

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KODE BPOM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
PADA KONSUMEN MUSLIMAH
(Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama
(IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

**ULYANI ROSA
NIM. 2013114218**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulyani Rosa
NIM : 2013114218
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi
Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Kode Bpom terhadap keputusan pembelian kosmetik pada konsumen muslimah (Study Kasus Anggota Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 18 Maret 2019

Yang Menyatakan,



ULYANI ROSA
NIM. 2013114218



NOTA PEMBIMBING

Ali Amin Isfandiar, M.Ag

Griya Kabunan Asri No.A2 RT/RW 05/01

Dukuh Waru Kabupaten Tegal

Lamp : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. **Sdri. Ulyani Rosa**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c/q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : **ULYANI ROSA**

NIM : **2013114218**

Judul : **"PENGARUH LABEL HALAL DAN KODE BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA KONSUMEN MUSLIMAH(Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)"**

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 27 Desember 2018
Pembimbing

Ali Amin Isfandiar, M.Ag
NIP. 197408122005011002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telpon 085728204134, Faksimili (0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id E-mail: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : ULYANI ROSA
NIM : 2013114218
Judul Skripsi : "PENGARUH LABEL HALAL DAN KODE BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA KONSUMEN MUSLIMAH (Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)"

Telah diujikan pada hari senin tanggal 04 maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dosen Penguji

Penguji I

Aenurofik, M.A
NIP. 19820120 201101 1 001

Penguji II

Ade Gunawan, MM
NIP.19810425 201503 1 002

Pekalongan, 18 Maret 2019
Disediakan oleh
Dekan,

Dr. Hj. Sibinta Dewi Rismawati, M. H
NIP.19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)



ط	ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wau	w	We
ه	ha	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya	y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat, hidayah dan karunia-Nya. Teriring do'a dan rasa syukur, penulis mempersembahkan Skripsi ini sebagai tanda bukti dan cinta kasih sayang yang tulus kepada:

1. Orang tua saya, Bapak Surono dan Ibu Rodiyah yang senantiasa mendoa'kan, memberi dukungan serta memberikan bimbingan agar selalu berada di jalan-Nya dan menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama.
2. Kakak-kakak tercinta saya, Akhwan Adi Setiawan, Robilah, M.Syamsul Arojab, dan Selamat Riyanto yang selalu memberikan dukungan, support dan motivasi kepada saya.
3. Seluruh Guru dan Dosen yang telah memberikan ilmu berupa materi dan pengalaman serta mendidik saya, khususnya kepada dosen pembimbing saya Bpk Ali Amin Isfandiar yang tak pernah bosan memberi masukan dan sabar membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
4. Sahabat-sahabat saya yang menemani dari awal kuliah Vina, Nada, Lika, Nidia, Difla sampai sekarang.
5. Sahabat-sahabat saya, Ulfa Rosalina, Eva Agus Tina, Nur Falah, Linda catur dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah cukup sabar menemani dan menyematiku setiap waktunya.

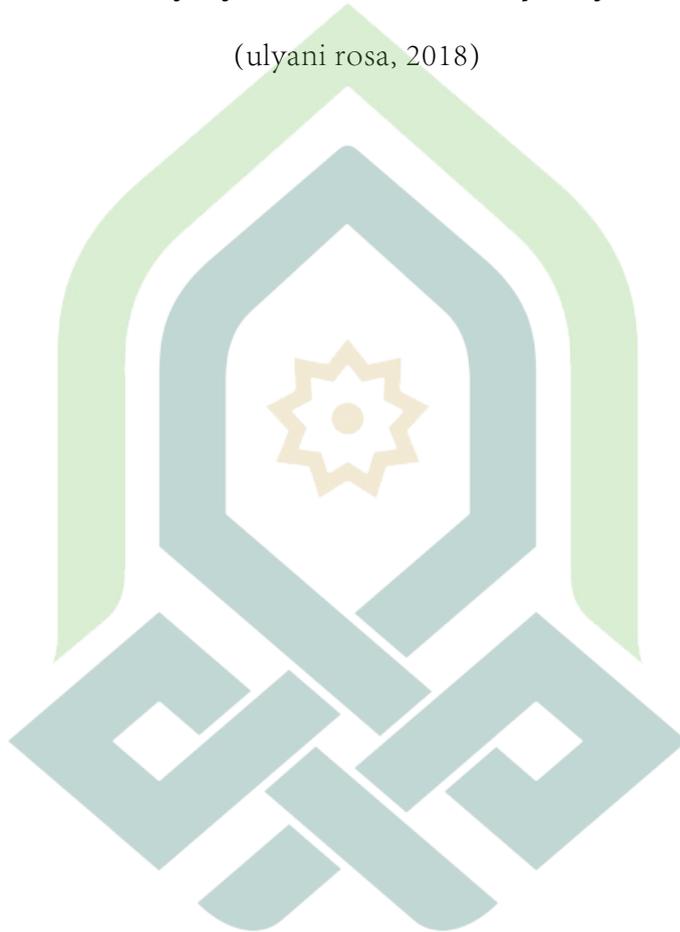


MOTTO

-Nothing is impossible when you believe in Allah-

“Tidak ada yang mustahil ketika anda percaya allah”

(ulyani rosa, 2018)



ABSTRAK

Rosa, Ulyani. 2018. *Pengaruh Label Halal Dan Kode Bpom Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Konsumen Muslimah (Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan).*

Dosen Pembimbing: Ali Amin Isfandiar, M.Ag

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Label Halal Dan Kode Bpom Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian adalah Anggota Ippnu di kecamatan Tirto. Sampel dalam penelitian ini diambil dari Anggota Ippnu di kecamatan Tirto dengan menggunakan metode yaitu teknik *nonprobability sampling* dimana tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sedangkan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Terdapat 90 kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan program IBM SPSS Statistic 21. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Variabel label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini dilihat dari signifikan Label Halal (X1) sebesar 0,006 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05 dan dapat juga dilihat dari nilai $t_{hitung} 2,834 > t_{tabel} 1,987$ yang berarti t hitung lebih besar dari t tabel.

Sedangkan Tingkat signifikan variabel kode Bpom (X2) adalah $0,000 < 0,05$ (signifikan pada delta 5%) dan nilai $t_{hitung} 7,153 > t_{tabel} 1,987$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kode Bpom berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Secara simultan atau bersama-sama ada pengaruh antara kedua variabel independen yaitu Label Halal dan Kode Bpom terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci: *Label halal, Kode Bpom, keputusan pembelian.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah Swt, Tuhan semesta alam yang masih berkenan memberi kesempatan kepada penulis untuk terus belajar. Belajar untuk dapat mengenal diri penulis sendiri untuk apa diciptakan dan bertugas untuk apa didunia ini, melalui ilmu dan kisah-kisah orang yang mendahului kita. Shalawat dan salam senantiasa penulis lantunkan kepada nabi besar Muhammad Saw, beliau adalah sang pencerah pembawa kebenaran di dunia dan panutan untuk umat.

Alhamdulillah rabbi 'alamin, inilah kata yang pantas penulis ucapkan, dengan penuh perjuangan akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan. Skripsi ini hanya sedikit berbicara tentang “Pengaruh label halal dan kode bpom terhadap keputusan pembelian kosmetik pada konsumen muslimah”. semoga dapat bermanfaat dan menambah wacana tentang label halal dan kode bpom terhadap keputusan pembelian kosmetik Menurut penulis, skripsi ini jauh dari kata layak apalagi sempurna. Harapan penulis, jika ada kekeliruan dan kekurangan dalam penulisan, penulis mohon untuk diperbaiki dan disempurnakan, sebab kesalahan tersebut murni kekurangan dari penulis.

Ucapan terima kasih terutama Pimpinan Anak Cabang Tirto yang telah bersedia membantuselama proses penelitian. Penulis juga sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan.

2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Agus Fakhрина, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Mansur Chadi selaku wali dosen yang telah mendampingi dari semester awal sampai semester tuju
5. Bapak Tamamudin S.E, M.M selaku Wali dosen dari semester tuju sampai sekarang yang telah mendampingi dan membimbing.
6. Bapak Ali Amin Isfandiari M.Ag selaku dosen pembimbing yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen IAIN Pekalongan, khususnya Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi.

Semoga amal baik yang diberikan kepada penulis mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sudah berusaha dengan segala kemampuan agar dapat menyelesaikan sebaik mungkin. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran untuk skripsi ini.

Pekalongan, 18 Maret 2019

Penulis

ULYANI ROSA
NIM. 2013114218



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	iv
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KERANGKA TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Label Halal	9
a. Pengertian Label	9
b. Pengertian Halal	12
c. Label halal	12
d. proses labelisasi halal	14
2. Kode Bpom	17
a. Badan Pengawas obat dan makanan	17
b. Kode BPOM	17
c. Tugas BPOM	19



d. Keaslian BPOM	20
e. Fungsi BPOM.....	21
3. Keputusan Pembelian.....	23
a. Pengertian keputusan pembelian	23
b. Proses pengambilan keputusan	25
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan.....	28
B. Tinjauan Pustaka	37
C. Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Waktu dan tempat penelitian.....	47
C. Sumber data	47
D. Variabel penelitian	48
E. Definisi Operasional variabel	49
F. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data.....	61
B. Karakteristik Respondent.....	64
C. Analisis Data.....	67
D. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Jumlah anggota Ippnu Se-kacamatan tirto	2
Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	37
Tabel 3.1	Tabel Variabel Penelitian	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden pendidikan terakhir	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan	65
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan isu terkait.....	67
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Label Halal.....	68
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kode Bpom	68
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	69
Tabel 4.9	Hasil uji One-Sample Kolmogorof Smirnof	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolonieritas.....	72
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas (UjiGledser)	73
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.13	Hasil Uji t	76
Tabel 4.14	Hasil Uji F (ANOVA).....	77
Tabel 4.15	KoefisienDeterminasi.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Halal MUI.....	13
Gambar 2.2	Proses pengambilan keputusan	25
Gambar 2.3	Faktor-faktor kepuasan pembeli	27
Gambar 2.4	kerangka berfikir.....	44
Gambar 4.1	Grafik hasil uji normalitas data.....	70
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot.....	74





DAFTAR LAMPIRAN

1. kuesioner penelitian
2. data mentah penelitian
3. hasil output validitas
4. Hasil uji Reliabilitas
5. Uji Asumsi Klasik
6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
7. r Tabel
8. Tabel nilai T
9. Tabel nilai F



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Jumlah penduduk di Kabupaten Pekalongan menurut sensus Badan Pusat Statistik (BPS) mencapai 46.826 jiwa terdiri dari 23.689 penduduk laki-laki dan 23.137 penduduk perempuan.¹ Data dari Badan Pusat Statistik juga menyebutkan bahwa jumlah penduduk muslim di Pekalongan adalah 834,749 penduduk, sebagian besar penduduk di kabupaten Pekalongan beragama Islam.² Besarnya jumlah penduduk muslim di Pekalongan ber-iringan dengan tumbuhnya organisasi keagamaan di Pekalongan, terdapat beberapa organisasi keagamaan di Pekalongan salah satunya organisasi Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama. Organisasi Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama (IPPNU) secara organisatoris merupakan badan otonom NU yang resmi. Bahwa IPPNU merupakan organisasi keagamaan yang beranggota pelajar. Berikut anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama (IPPNU) di Kecamatan Tirto.

¹ <https://pekalongankab.bps.go.id> (Di akses 7 maret 2018)

² <https://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 7 maret 2018

Tabel 1.1

No	Desa	Jumlah anggota
1	Curug	50
2	Dedirejo	55
3	Jeruksari	43
4	Karanganyar	58
5	Karangjampo	53
6	Mulyorejo	40
7	Ngaliyan	60
8	Pacar	54
9	Pandanarum	52
10	Pucung	48
11	Samborejo	60
12	Sidorejo	60
13	Silirejo	54
14	Tanjung	45
15	Tegaldowo	42
16	Wuled	51
Total		825

sumber: PAC Kecamatan Tirto

Tujuan dari organisasi IPPNU adalah “kesempurnaan kepribadian bagi pelajar putri Indonesia sehingga akan terbentuk pelajar putri Indonesia yang bertaqwa, berilmu, berakhlaqul mulia dan berwawasan berkebangsaan serta bertanggung jawab atas tegak dan terlaksananya syari’at Islam menurut faham Ahlusunnah wal Jama’ah.”³ dari tujuan tersebut bahwa anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama mengetahui bagaimana syariat islam. Seperti aturan-aturan yang dijelaskan tentang kehalalan makanan, minuman serta hal-hal yang selain dikonsumsi seperti halnya obat-obatan, kosmetik dan lain-nya.⁴

³<https://www.nu.or.id> diakses pada tanggal 17 agustus 2018

⁴ Imam Al-Ghazali, *Benang tipis antara Halal dan Haram, alih bahasa oleh Ahmad Shiddiqi*, (surbaya :Putra pelajar, 2003). h.12

Kosmetik merupakan bahan atau sediaan untuk mempercantik wajah, kulit, rambut dan sebagainya.⁵ Kosmetika digunakan secara luas baik untuk kecantikan maupun untuk kesehatan.⁶ Kosmetika selalu digunakan hampir setiap hari, sehingga perlu pemahaman mengenai bahaya dari penggunaan kosmetik yang tidak baik. Maka dari itu harus memperhatikan bahan-bahan kosmetik tersebut, perusahaan (produsen) harus mencantumkan keterangan-keterangan yang berhubungan dengan produk. Keterangan-keterangan tersebut dapat berupa komposisi bahan campuran produk, masa berlaku produk, cara penggunaan produk dan keterangan bahwa produk telah diperiksa oleh Badan Pengawasan Pangan, Obat dan Kosmetik (BPOM). Kosmetik yang mengandung *merkuri* dapat membahayakan penggunaannya. Di Indonesia, penggunaan bahan *merkuri* pada produk-produk kosmetik sudah dilarang berdasarkan peraturan menteri kesehatan Nomor 1176/Menkes/Per/VIII/2010 Tahun 2010 tentang izin produksi kosmetika. Kemudian diperjelas dalam peraturan kepada Badan Pengawas Obat dan Makanan RI Nomor 18 Tahun 2015 tentang persyaratan teknis bahan kosmetik.

Konsumen muslim khususnya membutuhkan keterangan bahwa produk tersebut halal untuk dikonsumsi. Kosmetik merupakan produk kecantikan yang sebagian besar digunakan wanita, baik wanita *muslim* atau *non muslim*. Bagi wanita kecantikan memang penting tapi bagi

⁵ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,(Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2011),h.736

⁶Umi Kulsum, *Bahaya Kosmetik Bagi Kesehatan*, (Malang:2015), h.2

wanita muslimah bukan hanya kecantikan tetapi kemaslahatan sangatlah penting yaitu kehalalan dan keamanan sebuah produk kosmetik. Kosmetik yang telah terdapat label halal dari MUI telah terjamin kehalalan produknya. Produk kosmetik yang telah mendapat izin edar dari BPOM sudah terbukti keamanannya, karena sebelum diedarkan dimasyarakat telah dilakukan pengujian laboratorium.⁷

Hal ini dibuktikan dengan penelitian seperti yang dilakukan Helsy Zella Rafita (2016) Label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Keputusan pembelian mahasiswi didasarkan dengan adanya label halal pada kemasan produk, pemilihan produk berlabel halal didasarkan pada keyakinan dan sikap mahasiswi untuk membeli produk berlabel halal⁸.

Namun dari sisi konsumen tentu saja mempunyai persepsi yang berbeda dalam memutuskan membeli suatu produk. Sebagian mungkin tidak peduli dengan kehalalan suatu produk dan masih banyak kosmetik yang *ilegal* atau tanpa izin yang beredar dan diperjual belikan baik *offline* maupun *online*. Hal ini dibuktikan dalam penelitian Eka Aprilia Almasitoh (2016) yang menunjukkan bahwa pembelian produk kosmetik masyarakat tidak melihat adanya label halal pada kemasan dan kurang memperhatikan hal itu karena masyarakat menganggap kosmetik tersebut sudah halal meskipun tanpa adanya label halal dan sudah dipasarkan

⁷Nur'adilah Asyarifin, "Pengaruh produk berlabel BPOM terhadap keputusan beli masyarakat terhadap kosmetik di ponorogo", hlm.6

⁸ Helsy Zella Rafita, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik* (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung), 2017

diseluruh manca negara.⁹ Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Yasnita (2015) yang menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan namun memiliki hubungan yang positif antara label halal terhadap minat beli.¹⁰

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada beberapa anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama Kecamatan Tirto yaitu Banyak anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama yang memilih kecocokan dan cenderung minat dengan kosmetik tersebut karena efeknya lebih cepat dirasakan dan harga yang relatif terjangkau. Sedangkan yang lainnya memberikan jawaban label halal tetap diperhatikan tetapi jika tidak ada kecocokan dalam memakai kosmetik yang berlabel halal mereka akan beralih ke kosmetik lain yang dianggap cocok meskipun tidak mencantumkan label halal. Tetapi masih ada yang memprioritaskan label halal dan bpom ketika akan membeli kosmetik.

Dari permasalahan diatas penulis tertarik untuk menguji dengan berbagai uji statistik apakah ada pengaruh yang signifikan antara Label halal MUI dan kode BPOM terhadap keputusan pembelian kosmetik pada Ikatan Pelajar Putri Nahdlotul Ulama (IPPNU) atas dasar latar belakang tersebut maka penelitian akan melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH LABELISASI HALAL DAN KODE**

⁹Eka Aprilia Almasitoh, *Dampak Produk Tanpa Label Halal Dalam Membuat Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*(Studi pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya ngalihan Semarang) UIN Wali Songo Semarang, 2016

¹⁰Yasnita, *Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Perawatan Dan Riasan Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*, 2015

**B POM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
PADA KONSUMEN MUSLIMAH (Studi Kasus Anggota Ikatan
Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto
Kabupaten Pekalongan)”.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat ditarik perumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh labelisasi halal kepada keputusan pembelian kosmetik pada konsumen muslimah?
2. Apakah kode BPOM ber pengaruh pada keputusan pembelian kosmetik pada konsumen muslimah?
3. Apakah labelisasi halal dan kode bpom berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian kosmetik pada konsumen muslimah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat disusun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada konsumen muslim
2. Untuk mengetahui pengaruh BPOM terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada konsumen muslim.

3. Untuk mengetahui pengaruh label halal dan religiusitas secara simultan terhadap keputusan pembelian kosmetik.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti
 - a. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana.
 - b. Penulisan skripsi ini juga dapat memperkaya khasanah kajian ilmiah dibidang pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan perilaku konsumen dalam hubungannya dengan keputusan membeli.
2. Bagi Pembaca
 - a. Dengan membaca skripsi ini diharapkan pembaca mengetahui dan memiliki gambaran yang jelas mengenai label halal produk dan hubungannya dengan keputusan membeli.
 - b. Memperluas wawasan manajemen pemasaran khususnya di dunia kosmetika.

E. Sistematika Penulisan

Agar skripsi ini tersusun secara sistematis dan memudahkan pemahaman, memperjelas arah pembahasan maka penulisan skripsi disistematisasi kan menjadi 5 bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan dan pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pemikiran, telaah pustaka, hipotesis, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menguraikan teori-teori yang mendasari penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab ini dibagi menjadi beberapa sub bab yang terdiri dari; jenis penelitian dan pendekatan penelitian, variabel penelitian, populasi penelitian, sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian dan teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasannya. yaitu diskriptif data, analisis data, pembahasan.

BAB V PENUTUP

Merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Label Halal Dan Kode Bpom Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Konsumen Muslimah (Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)” adalah sebagai berikut

1. Dari hasil pengujian variabel Label Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil analisis diketahui bahwa nilai t hitung variabel Label Halal ini adalah 2,834 dengan nilai sig 0,006. Nilai ini lebih besar dari dari t tabel 1,988 dengan perbandingan (t -hitung $>$ t -tabel) dan sig lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 yang menyatakan “Terdapat pengaruh Faktor label halal (X_1) terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik Pada Konsumen Muslimah “(Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)” benar teruji. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah bahwa label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik.
2. Dari hasil pengujian variabel Kode Bpom berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil analisis diketahui bahwa nilai t

hitung variabel kode bpom ini adalah 7,153 dengan nilai sig 0,000. Nilai ini lebih besar dari dari t tabel 1,988 dengan perbandingan ($t_{hitung} > t_{tabel}$) dan sig lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa H_2 yang menyatakan “Terdapat pengaruh Faktor kode bpom (X_2) terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik Pada Konsumen Muslimah (Studi Kasus Anggota Ikatan Pelajar Putri Nahdatul Ulama (IPPNU) Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan)” benar teruji. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah bahwa kode bpom memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik.

3. Secara simultan atau bersama-sama ada pengaruh antara kedua variabel independen yaitu Label Halal dan Kode Bpom terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

B. Saran

1. Diharapkan pada penelitian yang akan datang, jumlah sampel digunakan lebih banyak. Dengan sampel yang relatif lebih banyak maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat. Lebih banyak variabel yang diperkirakan dapat memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian.



2. Bagi konsumen seharusnya tetap memilih produk kosmetik yang berlabel halal, dan yang belum menggunakan kosmetik halal harus beralih menggunakan produk kosmetik yang halal dan kode bpom.
3. Perusahaan sebaiknya tetap mencantumkan label halal dan kodeb Bpom pada semua produknya dan menambah pencantuman label halal bagi produk yang belum mendapat label halal.
4. Perusahaan harus bekerja sama dengan LPPOM MUI dan pakar-pakar kesehatan untuk mendidik masyarakat tentang pentingnya kosmetik sehat dan suci. Pendidikan tersebut sebaiknya dilakukan di wilayah dengan tingkat pengetahuan dan kesadaran yang masih rendah.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aisjah Gerindra. 2005. *Pengukir sejarah sertifikasi halal*. Jakarta:LP POM MUI
- Departemen Pendidikan Nasional, 2011 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ely Shofianah, Achmad Fauzi dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Malang: Jurnal Administrasi Bisnis vol.9 No.1
- Hoetomo M.A. 2005. *Kamus lengkap bahasa Indonesia*. Surabaya, Mitra pelajar
- Imam Ghozali, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Al-Ghazali, 2003. *Benang tipis antara Halal dan Haram*, alihbahasaoleh Ahmad Shiddiqi, surbaya:Putrapelajar.
- Jhon C,owendan Michael Minor .2002. *PrilakuKonsumen*, Jakarta: Erlangga
- Nia fannia fatah. 2006. *Analisis pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswi UIN maulana malik ibrahim*, Malang:skripsi ekonomi

- Nugroho J. Setiaji. 2013. *Prilaku Konsumen: Perspektif Kontem Porer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ed. Revisi, Jakarta: Prenada Media Grup
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 12 jilid 1 & 2, Jakarta: PT indeks
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Syofian Siregar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS*, Ed 1, Cet. II, Jakarta, Kencana
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis, Cet Ke-18*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*, Bandung, Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode penelitian kombinasi*, Yogyakarta : alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Cet. Ke-16, Jakarta: Rineka Cipta
- Thamrin Abdullah & Francis Tantri, 2013. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pers

Tony Wijaya, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Grahal Ilmu

Ujang Suwarman, 2011. *Prilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia

Wahid Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*

William J. Stanton, 1984. *Prinsip pemasaran edisi ketujuh jilid ke 1*, Jakarta: Erlangga, Alih Bahasa Oleh Y. Lamarto

Zulham, 2013. *Hukum perlindungan konsumen*, Jakarta: kencana

B. Hasil Peneliti

Eka Aprilia Almasitoh, *Dampak Produk Tanpa Label Halal Dalam Membuat Keputusan Pembelian Produk Kosmetik* (Studi pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya ngaliyan Semarang), UIN Wali Songo Semarang, 2016 :Skripsi Ekonomi

Ely Shofianah, Achmad Fauzi dan Sunarti, 2014. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Malang: Jurnal Administrasi Bisnis vol.9 No.1,

Helsy Zella Rafita, 2017 *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik* (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung), Lampung: Universitas Islam Negeri

Ilhami Itsnanisa Ghlma, 2018 *Pengaruh Label Halal Dan Dukungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Mi Instan Impor, Pada Pelanggan Indomaret*, Universitas Islam Indonesia,.

Nur'adilah Asyarifin, 2018. *Pengaruh produk berlabel BPOM terhadap keputusan beli masyarakat terhadap kosmetik di ponorogo*, Ponorogo: IAIN Ponorogo

Lilik Andriani, 2017, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Bandar Lampung*, Universitas Lampung

Yasnita, *Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Perawatan Dan Riasan Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*, Universitas Negeri Padang, 2015

C. Internet

<https://www.bps.go.id>

<https://pekalongankab.bps.go.id>

<https://www.bps.go.id>

<https://www.nu.or.id>

www.halalmui.org

www.pom.go.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama Lengkap : Ulyani Rosa
Nim : 2013114218
Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 24 April 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. H. Ismail rt.04 rw.02 Mulyorejo, Tirta
Pekalongan

Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Surono
Pekerjaan : Buruh
Nama Ibu : Rodiyah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Agama : Islam
Alamat : Jl. H. Ismail rt.04 rw.2 Mulyorejo, Tirta
Pekalongan

Riwayat Pendidikan

1. TK PGRI Mulyorejo Lulusan Tahun 2002
2. SDN Mulyorejo Lulusan Tahun 2008
3. SMPN 01 Tirta Lulusan Tahun 2011
4. SMKN 01 Pekalongan Lulusan Tahun 2014
5. IAIN Pekalongan Angkatan 2014

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya, untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 18 maret 2019
yang membuat

Ulyani Rosa
NIM. 2013114218



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ulyani Rosa
NIM : 2013114218
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
E-mail address : ulyanirosaa5@gmail.com
No. Hp : 085290535438

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Ulang
Produk Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi di Pekalongan)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Maret 2019



(Ulyani Rosa)

nama terang dan tanda tangan penulis

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk
(Flashdisk dikembalikan)

