

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT BAGI  
HASIL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
MENABUNG NASABAH**

**(Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa  
Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara)**

**SKRIPSI**

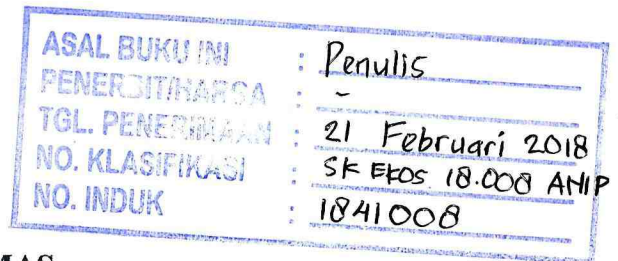
Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**ANGGIK PUTRA ANIMAS**

**NIM: 2013112145**



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2017**

## **SURAT PERNYATAAN**

### **KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ANGGIK PUTRA ANIMAS**

NIM : **2013112145**

Judul : **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT BAGI HASIL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH (Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara)**

menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 6 Juli 2017

Yang menyatakan,



**ANGGIK PUTRA ANIMAS**

**NIM. 2013112145**

## NOTA PEMBIMBING

Dr. Makrum Kholil, M. Ag.

Jl. Banowati No. 5 Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdra. Anggik Putra Animas

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Pekalongan  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i :

Nama : ANGGIK PUTRA ANIMAS

NIM : 2013112145

Jurusan: Ekonomi Syariah

Judul :Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tingkat Bagi Hasil, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Nasabah (Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pemimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 6 Juli 2017

Pembimbing



**Dr. Makrum Kholil M.Ag.**

NIP. 19650621 199203 1002



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Kusuma Bangsa No.9 Pekalongan. Tlp.(0285) 412575-412572.Fax 423418

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : ANGGIK PUTRA ANIMAS

NIM : 2013112145

Judul : **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT BAGI HASIL,  
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG  
NASABAH (Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA  
Desa Bugel, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara)**

telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juli 2017 dan dinyatakan **LULUS** serta  
diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji,

**Penguji I**

**Ahmad Rosyid, S.E. Akt., M. Si**  
NIP. 197903312006041003

**Penguji II**

**Kuat Ismanto, S.H.I., M. Ag**  
NIP. 197912052009121001

Pekalongan, 17 Juli 2017

Disahkan oleh Dekan,

**Dr. Shinta Dewi R, SH., M.H.**  
NIP. 197502201999032001



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	sy	es dan ye

ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	y	ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة      ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة      ditulis      *fātimah*

#### 4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	Ditulis	<i>al-birr</i>

#### 5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf *syamsiyah*" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf *qamariyah*" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>

#### 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'.

Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>syai'un</i>

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

- Ayahanda Alm. Ahmad Toha dan Ibu Kunaenah tercinta yang telah menyangiku, membimbing dan mengarahkanku serta mendo'akanku.
- Kakak-kakakku tersayang Ria Listiani, Andi Ronald dan Trina Mariana yang senantiasa mendukungku.
- Seluruh Guru dan Dosen yang telah memberikan ilmu berupa materi dan pengalaman serta mendidik saya khususnya kepada pembimbing saya bapak Dr. Makrum Kholil M.Ag yang tak pernah bosan memberi masukan dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi saya.
- Sahabat-sahabatku Topan, Fikran, Yayat, Yunus, Ardi, Irsyad, Hilal, Imam, Sahabat Muskam dan semua teman-temanku di Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2012 yang telah banyak memberikan kenangan selama dibangku kuliah.
- Sahabat-sahabat KKN 40 posko Mendolo Pak Man, si Mak Ophi, Bunda Mutringah, Upin, Ipin, si Unyil Irma, Dahlia Polah, Kajine, bontot Fina, Kudes dan Asya. bersama kalian saya bahagia dan mendapatkan keluarga baru yang tak pernah kulupakan kenangan 45 hari bersama kalian.



## MOTTO

Maha suci Allah yang tidak memberi hamba-hamba-Nya jalan untuk  
mendapat pengetahuan mengenai-Nya kecuali dengan  
jalan ketidak-Berdayaan mereka dan tidak ada harapan  
untuk meraih pencapaian itu .

(Abu Bakar As. Siddiq)

النَّظَافَةُ مِنَ الْإِيمَانِ • (رواه احمد)

“Kebersihan itu sebagian dari iman”.

(HR. Ahmad)

الْإِسْلَامُ نَظِيفٌ فَتَنْظِفُوا فَإِنَّهُ لَا يَدْخُلُ الْجَنَّةَ إِلَّا نَظِيفٌ • (رواه البيهقي)

“Agama Islam itu (agama) yang bersih, maka hendaklah kamu menjaga  
kebersihan, karena sesungguhnya tidak akan masuk surga kecuali orang-orang  
yang bersih”.

(HR. Baihaqy)

## ABSTRAK

**Animas, Anggik Putra. 2017.** *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tingkat Bagi Hasil, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Nasabah (Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kedung, Kabupaten Jepara).* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Dr. Makrum Kholil M.Ag

Bank Sampah Syariah merupakan salah satu lembaga yang merubah pandangan mengenai sampah menjadi berkah dengan menggunakan sistem bagi hasil. Semakin banyak yang menabung sampah tentunya semakin baik terhadap kebersihan lingkungan sekitar. Keputusan menabung nasabah dalam menggunakan jasa perbankan dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya adalah kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas terhadap keputusan menabung nasabah di Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel Kedung, Jepara.

Penelitian ini dilakukan di Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel Kedung Jepara. Data penelitian diperoleh dari 44 responden nasabah Bank Sampah Syariah MBALSERA dengan menyebarkan kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan uji T, diperoleh  $t_{tabel}$  (2,018). Adapun variabel yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung adalah kualitas pelayanan  $t_{hitung}$  (3,521) dan tingkat bagi hasil  $t_{hitung}$  (2,195). Kemudian variabel yang tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung adalah religiusitas dengan  $t_{hitung}$  (-2,186). Melalui uji F, menunjukkan secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan  $F_{hitung}$  (17,190) >  $F_{tabel}$  (2,84). Berdasarkan uji koefisien determinasi, diperoleh *Adjusted R Square* sebesar 0,530.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Tingkat Bagi Hasil, Religiusitas, Keputusan Menabung, Bank Sampah Syariah

## ***ABSTRACT***

**Animas, Anggik Putra. 2017.** The influence of service quality, rate of profit share, and religiosity to the decision of customer to save (case study in the MBALSERA sharia trash bank bugel village, kedung, Jepara.). Faculty of Islamic economy and business majoring sharia economy state Islamic institute of Pekalongan. Advisor: Dr. Makrum Kholil M.Ag

The sharia trash bank is one of institution that change opinion about trash into profit using system of profit share. If many people save trash than it makes better to the surrounding area. The saving decision of customer using banking services are influenced by many factors such as service quality, rate of profit share, and religiosity. The purpose of this research is to fine out influence of service quality, rate of profit share and religiosity to the decision of customer to save in the MBALSERA sharia trash bank bugel village, kedung, Jepara.

This research did in the MBALSERA sharia trash bank bugel village, kedung, Jepara. The research data obtained from 44 respondents of MBALSERA sharia trash bank's customers with spread the questionnaires using Likert scale. Data analysis using multiple linear regression analysis.

Based on T test obtained  $t_{table}$  (2,018), The variables that significantly effect on the saving decision is service quality  $t_{statistic}$  (3,521) and rate of profit share  $t_{statistic}$  (2,195) The variables that do not have significantly effect on saving decision is religiosity with  $t_{statistic}$  (-2,186). By F test shows that three variables simultaneously significant effect to saving decision with  $F_{statistic}$  17,190 >  $F_{table}$  2,84. Based coefficient of determination, obtained Adjusted R Square by 0,530.

Key Words: service quality, rate of profit share, religiosity, save decision, sharia trash bank

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT BAGI HASIL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH (Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara) ”. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di *yaumul akhir* nanti, amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Untuk itu mengharap segala pendapat, kritik dan saran yang bersifat membangun dalam skripsi ini.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH. MH, selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина, M. Ag, selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Kuat Ismanto, M. Ag selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E, M.S.I selaku Dosen Wali Studi.
6. Bapak Dr. Makrum Kholil M.A.g selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.



7. Bapak Nasirin selaku Direktur Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kedung Jepara serta segenap nasabah yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Ayahanda Alm. Ahmad Toha dan Ibu Kunaenah tercinta atas segala yang telah kalian berikan kepadaku.
9. Sahabat-sahabatku Topan, Fikran, Yayat, Yunus, Ardi, Irsyad, Hilal, Imam yang telah memberikan bantuan, semangat dan sebagainya semasa kuliah sampai akhir.
10. Seluruh Dosen dan karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan pada umumnya.

***Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.***

Pekalongan, 6 Juli 2017



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	v
PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. Kualitas Pelayanan .....	11

a. Definisi Kualitas Pelayanan .....	11
b. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	13
c. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam .....	14
<b>2. Tingkat Bagi Hasil.....</b>	<b>18</b>
a. Definisi Bagi Hasil .....	18
b. Nisbah Bagi Hasil.....	18
<b>3. Religiusitas .....</b>	<b>20</b>
a. Definisi Religiusitas .....	20
b. Dimensi Religiusitas .....	20
c. Perspektif Islam Tentang Religiusitas .....	23
<b>4. Perilaku Konsumen.....</b>	<b>24</b>
<b>B. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>29</b>
<b>C. Kerangka Berpikir.....</b>	<b>43</b>
<b>D. Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Metode Penelitian .....</b>	<b>49</b>
1. Jenis Penelitian .....	49
2. Pendekatan Penelitian.....	49
<b>B. Setting Penelitian.....</b>	<b>50</b>
<b>C. Variabel Penelitian .....</b>	<b>50</b>
1. Variabel Independen.....	51
2. Variabel Dependen .....	51
<b>D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>53</b>
1. Populasi .....	53
2. Sampel .....	53

3. Teknik Pengambilan Sampel .....	54
<b>E. Instrumendan Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....</b>	<b>54</b>
1. Instrumen Penelitian .....	54
2. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	55
<b>F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....</b>	<b>57</b>
1. Teknik Pengolahan Data .....	57
2. Analisis Data .....	59
 <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Deskripsi Data .....</b>	<b>70</b>
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	71
3. Profil Responen Berdasarkan Pekerjaan .....	72
<b>B. Analisis Data .....</b>	<b>72</b>
1. Uji Instrumen .....	72
a. Uji Validitas .....	72
b. Uji Reliabilitas .....	74
2. Uji Asumsi Klasik .....	75
a. Uji Normalitas .....	75
b. Uji Linearitas .....	77
c. Uji Multikolinearitas .....	78
d. Uji Heteroskedastisitas .....	79
3. Analisis Regresi linier Berganda .....	80
4. Uji Hipotesis .....	83
a. Uji t (Uji Parsial) .....	83
b. Uji F (Uji Simultan) .....	85



c. Analisis Koefisien Determinasi .....	86
<b>C. Pembahasan.....</b>	<b>87</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>94</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Jumlah Nasabah.....	5
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	36
<b>Tabel 3.1</b>	Definisi Operasional Variabel.....	51
<b>Tabel 4.1</b>	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
<b>Tabel 4.2</b>	Data Responden Berdasarkan Usia.....	71
<b>Tabel 4.3</b>	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
<b>Tabel 4.4</b>	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	73
<b>Tabel 4.5</b>	Hasil Uji Validitas Tingkat Bagi Hasil.....	73
<b>Tabel 4.6</b>	Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	74
<b>Tabel 4.7</b>	Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung.....	74
<b>Tabel 4.8</b>	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	75
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i> .....	77
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Uji Linearitas.....	78
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Uji Multikolinieritas.....	78
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	80
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Uji t (Parsial).....	83
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil Uji F (Simultan).....	85
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	43
<b>Gambar 4.1</b> <i>Normal Probabilty Plot</i> .....	76
<b>Gambar 4.2</b> Grafik <i>Scatterplot</i> .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Identitas Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 4 Output Uji-uji SPSS 18 (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Analisa Regresi Linier Bergandais, dan Uji Hipotesis
- Lampiran 5 Daftar r Tabel Product Moment
- Lampiran 6 Daftar t Tabel
- Lampiran 7 Daftar f Tabel
- Lampiran 8 Surai Izin Penelitian dari IAIN Pekalongan
- Lampran 9 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian dari Lembaga
- Lampiran !0 Dokumentasi
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Keputusan calon nasabah untuk menabung di Bank Sampah ditentukan oleh banyak faktor diantaranya adalah kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas. Menurut Kasmir dalam penelitian Nila Karima, Pelayanan yang baik pada akhirnya akan mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan, disamping akan mampu mempertahankan pelanggan yang ada (lama) untuk terus mengkonsumsi atau membeli produk yang kita tawarkan, serta mampu pula untuk menarik calon pelanggan baru untuk mencobanya.<sup>1</sup>

Kualitas pelayanan merupakan salah satu unsur penilaian konsumen terhadap perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Nasabah tentunya memiliki harapan akan layanan yang berkualitas. Layanan yang berkualitas adalah layanan yang secara ekonomis menguntungkan dan secara prosedural mudah serta menyenangkan. Berawal dari kebutuhan itu, kemudian nasabah memperoleh layanan atas suatu kebutuhannya. Layanan yang diterima nasabah akan dipersepsikan sebagai baik, standar, atau buruk. Persepsi nasabah ini merupakan bentuk akhir pembentukan citra kualitas jasa. Persepsi

---

<sup>1</sup> Nila Karima, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di BMT Matra Pekalongan*, Skripsi STAIN Pekalongan, 2016, hlm. 2.

nasabah terhadap kualitas layanan inilah yang merupakan penilaian menyeluruh atas keunggulan suatu jasa.<sup>2</sup>

Menurut Zeithaml, Parasuraman dan Berry layanan yang berkualitas dapat diwujudkan melalui kinerja aspek aspek *reliability*, *emphaty*, *assurance*, *responsiveness*, dan *tangibles* untuk membangun kepuasan konsumen.<sup>3</sup> Kelima aspek kualitas tersebut bila diterapkan secara bersama dapat membangun layanan yang berkualitas dan memuaskan konsumen (nasabah).

Sistem bagi hasil juga merupakan salah satu faktor menarik nasabah dalam menabung sampah di Bank Sampah. Efisiensi sistem bagi hasil bagaimanapun lebih dapat dipercaya dibandingkan dengan efisiensi dengan sistem bunga. Dengan alasan keuntungan yang diharapkan akan membantu menunjukkan situasi pasar yang lebih sempurna untuk mengalokasikan sumber dana dan tidak adanya bunga tidak akan menimbulkan masalah di kemudian hari.<sup>4</sup>

Kegiatan konsumsi dari seseorang individu sangat erat dengan kualitas penghayatan individu atas nilai agama yang diyakininya karena agama merupakan sumber nilai, agama berbicara tentang hal baik dan buruk, benar dan salah. Menurut delener (1990) dalam Esso dan Dibb (2004) yang dikutip

---

<sup>2</sup> Nila Karima, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di BMT Matra Pekalongan*, Skripsi STAIN Pekalongan, 2016, hlm. 3.

<sup>3</sup> Muhtosim Arief, *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*, (Malang: Bayumedia Publising, 2006), hlm. 135.

<sup>4</sup> Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maa' wa Tamwil*, (Yogyakarta: UII Press, 2004), hlm. 125.

oleh Muhammad Nasrullah (2015) mengatakan bahwa Religiusitas adalah salah satu faktor pendorong penting dan dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Hal ini didasari atas keputusan konsumen untuk membeli produk atau jasa tergantung kadar keimanan mereka.<sup>5</sup>

Mengenai bank sampah, terdapat beberapa lembaga yang memprakarsai sampah menjadi berkah yaitu Bank Sampah Syariah. Bank Sampah Syariah merupakan lembaga yang sedikit banyak merubah paradigma tentang sampah. Sebelumnya sampah hanya sesuatu barang rosokan atau sisa-sisa pemakaian yang tidak memberikan manfaat secara finansial. Namun di Bank Sampah Syariah sampah bisa menjadi berkah dan memiliki nilai ekonomis. Bank Sampah Syariah ini mempunyai satu konsep layaknya bank sampah secara umum yang menghimpun dana dari pengumpulan sampah. Hanya saja, yang membedakan antara Bank Sampah Syariah dengan bank sampah yang lain adalah dalam setiap praktik kerjanya selalu mempertimbangkan kaidah syariah.<sup>6</sup>

Salah satu praktik syariah yang diterapkan dalam kegiatan Bank Sampah Syariah adalah dengan membuka layanan tabungan yang menggunakan akad *Wadiah yad dhamana*, yaitu nasabah menabung sampah kepada Bank Sampah Syariah kemudian besaran sampah yang ditabung

---

<sup>5</sup> Mohammad Nasrullah, *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*, Jurnal Hukum Islam (JHI), Volume 13, Nomor 2, Desember 2015 hal. 82.

<sup>6</sup> Syaiful Bahri, *Pengaruh Gender dan Kualitas Layanan Terhadap Intensitas Menabung Nasabah Di Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*, Skripsi UIN Sunan Ampel, Surabaya 2016, hlm. 3.

dihitung sesuai harga pasaran sampah dan setiap bulan akan dihitung hasil dari bagi hasil yang didapat oleh nasabah sesuai dengan kesepakatan.<sup>7</sup>

Bank Sampah Syariah Mbangun Lestari Sejahtera (MBALSERA), merupakan salah satu Bank Sampah Syariah yang terdapat di Kabupaten Jepara, tepatnya di Jalan Pasar Lama RT 11/RW 03 Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara. Bank Sampah Syariah Mbangun Lestari Sejahtera (MBALSERA) dalam kegiatannya berpegang pada prinsip syariah. Bank Sampah Syariah Mbangun Lestari Sejahtera (MBALSERA) didirikan atas dasar swadaya sukarela masyarakat desa Bugel Kedung, Jepara. Melalui SK Petinggi Nomor. 001/MBALSERA/XI/2015 dan dibawah naungan Badan Lingkungan Hidup Kabupaten Jepara, Bank Sampah Syariah MBALSERA siap untuk melayani dan menjawab keluhan masyarakat mengenai masalah sampah. Dengan beranggotakan sepuluh relawan, mampu merubah sampah masyarakat menjadi berkah rupiah. Bank Sampah MBALSERA sendiri mempunyai 3 jenis tabungan yaitu TAHARA (Tabungan Hari Raya) yang penarikannya satu tahun sekali atau setiap hari raya Idhul Fitri, TAKO (Tabungan Sekolah) yang penarikannya setiap enam bulan sekali, dan TAGU (Tabungan Reguler) yang penarikannya minimal satu bulan sekali.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Zamzami Umanansyah, *Aplikasi Fungsi Fungsi Manajemen Di Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*, Sripsi UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2015 hlm. 16.

<sup>8</sup> *Company Profile* Bank Sampah Syariah MBALSERA, Bugel Kedung Jepara.



Bank Sampah Syariah MBALSERA sendiri merupakan bentuk lembaga yang bergerak dalam bidang sosial serta koperasi syariah berbasis lingkungan, yaitu koperasi yang menggunakan limbah sampah sebagai alat untuk menabung. Hingga sampai satu tahun berdiri yaitu tepatnya pada bulan November 2016 nasabah Bank Sampah MBALSERA telah mencapai 50 nasabah, baik itu dari perseorangan warga ataupun instansi yang ada di desa Bugel Kedung, Jepara. Pada awal tahun berdiri pada tahun 2015 nasabah Bank Sampah MBALSERA hanya berjumlah 33 nasabah, hal ini mengindikasikan telah mengalami peningkatan jumlah nasabah sekitar 17 nasabah.<sup>9</sup>

Berikut jumlah nasabah Bank Sampah Syariah tahun 2015-2016.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Nasabah**

Tahun	Jumlah Nasabah
2015	33
2016	50

Berdasarkan observasi awal peneliti, Bank Sampah Syariah MBALSERA sendiri menerapkan pelayanan jemput sampah kepada para nasabah yang ingin menabungkan sampahnya. Petugas dari Bank Sampah Syariah MBALSERA akan datang ke rumah nasabah untuk mengambil

---

<sup>9</sup> Nasirin, Direktur Bank Sampah Syariah MBALSERA, Wawancara Pribadi, Jepara, 10 Desember 2016.



sampah yang akan ditabung oleh nasabah, tentunya dengan memakai seragam Bank Sampah Syariah MBALSERA agar membedakan antara petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA dengan Pemulung.

Memberikan kualitas pelayanan yang baik, dapat pula, dengan memberikan layanan dalam bentuk tabungan kepada masyarakat, tabungan tersebut menggunakan sistem bagi hasil. Menurut Al-Qardhawi, bagi hasil merupakan kedua belah pihak akan berbagi keuntungan sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati, bagi hasil mensyaratkan kerjasama pemilik modal dengan usaha/kerja untuk kepentingan yang saling menguntungkan kedua belah pihak. Sebagai konsekuensi dari kerjasama adalah memikul resiko, baik untung maupun rugi.<sup>10</sup> Sehingga perlu adanya suatu perjanjian yang ditetapkan dalam akad yaitu nisbah. Nisbah bagi hasil merupakan proporsi pembagian hasil.<sup>11</sup> Di Bank Sampah Syariah MBALSERA sendiri dalam produk tabungan sampahnya menggunakan tingkat bagi hasil keuntungan 80% untuk pengelola dan 20% untuk nasabah, yang diberikan pada akhir periode tabungan baik berupa uang ataupun barang sembako seperti gula ataupun sirup.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Raihanah Dauly, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan*, Jurnal tanpa tahun, hlm. 5-6.

<sup>11</sup> Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*, (Yogyakarta: UII Press, 2004), hlm. 121.

<sup>12</sup> Nasirin, Direktur Bank Sampah Syariah MBALSERA, Wawancara Pribadi. Jepara, 10 Desember 2016.

Selain kualitas pelayanan dan bagi hasil faktor lain yang dapat berpengaruh dalam pembentukan perilaku konsumen (nasabah) dalam menabung adalah religiusitas. Menurut Fetzer, religiusitas adalah sesuatu yang menitikberatkan pada masalah perilaku, sosial dan merupakan sebuah doktrin dari setiap agama atau golongan. Karenanya doktrin yang dimiliki oleh setiap agama wajib diikuti oleh setiap pengikutnya.<sup>13</sup> Dalam Islam, perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT, konsumen Muslim lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya kehidupannya selamat baik di dunia maupun di akhirat.<sup>14</sup> Desa Bugel Kecamatan Kedung Jepara, adalah desa yang cukup kental dengan nuansa islami. Hal ini dapat dilihat dari penduduk yang mayoritas beragama islam serta terdapat setidaknya empat pondok pesantren dan empat yayasan pendidikan islam yang berada di Desa Bugel Kecamatan Kedung Jepara.

Penelitian ini berusaha untuk mengungkap berbagai faktor yang mempengaruhi nasabah menabung sampah di Bank Sampah Syariah MBALSERA. Dengan uraian latar belakang diatas maka peneliti mengambil judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tingkat**

---

<sup>13</sup>Adindara Padmaninggar, *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Jumlah uang saku Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*, Skripsi Universitas Brawijaya Malang, 2016 hlm. 33.

<sup>14</sup> Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006, hal.4.

**Bagi Hasil, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Nasabah  
(Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel,  
Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara)”**.

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara?
2. Apakah kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara?

**C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas secara parsial terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara.

2. Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Penelitian yang akan peneliti lakukan ini diharapkan berguna baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan, baik secara teoritis maupun praktis. Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan *khazanah* ilmu pengetahuan kepada para akademisi mengenai ekonomi Islam dalam sebuah lembaga bisnis sosial berprinsip syariah khususnya Bank Sampah Syariah. Selain itu diharapkan pula dapat memberikan masukan kepada akademisi untuk melakukan kontribusi terhadap pengembangan kegiatan ekonomi secara Islam. Sedangkan secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada Bank Sampah Syariah MBALSERA untuk lebih mengoptimalkan program program yang ada sehingga tercapainya visi misi lembaga serta sebagai bahan untuk penelitian lain yang sejenis di masa yang akan datang.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan, peneliti membaginya menjadi lima pokok bahasan, yaitu:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

**BAB II : KERANGKA TEORI**

Bab ini berisi tentang Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berpikir dan Hipotesis.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian, *Setting* Penelitian, Variabel Penelitian, Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel, Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian serta Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

**BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang Deskripsi Data, Analisis Data dan Pembahasan.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t variabel kualitas pelayanan (X1) diperoleh  $t_{hitung}$  (3,521) >  $t_{tabel}$  (2,018) dengan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSELA Desa Bugel Kecamatan kedung Kabupaten Jepara.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel tingkat bagi hasil (X2) diperoleh  $t_{hitung}$  (2,195) >  $t_{tabel}$  (2,018) dengan tingkat signifikansi  $0,034 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat bagi hasil berpengaruh signifikan keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSELA Desa Bugel Kecamatan kedung Kabupaten Jepara.
3. Berdasarkan hasil uji t variabel religiusitas (X3) diperoleh  $t_{hitung}$  (-2,186) <  $t_{tabel}$  (2,018) dengan tingkat signifikansi  $0,035, < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSELA Desa Bugel Kecamatan kedung Kabupaten Jepara.

4. Berdasarkan hasil uji  $f$ , diperoleh  $f_{hitung} (17,190) > f_{tabel} (2,84)$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil, dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Sampah Syariah MBALSELA Desa Bugel Kecamatan kedung Kabupaten Jepara.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Bank Sampah Syariah MBALSERA

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan evaluasi untuk lebih mengoptimalkan program program yang ada di Bank Sampah Syariah MBALSELA Desa Bugel Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara terutama yang berkaitan dengan keputusan nasabah untuk memilih menabung disana melalui kualitas pelayanan, bagi hasil, dan religiusitas.

2. Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti topik sejenis disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang dapat meningkatkan keputusan menabung nasabah, karena dalam penelitian ini menyatakan sebesar 47% dijelaskan oleh sebab-sebab lain yang diluar model.

## DAFTAR PUSTAKA



### BUKU.

- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ancok, Djamaludin. 2008. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arief, Muhtosim. 2006. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publisng.
- Azwar, Syaifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indah, Melia Nur. 2010. *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Latan, Hengky. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Masyhuri. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Rafika Aditama.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Islam* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurbuka, Cholid dan Abu Ahmadi. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

- singgih, Santoso. 2001. *Buku Pelatihan SPSS Statistik Parameter*. Jakarta: PT. Flek Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Subandi, MA. 2013. *Psikologi Agama & Kesehatan Menta*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Syukron, Amin. 2014. *Pengantar Manajemen Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2006 *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia.

## **JURNAL.**

- Asytuti, Rinda. 2009. *Religiusitas dan Perilaku Investasi Investor Muslim Pekalongan di Pasar Modal*. Pekalongan: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STAIN Pekalongan.
- Daulay, Raihanah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan*, Jurnal tanpa tahun.
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung*, Journal of Indonesian Applied Economics, Vol. 4, No. 1.



Nasrullah, Mohammad. 2015. *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*, Jurnal Hukum Islam (JHI), Volume 13, Nomor 2.

### **SKRIPSI.**

Zahri, Syaiful. Skripsi. *Pengaruh Gender dan Kualitas Layanan Terhadap Intensitas Menabung Nasabah Di Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya..* Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2016.

Karima, Nila. Skripsi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di BMT Matra Pekalonga.,* STAIN Pekalongan, 2016.

Khoirotunnisa, Anita. Skripsi. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Bank Sampah Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus pada Bank Sampah Sejahtera Buana Group di Kayugeritan Karanganyar)*". Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2012.

Masruroh, Atik. Skripsi. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah. (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi STAIN Salatiga, 2015.

Nafis, Ainun. Skripsi. *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan terhadap minat nasabah menabung dengan akad syariah (Studi kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)*, Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2011.

Nikmah, Zahrotun. Skripsi. *Pengaruh Dimensi Religiusitas masyarakat santri desa Kajen Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati terhadap minat menabung (Studi kasus pada BPRS Artha Mas Abadi)*, Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2013.

Padmaninggar, Adindara. Skripsi. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Jumlah uang saku Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (Studi pada*



*Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*), Skripsi Universitas Brawijaya Malang, 2016

Rahmadhaning Tyas, Rizqa. TA. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*, STAIN Salatiga, 2012.

Risqiana, Risma. Skripsi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nisbah Bagi Hasil, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Nasabah (Studi Produk Simpanan Idul Fitri BTM Wonopringgo Tahun 2014)*, STAIN Pekalongan, 2015.

Subaidi. Skripsi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Jasa Internet Zaisya Net di Malang*, Skripsi Manajemen Ekonomi, (Malang: Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Malang, 2008)

Umanansyah, Zamzami. Skripsi. *Aplikasi Fungsi Fungsi Manajemen Di Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*. UIN Sunan Ampel. Surabaya, 2015.

#### **WAWANCARA.**

Nasirin. Wawancara Pribadi Desember 2016. Direktur Bank Sampah Syariah MBALSERA.

Jejara.



## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr. wb.

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu/Saudara karena sudah bersedia berpartisipasi dalam penelitian saya. Saya adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang sedang mengadakan penelitian untuk kepentingan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT BAGI HASIL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH (Studi Kasus pada Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara).”** Dengan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pernyataan yang ada pada kuesioner ini. Data yang Bapak/Ibu/Saudara berikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Anggik Putra Animas

Petunjuk:

Isilah dan beri tanda (√) pada salah satu kolom yang Bapak/Ibu/Saudara anggap paling sesuai

#### Identitas Responden

1. No. kuesioner : ..... (Diisi Peneliti)
- Nama Responden : .....
- Jenis Kelamin :  (1).Laki laki  (2).Perempuan
- Usia :  (1)< 20 tahun  (2).20-30
- (3).30-40  (4).> 40
- Pekerjaan :  (1).Pelajar  (2).Pegawai Swasta
- (3).PNS  (4).Wiraswasta

(5).Lainnya.....

**Petunjuk Pengisian !**

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak /Ibu /Saudara dengan cara memberi tanda ceklis/centang (√) pada kolom yang telah disediakan, dengan ketentuan:

1. Dalam angket ini tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan adalah benar
2. Kami akan merahasiakan identitas dan Jawaban Bapak/Ibu/Saudara
3. Pada angket ini ada beberapa alternatif jawaban antara lain:

[5] Ss : Sangat Setuju

[4] S : Setuju

[3] N : Netral

[2] Ts : Tidak Setuju

[1] Sts : Sangat Tidak Setuju

**VARIABEL BEBAS :**

1. Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )

No	Pernyataan	Sts	Ts	N	S	Ss
1	Petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA memberikan informasi dengan jelas sesuai dengan kebutuhan nasabah.					
2	Petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA memberikan pelayanan yang cepat dan tepat.					
3	Pelayanan petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA membuat nasabah merasa aman dalam bertransaksi.					
4	Petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA mampu mengatasi keluhan nasabah dengan tepat.					
5	Saat melayani nasabah, petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA berpenampilan rapi, ramah, sopan dan menyenangkan.					

2. Tingkat Bagi Hasil ( $X_2$ )

No	Pernyataan	Sts	Ts	N	S	Ss
1	Kejelasan bagi hasil yang diberikan Bank Sampah Syariah MBALSERA.					
2	Sistem bagi hasil memberikan kenyamanan.					
3	Nisbah bagi hasil yang ditawarkan oleh Bank Sampah Syariah MBALSERA sudah sesuai.					
4	Dengan sistem bagi hasil keadilan pemberian keuntungan lebih terjamin.					
5	Dengan menabung sampah di Bank Sampah Syariah MBALSERA mempunyai manfaat ekonomi karena bagi hasil yang diterima.					

3. Religiusitas( $X_3$ )

No	Pernyataan	Sts	Ts	N	S	Ss
1	Saya merasakan kehadiran Allah SWT dimanapun dan kapanpun.					
2	Saya yakin bahwa islam merupakan sumber dari segala hukum.					
3	Saya rutin melaksanakan sholat 5 waktu.					
4	Saya berpuasa teratur pada bulan Ramadhan jika tidak berhalangan.					
5	Saya percaya bahwa menggunakan produk/jasa yang sesuai syariah (halal) dapat menjaga hubungan saya dengan Allah.					
6	Saya tidak percaya bahwa menggunakan produk/jasa yang sesuai syariah (halal) dapat menjaga hubungan saya dengan Allah.					
7	Saya suka membaca buku buku tentang keagamaan (islam).					



8	Saya sering mengikuti aktivitas keagamaan dan diskusi bersama teman serta ulama mengenai masalah agama.					
9	Saya tidak percaya bahwa menggunakan produk atau jasa yang sesuai syariah (halal) adalah bentuk ketaatan kepada Allah SWT.					
10	Saya percaya bahwa menggunakan produk atau jasa yang sesuai syariah (halal) adalah bentuk ketaatan kepada Allah SWT.					

#### VARIABEL TERIKAT

Keputusan Menabung (Y)

No	Pernyataan	Sts	Ts	N	S	Ss
1	Pelayanan yang diberikan oleh petugas Bank Sampah Syariah MBALSERA memotivasi saya untuk menabung di Bank Sampah Syariah MBALSERA.					
2	Saya menabung sampah di Bank Sampah Syariah MBALSERA karena menerapkan sistem bagi hasil yang sesuai dengan syariah.					
3	Saya menabung di Bank Sampah Syariah MBALSERA dipengaruhi oleh teman, rekan kerja atau saudara.					
4	Dengan menabung sampah di Bank Sampah Syariah MBALSERA, saya merasa sampah yang saya hasilkan tiap hari menjadi ada nilainya.					
5	Dengan menabung sampah di Bank Sampah Syariah MBALSERA, saya mendapatkan tambahan ekonomi karena bagi hasil yang didapat.					



## Lampiran 2. Identitas Responden

### IDENTITAS RESPONDEN

Responden	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Rohmad	1	4	5
2	Eva	2	3	4
3	Ulinuha	1	4	2
4	Halimah	2	2	4
5	Khamdiq	1	3	4
6	Fatimah	2	3	5
7	Sri	2	4	4
8	Arum	2	4	4
9	Wakhidah	2	3	4
10	Qomariyah	2	3	5
11	Siti Khumaidah	2	3	4
12	Siti Zaenah	2	4	2
13	Zumiati	2	4	2
14	Nur khalima	2	2	2
15	M. Abdurrohman	1	1	1
16	Tasrikhatuszahroh	2	1	1
17	Sulatin	2	3	4
18	Abdul Rozid	1	4	4
19	Fajar Adi Mulya	1	1	1
20	Purwanti Ningsih	2	3	5
21	Hanifah	2	3	4
22	Zumrotun	2	3	4
23	Zahrotul	2	3	5
24	Abdul Azis	1	1	1
25	Lia	2	1	1
26	Janadi	1	4	4
27	Hj. Zaenab	2	4	5
28	Warhana	2	4	4
29	Siti Kholifah	2	4	5
30	Firda Lestari	2	1	1
31	Laela	2	1	1
32	Juatri	2	4	4

33	Juwariyah	2	4	4
34	Sholihah	2	4	4
35	Hj. Dzilah	2	4	2
36	Hamdan S.A.g	1	4	2
37	Hj. Zaimah	2	4	2
38	Hj. Muhajiroh	2	4	3
39	Mustaimah	2	3	5
40	Maryunah	2	3	5
41	Khotijah	2	4	4
42	Khotimah	2	4	5
43	Trina Mariana	2	3	4
44	Haryadi	1	2	3

**Keterangan:**

1. Jenis Kelamin (1) untuk Laki-laki, dan (2) untuk Perempuan.
2. Usia (1) untuk <20 tahun, (2) untuk 20-30 tahun, (3) untuk 30-40 tahun, dan (4) >40 tahun.
3. Pekerjaan (1) untuk Pelajar, (2) untuk Pegawai Swasta, (3) untuk Pegawai Negeri, (4) untuk Wiraswasta, dan (5) untuk Lainnya.

### Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Responden

#### Tabulasi Jawaban Responden

No. Responden	Kualitas Pelayanan (X1)					Total X1
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	5	4	4	4	21
3	5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	3	19
6	3	4	4	4	3	18
7	4	4	4	4	4	20
8	4	3	3	3	3	16
9	4	3	4	4	5	20
10	5	4	4	4	4	21
11	4	3	4	4	3	18
12	4	3	4	4	5	20
13	4	4	4	3	3	18
14	4	3	4	3	3	17
15	5	4	4	5	5	23
16	4	4	4	4	5	21
17	3	4	4	4	4	19
18	3	3	4	3	4	17
19	5	4	4	5	3	21
20	3	4	3	4	3	17
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	3	19
23	4	4	4	4	5	21
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	3	19
26	4	4	4	4	3	19
27	4	4	4	4	3	19
28	4	3	4	4	4	19
29	4	3	4	3	4	18
30	4	4	4	4	3	19
31	4	4	4	4	4	20
32	3	3	3	3	4	16
33	3	3	3	3	3	15

34	4	3	3	4	3	17
35	5	4	4	4	3	20
36	4	4	5	5	4	22
37	4	4	4	4	3	19
38	4	3	4	3	4	18
39	4	3	3	4	3	17
40	5	4	4	5	4	22
41	4	3	3	4	3	17
42	4	4	4	4	3	19
43	4	3	3	3	3	16
44	4	4	4	4	4	20

No. Responden	Tingkat Bagi Hasil (X2)					Total X2
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	3	3	3	3	4	16
2	3	4	4	4	4	19
3	3	4	4	4	4	19
4	4	3	5	4	4	20
5	3	3	4	3	3	16
6	4	3	3	3	3	16
7	4	4	5	4	4	21
8	4	4	4	4	3	19
9	3	4	4	4	5	20
10	5	4	5	4	4	22
11	4	4	4	4	3	19
12	4	4	4	3	3	18
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	4	3	16
15	4	4	5	5	5	23
16	4	4	4	5	5	22
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	4	3	4	21
19	4	3	4	3	3	17
20	3	3	3	3	3	15
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	3	19
23	5	4	5	5	5	24
24	4	4	4	4	4	20

25	3	3	3	3	3	15
26	3	4	4	3	3	17
27	4	3	3	4	3	17
28	4	4	4	4	4	20
29	4	3	4	5	4	20
30	4	3	4	4	3	18
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	3	3	4	18
33	4	3	4	3	3	17
34	3	3	4	3	3	16
35	3	3	4	3	3	16
36	4	4	5	4	4	21
37	4	4	4	3	3	18
38	3	3	4	3	4	17
39	3	4	3	2	3	15
40	5	4	4	3	4	20
41	4	4	4	3	3	18
42	4	3	3	3	3	16
43	4	3	3	3	3	16
44	4	4	4	4	4	20

No. Responden	Religiusitas										Total X3
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	
1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39
3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
4	3	4	4	4	2	5	4	3	4	5	38
5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	5	38
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
7	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	30
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
9	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	39
10	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
11	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
14	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
15	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43



16	3	3	4	3	5	4	3	3	2	4	34
17	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	33
18	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	41
19	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39
20	4	4	4	5	3	5	4	3	4	5	41
21	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	42
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
23	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	38
24	2	2	3	2	1	5	3	3	4	4	29
25	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	42
26	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
27	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
28	2	1	2	3	5	5	4	3	3	5	33
29	3	3	3	2	2	5	2	2	2	5	29
30	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	42
31	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	35
32	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	36
33	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	41
34	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
36	2	3	4	4	2	5	4	3	3	4	34
37	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	41
38	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	35
39	3	4	5	4	3	5	3	3	3	3	36
40	4	4	5	5	2	5	4	3	4	4	40
41	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
42	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36
43	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	36
44	4	4	5	5	2	5	4	3	4	4	40

No. Responden	Keputusan Menabung (Y)					Total Y
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	3	3	3	3	4	16
2	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	4	4	17
4	4	4	5	4	4	21
5	4	4	4	4	3	19
6	3	4	4	4	3	18

7	4	4	5	5	4	22
8	3	4	4	4	3	18
9	4	4	4	5	5	22
10	4	4	4	5	4	21
11	3	3	3	4	3	16
12	3	3	4	4	3	17
13	3	2	3	2	3	13
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	5	5	5	23
16	4	4	4	5	5	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	3	3	2	4	16
19	4	3	4	4	3	18
20	3	3	3	3	3	15
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	4	3	20
23	4	4	4	4	5	21
24	3	3	4	4	4	18
25	3	4	5	4	3	19
26	3	4	5	4	3	19
27	3	3	4	4	3	17
28	4	4	4	4	4	20
29	3	4	4	4	4	19
30	3	4	4	4	3	18
31	3	4	4	4	4	19
32	3	3	3	3	4	16
33	3	3	3	4	3	16
34	3	3	3	4	3	16
35	5	5	4	4	3	21
36	3	4	4	4	4	19
37	2	3	4	4	3	16
38	3	3	4	3	4	17
39	3	5	4	4	3	19
40	4	4	4	4	4	20
41	4	3	3	3	3	16
42	3	3	4	4	3	17
43	3	3	4	4	3	17
44	3	5	5	5	4	22

## LAMPIRAN 4. OUTPUT SPSS 18.0

### A. Uji Instrumen

#### 1. Uji Validitas

##### a. Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	QtX1
Q1	Pearson Correlation	1	,239	,308 <sup>*</sup>	,491 <sup>**</sup>	,129	,628 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,119	,042	,001	,406	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q2	Pearson Correlation	,239	1	,484 <sup>**</sup>	,510 <sup>**</sup>	,078	,666 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,119		,001	,000	,614	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q3	Pearson Correlation	,308 <sup>*</sup>	,484 <sup>**</sup>	1	,425 <sup>**</sup>	,353 <sup>*</sup>	,729 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,042	,001		,004	,019	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q4	Pearson Correlation	,491 <sup>**</sup>	,510 <sup>**</sup>	,425 <sup>**</sup>	1	,201	,768 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,004		,191	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q5	Pearson Correlation	,129	,078	,353 <sup>*</sup>	,201	1	,579 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,406	,614	,019	,191		,000
	N	44	44	44	44	44	44
QtX1	Pearson Correlation	,628 <sup>**</sup>	,666 <sup>**</sup>	,729 <sup>**</sup>	,768 <sup>**</sup>	,579 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### b. Validitas Variabel Tingkat Bagi Hasil (X2)

		Correlations					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	QtX2
Q1	Pearson Correlation	1	,439 <sup>**</sup>	,427 <sup>**</sup>	,328 <sup>*</sup>	,287	,659 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,003	,004	,030	,059	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q2	Pearson Correlation	,439 <sup>**</sup>	1	,425 <sup>**</sup>	,253	,463 <sup>**</sup>	,670 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,003		,004	,098	,002	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q3	Pearson Correlation	,427 <sup>**</sup>	,425 <sup>**</sup>	1	,541 <sup>**</sup>	,512 <sup>**</sup>	,787 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,004	,004		,000	,000	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q4	Pearson Correlation	,328 <sup>*</sup>	,253	,541 <sup>**</sup>	1	,644 <sup>**</sup>	,774 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,030	,098	,000		,000	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q5	Pearson Correlation	,287	,463 <sup>**</sup>	,512 <sup>**</sup>	,644 <sup>**</sup>	1	,799 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,059	,002	,000	,000		,000
	N	44	44	44	44	44	44
QtX2	Pearson Correlation	,659 <sup>**</sup>	,670 <sup>**</sup>	,787 <sup>**</sup>	,774 <sup>**</sup>	,799 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Validitas Variabel Religiusitas (X3)

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q1X3
Q1	Pearson Correlation	1	,686**	,409**	,388**	,404**	-,076	,261	,383*	,481**	,061	,719**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,009	,006	,626	,087	,010	,001	,693	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q2	Pearson Correlation	,686**	1	,469**	,480**	,205	,125	,185	,379*	,384*	,144	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,181	,417	,229	,011	,010	,351	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q3	Pearson Correlation	,409**	,469**	1	,497**	-,050	,197	,259	,291	,352*	-,193	,556**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001		,001	,746	,201	,089	,055	,019	,210	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q4	Pearson Correlation	,388**	,480**	,497**	1	,167	,298*	,215	,203	,305*	,026	,635**
	Sig. (2-tailed)	,009	,001	,001		,279	,050	,160	,187	,044	,867	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q5	Pearson Correlation	,404**	,205	-,050	,167	1	,024	,263	,363*	,142	,113	,513**
	Sig. (2-tailed)	,006	,181	,746	,279		,878	,085	,015	,359	,464	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q6	Pearson Correlation	-,076	,125	,197	,298*	,024	1	-,013	,026	-,085	,406**	,308*
	Sig. (2-tailed)	,626	,417	,201	,050	,878		,932	,866	,583	,006	,042
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q7	Pearson Correlation	,261	,185	,259	,215	,263	-,013	1	,533**	,546**	,184	,570**
	Sig. (2-tailed)	,087	,229	,089	,160	,085	,932		,000	,000	,231	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q8	Pearson Correlation	,383*	,379*	,291	,203	,363*	,026	,533**	1	,603**	,230	,694**
	Sig. (2-tailed)	,010	,011	,055	,187	,015	,866	,000		,000	,134	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q9	Pearson Correlation	,481**	,384*	,352*	,305*	,142	-,085	,546**	,603**	1	,200	,663**
	Sig. (2-tailed)	,001	,010	,019	,044	,359	,583	,000	,000		,194	,000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q10	Pearson Correlation	,061	,144	-,193	,026	,113	,406**	,184	,230	,200	1	,348*
	Sig. (2-tailed)	,693	,351	,210	,867	,464	,006	,231	,134	,194		,021
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Q1X3	Pearson Correlation	,719**	,715**	,556**	,635**	,513**	,308*	,570**	,694**	,663**	,348*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,042	,000	,000	,000	,021	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



d. Validitas Variabel Keputusan Menabung (Y)

		Correlations					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	QTY
Q1	Pearson Correlation	1	,424**	,222	,211	,363*	,602**
	Sig. (2-tailed)		,004	,147	,170	,015	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q2	Pearson Correlation	,424**	1	,627**	,594**	,249	,815**
	Sig. (2-tailed)	,004		,000	,000	,103	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q3	Pearson Correlation	,222	,627**	1	,625**	,186	,752**
	Sig. (2-tailed)	,147	,000		,000	,228	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q4	Pearson Correlation	,211	,594**	,625**	1	,333*	,788**
	Sig. (2-tailed)	,170	,000	,000		,027	,000
	N	44	44	44	44	44	44
Q5	Pearson Correlation	,363*	,249	,186	,333*	1	,600**
	Sig. (2-tailed)	,015	,103	,228	,027		,000
	N	44	44	44	44	44	44
QTY	Pearson Correlation	,602**	,815**	,752**	,788**	,600**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44	44

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,675	5

b. Reliabilitas Variabel Tingkat Bagi Hasil (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	5

c. Reliabilitas Variabel Religiusitas (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,769	10



d. Reliabilitas Variabel Keputusan Menabung (Y)

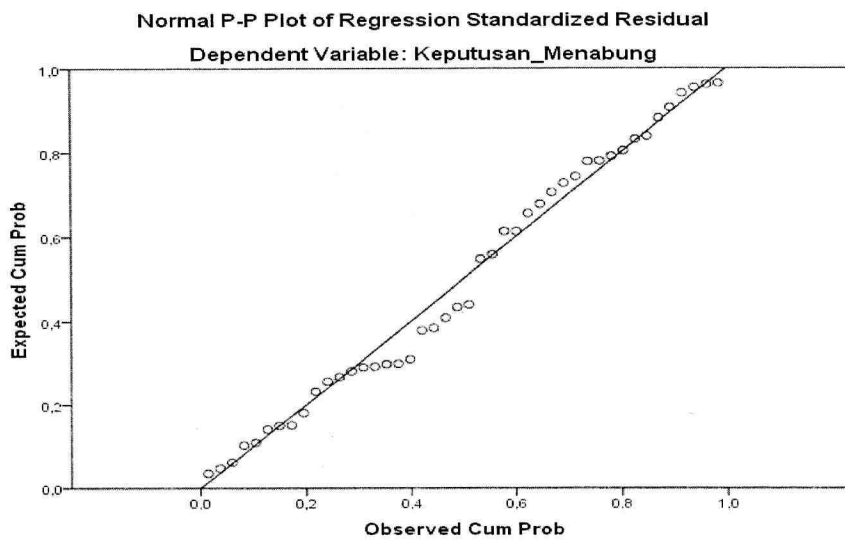
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,759	5

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Uji Normal *Probability Plots*



b. Uji *One Kolmogorov-Smirnov*

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,51667052
Most Extreme Differences	Absolute	,106
	Positive	,106
	Negative	-,060
Kolmogorov-Smirnov Z		,701
Asymp. Sig. (2-tailed)		,709

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## 2. Uji Linieritas

### a. Linieritas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Menabung * Kualitas_Pelayanan	Between Groups	(Combined)	107,970	8	13,496	3,988	,002
		Linearity	89,170	1	89,170	26,346	,000
		Deviation from Linearity	18,800	7	2,686	,794	,598
	Within Groups		118,462	35	3,385		
	Total		226,432	43			

### b. Linieritas Variabel Tingkat Bagi Hasil (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Menabung * Tingkat_Bagihasil	Between Groups	(Combined)	122,957	9	13,662	4,489	,001
		Linearity	90,930	1	90,930	29,878	,000
		Deviation from Linearity	32,027	8	4,003	1,315	,269
	Within Groups		103,475	34	3,043		
	Total		226,432	43			

### c. Linieritas Variabel Religiusitas (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Menabung * Religiusitas	Between Groups	(Combined)	165,932	17	9,761	4,195	,001
		Linearity	30,561	1	30,561	13,134	,001
		Deviation from Linearity	135,371	16	8,461	3,636	,002
	Within Groups		60,500	26	2,327		
	Total		226,432	43			

## 3. Uji Multikolinieritas

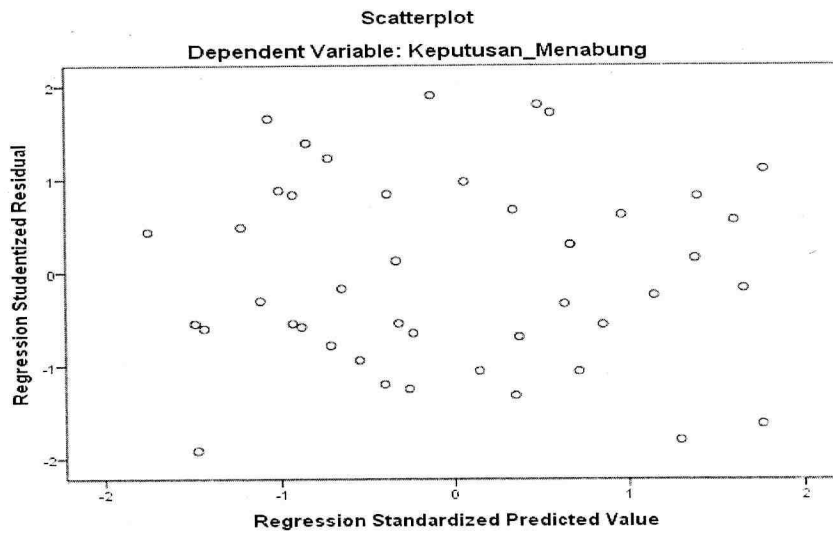
Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,997	3,692		1,895	,065		
	Kualitas_Pelayanan	,568	,161	,451	3,521	,001	,666	1,503
	Tingkat_Bagihasil	,297	,135	,299	2,195	,034	,590	1,695
	Religiusitas	-,127	,058	-,247	-2,186	,035	,853	1,172

a. Dependent Variable: Keputusan\_Menabung

4. Uji Heteroskedastisitas

a. Grafik *Scatterplots*



b. Uji *Gletser*

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,824	1,803		,457	,650
	Kualitas_Pelayanan	,143	,079	,334	1,816	,077
	Tingkat_Bagihasil	-,119	,066	-,351	-1,798	,080
	Religiusitas	-,002	,028	-,011	-,067	,947

a. Dependent Variable: abres

C. Uji Analisis Regresi Berganda dan Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,997	3,692		1,895	,065
	Kualitas_Pelayanan	,568	,161	,451	3,521	,001
	Tingkat_Bagihasil	,297	,135	,299	2,195	,034
	Religiusitas	-,127	,058	-,247	-2,186	,035

a. Dependent Variable: Keputusan\_Menabung

1. Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	127,519	3	42,506	17,190	,000 <sup>a</sup>
	Residual	98,912	40	2,473		
	Total	226,432	43			

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Kualitas\_Pelayanan, Tingkat\_Bagihasil

b. Dependent Variable: Keputusan\_Menabung

2. Uji Analisis Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,750 <sup>a</sup>	,563	,530	1,573

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Kualitas\_Pelayanan, Tingkat\_Bagihasil

b. Dependent Variable: Keputusan\_Menabung

**Lampiran 5. Tabel r Product Moment dengan Signifiansi 5%**

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131



22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Sumber: Dikta Kuliah Statistika 2. (STAIN PEKALONGAN 2013). Yusuf Nalim, S.Si., M.Si.

Lampiran 6. Tabel t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807

24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690

\*Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 7. Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	226	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	245
2	18.51	19.00	19.16	19.26	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.86	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.56	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.95	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.06	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.45	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Sumber: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>)





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418,

nomor : B-146/In.30/M.6/PP.00.9/06/2017  
tempat : -  
tujuan : Permohonan Izin Penelitian

7 Juni 2017

Kepada Yth,  
Direktur Bank Sampah Syariah Mbalsera Desa Bugel  
Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

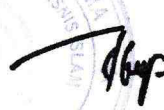
Nama : Anggik Putra Animas  
NIM : 2013112145


adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpinan guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tingkat Bagi Hasil, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Sampah Syariah Mbalsera Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

A.n Dekan  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
/ Agus Fakhрина, M.S.I.  
NIP. 197701232003121001







## BANK SAMPAH SYARIAH

### MBANGUN LESTARI SEJAHTERA (MBALSERA)

Sekretariat : Jalan Pasar Lama RT 11/RW 03 Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara  
59463, Telp. 081227122616 / 085290983336

---

#### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nasirin

Jabatan : Direktur

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Anggik Putra Animas

NIM : 2013112145

Adalah mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah benar-benar telah mengadakan penelitian/riset di Bank Sampah Syariah Mbalsera Desa Bugel Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara dari bulan April 2017 sampai Juni 2017 untuk data penyelesaian skripsi yang bersangkutan. Demikian untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Jepara, 12 Juni 2017

Direktur Bank Sampah Syariah

Mbalsera

Nasirin



## DOKUMENTASI



Gambar Kantor Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara



Gambar Buku Tabungan Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara



Gambar proses jemput bola pelayanan angkut sampah nasabah



Gambar proses penimbangan sampah nasabah



Gambar proses angkut sampah nasabah dengan kendaraan



Daftar Harga Sampah Bank Sampah Syariah MBALSERA Desa Bugel, Kecamatan Kedung,  
Kabupaten Jepara (Harga Fluktuatif berdasarkan harga pasaran sampah).

NO	Jenis Sampah	Harga Per KG		Ciri Khusus atau Contoh Barang
		Tunai	Tabung	
A	Kertas			
1	Koran	Rp 1.000	Rp 1.200	koran langganan
2	Buram	Rp 600	Rp 700	LKS atau majalah
3	HVS	Rp 700	Rp 800	buku tulis dan kertas putih (HVS, Folio, dll)
4	Kertas Campur	Rp 600	Rp 700	campuran kertas non duplex
5	Kardus A	Rp 1.100	Rp 1.300	masih utuh dan bersih
6	Kardus B	Rp 800	Rp 900	kotor dan rusak
7	Semen	Rp 1.500	Rp 1.700	utuh dan tidak rusak
8	Dupleks	Rp 300	Rp 400	bekas berkat, rokok dan snack
B	Logam			
1	Besi A	Rp 1.500	Rp 1.600	tebal
2	Besi B	Rp 500	Rp 700	tipis atau kecil (paku)
3	Tembaga	Rp 36.000	Rp 37.000	keemasan seluruhnya
4	Kuningan	Rp 25.000	Rp 26.000	kuning emas luar saja
5	Alumunium A	Rp 8.000	Rp 8.500	tebal seperti antena, plat nomor, dll
6	Alumunium B	Rp 7.000	Rp 7.500	tipis seperti panci, wajan, dll
7	Timah	Rp 3.000	Rp 4.000	regulator, kran air, dll
8	Kaleng	Rp 400	Rp 500	kaleng cat, susu, baygon dll
9	seng	Rp 150	Rp 200	atap, talang
C	Plastik			
1	Gelas Bening	Rp 2.000	Rp 2.300	gelas Aqua, Aguaría, Ades, dll
2	Gelas Warna	Rp 1.500	Rp 1.700	gelas Ale-ale, Mountea, Frutamin, dll
3	Botol Bening	Rp 1.300	Rp 1.400	Botol Aqua, aguaría, Pocari, dll
4	Botol Warna	Rp 900	Rp 1.000	Mizone, Sprite, dll
5	Emberan	Rp 1.500	Rp 1.700	Lunak
6	Plastik kresek bening	Rp 300	Rp 400	plastik wadah
7	Plastik kresek campur	Rp 200	Rp 300	plastik wadah
8	Atom campur	Rp 1.000	Rp 1.200	segala macam atom
D	Beling			
1	Beling botol per biji	Rp 200	Rp 300	botol beling kecap, sauce, sirup, dll
2	beling bening	Rp 75	Rp 100	pecahan botol beling
3	beling warna	Rp 50	Rp 75	pecahan botol beling warna
4	beling kaca	Rp 50	Rp 75	kaca nako, jendela, dll
5	Yang tidak laku			beling neon dan bolam
6	Yang tidak diterima			beling botol minuman keras
E	Lain-lain			
1	Sendal/sepatu	Rp 300	Rp 400	non kayu
2	aki	Rp 6.000	Rp 6.500	non air

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Anggik Putra Animas  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 20 Oktober 1991  
Alamat : Jl. Pantai Sari Perum. Nelayan No. 79 RT. 05  
RW. 09 Kelurahan Panjang Baru, Kecamatan Pekalongan  
Utara, Kota Pekalongan.  
Riwayat Pendidikan :  
SDN Panjang Wetan 05 Pekalongan Lulus tahun 2004  
SMP Negeri 12 Pekalongan Lulus tahun 2007  
MA Darul Hikmah Jepara Lulus tahun 2010  
STAIN Pekalongan Jurusan Syariah Program Studi S.1 Ekonomi Syariah angkatan 2012.

### B. DATA ORANG TUA

#### 1. Ayah kandung

Nama Lengkap : Alm. Ahmad Toha  
Pekerjaan : Nelayan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Pantai Sari Perum. Nelayan No. 79 RT. 05  
RW. 09 Kelurahan Panjang Baru, Kecamatan Pekalongan  
Utara, Kota Pekalongan.

#### Ibu kandung

Nama Lengkap : Kunaenah  
Pekerjaan : Ibu rumah tangga  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Pantai Sari Perum. Nelayan No. 79 RT. 05  
RW. 09 Kelurahan Panjang Baru, Kecamatan Pekalongan  
Utara, Kota Pekalongan.