.70292	-3.84843
2	44	47	16	24	1.17353	1.38	0.32	-2.17512	4.73	1.55	-2.27524	5.18	-0.18974	-2.10878	-2.10878	-1.94465
3	38	49	17	33	3.80950	14.51	2.67	-0.19792	0.04	-3.24	6.25646	39.14	3.70013	-0.13474	-0.13474	6.52789
4	42	45	15	23	-1.28115	1.64	0.50	-2.84939	8.12	2.09	-2.66389	7.10	-1.30680	-2.78410	-2.78410	-2.61149
5	41	46	17	31	-0.00849	0.00	-9.54	-0.68652	0.47	-0.75	4.23398	17.93	-0.05507	-0.62176	-0.62176	4.22170
6	39	42	20	28	-2.46316	6.07	1.80	2.63921	6.97	1.94	0.62607	0.39	-3.55161	2.70292	2.70292	0.26443
7	33	48	14	26	1.17280	1.38	0.32	-2.38359	5.68	1.74	2.83119	8.03	3.95878	-2.32304	-2.32304	2.68342
8	41	43	20	29	-0.00849	0.00	-9.54	2.31348	5.35	1.68	0.56953	0.32	-3.05507	2.37824	2.37824	0.68935
9	41	54	20	32	7.99151	63.86	4.16	2.31348	5.35	1.68	1.90304	3.62	7.94493	2.37824	2.37824	2.37919
10	40	52	16	24	3.26418	10.65	2.37	-1.52365	2.32	0.84	-2.62034	6.87	6.19666	-1.45942	-1.45942	-2.66005
11	29	42	16	18	-2.73655	7.49	2.01	0.26787	0.07	-2.63	-4.37166	19.11	-1.03429	0.32633	0.32633	-4.94070
12	37	45	19	18	-1.91784	3.68	1.30	1.96494	3.86	1.35	-8.38750	70.35	-0.04814	2.02760	2.02760	-9.02066
13	39	46	19	30	-0.46316	0.21	-1.54	1.63921	2.69	0.99	2.76427	7.64	0.44839	1.70292	1.70292	2.40426
14	45	39	20	26	-8.09913	65.60	4.18	1.66202	2.76	1.02	-1.83552	3.37	-8.06199	1.72888	1.72888	-7.1890
15	42	39	20	33	-6.28115	39.45	3.68	2.15061	4.63	1.53	5.60359	31.40	-7.30680	2.21590	2.21590	4.95824
16	39	45	20	30	0.53684	0.29	-1.24	2.63921	6.97	1.94	2.00114	4.00	-0.55161	2.70292	2.70292	1.89347
17	37	44	20	25	-0.91784	0.84	-0.17	2.96494	8.79	2.17	-2.15062	4.63	-1.04814	3.02760	3.02760	-2.53145
18	37	46	17	21	4.08216	16.66	2.81	-0.03506	0.00	-6.70	-5.52773	30.56	0.95186	0.02760	0.02760	-4.87544
19	35	43	20	26	-1.37252	1.88	0.63	3.29068	10.83	2.38	-0.51070	0.26	-1.54468	3.35228	3.35228	-0.95637
20	37	43	16	19	-1.91784	3.68	1.30	-1.03506	1.07	0.07	-5.72305	32.75	-2.04814	-0.97240	-0.97240	-5.87005
21	30	40	16	21	-3.00921	9.06	2.20	0.10501	0.01	-4.51	-1.58747	2.52	-3.28602	0.16399	0.16399	-1.91911
22	30	46	16	25	1.99079	3.96	1.38	0.10501	0.01	-4.51	1.37098	1.88	2.71398	0.16399	0.16399	1.33899
23	30	48	18	26	6.99079	48.87	3.89	2.10501	4.43	1.49	0.21979	0.05	4.71398	2.16399	2.16399	0.82281
24	40	48	17	29	1.26418	1.60	0.47	-0.52364	0.27	-1.29	2.24147	5.02	2.19666	-0.45942	-0.45942	2.20011
25	41	44	16	26	-1.00849	1.02	0.02	-1.68652	2.84	1.05	-0.00290	0.00	-2.05507	-1.62176	-1.62176	0.10344
26	34	46	16	25	1.90014	3.61	1.28	-0.54646	0.30	-1.21	0.29944	0.09	1.70705	-0.48538	-0.48538	0.43613
27	35	42	16	24	-3.37252	11.37	2.43	-0.70932	0.50	-0.69	0.12519	0.02	-2.54468	-0.64772	-0.64772	-0.29498
28	38	44	17	33	-3.19050	10.18	2.32	-0.19792	0.04	-3.24	7.71464	59.52	-1.29987	-0.13474	-0.13474	7.14615
29	44	49	16	25	1.17353	1.38	0.32	-2.17512	4.73	1.55	-2.27524	5.18	2.18974	-2.10878	-2.10878	-2.19195
30	36	52	15	24	8.35482	69.80	4.25	-1.87219	3.51	1.25	-2.03554	4.14	7.20359	-1.81006	-1.81006	-1.12276
31	43	43	19	28	-3.55381	12.63	2.54	0.98775	0.98	-0.02	0.31766	0.10	-3.55833	1.05356	1.05356	-0.12764
32	42	49	16	28	1.71885	2.95	1.08	-1.84939	3.42	1.23	1.15636	1.34	2.69320	-1.78410	-1.78410	1.25947
33	34	44	16	24	0.90014	0.81	-0.21	-0.54646	0.30	-1.21	-0.49224	0.24	-0.29294	-0.48538	-0.48538	-0.31657
34	40	42	16	25	-20.1905	407.66	6.01	3.80208	14.46	2.67	-2.96333	8.78	-3.80334	-1.45942	-1.45942	-0.42354
35	35	54	14	26	8.62748	74.43	4.31	-2.70932	7.34	1.99	0.73509	0.54	9.45532	-2.64772	-2.64772	1.49008
36	38	45	18	29	-3.19050	10.18	2.32	0.80208	0.64	-0.44	3.15982	9.98	-0.29987	0.86526	0.86526	2.38806
37	43	51	19	28	3.46619	11.88	2.47	0.98775	0.98	-0.02	-1.14052	1.30	4.44147	1.05356	1.05356	-1.11685
38	30	43	15	24	-1.00921	1.02	0.02	-0.89499	0.80	-0.22	1.55073	2.40	-0.28602	-0.83601	-0.83601	1.34438
39	39	52	20	29	8.53684	72.88	4.29	2.63921	6.97	1.94	-0.66535	0.44	6.44839	2.70292	2.70292	0.02792
40	39	46	17	27	0.53684	0.29	-1.24	-0.36079	0.13	-2.04	0.66559	0.44	0.44839	-0.29708	-0.29708	0.67313
41	38	45	16	23	-1.19050	1.42	0.35	-1.19792	1.44	0.36	-2.14717	4.61	-0.29987	-1.13474	-1.13474	-2.34307

42	39	41	15	29	-4.46316	19.92	2.99	-2.36079	5.57	1.72	4.81678	23.20	3.14	-4.55161	-2.29708	4.56026
43	40	47	17	27	0.26418	0.07	-2.66	-0.52365	0.27	-1.29	0.44978	0.20	-1.60	1.19666	-0.45942	0.32377
44	44	45	18	26	-0.28115	0.08	-2.54	0.15061	0.02	-3.79	-1.53665	2.36	0.86	-1.30680	0.21590	-1.51480
45	38	41	16	22	-4.19050	17.56	2.87	-1.19792	1.44	0.36	-2.52223	6.36	1.85	-4.29987	-1.13474	-2.84847
46	34	41	20	26	-3.09986	9.61	2.26	3.45354	11.93	2.48	0.12173	0.01	-4.21	-3.29295	3.31462	-0.48336
47	41	45	16	23	-2.00849	4.03	1.39	-1.68652	2.84	1.05	-2.79459	7.81	2.06	-1.05507	-1.62176	-3.02021
48	33	40	16	23	-2.82720	7.99	2.08	-0.38359	0.15	-1.92	-0.44320	0.20	-1.63	-4.04122	-0.32304	-0.59625
49	35	46	12	19	0.62748	0.39	-0.93	-4.70932	22.18	3.10	-3.48879	12.17	2.50	1.45532	-4.64772	-3.25184
50	38	45	18	26	-0.19050	0.04	-3.32	0.80208	0.64	-0.44	-0.46511	0.22	-1.53	-0.29987	0.86526	-0.61194
51	41	45	13	24	-3.00849	9.05	2.20	-4.68652	21.96	3.09	0.07817	0.01	-5.10	-1.05507	-4.62176	-0.11690
52	42	49	19	24	2.18855	7.39	2.00	1.15061	1.32	0.28	-4.71640	22.24	3.10	2.69320	1.21590	-4.64384
53	35	41	15	22	-2.37252	5.63	1.73	-1.70932	2.92	1.07	-1.52831	2.34	0.85	-3.54468	-1.64772	-1.53689
54	48	54	20	31	3.08289	9.50	2.25	1.17342	1.38	0.32	0.01732	0.00	-8.11	6.18281	1.24185	-0.25081
55	30	38	20	29	-3.00921	9.06	2.20	4.10501	16.85	2.82	4.19327	17.58	2.87	-5.28602	4.16399	3.79045
56	29	43	15	23	-0.73655	0.54	-0.61	-0.73213	0.54	-0.62	0.76653	0.59	-0.53	-0.03429	-0.67367	0.57009
57	43	46	16	26	2.44619	5.98	1.79	-2.01225	4.05	1.40	-1.26776	1.61	0.47	-0.55853	-1.94644	-0.59529
58	47	46	20	29	-0.64445	0.42	-0.88	1.33628	1.79	0.58	-0.93363	0.87	-0.14	-1.56546	1.40419	-1.03489
59	40	44	16	25	-2.75582	7.48	2.01	-1.57365	2.32	0.84	-0.37047	0.14	-1.99	-1.80334	-1.45942	-0.67085
60	41	53	19	28	6.99151	48.88	3.89	1.31348	1.73	0.55	-1.33384	1.78	0.58	6.94493	1.37824	-0.91273
61	39	41	17	22	-3.46316	11.99	2.48	-0.36079	0.13	-2.04	-3.50117	12.26	2.51	-4.55161	-0.29708	-3.70861
62	44	44	20	29	-1.82647	3.34	1.20	1.82488	3.33	1.20	0.13049	0.02	-4.07	-2.81026	1.89122	-0.11144
63	38	46	19	28	-0.19050	0.04	-3.32	1.80208	3.25	1.18	0.98007	0.96	-0.04	0.70013	1.86526	0.62997
64	32	43	15	18	-1.55453	2.42	0.88	-1.22072	1.49	0.40	-4.88089	23.82	3.17	-0.78249	-1.16069	-5.10705
65	33	52	16	28	7.17280	51.45	3.94	-0.48359	0.15	-1.92	2.47369	6.12	1.81	7.93878	-0.32304	2.91994
66	44	45	18	30	-1.82647	3.34	1.20	-0.17512	0.03	-3.48	2.24005	5.02	1.61	-1.81026	-0.10878	2.03378
67	33	39	15	23	-2.82720	7.99	2.08	-1.38359	1.91	0.65	0.11162	0.01	-4.39	-5.04122	-1.32304	0.16184
68	46	51	19	30	4.62821	21.42	3.06	0.49915	0.25	-1.39	-0.20456	0.04	-3.17	3.68628	0.56654	0.20601
69	42	43	15	24	-4.28115	18.33	2.91	-2.84939	8.12	2.09	-1.03895	1.08	0.08	-3.30680	-2.78410	-1.36419
70	44	40	20	28	-5.82647	33.95	3.52	1.82488	3.33	1.20	-0.03634	0.00	-6.63	-6.81026	1.89122	-0.61684
71	32	40	16	26	-0.55453	0.31	-1.18	-0.22072	0.05	-3.02	2.35599	5.55	1.71	-3.78949	-0.16069	2.62947
72	43	42	16	28	-1.55381	2.41	0.88	-2.01225	4.05	1.40	1.36549	2.45	0.90	-4.55853	1.89932	1.89932
73	40	49	19	31	4.26418	18.18	2.90	1.47635	2.18	0.78	2.30690	6.28	1.84	3.19666	1.54058	2.80759
74	35	40	16	26	-4.37252	19.12	2.95	-0.70932	0.50	-0.69	2.33350	5.45	1.69	-4.54468	-0.64772	1.95233
75	39	43	13	26	-1.46316	2.14	0.76	-4.36079	19.02	2.95	2.30148	5.30	1.67	-2.55161	-4.29708	2.58183
76	43	43	16	33	-5.55381	30.84	3.43	-2.01225	4.05	1.40	7.39873	54.74	4.00	-3.55853	-1.94644	6.77567
77	36	44	15	26	-0.64518	0.42	-0.88	-1.87219	3.51	1.25	1.83926	3.38	1.22	-0.79641	-1.81006	1.86644
78	38	46	19	30	1.80950	3.27	1.19	1.80208	7.85	1.18	2.63445	6.57	1.88	0.70013	1.86526	2.62997
79	38	51	20	26	4.80950	23.13	3.14	2.80208	7.85	2.06	-2.61630	6.85	1.92	5.70013	2.86526	-2.62272
80	39	51	20	29	8.53684	72.88	4.29	2.63921	6.97	1.94	-0.66535	0.44	-0.81	5.44839	2.70292	0.15157
81	37	43	16	24	0.08216	0.01	-5.00	-1.03506	1.07	0.07	-1.15967	1.30	0.26	-2.04814	-0.97240	-0.87005
82	40	51	18	34	7.26418	52.77	3.97	0.47635	0.23	-1.48	5.43679	29.56	3.39	5.19666	0.54058	6.19472
83	39	45	17	29	3.53684	12.51	2.53	-0.36079	0.13	-2.04	-2.04085	4.16	1.43	-0.55161	-0.29708	2.79678
84	43	50	18	24	3.44619	11.88	2.47	-0.01225	0.00	-8.80	-4.58570	21.03	3.05	3.44147	-0.05356	-4.35876



Deskripsi Data

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

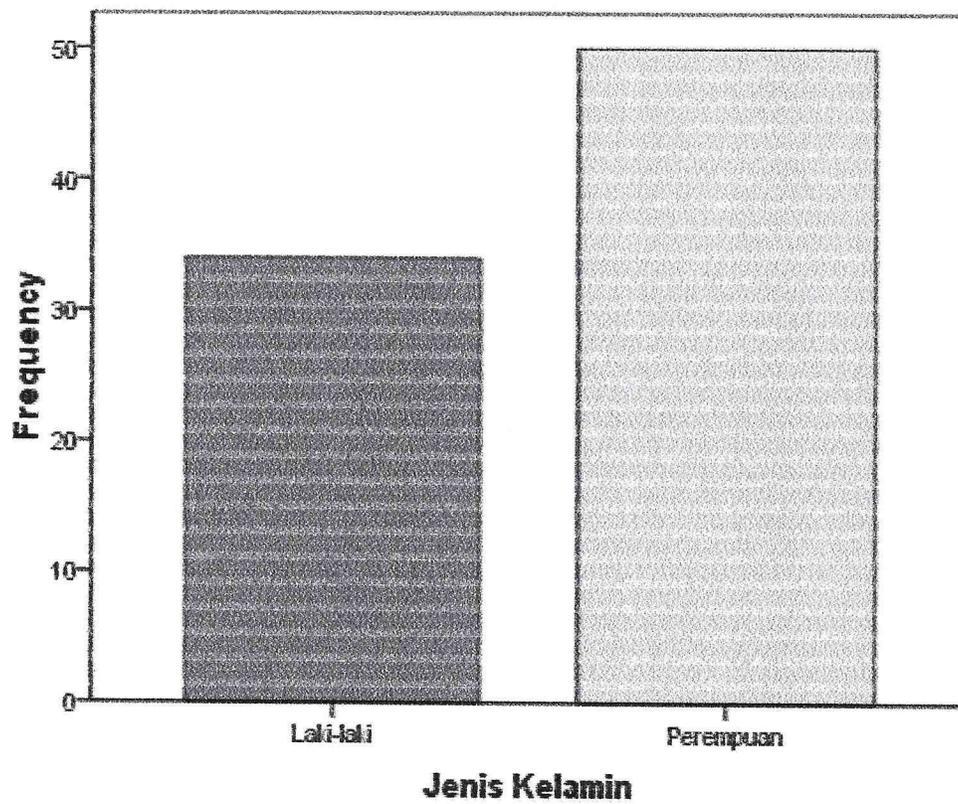
Statistics

Jenis Kelamin		
N	Valid	84
	Missing	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	34	40.5	40.5	40.5
	Perempuan	50	59.5	59.5	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

Jenis Kelamin



Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5
item_1	Pearson Correlation	1	.147	.123	.237	.333
	Sig. (2-tailed)		.181	.266	.030	.002
	N	84	84	84	84	84
item_2	Pearson Correlation	.147	1	.220	-.029	.232
	Sig. (2-tailed)	.181		.045	.795	.034
	N	84	84	84	84	84
item_3	Pearson Correlation	.123	.220	1	-.113	.053
	Sig. (2-tailed)	.266	.045		.306	.635
	N	84	84	84	84	84
item_4	Pearson Correlation	.237	-.029	-.113	1	.151
	Sig. (2-tailed)	.030	.795	.306		.171
	N	84	84	84	84	84
item_5	Pearson Correlation	.333	.232	.053	.151	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.034	.635	.171	
	N	84	84	84	84	84
item_6	Pearson Correlation	.011	.226	.064	-.119	.278
	Sig. (2-tailed)	.920	.039	.560	.280	.010
	N	84	84	84	84	84
item_7	Pearson Correlation	-.132	.276	.031	-.245	-.079
	Sig. (2-tailed)	.231	.011	.778	.025	.473
	N	84	84	84	84	84
item_8	Pearson Correlation	.338	.148	-.107	.227	.294
	Sig. (2-tailed)	.002	.179	.334	.038	.007
	N	84	84	84	84	84
item_9	Pearson Correlation	.028	-.143	-.298	.061	-.157
	Sig. (2-tailed)	.799	.195	.006	.583	.155
	N	84	84	84	84	84
item_10	Pearson Correlation	.148	-.101	-.082	.089	.023
	Sig. (2-tailed)	.178	.362	.456	.418	.832
	N	84	84	84	84	84
item_11	Pearson Correlation	.230	.105	.031	.234	.126
	Sig. (2-tailed)	.035	.344	.783	.032	.252
	N	84	84	84	84	84
item_12	Pearson Correlation	.124	-.049	-.254	.148	.193
	Sig. (2-tailed)	.260	.659	.020	.180	.079
	N	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.518	.411	.172	.322	.502
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.117	.003	.000
	N	84	84	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		item_6	item_7	item_8	item_9	item_10
item_1	Pearson Correlation	.011	-.132	.338	.028	.148
	Sig. (2-tailed)	.920	.231	.002	.799	.178
	N	84	84	84	84	84
item_2	Pearson Correlation	.226	.276	.148	-.143	-.101
	Sig. (2-tailed)	.039	.011	.179	.195	.362
	N	84	84	84	84	84
item_3	Pearson Correlation	.064	.031	-.107	-.298	-.082
	Sig. (2-tailed)	.560	.778	.334	.006	.456
	N	84	84	84	84	84
item_4	Pearson Correlation	-.119	-.245	.227	.061	.089
	Sig. (2-tailed)	.280	.025	.038	.583	.418
	N	84	84	84	84	84
item_5	Pearson Correlation	.278	-.079	.294	-.157	.023
	Sig. (2-tailed)	.010	.473	.007	.155	.832
	N	84	84	84	84	84
item_6	Pearson Correlation	1	.427	.233	.120	.162
	Sig. (2-tailed)		.000	.033	.278	.142
	N	84	84	84	84	84
item_7	Pearson Correlation	.427	1	.098	.031	.065
	Sig. (2-tailed)	.000		.373	.779	.557
	N	84	84	84	84	84
item_8	Pearson Correlation	.233	.098	1	.158	.334
	Sig. (2-tailed)	.033	.373		.150	.002
	N	84	84	84	84	84
item_9	Pearson Correlation	.120	.031	.158	1	.507
	Sig. (2-tailed)	.278	.779	.150		.000
	N	84	84	84	84	84
item_10	Pearson Correlation	.162	.065	.334	.507	1
	Sig. (2-tailed)	.142	.557	.002	.000	
	N	84	84	84	84	84
item_11	Pearson Correlation	-.077	-.067	.403	.228	.362
	Sig. (2-tailed)	.488	.547	.000	.037	.001
	N	84	84	84	84	84
item_12	Pearson Correlation	.143	.024	.225	.215	.253
	Sig. (2-tailed)	.193	.825	.040	.049	.020
	N	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.487	.292	.663	.305	.512
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.005	.000
	N	84	84	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		item_11	item_12	Skor_total
item_1	Pearson Correlation	.230	.124	.518
	Sig. (2-tailed)	.035	.260	.000
	N	84	84	84
item_2	Pearson Correlation	.105	-.049	.411
	Sig. (2-tailed)	.344	.659	.000
	N	84	84	84
item_3	Pearson Correlation	.031	-.254	.172
	Sig. (2-tailed)	.783	.020	.117
	N	84	84	84
item_4	Pearson Correlation	.234	.148	.322
	Sig. (2-tailed)	.032	.180	.003
	N	84	84	84
item_5	Pearson Correlation	.126	.193	.502
	Sig. (2-tailed)	.252	.079	.000
	N	84	84	84
item_6	Pearson Correlation	-.077	.143	.487
	Sig. (2-tailed)	.488	.193	.000
	N	84	84	84
item_7	Pearson Correlation	-.067	.024	.292
	Sig. (2-tailed)	.547	.825	.007
	N	84	84	84
item_8	Pearson Correlation	.403	.225	.663
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.000
	N	84	84	84
item_9	Pearson Correlation	.228	.215	.305
	Sig. (2-tailed)	.037	.049	.005
	N	84	84	84
item_10	Pearson Correlation	.362	.253	.512
	Sig. (2-tailed)	.001	.020	.000
	N	84	84	84
item_11	Pearson Correlation	1	.178	.528
	Sig. (2-tailed)		.105	.000
	N	84	84	84
item_12	Pearson Correlation	.178	1	.380
	Sig. (2-tailed)	.105		.000
	N	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.528	.380	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	11

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	35.49	15.530	.321	.593
item_2	34.29	16.640	.191	.619
item_4	35.74	16.605	.152	.629
item_5	34.88	15.287	.297	.599
item_6	34.85	15.795	.311	.596
item_7	34.90	17.051	.070	.649
item_8	35.05	13.781	.555	.536
item_9	34.85	16.542	.200	.618
item_10	35.24	15.509	.390	.581
item_11	34.92	15.451	.369	.584
item_12	34.93	16.477	.311	.599

Correlations

		item_13	item_14	item_15	item_16	item_17
item_13	Pearson Correlation	1	.278	.167	.262	.323
	Sig. (2-tailed)		.010	.129	.016	.003
	N	84	84	84	84	84
item_14	Pearson Correlation	.278	1	.019	.045	.267
	Sig. (2-tailed)	.010		.866	.682	.014
	N	84	84	84	84	84
item_15	Pearson Correlation	.167	.019	1	.320	.088
	Sig. (2-tailed)	.129	.866		.003	.424
	N	84	84	84	84	84
item_16	Pearson Correlation	.262	.045	.320	1	.174
	Sig. (2-tailed)	.016	.682	.003		.114
	N	84	84	84	84	84
item_17	Pearson Correlation	.323	.267	.088	.174	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.014	.424	.114	
	N	84	84	84	84	84

item_18	Pearson Correlation	.233	.076	.195	.348	.187
	Sig. (2-tailed)	.033	.489	.075	.001	.089
	N	84	84	84	84	84
item_19	Pearson Correlation	.193	.440	.071	.079	.391
	Sig. (2-tailed)	.078	.000	.522	.472	.000
	N	84	84	84	84	84
item_20	Pearson Correlation	.131	-.053	-.010	-.017	.158
	Sig. (2-tailed)	.235	.631	.926	.877	.151
	N	84	84	84	84	84
item_21	Pearson Correlation	.367	.175	-.034	.434	.323
	Sig. (2-tailed)	.001	.110	.760	.000	.003
	N	84	84	84	84	84
item_22	Pearson Correlation	.445	.349	.105	.290	.422
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.344	.007	.000
	N	84	84	84	84	84
item_23	Pearson Correlation	.023	.105	-.002	.175	.110
	Sig. (2-tailed)	.835	.343	.983	.111	.321
	N	84	84	84	84	84
item_24	Pearson Correlation	.011	.042	.106	.122	.076
	Sig. (2-tailed)	.919	.705	.336	.270	.494
	N	84	84	84	84	84
item_25	Pearson Correlation	.028	-.011	.154	.117	.063
	Sig. (2-tailed)	.804	.919	.161	.289	.570
	N	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.573	.444	.380	.573	.624
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		item_18	item_19	item_20	item_21	item_22
item_13	Pearson Correlation	.233	.193	.131	.367	.445
	Sig. (2-tailed)	.033	.078	.235	.001	.000
	N	84	84	84	84	84
item_14	Pearson Correlation	.076	.440	-.053	.175	.349
	Sig. (2-tailed)	.489	.000	.631	.110	.001
	N	84	84	84	84	84
item_15	Pearson Correlation	.195	.071	-.010	-.034	.105
	Sig. (2-tailed)	.075	.522	.926	.760	.344
	N	84	84	84	84	84
item_16	Pearson Correlation	.348	.079	-.017	.434	.290
	Sig. (2-tailed)	.001	.472	.877	.000	.007
	N	84	84	84	84	84
item_17	Pearson Correlation	.187	.391	.158	.323	.422
	Sig. (2-tailed)	.089	.000	.151	.003	.000
	N	84	84	84	84	84
item_18	Pearson Correlation	1	-.011	-.054	.138	.123

	Sig. (2-tailed)		.923	.625	.210	.265
	N	84	84	84	84	84
item_19	Pearson Correlation	-.011	1	.043	.296	.387
	Sig. (2-tailed)	.923		.697	.006	.000
	N	84	84	84	84	84
item_20	Pearson Correlation	-.054	.043	1	.041	.080
	Sig. (2-tailed)	.625	.697		.712	.471
	N	84	84	84	84	84
item_21	Pearson Correlation	.138	.296	.041	1	.449
	Sig. (2-tailed)	.210	.006	.712		.000
	N	84	84	84	84	84
item_22	Pearson Correlation	.123	.387	.080	.449	1
	Sig. (2-tailed)	.265	.000	.471	.000	
	N	84	84	84	84	84
item_23	Pearson Correlation	-.039	.238	-.201	.301	.140
	Sig. (2-tailed)	.722	.029	.066	.005	.205
	N	84	84	84	84	84
item_24	Pearson Correlation	.362	-.146	.093	.051	.081
	Sig. (2-tailed)	.001	.185	.400	.646	.467
	N	84	84	84	84	84
item_25	Pearson Correlation	.338	-.168	.128	.075	.078
	Sig. (2-tailed)	.002	.126	.245	.495	.478
	N	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.446	.501	.237	.618	.657
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.030	.000	.000
	N	84	84	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		item_23	item_24	item_25	Skor_total
item_13	Pearson Correlation	.023	.011	.028	.573
	Sig. (2-tailed)	.835	.919	.804	.000
	N	84	84	84	84
item_14	Pearson Correlation	.105	.042	-.011	.444
	Sig. (2-tailed)	.343	.705	.919	.000
	N	84	84	84	84
item_15	Pearson Correlation	-.002	.106	.154	.380
	Sig. (2-tailed)	.983	.336	.161	.000
	N	84	84	84	84
item_16	Pearson Correlation	.175	.122	.117	.573
	Sig. (2-tailed)	.111	.270	.289	.000
	N	84	84	84	84
item_17	Pearson Correlation	.110	.076	.063	.624
	Sig. (2-tailed)	.321	.494	.570	.000
	N	84	84	84	84

item_18	Pearson Correlation	-.039	.362	.338	.446
	Sig. (2-tailed)	.722	.001	.002	.000
	N	84	84	84	84
item_19	Pearson Correlation	.238	-.146	-.168	.501
	Sig. (2-tailed)	.029	.185	.126	.000
	N	84	84	84	84
item_20	Pearson Correlation	-.201	.093	.128	.237
	Sig. (2-tailed)	.066	.400	.245	.030
	N	84	84	84	84
item_21	Pearson Correlation	.301	.051	.075	.618
	Sig. (2-tailed)	.005	.646	.495	.000
	N	84	84	84	84
item_22	Pearson Correlation	.140	.081	.078	.657
	Sig. (2-tailed)	.205	.467	.478	.000
	N	84	84	84	84
item_23	Pearson Correlation	1	-.144	-.068	.310
	Sig. (2-tailed)		.191	.541	.004
	N	84	84	84	84
item_24	Pearson Correlation	-.144	1	.931	.320
	Sig. (2-tailed)	.191		.000	.003
	N	84	84	84	84
item_25	Pearson Correlation	-.068	.931	1	.325
	Sig. (2-tailed)	.541	.000		.003
	N	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.310	.320	.325	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.003	
	N	84	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	13

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_13	41.76	18.497	.426	.654
item_14	42.82	19.185	.283	.670
item_15	42.94	18.852	.201	.684
item_16	42.06	17.936	.422	.651
item_17	42.25	17.298	.446	.645

item_18	42.31	18.602	.347	.662
item_19	42.43	18.923	.297	.668
item_20	42.24	19.967	.058	.705
item_21	42.52	17.554	.453	.645
item_22	42.02	17.783	.518	.640
item_23	42.49	19.747	.092	.700
item_24	43.13	18.115	.307	.667
item_25	43.17	17.924	.325	.664

Correlations

		item_26	item_27	item_28	item_29	Skor_total
item_26	Pearson Correlation	1	.479	.350	.322	.676
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.000
	N	84	84	84	84	84
item_27	Pearson Correlation	.479	1	.720	.475	.842
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
item_28	Pearson Correlation	.350	.720	1	.481	.820
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	84	84	84	84	84
item_29	Pearson Correlation	.322	.475	.481	1	.765
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.676	.842	.820	.765	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_26	12.92	2.848	.449	.776
item_27	12.76	2.545	.723	.652
item_28	12.92	2.366	.648	.675
item_29	13.12	2.371	.518	.756

Correlation

Correlations

		item_30	item_31	item_32	item_33	item_34
item_30	Pearson Correlation	1	.046	.129	.400	.308
	Sig. (2-tailed)		.678	.243	.000	.004
	N	84	84	84	84	84
item_31	Pearson Correlation	.046	1	.339	.230	.290
	Sig. (2-tailed)	.678		.002	.035	.007
	N	84	84	84	84	84
item_32	Pearson Correlation	.129	.339	1	.192	.371
	Sig. (2-tailed)	.243	.002		.079	.001
	N	84	84	84	84	84
item_33	Pearson Correlation	.400	.230	.192	1	.578
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.079		.000
	N	84	84	84	84	84
item_34	Pearson Correlation	.308	.290	.371	.578	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.007	.001	.000	
	N	84	84	84	84	84
item_35	Pearson Correlation	.242	.378	.387	.427	.502
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84
item_36	Pearson Correlation	.113	.328	.461	.194	.323
	Sig. (2-tailed)	.308	.002	.000	.077	.003
	N	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.491	.589	.626	.663	.734
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		item_35	item_36	Skor_total
item_30	Pearson Correlation	.242	.113	.491
	Sig. (2-tailed)	.027	.308	.000
	N	84	84	84
item_31	Pearson Correlation	.378	.328	.589
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000
	N	84	84	84
item_32	Pearson Correlation	.387	.461	.626
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	84	84	84
item_33	Pearson Correlation	.427	.194	.663
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.000
	N	84	84	84
item_34	Pearson Correlation	.502	.323	.734
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000

	N	84	84	84
item_35	Pearson Correlation	1	.402	.727
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	84	84	84
item_36	Pearson Correlation	.402	1	.666
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	.727	.666	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	84	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	84	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	7

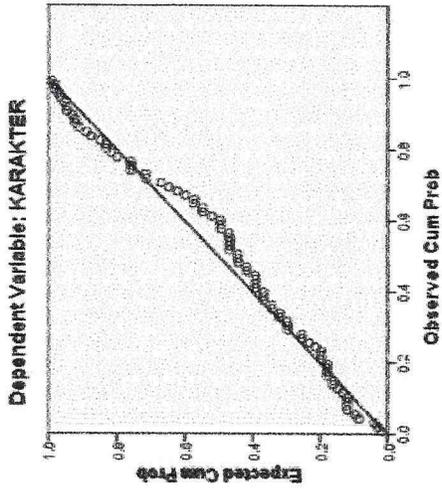
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_30	23.00	10.723	.294	.760
item_31	22.56	10.057	.401	.739
item_32	22.32	10.293	.488	.721
item_33	22.68	9.715	.505	.715
item_34	22.42	9.547	.614	.694
item_35	22.13	9.730	.612	.697
item_36	22.61	9.037	.452	.734

Uji Asumsi Klasik
 Substruktur I
 Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.82500137
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		1.015
Asymp. Sig. (2-tailed)		.255

Uji Linearitas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KARAKTER * LINGKUNGAN Between Groups	320.546	18	17.808	1.165	.316
Linearity	99.695	1	99.695	6.534	.013
Deviation from Linearity	220.651	17	12.979	.849	.633
Within Groups	993.692	65	15.288		
Total	1314.238	83			

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B			Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	35.734	3.747			9.537	.000		
	LINGKUNGAN	.252	.097	.276		2.597	.011	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KARAKTER

Uji Heteroskedastisitas

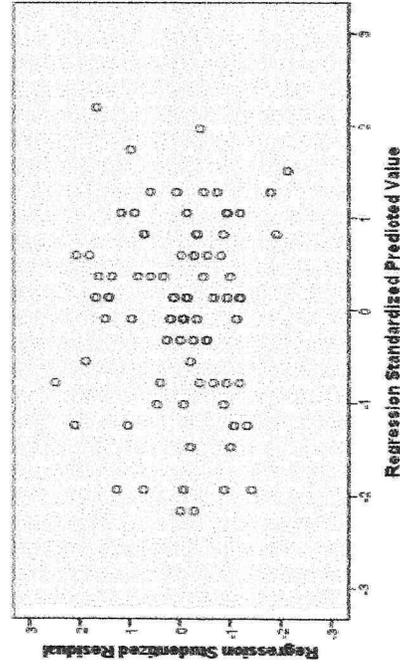
Uji Park
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.619	2.317		-.699	.487
	LINGKUNGAN	.076	.060	.139	1.269	.208

a. Dependent Variable: LNRes_2_Karakter

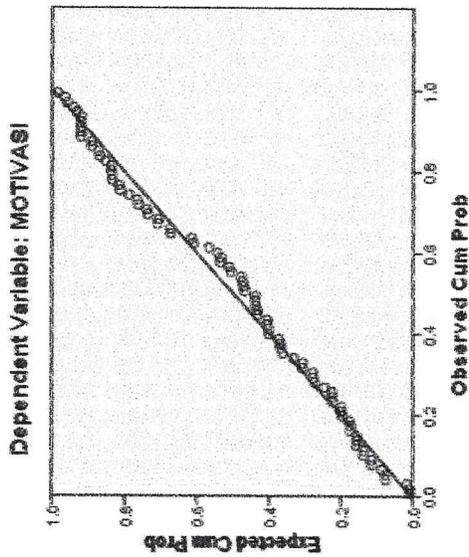
Scatterplot

Dependent Variable: KARAKTER



Substruktur II
Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean .0000000
	Std. Deviation 1.91384877
Most Extreme Differences	Absolute .070
	Positive .070
	Negative -.063
Kolmogorov-Smirnov Z	.644
Asymp. Sig. (2-tailed)	.801

a. Test distribution is Normal.

Uji Linearitas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MOTIVASI * LINGKUNGAN	95.292	18	5.294	1.375	.175
Between Groups	41.546	1	41.546	10.790	.002
Linearity	53.746	17	3.162	.821	.664
Deviation from Linearity	250.267	65	3.850		
Within Groups	345.560	83			
Total					

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B			Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.966	1.875			5.849	.000		
	LINGKUNGAN	.162	.048	.347		3.348	.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: MOTIVASI

Uji Heteroskedastisitas

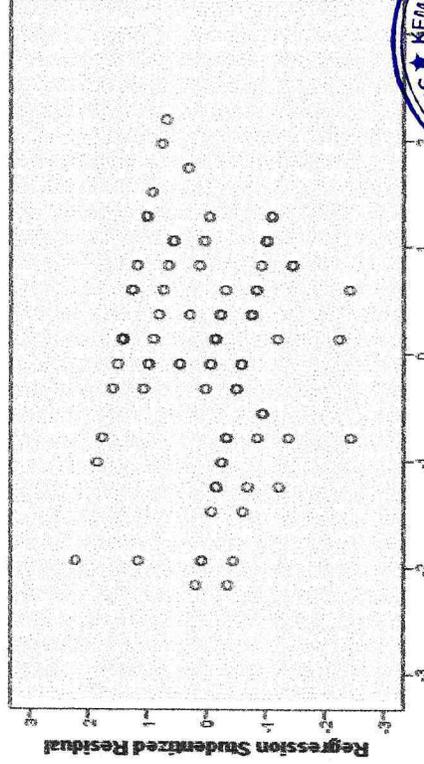
Uji Park
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B			Beta			
1	(Constant)	-2.688	2.047			-1.314	.193
	LINGKUNGAN	.073	.053	.150		1.378	.172

a. Dependent Variable: LNRes_2_Motivasi

Scatterplot

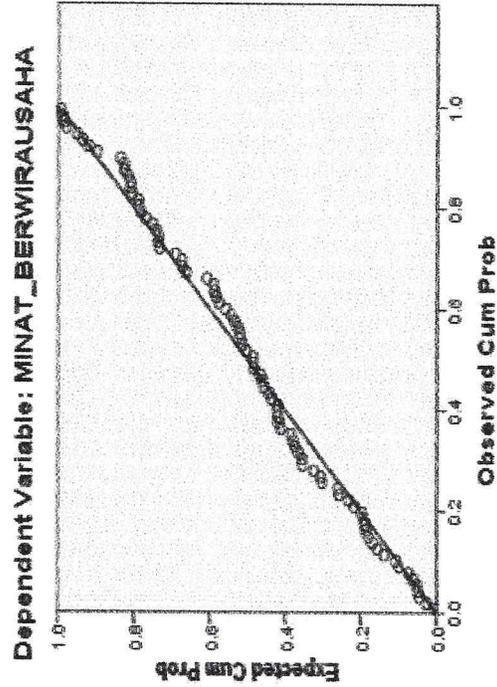
Dependent Variable: MOTIVASI



Substruktur III

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}		Mean .0000000
		Std. Deviation 2.93016514
Most Extreme Differences		Absolute .065
		Positive .064
		Negative -.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.596
Asymp. Sig. (2-tailed)		.889

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Linearitas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT_BERWIRUSAHA * LINGKUNGAN					
Between Groups	415.178	18	23.065	2.312	.007
Linearity	204.116	1	204.116	20.457	.000
Deviation from Linearity	211.061	17	12.415	1.244	.258
Within Groups	648.572	65	9.978		
Total	1063.750	83			

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT_BERWIRUSAHA * KARAKTER					
Between Groups	183.513	16	11.470	.873	.601
Linearity	76.703	1	76.703	5.838	.018
Deviation from Linearity	106.809	15	7.121	.542	.907
Within Groups	880.237	67	13.138		
Total	1063.750	83			

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT_BERWIRUSAHA * MOTIVASI					
Between Groups	330.233	8	41.279	4.221	.000
Linearity	242.954	1	242.954	24.841	.000
Deviation from Linearity	87.279	7	12.468	1.275	.274
Within Groups	733.517	75	9.780		
Total	1063.750	83			

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

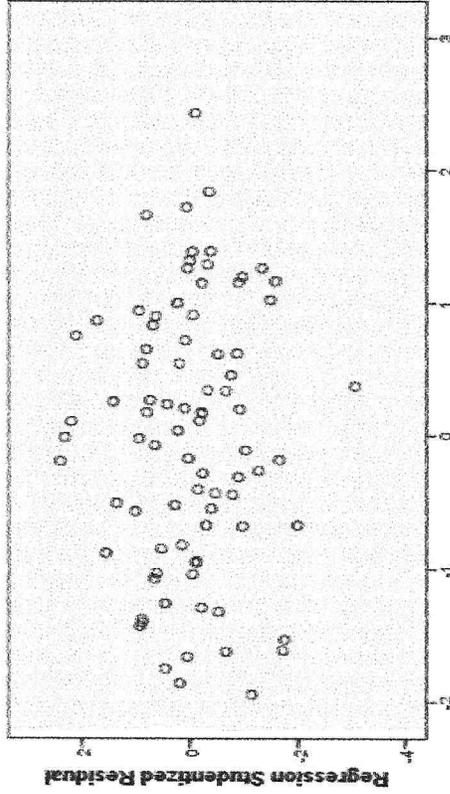
Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B			Beta				Tolerance	VIF
1									
(Constant)	1,051		4,545			,231	,818		
LINGKUNGAN	,226		,083	,275		2,734	,008	,829	1,206
KARAKTER	,124		,086	,137		1,441	,154	,920	1,087
MOTIVASI	,634		,172	,362		3,699	,000	,876	1,141

a. Dependent Variable: MINAT_BERWIRUSAHA

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: MINAT_BERWIRUSAHA



Uji Park

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B			Beta			
1							
(Constant)	4,246		3,628			1,170	,245
LINGKUNGAN	-,042		,066	-,077		-,691	,530
KARAKTER	-,003		,069	-,005		-,045	,964
MOTIVASI	-,112		,137	-,097		-,817	,416

a. Dependent Variable: LNRes_2_Minat_Berwirausaha

Analisis Jalur, Uji F (Simultan), Uji t (Parsial) dan Koefisien Determinasi

Substruktur I

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LINGKUNGAN ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: KARAKTER

Uji F (Simultan)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	99.895	1	99.895	6.746	.011 ^a
Residual	1214.343	82	14.809		
Total	1314.238	83			

- a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN
 b. Dependent Variable: KARAKTER

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.276 ^a	.076	.065	3.848

- a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN

Uji t (parsial) dan Analisis Jalur

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta				
1	(Constant)	35.734	3.747		9.537	.000
	LINGKUNGAN	.262	.097	.276	2.597	.011

- a. Dependent Variable: KARAKTER

Substruktur II

Koefisien Determinasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LINGKUNGAN ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MOTIVASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.347 ^a	.120	.109	1.925

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	41.546	1	41.546	11.206	.001 ^a
	304.014	82	3.707		
Total	345.560	83			

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN

b. Dependent Variable: MOTIVASI

Uji t (Parsial) dan Analisis Jalur

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	10.966	1.875			5.849	.000
(Constant)	.162	.048	.347		3.348	.001

a. Dependent Variable: MOTIVASI

Substruktur III

Koefisien Determinasi

Variables Entered/Removed			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MOTIVASI, KARAKTER, LINGKUNGAN ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.575 ^a	.330	.305	2.985

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI, KARAKTER, LINGKUNGAN

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	351.123	3	117.041	13.139	.000 ^a
	Residual	712.627	80	8.908		
	Total	1063.750	83			

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI, KARAKTER, LINGKUNGAN

b. Dependent Variable: MINAT_BERWIRUSAHA

Uji t (Parsial) dan Analisis Jalur

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta				
1	(Constant)	1.051	4.545		.231	.818
	LINGKUNGAN	.226	.083	.275	2.734	.008
	KARAKTER	.124	.086	.137	1.441	.154
	MOTIVASI	.634	.172	.362	3.699	.000