



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRAUUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN
EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2015
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NUR HARTINAH
NIM.2013114254

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2018

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN
EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2015
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NUR HARTINAH
NIM.2013114254

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2018



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **NUR HARTINAH**

NIM : **2013114254**

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 21 November 2018

Yang Menyatakan



NUR HARTINAH
NIM. 2013114254

NOTA PEMBIMBING

Siti Aminah Chaniago, M. Si

Jl. Pemuda Kadilangu – Batang

Lampiran : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nur Hartinah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c-q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu`alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : Nur Hartinah

NIM : 2013114254

Jurusan : Ekonomi Syariah

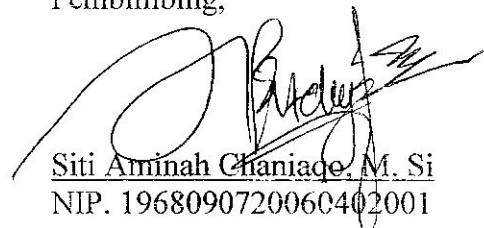
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian atas pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu`alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 November 2018
Pembimbing,



Siti Aminah Chaniago, M. Si
NIP. 1968090720060402001





KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 32 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.iainpekalongan.ac.id Email: Febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:


Nama : **Nur Hartinah**
NIM : **2013114254**
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan**

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Desember 2018 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


H. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP.19791030 200604 1 018


H. Gunawan Aji, M.Si.
NIP. 19690227 200712 1 001

Pekalongan, 31 Desember 2018



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan naskah skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dalam huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = î

ا = u	أو = au	أو = û
-------	---------	--------

3. *Ta Marbutah*

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأجميلة Ditulis *mar'atun jamîlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة Ditulis *fâtimah*

4. *Syaddad (tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا Ditulis *Rabbanâ*

البر Ditulis *al-birru*

5. *Kata Sandang (artikel)*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس Ditulis *asy-syamsu*

الرجل Ditulis *ar-rajulu*

السيدة Ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	Ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jaläl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>syai'un</i>



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta, kasih sayang dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,

Kakak dan adikku tersayang,

Calon imamku

Teman-teman seperjuangan,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus tiada ternilai besarnya

Terima kasih ...



MOTTO

Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam berusaha, yang merupakan aib adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu.
(Ali bin Abu Thalib)

Jangan menilai saya dari kesuksesan,
tetapi
Nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali
(Nelson Mandela)

*Remember
Smile Always Be Awesome, Right?*

ABSTRAK

Hartinah, Nur, 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Dosen Pembimbing Siti Aminah Chaniago M.S.I

Banyaknya lulusan dari dunia pendidikan semakin memperbanyak jumlah pencari kerja, hal ini memerlukan penanganan bilamana pemerintah dan dunia usaha tidak sanggup menampungnya, maka hal ini berakibat munculnya pengangguran. Salah satu solusi dari dalam memecahkan masalah tersebut adalah dengan berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya pengaruh faktor-faktor seperti motivasi, inovasi, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Pekalongan.

Penelitian ini termasuk *Field Research* dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di kampus IAIN Pekalongan pada 85 mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015 menggunakan *Random Sampling*. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,990 > t_{tabel} 1,989$, nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$. (2) Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,222 > 1,989$, nilai signifikansi sebesar $0,029 < 0,05$. (3) Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,578 > 1,989$, nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. (4) Berdasarkan hasil uji F, motivasi, inovasi, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai uji $F_{hitung} 24,500$ lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,72 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 (-0,05) dan $R^2 0,456$.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Motivasi, Inovasi, dan Lingkungan Keluarga

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan”.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

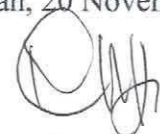
1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Agus Fakhrina, S.Ag, M.Si., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si., Dosen Pembimbing Akademik.
5. Siti Aminah Chaniago, M.Si., Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang telah memberikan bekal yang bermanfaat bagi penulis.

7. Mahasiswa IAIN Pekalongan, terkhusus mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam mengisi kuesioner.
8. Ibu, Bapak, Kakak, dan Adeku terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tak akan pernah tergantikan.
9. Untuk Fd, terima kasih atas kasih sayang dan kesabaran, dan bantuannya sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku Neni, Ikak, Fani, Sari, Dani, Suci dan Nia terima kasih untuk doa, dukungan, semangat yang selalu kalian berikan.
11. Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2014 khususnya teman-teman Ekosy F terima kasih telah memberikan semangat kepada penulis serta kisah-kisah selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
12. Tim KKN Keluarga Cokro, terima kasih untuk pengalamannya selama KKN 45 hari di Desa Cokro Blado.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya, Aamiin.

Wassalamu`alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 November 2018



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Tinjauan Pustaka	39



C. Kerangka Berpikir	55
D. Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	62
B. Setting Penelitian	62
C. Variabel Penelitian	63
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	67
E. Sumber Data	68
F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	69
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Deskripsi Data	79
B. Analisis Data	82
C. Pembahasan	97
BAB V PENUTUP	105
A. Simpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator	64
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Pekerjaan Orang Tua.....	81
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-S.....	88
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Berganda	91
Tabel 4.8	Hasil Uji t.....	94
Tabel 4.9	Hasil Uji F	96
Tabel 4.10	Hasil Uji R ²	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	59
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas	86
Gambar 4.2	Normal Probability Plot.....	87
Gambar 4.3	Scatler Plot.....	90





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	115
Lampiran 2	Data Karakteristik Responden	118
Lampiran 3	Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner.....	120
Lampiran 4	Prosedur Penghitungan Menggunakan SPSS 22	124
Lampiran 5	Hasil Olah Data.....	128
Lampiran 6	Surat Pengantar Penelitian.....	137
Lampiran 7	Surat Keterangan telah Melaksanakan Penelitian.....	138
Lampiran 8	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	139
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup	140

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Banyak orang bermimpi kelak bila telah lulus dari dunia pendidikan ingin menjadi seorang pegawai dengan gaji tetap yang diterimanya tiap bulan, sehingga dengan menjadi pegawai seakan hidupnya sudah terjamin, hal ini sering kita jumpai di beberapa tempat, dengan menjamurnya pelamar kerja pada saat diumumkannya suatu lowongan pekerjaan. Banyaknya lulusan dari dunia pendidikan semakin memperbanyak jumlah pencari kerja, hal ini memerlukan penanganan bilamana pemerintah dan dunia usaha tidak sanggup menampungnya, maka hal ini berakibat munculnya pengangguran disebagian kota di Indonesia, selain itu diperparah pula dengan banyaknya pemutusan hubungan kerja yang dilakukan oleh perusahaan yang bangkrut dan gulung tikar.

Tingginya jumlah pengangguran masyarakat yang hanya lulusan sekolah menengah, kemudian ditambah jumlah pengangguran dari perguruan tinggi menandakan, adanya ketidaksesuaian permintaan pasar tenaga kerja dan kompetensi lulusan. Disarankan untuk perguruan tinggi melakukan evaluasi program studi dan kurikulum untuk menghasilkan lulusan berkompetensi. Perguruan tinggi harus mampu melakukan pemetaan, sehingga lulusannya bisa memenuhi kebutuhan dunia kerja. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan, jumlah lulusan perguruan

tinggi yang bekerja adalah 12,24 persen. Jumlah tersebut setara 14,57 juta dari 118,41 juta pekerja di seluruh Indonesia. Sementara pengangguran lulusan perguruan tinggi mencapai 11,19 persen, atau setara 787 ribu dari total 7,03 orang yang tidak memiliki pekerjaan.¹

Ada banyak hal yang menjadi penyebab lulusan perguruan tinggi yang menganggur. Salah satunya adalah peluang kerja yang terbatas dengan jumlah penduduk yang mencari pekerjaan sangat melimpah. Jumlah penawaran tenaga kerja yang melimpah dengan tidak diimbangi dengan jumlah permintaan dari dunia industri, tentu akan menyebabkan penyerapan tenaga kerja yang sedikit sehingga jumlah pengangguran terus meningkat.² Jalan keluar yang ada yaitu mengintensifkan perkembangan dunia usaha agar bisa berkembang sehingga mampu menyerap tenaga kerja yang lebih banyak. Namun, solusi ini tidak mudah dilakukan karena menyangkut berbagai pihak dalam perekonomian di masyarakat. Solusi ini memerlukan kebijakan dari pemerintah, tingkat suku bunga yang stabil, perekonomian masyarakat yang harus meningkat, hingga kemauan dari para pengusaha untuk mengembangkan perusahaannya.³

Pemerintah tidak akan mampu untuk menyediakan semua pekerjaan kepada para penganggur karena akan sangat banyak membutuhkan anggaran belanja negara, personalia, dan pengawasan ekstra. Apabila pemerintah sulit untuk menyediakan pekerjaan bagi para

¹ Rosmha Widiyani, Jumlah Pengangguran Sarjana Meningkat, www.harnas.co.id, (diakses 30 oktober 2017)

² Agus Siswanto, *The Power of Islamic Entrepreneurship Energi Kewirausahaan Islami* (Jakarta: Imprint Bumi Aksara, 2016), hlm. 2.

³ Agus Siswanto, *The Power of Islamic Entrepreneurship ...* hlm. 2-3.

penganggur, maka ada solusi yang mudah dilakukan dan tidak memerlukan banyak waktu dan pengeluaran dana. Solusi tersebut yaitu dengan mengembangkan kewirausahaan bagi para penganggur. Kewirausahaan merupakan jawaban yang paling tepat atas permasalahan banyaknya jumlah pengangguran yang dihadapi oleh bangsa ini. Semakin banyak orang yang menganggur, semakin dirasakan pentingnya dunia kewirausahaan. Kewirausahaan menjadi solusi dalam pengembangan pembangunan, baik dalam jumlah maupun mutu wirausaha itu sendiri.

Semakin banyak wirausaha disuatu negara, akan semakin maju atau berkembang perekonomian negara tersebut. Apabila Indonesia ingin maju dan berkembang ekonominya, membangun jiwa-jiwa wirausaha merupakan langkah yang tepat yang harus ditempuh.⁴

Sehubungan dengan hal tersebut, pengembangan kewirausahaan (*entrepreneurship*) sangat penting bagi mahasiswa. Hal itu mendorong munculnya beragam kesempatan berusaha dalam era perkembangan teknologi tinggi. Berkembangnya teknologi informasi dan program-program komputer yang canggih telah mendorong tumbuhnya kesempatan kerja lokal yang semakin beragam. Perkembangan baru dalam industri jasa seperti konsultan komputer, manajemen, periklanan, dan kepariwisataan juga terus berkembang secara meluas sebagai sektor penunjang industri.⁵

Beberapa konsep kewirausahaan seolah identik dengan kemampuan para wirausahawan dalam dunia usaha (*business*). Padahal

⁴ Agus Siswanto, *The Power of Islamic Entrepreneurship ...* hlm. 3.

⁵ Agus Siswanto, *The Power of Islamic Entrepreneurship ...* hlm. 18.

dalam kenyataannya, kewirausahaan tidak selalu identik dengan watak atau ciri wirausahawan semata, karena sifat-sifat wirausahawan pun dimiliki oleh seorang yang bukan wirausahawan. Wirausahawan mencakup semua aspek pekerjaan baik karyawan swasta maupun pemerintahan. Wirausahawan adalah mereka yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*opportunity*) dan perbaikan (*preparation*) hidup.⁶

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) muncul apabila seseorang individu berani mengembangkan usaha-usaha dan ide-ide barunya. Proses kewirausahaan meliputi semua fungsi, aktivitas, dan tindakan yang berhubungan dengan perolehan peluang dan penciptaan organisasi usaha. Esensi dari kewirausahaan adalah menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengkombinasian sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing.⁷

Kewirausahaan menurut Zimmerer yaitu sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha).⁸ Menumbuhkan minat kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan langkah alternatif mengurangi pengangguran, karena mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang

⁶ Muh. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*, (Malang: UIN-Malang Press, 2008), hlm. 30

⁷ Muh. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif ...* hlm. 30.

⁸ Muhammad Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hlm. 3.

mampu merintis usahanya sendiri, serta mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.⁹

Salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha.

Sebagaimana pada saat peneliti melakukan observasi awal dan melakukan wawancara dengan mahasiswa jurusan ekonomi syariah IAIN Pekalongan bahwa 15 dari 40 mahasiswa mengatakan sudah mempunyai intensi untuk berwirausaha. Namun sisanya lebih untuk memilih menjadi pegawai ketika lulus kuliah nanti. Profesi sebagai karyawan atau pegawai dinilai lebih praktis dan menyenangkan daripada berwirausaha. Mahasiswa masih tergantung pada lapangan pekerjaan yang ada. Mahasiswa juga mengaku bahwa masih kesulitan menemukan ide untuk berwirausaha dan belum berani berwirausaha karena belum memiliki model serta takut pada

⁹ Hari Mulyadi, "Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta" (Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Skripsi IAIN Surakarta, 2017), hlm. 1.

resiko kegagalan. Mereka masih kurang yakin dapat berhasil jika berwirausaha.

Oleh karena itu IAIN Pekalongan sebagai salah satu perguruan tinggi di Indonesia diharapkan dapat menciptakan lulusan sarjana yang memiliki kualifikasi untuk menjadi seorang wirausaha khususnya jurusan ekonomi syariah yang diharapkan mampu menciptakan pendidik serta para ekonom yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Pekalongan sebagai fakultas yang memiliki fokus untuk pengembangan wirausaha, materi dan bahan ajarnya mendukung perkembangan wirausaha. Untuk saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki tiga jurusan yaitu ekonomi syariah, perbankan syariah, dan akuntansi syariah. Alasan dipilihnya studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya jurusan ekonomi syariah adalah karena terdapat mata kuliah yang mengandung materi untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di mata mahasiswa. Selain pengetahuan kewirausahaan yang diperlukan, ada banyak faktor yang mampu mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Terdapat banyak penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa, diantaranya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Agus Kurniawan, Muhammad Khafid, dan Amin Pujiati menunjukkan bahwa berdasarkan uji statistik dengan SPSS pada motivasi wirausaha diperoleh t hitung yaitu 4,724 dengan signifikan $0,000 < 0,05$, hal ini berarti bahwa motivasi wirausaha berpengaruh

terhadap minat wirausaha sebesar 0,260. Artinya semakin tinggi motivasi wirausaha maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap minat wirausaha.¹⁰ Motivasi untuk menjadi seorang wirausaha biasanya muncul dengan sendirinya, setelah memiliki bekal cukup untuk mengelola usaha dan siap mental secara total. Selain itu, berwirausaha akan membuat seseorang termotivasi untuk memperoleh imbalan minimal dalam bentuk laba, kebebasan, impian personal yang mungkin menjadi kenyataan, kemandirian, di samping memiliki peluang-peluang pengembangan usaha, dan memiliki peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri.¹¹

Faktor kedua yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu inovasi. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hari Mulyadi menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh signifikan positif dan signifikan karena tingkan signifikansi menunjukkan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,036. Hal ini berarti bahwa inovasi menimbulkan rasa minat berwirausaha pada mahasiswa.¹² Hasil penelitian ini sependapat dengan Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto, dalam penelitiannya menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.¹³ Inovasi merupakan suatu yang baru ataupun mengembangkan sesuatu yang sudah ada menjadi berbeda dari yang lainnya. Seorang wirausahawan atau

¹⁰ Agus Kurniawan dkk, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy" (Semarang: *Jurnal Universitas Negeri Semarang*, No.1, Vol.5, 2016).

¹¹ Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 67-68.

¹² Hari Mulyadi, "Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa" ... hlm. 73.

¹³ Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri" (Kediri: *Jurnal Ekonomi : Universitas Kadiri*, No. 2, Vol. 1, 2016), hlm. 167.

pengusaha merupakan inovator, yang tidak selalu sebagai inovator (penemu). Pengusaha berperan sebagai orang yang mengatur pengalokasian sumber daya dalam usaha *eksplorasi invensi* (temuan) yang mungkin saja sudah ada sebelumnya.

Lingkungan keluarga merupakan faktor ketiga yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Paulus menyimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Semakin kondusif lingkungan keluarga disekitarnya maka akan semakin mendorong seseorang untuk menjadi seorang wirausaha. Apabila lingkungan keluarga mendukung maka seseorang akan semakin tinggi niatnya untuk menjadi wirausaha dibandingkan jika tidak memiliki dukungan dari lingkungan keluarga.¹⁴ Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Andi Dicky Pradipta, penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha mahasiswa. Selain lingkungan keluarga yang kondusif, lingkungan keluarga yang baik mampu mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha. Ciri-ciri keluarga yang baik yaitu keluarga dapat memberikan teladan yang baik, mendorong untuk sukses, selalu menjadi inspirasi dalam menjalani aktivitas, memiliki penghasilan yang cukup untuk pendidikan dan kebutuhan sehari-hari.¹⁵

¹⁴ Paulus Patria Adhitama, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang" (Semarang: *Skripsi Undip Semarang*, 2014), hlm. 24.

¹⁵ Andi Dicky Pradipta, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 IPB di Bidang Wisata Alam" (Bogor: *Skripsi IPB*, 2015), hlm.10.

Dari uraian-uraian diatas, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah faktor motivasi mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
2. Apakah faktor inovasi mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
3. Apakah faktor lingkungan keluarga mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?
4. Apakah faktor motivasi, inovasi, lingkungan keluarga secara simultan mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan?

C. Batasan Masalah

Untuk mencegah pembahasan yang menyimpang dari topik masalah, maka peneliti perlu melakukan pembatasan masalah. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini ialah faktor yang diduga mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Faktor yang dimaksud hanya mencakup motivasi, inovasi serta lingkungan keluarga. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Angkatan 2015. Hal ini disebabkan karena mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah pada angkatan tersebut telah menerima mata kuliah Kewirausahaan, Studi Kelayakan Bisnis dan mata kuliah lainnya yang terkait wirausaha.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
2. Untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

4. Untuk menganalisis pengaruh motivasi, inovasi, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat memberikan sumbangan aspek teoritik (keilmuan) yaitu bagi perkembangan ilmu kewirausahaan khususnya mengenai Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha, sehingga diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi para akademisi dalam pengembangan teori kewirausahaannya.
2. Bagi Institut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dalam aspek praktis yaitu untuk memberikan masukan mengenai Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.
3. Bagi Mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi pembaca pada umumnya, sebagai sumber informasi dan masukan untuk pengembangan yang lebih lanjut.
4. Bagi Peneliti, memberikan wawasan pengetahuan dalam mengkaji dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh untuk dipraktikkan secara nyata sebagai pengabdian kepada masyarakat dan mengambil manfaat atas hasil akhir dari penulisan ini.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian mengenai kajian teori atau landasan teori yang berkaitan dengan pengertian tentang teori-teori mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa, serta variabel-variabel yang diduga berpengaruh terhadap minat wirausaha.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, uji instrument penelitian, serta teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian mengenai gambaran umum penelitian, pengujian instrument penelitian, pengujian dan hasil analisis data, dan pembahasan analisis data atau pembuktian dari hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi uraian mengenai kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran-saran.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut.

1. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,990 > t_{tabel} 1,989$, nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ ($0,004 < 0,05$).
2. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,222 > 1,989$, nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ ($0,029 < 0,05$).
3. Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,578 > 1,989$, nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ ($0,001 < 0,05$).

4. Berdasarkan hasil uji F, motivasi, inovasi, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji F_{hitung} 24,500 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,72 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 (-0,05).
5. Hasil dari *adjusted R square* diperoleh 0,456. Hal ini berarti bahwa minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh motivasi, inovasi, dan lingkungan keluarga sebesar 45,6% sedangkan sisanya sebesar 54,4% kemungkinan dapat dijelaskan oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan simpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan, yaitu sebagai berikut.

1. Bagi Mahasiswa

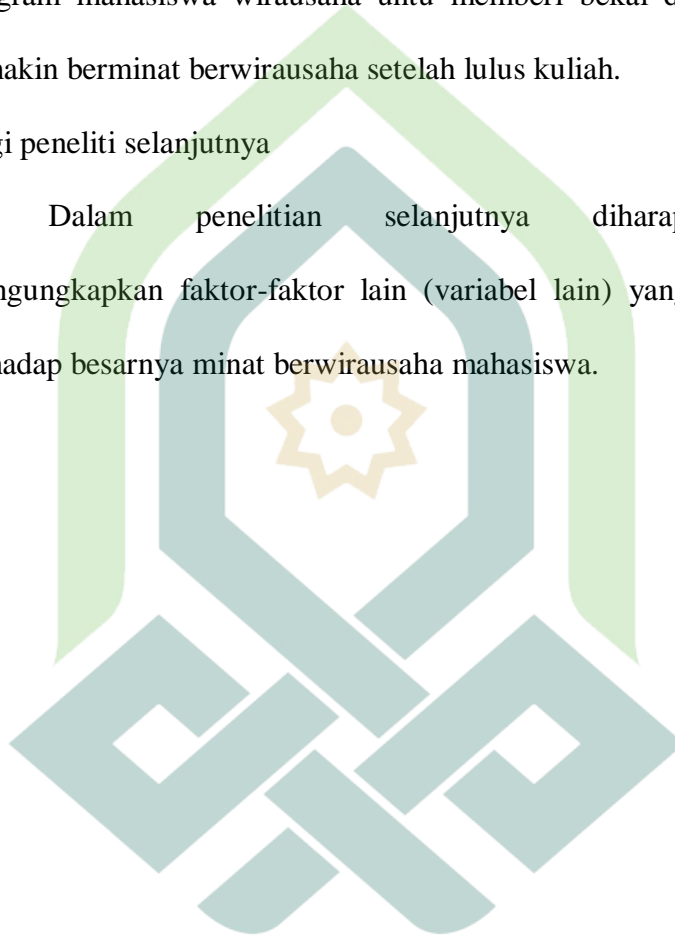
Mahasiswa hendaknya mencari peluang usaha sehingga bisa menciptakan lapangan pekerjaan setelah lulus kuliah. Selain itu juga dapat menambah pengetahuan seputar wirausaha serta melatihnya ketrampilannya sehingga menjadi wirausaha sukses. Mahasiswa juga perlu meningkatkan efikasi diri mengenai ide yang dimilikinya sehingga berani mewujudkan secara nyata.

2. Bagi IAIN Pekalongan

Kualitas pembelajaran mata kuliah kewirausahaan hendaknya lebih ditingkatkan agar dapat memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu diharapkan, IAIN Pekalongan bisa membuat program mahasiswa wirausaha untuk memberi bekal dan mahasiswa semakin berminat berwirausaha setelah lulus kuliah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengungkapkan faktor-faktor lain (variabel lain) yang berpengaruh terhadap besarnya minat berwirausaha mahasiswa.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anwar, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fahmi, Irham. 2012. *Manajemen Kepemimpinan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Fauzi, Mohammad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbullah. 1988. *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kadarman, dkk. 1997. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.



- Latan, Hengky & Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. Bandung: ALFABETA.
- Manullang, Marihot. 2006. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006.
- Narwoko, J.Dwi & Bagong Suyanto. 2004. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Salafudin, Nalim. 2014. *Statistik Inferensial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: CV Prenata Media.
- Siswanto, Agus. 2016. *The Power of Islamic Entrepreneurship*. Jakarta: Imprint Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.



Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. 2012. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia* Teori, Kuesioner, dan Analisis Data. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Sutarno. 2012. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Yunus, Muh.. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-Malang Press.

B. Jurnal

Adhitama, Paulus Patria. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang*. Semarang: Skripsi Undip Semarang.

Aidha, Zuhrina. 2016. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Skripsi: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Fajriati, Rachmi. 2018. *Pengaruh Sikap, Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha dengan*



Studi Kasus pada Mahasiswa Semester V Program Studi Manajemen FEB UMY. Yogyakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kurniawan, Agus dkk. 2016. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy.* Jurnal, Universitas Negeri Semarang.

Kusumo, Wilyanto Kartiko dan Wawan Setiawan. 2016. *Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha.* Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Mulyadi, Hari. 2017. *Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.* Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.

Novia Anggles, Santa dan Gesti Memarista. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha.* Surabaya: Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen.

Nuryulia Praswati, Aflit. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa.* Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.



Pradipta, Andi Dicky. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 IPB di Bidang Wisata Alam*. Bogor: Skripsi IPB.

Pramudyan, Gergorius Sakti. 2017. *Pengaruh Kesiapan Berwirausaha dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa dalam berwirausah*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Primadanu, Noormalita. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Yogyakarta: Jurnal Economia STIE YKPN.

Rahmadi, Afif Nur dan Budi Heryanto. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*. Kediri: Jurnal Ekonomi, Universitas Kadiri.

Setiawati, Titik. 2013. *Minat Berwirausaha Ditinjau dari Lingkungan Keluarga dan Sikap terhadap Peluang Usaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2010/2011*. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Siagian, Hanny. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis STIE Mikroskil*



Dalam Keikutsertaan Bisnis Multi Level Marketing. Medan:
Jurnal Manajemen Bisnis STIE Mikroskil.

Suhartini, Yati. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha.* Jurnal Akmenika UPY.

Widiastuti, Erni. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Entrepreneur.* Surakarta: Fakultas Ekonomi: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia.

Widiyani, Rosmha. Jumlah Pengangguran Sarjana Meningkat.
(www.harnas.co.id, diakses 30 oktober 2017).



Lampiran 1 : Kuesioner

Instrumen Penelitian

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan**”. Berkaitan dengan penelitian tersebut, saya mohon saudara/i bersedia mengisi angket berikut ini.

Hal ini hanya semata-mata untuk kepentingan ilmiah, dimana hanya ringkasan dan hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan. Demikian permohonan saya, atas partisipasi dan kerjasama saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Penelitian ini menggunakan skala likert, dengan bobot skor sebagai berikut.

STS = Sangat Tidak Setuju dengan skor 1

TS = Tidak Setuju dengan skor 2

N = Netral dengan skor 3

S = Setuju dengan skor 4

SS = Sangat Setuju dengan skor 5

Data Responden

Nama =

Jenis kelamin = Laki-laki Perempuan

Pekerjaan orang tua =

PNS Guru Buruh

Wiraswasta Lainnya.....

Instruksi Pengisian Kuesioner

Berikan tanda (√) untuk memberi jawaban pada kuesioner sesuai dengan pendapat yang anda alami.

A. Variabel Faktor Motivasi (X1)

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1	Dari hasil berwirausaha saya merasa senang jika keuntungan yang saya peroleh dapat memenuhi kebutuhan primer dan keperluan kuliah					
2	Pembayaran pelanggan yang saya terima selalu tepat waktu sehingga usaha yang saya jalani bisa memberikan rasa aman bagi saya					
3	Usaha yang saya jalankan dapat diterima dikalangan masyarakat khususnya mahasiswa					
4	Pelanggan atau pembeli memberi rasa kepercayaan kepada saya					
5	Usaha yang saya jalani memberi kesempatan untuk menunjukkan kemampuan yang saya miliki					

B. Variabel Faktor Inovasi (X2)

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1	Wirausaha berkaitan dengan hal-hal yang bersifat kreatif dan inovatif					
2	Wirausaha membuat saya berbeda dari yang lain					
3	Dengan menjadi wirausahawan, saya menjadi orang yang senang					

	melakukan percobaan					
--	---------------------	--	--	--	--	--

C. Variabel Faktor Lingkungan Keluarga (X3)

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1	Keluarga mendorong untuk memiliki usaha sendiri					
2	Orang tua mendukung untuk memiliki usaha sendiri					
3	Menjadi wirausaha sudah mendarah daging pada keluarga saya					
4	Kreativitas dari orang tua saya merupakan modal dasar saya untuk menjadi wirausaha					

D. Variabel Faktor Minat Berwirausaha (Y)

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik dan merasa senang menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain					
2	Saya berminat menjadi wirausaha karena ingin menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain					
3	Saya berminat menjadi wirausaha karena saya yakin dan percaya bahwa kehidupan pada masa depan akan lebih baik					

Lampiran 2

A. Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua

N	Jenis Kelamin	Pekerjaan Orang Tua	n	Jenis Kelamin	Pekerjaan Orang Tua
1	1	1	37	1	3
2	2	4	38	2	4
3	2	4	39	1	5
4	1	3	40	1	4
5	2	2	41	1	4
6	2	3	42	1	4
7	2	4	43	2	4
8	2	5	44	2	4
9	1	5	45	2	5
10	2	4	46	2	5
11	1	5	47	2	5
12	2	4	48	2	5
13	2	3	49	2	4
14	2	3	50	2	3
15	2	5	51	1	5
16	2	3	52	2	3
17	2	5	53	2	4
18	1	2	54	2	3
19	2	4	55	2	1
20	2	3	56	2	4
21	2	4	57	2	4
22	1	3	58	1	4
23	1	5	59	2	3
24	1	5	60	2	5
25	1	4	61	2	3
26	1	5	62	1	3
27	2	3	63	2	3
28	2	3	64	2	3
29	2	5	65	2	3
30	2	4	66	2	3
31	2	4	67	2	4
32	2	4	68	1	2
33	1	5	69	1	4
34	2	5	70	1	5
35	2	4	71	1	3

36	2	5	72	1	5
73	1	4	80	2	5
74	1	3	81	1	2
75	1	4	82	2	5
76	1	1	83	1	5
77	2	4	84	1	4
78	2	3	85	1	2
79	2	4	-	-	-

Keterangan:

Jenis Kelamin 1 = Laki-laki 2 = Perempuan

Pekerjaan Orang Tua 1 = PNS 3 = Buruh 5 = Lainnya

 2 = Guru 4 = Wiraswasta

B. Karakteristik Responden dengan uji SPSS 22

1. Karakter Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	32	37.6	37.6	37.6
Perempuan	53	62.4	62.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

2. Karakter Responden berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

Pekerjaan Orang Tua

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	3	3.5	3.5	3.5
Guru	5	5.9	5.9	9.4
Buruh	23	27.1	27.1	36.5
Wiraswasta	30	35.3	35.3	71.8
Lainnya	24	28.2	28.2	100.0

Lampiran 3 : Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner

n	Motivasi (X1)								Inovasi (X2)				Lingkungan Keluarga(X3)					Minat Berwirausaha (Y)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	X1	Q1	Q2	Q3	X2	Q1	Q2	Q3	Q4	X3	Q1	Q2	Q3	Q4	Y
1	5	4	4	2	3	4	4	26	4	2	4	10	3	4	3	2	12	4	5	4	4	17
2	4	4	4	3	3	3	4	25	4	3	4	11	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
3	4	5	3	2	3	3	4	24	5	5	4	14	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19
4	5	5	5	3	5	5	4	32	5	4	4	13	3	4	3	4	14	5	5	4	4	18
5	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
6	4	4	4	4	5	3	3	27	4	3	4	11	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
7	4	4	3	3	4	4	4	26	5	4	4	13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
8	3	4	4	3	3	4	5	26	4	3	4	11	5	4	3	4	16	4	5	5	4	18
9	4	4	3	3	3	4	4	25	4	3	4	11	3	4	3	4	14	4	5	4	5	18
10	4	3	3	3	3	3	3	22	4	4	3	11	5	4	3	3	15	4	5	5	4	18
11	4	4	3	4	4	4	4	27	4	3	4	11	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15
12	5	4	4	4	5	4	4	30	5	5	5	15	4	4	2	3	13	4	5	4	3	16
13	4	5	4	2	4	4	5	28	5	2	4	11	5	5	4	2	16	5	5	5	5	20
14	4	4	3	3	3	3	3	23	4	4	4	12	2	3	3	3	11	4	5	5	4	18
15	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	4	10	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
16	4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	4	12	3	3	2	2	10	4	4	3	3	14
17	5	5	3	2	5	5	5	30	4	5	5	14	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20
18	4	3	4	5	3	5	5	29	4	3	5	12	5	3	3	5	16	5	5	4	2	16
19	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20	5	5	3	4	5	5	5	32	5	4	4	13	3	4	3	3	13	3	4	5	4	16
21	5	3	4	3	5	4	5	29	5	3	5	13	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20

22	4	5	4	3	4	4	5	29	4	4	4	12	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
23	5	4	3	2	4	3	3	24	4	4	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
24	4	5	2	3	3	3	5	25	5	5	5	15	4	4	2	5	15	5	5	5	5	20
25	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
26	5	5	4	3	5	4	5	31	5	3	5	13	5	5	4	3	17	5	5	5	5	20
27	4	3	4	3	3	4	3	24	4	3	3	10	4	4	3	2	13	3	3	4	5	15
28	4	3	3	4	5	5	4	28	4	5	4	13	3	3	2	2	10	2	2	4	5	13
29	5	5	4	3	3	4	5	29	5	5	4	14	4	5	3	4	16	5	5	4	5	19
30	4	4	4	3	5	3	4	27	4	3	4	11	5	4	3	2	14	3	4	4	5	16
31	5	4	3	2	3	4	4	25	4	4	4	12	4	4	2	3	13	4	4	4	4	16
32	5	4	3	4	4	4	4	28	5	3	4	12	4	5	3	3	15	4	5	5	5	19
33	5	5	4	5	5	5	5	34	5	3	4	12	3	3	3	3	12	5	5	3	4	17
34	5	5	4	4	4	4	5	31	5	4	4	13	4	5	4	3	16	5	5	4	5	19
35	4	4	3	2	4	3	4	24	5	4	4	13	3	4	2	2	11	4	4	4	5	17
36	5	4	3	2	3	4	4	25	5	4	3	12	5	5	2	3	15	3	3	4	5	15
37	5	4	3	3	4	4	5	28	4	3	3	10	5	5	3	2	15	4	4	5	4	17
38	5	4	4	3	4	3	4	27	4	4	3	11	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15
39	5	4	3	4	4	4	4	28	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
40	5	5	4	3	4	5	5	31	5	3	5	13	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15
41	5	3	2	3	4	5	5	27	5	3	5	13	3	4	4	3	14	4	5	3	3	15
42	5	5	2	3	4	5	5	29	5	3	5	13	2	1	4	2	9	4	4	3	3	14
43	5	5	4	3	4	4	5	30	4	4	4	12	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
44	5	5	5	3	5	4	4	31	5	4	5	14	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18
45	5	3	4	3	3	4	4	26	5	3	3	11	4	5	2	3	14	3	4	4	4	15
46	5	5	3	3	4	3	4	27	2	3	4	9	2	4	1	1	8	3	3	4	4	14



47	5	5	4	4	4	4	4	30	3	3	3	9	4	5	5	3	17	5	5	5	5	20
48	5	5	4	3	5	4	4	30	3	3	3	9	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
49	5	5	3	2	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20
50	5	5	3	3	3	4	4	27	5	3	4	12	3	4	2	2	11	4	4	3	4	15
51	5	5	3	2	4	5	5	29	5	4	4	13	4	4	3	3	14	5	4	5	5	19
52	5	5	5	4	5	5	5	34	5	4	4	13	3	3	3	3	12	5	4	5	5	19
53	5	5	3	2	4	4	4	27	4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
54	4	4	4	3	4	4	4	27	5	5	4	14	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
55	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	4	14	4	4	3	4	15	4	5	4	5	18
56	4	4	4	2	2	2	4	22	4	3	4	11	3	4	2	2	11	3	4	3	3	13
57	5	4	4	2	4	4	4	27	2	4	3	9	3	2	2	2	9	3	4	4	2	13
58	5	4	4	2	4	4	5	28	4	5	1	10	4	2	2	4	12	2	4	5	4	15
59	4	4	3	2	4	3	3	23	2	3	3	8	3	3	2	2	10	2	3	4	4	13
60	4	3	4	1	1	2	3	18	2	2	3	7	5	5	5	3	18	3	3	4	2	12
61	2	3	2	1	3	2	3	16	3	2	1	6	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11
62	5	4	4	2	2	3	4	24	4	1	3	8	5	4	4	4	17	2	4	4	5	15
63	3	3	2	1	3	4	3	19	3	2	4	9	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
64	3	3	4	2	3	3	4	22	4	3	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
65	4	3	4	3	3	3	2	22	2	1	2	5	2	2	4	3	11	4	3	4	3	14
66	5	4	4	4	4	3	3	27	4	3	4	11	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
67	4	5	5	2	4	4	5	29	3	2	4	9	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15
68	5	3	2	2	3	3	3	21	4	3	3	10	3	3	2	3	11	3	4	3	3	13
69	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	13	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
70	5	5	5	3	5	5	5	33	5	4	5	14	4	5	3	3	15	4	5	5	5	19
71	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20



72	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
73	3	3	4	4	3	3	4	24	4	3	3	10	3	4	4	3	14	4	4	3	4	15
74	5	4	4	4	3	3	4	27	4	3	4	11	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17
75	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	13	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
76	4	3	3	2	3	3	3	21	4	3	3	10	4	4	2	3	13	3	4	4	3	14
77	4	5	4	3	2	4	5	27	5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
78	5	5	4	3	3	3	3	26	5	4	4	13	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14
79	5	4	4	3	4	4	4	28	5	5	4	14	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
80	3	3	4	4	3	3	4	24	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
81	4	3	3	4	4	4	3	25	4	3	4	11	3	3	2	2	10	3	4	3	3	13
82	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
83	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
84	4	3	2	2	3	4	3	21	3	2	3	8	5	5	2	3	15	3	5	4	3	15
85	3	3	2	2	3	3	3	19	3	3	3	9	4	4	1	1	10	3	5	4	3	15

Keterangan:

1 = 1 (Satu)

2 = 2 (Dua)

3 = 3 (Tiga)

4 = 4 (Empat)

5 = 5 (Lima)

Lampiran 4

Prosedur Penghitungan Menggunakan SPSS 22

A. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

- Buka aplikasi SPSS 22
- Pada variabel view name (Nama) isikan jumlah indikator sesuai banyaknya yang dimiliki per variabel.
- Decimals diisikan angka 0 (nol) semua
- Data view muncul beberapa indikator langkah selanjutnya:
 - Analyze → Correlate → Bivariate
 - Muncul kotak bivariate correlations, pada kotak variables isikan semua indikator.
 - Ok.

2. Uji Reliabilitas

- Langkah awal sama dengan cara – cara validitas kecuali lgkah selanjutnya.
- Analyze → Scale → Reliability Analysis
- Muncul kotak Reliability Analysis
- Pada items isikan semua indikaor dan total indikator.

- Ok.

B. Uji Asumsi Klasik

1. Normalitas

- Analyze → Regression → Linier
- Muncul kotak linier regression, pada dependent isikan variabel Y.
- Pada independents isikan jumlah semua variabel X.
- Plots, pada table Y masukkan *SDRESID dan table X masukkan *ZPRED.
- Pada standardized residual plots beri tanda cek list pada histogram, normal probability plot dan produce all partial plots.
- Continue
- Klik save, muncul kotak baru pada residual beri tanda cek list di unstandardized.
- Continue
- Ok.

2. Multikolinieritas

- Analyze → Regression → Linier
- Muncul kotak linier regression, pada dependent isikan variabel Y.

- Pada independents isikan jumlah semua variabel X.
- Klik statistics, muncul kotak linier regression: statistics
- Beri tanda cek list pada covariance matrix dan collinearity diagnostics.
- Continue.
- Ok.

3. Heteroskidastisitas

- Analyze → Regression → Linier
- Klik save, cek list pada residual unstandardized
- Continue
- Ok.
- Kembali pada data view kemudian, Klik icon transform, pilih computer variabel
- Muncul kotak dialog baru, pada target variable isikan RES2. Pada numeric expression isikan ABS_RES(RES_1).
- Ok.
- Kembali ke data view, pada kolom RES1 di hapus.
- Analyze → Regression → Linier.
- Pada kolom dependen masukkan RES2.



- Klik Save, hilangkan tanda cek list pada residuals unstandardized.
- Continue.
- Ok

C. Analisis Regresi Berganda

- Analyze → Regression → Linier.
- Muncul kotak regression linier
- Pada table variabel dependens masukkan variabel Y.
- Pada table variabel independents masukkan variabel X.
- Continue.
- Ok.

Lampiran 5

Hasil Olah Data

A. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x2.8	x2.9	x2.10	x3.11	x3.12	x3.13	x3.14	sumX
x1.1	Pearson Correlation	1	.527**	.238*	.206	.425**	.468**	.353**	.381**	.280**	.276*	.171	.282**	.122	.145	.565**
	Sig. (2-tailed)		.000	.028	.058	.000	.000	.001	.000	.009	.011	.118	.009	.266	.187	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x1.2	Pearson Correlation	.527**	1	.320**	.138	.419**	.398**	.572**	.369**	.346**	.377**	.150	.315**	.281**	.246*	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.208	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.170	.003	.009	.024	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x1.3	Pearson Correlation	.238*	.320**	1	.386**	.265*	.171	.276*	.119	.110	.132	.292**	.278**	.468**	.380**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.028	.003		.000	.014	.118	.011	.279	.314	.229	.007	.010	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x1.4	Pearson Correlation	.206	.138	.386**	1	.419**	.387**	.243*	.280**	.286**	.357**	.015	.075	.280**	.305**	.538**



	Sig. (2-tailed)	.058	.208	.000		.000	.000	.025	.009	.008	.001	.890	.493	.010	.005	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x1.5	Pearson Correlation	.425**	.419**	.265*	.419**	1	.605**	.372**	.297**	.394**	.357**	.100	.146	.135	.152	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014	.000		.000	.000	.006	.000	.001	.361	.182	.218	.166	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x1.6	Pearson Correlation	.468**	.398**	.171	.387**	.605**	1	.614**	.446**	.342**	.457**	.181	.133	.203	.309**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.118	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.098	.226	.063	.004	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x1.7	Pearson Correlation	.353**	.572**	.276*	.243*	.372**	.614**	1	.492**	.309**	.469**	.310**	.278**	.239*	.344**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.011	.025	.000	.000		.000	.004	.000	.004	.010	.028	.001	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.8	Pearson Correlation	.381**	.369**	.119	.280**	.297**	.446**	.492**	1	.472**	.527**	.194	.270*	.092	.251*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.279	.009	.006	.000	.000		.000	.000	.076	.012	.404	.020	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.9	Pearson Correlation	.280**	.346**	.110	.286**	.394**	.342**	.309**	.472**	1	.335**	.132	.081	-.043	.328**	.536**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.314	.008	.000	.001	.004	.000		.002	.229	.459	.699	.002	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85



x2.10	Pearson Correlation	.276*	.377**	.132	.357**	.357**	.457**	.469**	.527**	.335**	1	.215*	.318**	.251*	.332**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.229	.001	.001	.000	.000	.000	.002		.048	.003	.020	.002	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x3.11	Pearson Correlation	.171	.150	.292**	.015	.100	.181	.310**	.194	.132	.215*	1	.685**	.368**	.500**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.118	.170	.007	.890	.361	.098	.004	.076	.229	.048		.000	.001	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x3.12	Pearson Correlation	.282**	.315**	.278**	.075	.146	.133	.278**	.270*	.081	.318**	.685**	1	.317**	.333**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.009	.003	.010	.493	.182	.226	.010	.012	.459	.003	.000		.003	.002	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x3.13	Pearson Correlation	.122	.281**	.468**	.280**	.135	.203	.239*	.092	-.043	.251*	.368**	.317**	1	.538**	.525**
	Sig. (2-tailed)	.266	.009	.000	.010	.218	.063	.028	.404	.699	.020	.001	.003		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x3.14	Pearson Correlation	.145	.246*	.380**	.305**	.152	.309**	.344**	.251*	.328**	.332**	.500**	.333**	.538**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.187	.024	.000	.005	.166	.004	.001	.020	.002	.002	.000	.002	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
SumX	Pearson Correlation	.565**	.641**	.535**	.538**	.608**	.677**	.693**	.621**	.536**	.649**	.528**	.545**	.525**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	



N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	sumY
y1	Pearson Correlation	1	.636**	.341**	.316**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.000
	N	85	85	85	85	85
y2	Pearson Correlation	.636**	1	.402**	.285**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.000
	N	85	85	85	85	85
y3	Pearson Correlation	.341**	.402**	1	.528**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
y4	Pearson Correlation	.316**	.285**	.528**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
sumY	Pearson Correlation	.778**	.765**	.731**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Uji Reliabilitas
a. Motivasi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	7

- b. Inovasi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	3

- c. Lingkungan Keluarga (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

- d. Minat Berwirausaha (Y)

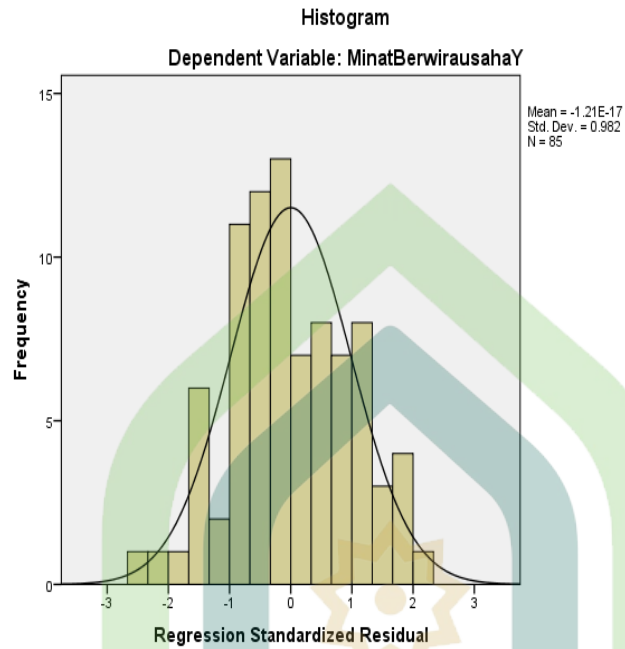
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	4

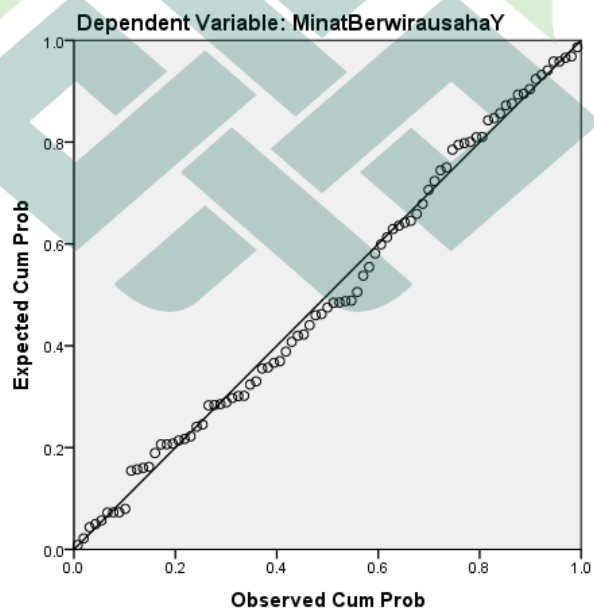
B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Histogram

b. *Normal Probability Plot*

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



c. *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67405047
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.059
	Negative	-.050
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

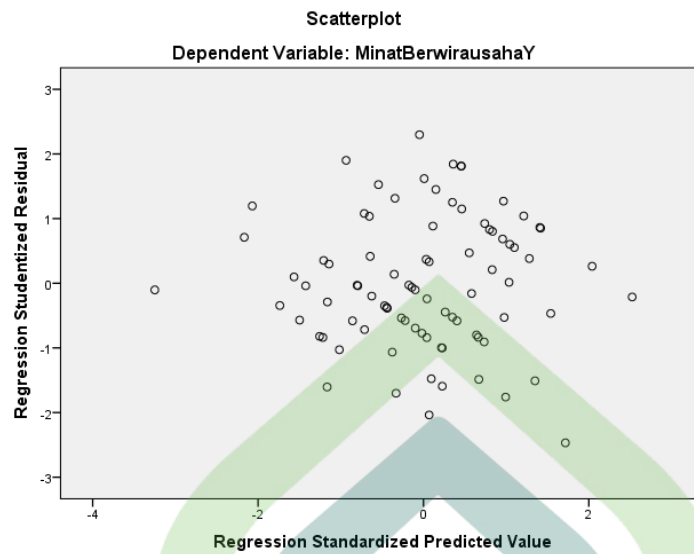
d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	4.389	1.426				3.078
MotivasiX1	.195	.065	.318	2.990	.004	.572	1.747
InovasiX2	.252	.113	.225	2.222	.029	.629	1.589
LingkunganKeluarga X3	.267	.075	.320	3.578	.001	.808	1.238

a. Dependent Variable: MinatBerwirausahaY

3. Uji Heteroskedastisitas



C. Analisis Regresi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 ^a	.476	.456	1.701

a. Predictors: (Constant), LingkunganKeluargaX3, InovasiX2, MotivasiX1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	212.545	3	70.848	24.500	.000 ^b
	Residual	234.232	81	2.892		
	Total	446.776	84			

a. Dependent Variable: MinatBerwirausahaY

b. Predictors: (Constant), LingkunganKeluargaX3, InovasiX2, MotivasiX1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.389	1.426		3.078	.003
MotivasiX1	.195	.065	.318	2.990	.004
InovasiX2	.252	.113	.225	2.222	.029
LingkunganKeluargaX3	.267	.075	.320	3.578	.001

a. Dependent Variable: MinatBerwirausahaY





KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iaipekalongan.ac.id Email: febi@iaipekalongan.ac.id

Nomor : 879/In.30/M.6/PP.00.9/10/2018
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

15 Oktober 2018

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Nur Hartinah

NIM : 2013114254


adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

A.n Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Agus Fakhrina, M.S.I.

NIP. 197701232003121001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website : <http://febi.iainpekalongan.ac.id/> Email : febi@iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1025/In.30/TU.IV.2/PP.00.9/11/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Hamdi, M.H.

NIP : 196904142002121005

Jabatan : Kasubbag. Akademik Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Menerangkan bahwa :

Nama : Nur Hartinah

NIM : 2013114254

Program : Ekonomi Syariah

Telah Melaksanakan Penelitian pada Bulan September 2018 sampai dengan Bulan Oktober 2018.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 23 November 2018

A.n Dekan,

Kabag TU

u.b Kasubbag
Kemahasiswaan

Administrasi dan



M. Hamdi



Lampiran 8

Dokumentasi Kegiatan Penelitian



Lampiran 9**RIWAYAT HIDUP**

Nama lengkap Nur Hartinah, panggilan Hartinah atau EnHa, lahir di Batang pada tanggal 15 Juni 1996 dari pasangan suami istri Bapak Suroso dan Ibu Arocha. Peneliti adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Desa Tegalsari Dukuh Pulesari Rt. 03 Rw. 02 Kec. Kandeman Kab. Batang. Pendidikan yang telah ditempuh oleh peneliti yaitu SD Negeri 04 Tegalsari lulus tahun 2008, SMP Negeri 01 Kandeman lulus tahun 2011, SMK PGRI Batang lulus tahun 2014, dan mulai tahun 2014 melanjutkan studinya sebagai mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.