

**PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI DAN PROSEDUR
TERHADAP MINAT NASABAH
DALAM PENGAJUAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
(Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

LIZA TRI SEPTIANI
NIM. 2013114220

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

**PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI DAN PROSEDUR
TERHADAP MINAT NASABAH
DALAM PENGAJUAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
(Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

LIZA TRI SEPTIANI
NIM. 2013114220

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

**PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI DAN PROSEDUR
TERHADAP MINAT NASABAH
DALAM PENGAJUAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
(Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo
Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**



Oleh:

LIZA TRI SEPTIANI
NIM. 2013114220

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : LIZA TRI SEPTIANI

NIM : 2013114220

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Menyatakan bahwa karya ilmiah/ skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pelayanan, Reputasi dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah dalam Pengajuan Pembiayaan *Murabahah* pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila tidak benar saya bersedia mendapat sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 6 Desember 2018

Penulis,



LIZA TRI SEPTIANI
NIM. 2013114220

NOTA PEMBIMBING

H. Gunawan Aji, M. Si.

Desa Grogol, kecamatan Dukuhturi, Kabupaten Tegal

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi. Sdr. Liza Tri Septiani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : LIZA TRI SEPTIANI

NIM : 2013114220

Judul : "Pengaruh Pelayanan, Reputasi dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah Dalam Pengajuan Pembiayaan *Murabahah* Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)"

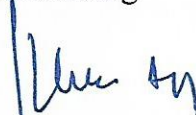
Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi perhatian dan terimakasih.

Wassalamu'alakum Wr. Wb.

Pekalongan, November 2018

Pembimbing



H. Gunawan Aji, M. Si.

NIP. 19690227 200712 1 001

KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telp. (085728204134) Fax. (0285) 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : LIZA TRI SEPTIANI
NIM : 2013114220
Judul Skripsi : PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI DAN PROSEDUR TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PENGAJUAN PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS KSPPS BTM PEKALONGAN CABANG WONOPRINGGO KABUPATEN PEKALONGAN)

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 6 Desember 2018 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

H. Tamamudin, M.M

NIP. 19791030 200604 1 018

Penguji II

Ade Gunawan, M.M

NIP. 19810425 201503 1 002

Pekalongan, 7 Januari 2019

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, M. H

NIP. 19750220 199903 2 001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	sy	es dan ye

ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	’	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. *Syaddad (tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	Ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'.

Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala hidayah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, saya persembahkan skripsi ini kepada almamater tercinta IAIN Pekalongan dan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. Serta karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua (Bpk Raharjo dan Ibu Wartiah) dan saudara kandung saya (Ika Riestiyana Dewi dan Mukti Dwi Hardiyanto Octaviareza) yang telah memberikan dukungan materi maupun non materi. Mereka yang saya sayangi yang selalu memberikan motivasi, do'anya dan semangat serta arahan tak kenal lelah. Terimakasih atas semuanya.
2. Kemudian bapak Gunawan Aji, M. Si yang telah membimbing serta memberikan masukan terhadap penulisan skripsi ini.
3. Instansi Lembaga keuangan KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo kabupaten Pekalongan yang telah membantu dan memberikan izin melakukan penelitian sehingga tersusun skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Andre Maulana, Inna Zamilatul Amalia, Anggun Pusparini, Putri Dewi Utami, Eliyatus Aeni, Rita Apriliani N.K, Devisiana Larasati, serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu..
5. Teman-teman seperjuangan ikatan alumni SMA Pondok Modern Selamat Kendal angkatan 19 dan mahasiswa ekonomi Syariah angkatan 2014.



6. Teman-teman se Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Pekalongan.
7. Teman-teman KKN desa Mojotengah angkatan 44 tahun 2018.





MOTTO

“Selalu Libatkan Allah Dalam Setiap Langkah Yang Kita Inginkan Dan Kita Impikan”

“Biarkan Allah yang menentukan, kita hanya mampu untuk berikhtiar dari setiap harapan dan cita-cita. Tetap pegang teguh kejujuran dalam hidup dan berusaha selagi masih bisa melangkah. Jangan pernah menyerah sebelum mencobanya. Selalu berfikir positif”

ABSTRAK

KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan merupakan lembaga keuangan syariah. Lembaga keuangan mikro syariah yang bidang usahanya adalah simpan pinjam, yang merupakan amal usaha Muhammadiyah di lingkungan Wonopringgo. Lembaga keuangan ini bersaing dengan lembaga keuangan konvensional lainnya. Dimana perlu ditingkatkan untuk menganalisis minat nasabahnya untuk mengajukan pembiayaan. Kemudian dianalisis dengan beberapa faktor yang meliputi pelayanan yang diberikan, reputasi dari lembaga keuangan ini di pandangan masyarakat secara umum dan prosedur yang ditentukan untuk mengajukan pembiayaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan.

Penelitian ini dilakukan di KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo dengan jumlah sampel sebanyak 76 responden. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dan data yang diperoleh dengan kuisioner. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta menggunakan uji hipotesis.

Berdasarkan uji t, diperoleh t_{tabel} 1,993. Adapun variabel yang berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah adalah pelayanan dengan t_{hitung} 3,151 dan prosedur dengan t_{hitung} 3,917. Kemudian variabel yang tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah adalah reputasi dengan t_{hitung} (1,99). Melalui uji f, menunjukkan secara simultan ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan dengan f_{hitung} 9,726 > f_{tabel} 2,73 dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square sebesar 0,259 atau 25,9%.

Kata Kunci: Minat, Pelayanan, Reputasi, Prosedur

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang tiada henti-hentinya melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Pelayanan, Reputasi dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah Dalam Pengajuan Pembiayaan Murabahah Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)*”. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dorongan, arahan serta bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
2. Ibu Dr.Shinta Dewi Rismawati,S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина, M.Si selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Tamamudin, MM. selaku Dosen Wali.
5. Bapak H Gunawan Aji, M. Si. selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan, arahan, nasihat dan dukungannya.
6. Secara khusus ucapan terima kasih ini ditujukan kepada kedua orang tua dan kepada saudaraku yang dengan kasih sayangnya telah memberikan pengorbanan materi maupun non materi dan do'anya kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
7. Seluruh sahabat dan temanku, terima kasih atas dukungan dan do'a dari kalian semua.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlimpah. Amiin.

Penulis menyadari bahwa baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata, dan pembahasan materi, skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh kekurangan dan keterbatasan dari pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya yang membangun guna perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis hanya bisa berharap semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, yang secara khusus dapat memberikan manfaat kepada penulis, dan dapat memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya.

Pekalongan, 6 Desember 2018

Penulis,



LIZA TRI SEPTIANI
NIM. 2013114220



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. LandasanTeori	11
1. Pembiayaan.....	11
2. Pelayanan.....	15
3. Reputasi	18
4. Prosedur	20
5. Minat.....	24
B. TinjauanPustaka	27
C. KerangkaBerpikir	45
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Setting Penelitian	49
C. Definisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian.....	49
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	52
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	55
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	58



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
B. AnalisisData	75
C. Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	





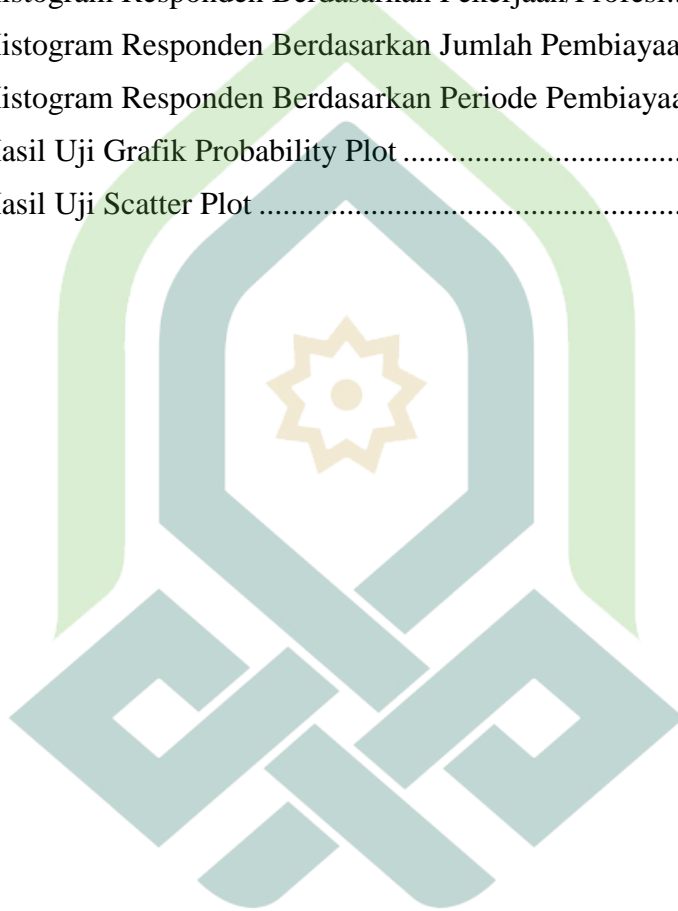
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Keseluruhan Nasabah BTM Wonopringgo.....	5
Tabel 1.2	Jumlah Nasabah Baru Perbulannya Pada Tahun 2018.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	53
Tabel 4.1	Responden Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	70
Tabel 4.5	Responden Besarnya Pembiayaan yang Diambil.....	72
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Lamanya Periode Pembiayaan.....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Pelayanan.....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Reputasi	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Prosedur	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Minat Nasabah.....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	78
Tabel 4.12	Hasil Uji One Sampel Kolmogrov Smienov Test	80
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.14	Hasil Uji Linieritas	83
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.16	Hasil Uji t	86
Tabel 4.17	Hasil Uji f	88
Tabel 4.18	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	89



DAFTAR GAMBAR

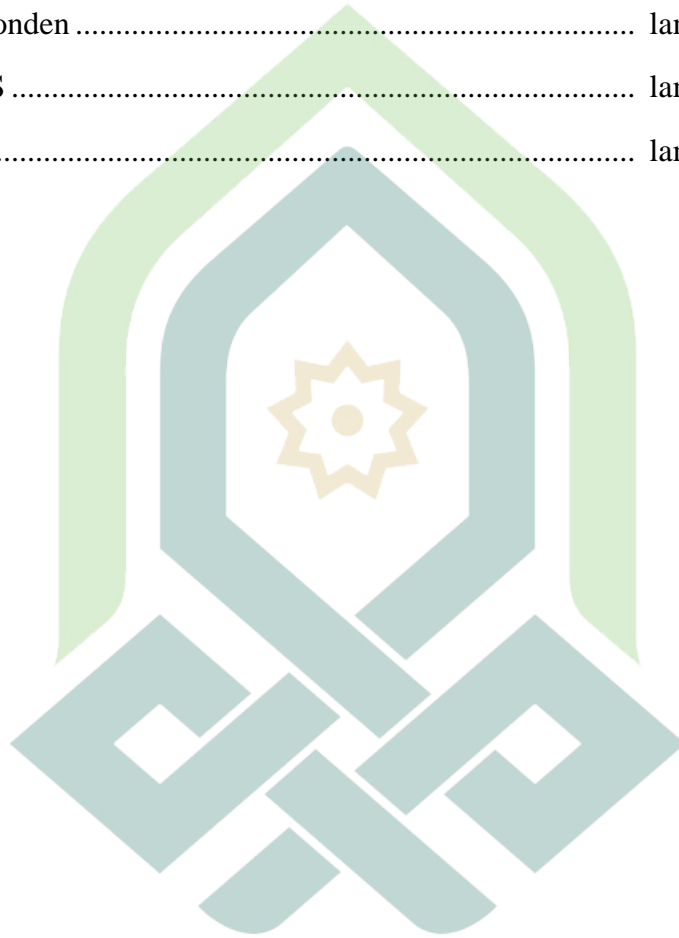
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	45
Gambar 4.1 Histogram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Histogram Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Histogram Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4.4 Histogram Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	71
Gambar 4.5 Histogram Responden Berdasarkan Jumlah Pembiayaan.....	72
Gambar 4.6 Histogram Responden Berdasarkan Periode Pembiayaan	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Grafik Probability Plot	79
Gambar 4.8 Hasil Uji Scatter Plot	82





DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner	lampiran 1
Surat Penelitian dari IAIN.....	lampiran 2
Surat Ijin Penelitian.....	lampiran 3
Identitas Responden	lampiran 4
Tabulasi Responden	lampiran 5
Hasil Uji SPSS	lampiran 6
Data Statistik	lampiran 7



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Adanya lembaga keuangan syariah di Indonesia dipelopori oleh berdirinya Bank Muamalat Indonesia yang diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dapat mengakomodir berbagai aspirasi dan keinginan masyarakat untuk mendapatkan pembiayaan terutama pengusaha. Lembaga keuangan syariah harus bersaing dengan saudara lamanya yakni bank konvensional yang telah lahir dan berkembang jauh sebelum lembaga keuangan syariah. Lembaga keuangan syariah memiliki peluang cukup besar mengingat banyaknya keunggulan dan kelebihan yang dimiliki lembaga keuangan syariah di banding bank konvensional.¹

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi, sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah, selanjutnya disingkat menjadi KSPPS adalah koperasi yang melaksanakan kegiatan usahanya hanya usaha simpan pinjam sesuai prinsip syariah dan mengelola zakat, infaq/sedekah, dan wakaf. Prinsip syariah adalah prinsip hukum islam

¹Ali Chamidun, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat UMKM untuk pengajuan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*, (Studi Kasus di BMT Brokah Magelang), (Salatiga: Skripsi STAIN Jurusan Ekonomi Syariah, 2015).

dalam kegiatan usaha koperasi berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN - MUI).²

KSPPS BTM Wonopringgo merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang bidang usahanya adalah simpan pinjam, Sehingga aktivitas utamanya adalah menghimpun dana dan mendistribusikan (menyalurkan) kembali kepada anggota dan masyarakat umum dengan imbalan bagi hasil atau *mark-up/margin* yang sesuai syariah. Jenis-jenis pembiayaan di BTM Wonopringgo yaitu pembiayaan mudhorobah, pembiayaan musyarokah, pembiayaan murabahah, dan pembiayaan ijarah.

KSPPS BTM Wonopringgo merupakan amal usaha Muhammadiyah yang baru di lingkungan Wonopringgo sehingga keberadaannya perlu mendapat perhatian lebih. Dengan adanya peran aktif dari seluruh warga Muhammadiyah Wonopringgo, BTM Wonopringgo akan semakin maju dan dapat memberikan manfaat kepada Muhammadiyah Wonopringgo pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.³

KSPPS BTM Wonopringgo mengalami peningkatan kinerja yang signifikan dari tahun pertama sampai tahun ketiga. Di tahun pertama SHU KSPPS BTM Wonopringgo masih mengalami minus, namun pada tahun kedua SHU KSPPS BTM Wonopringgo mengalami surplus sehingga dapat menutup kerugian di tahun sebelumnya dan dapat membagi SHU kepada para anggota walaupun masih kecil. Di tahun ketiga surplus SHU KSPPS BTM

²Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia No. 14 Tahun 2015. Tentang Pedoman Akutansi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi, (Diakses tanggal 10 Oktober 2017).

³Baitut tamwil Muhammadiyah, <https://btm.school.blog/>, (Diakses tanggal 26 Januari 2018).

Wonopringgo meningkat dari tahun sebelumnya. Peningkatan kinerja KSPPS BTM Wonopringgo disebabkan oleh beberapa faktor seperti peningkatan tabungan atau simpanan begitu juga dengan peningkatan pembiayaannya.⁴

KSPPS BTM Wonopringgo merupakan sebagai lembaga intermediasi, produknya akan sama seperti lembaga perbankan atau keuangan syariah dan konvensional yang terdiri dari dua sisi, yaitu produk penghimpunan dan penyaluran dana. Untuk penghimpunan dana biasa menggunakan produk tabungan dan deposito (simpanan), sedangkan penyaluran dana dapat menggunakan produk pembiayaan modal usaha atau pembiayaan untuk investasi dengan persyaratan yang mudah, proses cepat serta bagi hasil yang menarik.

Minat nasabah pembiayaan sangat penting dalam hal ini. Minat merupakan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian kepada orang lain, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai dengan perasaan senang. Minat juga merupakan pernyataan sikap mengenai bagaimana seseorang akan berperilaku. Merupakan suatu komitmen konsumen dan timbul karena kesan positif dari perusahaan tersebut.⁵ Dimana minat nasabah pembiayaan terdapat beberapa faktor variabel dalam penelitian ini yaitu pelayanan, reputasi dan prosedur dalam pengajuan pembiayaan.

⁴Wawancara dengan pimpinan manajer BTM cabang Wonopringgo bapak Ulul Albab, SE, (tanggal 4 Desember 2017).

⁵Randy Andika, *Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, reputasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Wilayah Jakarta Timur)*, (Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jurusan Manajemen, 2015)

Pelayanan merupakan penilaian atau sikap secara menyeluruh yang berhubungan dengan pelayanan sebagai hasil dari perbandingan antara harapan pelanggan dan persepsi atas kinerja pelayanan sebenarnya.⁶ Prosedur merupakan aturan yang diterapkan oleh KSPSS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo untuk mengajukan pembiayaan. Meliputi syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam pengajuan pembiayaan tersebut. Reputasi KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo lebih dikenal oleh masyarakat karena merupakan lembaga keuangan syariah satu-satunya di daerah Wonopringgo. Hal ini juga didukung karena proses promosi dan pemasarannya langsung terjun ke masyarakat langsung.

Dalam KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo memiliki produk pembiayaan meliputi; pembiayaan *murabahah*, *qardh*, dan pembiayaan *ijarah*. Persaingan perbankan semakin ketat karena di daerah Wonopringgo sendiri terdapat Lembaga Keuangan lainnya meliputi BRI, BKK Wonopringgo dan KSU Kota Santri. KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo mempunyai strategi pemasaran dengan dua cara yaitu dengan dana dan pembiayaan. Dana merupakan cara jemput bola dengan menghampiri nasabah satu persatu kemudian pembiayaan merupakan salah satu usaha utama didalam lembaga keuangan atau perbankan syariah maka untuk meningkatkan pemasaran pembiayaan KJKS BTM Wonopringgo memberikan pelayanan pembiayaan dengan persyaratan mudah, proses cepat, bagi hasil yang menarik

⁶Fidiatun Hasanah, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Menjadi Nasabah Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Dan Lembaga Keuangan Konvensional (LKK)*, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah, 2016).

serta senantiasa mengutamakan azas kekeluargaan sehingga pembiayaan ini bisa terjangkau oleh semua golongan ekonomi lemah secara luas.

Tabel 1.1
Jumlah Keseluruhan Nasabah BTM Wonopringgo

TAHUN		JUMLAH NASABAH
Akhir Desember 2016		2467
Akhir Desember 2017		2934
2018	BULAN	
	Januari	2994
	Februari	3011
	Maret	3032
	April	3054
	Mei	2944
	Juni	3081
	Juli	3335

Sumber: KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo.

Pada setiap tahunnya jumlah pembiayaan selalu meningkat dari tahun ke tahun. Tabel tersebut menunjukkan minat nasabah di KSPPS BTM Cabang Wonopringgo setiap tahun dan bulannya selalu meningkat jumlah nasabahnya. Nasabah pembiayaan maupun nasabah tabungan selalu meningkat.

Tabel 1.2
Jumlah Nasabah Baru Perbulannya pada Tahun 2018

Bulan	Murabahah	Ijarah Muntahia Bit tamlik	Qardh
Januari	46	13	0
Februari	31	11	2
Maret	45	15	0
April	50	6	0
Mei	36	7	0
Juni	38	6	0
Juli	33	8	0
Agustus	35	5	0
Jumlah	314	71	2

Sumber: KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo.

Pada tabel tersebut menunjukkan setiap bulannya nasabah pembiayaan selalu meningkat. Dari tabel tersebut jumlah nasabah pembiayaan *Murabahah* lebih besar dibandingkan yang lainnya. Pada setiap bulannya selalu ada nasabah yang mengajukan pembiayaan *murabahah* pada KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.

Untuk pengajuan pembiayaan maka dapat dianalisis dengan beberapa faktor meliputi pelayanan, prosedur dan reputasi KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo sehingga menarik minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk memilih judul *“Pengaruh Pelayanan, Reputasi dan Prosedur Terhadap*

Minat Nasabah Dalam Pengajuan Pembiayaan Murabahah Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam mengajukan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah?
2. Apakah reputasi berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah?
3. Apakah prosedur berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah?
4. Apakah pelayanan, reputasi dan prosedur berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan?

C. Batasan Penelitian

Batasan masalah dalam penelitian ini meliputi jumlah nasabah yang mempunyai pembiayaan di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo. Adapun pembiayaan yang diberikan merupakan *mudharabah*, *musyarakah*, *murabahah* dan *ijarah*. Namun, lebih kusus ke pembiayaan *Murabahah*. *Murabahah* merupakan transaksi jual beli dengan sistem bagi hasil.

Faktor-faktor yang menjadi analisisnya meliputi pelayanan, reputasi dan prosedur yang ada di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo.

D. Tujuan penelitian

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan di lembaga keuangan syariah.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah reputasi berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah prosedur berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah pelayanan, reputasi dan prosedur berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan di KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, dan informasi bagi berbagai pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan, yaitu sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dan diharapkan dapat memberikan sumbangan teori-teori seputar permasalahan mengenai

pelayanan, reputasi dan prosedur terhadap minat nasabah dalam memilih KSPPS BTM Pekalongan cabang Wonopringgo.

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi dan sebagai tambahan informasi bagi mahasiswa lainnya, khususnya yang berdomisili di kota Pekalongan agar mengetahui pelayanan, reputasi dan prosedur terhadap minat nasabah mengajukan pembiayaan di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo.

2. Secara Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi nasabah koperasi simpan pinjam syariah BTM Pekalongan cabang Wonopringgo untuk dapat memilih informasi yang lebih rinci atau lebih lengkap sehingga bisa menjadi acuan bagi nasabah untuk mengajukan pembiayaan.

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan serta berkemabangnya BTM Pekalongan cabang Wonopringgo untuk menjadi yang lebih baik lagi terutama dalam hal pelayanan, prosedur dan reputasi dalam pengajuan pembiayaan.

F. Sitematika Penulisan

Untuk lebih mempermudah dan menjelaskan pokok bacaan dalam penulisan penelitian ini, penulis membagi penulisan penelitian ini menjadi dalam lima bab dan terdiri atas beberapa sub-sub bab. Sitematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Dalam bab ini berisi Landasan Teori, Telaah Pustaka (penelitian terdahulu) yang sejenis, Kerangka Berfikir dan Hipotesis Penelitian (dugaan sementara atas hasil penelitian).

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai jenis Pendekatan dan Jenis Penelitian, setting Penelitian, Variabel penelitian, Populasi, Sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data, serta teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang paparan hasil penelitian yang berupa gambaran umum objek penelitian, deskripsi data penelitian dan responden, Uji Validitas, Realibilitas, Uji Asumsi Klasik, analisis data penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran dari peneliti.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t variabel pelayanan (X1) diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,151 > 1,993$ dengan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel reputasi (X2) diperoleh t_{hitung} jauh lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $-0,199 < 1,993$ dengan tingkat signifikansi $0,843 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa reputasi tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil uji t variabel prosedur (X3) diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,917 > 1,993$ dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa prosedur berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.
4. Berdasarkan hasil uji f, diperoleh f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} $9,726 > 2,73$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pelayanan, reputasi dan prosedur secara simultan berpengaruh

signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk pihak KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo kabupaten Pekalongan berdasarkan hasil penelitian pelayanan merupakan faktor yang paling besar maka KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan agar meningkatkan dan mempertahankan kualitas pelayanan dan prosedur kepada nasabah. Selain itu harus meningkatkan reputasi dari koperasi simpan pinjam agar lebih dikenal lagi oleh nasabah secara luas sehingga dapat menarik minat nasabah lebih luas lagi.
2. Bagi peneliti berikutnya, yang ingin meneliti dengan topik yang sejenis disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain karena masih banyak yang memungkinkan variabel-variabel lain yang memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat nasabah pembiayaan. Variabel yang lainnya yang sudah ada dalam beberapa penelitian terdahulu. Variabel tersebut meliputi lokasi, jenis pembiayaan, besarnya bagi hasil (profit sharing), produk, citra perusahaan, promosi, pengetahuan nasabah, religiusitas, fasilitas, sumber daya manusia dan lainnya yang tidak diketahui penulis.

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Ahmad Fuad Afdhal. 2005. *Tips Dan Trik Public Relations*. Jakarta.
- Agung Edy Wibowo. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia.
- Arikunto. Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Etta mamang dan sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fauzi, Mohammad. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Semarang: Walisongo Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hengky Latan dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Lilis Puspitawati dan Sri Dewi Anggadini. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M.Nur Rianto Al-Arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syaria*. Bandung : CV. Alfabeta.

- Mulyadi. 2011. *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipat Ganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nalim & Salafudin. 2012. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, no. 20/Per/M.KUKM/XI/2008 Tentang Pedoman Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam Dan Unit Simpan Pinjam Koperasi. Saeed, Abdullah. 2003. *Bank Islam dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Reangkiti, Freddy. 2006. *Measuring customer satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shaleh Rahman Abdul dan Abdul Wahab Mutib. 2004. *Psikologi Suatu pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhidungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. 2002. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Adi Mahasatya.
- Syah, Muhibbin. 2001. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Wijaja, Wangsa. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

2. JURNAL

- Ahmad Mutamimul Ula. 2016. *Tingkat keputusan nasabah terhadap keputusan pelayanan dan produk pembiayaan mikro di Pegadaian Syariah*. Jakarta: FEBI UIN Syarif hidatullah.

- Amalia, Riaqi. 2016. *Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan membeli mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2014*. IAIN Pekalongan: ekonomi Syariah, 2016.
- Andika, Randy. 2015. *Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, reputasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Wilayah Jakarta Timur)*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jurusan Manajemen.
- Astri Ocktora Sinaga dan Kusumantoro. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial Pengurus, Motivasi Anggota dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Wahana Artha Nugraha*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Vol. X No. 1.
- Bramaty, Anaga. 2017. *Pengaruh kualitas layanan, prosedur kredit dan Promosi terhadap keputusan umkm dalam mengambil Kredit pada LKBB (Lembaga Keuangan Bukan Bank) di Kecamatan Salam*. Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chamidun, Ali. 2015. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat UMKM untuk pengajuan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah, (Studi Kasus di BMT Brokah Magelang)*. Salatiga: Skripsi STAIN Jurusan Ekonomi Syariah.
- Failasuf, M. 2016. *pengaruh produk, lokasi, reputasi dan pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam memilih koperasi simpan pinjam jasa syariah Kedungwuni*. Pekalongan: Skripsi IAIN Jurusan Ekonomi.
- Fajriani, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Naabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Jakarta: FEBI UIN Syarif Hidayatullah.
- Hana Dian Pratiwi. 2015. *pengaruh reputasi perusahaan dan kualitas website terhadap tingkat kepercayaan konsumen dalam bertransaksi secara online (Studi pada Konsumen Ongisnadestore.com)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

- Hasanah, Fidiatun. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Menjadi Nasabah Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Dan Lembaga Keuangan Konvensional (LKK)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Hasyati, Aulia. 2017. *Pengaruh Harga, Religiusitas dan Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian produk Asuransi Takafulink di PT. Asuransi Takaful Keluarga Representative Office (RO) Pekalongan*. Pekalongan: Skripsi IAIN Jurusan Ekonomi Syariah.
- Ida Aju Brahma Ratih. 2006. *Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan PT.Asuransi Jiwasraya*. Surabaya: Jurnal Fakultas Ekonomi NO 55 Universitas 17 Agustus Surabaya.
- khawan, Nur. 2016. *Pengaruh pelayanan, Produk, Promosi dan Likasi Terhadap keputusan Nasabah (Studi Kasus KOPENA Cabang Pekalongan)*. Pekalongan: SKRIPSI IAIN Jurusanana Ekonomi Syariah.
- M. Saleh Lubis. 2015. *Efek Mediasi Nilai Pelanggan Atas Pengaruh Reputasi dan Iklan Luwak White Coffee Terhadap Perilaku Words Of Mouth (Wom) Pelanggan*. Paasaman: Jurnal Ekonomi STEI Pasaman.
- Naila, Nurul. 2018. *Pengruh Disposable Income, Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung diPerbankan Syariah*. Pekalongan: Skripsi IAIN Jurusan Ekonomi Syariah.
- Setyowati, Dwi. 2015. *Pengaruh Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat pengajuan Pembiayaan Ulang Nasabah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang BOgor)*. Jakarta: FEBI UIN Syarif Hidayatullah.
- Sholohah, Ummi. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan, dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan*

Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus pada BMT Karima Karangpandan). Jakarta: FEBI UIN Syarif Hidayatullah.

Robiah, Fah. 2010. *Analisis Pengaruh Etiket, Komunikasi dan Reputasi Terhadap Kepercayaan dan Komitmen Serta Dampaknya pada Kereliasan Naabah Debitur (Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Parungpanjang)*. Jakarta: Skripsi FEBI UIN Syarif Hidayatullah.

Si Islam Siarno. 2015. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan dari Baitul Mal Wat Tamwil di kota Surakarta*. Surakarta: Tesis IAIN.

Siti Sarah Dianita. 2015. *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Naabah Menggunakan Jasa BMT (Studi Kasus Pada BTM El-Syifa Ciganjur, Jakarta Selatan)*. Jakarta: FEBI UIN Syarif Hidayatullah.

Widiani, Widi. 2008. *Pengaruh Pengendalian Intern atas Prosedur Kredit Terhadap Faktor Penyebab Kredit Macet (Studi kasus pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, cabang Purwakarta)*. Bandung: Skripsi Fakultas Ekonomi Widyatama.

3. INTERNET

Baitut tamwil Muhammadiyah, <https://btm.school.blog/>, (Diakses tanggal 26 Januari 2018).

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/prosedur>, (diakses tanggal 3 Oktober 2018).

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia No. 14 Tahun 2015. Tentang Pedoman Akutansi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi, (Diakses tanggal 10 Oktober 2017).

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418,

Nomor : 514/In.30/M.6/PP.00.9/10/2017
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

06 Oktober 2017

Kepada Yth,
Pimpinan KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah Wonopringgo Kab. Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Liza Tri Septiani

NIM : 2013114220

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Pelayanan, Reputasi, Dan Produser Terhadap Minat UMKM Dalam Pengajuan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KJKS BTM Wonopringgo)".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

A.n Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Agus Fakhрина, M.S.I.
NIP. 197701232003121001

Perpustakaan IAIN Pekalongan





KSPPS BTM PEKALONGAN KANTOR CABANG WONOPRINGGO

Badan Hukum Nomor : 518.211/417 tanggal 21 Desember 2015

Alamat Kantor : Jl. Raya Wonopringgo No. 244 Wonopringgo Pekalongan Tlp: (0285) 4483526

SURAT KETERANGAN 016/BTM.WOPI/X/2018

Operasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : LIZA TRI SEPTIANI
Asal Kampus : IAIN Pekalongan
NIM : 2013114220

Telah melaksanakan penelitian untuk melengkapi pembuatan SKRIPSI dengan
“PENGARUH PELAYANAN, REPUTASI DAN PROSEDUR
HADAP MINAT NASABAH DALAM PENGAJUAN PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus
KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wonopringgo, 26 Oktober 2018

KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo

Manager



MUL ALBAB, SE

NBM. 989.736



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418,
Website : www.iainpekalongan.ac.id | email : febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : 579/In.30/M.1/PP.00.9/10/2017
Lamp : 1 bendel (terlampir)
Hal : Penunjukan Pembimbing Proposal dan Skripsi

17 Oktober 2017

Kepada Yth.
H. Gunawan Aji, M. Si
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa :

Nama : Liza Tri Septiani
NIM : 2013114220
Semester : VII (Tujuh)

Telah mengajukan judul skripsi :

Pengaruh Pelayanan, Reputasi, dan Prosedur Terhadap Minat UMKM dalam Pengajuan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KJKS BTM Wonopringgo Kabupaten Pekalongan

Sehubungan dengan hal itu dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing proposal dan skripsi mahasiswa tersebut dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Memberikan bimbingan penyusunan proposal skripsi maksimal 2 (dua) minggu sejak surat ini diterima.
2. Menanda tangani surat pengantar pembimbing sebagai dasar pengajuan seminar proposal (terlampir).
3. Melanjutkan proses penyusunan skripsi hingga selesai maksimal 4 (empat) bulan apabila mahasiswa telah menyerahkan surat pengesahan perbaikan proposal skripsi dari dewan pembahas kepada pembimbing.

Demikian surat penunjukan proposal dan skripsi ini dibuat. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

a.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan



Dr. M. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag.

(NIP. 197506262003121003)



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Liza Tri Septiani
NIM : 2013114220
Jurusan/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : Lizaseptiani77@gmail.com
No. Hp : 0857-4204-4398

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh Pelayanan, Reputasi dan Prosedur Terhadap Minat Nasabah Dalam Pengajuan Pembiayaan Murabahah pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Januari 2019

(Liza Tri Septiani)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk

(Flashdisk dikembalikan)

