

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA DENGAN LINGKUNGAN
KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PEKALONGAN**

SKRIPSI

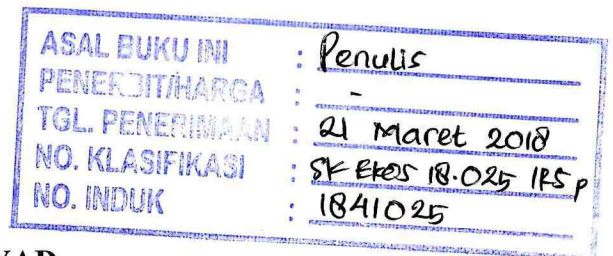
**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

MOCHAMAD IRSYAD

NIM: 2013112147



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2017

PERNYATAAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochamad Irsyad
NIM : 2013112147
Jurusan : Ekonomi Syariah
Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul **"PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA DENGAN LINGKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PEKALONGAN"** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia mendapat sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 11 Juni 2017

yatakan,

Mochamad Irsyad
NIM. 2013112147

NOTA PEMBIMBING

Mansur Chadi Mursid, MM

Jl. Menjangan No. 9 Treyeman Slawi Tegal

Lampiran : 3 (tiga) eksemplar

Perihal : Naskah Skripsi Sdr. Mochamad Irsyad

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c/q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : Mochamad Irsyad

NIM : 2013112147

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul : "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Moderating pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan".

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi perhatian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pekalongan, 12 Juni 2017

Pembimbing



Mansur Chadi Mursid, MM

NIP. 198205272011011005



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Kusuma bangsa No. 9 Pekalongan, Telp (0285) 412575, Fax (0285) 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : **MOCHAMAD IRSYAD**
Nim : **2013112147**
Judul : **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA DENGAN LINGKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PEKALONGAN.**

Telah diujikan pada hari Jum'at, 14 Juli 2017 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Muhammad Nasrullah, M. S.I
NIP. 198011282 00604 1 003

Penguji II

Gunawan Aji, M. Si
NIP. 19690227 200712 1 001

Pekalongan, 18 Juli 2017

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H M.H.
NIP. 197502201999032001

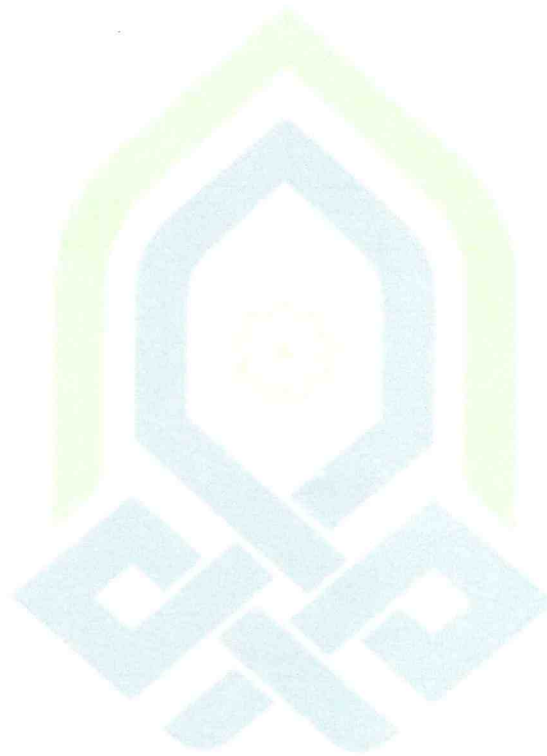
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, skripsi ini saya persembahkan khusus untuk:

1. Pertama, orang tua saya Bapak Kunawi dan Ibu Duriyah yang selalu mendukung dan memberikan kasih sayang di setiap perjalanan hidupku. Terimakasih atas do'a, dukungan, serta bimbingan yang diberikan kepada saya agar selalu berada di jalan-Nya dan menjadi manusia yang dapat bermanfaat bagi sesama.
2. Kedua, kakak saya Tri Haryanti dan Sofyan Amar, yang selalu memberikan motivasi dan memberikan bimbingan kepada saya.
3. Ketiga, keluarga besar saya Paman H. Usman , Hj. Tasripah, Om Birin, Om Ayin, Bulek Maroh, Bulek Kolifah, Bulek Opik dan semua sepupu saya yang selalu memberikan do'a dan senantiasa memberikan dukungan kepada saya selama ini.
4. Keempat, seluruh Guru dan Dosen yang telah memberikan ilmu berupa materi dan pengalaman serta mendidik saya khususnya kepada pembimbing saya bapak Mansur Chadi Mursyid yang tak pernah bosan memberi masukan dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi saya.
5. Kelima, Sahabat-sahabat saya Nunung, Wahyu, Bangkit, Luluk, Adi, Ardi, Anggik, Yayat, Fikran dan sahabat-sahabat yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendampingi dalam suka

duka dan memberi dukungan serta dorongan untuk menyelesaikan tulisan ini.

6. Keenam, sahabat-sahabat KKN 41 di Desa Ngroto yaitu Wajum, Salman Al-Farisi, Aini, Eni, Yeti, Karimah, Novi, keluarga baru yang tidak akan pernah saya lupakan.



MOTTO

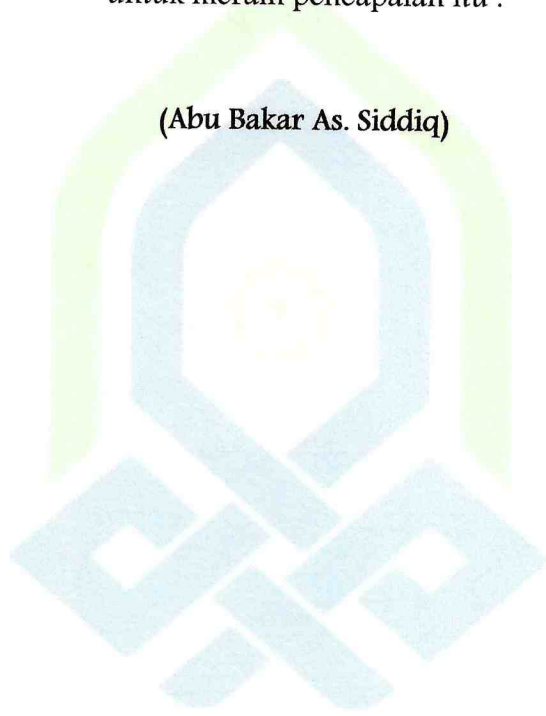
Maha suci Allah yang tidak memberi hamba-hamba-Nya jalan untuk

mendapat pengetahuan mengenai-Nya kecuali dengan

jalan ketidak-Berdayaan mereka dan tidak ada harapan

untuk meraih pencapaian itu .

(Abu Bakar As. Siddiq)



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye

ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
ج	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ' /. Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

ABSTRAK

Irsyad, Mochamad. 2017. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan*. Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Mansur Chadi Mursyid, MM.

Motivasi merupakan dorongan yang telah terikat pada suatu tujuan. Motivasi merupakan hubungan sistematis antara suatu respon atau suatu himpunan respon dan keadaan dorongan tertentu. Pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga adalah dua dari sekian banyak faktor yang dapat mempengaruhi motivasi berwirausaha. Dalam penelitian ini menggunakan pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebagai variabel independen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer adalah dengan metode *Stratified Random Sampling*. Penelitian ini menggunakan 90 responden yaitu mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi dengan MRA (*Moderated regression analysis*)

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha, ditunjukkan dengan Nilai t hitung variabel pendidikan kewirausahaan sebesar $2,058 > t$ tabel $1,662$ dengan nilai signifikan $0,043 < 0,05$. Lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha, ditunjukkan dengan nilai t hitung pada variabel lingkungan keluarga (X_2) sebesar $5,126$ dengan t tabel sebesar $1,662$ dan nilai signifikansi $0,000$, Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$. Dari hasil uji F dapat diketahui bahwa variabel independen (pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (motivasi berwirausaha) dengan nilai F hitung sebesar $19,672$. Variabel moderat (pendidikan kewirausahaan*lingkungan keluarga) menunjukkan nilai koefisien $0,004$ dengan nilai signifikansi $0,032$, nilai signifikansi di bawah $0,05$ berarti lingkungan keluarga memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. Hasil olah data yang ditunjukkan persamaan 1 menunjukkan nilai *adjust R* sebesar $0,296$ ($29,6\%$), sedangkan pada persamaan 2 sebesar $0,393$ ($39,3\%$), hal ini mengindikasikan keberadaan lingkungan keluarga memperkuat hubungan antara pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.

Kata kunci : Pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang tiada henti-hentinya melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA DENGAN LINGKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PEKALONGAN" Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedy Rohayana, M. Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Agus Fakhrina, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Kuat Ismanto, M. Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.

5. Bapak Mansur Chadi Mursid, selaku Dosen pembimbing skripsi saya.
6. Seluruh Dosen dan karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan yang penulis miliki masih sedikit, sehingga dalam laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan pada umumnya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pekalongan, 18 Juni 2017

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II	KERANGKA TEORI	
	A. Landasan Teori.....	13
	a. Motivasi Berwirausaha.....	13
	b. Pendidikan kewirausahaan.....	18
	c. Lingkungan Keluarga.....	27
	B. Tinjauan Pustaka.....	30
	C. Kerangka Berfikir.....	37
	D. Hipotesis.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
	B. Setting Penelitian.....	39
	C. Variabel Penelitian.....	40
	1. Variabel Bebas (Independent Variable).....	40
	2. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	40
	3. Variabel Moderating.....	40
	D. Definisi Konseptual Variabel.....	41
	E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	45
	F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	47
	G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	49
	1. Teknik Pengolahan Data.....	49
	2. Analisis Data.....	50
	a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
	b. Uji Asumsi Klasik.....	51
	c. Analisis Regresi dengan MRA.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Data.....	60
	1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60

2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	61
3. Profil Responden Berdasarkan Angkatan.....	62
B. Analisis Data.....	63
C. Pembahasan.....	80

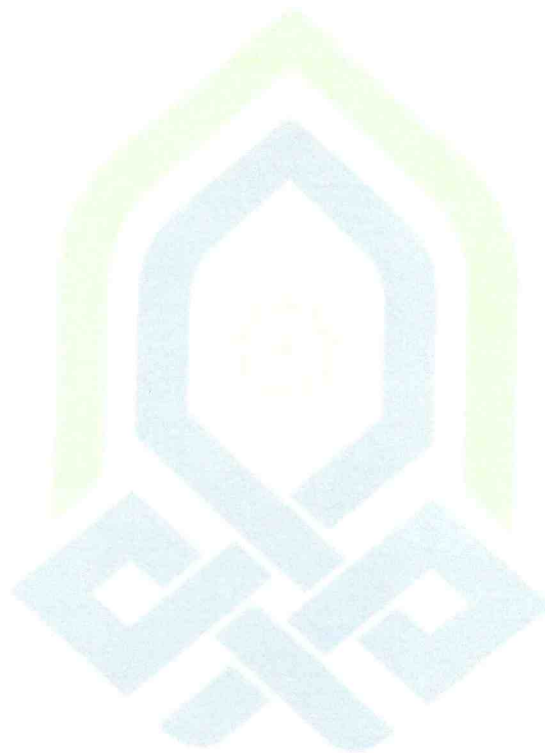
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Wirausaha dan Karyawan.....	17
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 1.3	Variabel, Indikator dan Instrumen.....	41
Tabel 1.4	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 1.5	Data Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 1.6	Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	62
Tabel 1.7	Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 1.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 1.9	One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	69
Tabel 1.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 1.11	Hasil Uji Linearitas.....	72
Tabel 1.12	Hasil Uji t (Parsial).....	74
Tabel 1.13	Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 1.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 1.15	Ringkasan Uji Regresi Tahap Kedua (Pers. 1).....	78
Tabel 1.16	Ringkasan Uji Regresi Tahap Kedua (Pers. 2).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 1.2	Grafik Histogram.....	67
Gambar 1.3	Grafik Normal Probability Plot.....	68
Gambar 1.4	Grafik Scatter Plot.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Mentah Kuesioner
Lampiran 3	Output Uji Validitas
Lampiran 4	Output Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Output Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi dan Uji Hipotesis
Lampiran 6	Daftar r Tabel
Lampiran 7	Daftar t Tabel
Lampiran 8	Daftar f Tabel

BAB I

PENDAHULUAN



A. LATAR BELAKANG

Pengangguran saat ini menjadi masalah serius di Indonesia yang masih sulit untuk diatasi. Para pengusaha mengalami kemelut sejak akhir tahun 1990-an, yang masih terasa akibatnya seiring dengan krisis global akhir 2008. Akibat krisis global ini, terhadap penambahan pengangguran di Indonesia terjadi melalui beberapa jalur. Pertama, krisis global menurunkan daya beli negara maju yang mengakibatkan penurunan impor negara ini. Kedua, dunia usaha di negara maju kekurangan likuiditas sehingga mereka menarik sejumlah dana mereka dalam bentuk saham pasar modal dari Indonesia. Ketiga, TKI yang bekerja di luar negeri mengalami PHK dan kembali ke Indonesia.¹ Dengan adanya hal tersebut banyak mempengaruhi keadaan ekonomi di masa sekarang sehingga perekonomian saat ini masih mengalami penurunan terbukti dengan harga-harga yang semakin melonjak naik seperti harga sembako, BBM, bahkan dolarpun dalam kisaran 13 ribu.

Saat ini besarnya angka pengangguran di Indonesia disebabkan karena sempitnya lapangan pekerjaan dan besarnya jumlah penduduk. Pengangguran yang tinggi berdampak langsung maupun tidak langsung terhadap kemiskinan, kriminalitas, serta masalah sosial politik yang juga semakin

¹Yuyus suryana & Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta : Kencana, 2010), hlm. 1-2

meningkat. Pada tahun 2015 pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan juga terhitung masih tinggi.

Jumlah pengangguran secara keseluruhan pada tahun 2015 mencapai 7.560.822 juta jiwa² dan cukup banyak jumlahnya, dan angka tersebut juga dikhawatirkan akan terus meningkat. Apabila tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana dari tahun ke tahun meningkat maka dampaknya akan semakin menambah beban pemerintah dalam mengurangi pengangguran.

Kewirausahaan merupakan salah satu solusi untuk menangani masalah pengangguran, karena dengan semakin banyaknya wirausahawan di Indonesia maka lapangan pekerjaan juga akan terus meningkat, selain itu perputaran uang di dalam negeri akan terus berjalan, semakin sering perputaran terjadi maka permodalan akan semakin meningkat, sehingga berdampak positif kepada lembaga-lembaga keuangan baik lembaga bank atau pun non bank.

Dalam lampiran Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995, dicantumkan bahwa: Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi bisa menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran,

² www.bps.go.id, diakses pada 5 Agustus 2016, pukul 18.30 WIB

karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Seperti yang dikemukakan oleh Buchori Alma, bahwa semakin maju suatu Negara semakin banyak orang yang terdidik, dan semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha.³ Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Jika seseorang mempunyai kemauan dan keinginan serta siap berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun pengusaha lain untuk mendapatkan pekerjaan.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama seseorang dalam kehidupannya. Lingkungan keluarga terdiri dari orang tua, saudara serta keluarga terdekat lainnya. Dalam lingkungan keluarga salah satunya orang tua akan mempengaruhi anaknya dalam menentukan masa depannya misalnya saja dalam hal pemilihan pekerjaan dan masih banyak lagi.

Alma Buchori mengungkapkan, bahwa lingkungan dalam bentuk “role models” juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Role models ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara, keluarga yang lain (kakek,

³Alma Buchori. *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm., 1

paman, bibi, anak), teman-teman, pasangan, atau pengusaha sukses yang diidolakannya.⁴

Buchori juga mengatakan ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya jadi pengusaha pula. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi pada anak sejak kecil. Orang tua ini cenderung mendukung serta mendorong keberanian anaknya untuk berdiri sendiri/ membuka usaha sendiri. Anak yang memiliki orang tua seorang pengusaha atau hidup dalam lingkungan keluarga wirausahawan akan menerima pengetahuan pada masa-masa awal sehingga membentuk sikap dan persepsi mengenai kepercayaan akan kemampuan berwirausaha. Disini dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga mempunyai pengaruh sangat besar terhadap perkembangan dan pemilihan karir/pekerjaan seorang anak dan pengaruh orang tua dapat melalui model orang tua dan interaksi dalam keluarga.⁵

Nabi Muhammad SAW rasul umat Islam juga telah memerintahkan dan bahkan telah mencontohkan kepada umatnya untuk berdagang atau berwirausaha karena dalam hadis nabi dituliskan 9 dari 10 pintu rezeki berasal dari perniagaan dan masih banyak lagi hadis yang mejelaskan mengenai berdagang atau berwirausaha, dalam bukunya Buchari Alma

⁴Alma Buchori. *Kewirausahaan*, hlm., 9

⁵Alma Buchori. *Kewirausahaan*, hlm., 8

menuliskan beberapa hadis mengenai kewirausahaan berikut ini adalah beberapa hadis mengenai kewirausahaan⁶:

“Sesungguhnya Allah telah mewajibkan kalian berusaha, maka oleh sebab itu hendaklah kalian berusaha (H.R. Thabrani)

“Apabila kalian selesai salat subuh, janganlah kalian tidur dan malas mencari rizki” (H.R. Thabrani)

“Hai anakku bangunlah, sambutlah rizki dari Rab-Mu dan janganlah kamu tergolong orang yang lalai, karena sesungguhnya Allah membagi rizki manusia antara terbitnya fajar sampai menjelang terbitnya matahari” (H.R. Baihaqi)

“Apabila mengirimkan pasukan atau tentara, Nabi mengirimkan pada pagi hari. Dan Sakhr seorang pedagang, apabila ia mengirimkan barang dagangannya dilakukan di pagi hari, lalu dia menjadi kaya raya dan banyak hartanya” (H.R. Tirmidzi)

Sebagai seorang muslim alangkah lebih baiknya kita mengikuti anjuran yang telah Rasul sampaikan dengan mencontohnya salah satunya yaitu dengan berniaga. Menjadi wirausahawan bukan berarti kita memperkaya diri sendiri, akan tetapi kekayaan itu kita jadikan sebagai mediasi atau alat untuk membantu sesama. Itulah manfaat dari berwirausaha dan masih banyak lagi manfaat lainnya.

Menurut **Grave** wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa baru, dengan

⁶Alma Buchori. *Kewirausahaan*, hlm., 255-257

menciptakan bentuk organisasi baru, atau mengolah bahan baku baru. Sedangkan menurut **Meredith** para wirausaha merupakan orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses.⁷Adanya wirausaha banyak hal positif yang didapatkan, sebagai seorang mahasiswa harus bisa melihat peluang itu, kita jangan sampai hanya mengandalkan uang saku dari orang tua saja.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan perlu memiliki sikap mental kewirausahaan tinggi karena mahasiswa ekonomi syariah telah dibekali ilmu kewirausahaan diharapkan mampu mengaplikasikan ilmu yang telah diberikan di kehidupan nyata. Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama seseorang dalam kehidupannya. Lingkungan keluarga terdiri dari orang tua, saudara serta keluarga terdekat lainnya. Dalam lingkungan keluarga orang tua akan mempengaruhi anaknya dalam menentukan masa depannya misalnya saja dalam hal pemilihan pekerjaan. Menjadi seorang wirausaha tidak lepas dari dukungan orang tua atau keluarganya, apabila keluarga memberi dukungan serta pengaruh positif terhadap minat berwirausaha maka seseorang akan memiliki minat berwirausaha, namun apabila keluarga tidak mendukung seseorang untuk berwirausaha maka minat berwirausaha akan semakin kecil atau tidak memiliki minat berwirausaha.

⁷Yuyus suryana & Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, hlm. 15-16

Basrowi menulis bahwa pendidikan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha yaitu sebagai berikut: Dalam aspek lain keberanian seseorang untuk mendirikan usaha sendiri (berwirausaha) seringkali terdorong oleh motivasi dari guru atau dosennya, atau koperasi yang memberikan mata pelajaran atau mata kuliah berkewirausahaan yang praktis dan menarik, sehingga dapat membangkitkan minat siswa atau mahasiswa untuk mulai mencoba berwirausaha seperti yang terjadi di MIT, Harvard Bussines School, Institute Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII), dan beberapa perguruan tinggi lainnya yang memiliki konsentrasi kewirausahaan.⁸

Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir (mindset) seorang wirausaha. Hal ini merupakan investasi modal untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis, apalagi ditambah dengan lingkungan keluarga menjalankan usaha atau berwirausaha pasti akan lebih memperkuat minat untuk berwirausaha karena pasti kita mendapatkan dorongan penuh dari keluarga. IAIN Pekalongan dalam kurikulumnya telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan. Dalam kegiatan perkuliahan telah diberikan teori-teori kewirausahaan serta praktik kewirausahaan. Selain kegiatan perkuliahan kewirausahaan, IAIN Pekalongan juga sering mengadakan seminar-seminar kewirausahaan. Tujuannya agar mahasiswa

⁸Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor: Ghalia Indonesi, 2011), hlm. 67

memiliki mental berwirausaha serta mendorong untuk menjadi wirausaha yang sesungguhnya, setelah mereka lulus sehingga jumlah wirausaha di Indonesia bertambah dan dapat mengurangi angka pengangguran. Dari latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul” **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA DENGAN LINGKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PEKALONGAN**”

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut di atas, maka dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah sebagai fokus utama penelitian sebagai berikut:

1. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
3. Apakah lingkungan keluarga dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
2. Untuk menguji pengaruh lingkungan keluargaterhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Untuk menguji lingkungan keluarga dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

D. KEGUNAAN PENELITIAN

1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan yang berkonsentrasi pada analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dengan lingkungan keluarga sebagai variabel moderating pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Pekalongan.

2. Kegunaan praktis

a. Bagi penulis

Bagi penulis penelitian ini dapat memicu minat dan keinginan dalam berwirausaha. Kemudian peneliti dapat memahami lebih dalam

mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dengan lingkungan keluarga sebagai variabel moderating pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Pekalongan.

b. Bagi mahasiswa

Bagi mahasiswa penelitian ini dapat menjadi bahan referensi pengetahuan tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa diharapkan mengetahui pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam membentuk kemandirian dan karakter lulusan untuk meningkatkan motivasi dan keterampilan berwirausaha sehingga menjadi alternatif pilihan dalam menentukan masa depan sebelum atau sesudah lulus kuliah.

c. Bagi pemerintah

Bagi pemerintah hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi dan sumbangan pemikiran terhadap arah kebijakan yang ditempuh pemerintah khususnya dalam meningkatkan pendidikan kewirausahaan di berbagai sekolah maupun perguruan tinggi.

E. SISTEMATIKA PENULISAN

Agar skripsi ini tersusun secara sistematis, mudah dipahami dan menjadi satu kesatuan, maka dari itu skripsi ini disusun dalam tiga bagian awal, bagian inti dan bagian akhir. Adapun sistematika maksud penulis sebagai berikut;

1. Bagian Awal

Di bagian ini terdiri dari halaman sampul luar, halaman judul, halaman pernyataan keaslian skripsi, halaman nota pembimbing, halaman pengesahan, transliterasi, halaman persembahan, halaman motto dan abstrak.

2. Bagian Inti

Pada bagian ini terdiri dari bab-bab yang mendukung penelitian, terdiri dari lima bab diantaranya adalah;

BAB I : Pendahuluan, pada bab ini dibagi menjadi beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematikan penulisan.

BAB II : Kerangka Teori, pada bab ini dibagi menjadi beberapa sub bab yaitu landasan teori, tinjauan teori, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian, pada bab ini dibagi menjadi beberapa sub bab yaitu terdiri dari; jenis penelitian dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, dan teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV : Analisis Data dan Pembahasan, pada bab ini dibagi menjadi beberapa sub bab yaitu terdiri dari; diskripsi data, analisis data, pembahasan, dan penutup.

BAB V : Penutup, pada bab ini dibagi menjadi beberapa sub bab yaitu terdiri dari; kesimpulan dan saran.

3. Bagian Akhir

Di bagian ini terdiri dari dua bagian yaitu daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

BAB V

PENUTUP



A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal di bawah ini:

1. Pendidikan berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mempunyai hubungan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,058 dengan t_{tabel} sebesar 1,662 dan nilai signifikansi 0,043, karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$.
2. Lingkungan keluarga pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mempunyai hubungan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,126 dengan t_{tabel} sebesar 1,662 dan nilai signifikansi 0,000, karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$.
3. Dari hasil Uji MRA (*Moderated regression analysis*) menunjukkan bahwa variabel moderat (pendidikan kewirausahaan*lingkungan keluarga) menunjukkan nilai koefisien 0,004 dengan nilai signifikansi 0.032, nilai signifikansi di bawah 0.05 berarti lingkungan keluarga memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. Hasil olah data yang ditunjukkan persamaan 1 menunjukkan nilai *adjust R* sebesar 0,296 (29,6%), sedangkan pada persamaan 2 sebesar 0,393 (39,3%), hal ini mengindikasikan keberadaan lingkungan keluarga.

memperkuat hubungan antara pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dikemukakan di atas, penulis mencoba memberikan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, sesuai dengan kesimpulan pertama yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha, maka saran yang dapat disampaikan adalah bagi peneliti selanjutnya perlu memasukkan variabel-variabel lain selain tiga variabel di atas. Hal ini mengacu dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat sumbangan pengaruh peningkatan pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha sebesar 36,3%. Hal ini berarti masih ada 63,7% perilaku variabel lain yang belum bisa dijelaskan oleh variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga.
2. Bagi mahasiswa, sebaiknya jangan hanya mengharapkan untuk mencari atau mendaftar pekerjaan sebagai pegawai/karyawan saja namun juga dapat memanfaatkan kesempatan untuk berkarya atau memanfaatkan peluang. Misalnya dengan cara memanfaatkan barang bekas untuk dijadikan hasil kerajinan tangan yang dapat dijual atau latihan membuat usaha kuliner dan fashion karena banyak peluang yang dapat diperoleh dari usaha ini.

3. Bagi Kampus, saran dari penulis sebaiknya kampus IAIN Pekalongan mendirikan Business Center (tempat untuk melakukan kegiatan usaha dagang dengan melibatkan unsur pendidikan) yang dapat dimanfaatkan untuk menunjang mata kuliah kewirausahaan. Dengan adanya Business Center mahasiswa dapat melakukan kegiatan praktik kewirausahaan, dimana dalam Business Center sudah disediakan barang-barang yang siap dijual oleh mahasiswa di luar lingkungan kampus/rumah. Business Center diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk praktik langsung cara berdagang, menikmati laba, dan pengalaman lain yang diharapkan dapat menumbuhkan minat mahasiswa untuk terjun dalam dunia wirausaha.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar H.M, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: PRENADA
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchori, Alma. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fauzi, Muchamad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Semarang: Walisongo Pers.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi "Bagaimana meneliti dan menulis tesis?"*. Jakarta: Erlangga.

Morrison. 2012 "*Metode Penelitian Suevoi*". Jakarta: Kencana Pranada Media Group.

Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Administrai Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan ke-5. Jakarta: Salemba Empat.

Soyomukti, Nurani.2013. *Teori-teori Pendidikan*. Yogyakarta:AR-RUZZ MEDIA.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.

Suryana, Yuyus & Kartib Bayu. 2010 *Wirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana.

Trenggonowati. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Skripsi

Astiti, Yunita Widyaning. 2014. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Mustofa, Muchamad Arif. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaa, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada*

- Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1Depok Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Paramitasari, Fanny. 2013. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1Bantul*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prihantoro, Wisnu Septian Ginanjar. 2015. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa Smk Negeri 1 Demak*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Setiawan, Deden. 2016. *Skripsi: "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)"*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sinaga, Julisdar Citra Hakim. 2010. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Latar Belakang Keluarga terhadap Motivasi Wirausaha Mahasiswa Manajemen Ekstensi Vakultas Ekonomi dan Bisnis*. Medan: Universitas Sumatra Utara Medan
- Widiyaning, Ari. 2011. *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Wijianto, Paulus. 2011. *Kontribusi Latar Belakang Sosial Orang Tua dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Dampaknya pada Kemandirian Siswa SMK di Candisari Semarang*. Surakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Jurnal

Sugiono. 2014. *Konsep, Identifikasi, Alat Analisis dan Masalah Penggunaan variabel Moderator*. Jurnal Studi manajemen dan Organisasi. Volume 1, Nomor 2.

Liana, Lie. 2009. *Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*, Jurnal Informasi DINAMIK Volume XIV, No. 2.

Internet

www.bps.go.id, diakses pada 5 Agustus 2016, pukul 18.30 WIB



III. Daftar Pertanyaan

A. Pendidikan Kewirausahaan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pendidikan kewirausahaan di kampus saya telah memadai					
2.	Pengetahuan kewirausahaan telah banyak saya ketahui					
3.	Sering diadakan seminar kewirausahaan di kampus saya					
4.	Saya sering mengikuti seminar kewirausahaan					
5.	Mata kuliah kewirausahaan di kampus saya terdapat praktek kewirausahaan					
6.	Praktek kewirausahaan diperlukan guna memberi pengalaman dan memotivasi saya untuk berwirausaha					
7.	Metode yang digunakan sesuai dengan materi yang akan disampaikan					
8.	Penyampaian materi selalu menarik, sehingga saya memperhatikan pembelajaran					
9.	Metode yang digunakan membuat saya memahami konsep kewirausahaan					
10.	Praktek langsung berwirausaha adalah metode yang saya sukai dalam belajar berwirausaha					
11.	Metode pembelajaran yang praktis dan menarik membuat saya termotivasi untuk berwirausaha					

B. Lingkungan Keluarga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Orang tua saya adalah seorang wirausaha					
2.	Orang tua saya mengajarkan budaya untuk bekerja keras agar saya menjadi orang sukses					
3.	Budaya berwirausaha yang saya dapat dari kecil berpengaruh terhadap motivasi saya untuk berwirausaha					
4.	Orang tua mendukung jika saya menjadi wirausaha					
5.	Orang tua tidak mendukung jika saya menjadi wirausaha					
6.	Dukungan keluarga merupakan hal utama yang mempengaruhi saya untuk mengambil keputusan					

C. Motivasi Berwirausaha

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya siap untuk berwirausaha					
2.	Saya sudah memulai usaha baru setelah mendapatkan pendidikan kewirausahaan					
3.	Wirausaha bukan lagi dunia baru buat saya					
4.	Saya menyukai pekerjaan yang mempunyai resiko					
5.	Saya dibayang-bayangi rasa takut rugi bila akan memulai usaha					
6.	Dengan menjadi wirausaha saya dapat menjadi orang sukses					

7.	Menjadi wirausaha akan menurunkan harga diri saya					
8.	Menjadi wirausaha akan lebih menguntungkan dari pada menjadi pegawai					
9.	Wirausaha merupakan dunia yang menantang dan penuh pengalaman					
10.	Menjadi wirausaha adalah cita-cita saya					

~TERIMAKASIH TELAH BERSEDIYA MENGISI KUISIONER INI~

Responden

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Jumlah	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Jumlah	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Jumlah	
1	4	3	4	1	4	5	4	4	3	3	4	39	2	5	4	5	2	5	4	1	4	5	23	5	4	4	5	2	4	1	4	5	4	38	
2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	48	5	4	3	3	3	4	2	1	4	4	22	4	2	5	1	4	4	1	4	4	3	32	
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	51	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	26	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	36	
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	27	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37	
5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	42	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	28	5	4	5	5	3	5	3	5	5	5	45	
6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	48	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	22	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	33	
7	3	4	4	4	2	5	4	3	4	5	5	43	1	4	3	4	3	4	4	2	4	4	19	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	37
8	3	5	3	5	3	5	3	3	3	5	5	43	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	26	5	4	5	4	3	5	2	5	5	5	5	43
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	5	5	5	5	3	5	3	5	5	28	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	44
10	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	34	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	23	2	3	4	4	3	5	2	4	4	5	5	35
11	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41	1	5	4	5	2	5	2	4	4	21	4	2	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	35
12	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	3	42	4	4	5	5	3	5	4	5	2	25	5	4	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	44
13	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	41	5	4	3	4	2	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	37
14	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	41	5	4	4	5	2	4	5	3	4	26	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	41
15	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	2	5	4	4	2	4	4	3	4	21	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	36
16	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	39	5	5	5	5	3	5	3	2	5	28	5	5	5	3	2	5	2	4	4	4	4	4	41
17	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	49	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	38
18	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	48	4	4	4	5	4	4	4	4	4	23	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	43
19	3	3	4	3	5	4	3	3	2	4	5	39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
20	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	36	5	5	4	4	4	5	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	38
21	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	41	4	4	4	4	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	37
22	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	41	3	5	5	5	2	4	4	5	2	24	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	39
23	4	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4	43	4	4	4	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	36
24	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	46	4	5	4	4	3	5	3	5	4	24	4	2	3	5	3	4	2	5	4	4	5	36	
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	44	2	5	4	5	3	5	4	3	5	23	5	4	5	4	3	5	2	4	4	4	4	39	
26	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	41	4	5	5	5	2	4	5	4	24	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	39	
27	1	2	3	2	1	5	3	3	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	3	4	22	5	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	37	
28	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	47	1	2	2	4	4	4	4	3	4	16	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	32
29	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	49	5	5	5	5	3	5	5	5	4	26	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	37
30	2	1	2	3	5	5	4	3	3	5	4	37	5	5	4	4	3	4	4	3	2	23	4	5	5	5	4	5	2	3	4	4	5	4	41

	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,478	,536	,000	,004	,000	,012		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
x1.8	Pearson Correlation	,429**	,320**	,244*	,261*	,265*	,171	,620**	1	,581**	,261*	,000	,261*	,000	,581**	,270*	,713**	,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,021	,013	,012	,106	,000		,000	,013	,000	,013		,000	,010	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
x1.9	Pearson Correlation	,497**	,384**	,073	,245*	,151	,171	,618**		,581**	1	,475**	1	,475**	,383**	,725**	,000	,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,497	,020	,157	,106	,000		,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
x1.10	Pearson Correlation	,151	,224*	-,316**	,030	,154	,281**	,398**		,261*	,475**	1	,465**	1	,465**	,495**	,000	,000
	Sig. (2-tailed)	,154	,034	,002	,779	,147	,007	,000		,013	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
x1.11	Pearson Correlation	,196	,133	-,052	,089	,262*	,163	,304**		,270*	,383**	,465**	1	,465**	,513**	,000	,000	,000
	Sig. (2-tailed)	,064	,211	,626	,407	,013	,125	,004		,010	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Total_Skor	Pearson Correlation	,706**	,590**	,332**	,465**	,529**	,458**	,701**		,713**	,725**	,495**	,513**	1	,495**	,000	,000	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LINGKUNGAN KELUARGA

Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Total_Skor
x1.1	1	,126	,471**	,062	,141	,029	,695**
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)		,237	,000	,563	,186	,785	,000
N	90	90	90	90	90	90	90
x1.2	,126	1	,468**	,445**	-,150	,248*	,477**
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)			,000	,000	,157	,018	,000
N	90	90	90	90	90	90	90
x1.3	,471**	,468**	1	,528**	,108	,270*	,811**
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)		,000		,000	,313	,010	,000
N	90	90	90	90	90	90	90
x1.4	,062	,445**	,528**	1	-,064	,234*	,499**
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)		,000	,000		,551	,026	,000
N	90	90	90	90	90	90	90
x1.5	,141	-,150	,108	-,064	1	,122	,222*
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)		,157	,313	,551		,252	,036
N	90	90	90	90	90	90	90
x1.6	,029	,248*	,270*	,234*	,122	1	,409**
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)		,018	,010	,026	,252		,000
N	90	90	90	90	90	90	90
Total_Skor	,695**	,477**	,811**	,499**	,222*	,409**	1
Pearson Correlation							
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,036	,000	

N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X1.8	Pearson Correlation	,254*	,087	,168	,237*	,022	,249*	,028	1	,595**	,538**	,475**
	Sig. (2-tailed)	,016	,414	,114	,025	,839	,018	,792		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.9	Pearson Correlation	,235*	,147	,263*	,174	-,027	,264*	,065	,595**	1	,252*	,449**
	Sig. (2-tailed)	,026	,168	,012	,101	,801	,012	,540	,000		,017	,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.10	Pearson Correlation	,354**	,150	,136	,293**	,129	,446**	,086	,538**	,252*	1	,505**
	Sig. (2-tailed)	,001	,157	,201	,005	,225	,000	,422	,000	,017		,000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Total_skor	Pearson Correlation	,556**	,591**	,612**	,364**	,053	,494**	,289**	,475**	,449**	,505**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,620	,000	,006	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4: HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendidikan kewirausahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,740	12

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,708	7

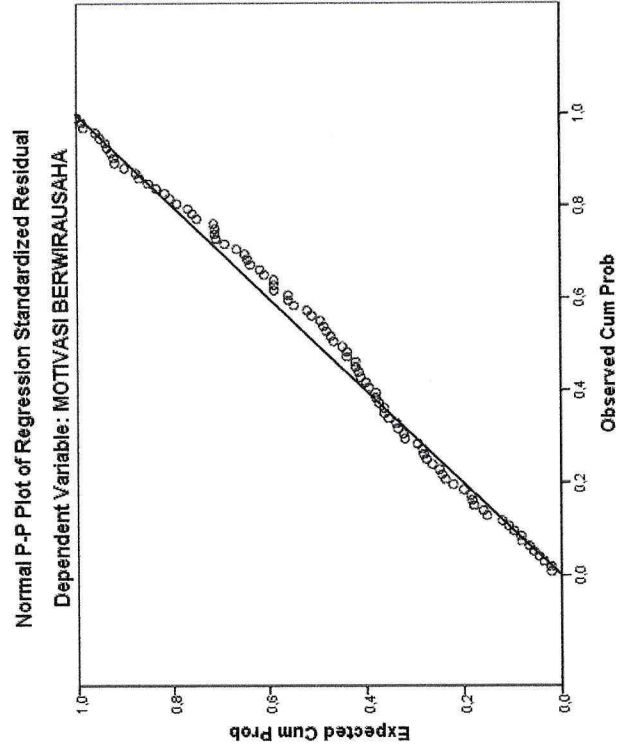
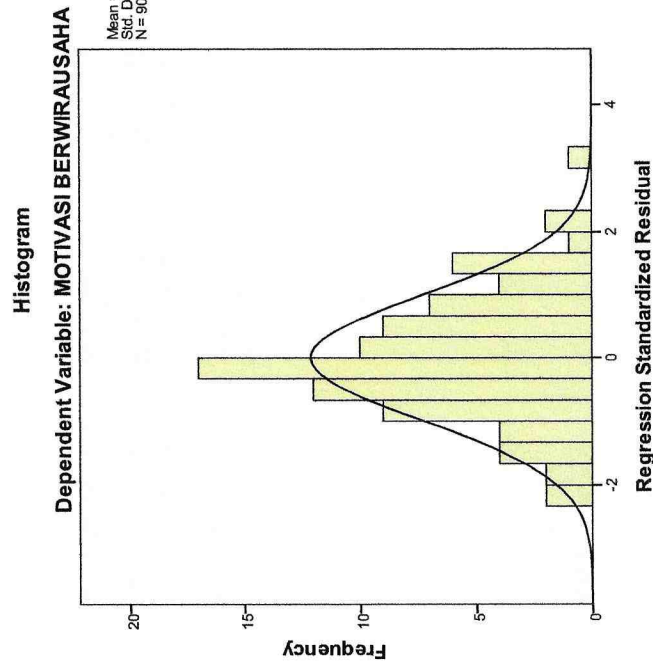
3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	11

UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	LINGKUNGAN KELUARGA	MOTIVASI BERWIRAUSAHA
N	90	90	90	90
Normal Parameters ^{a,b}	.0000000	42,2333	23,2000	37,9889
Mean	2,77942139	4,86226	2,53160	3,24122
Std. Deviation	.064	.078	.135	.092
Most Extreme Differences	.064	.058	.098	.088
Absolute Positive	-.034	-.078	-.135	-.092
Negative	.608	.737	1,282	.872
Kolmogorov-Smirnov Z	.854	.650	.075	.432
Asymp. Sig. (2-tailed)				

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

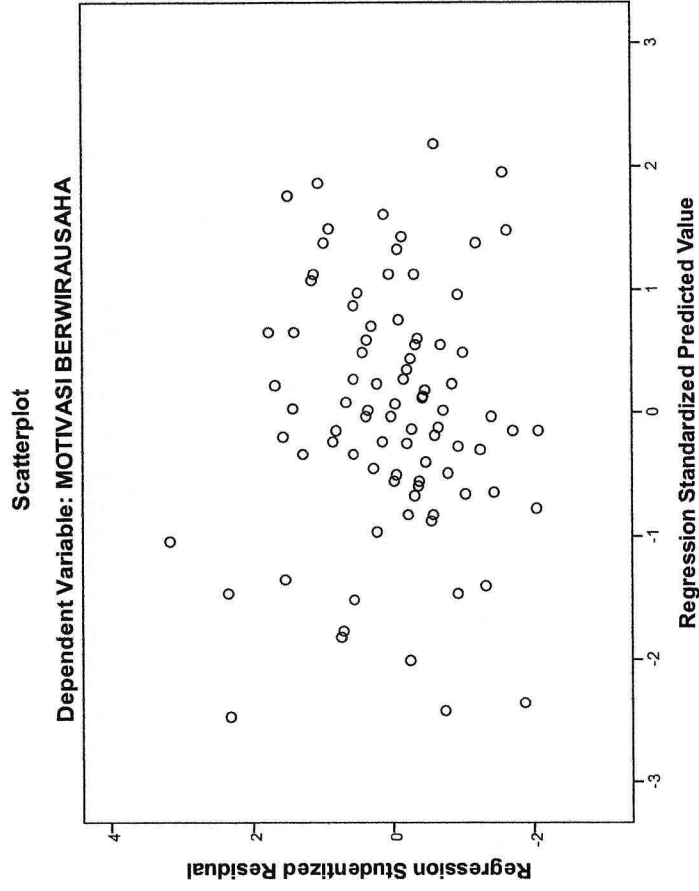
b. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Tolerance	VIF
1 (Constant)	20,096	3,546		5,667	,000	
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	,085	,062	,127	1,373	,173	1,018
LINGKUNGAN KELUARGA	,617	,119	,482	5,192	,000	1,018

a. Dependent Variable: MOTIVASI BERWIRAUSAHA

c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji Linieritas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MOTIVASI BERWIRSAUSAHA * PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN					
Between Groups (Combined)	222,628	15	14,842	3,125	,001
Linearity	166,571	1	166,571	35,070	,000
Deviation from Linearity	56,057	14	4,004	,843	,621
Within Groups	351,472	74	4,750		
Total	574,100	89			

ANALISIS REGRESI

Analisis Regresi Berganda dengan analisis moderating

a. Analisis tahap pertama

- Uji t

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B			Beta			
1	(Constant)	19,309	3,080			6,269	,000
	PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN	,109	,053	,191		2,058	,043
	LINGKUNGAN KELUARGA	,608	,119	,474		5,126	,000

a. Dependent Variable: MOTIVASI BERWIRUSAHA

- Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	312,063	2	156,032	19,672	,000 ^a
	Residual	690,037	87	7,931		
	Total	1002,100	89			

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN

b. Dependent Variable: MOTIVASI BERWIRUSAHA

- Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,558 ^a	,311	,296	2,81628

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN

- b. Analisis tahap kedua

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B			Beta			
1	(Constant)	4,508	2,508			1,798	,076
	PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN	,270	,065	,381		4,152	,000
	LINGKUNGAN KELUARGA	,139	,047	,264		2,967	,004
	PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN*LINGKUNGAN KELUARGA	,003	,002	,205		2,184	,032

a. Dependent Variable: MOTIVASI BERWIRUSAHA

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	237,199	3	79,066	20,183	,000 ^a
Residual	336,901	86	3,917		
Total	574,100	89			

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN*LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN

b. Dependent Variable: MOTIVASI BERWIRUSAHA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,643 ^a	,413	,393	1,97926

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN*LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN

LAMPIRAN 5: DAFTAR r tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	Interval Kepercayaan		N	Interval Kepercayaan		N	Interval Kepercayaan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,396	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097

22	0,423	0,537	46	0,291	0,276	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 7:

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

LAMPIRAN 8:

Tabel Nilai f

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.25	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.96	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.06	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.61	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.60	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.60	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418,
Website : syariah.stain-pekalongan.ac.id, Email : syariah@stain-pekalongan.ac.id

mor : Sti.20/C-0.3/PP.00.9/ /
np : -
l : Permohonan Izin Penelitian

10 Februari 2016

Kepada Yth,
Ketua STAIN Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Mochamad Irsyad
NIM : 2013112147

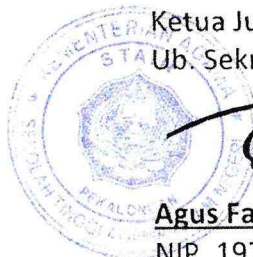
adalah mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul:
"Pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dengan lingkungan keluarga sebagai variabel moderating pada mahasiswa Fakultas Bisnis Islam IAIN Pekalongan.....)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

A.n Ketua
Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam
Ub. Sekretaris Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam



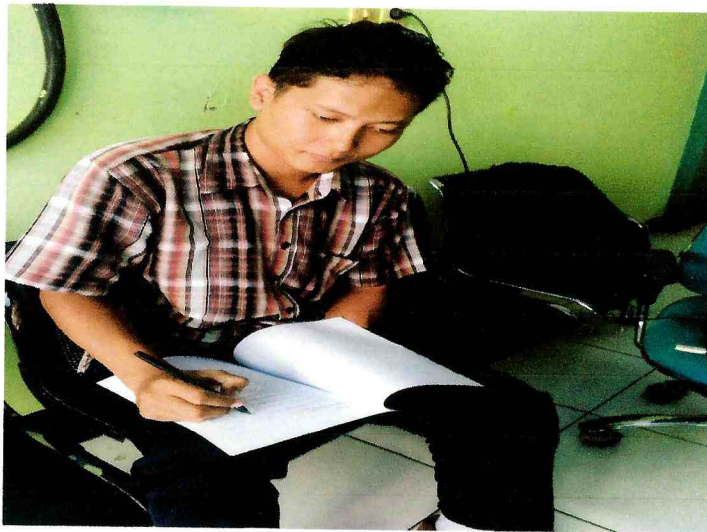
Agus Fakhрина, M.S.I.

NIP. 197701232003121001

DOKUMENTASI



Gambar Gedung IAIN Pekalongan



Gambar proses pengisian kuisisioner oleh responden mahasiswa

Gambar proses pengisian kuisisioner oleh responden mahasiswi



Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun	Jumlah (Orang)	Presentase %
2012	30Orang	33,33%
2013	30 Orang	33,33%
2014	30 Orang	33,33%
Total	90 Orang	100%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Mochamad Irsyad
Nim : 2013112147
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 14 Maret 1994
Agama : Islam
Alamat : Dk. Balong RT. 03 RW 02, Ds. Keputon
Kec. Blado Kab. Batang

B. Data Orang Tua

Nama Bapak : Kunawi
Pekerjaan Bapak : Petani
Nama Ibu : Duriyah
Pekerjaan Ibu : Wiraswasta
Alamat Orang Tua : Dk. Balong RT. 03 RW 02, Ds. Keputon
Kec. Blado Kab. Batang

Riwayat Pendidikan Formal

MI Keputon : Lulus tahun 2006
SMP N 1 Blado : Lulus tahun 2009
SMAN 01 Bandar : Lulus tahun 2012
IAIN Pekalongan : Angkatan tahun 2012