

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA
(Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



Oleh :

MUDRIKAH
NIM : 2013114247

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA
(Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



Oleh :

MUDRIKAH
NIM : 2013114247

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUDRIKAH
NIM : 2013114247
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar Kabupaten Pekalongan).

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 4 Desember 2018



MUDRIKAH
NIM. 2013114247

NOTA PEMBIMBING

Agus Fakhрина, M.S.I

GTA Jalan Seroja II No.25 Tanjung Tirta Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Mudrikah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan bimbingan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi saudara:

Nama : MUDRIKAH

NIM : 2013114247

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : **Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar Kabupaten Pekalongan).**

dengan ini mohon agar skripsi saudara dapat segera di munaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 9 Agustus 2018

Pembimbing,

Agus Fakhрина, M.S.I

NIP. 19770123 200312 1001



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : Mudrikah

NIM : 2013114247

Judul : **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA (Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar Kabupaten Pekalongan)**


telah diujikan pada hari Selasa, 21 Agustus 2018 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


H. Ahmad Rosvid S.E., M.Si
NIP. 79790331200604 1 003

Penguji II


Kuat Ismanto M. Ag
NIP. 19791205200912 1 001

Pekalongan, 4 Desember 2018

Disahkan oleh Dekan,




Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP 19750220199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Bā'</i>	B	be
ت	<i>Tā'</i>	T	te
ث	<i>Śā'</i>	Ś	es titik di atas
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>Hā'</i>	h .	ha titik di bawah
خ	<i>Khā'</i>	Kh	ka dan ha
د	<i>Dal</i>	D	de
ذ	<i>Żal</i>	Ż	zet titik di atas
ر	<i>Rā'</i>	R	er
ز	<i>Zai</i>	Z	zet
س	<i>Sīn</i>	S	es
ش	<i>Syīn</i>	Sy	es dan ye
ص	<i>Şād</i>	Ş	es titik di bawah
ض	<i>Dād</i>	d .	de titik di bawah
ط	<i>Tā'</i>	Ṭ	te titik di bawah
ظ	<i>Zā'</i>	z .	zet titik di bawah
ع	<i>'Ayn</i>	... ' ...	koma terbalik (di atas)
غ	<i>Gayn</i>	G	ge
ف	<i>Fā'</i>	F	ef
ق	<i>Qāf</i>	Q	qi
ك	<i>Kāf</i>	K	ka
ل	<i>Lām</i>	L	el
م	<i>Mīm</i>	M	em

ن	<i>Nūn</i>	N	en
و	<i>Waw</i>	W	we
هـ	<i>Hā'</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	...'	Apostrof
ي	<i>Yā</i>	Y	ye

2. Konsonan rangkap karena *tasydīd* ditulis rangkap:

متعاقدين ditulis *muta'āqqidīn*
 عِدَّةٌ ditulis *'iddah*

3. *Tā' marbūtah* di akhir kata.

- a. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة ditulis *hibah*
 جزية ditulis *jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

اللهنعة ditulis *ni'matullāh*
 زكاة الفطر ditulis *zakātul-fītri*

4. Vokal pendek

َ (fathah) ditulis a contoh ضَرَبَ ditulis *daraba*
 ِ (kasrah) ditulis i contoh فَوِّمَ ditulis *fahima*
 ُ (dammah) ditulis u contoh كُتِبَ ditulis *kutiba*

5. Vokal panjang:

- a. fathah + alif, ditulis ā (garis di atas)

جاهلية ditulis *jāhiliyyah*

- b. fathah + alif maqṣūr, ditulis ā (garis di atas)

يسعي ditulis *yas'ā*

- c. kasrah + ya mati, ditulis ī (garis di atas)

مجيد ditulis *majīd*



d. dammah + wau mati, ditulis ū (dengan garis di atas)

فروض ditulis *furūd*

6. Vokal rangkap:

a. fathah + yā mati, ditulis ai

بينكم ditulis *bainakum*

b. fathah + wau mati, ditulis au

قول ditulis *qaul*

7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.

النتم ditulis *a'antum*

اعدت ditulis *u'iddat*

لئن شكرتم ditulis *la'in syakartum*

8. Kata sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القران ditulis *al-Qur'ān*

القياس ditulis *al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس ditulis *asy-syams*

السماء ditulis *as-samā'*

9. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

10. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض ditulis *zawi al-furūd*

اهل السنة ditulis *ahlas-sunnah*



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi:

- ♥ *Kedua orang tua, Bapak Farikhin (Alm) dan Ibu Robiatu Asyaroh. Terimakasih atas do'a, pengorbanan, kasih sayang, serta dukungan yang diberikan kepada penulis.*
- ♥ *Kakak-kakakku Mutamam, Misbahudin, Muttohar, dan Musyadat. Istri dari kakak-kakakku Eva Hermawati, Eka Sari, dan Rifa'atul Mahmudah. Tak lupa untuk kedua keponakanku, Khoirul Umam dan Arfan Zain. Terimakasih atas kasih sayang serta dukungan baik moral maupun materiil yang diberikan.*
- ♥ *Anang Maulana. Terimakasih sudah menjadi partner yang baik dalam segala hal, mengajari banyak hal, dan juga menjadi sosok yang tidak pernah putus memberikan semangat serta dukungannya.*
- ♥ *Sahabat-sahabatku terkhusus Fani, Dita, Nailin, Enha, Neny.*
- ♥ *Teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014, teman-teman PPL BPKD Kab. Pekalongan, dan juga teman-teman KKN Angkatan 44 Desa Keputon Kec. Blado.*
- ♥ *Semua orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.*
- ♥ *Semua orang yang selalu bertanya "Kapan skripsimu selesai?".*



MOTTO

“Sebesar apaun masalah kita, akan terasa kecil bila kita benar-benar yakin mempunyai Tuhan yang Maha Besar.” _Gus Mus.

“Proses sama pentingnya dibanding hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan.” _Sujiwo Tedjo.



ABSTRAK

Mudrikah. IAIN Pekalongan. 2018. Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi AZKA Karanganyar Kabupaten Pekalongan).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan etika bisnis Islam dan pengaruhnya pada loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan. Etika bisnis yang digunakan mengacu pada empat aksioma, yaitu keseimbangan, kehendak bebas, ihsan, dan tanggung jawab. Adapun pengaruhnya pada loyalitas anggota diukur dari perilaku; pengukuran ini memandang bahwa pembelian konsumen sepanjang waktu dapat menunjukkan loyalitas.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan dengan sifat penelitian korelasi dan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan yang berjumlah 683 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 87 anggota atau responden. Data penelitian ini berasal dari kuesioner yang dibuat dengan menggunakan skala *likert* dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) keseimbangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar $2,067 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,042 < 0,05$. (2) kehendak bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar $2,639 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi $0,010 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,632$. (3) tanggung jawab berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar $2,242 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi $0,010 < 0,05$. (4) ihsan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar $2,190 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi $0,031 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,585$. (5) secara simultan etika bisnis Islam (keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan ihsan) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F , didapat nilai F hitung sebesar $31,924 > F$ tabel $2,71$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0,000 > 0,05$. (6) Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai *adjusted R square* sebesar $0,590$. artinya bahwa pengaruh variabel independen (etika bisnis Islam yang diwakili oleh variabel keseimbangan, kehendak bebas, tanggungjawab dan loyalitas) terhadap variabel dependen (loyalitas) adalah sebesar 59%. Sedangkan sisanya yaitu 41% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam dan Loyalitas.



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW, yang telah menuntun umat manusia menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat melalui ajaran agama Islam.

Kami menyadari skripsi ini dapat diselesaikan bukan semata-mata kerja keras penulis sendiri, melainkan atas bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan dan juga sebagai dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E, M.S.I. selaku wali dosen yang selama ini selalu memberikan motivasi dan pengarahannya.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.



6. Seluruh karyawan dan anggota Koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan yang telah bersedia membantu penulis meluangkan waktu dan kesibukannya untuk menjadi narasumber dalam skripsi ini.
7. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa restu, motivasi, dan dorongan baik moril dan materil.
8. Seluruh sahabatku yang telah memberikan do'a serta dukungannya.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang belimpah, Amin.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis sadar bahwa skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik konstruktif selalu penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Dengan mengucapkan Alhamdulillah robbil alamin, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Pekalongan, 4 Desember 2018

Penulis

MUDRIKAH
2013114247



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	11



BAB II KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori.....	12
1. Loyalitas.....	12
2. Etika Bisnis Islam	19
a. Pengertian Etika Bisnis Islam	19
b. Landasan Hukum Etika Bisnis Islam	23
c. Nilai Dasar dan Prinsip Umum Etika Bisnis Islam.....	25
d. Konsep Kunci (Aksioma) Etika Bisnis Islam	28
B. Tinjauan Pustaka	39
C. Kerangka Berfikir.....	49
1. Pengaruh Antara Variabel Keseimbangan Terhadap Loyalitas	49
2. Pengaruh Antara Variabel Kehendak Bebas Terhadap Loyalitas	50
3. Pengaruh Antara Variabel Tanggung Jawab Terhadap Loyalitas	51
4. Pengaruh Antara Variabel Ihsan Terhadap Loyalitas	52
D. Hipotesis.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	56
1. Jenis Penelitian.....	56
2. Pendekatan Penelitian	57
B. Setting Penelitian	57
1. Tempat Penelitian.....	57
2. Waktu Penelitian	57
C. Variabel Penelitian	57
1. Variabel Independen	58
2. Variabel Dependen.....	60
3. Definisi Operasional Variabel.....	60



D. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	63
1. Populasi	63
2. Sampel	63
3. Teknik Pengambilan Sampel	64
E. Sumber Data	65
F. Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	65
1. Instrumen Penelitian	65
2. Teknik Pengumpulan Data	66
3. Pengujian Instrumen Penelitian	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	67
c. Uji Asumsi Klasik	68
1) Uji Normalitas	68
2) Uji Multikolinearitas	69
3) Uji Heteroskedastisitas	70
4) Uji Linearitas	71
G. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	72
1. Analisis Regresi Berganda	72
2. Uji Signifikansi Atau Uji Hipotesis	73
a. Uji Statistik T	73
b. Uji Statistik F	73
3. Uji Koefisien Determinasi	74

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Responden	75
B. Analisis Data	81
1. Uji Instrumen	81
a. Uji Validitas	81
b. Uji Reliabilitas	84



2. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas.....	85
b. Uji Multikolinearitas.....	87
c. Uji Heteroskedastisitas.....	88
d. Uji Linearitas.....	89
3. Analisis Regresi Berganda.....	90
4. Uji Hipotesis.....	92
a. Uji Statistik T.....	92
b. Uji Statistik F.....	94
c. Koefisien Determinasi.....	96
C. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keanggotaan dan Asset koperasi AZKA	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	80
Tabel 4.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keseimbangan.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kehendak Bebas.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Tanggungjawab.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Ihsan.....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Loyalitas.....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	94
Tabel 4.19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	53
Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Normal Probability Plot	85
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	88





DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

- A. Kuesioner

LAMPIRAN 2

- A. Identitas Responden
- B. Tabulasi Data

LAMPIRAN 3

- A. Uji Validitas Variabel
- B. Uji Reliabilitas Variabel

LAMPIRAN 4

- A. Uji Asumsi Klasik
- B. Uji Analisis Regresi Berganda
- C. Uji Hipotesis

LAMPIRAN 5

- A. Tabel r
- B. Tabel t
- C. Tabel f

LAMPIRAN 6

- A. Surat Ijin Penelitian
- B. Surat Keterangan Penelitian

LAMPIRAN 7

- A. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi bukan hanya ditentukan oleh perusahaan-perusahaan swasta yang besar, yang menengah, dan juga bukan oleh badan-badan usaha milik negara dan badan usaha milik daerah, tetapi juga sangat ditentukan oleh ekonomi yang disumbang oleh gerakan koperasi, serta usaha kecil dan menengah (UKM). Dalam konteks ini, maka koperasi justru harus semakin tumbuh dan semakin berkembang.¹

Koperasi merupakan salah satu bentuk badan hukum yang sudah lama dikenal di Indonesia yang dipelopori oleh Bung Hatta, beliau kemudian dikenal sebagai bapak koperasi. Di Indonesia, istilah koperasi sudah dipopulerkan sejak zaman pra kemerdekaan, bahkan telah dicantumkan dalam penjelasan pasal 33 UUD 1945. Definisi koperasi menurut pandangan Bung Hatta adalah usaha bersama untuk memperbaiki nasib penghidupan ekonomi berdasarkan tolong-menolong yang didorong oleh keinginan memberi jasa kepada kawan dalam semangat seorang untuk semua dan semua untuk seorang. Sedangkan menurut UU No.25 Tahun 1992, koperasi didefinisikan sebagai badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan

¹ Bernard Limbong, *Pengusaha Koperasi Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*, (Jakarta: Margaretha Pustaka, 2012), hal. XV.

melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berbasas atas asas kekeluargaan.²

Menurut Pasal 3 UU Nomor 25 Tahun 1992, tujuan koperasi Indonesia adalah memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.³ Dengan demikian kesejahteraan anggota selalu diusahakan dengan berbagai cara agar dapat bersaing dan mempertahankan koperasi di tengah adanya pasar bebas. Oleh karena itu, adanya anggota yang setia (*loyal*) merupakan harapan dari setiap lembaga keuangan, termasuk di koperasi. Karena loyalitas ini sangat bermanfaat dalam jangka yang panjang agar koperasi terus berkembang serta mencapai tujuan koperasi seperti yang dimaksud dalam Pasal 3 UU Nomor 25 Tahun 1992 tersebut.

Menjaga loyalitas anggota pada masa kini merupakan tuntutan yang harus dilakukan oleh koperasi. Menjaga loyalitas dapat dilakukan melalui pemberian pelayanan jasa yang baik yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan anggota. Dan jika anggota merasa puas dengan pelayanan yang diberikan koperasi tersebut, maka anggota akan loyal dalam menggunakan jasa koperasi.⁴ Karena loyalitas atau kesetiaan anggota pada dasarnya tidak dapat diperjualbelikan, kesetiaan anggota

² Bernard Limbong, *Pengusaha Koperasi Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*, (Jakarta: Margaretha Pustaka, 2012), hal. 61-66.

³ Bernard Limbong, *Pengusaha Koperasi Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*, (Jakarta: Margaretha Pustaka, 2012), hal. 126.

⁴ Zuni Lestari, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum: Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015, hlm. 5.

datang dari lubuk hati, dari ketulusan nurani yang terjadi karena adanya nilai kepuasan yang dirasakan. Dengan demikian, koperasi dapat meningkatkan kepuasan anggota di mana perusahaan memaksimalkan pengalaman pelanggan yang menyenangkan dan meminimumkan pengalaman pelanggan yang kurang menyenangkan.⁵

Untuk menciptakan dan menjaga loyalitas pada pengguna jasa lembaga keuangan, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi. Beberapa diantaranya adalah:

Pada penelitian Achmad Tavip Junaedi yang berjudul: “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)” loyalitas dapat dipertahankan jika diimplementasikan dengan kualitas pelayanan yang lebih baik. Kualitas pelayanan yang baik akan memberikan kepuasan pelanggan, pelanggan yang puas pada akhirnya akan setia (*loyal*).⁶ Penelitian Siti Asiyah (2012) yang berjudul: “Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syariah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah” didapatkan hasil bahwa loyalitas dapat signifikan ditingkatkan melalui CSR.⁷

⁵ Fauzan dan Ida Nuryana, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang”, (Malang, Vol.10, No.1, 2014) hlm. 39

⁶ Achmad Tavip Junaedi, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)” (Malang, No. 1, Vol. 10, 2012), hlm. 161.

⁷ Siti Asiyah, “Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syari’ah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah” (Pasuruan, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, No. 1, Vol. 1, 2017), hlm. 105.

Sedangkan pada penelitian oleh Rinda Asytuti dalam bukunya yang berjudul “*Eksperiental Marketing: Menelisik Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*”, *eksperiental marketing* dan kepuasan berpengaruh 64,8% terhadap loyalitas nasabah mikro bank syariah di BSM dan BNI Syariah.⁸

Faktor lain yang mempengaruhi loyalitas adalah etika bisnis Islam. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Fauzan dan Ida Nuryana dengan judul: “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang”, etika bisnis dikatakan memiliki hubungan yang erat dengan kepuasan pelanggan. Etika bisnis memberikan suatu dorongan kepada pelanggan untuk menjalin ikatan hubungan yang erat dengan perusahaan. Kualitas jasa yang unggul dan konsisten dapat menumbuhkan kepuasan pelanggan dan akan memberikan berbagai manfaat. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan etika bisnis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.⁹ Dan pelanggan yang sangat puas akan tetap setia dalam waktu yang lebih lama, sikap loyalitas pelanggan kemudian terbentuk setelah kepuasan konsumen terpenuhi.

Pada penelitian Fitry Al Hiqmah dkk dengan judul: “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel

⁸ Rinda Asytuti, *Eksperiental Marketing: Menelisik Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, (Pekalongan: CV Duta Media Utama, 2015), hlm. 55.

⁹ Fauzan dan Ida Nuryana, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang” (Malang: Modernisasi, No. 1, Vol. 10, 2014), hlm. 39.

Sofyan Inn Specia Bandung)”, bahwasanya konsumen akan percaya pada suatu perusahaan yang etis daripada yang tidak etis. Kepercayaan inilah sebagai awal pembelian ulang sehingga terdapatlah konsumen yang loyal kepada perusahaan tersebut. Loyalitas merupakan salah satu tujuan inti yang diupayakan dalam pemasaran modern. Hal ini dikarenakan dengan loyalitas diharapkan perusahaan akan mendapatkan keuntungan jangka panjang atas hubungan mutualisme yang terjalin dalam kurun waktu tertentu.¹⁰

Penerapan etika bisnis Islam dapat dilakukan pada tiga tingkatan. *Pertama*, pada tingkatan individual pegawai. *Kedua*, pada organisasi. Dan yang *ketiga* adalah pada masyarakat.¹¹ Menerapkan etika bisnis Islam dalam mengelola dana masyarakat akan menimbulkan kepercayaan masyarakat terhadap organisasi. Masyarakat akan merasa dilayani dan diperlakukan secara etis, sehingga akan memunculkan kepuasan. Apabila masyarakat puas dengan pelayanan yang diberikan oleh organisasi maka masyarakat akan loyal dalam menggunakan produk/jasa organisasi.¹²

¹⁰ Fitry Al Hiqmah dkk, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung)” (Bandung: Prosding Keuangan dan Perbankan Syariah , No. 2, Vol. 2, 2016), hlm. 802.

¹¹ Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia, 2006), hlm. 18-19.

¹² Zuni Lestari, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum: Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015, hlm. 5-6.

Dalam etika bisnis Islam terdapat beberapa konsep kunci yang menjadi acuan dalam melakukan bisnis sesuai dengan ajaran agama Islam, yaitu keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan.¹³

Koperasi AZKA yang beralamatkan di Jl. Raya Karanganyar-Kajen No.22 Karanganyar Kabupaten Pekalongan, merupakan salah satu koperasi di Kabupaten Pekalongan yang masih aktif hingga sekarang ditengah banyaknya koperasi yang sudah tidak aktif lagi. Pada tahun 2016, sebanyak 198 koperasi di Kabupaten Pekalongan sudah tidak aktif lagi. Jumlah tersebut mencapai 35% dari total koperasi yang ada yaitu sebanyak 570 unit. Tidak jauh berbeda dengan tahun 2017, sebanyak 196 koperasi di Kabupaten Pekalongan sudah tidak aktif lagi dari total koperasi yang ada yaitu 579 unit.¹⁴ Melalui Wakil Bupati Ir Hj. Arini Harimurti disebutkan bahwa koperasi-koperasi yang tidak aktif tersebut disebabkan oleh pengelolaan yang dinilai kurang profesional oleh para pengurusnya.¹⁵

Koperasi AZKA berhasil bertahan dan terus berkembang dengan melakukan inovasi dan kreasi pada produk maupun pelayanan yang disesuaikan dengan perkembangan zaman. Bidang usaha koperasi AZKA tidak lagi hanya sebatas simpan pinjam dan pembiayaan syariah (SPPS), pada 6 juni 2016 telah dibuka unit usaha baru di bidang perdagangan eceran berupa toko modern yang diberi nama Azka Mart.

¹³ Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004), hlm.32.

¹⁴ Data Base Koperasi Kabupaten Pekalongan Per Desember 2017

¹⁵ Sumber: Radarpekalongan.com Edisi 11 Agustus 2016

Koperasi AZKA berbadan hukum 518/219/BH/XI/2006. Kantor koperasi AZKA yang berada di Jl. Raya Karanganyar-Kajen No.22 Karangari Karanganyar Kabupaten Pekalongan dianggap sangat strategis karena berada di pusat keramaian Kecamatan Karanganyar, dan juga tidak jauh dari pusat perkantoran Kabupaten Pekalongan yang berada di alun-alun Kajen.¹⁶ Koperasi AZKA merupakan salah satu koperasi yang mengutamakan pelayanan dengan menerapkan etika bisnis Islam dalam operasionalnya. Koperasi AZKA juga berusaha menjaga loyalitas anggota melalui penerapan etika bisnis Islam, diantaranya melalui pemberian pelayanan ramah, sistem jempit bola tanpa imbalan, menginfokan hal-hal yang dibutuhkan, responsive, dan lain lain.¹⁷

Keanggotaan pada koperasi AZKA dibagi menjadi dua, yaitu anggota dan calon anggota. Anggota adalah yang sudah memenuhi kewajibannya yaitu melunasi simpanan pokok, wajib awal dan wajib modal. Sedangkan calon anggota adalah yang belum memenuhi kewajibannya yaitu melunasi simpanan pokok, wajib awal dan wajib modal.

¹⁶ Laporan Pengelolaan Koperasi AZKA Tahun Buku 2016.

¹⁷ Winarto, Manager Koperasi AZKA, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 11 November 2017.

Tabel 1.1

Keanggotaan dan Asset koperasi AZKA

TAHUN	KEANGGOTAAN		ASSET PERTAHUN
	ANGGOTA	CALON ANGGOTA	
2012	24	289	3. 379. 939. 290, 46
2013	27	326	3. 278. 090. 906, 77
2014	31	394	4. 022. 535. 353, 16
2015	31	415	4. 604. 387. 775, 42
2016	38	468	5. 594. 415. 245, 74
2017	39	644	6. 324. 933. 196, 89

Sumber: Laporan pengelolaan koperasi AZKA th 2012 s.d 2017

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa setiap tahunnya koperasi AZKA selalu mendapatkan anggota dan calon anggota baru. Hal ini mengindikasikan akan adanya loyalitas pada anggota maupun calon anggotanya karena mereka memilih untuk tetap menjadi bagian dari koperasi AZKA, diharapkan dengan jumlah anggota yang ada koperasi AZKA tetap bisa menjaga kestabilan loyalitas anggota dengan penerapan etika bisnis Islam dalam pelayanan oleh karyawan kepada anggota.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap loyalitas anggota di koperasi AZKA, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: “**Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi AZKA Karanganyar Kabupaten Pekalongan)**”.



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
2. Apakah penerapan konsep *free will*/ kehendak bebas berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
3. Apakah penerapan konsep *responsibility*/ tanggung jawab berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
4. Apakah penerapan konsep *benevolence*/ ihsan berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
5. Apakah penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan, *free will*/ kehendak bebas, *responsibility*/ tanggungjawab, dan *benevolence*/ ihsan berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah serta rumusan masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.

2. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *free will*/ kebebasan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.
3. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *responsibility*/ tanggung jawab terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.
4. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *benevolence*/ ihsan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.
5. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan, *free will*/ kebebasan, *responsibility*/ tanggungjawab, dan *benevolence*/ ihsan secara simultan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai khazanah keilmuan dan pedoman dalam kegiatan bisnis koperasi, dan juga sebagai sumber informasi ilmiah dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk mengadakan penelitian lanjutan yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi koperasi AZKA Karanganyar dalam mengambil langkah strategis sebagai upaya mempertahankan nilai-nilai etika

Islam, dan juga digunakan sebagai bahan evaluasi koperasi dalam meningkatkan kegiatan bisnis Islaminya.

E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penulisan skripsi, peneliti akan memaparkan tentang sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan ini meliputi; latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Kerangka Teori ini meliputi; landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode Penelitian ini meliputi; jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, dan teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Analisis Data dan Pembahasan ini meliputi; deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Penutup meliputi; kesimpulan dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil keputusan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel keseimbangan (X1) adalah sebesar $2,067 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,042 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,444$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel keseimbangan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel kehendak bebas (X2) adalah sebesar $2,639 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi $0,010 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,632$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kehendak bebas (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel tanggung jawab (X3) adalah sebesar $2,242 > t$ tabel $1,662$ dengan tingkat signifikansi $0,010 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,623$. Maka dapat disimpulkan bahwa

variabel tanggung jawab (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.

4. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel ihsan (X4) adalah sebesar $2,190 > t \text{ tabel } 1,662$ dengan tingkat signifikansi $0,031 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,585$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel ihsan (X4) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.
5. Berdasarkan hasil uji F, didapat nilai F hitung sebesar $31,924 > F \text{ tabel } 2,48$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan ihsan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan. Atau dengan kata lain Etika Bisnis Islam yang diwakili oleh variabel-variabel tersebut diatas berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan.
6. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai adjusted R square sebesar $0,590$. artinya bahwa pengaruh variabel independen (etika bisnis Islam yang diwakili oleh variabel keseimbangan, kehendak bebas, tanggungjawab dan ihsan) terhadap variabel dependen (loyalitas) adalah sebesar 59% . Sedangkan sisanya yaitu 41% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Menanamkan nilai-nilai islam lembaga keuangan syariah sangat penting bagi peningkatan dan perkembangan lembaga keuangan syariah. Untuk itu, perlu pengawasan dari pemerintah dan lembaga terkait atas penanaman nilai-nilai islam di suatu lembaga keuangan syariah.
2. Bagi pihak koperasi AZKA karanganyar Kabupaten Pekalongan, penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan juga evaluasi untuk meningkatkan kinerja karyawannya melalui penerapan etika bisnis Islam.
3. Mengingat pentingnya peningkatan loyalitas dalam meningkatkan atau mengembangkan lembaga keuangan syariah. Maka ada baiknya, jika dilakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang nilai lebih dari lembaga keuangan syariah.
4. Bagi peneliti berikutnya yang akan meneliti dengan topik sejenis disarankan untuk mengembangkan penelitian ini. Penambahan variabel atau indikator baru perlu dilakukan dalam penelitian yang akan datang agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

A. SKRIPSI/TESIS/JURNAL PENELITIAN

- Achmad Tavip J. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)*. Malang: Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol.10, NO.1.
- Anisa, Putri Wahyu. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Anggota Terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Setia Kawan*. Skripsi. (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta).
- Fauzan dan Ida Nuryana. 2014. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang*". Malang: Jurnal Modernisasi. Vol.10, No.1.
- Fitry Al Hiqmah dkk. 2016. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung)*. Bandung: Prosding Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol.2, No.2.
- Lestari, Zuni. 2015. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)*. Skripsi. (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga)



- Munawaroh. 2016. *penerapan nilai-nilai Islam pada bank syariah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah (studi kasus pada masyarakat kota Medan)*. Tesis, (Medan: UIN Sumatera Utara).
- Nurudin. 2017. *Pengaruh Sharia Marketing Terhadap Loyalitas Anggota KSPPS BMT Walisongo Semarang*. Semarang: Jurnal Muqtasid.Vol.1, No.8.
- Prayitno. 2015. *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Tumang Cabang Salatiga)*. Skripsi. (Salatiga: IAIN Salatiga)
- Septi Anggelina. 2010. *Pengaruh Service Excellence Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UMM INN Malang*. Jurnal Penelitian.
- Siti Aisyah. 2017. *Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syari'ah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah*” Pasuruan: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol.1, No.1
- Wakhidah, Zahrotul. 2017. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention Pada BMT Tumang Boyolali*. Tesis. (Surakarta: IAIN Surakarta).
- Yunus, Mochamad. 2015. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal)*. Skripsi. (Semarang: UIN Walisongo).



B. BUKU

- Aedy, Hasan. 2006. *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Anto, Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Asytuti, Rinda. 2015. *Eksperiental Marketing: Menelisik Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Pekalongan: CV Duta Media Utama,
- Badroen, Faisal dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauzi, Muchamad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo press.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.



- Limbong, Bernhard. 2012. *Pengusaha Koperasi: memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*. Jakarta: CV Rafi Maju Mandiri.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Qardhawi, Yusuf. 2006. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Kairo: Maktabah Wahbah.
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Keajaiban Teknik Selling Rasulullah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, S. 2012. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Salafudin, dan Nalim. 2014. *Statistik Inferensial*, Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sri Yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.



Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayumedia Publishing.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

C. INTERNET

Radarpekalongan.com Edisi 11 Agustus 2016.

D. LAIN-LAIN

Data Base Koperasi Kabupaten Pekalongan Per Desember 2017.

Laporan Pengelolaan Koperasi AZKA Tahun Buku 2016.

Winarto, Manager Koperasi AZKA, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 11 November 2017.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



PEMERINTAH KABUPATEN PEKALONGAN
**BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
DAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Krakatau No.09 Telp. (0285) 381456, 381010 Fax. (0285) 381789
e-mail : bappedalitbang@pekalongankab.go.id

KAJEN

Kode Pos 51161

IZIN PENELITIAN

Nomor : 070/112

Memperhatikan Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan Nomor: 076/In.30/M.6/PP.00.9/01/2018 tanggal 22 Januari 2018 Perihal Permohonan Izin Penelitian kami yang bertandatangan di bawah ini Kepala Bappeda Litbang Kabupaten Pekalongan, menyatakan tidak berkeberatan atas penggunaan lokasi untuk melakukan kegiatan penelitian di wilayah Kabupaten Pekalongan yang dilaksanakan oleh:

Nama : MUDRIKAH
NIM/ NPM : 2013114247
Alamat : Dk. Juwah RT/RW 002/002 Ds. Kutosari Kec. Karanganyar, Kab. Pekalongan
Penanggungjawab : Agus Fakhрина, M.S.I
Maksud dan Tujuan : Melakukan penelitian dalam rangka menyusun Skripsi Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan dengan judul "ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA (STUDI KASUS PADA KOPERASI AZKA KARANGANYAR KABUPATEN PEKALONGAN)".
Masa Berlaku : 24 Januari 2018 s.d 23 April 2018

Dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

Pelaksanaan kegiatan penelitian tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintahan.

Sebelum melaksanakan penelitian di lokasi yang telah ditentukan, harus terlebih dahulu melaporkan kepada Kepala OPD/ Penguasa Wilayah setempat.

Setelah kegiatan penelitian selesai supaya langsung melaporkan hasilnya kepada Bappeda Litbang Kabupaten Pekalongan selambat-lambatnya 3 bulan setelah berakhirnya masa berlaku izin penelitian.

Demikian Izin ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Kajen, 24 Jan

an

litbang

IKHLAS ANANDA, S.H., M.Si.
Pembina
NIP 196608111993011001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Mudrikah
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 17 Juni 1996
Alamat : Dukuh Juwah Rt 02/ Rw 02 No.35 Desa
Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan.
No. HP : -
Email : ikasheilagank@gmail.com
Riwayat Pendidikan :
TK Muslimat NU Kutosari Lulus tahun 2002
SD Islam Kutosari Lulus tahun 2008
MTS Yapik Karanganyar Lulus tahun 2011
MA Salafiyah Simbang Kulon Lulus tahun 2014
IAIN Pekalongan Jurusan S.1 Ekonomi Syariah angkatan 2014.

B. DATA ORANG TUA

1. Ayah Kandung

Nama Lengkap : Farikhin (Alm)
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Juwah Rt 02/ Rw 02 No.35 Desa
Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan.

2. Ibu Kandung

Nama Lengkap : Robiatu Asyaroh
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Juwah Rt 02/ Rw 02 No.35 Desa
Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan.



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285) 423418

Website : perpustakaan.stain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@stain-pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUDRIKAH
NIM : 2013114247
Fakultas /Jurusan : FEBI/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : lkasheilagank@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA (STUDI KASUS PADA KOPERASI AZKA KARANGANYAR KABUPATEN PEKALONGAN)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Desember 2018



MUDRIKAH
2013114247

