

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI  
MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI  
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**INKA WAHYUNINGSIH**

**NIM. 4219052**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI  
MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI  
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**INKA WAHYUNINGSIH**

**NIM. 4219052**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Inka Wahyuningsih**

NIM : **4219052**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGISUITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERNSI MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 November 2023

Yang Menyatakan,



**INKA WAHYUNINGSIH**  
**NIM. 4219052**

## NOTA PEMBIMBING

**Drajat Stiawan, M.Si**

Jl. Pahlawan Rowolaku Kajen Kabupaten Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Inka Wahyuningsih

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : INKA WAHYUNINGSIH

Nim : 4219052

Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 15 November 2023

Pembimbing,



**Drajat Stiawan, M.Si**  
**NIP. 198301182015031001**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **Inka Wahyuningsih**  
NIM : **4219052**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**  
Dosen Pembimbing : **Drajat Stiawan, M.Si.**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 1 Desember 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

**Nur Fani Arisnawati, S.E.Sy., M.M**  
**NIDN. 2019018801**

Penguji II

**Farida Rohmah, M.Sc**  
**NIP. 198801062019082002**

Pekalongan, 4 Desember 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
**NIP. 197502201999032001**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **Inka Wahyuningsih**  
NIM : **4219052**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**  
Dosen Pembimbing : **Drajat Stiawan, M.Si.**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 1 Desember 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

**Nur Fani Arisnawati, S.E.Sy., M.M**  
**NIDN. 2019018801**

Penguji II

**Farida Rohmah, M.Sc**  
**NIP. 198801062019082002**

Pekalongan, 4 Desember 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
**NIP. 197502201999032001**

## MOTTO

Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri

(Qs. Al-Isra" : 7)

Hati akan tenang Karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak pernah menjadi takdir kita, dan apa yang ditakdirkan untuk kita tidak akan pernah melewatkan kita

-Umar bin Khattab-

Sungguh banyak hal di dunia ini yang bisa jadi kita susah payah menggapainya, memaksa ingin memilikinya, ternyata kuncinya dekat sekali : cukup dilepaskan, maka dia akan datang sendiri. Ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita mati-matian menyelesaikannya, susah sekali jalan keluarnya, ternyata cukup di selesaikan dengan ketulusan, dan jalan keluar atas masalah itu hadir seketika.

( Tere Liye)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya atas terselesaikannya skripsi ini sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan persembahan sebagai ucapan terimakasih. Berikut persembahan skripsi di tujukkan kepada:

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Tarjuki dan Ibu Indrawati. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau dari kalian, serta pengorbanan, cinta, do"aa, motivasi, semangat dan nasihat serta kata-kata yang sering dilontarkan “ *Anak Bapak Ibu Pasti Bisa, Libatkan Allah SWT dalam keadaan apapun, Tetap semangat* “ dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan Amin.
2. Keluarga Saya, Danis Istifa Iyaturrahmah, Ikrom Khairudin, dan Chuswatun Hasanah, yang selalu memberikan semangat dan support di sela-sela penyelesaian skripsi ini.
3. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak M. Shultoni M.S.I, M.Ph.D, selaku Ketua Jurusan Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing Skripsi saya, Bapak Drajat Stiawan, M.Si, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan sampai penyelesaian skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik Saya, Bapak Dr. H. Tamamudin S.E., M.M, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam kelancaran skripsi ini.



7. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Staff Akademik, yang telah membantu dalam kelancaran Administrasi dan penulisan skripsi ini, serta memberikan dukungan, arahan, dan semangat dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Sahabat tersayang saya, Nanda Amelia, Pasya Avrilianto Zama“wa, Ambarwati, Nur Fiana, Panca Windi Nofiani, dan Purwanto yang telah memberikan semangat, bantuan, hiburan dan canda tawa dengan tingkat *absurdnya*. Terimakasih kalian selalu sabar mendengarkan curahan hati perjalanan kisah hidupku serta keluh kesah dalam keadaan apapun.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2019 khususnya PBS B, kelas yang asik dan unik yang telah memberikan kenangan yang tak terlupakan

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya yang membangun guna perbaikan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

## ABSTRAK

**Inka Wahyuningsih. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa FEBI UIN K.H.Abdurrahman Wahid Pekalongan.**

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap preferensi menabung di Bank Syariah; 2) Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah; 3) Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi menabung di Bank Syariah; 4) Untuk mengetahui pengetahuan, religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap preferensi menabung di Bank Syariah.

Jenis Penelitian ini adalah field research dengan pendekatan penelitian Kuantitatif. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah Mahasiswa FEBI angkatan 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 82 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling dan untuk menentukan sampel di penelitian ini menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah penyebaran Kuisisioner.

Hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh antara pengetahuan terhadap preferensi menabung, Hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh antara religiusitas terhadap preferensi menabung, Hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap Preferensi menabung di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Preferensi.**

## ABSTRACT

### **Inka Wahyuningsih. The Influence of Knowledge, Religiosity, and Service Quality on Prefreni Saving at Sharia Banks on FEBI UIN K.H.Abdurrahman Wahid Pekalongan Students.**

The objectives of this study are: 1) To determine the knowledge of saving preferences at Islamic Banks; 2) To find out the influence of Religiosity on Saving Preferences at Islamic Banks; 3) To determine the effect of Service Quality on Preferences for saving at Islamic Banks; 4) To find out knowledge, religiosity and service quality on the prevalence of saving at Islamic banks.

This type of research is field research with a Quantitative research approach. In this research, the popilation is FEBI student class of 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. The sample used in this study was 82 people. Sampling in this study used the Purposive Sampling technique and to determine the sample in this study using the Slovin formula. The method of data collection carried out is the distribution of questionnaires.

Partial test results have proven there is an influence of knowledge on saving preferences, Partial test results have proven there is an influence between religiosity on saving preferences, Partial test results have proven there is an influence between service quality and saving preferences. The results of this study show that Knowledge, Religion and Service Quality have a significant effect on the preference of saving at Sharia Banks in FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan students.

**Keywords: Knowledge, Religiosity, Quality of Service and Preferences.**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah- Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan”.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak M. Shultoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan nasihat kepada Mahasiswanya termasuk penulis.
4. Bapak Drajat Stiawan M.Si., selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah memberikan motivasi, meluangkan tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Tamamudin S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
6. Para Mahasiswa FEBI Angkatan 2020 UIN. K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Keluarga tercinta, Bapak Tarjuki dan Ibu Indrawati, serta Adik saya Danis

Istifa Iyaturrahmah yang sennatiasa membererikan support, semangat, perhatian dan motivasi, serta yang selalu menyertakan namaku dalam setiap Sujud dan Do"a-Nya sehingga perjalanna mencapai gelar Sarjana bisa tercapai dengan lancar dan barokah.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 15 November 2023

Penulis

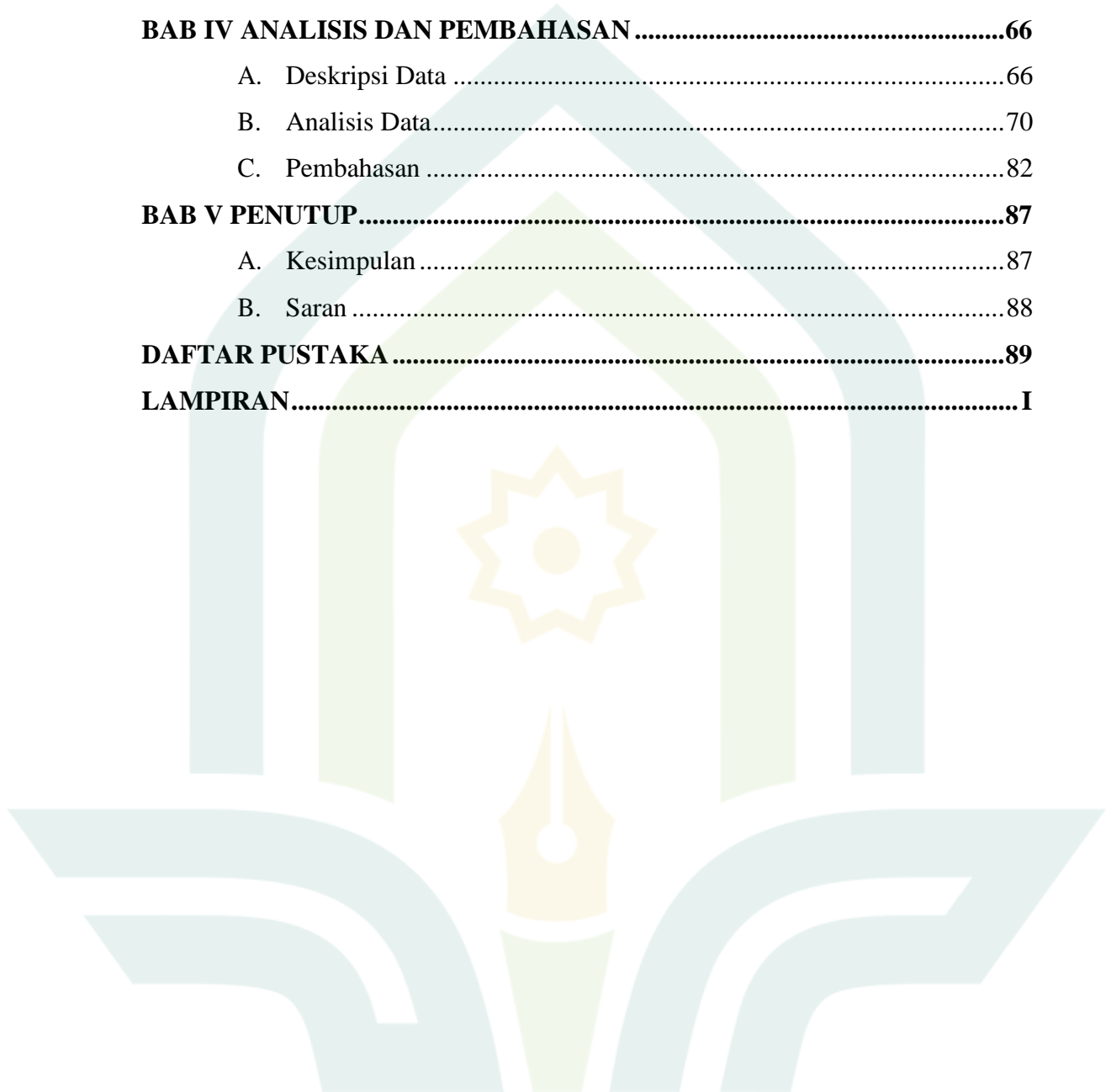




## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Masalah Dan Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori .....	13
B. Telaah Pustaka .....	34
C. Kerangka Berpikir.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis Penelitian .....	48
B. Pendekatan Penelitian .....	48
C. Setting Penelitian .....	48
D. Populasi dan sampel.....	49
E. Variabel Penelitian.....	51
F. Definisi Operasional Variabel .....	51

G. Sumber Data.....	54
H. Teknik Pengumpulan Data.....	55
I. Metode Analisis Data.....	57
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Deskripsi Data .....	66
B. Analisis Data.....	70
C. Pembahasan .....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang didalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	”	Ka
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	”	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
A = اَ		ā = آ
I = اِ	Ai = اِي	ī = إِي
U = اُ	Au = اُو	ū = أُو

### Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة مجتهدة      Ditulis      *mar'atun jamilah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة      Ditulis      *Fatimah*

## 3. Syaddad (Tasydid, Geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا      Ditulis      *Rabbana*

البر      Ditulis      *Al-bir*

## 4. Kata Sandang (Artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh huruf “huruf syamsiyah” di transliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس      Ditulis      *asy-syamsu*



الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>as-sayyida</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	Ditulis	<i>al-badi'</i>
الجليل	Ditulis	<i>al-jalil</i>

## 5. Huruf Hamzah

Mengikuti dan duhubungkan dengan tanda sempang. Hamzah yang berada di awalkata tidak ditransliterasikan. Akantetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apotrof. Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>syai'un</i>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Indikator Skala.....	51
Tabel 3.2 Skala Pengukuran dan Skor Penilaian.....	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	69
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mempunyai Tabungan di Bank Syariah.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	82

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Identitas Responden .....	II
Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner .....	IX
Lampiran 4 Hasil Analisis Karakteristik Responden .....	XVIII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas. ....	XX
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas.....	XXVII
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	XXVIII
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	XXIX
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	XXX
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	XXXI
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	XXXII
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis.....	XXXIII
Lampiran 13 r tabel.....	XXXIV
Lampiran 14 Tabel t.....	XXXVIII
Lampiran 15 Surat Pengantar Penelitian.....	XL
Lampiran 16 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	XLI
Lampiran 17 Dokumentasi.....	XLII
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	XLIII

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kegiatan perekonomian suatu Negara selalu berkaitan dengan lalu lintas pembayaran uang, dimana industri perbankan mempunyai peranan yang sangat strategis, yakni sebagai urat nadi system perekonomian. Kegiatan pokok bank yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk modal usaha atau jenis pinjaman lainnya. Perbankan konvensional maupun perbankan syariah keduanya mempunyai fungsi sebagai intermediary service, dimana peran tersebut hanya dilaksanakan jika perbankan beroperasi dalam keadaan sehat dan dalam lingkungan bisnis yang kondusif (Rokhani & Nurkhin, 2021).

Pengembangan perbankan syariah pada fase I tahun 2008 membangun pemahaman perbankan syariah sebagai Beyond Banking, dengan pencapaian target asset sebesar Rp.50 triliun dan pertumbuhan industry sebesar 40%. Fase II tahun 2009 menjadikan perbankan syariah Indonesia sebagai perbankan syariah paling atraktif di ASEAN. Dengan pencapaian target asset sebesar Rp.87 triliun dan pertumbuhan industry sebesar 75%. Fase III Tahun 2010 menjadikan perbankan syariah Indonesia sebagai perbankan syariah terkemuka di ASEAN, dengan pencapaian target asset sebesar Rp.124 triliun dan pertumbuhan industry sebesar 81% ([www.ojk](http://www.ojk))

Kemajuan dunia perbankan saat ini sangat pesat, terbukti dengan berdirinya beberapa bank yang baru. Otoritas Jasa Keuangan



menertibkan surat No. SR-3/PB.1/2021 pada 27 Januari 2021 tentang persetujuan dan perubahan nama dari PT Bank BRI Syariah menjadi PT Bank Syariah.

Indonesia yang merupakan hasil kolaborasi kepemilikan saham PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 51,2% PT Bank Negara Indonesia 25% PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,4%, DPLK BRI-saham Syariah 2% dan investor publik 4,4%. Pada saat yang sama, bunga ditambahkan ke transaksi pinjam meminjam dan jual beli yang bertentangan dengan prinsip kerja dalam Islam (Anisah et al., 2023).

Perkembangan ekonomi syariah ditandai dengan meningkatkan lembaga bisnis syariah. Selain itu, pertumbuhan ekonomi syariah secara akademik ditandai dengan maraknya pembukaan konsentrasi ekonomi syariah di perguruan Islam atau umum, juga merebaknya lembaga dan organisasi yang konsen pada kajian dan pengembangan ekonomi syariah. Lembaga Keuangan adalah suatu badan yang kegiatannya di bidang keuangan, melakukan pengimpunan dan penyaluran dana kepada masyarakat terutama guna membiayai investasi perusahaan. Meski dalam peraturan tersebut lembaga keuangan diutamakan untuk membiayai investasi perusahaan, namun tidak berarti membatasi kegiatan pembiayaan lembaga keuangan. Dalam kenyataannya, kegiatan usaha lembaga keuangan bisa diperuntukkan bagi investasi perusahaan, kegiatan konsumsi dan kegiatan distribusi barang dan jasa.

Sebagaimana ditegaskan dalam Undang-undang Nomor 21 Tahun

2008 tentang perbankan syariah, bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. Secara teoritis untuk menjaga ketaatan pada agama, umat islam lebih memilih bank yang dalam operasionalnya sesuai dengan prinsip syariah karena menyediakan produk dan jasa perbankan yang sesuai dengan prinsip islam dan terbebas dari unsur- unsur maisir (spekulasi), gharar (ketidak jelasan) dan riba (Handayani et al., 2019).

Tantangan yang dihadapi perbankan syariah sebenarnya tidak semata pada aspek literasi atau pengenalan produk, namun juga belum adanya insentif bagi nasabah untuk menggeser prefensinya dari produk bank-bank konvensional terutama yang memiliki *brand* dan produk yang mengakar di masyarakat ke produk perbankan syariah. Disamping itu, perbankan syariah juga masih menghadapi mispersepsi masyarakat antara lain terkait kerumitan akad dan istilah, dan persepsi tidak adanya perbedaan dengan produk Bank Umum Syariah atau kurang sesuai syariah (Azzahra, 2016).

Kendala yang terjadi pada mahasiswa yang aslinya dari desa. Karena di desa belum banyak apa lagi bank syariah. Sehingga mereka lebih memilih menabung di bank konvensional. Terdapat pula mahasiswa yang masih menganggap bahwa bank syariah secara praktik masih sama seperti bank konvensional. Selain itu, masih terdapat pula mahasiswa yang tidak terlalu mementingkan hal tersebut, menabung di bank konvensional maupun di bank syariah, dan terdapat pula mahasiswa yang berpendapat bahwa bunga dengan bagi hasil itu sama. Jika dilihat dari latar belakang

pendidikan, seharusnya mahasiswa yang belajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam lebih banyak menabung di bank syariah. Selain itu, uang saku mahasiswa juga dapat menjadi permasalahan mengapa mahasiswa tidak menabung di bank syariah.

Terkait dengan preferensi, preferensi dapat diartikan sebagai sikap konsumen terhadap pilihan mereka, barang dan jasa yang lebih disukai atau yang paling disukai konsumen yang terbentuk melalui proses merengking dan evaluasi dalam pilihan yang tersedia. Preferensi masyarakat dalam memilih perbankan syariah untuk menyimpan dananya dapat dilatarbellakangi oleh beberapa faktor (Musthafiyah Azzahra, 2016).

Beberapa faktor yang melatarbelakangi preferensi nasabah dalam memilih bank syariah berasal dari luar maupun dari nasabah itu sendiri. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi menabung nasabah dapat terbagi menjadi dua kelompok besar, antara lain faktor emosional dan faktor rasional. Faktor emosional mengandung arti bahwa nasabah memilih sasaran produk berdasarkan kriteria subjektif seperti kebanggaan atau status, sedangkan faktor rasional berdasarkan kriteria objektif seperti ukuran berat dan harga (Hasanah, 2019).

Berdasarkan fenomena yang terjadi di duga bahwa tingkat pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syariah masih tergolong rendah. Dengan masih terbatasnya pemahaman masyarakat mengenai kegiatan usaha dan jasa keuangan perbankan syariah, menyebabkan banyak masyarakat yang memiliki persepsi yang kurang tepat mengenai bank

syariah. Mereka mengatakan bahwa bank syariah hanya sekedar perbankan konvensional yang ditambah label syariah dan beranggapan bahwa dengan tidak dijalankannya sistem bunga, bank syariah tidak akan memperoleh pendapatan. Konsekuensinya adalah bank syariah akan sulit untuk *survive* (Purwanto, 2016).

Pengetahuan juga dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah di bank syariah. Pengetahuan adalah informasi yang telah diproses dan diatur agar manusia dapat memahami dan mempelajari melalui pengamatan rasional. Pada dasarnya pengetahuan memiliki perkiraan tentang sesuatu karena pengenalan beberapa bentuk data dan informasi yang terkadang membingungkan, sehingga pengetahuan adalah kekuatan pendorong dibalik tindakan (Najwa, 2020). Hasil riset terdahulu yang dilakukan oleh Febby Larasati (2017) mendapatkan hasil bahwa pengetahuan Mahasiswa tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi menabung di bank syariah, namun penelitian yang dilakukan oleh Fadhilatul Hasanah (2019) menyimpulkan bahwa pengetahuan mempengaruhi positif terhadap preferensi menabung.

Pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui, berkenaan dengan hal (Tim penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002). Pengetahuan dapat diperoleh melalui berbagai media informasi seperti Koran, televisi, radio, pamphlet dan lain-lain atau bisa juga melalui pengalaman yang telah dilakukan seseorang (Purwanto, 2016).

Pengetahuan nasabah dalam hal ini terkait semua informasi yang

dimiliki nasabah mengenai berbagai macam produk dan pelayanan serta pengetahuan lainnya yang berhubungan dengan fungsinya sebagai nasabah, khususnya pengetahuan akan perbankan syariah. Jika pengetahuan tentang bank syariah rendah maka dalam memandang dan keinginan untuk menjadi nasabah bank syariah pastinya juga rendah.

Menurut Rokeach dan Bank, mengartikan keberagamaan atau religiusitas merupakan suatu sikap atau kesadaran yang muncul yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap agama (Iranati, 2017).

Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Religiusitas seseorang diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupannya. Aktivitas beragama bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan lain. Bukan hanya berkaitan dengan yang tampak dan dapat dilihat dengan mata, tetapi juga aktivitas yang tidak tampak dan terjadi pada diri seseorang. Berdasarkan sikap ini maka manusia dalam melakukan suatu aktivitas sesuai dengan ketentuan agama, sesuai dengan perintah tuhan dengan tujuan mendapatkan keridhaan-Nya (Iranati, 2017).

Hasil riset terdahulu yang dilakukan oleh Sofwa (2016) menunjukkan bahwa faktor religiusitas menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap preferensi menabung di BSM Cabang



Purwokerto, karena semakin tingginya religiusitas mahasiswa akan meningkatkan preferensi mahasiswa untuk menabung uang mereka ke bank syariah. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Mukromin (2017) menyatakan bahwa faktor religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Karena mereka beranggapan bahwa preferensi menabung di bank syariah tidak selalu dipengaruhi faktor kesadaran beragama secara menyeluruh, namun dikarenakan kebutuhan mendesak seperti halnya administrasi perkuliahan.

Dalam dunia modern peranan perbankan dalam memajukan perekonomian suatu Negara sangatlah besar. Lembaga perbankan merupakan inti dari system keuangan suatu Negara. Hampir semua sector yang berhubungan dengan kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa bank, oleh karenanya kualitas pelayanan sangat penting dalam bisnis perbankan. Selain menawarkan berbagai macam produk, perbaikan di sisi teknologi informasi, pelayanan fisik dan pelayanan non fisik dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas pelayanan (Zulaikah, 2020).

Penilaian masyarakat terhadap bank dipengaruhi oleh bagaimana masyarakat memaknai produk bank atau pelayanan yang diterima. Memberikan pelayanan yang berkualitas tinggi adalah suatu keharusan untuk mencapai kepuasan pelanggan. Bagi pelanggan, kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan berasal dari layanan yang terorganisir. Pelayanan yang diberikan bank kepada nasabah merupakan cerminan baik atau buruknya

sebuah perusahaan di mata konsumen. Dengan demikian, pelayanan merupakan salah satu faktor yang dapat mendorong pangsa pasar suatu bank (Zulaikah, 2020).

Hasil riset terdahulu yang dilakukan oleh Pratiwi (2021) menemukan bahwa kualitas pelayanan yang baik dapat berdampak positif dan signifikan terhadap preferensi menabung. Dan penelitian yang dilakukan oleh Fadhilatul Hasanah (2019) yang menyatakan bahwa kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa di bank syariah. Selain itu, peningkatan penilaian yang memuaskan bagi nasabah juga dapat diperoleh melalui kualitas pelayanan yang dilakukan perusahaan terhadap nasabah. Semakin baik kualitas pelayanan yang dilakukan kepada nasabah, maka nasabah dapat menilai bahwa kualitas pelayanan yang dilakukan bank dapat memberikan kenyamanan yang sesuai dengan harapan nasabah. Setelah munculnya rasa puas dan loyalitas, nasabah dapat menyampaikan persepsi dan pengalaman positif kepada orang lain (DAICHI, 2016).

Pelanggan yang puas akan memberitahu tiga sampai lima orang mengenai produk atau layanan yang mereka terima. Di sisi lain pelanggan yang tidak puas akan mengatakan ke 10 hingga 12 orang. Dari itu sangat penting untuk memelihara kualitas pelayanan guna menciptakan kepuasan bagi nasabah. Dengan terciptanya kepuasan yang sesuai dengan keinginan pelanggan, hal tersebut secara langsung maupun tidak langsung dapat membentuk nasabah yang memiliki tingkat loyalitas yang tinggi (Zulaikah,

2020).

Novelty dari judul tersebut terletak pada pendekatan interdisipliner antara pengetahuan, religisuitas, kualitas pelayanan, dan preferensi menabung di bank syariah pada mahasiswa. Riset ini tidak hanya mengeksporasi dimensi agama, tetapi juga mengintegrasikan faktor kualitas pelayanan dalam kontesk perbankan syariah. Hal ini dapat memberikan kontribusi baru terhadap pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam memilih bank syariah untuk menabung.

Sedangkan pemilihan studi kasus pada mahasiswa dapat memberikan pemahaman mendalam tentang pengalaman dan tantangan yang di hadapi oleh indivisu tersebut dalam konteks pendidikan. Studi kasus juga memungkinkan analisis yang lebih rinci terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dan prestasi akademis mahasiswa, serta memberikan wawasan yang lebih khusus dalam pengembangan solusi ataurekomendasi untuk perbaikan.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis menarik judul penelitian mengenai **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah pada Mahsiswa UIN K.H.Abdurrahman Wahid Pekalongan.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka yang menjadi pokokpermasalahan penelitian ini adalah :

1. Apakah Pengetahuan berpengaruh terhadap Preferensi menabung dibank syariah ?
2. Apakah Religusitas berpengaruh terhadap Preferensi terhadap menabung di Bank syariah?
3. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Preferensi menabungdi Bank Syariah?
4. Apakah Pengetahuan, Religiusitas dan Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Preferensi menabung di Bank Syariah?

## **C. Tujuan Masalah Dan Manfaat Penelitian**

### 1. Tujuan Masalah

Tujuan yang ingin dicapai melalui pengaruh pengetahuan, Religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap Preferensi menabung di Bank Syariah. yaitu sebagai berikut :

- a) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap preferensi menabungdi Bank Syariah.
- b) Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap preferensi menabung diBank syariah.
- c) Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung di Bank Syariah.
- d) Untuk mengetahui pengetahuan, religiusitas dan kualitas

pelayanan terhadap preferensi menabung di Bank Syariah.

## 2. Manfaat Masalah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

### a) Secara Teoritis

- i. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang hal-hal yang dapat mempengaruhi Preferensi menabung di Bank syariah padakalangan Mahasiswa UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dan Universitas Pekalongan.
- ii. Temuan dalam penelitian ini dapat dijaikan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dengan pembahasan yang sejenis dan sebagai bahan penelitian yang diulangi untuk memperbaiki atau menjadi lebih baik lagi dari penelitian sebelumnya.

### b) Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengajarkan siswa atau remaja tentang bank syariah dan menjadi sumber pengetahuan mereka, meningkatkan minat mereka untuk menabung di lembaga syariah.

### c) Manfaat Praktis

#### i. Bagi penulis

Melalui penelitian ini dimaksudkan agar pengetahuandan keahlian penulis dalam melakukan penelitian tentang Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi menabung di Bank Syariah Pada Kalangan

Mahasiswa dapat dibagikan kepada sesama.

ii. Bagi pembaca

Penelitian ini dapat bermanfaat sebagai tambahan pengetahuan terhadap preferensi menabung di bank syariah



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Pengaruh positif dan signifikan dari variabel Pengetahuan terhadap Preferensi mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya H1 diterima. Hasil ini mendukung pengaruh antara pengaruh parsial variabel pengetahuan terhadap preferensi menabung. Melalui hasil perhitungan t hitung variabel pengetahuan (X1) diperoleh nilai t hitung  $3,395 > t$  tabel  $1,989$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ .
2. Religiusitas terhadap Preferensi menabung Mahasiswa di Bank Syariah memiliki pengaruh signifikan, yang artinya H2 diterima, nilai variabel religiusitas memiliki nilai t hitung  $2,039 > t$  tabel  $1,989$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ .
3. Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi menabung Mahasiswa di Bank Syariah memiliki pengaruh signifikan, yang artinya H3 diterima, variabel kualitas pelayanan memiliki nilai t hitung  $4,698 > t$  tabel  $1,989$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
4. Variabel Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas pelayanan secara simultan atau secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Preferensi Mahasiswa menabung di Bank Syariah, Dari hasil uji F diperoleh F hitung sebesar  $43,337$ , sementara F tabel  $2,700$  maka  $43,337 > 2,700$  dengan nilai sig.  $0,000$ .

## B. Saran

1. Untuk peneliti yang akan datang diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel lain yang terkait dengan preferensi menabung Mahasiswa
2. Untuk peneliti yang akan datang lebih memperhatikan karakteristik responden untuk dapat memperoleh hasil yang maksimal dari pendistribusian kuisioner.
3. Peneliti hanya mengambil responden Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2020, sehingga peneliti selanjutnya lebih baik mengambil responden dari seluruh Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.





## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan*.
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- AmriSyah, U. (2019). Macam-macam Akad dan Penerapannya dalam Lembaga Keuangan Syariah. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3).
- Anisah, A., Habrianto, H., & Sucipto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 2(1), 87–110. <https://doi.org/10.56436/jocis.v2i1.184>
- Azmansyah, E. A. (2016). *Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih sumber finansial DiKecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru Riau*. 1–23.
- Budi Darma. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, Uji t, Uji f, R2)*. GUEPEDIA.
- Camila, 2019. (2019). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211– 224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- DAICHI, I. A. (2016). *ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI NASABAH KREDIT PEMILIKAN RUMAH SYARIAH (Studi Pada BTN Syariah Kantor Cabang Serang)*.
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review.

*JurnalKeperawatan*, 12(1), 97.

- Devi, H. A. (2022). Preferensi Nasaba Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa JawaTengah). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 18(1), 19–37. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v18i1.38586>
- Dila Rukmin Octaviana, R. A. R. (2021). Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains),Filsafat dan Agama. *Tawadhu*, 7(1), 210–219.
- Engel. (2014). Analisis Liner Berganda. *Paper Knowledge . Toward a Media History ofDocuments*, 25–41.
- Farisi, M., & Al, mad S. (2020). Preferensi, Masyarakat, Keputusan Pembelian, ProdukMakanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(02), 1–16.
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan agama Islam berbasis religiusitas. *El Ta'dib:Journal of Islami Education*, 1(1), 4–7
- Handayani, A., Azman, H. A., & Novel, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Sika Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30983/es.v3i1.934>
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, KualitasProduk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Iranati, R. B. O. (2017). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. In *Ekonomi dan Bisnis*.
- Isye R.A.lolowang. (2019). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi pada kosumen Kawanua Emerald City Akrland Manado)*. 91–110.
- Janah, N. (2019). Pengaruh Tigkat Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap MinatMenabung di Bank Syariah. *Journal of Economics - IAIN Metro*, 53(9), 1689–1699.
- Khaliq, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan. *Relevance: Journal of Management and Business*, 2(1), 177–188.

<https://doi.org/10.22515/relevance.v2i1.1609>

- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Lutfi Efendi. (2009). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah pada Bank Muamalat Malang*. 85
- M. Syamsudin. (2021). *MAHIR MENELITI PERMASALAHAN HUKUM* (cet1).
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Makhmudah, S. (2017). Hakikat Ilmu Pengetahuan dalam Perspektif Modern dan Islam. *AL- MURABBI: Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman*, 4(2), 202–217. <https://doi.org/10.53627/jam.v4i2.3173>
- Maskur Rosyid, H. S. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Islaminomic*, 7(2), 50–57.
- Mu'ah & Masram. (2014). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*.
- MUSTHAFIYAH AZZAHRA. (2016). *PENGARUH PENGETAHUAN DAN DISPOSABLE INCOME TERHADAP PREFERENSI MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA* (Vol. 147, Issue March).
- Mustofa. (2015). Metode Penelitian dengan NPF dan Roa. *Jurnal*, 1–9.
- Nurdin, Difa Restiti, & Rizki Amalia. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Purwanto, A. (2016). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Boyolali. *Skripsi*, 1–117. <http://www.iainsalatiga.ac.id>

- Qotrunnada, W. L. (2021). *Pengaruh Layanan M-Banking Syariah, Religiusitas Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Komunitas Gusjigang Di Kabupaten Kudus)*.
- Rachman, T. (2018). Pengaruh Insentif Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Waringin Argo Jaya OKI. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Rokhani, S., & Nurkhin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. In *Business and Accounting Education Journal* (Vol. 2, Issue 2).  
<https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>
- Safira, L. N., Oktavia, M. D., Wicaksono, H. D., & ... (2022). Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah.... *National Seminar on ...*, 1(7), 196– 207.  
<http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/3735%0Ahttp://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/download/3735/2124>
- Sahlan, A. (2010). Mewujudkan Budaya Religius di Sekolah (Upaya Mengembangkan PAI dari Teori ke Aksi). *Malang: UIN Malang Press*, 1(1), 12–18.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sari Wahyuna, Z. (2022). *Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Konvensional*. 1(1), 183–196.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E- Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1),

27–32.

- Subaidi, S. (2018). Peran dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 2(2), 110–119. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v2i2.111>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet 5). CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Pengertian Strategi penelitian. *Repository Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 21
- Thontowi, A. (2000). *Hakekat Religiusitas*.
- Usmadi. (2020). *PENGUJIAN PERSYARATAN ANALISIS (UJI HOMOGENITAS DAN UJINORMALITAS)*. 7(1), 50–62.
- Utami, S. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama pada Pelaku Usaha Kecil Menengah dalam Menangani Tingkat Kemiskinan di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo. *Skripsi*, 8(9), 1– 58. [http://repository.upm.ac.id/547/6/BAB\\_IISRI\\_UTAMI.pdf](http://repository.upm.ac.id/547/6/BAB_IISRI_UTAMI.pdf)
- Wahyuni, E. T. (2020). Flypaper Effect Pada Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Daerah Di Indoensia Pada Tahun 2018 Flypaper Effect on Original Regional Income and General Allocation Funds Towards the Allocation of Regional Expen. *Skripsi STIE Indonesia Jakarta*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2227>
- Wilardjo, S. B. (2019). Peran dan Perkembangan Bank Syariah. *Value Added*, 53(9), 3. <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94– 102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.
- Zulaikah, R. D. (2020). Dampak Kualitas Pelayanan Dan Patronase Figur

Terhadap Preferensi Nasabah Tabungan Haji Bri Syariah Kcp Kota Blitar. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, 4(September 2020), 91–134. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/dinar/article/download/230/14>



## Lampiran 18

### RIWAYAT HIDUP PENULIS

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Inka Wahyuningsih
2. Tempat Tanggal Lahir : Pelita Jaya, 10 April 2002
3. Alamat Rumah : Ds. Tran subur sp1 Pelita Jaya, Kec, Muara Lakitan, Kab. Musi Rawas
4. Nomor Handphone : 085875010179
5. Email : [inkawahyuning365@gmail.com](mailto:inkawahyuning365@gmail.com)
6. Nama Ayah : Tarjuki
7. Pekerjaan Ayah : Petani
8. Nama Ibu : Indrawati
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

#### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Pelita Jaya : Lulus Tahun 2013
2. SMP Al-Ikhlas, Lubuk Linggau : Lulus Tahun 2016
3. SMA Al-Ikhlas, Lubuk Linggau : Lulus Tahun 2019

#### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. OSIS SMA Al-Ikhlas Lubuk Linggau : 2016-2018
2. IPPNU Desa Pelita Jaya : 2016-2018
3. Karang Taruna Desa Pelita Jaya : 2017- 2019

Pekalongan, 15 November 2023

Penulis