

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QUICK
RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS)
DENGAN PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA MAHASISWA FEBI UIN
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

NANDA AMELIA

NIM. 4219068

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QUICK
RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS)
DENGAN PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA MAHASISWA FEBI UIN
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

NANDA AMELIA

NIM. 4219068

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nanda Amelia**

NIM : **4219068**

Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KEMUDAHAN
PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
QUICK RESPONSE CODE *INDONESIAN STANDARD*
(QRIS) DENGAN PENGETAHUAN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA MAHASISWA FEBI
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 November 2023

Yang Menyatakan,



NANDA AMELIA
NIM. 4219068

NOTA PEMBIMBING

Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.

Jebogo 1 RT 3 RW 1, Sumurjomblangbogo, Bojong, Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nanda Amelia

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : NANDA AMELIA

Nim : 4219068

Judul Skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)
DENGAN PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA MAHASISWA FEBI UIN K.H.
ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqasahkan.
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.
Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 November 2023

Pembimbing,



Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.

NIP. 199110262019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **Nanda Amelia**
NIM : **4219068**
Judul Skripsi : **Pengaruh Media Sosial Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**
Dosen Pembimbing : **Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 1 Desember 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Nur Fani Arisnawati, S.E.Sy., M.M
NIDN. 2019018801

Penguji II

Farida Rohmah, M.Sc
NIP. 198801062019082002

Pekalongan, 4 Desember 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau
berharap” (QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya* saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Orang tua tercinta, Bapak Suparno dan Ibu Sulastri, yang tiada henti-hentinya selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, cinta yang luar biasa, motivasi, semangat dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya. Sehingga perjalanan mencapai gelar Sarjana bisa tercapai dengan lancar dan barokah. Terima kasih sudah menjadi *support system* terbaik bagi penulis.
2. Kakak saya Agung Supriono, yang telah memberikan semangat serta support dan telah membantu saya dalam perjalanan skripsi ini.
3. Almameter saya Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi saya, Ibu Wilda Yulia Rusyida, M. Sc. Yang tak pernah bosan memberi masukan dan sabar membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
5. Dosen Pembimbing Akademik Saya, Bapak Ade Gunawan, M.M yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam kelancaran skripsi ini.
6. Kepada bapak dan ibu dosen serta staf akademik program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi skripsi saya.

7. Sahabat tersayang saya, Inka Wahyuningsih, Nur Fiana, Badru Makhas, Ambarwati, Panca Windi Nofiani, yang telah memberikan support, baik tenaga, waktu dan motivasi kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya yang membangun guna perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

ABSTRAK

Nanda Amelia. Pengaruh Media Sosial dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan QRIS, untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan QRIS, untuk menguji pengaruh antara media sosial terhadap minat mahasiswa dalam QRIS yang dimoderasi pengetahuan, untuk menguji pengaruh antara kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa dalam QRIS yang dimoderasi pengetahuan.

Jenis penelitian ini adalah field research dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa FEBI angkatan 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 83 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan untuk menentukan sampel di penelitian ini menggunakan rumus *Slovin*. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa aktif FEBI angkatan 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). Dan pengetahuan dapat memoderasi media sosial dan kemudahan penggunaan yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa aktif FEBI angkatan 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).

Kata Kunci: Media Sosial, Kemudahan Penggunaan, Minat dan Pengetahuan.

ABSTRACT

Nanda Amelia. The Influence of Social Media and Ease of Use on Interest in Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) with Knowledge as a Moderating Variable in FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan Students.

This study aims to determine the influence of social media on student interest in using QRIS, to determine the effect of ease of use on student interest in using QRIS, to examine the influence of social media on student interest in knowledge-moderated QRIS, to test the influence of ease of use on student interest in knowledge-moderated QRIS.

This type of research is field research with a quantitative research approach. In this study, the population is FEBI students of 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. The sample used in this study was 83 people. Sampling in this study used techniques *Purposive Sampling* and to determine the sample in this study using the formula *Slovin*. The method of data collection carried out is the distribution of questionnaires.

The results of this study show that social media and ease of use have a significant influence on student interest active FEBI class of 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan in the use of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). And knowledge can moderate social media and ease of use which has a significant influence on the interest of active FEBI students class of 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan in using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).

Keywords: Social Media, Ease of U 1,25 cmse, Interest and Knowledge.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Media Sosial dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesin Standard (QRIS) Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.”

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang menyetujui penelitian.
3. Bapak Muhammad Shulthoni, Lc., M.A., Ph.D., selaku Ketua Program studi Perbankan Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan motivasi kepada para mahasiswanya termasuk penulis.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan motivasi kepada para mahasiswanya termasuk penulis.
5. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga

akhir.

6. Ibu Wilda Yulia Rusyida, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta, Bapak Suparno dan Ibu Sulastri, serta Kakak Agung Supriono yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Mahasiswa Aktif FEBI Angkatan 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 November 2023



NANDA AMELIA

NIM. 4219068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
D. Sistematika Penulisan	11
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	15
2. <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
3. Minat.....	17
4. Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)	21
5. Media Sosial.....	24
6. Kemudahan Penggunaan	28
7. Pengetahuan.....	31

B. Telaah Pustaka.....	34
C. Kerangka Berfikir	46
D. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Pendekatan Penelitian.....	51
C. Setting Penelitian	51
D. Populasi dan Sampel Penelitian	52
E. Variabel Penelitian.....	54
F. Definisi Operasional Variabel.....	55
G. Sumber Data	56
H. Teknik Pengumpulan Data	57
I. Metode Analisis Data	59
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Deskripsi Data	67
B. Analisis Data.....	70
C. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi	90
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	I

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ʾ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
إ = i	إي = ai	إِي = ī
و = u	أو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun*

jamīlah Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddad tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البرر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجالل	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/'). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-Wallet Dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia.....	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	55
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan QRIS Pernah Menggunakan QRIS	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Punya M Banking	70
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan E-Wallet	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (t).....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Moderasi (MRA).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	46
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Data Identitas Responden	II
Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner	VI
Lampiran 4 Hasil Analisis Karakteristik Responden	XV
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	XVII
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas	XX
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	XXI
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas	XXII
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXIII
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	XXIV
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	XXV
Lampiran 12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	XXVI
Lampiran 13 Hasil Analisis MRA (Moderated Regressions Analysis)	XXVII
Lampiran 14 r tabel	XXVIII
Lampiran 15 Titik Persentase Distribusi t ($df = 1-40$)	XXXI
Lampiran 16 Surat Pengantar Penelitian	XXXIV
Lampiran 17 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XXXV
Lampiran 18 Dokumentasi	XXXVI
Lampiran 19 Daftar Riwayat Hidup	XXXVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi ditandai dengan hadirnya media internet yang mempermudah masyarakat luas dalam menyebarluaskan dan menerima ataupun mencari informasi tanpa terikat oleh batas-batas negara. Saat ini, masyarakat hidup dalam kepraktisan mengingat sarana komunikasi internet mampu menyediakan berbagai data sebagai informasi yang diperlukan akan didapatkan. Bertambahnya pengguna internet dan smartphone pada masyarakat menjadi dorongan untuk semakin terbiasa dengan kegiatan pada transaksi digital (Agustin, 2022).

Bank Indonesia yang bertanggung jawab dalam pengaturan kebijakan moneter dan pengaturan sistem pembayaran telah mengeluarkan kebijakan melalui Quick Response Code Indonesian atau QRIS yang diatur dalam Peraturan Bank Indonesia. QRIS ini merupakan bagian dari transformasi digital pada sistem pembayaran Indonesia dalam membantu percepatan pengembangan ekonomi dan keuangan digital. QRIS adalah standar QR code pembayaran untuk sistem pembayaran yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan asosiasi sistem pembayaran Indonesia (ASPI). Munculnya QRIS ini memberikan kemudahan dalam bertransaksi secara digital. QRIS diluncurkan secara perdana di Kantor Pusat Bank Indonesia dan serentak dilakukan di kantor perwakilan Bank Indonesia di daerah pada tanggal 17 Agustus 2019 bertepatan dengan HUT RI yang ke-74 (Nurdin et al., 2021).

Saat ini Bank Indonesia (BI) memastikan semua pihak yang memberikan layanan pembayaran berbasis QR kode harus menerapkan standarisasi QRIS (*quick response code Indonesian standard*) secara penuh mulai tanggal 1 Januari 2020. QRIS disusun oleh Bank Indonesia dan asosiasi sistem pembayaran Indonesia (ASPI), dengan menggunakan standar internasional EMV Co. 1 untuk mendukung interkoneksi instrumen sistem pembayaran yang lebih luas dan mengkomodasi kebutuhan spesifik negara sehingga memudahkan interoperabilitas antar penyelenggara, antar instrumen (Budiansyah, 2020).

Peresmian penggunaan QRIS sebagai QR media pembayaran penggunaan uang elektronik ini merupakan bentuk nyata dukungan pemerintah terhadap revolusi sistem pembayaran Indonesia di era digital seperti sekarang. Peluncuran QRIS diharapkan menjadi sarana pembayaran wajib berbasis QR dari seluruh aplikasi pembayaran QR di Indonesia (Ningsih et al., 2021).

QRIS sebagai teknologi baru, masih banyak masyarakat yang belum mengenal teknologi ini. Maka untuk itu, Bank Indonesia gencar melakukan sosialisasi agar QRIS semakin dikenal masyarakat dan menarik pengguna baru. Target utama dari pengguna QRIS yaitu remaja karena sebagai pengguna e-wallet terbanyak saat ini yaitu sebesar 68% dari keseluruhan pengguna e-wallet di Indonesia (Faizani & Indriyanti, 2021).

Tabel 1.1
E-Wallet Dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia

No	Jenis	Jumlah Pengguna
1.	Gopay	99,5%
2.	Ovo	98,5%
3.	Dana	98,3%
4.	Link Aja	84,6%
5.	Doku	58,8%
6.	Paytren	56,1%
7.	Jenius	55,3%
8.	Sakuku	53,6%
9.	Isaku	34,4%
10.	Uangku	29,2%

Sumber : Daily Social Research

Dengan adanya data menurut sumber diatas dikatakan e-wallet mampu mengubah gaya hidup masyarakat dunia tak terkecuali di Indonesia dengan kehadirannya smartphone. Menurut pengguna telepon seluler di Indonesia menyatakan bahwa lebih baik tidak membawa dompet dari pada tidak membawa telepon seluler. Hal ini terjadi karena mulai diperkenalkannya sistem pembayaran yang memanfaatkan dompet digital yang dapat diakses oleh smartphone (Aulia, 2019).

Hasil riset yang diperoleh dapat diketahui hal apa yang menyebabkan mahasiswa menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran. Aika Sovvi Say Putri mahasiswa FEBI angkatan 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang beberapa kali telah melakukan transaksi pembayaran menggunakan QRIS melalui aplikasi E-Wallet yang dimilikinya yaitu Dana maupun Gopay, Aika mengatakan pertama kali mengetahui informasi tentang QRIS yaitu dari sosialisasi Bank Indonesia seperti berbagai webinar yang dilaksanakan serta akun media sosial. Berawal dari hal tersebut, Aika

memiliki pengetahuan apa itu QRIS seperti cara menggunakannya serta manfaat apa yang dirasakan. Berdasarkan pengalaman selama bertransaksi menggunakan QRIS, Aika merasa transaksi menjadi lebih mudah, cepat dan efisien karena hanya perlu scan melalui smartphone serta beberapa kali mendapatkan promo berupa potongan harga maupun cashback. Hal tersebut juga dialami oleh Riski Febriana yang beberapa kali telah melakukan transaksi pembayaran menggunakan QRIS melalui aplikasi M banking, Riski merasa dengan adanya QRIS tidak perlu lagi membawa cash dan langsung menggunakan QRIS dalam proses transaksi.

Adanya pembayaran non tunai menggunakan QR Code akan memudahkan transaksi yang akan dilakukan antara penjual dan pembeli dengan scan code yang telah disediakan oleh penjual. Pembayaran menggunakan QRIS itu simpel bagi pembeli dan penjual misalnya, tidak perlu lagi mencari kembalian dari penjual, dan pembeli tidak perlu lagi membawa cash dan langsung menggunakan QRIS dalam proses transaksi. Terlebih lagi dengan maraknya penggunaan uang palsu yang beredar di sekitar juga bisa dicegah dengan adanya proses transaksi menggunakan QRIS. Selain itu, pembayaran non tunai ini mencegah pedagang menerima uang palsu saat melakukan transaksi. Namun sayangnya, masyarakat belum banyak menggunakan pembayaran melalui QRIS yang difasilitasi oleh layanan mobile banking (Edby Danda, 2022).

Adapun penggunaan QRIS dapat disalahgunakan oleh berbagai pihak untuk keuntungan pribadi mereka. Contoh penyalahgunaan QRIS seperti

modus penipuan baru berbentuk infak digital menggunakan QRIS barcode yang terpasang pada kotak amal. Modus pelaku adalah mengganti QRIS sumbangan di masjid dengan milik pribadi. Sehingga ketika jamaah memindai QRIS di masjid maka uang infak bukan masuk ke masjid, melainkan ke kantong pelaku. Atas penyalahgunaan QRIS tersebut, BI berkoordinasi dengan penyedia jasa pembayaran (PJP) agar QRIS yang disalahgunakan tidak dapat lagi menerima pembayaran, agar tidak merugikan masyarakat dan pengelola masjid. Minat dapat diartikan sebagai kecenderungan subjek yang menetap, untuk tertarik pada sesuatu dan merasa senang karena telah memilihnya. Minat dalam hal ini diartikan keinginan konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital, dengan berbagai alasan seperti persepsi akan kemudahan penggunaan, kepercayaan bahwa transaksi menggunakan QRIS aman, menggunakan QRIS memberikan manfaat atau tingkat risiko dalam penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran (Lestari, 2022).

Implementasi QRIS di Indonesia tidak hanya berlaku pada para pedagang yang sudah memiliki skala usaha besar saja, namun mahasiswa yang memiliki bisnis dengan skala kecil bisa menggunakan QRIS ini sebagai metode pembayaran. Ketersediaan berbagai opsi metode pembayaran yang standar seperti menggunakan kartu kredit atau debit, trnasfer bank serta melakukan transaksi secara tunai, menjdikan QRIS belum begitu dikenal dan digunakan (Azzahroo & Estiningrum, 2021).

Media sosial adalah sebuah media online dimana para penggunaanya

bisa dengan mudah untuk berinteraksi. Dengan adanya media sosial, mahasiswa akan terpengaruh karena lebih mudah mendapat pengetahuan tentang QRIS di media sosial. Karena dari situlah banyak toko-toko atau cafe yang memakai media sosial sehingga bisa dilihat banyak toko-toko atau cafe yang memakai media sosial sehingga banyak dilihat oleh banyak orang. Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara online sehingga dapat menyebarluaskan konten mereka sendiri (Nurdin et al., 2021).

Hasil riset terdahulu menyimpulkan bahwa menurut (Edby Danda, 2022), mengatakan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Berbeda dengan apa yang dikatakan oleh (Prasetio, 2021) mengatakan media sosial tidak berpengaruh secara signifikan dan memiliki hubungan korelasi yang positif terhadap minat.

Kemudahan penggunaan juga dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat dalam menggunakan QRIS. Kemudahan tersebut diterjemahkan oleh Davis sebagai persepsi kemudahan. Adanya persepsi ini karena setiap individu memandang kemudahan yang berbeda-beda. Maka persepsi kemudahan didefinisikan sebagai parameter kepercayaan bagi pengguna dalam memandang teknologi sebagai suatu hal yang tidak memerlukan banyak usaha. Adapun kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari

usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simple dan mudah pengoperasiannya (Jogiyanto, 2007). Tapi disamping kemudahan penggunaan QR kode, QR kode mempunyai kelemahan dalam sistemnya (Maulidya, 2023).

Penggunaan QRIS dirasa lebih efisien dalam hal biaya investasi infrastruktur dibandingkan dengan pembayaran lain, seperti mesin *Electronic Data Capture* (EDC). Bank Indonesia menilai bahwa pembayaran menggunakan QRIS dapat mendorong efisiensi perekonomian, mempercepat keuangan inklusif, dan memajukan merchant. Adapun *merchant* merupakan penjual suatu barang dan/atau jasa baik individu maupun kelompok yang memiliki bentuk usaha tertentu dan bekerja sama dengan penyedia layanan pembayaran guna memudahkan dalam melakukan transaksi bisnisnya. Transaksi pembayaran melalui QRIS sangat menguntungkan bagi *merchant* maupun masyarakat sebagai konsumen. Bagi *merchant*, segala pendapatan atau pemasukan yang diterima akan langsung tercatat otomatis pada sistem dan dapat dilihat setiap saat, sehingga *merchant* dapat mengetahui secara jelas pengeluaran dan pemasukannya tanpa tercampur oleh uang pribadi. Keberadaan QRIS bagi masyarakat selaku konsumen bermanfaat dalam hal pengelolaan keuangan pribadi karena segala pengeluaran yang digunakan untuk transaksi pembayaran melalui QRIS akan otomatis tercatat pada aplikasi *E-Wallet* maupun mobile banking yang digunakan (terdapat histori transaksi) (Agustina, 2022).

Hasil riset terdahulu oleh (Komang Erlita Agustina, 2022),

memperoleh hasil bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada generasi Z di provinsi Bali. Namun bertentangan dengan pendapat (Alfahri, 2023), memperoleh hasil bahwa kemudahan penggunaan terhadap minat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa Soloraya.

Ardiansyah (2021), dalam penelitiannya mengatakan bahwa badan amil zakat nasional kabupaten Banyumas tertarik dalam strategi pelaksanaan pembayaran dana zakat, infak, dan sedekah melalui QRIS dikarenakan kemudahan cara transaksi dengan QRIS menjadi salah satu metode yang menarik dalam pembayaran dana zakat, infaq, dan sedekah.

Kemudahan yang diberikan QRIS dalam metode pembayaran menjadikan penjual merasa lebih praktis. Dibalik kemudahan yang ditawarkan QRIS, masih banyak masyarakat yang belum menggunakan QRIS untuk berbagai transaksi keuangan yang dilakukannya (Bakhits, 2022).

Masyarakat yang belum memanfaatkan QRIS dalam proses transaksi dapat disebabkan karena masyarakat belum paham secara detail terkait dengan QRIS atau masyarakat masih nyaman bertransaksi secara tunai. Untuk menggeser perilaku pembayaran tunai menjadi non tunai dengan QRIS, maka dibutuhkan adanya sosialisasi yang tepat bagi pelaku usaha dan masyarakat untuk memanfaatkan QRIS (Alfahri, 2023).

Seseorang cenderung mengetahui dan memiliki banyak pengetahuan mengenai QRIS maka akan memilih dan menggunakan QRIS untuk transaksi

pembayaran. Semakin meningkatnya pengetahuan, maka kecenderungan untuk menggunakan QRIS semakin tinggi. Pengetahuan dalam artian semua penguasaan atau isi pikiran, dengan demikian pengetahuan merupakan hasil strategi dari usaha manusia untuk tahu dan spontan menerima informasi secara langsung maupun tidak langsung. Pengetahuan masyarakat meliputi informasi yang tersimpan di dalam ingatan masyarakat. Informasi yang dipegang oleh masyarakat akan sangat mempengaruhi pola pemikiran dalam minat penggunaan suatu sistem tersebut.

Hasil riset terdahulu oleh (Komang Erlita Agustina, 2022), memperoleh hasil pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada generasi Z di provinsi Bali. Namun bertentangan dengan pendapat (Siregar, 2021), memperoleh hasil pengetahuan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat QRIS khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah.

Novelty dalam judul ini terletak pada penggabungan dua faktor kunci, yaitu pengaruh sosial media dan kemudahan penggunaan, dalam konteks minat penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard). Penambahan variabel pengetahuan sebagai moderating memberikan dimensi tambahan untuk memahami bagaimana tingkat pengetahuan mahasiswa dapat memoderasi hubungan antara pengaruh sosial media, kemudahan penggunaan, minat mereka dalam menggunakan QRIS. Pendekatan ini dapat menghasilkan wawasan baru tentang faktor-faktor yang mempengaruhi

adopsi teknologi keuangan di kalangan mahasiswa.

Pemilihan pada mahasiswa sebagai objek penelitian tentang QRIS karena mereka dapat memberikan perspektif yang lebih tahu terkait adopsi teknologi baru. Mahasiswa lebih terbiasa dengan perkembangan terkini dalam teknologi keuangan, termasuk QRIS, dan dapat memberikan pemahaman yang relevan tentang bagaimana teknologi ini diterima dan digunakan oleh generasi baru.

Penelitian yang akan dilakukan ini untuk melihat pengaruh media sosial dan kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan dalam quick response code indonesian standard (QRIS) dengan pengetahuan sebagai variabel moderating.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Media Sosial dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Dalam Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Dari pemaparan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan berbagai rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Apakah media sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS)?
2. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa

dalam quick response code indonesian standard (QRIS)?

3. Apakah media sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS) yang dimoderasi pengetahuan?
4. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS) yang dimoderasi pengetahuan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat diambil tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh antara media sosial terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS).
2. Untuk mengetahui pengaruh antara kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS).
3. Untuk mengetahui pengaruh antara media sosial terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS) yang dimoderasi pengetahuan.
4. Untuk mengetahui pengaruh antara kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa dalam quick response code indonesian standard (QRIS) yang dimoderasi pengetahuan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai

berikut:

a. Secara Teoritis

- i. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman tentang hal-hal yang dapat mempengaruhi minat dalam menggunakan QRIS khususnya mahasiswa UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- ii. Temuan dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dengan pembahasan yang sejenis dan sebagai bahan penelitian yang diulangi untuk memperbaiki atau menjadi lebih baik lagi dari penelitian sebelumnya.

b. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengajarkan siswa atau remaja tentang QRIS dan menjadi sumber pengetahuan mereka, meningkatkan minat mereka untuk menggunakan QRIS.

c. Manfaat Praktis

i. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini dimaksudkan agar pengetahuan dan keahlian penulis dalam melakukan penelitian tentang Pengaruh Media Sosial dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dapat dibagikan kepada sesama.

ii. Bagi Pembaca

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman

yang lebih baik tentang pengetahuan terhadap minat dalam menggunakan QRIS.

E. Sistematika Pembahasan

Sistem pembahasan adalah sebuah penjelasan singkat atau padat yang saling berkaitan dengan berbagai hal yang akan dibahas dengan sistematis supaya dapat dengan mudah dipahami semua pembaca. Berikut sistematika pembahasan penulisannya:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang masalah-masala yang dibahas dalam penelitian ini dan digambarkan dalam bab-bab ini. Dari bab-bab yang disajikan dalam bab pendahuluan yaitu, latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat masalah.

BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan bab yang berisi beberapa teori yang akan dibahas dalam penelitian ini, telaah pustaka sebagai pemaparan dalam riset sejenis sebelumnya yang sudah dilakukan, kerangka berpikir serta hipotesis yang akan dilakukan dalam penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

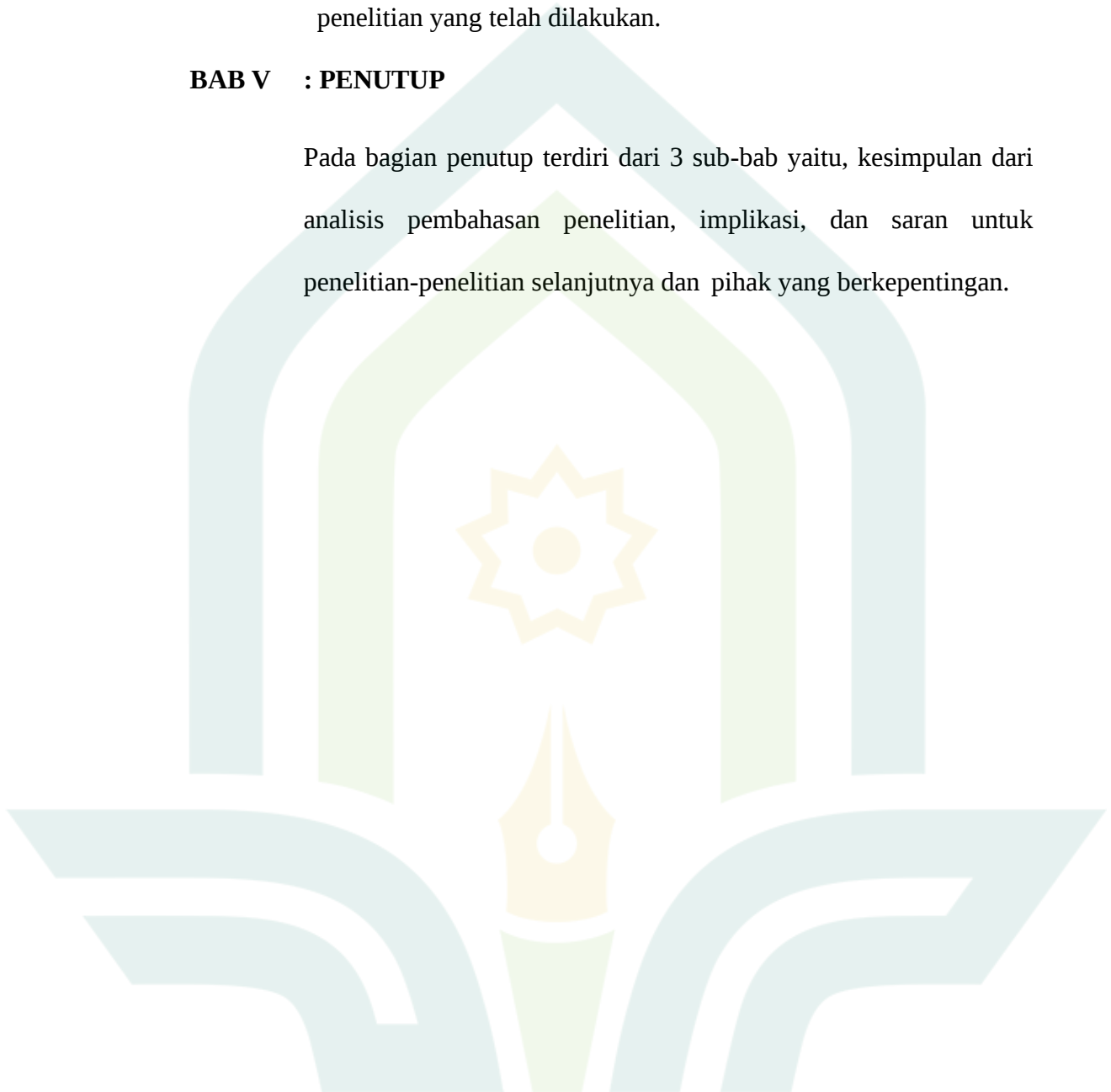
Dalam bab ini berisi tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel yang dijadikan sarana penelitian, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab empat berisi paparan dan pembahasan data serta hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Pada bagian penutup terdiri dari 3 sub-bab yaitu, kesimpulan dari analisis pembahasan penelitian, implikasi, dan saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya dan pihak yang berkepentingan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Pengaruh positif dan signifikan dari media sosial terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS).
2. Pengaruh positif dan signifikan dari kemudahan penggunaan QRIS terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan QRIS.
3. Pengetahuan mahasiswa tentang QRIS berpengaruh positif dan signifikan dalam memoderasi media sosial terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS).
4. Pengetahuan mahasiswa tentang QRIS berpengaruh positif dan signifikan dalam memoderasi kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS).

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dan kemudahan penggunaan mampu mempengaruhi minat pada mahasiswa FEBI Angkatan 2022 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam menggunakan QRIS. Yang mana setelah dengan adanya menggunakan QRIS tidak perlu lagi membawa cash , transaksi lebih mudah, cepat dan efisien karena hanya perlu scan melalui smartphone, sehingga akan membentuk suatu nilai

keyakinan pada mahasiswa dalam melakukan penggunaan QRIS.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya di harapkan bisa meneliti dengan jumlah sampel yang lebih banyak lagi dikarenakan agar dapat mewakili populasi yang diketahui.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel baru. Guna mengetahui hasil penelitian yang lebih luas mengenai permasalahan yang ada.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjangkau setting dalam penelitian yang lebih luas karena objek yang ditetapkan oleh penulis hanya mahasiswa FEBI Angkatan 2022 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adenia, N. (2021). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesia di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa FEBI)*.
- Agustin, N. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Teknologi Qris Dengan Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Keamanan Sebagai Variabel Intervening*.
- Agustina, K. E. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali)*.
- Alfahri, Y. V. (2023). *PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (Studi Kasus Mahasiswa Soloraya) SKRIPSI*.
- Anggriani, L., Diana, N., Diah Fakhriyyah, D., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 837–848. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Arwin, Yuliana, Weny, Candy Lo, J. K. (2022). Analisis Niat Konsumen dalam menggunakan QRIS Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 6(2), 680–690.
- Aulia, N. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*.
- Azzahra, A., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Media Sosial , E-wom , Citra Merek , Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di R Hotel Rancamaya. *Sinomika Journal*, 1(3), 481–496.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17, 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bakhits, D. A. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Budi Darma. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²*. GUEPEDIA.
- Dila Rukmi Octaviana, R. A. R. (2021). HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowladge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama. *Jurnal Tawadhu*, 5, 143–159.
- Edby Danda. (2022). *PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DI KALANGAN GENERASI Z (KAJIAN PADA MAHASISWA FEBI UIN AR-RANIRY)*.
- Engel. (2014). Analisis Liner Berganda. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 25–41.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(2), 85–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>
- Fathurahman, A., Warneri, & Buwono, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @berbagnasi_ptk dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(8), 797. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.56761>
- Hanina, A. (2021). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS PADA TRANSAKSI PENJUALAN POTATO LIFE DI ROXY JEMBER*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hastuti, D. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Minat Mahasiswa Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Johana, S., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering*

Politeknik Negeri Medan, 635–645.

- Komang Erlita Agustina, L. S. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *Vjra*, 11(02), 127–137.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat pengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Lestari, S. A. (2022). *ANALISIS PREFERENSI GENERASI MILENIAL DALAM MEMUTUSKAN PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN (Studi Kasus : Pembeli yang Melakukan Transaksi di Pasar Manis, Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)*.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Penaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448%0Ahttp://www.ejournal binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>
- Maulida, S. M., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Indonesian Journal of Economy*, 1, 233–244.
- Maulidya, N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325–354. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.146>

- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nurdin, Difa Restiti, & Rizki Amalia. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- Nurhayati, N. D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Risiko dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Madiun)*.
- Prasetio, T. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 35–46.
- Putri Kinanti, S., & Primadani Satria Putri, B. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53–64. <https://media.neliti.com/media/publications/137697-ID-pengaruh-media-sosial-instagram-zapcoid.pdf>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 155–160. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354>
- Rangkuti, F. A. V. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN QRIS DAN KEMUDAHAN QRIS TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA UINSU*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Rezky, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA (Studi Pada Pengguna OVO di Wilayah Kecamatan Jatinegara Jakarta Timur)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA.
- Rudi Lahagu, Sulistyandari, I. D. B. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2, 536.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>

- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Siregar, D. S. (2021). *Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (Qris) Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempun.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Syaifuddin, A. F., & Rahman, K. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *INASJIF IndonesianScientific Journalof Islamic Finance*, 1(1), 1–21.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62. <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>
- Wahyuni, E. T. (2020). Flypaper Effect Pada Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Daerah Di Indoensia Pada Tahun 2018 Flypaper Effect on Original Regional Income and General Allocation Funds Towards the Allocation of Regional Expen. *Skripsi STIE Indonesia Jakarta*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2227>
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.
- Zikriatul Ulya, Safwandi, M. J. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS) Zikriatul. *J-Reb : Journal- Research of Economic Dan Bussiness Journal*, 2(1), 9–20. https://kepri.antaranews.com/berita/154272/bi-blokir-qr-is-yang-disalahgunakan-untuk-penipuan-sumbangandimasjid#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16915531835492&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fkepri.antaranews.com%2Fberita%2F154272%2Fbi-blokir-qr-is-yang-disalahgunakan-untuk-penipuan-sumbangan-di-masjid, diakses hari Senin, 7 Agustus 2023 pukul 09.30 WIB.
- <https://iprice.co.id>, diakses hari Minggu, 13 Agustus 2023 pukul 20.27 WIB.

Lampiran 19

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Nanda Amelia
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 17 November 2000
3. Alamat Rumah : Desa Gandarum, RT/03 RW/06,
Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan.
4. Email: ameliananda388@gmail.com
5. Nama Ayah : Suparno
6. Pekerjaan : Petani
7. Nama Ibu : Sulastri
8. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

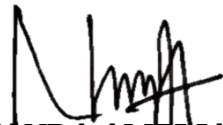
B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Muslimat NU Gandarum : 2006-2007
2. SDN 01 Gandarum : 2007-2013
3. SMP NU Kajen : 2013-2016
4. SMK Ma'arif NU Kajen : 2016-2019

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota IPPNU Desa Gandarum : 2020-2022

Pekalongan, 13 November 2023


NANDA AMELIA
NIM. 4219068