Perpustakaan IAIN Pekalongan

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IX KEBUN JOLOTIGO KABUPATEN PEKALONGAN)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

NOVIA SANCHES
NIM: 2013114024

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Sanches

NIM : 2013114024

Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* Untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Kabupaten Pekalongan)

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyaan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Januari 2019

Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL 7DA7EAFF728513195 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Novia Sanches

NIM. 2013114024

Perpustakaan IAIN Pekalongan

NOTA PEMBIMBING

Dr. Hj Shinta Dewi Rismawati, SH,. MH
Jl. Jenggala No. 69 Tegalrejo Pekalongan

Lampiran : 3 (tiga) Eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Novia Sanches

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islami
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Novia Sanches
NIM : 2013114024
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Implementasi *Corporate Social Responsibility* Untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Kabupaten Pekalongan)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 14 Januari 2019
Pembimbing,

Dr. Hj Shinta Dewi Rismawati, SH,.MH

NIP. 19750220 199903 2 001

Perpustakaan IAIN Pekalongan

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Pahlawan No, 52 Kajen, Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara/i :

Nama	: NOVIA SANCHES
NIM	: 2013114024
Judul	: IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IX KEBUN JOLOTIGO KABUPATEN PEKALONGAN)

telah diujikan pada hari Selasa tanggal 12 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I	Penguji II
Agus Fakhrina, M.S.I	**Muh. Izza, S.H.I., M.S.I**
NIP. 19770123 200312 1 001	**NIDN. 2126077902**

Pekalongan, 12 Maret 2019
Disahkan oleh Dekan,

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH,. MH
NIP. 19750220 199903 2 001

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es(dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Sad	ṣ	es(dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	`	koma terbalik (d iatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
أ = i	يأ = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. *Ta Marbutah*

Ta marbutah hidup dilambangakan dengan /t/

Contoh :

مرأةجميلت ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمت ditulis *fātimah*

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	*rabbanā*
البر	ditulis	*al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	*asy-syamsu*
الرجل	ditulis	*ar-rojulu*
السيدة	ditulis	*as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qomariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	*al-qamar*
البديع	ditulis	*al-badi'*
الجلال	ditulis	*al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/.

Contoh:

أمرت	ditulis	*umirtu*
شيء	ditulis	*syai'un*

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kepada Allah SWT serta shalawat dan salam teruntuk Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini, dengan penuh kehormatan dan kasih sayang yang tulus, saya ingin mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sapari dan Ibu Turkinawati yang telah memberikan do'a dan semangat yang tak pernah henti demi kesuksesan saya dalam meraih cita-cita.
2. Adekku tersayang Nisrina Nabihah yang telah memberi semangat dan kasih sayang.
3. Para Dosen khususnya Ibu Dr. Hj Shinta Dewi Rismawati, SH,. MH, yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini sempurna.
4. Almamaterku Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan sebagai tempat ku menimba ilmu.
5. Semua saudara saya yang telah memberi dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.
6. Keluarga besarku yang telah memberi dukungan, motivasi, dan kasih sayangnya.
7. Sahabat-sahabatku tersayang, Sinta Anisa Dewi, Dwi Agustina, Zuhrotul Mahfiroh, Yumaroh, Kiki Rizki Amalia, Dita Oktaviani dan Mita Abdillah yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Perpustakaan IAIN Pekalongan

8. Teman seperjuangan saya di IAIN Pekalongan khususnya jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang telah memberikan banyak kesan selama masa perkuliahan.

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

MOTTO

وَلَا تَبۡخَسُواْ ٱلنَّاسَ أَشۡيَآءَهُمۡ وَلَا تَعۡثَوۡاْ فِي ٱلۡأَرۡضِ مُفۡسِدِينَ ١٨٣

"Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan"

QS. Asy-Syu'araa: 183

إِن تُبۡدُواْ خَيۡرًا أَوۡ تُخۡفُوهُ أَوۡ تَعۡفُواْ عَن سُوٓءٖ فَإِنَّ ٱللَّهَ كَانَ عَفُوّٗا قَدِيرًا ١٤٩

"Jika kamu melahirkan sesuatu kebaikan atau menyembunyikan atau memaafkan sesuatu kesalahan (orang lain), maka sesungguhnya Allah Maha pema'af lagi Maha Kuasa."

QS. An-Nisa: 149

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

ABSTRAK

Sanches, Novia. 2019. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Kabupaten Pekalongan). Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Dr. Hj Shinta Dewi Rismawati, SH,. MH.

Corporate Social Responsibility (CSR) mengandung makna bahwa perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tidak hanya mengejar keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan kelangsungan hidup, kelestarian alam dan sosial ekonomi masyarakat dimana perusahaan beroperasi. Islam mengajarkan tanggung jawab agar mampu mengendalikan diri dari tindakan melampaui batas kewajaran dan kemanusiaan. Tanggung jawab ini mencakup tanggung jawab kepada Allah, kepada sesama dan lingkungannya yang terkonsep dalam etika bisnis Islam. Salah satu BUMN yang menjalankan CSR adalah PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo untuk kesejahteraan masyarakat dan untuk menganalisis tinjauan etika bisnis Islam terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dengan pihak PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo juga masyarakat desa sedangkan data sekunder dari buku-buku referensi untuk melengkapi dokumentasi yang telah ada. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta data diuji keabsahannya dengan metode triangulasi sumber, triangulasi metode, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi CSR oleh PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo dilakukan melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL), dibagi menjadi tiga bidang kegiatan, antara lain: bidang sosial-ekonomi (bantuan makanan tambahan untuk balita, bantuan duka, sumbangan untuk acara sedekah bumi), bidang pendidikan (bantuan untuk madrasah, bantuan pemondokan, bantuan Ponpes), dan bidang lingkungan (bantuan pembangunan masjid, bantuan perbaikan jembatan, bantuan peringatan HUT RI, bantuan peringatan maulid Nabi Muhammad). Kemudian pelaksanaan CSR di PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo sudah sejalan dengan nilai-nilai etika bisnis Islam seperti ihsan, keadilan, amanah dan tanggung jawab.

Kata kunci: CSR, Kesejahteraan Masyarakat Desa, Etika Bisnis Islam

Perpustakaan IAIN Pekalongan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan menyebut nama Allah yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya berupa ilmu pengetahuan, petunjuk dan kesehatan, sehingga penyusun skripsi dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IX KEBUN JOLOTIGO KABUPATEN PEKALONGAN)" ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, pengikut-Nya yang taat pada ajaran agama-Nya, yang telah rela berkorban untuk mengeluarkan umat manuasia dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyah yang penuh dengan IPTEK serta diridhoi oleh Allah SWT yaitu dengan islam.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, pada program strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan, ini semata-mata karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki.

Perpustakaan IAIN Pekalongan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii

NOTA PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

PEDOMAN TRANSLITERASI v

PERSEMBAHAN viii

MOTTO x

ABSTRAK xi

KATA PENGANTAR xii

DAFTAR ISI xv

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Kegunaan Penelitian 8
E. Sistematika Pembahasan 9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori 11
   1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* 11
   2. Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* 13
   3. CSR dan Etika Bisnis Islam 16
   4. Prinsip-prinsip Etika Bisnis 22
   5. CSR dan Kesejahteraan Masyarakat 24
B. Kerangka Berfikir 28
C. Penelitian Terdahulu 28

Perpustakaan IAIN Pekalongan

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 36
B. Data dan Sumber Data Penelitian 37
C. Metode Pengumpulan Data 38
D. Teknik Keabsahan Data 39
E. Metode Analisis Data 41

BAB IV : HASIL PENELITIAN DA PEMBAHASAN

A. Profil Umum Perusahaan 44
1. Sejarah Singkat Perusahaan 44
2. Visi dan Misi Perusahaan 47
3. Struktur Organisasi 49
4. Program CSR PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo 50

B. Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo untuk Kesejahteraan Masyarakat 61
1. Program Kemitraan 68
2. Program Bina Lingkungan 74

C. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo 79
1. Kebajikan (*Ihsan*) 80
2. Keadilan 82
3. Amanah 85
4. Tanggung Jawab (*Responsibility*) 89

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 94
B. Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 97

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Perpustakaan IAIN Pekalongan

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 29

Tabel 2.1 Uraian Sejarah Perusahaan Dari Tahun 1875 Sampai Sekarang 45

Tabel 2.2 Realisasi Program Kemitraan PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Tahun 2016 Dan 2018 52

Tabel 3.4 Realisasi Program Bina Lingkungan PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Tahun 2017 57

Tabel 4.1 Realisasi Program Bina Lingkungan PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Tahun 2018 58

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 28

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo 49

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tanggung jawab sosial perusahaan telah menjadi isu yang penting pada beberapa dekade belakangan ini. Dalam menjalankan kegiatannya perusahaan harus berusahaa untuk menghindari efek buruk kepada masyarakat disekelilingnya. Masyarakat disekeliling adalah para pekerja, perusahaan lain, pelanggan, pemasok, investor, masyarakat atau penduduk disekitarnya.[1] Terkait dengan kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya untuk memaksimalkan *profit* atau keuntungan semata. Namun, perusahaan juga harus memperhatikan dampak yang ditimbulkan serta peran sosialnya terhadap kondisi lingkungannya. Peran dan tanggung jawab sosial ini merupakan bagian penting yang tidak dapat diabaikan.

Menurut Wibisono, *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.[2]

Corporate Social Responsibility dalam suatu konsep bahwa organisasi khususnya perusahaan adalah memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap pemangku kepentingan atau *stakeholder* dalam segala aspek

[1]Sadono Sukirno, dkk, *Pengantar Bisnis*, Cet. Ke-2 (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 351.
[2]Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: ALFABETA, 2009), hlm. 180.

ekonomi, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, CSR berhubungan erat dengan pembangunan berkelanjutan (*sustainability development*), dimana ada argumentasi bahwa suatu perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusanya tidak semata berdasarkan atas faktor keuangan, misalnya keuntungan atau deviden melainkan juga harus berdasarkan konsekuensi sosial dan lingkungan saat ini maupun untuk jangka panjang.[3]

Seiring dengan perkembangan ide *sustainability development* yang telah diterapkan pada dunia bisnis, mulai muncul konsep *Triple Bottom Lines* (*Profit, People, and Planet*) yaitu perusahaan tidak hanya memetingkan keuntungan, namun juga harus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, dan ikut aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan.[4]

Implementasi CSR merupakan perwujudan komitmen yang dibangun oleh perusahaan untuk memberikan kontribusi pada peningkatan kualitas kehidupan masyarakat. Adanya CSR di Indonesia diatur dalam Undang-undang Nomor 40 Tahun 2017 tentang Perseroan Terbatas. Dalam pasal 74 dijelaskan bahwa: (1) Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam, wajib melaksanakan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan, (2) Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran, (3) Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan

[3]Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, (Bandung: ALFABETA, 2013), hlm. 209.

[4]Buchari Alma dan Donni Juni Priansa,....hlm. 191.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

perundang-undangan, (4) Ketentuan lebih lanjut mengenai Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan diatur dengan Peraturan Pemerintah.[5]

Menteri Badan Usaha Milik Negara melalui Keputusan Nomor KEP-04/MBU/2007 yang merupakan penyempurnaan dari surat Keputusan Menteri BUMN Nomor 236/MBU/2003 tentang program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, memberikan arahan secara lebih operasional tentang praktik tanggung jawab sosial (*socialresponsibility*), meskipun terbatas pada perusahaan BUMN dan perusahaan yang operasinya bersinggungan dengan eksploitasi sumber daya alam.[6]

Terkait dengan undang-undang dan peraturan pemerintah, didalam Islam juga memiliki aturan tentang kehidupan sosial masyarakat. Islam merupakan agama yang *kaaffah*, yang mengatur segala perilaku kehidupan manusia. Islam sebagai sistem hidup (*way of life*) merupakan bentuk ibadah. Sehingga tak seorang pun boleh menganggap bahwa Islam hanya berfokus pada aspek ritualitas keagamaan, tanpa aspek sosial ekonomi yang melingkupinya. Konsep CSR adalah konsep berbagi, atau saling membantu sesama dengan harta atau profit yang dimiliki oleh suatu korporat.[7]

Penerapan tanggung Jawab sosial perusahaan sering dikaitkan dengan etika bisnis Islam. Etika dapat didefinisikan sebagai seperangkat prinsip moral yang membedakan yang baik dan yang buruk. Etika bisnis kadang-

[5]Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

[6]Keputusan Menteri BUMN Nomor 236/MBU/2003 tentang program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan

[7]Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*,....hlm. 96.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

kadang disebut pula etika manajemen ialah penerapan standar moral kedalam kegiatan bisnis. Jadi, sebenarnya perilaku yang etis ialah perilaku yang mengikuti perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya.[8]

Bisnis yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan. Kontrak sosial merupakan janji yang harus ditepati. Bisnis Islam ialah serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang dibatasi jumlah kepemilikan (barang/jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya karena atura halal dan haram.[9]

Dalam Islam etika bisnis ini sudah banyak dibahas dalam berbagai literatur, dan sumber utamanya adalah Al-Qur'andan Sunnah Rasul. Islam menganjurkan kepada manusia untuk menjunjung etika sebagai fitrah dengan menghadirkan kedamaian, kejujuran, dan keadilan. Etika dalam Islam akan melahirkan konsep *ihsan*, yaitu cara pandang dan perilaku manusia dalam hubungan sosial dan untuk mengabdi pada Tuhan, bukan ada pamrih didalamnya.

Dalam menjalankan bisnis sudah seharusnya memperhatikan dan menyesuaikan dengan etika bisnis yang ada. Bisnis yang baik akan memiliki kontrol terhadap berbagai tindakan bisnis dan menggunakan etika bisnis sebagai landasan pelaksanaan tindakan bisnis. Pelaku bisnis yang baik akan menjalankan bisnis sesuai etika bisnis yang ada dan akan berusaha melaksanakan CSR.

---

[8]Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: Alfabet, 2012), hlm. 184.
[9]Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*,....hlm. 212.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Salah satu perusahaan BUMN yang melakukan CSR adalah PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo. Perkebunan teh Jolotigo merupakan salah satu usaha yang dikelola oleh PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero) Divisi Tanaman Tahunan. Perkebunan Jolotigo merupakan kebun bekas pemilikan sebuah kongsi NV Belanda. Lokasi Perkebunan teh Jolotigo terletak di Desa Jolotigo, Kecamatan Talun, Kabupaten Pekalongan dan sekarang mengelola dua komoditi yaitu karet dan teh sedangkan kopi sudah dikonversikan ke karet. Tujuan pasar PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo adalah pasar lokal dan sebagian besar diekspor keluar negeri. Tenaga kerja PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo sebagian besar (>98%) terdiri dari penduduk sekitar kebun, yaitu memiliki karyawan kurang lebih 550 orang.[10]

Tujuan didirikan perusahaan adalah untuk memenuhi permintaan pasar dan mendapatkan keuntungan dengan menghasilkan produk berkualitas, serta ikut melaksanakan kebijakan pemerintah dalam pembangunan nasional dibidang ekonomi, khususnya pembangunan dibidang pertanian sub sektor perkebunan.

Perusahaan perkebunan teh ini sangat berkontribusi besar terhadap perekonomian masyarakat Desa Jolotigo. Dengan adanya perusahaan ini membantu masyarakat daerah sekitar perusahaan untuk mendapatkan pekerjaan. Sebagian besar karyawan perusahaan ini adalah warga dari sekitar wilayah perusahaan. Sehingga perusahaan ini berperan penting dalam

[10]Dokumen profil Kebun Jolotigo, Mei 2017.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

membantu mengurangi pengangguran dan tentunya menambah lapangan pekerjaan.

Selain merekrut karyawan disekitar wilayah perusahaan, ada beberapa bentuk kepedulian terhadap masyarakat lingkungan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo melakukan tanggungjawab sosialnya melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Program kemitraan yang dilakukan PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo diantaranya memberikan bantuan kepada masyarakat dalam mengembangkan usaha jasa perbengkelan motor dan peternakan ayam, agar usaha kecil semakin tangguh, mandiri dan berkembang. Sedangkan Bina Lingkungan dilakukan dalam bentuk pemberian bantuan untuk pemberdayaan masyarakat, diantaranya memberikan bantuan dana pada madrasah Dian Nafi Tombo, ikut meningkatkan prasarana olahraga masyarakat, membantu pembangunan masjid, pembangunan MTS Desa Tombo, membantu perbaikan jalan, memberikan bantuan untuk kegiatan HUT RI pada desa-desa sekitar dan kecamatan, mengijinkan masyarakat sekitar kebun memanfaatkan sumber air yang ada di kebun.

Dibidang pendidikan perusahaan menyediakan sarana pendidikan untuk masyarakat sekitar berupa sekolah Taman Kanak-kanak, menyediakan antar jemput sekolah, pemberian beasiswa pada anak yang berprestasi, pelatihan

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

kesenian, wahana belajar bagi siswa atau mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dan lain-lain.[11]

Program Kemitraan dan Bina Lingkungan sudah rutin dilakukan oleh PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo. Namun belum sepenuhnya mampu memberdayakan masyarakat setempat, yakni belum memenuhi kebutuhan ekonomi secara merata.

Selanjutnya penerapan kepedulian atau tanggung jawab sosial perusahaan haruslah tepat guna bagi masyarakat dan terealisasikan dengan baik, sehingga tidak ada pihak-pihak yang dirugikan, serta secara positif diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan. Dengan adanya perkebunan teh Jolotigo, sangat membantu dalam meningkatkan keadaan sosial, baik karyawan, masyarakat sekitar perusahaan maupun desa tetangga yang berbatasan langsung dengan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yan berjudul **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM.**

[11]Hartono Budisantoso, Asisten Kantor PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo, Wawancara Pribadi, Jolotigo, 12 Maret 2018.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo?
2. Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo.
2. Untuk menganalisis tinjauan etika bisnis Islam terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo.

D. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang akan dilakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Adapun kegunaan atau manfaat dari penelitian ini adalah:

Perpustakaan IAIN Pekalongan

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan yang berkenaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan serta mengenai khasanah keilmuan yang berhubungan dengan penerapan etika pada suatu bisnis dan untuk mengembangkan keilmuan yang didapat selama penulis berada dibangku kuliah.

2. Secara Praktis

a. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang penelitian yang berkenaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara lebih mendalam.

b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam hal pengembangan perusahaan serta mampu untuk dijadikan bahan evaluasi bagi perusahaan agar lebih meningkatkan program CSR untuk kesejahteraan masyarakat.

E. Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan dan penulisan proposal yang berjudul "Implementasi *Corporate Social Responsibility* untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam Studi Kasus PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo", disusun dengan menggunakan sistematika pembahasan sebagai berikut:

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Pertama adalah pendahuluan. Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

Kedua adalah tinjauan pustaka. Pada bab ini berisikan tentang kajian teori yang berisi teori-teori yang bersangkutan dengan penelitian yaitu pengertian *corporate social responsibility*, tujuan dan manfaat CSR, CSR dalam etika bisnis Islam, prinsip-prinsip etika bisnis, CSR dalam kesejahteraan masyarakat, kerangka berpikir serta penelitian terdahulu yang relevan dengan masalah penelitian.

Ketiga adalah metode penelitian. Pada bab ini membahas tentang metode penelitian yang berisi jenis dan pendekatan penelitian, data dan sumber data, metode pengumpulan data, teknik analisis data, teknik keabsahan data, dan metode analisis data.

Keempat adalah hasil penelitian dan pembahasan. Pada bab ini menjelaskan mengenai implementasi *corporate social responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo untuk kesejahteraan masyarakat dan tinjauan etika bisnis islam terhadap *corporate social responsibility* PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo.

Kelima adalah penutup. Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian tersebut.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan penulis maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi CSR *(Corporate Social Responsibility)* yang dilaksanakan oleh PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo yaitu Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Program Kemitraan yang dilaksanakan adalah pemberian dana pinjaman modal usaha, penggunaan dana pinjaman dapat dibagi beberapa sektor antara lain: sektor perkebunan, sektor pertanian, sektor peternakan, sektor perikanan, sektor industri, sektor perdagangan, sektor jasa, dan sebagainya. Sedangkan program Bina Lingkungan dibagi menjadi tiga bidang kegiatan, antara lain: bidang sosial-ekonomi, bidang pendidikan, dan bidang lingkungan. PKBL mendapat tanggapan positif dari masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya masyarakat yang berkontribusi dalam program tersebut. Masyarakat yang ikut berkontribusi dalam Program Kemitraan dengan bantuan modal usaha yang diterimanya selain dapat meningkatkan perekonomian masyarakat juga dapat meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat. Namun, PKBL belum berjalan secara optimal karena dalam pelaksanannya belum sesuai dengan harapan masyarakat masih ada hambatan-hambatan diantaranya masyarakat belum sepenuhnya

mengerti dan paham mengenai perencanaan dan pelaksanaan PKBL dikarenakan belum ada sosialisasi secara resmi dari perusahaan mengenai PKBL kepada masyarakat. Masyarakat hanya mengetahui program tersebut dari orang per orang saja maupun dari teman atau kerabat yang bekerja di PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo. Antara program kemitraan dibandingkan dengan program bina lingkungan lebih banyak program bina lingkungan sehingga program kemitraan masih minim.

2. PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo sudah menjalankan program CSR sesuai dengan kaidah prinsip Islam, yang meliputi: Prinsip kebajikan (*Ihsan*) yaitu PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo tidak merasa terbebani oleh adanya program CSR yang merupakan suatu keharusan, kesadaran, dan kewajiban perusahaan, kemudian prinsip keadilan pemberian sembako murah dan pembagian zakat kepada masyarakat pada Hari Raya Idul Fitri, perekrutan karyawan sebagian besar adalah masyarakat sekitar, pemberian upah yang adil sesuai UMK untuk karyawan lepas teratur, mendapatkan THR, insentif, dan apresiasi, prinsip amanah adalah menunjukkan rasa tanggungjawab perusahaan kepada masyarakat dari awal hingga akhir. Perusahaan dalam menunjukkan rasa tanggungjawabnya kepada masyarakat yaitu memberikan bantuan untuk kegiatan-kegiatan sosial kemasyarakatan, bantuan bencana alam, pembangunan infrastruktur masyarakat, dan sarana pendidikan. Sedangkan prinsip tanggung jawab yaitu perusahaan bertanggungjawab kepada kesejahteraan karyawan dan masyarakat dengan melaksanakan program

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

kemitraan dan bina lingkungan, serta menjaga keseimbangan antara pekerjaan dengan lingkungan disekitarnya dengan menjaga kebersihan disekitar tempat kerja dan memperhatikan limbah pabrik yang dihasilkan agar tidak mencemari lingkungan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian tersebut, maka saran-saran sebagai berikut:

1. Sebagai perusahaan yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat maka perlu dilakukan sosialisasi secara resmi mengenai PKBL sebagai bentuk kepedulian perusahaan, supaya masyarakat lebih mengerti dan paham apa itu tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebaiknya dilakukan lebih lanjut kepada masyarakat yang ingin menjadi mitra binaan supaya pemberdayaan berjalan secara merata.
3. Diharapkan kepada masyarakat untuk saling bekerja sama dan mendukung PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo dalam mensukseskan program CSR, baik dari segi komunikasi maupun dari aspek sumber daya manusia sehingga program tersebut berjalan dengan baik.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Alma, Buchari. 2012. *Pengantar Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA.

Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: ALFABETA.

Badroen, Faisal dan Suhendra, dkk. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Baidhawy, Zakiyuddin. 2007. *Rekonstruksi Keadilan: Etika Sosio-Ekonomi Islam untuk Kesejahteraan Universal.* Surabaya: STAIN SALATIGA PRESS.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.

Bungin, M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Chapra, M. Umer dkk. 1997. *Etika Ekonomi Politik: Elemen-elemen Strategis Pembangunan Masyarakat Islam.* Surabaya: Risalah Gusti.

Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.* Malang: UIN-Malang Press.

Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi.* Jakarta: Penebar Plus^{+}.

Dokumen profil Kebun Jolotigo, Mei 2017.

Ernawan, Erni R. 2011. *Business Ethics.* Bandung: Alfabeta.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasibunan, Malayu S.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa: Edisi Keempat. 2008. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.

Keputusan Menteri BUMN Nomor 236/MBU/2003 tentang program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan.

Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Sholihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Study Kasus*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.

Sukirno, Sadono, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Sumawinata, Sarbini. 2004. *Politik Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Surat Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor: Per-05/MBU/2007 April 2007

Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

B. Jurnal

Tjahjono, Heru Kurnianto. *Studi Literatur Pengaruh Keadilan Distributif Dan Keadilan Prosedural Pada Konsekuensinya Dengan Teknik Meta Analisis.* Jurnal Psikologi. Volume 35, Nomor 1.

C. Skripsi

Afifah Fauziyah Hadiat. 2016. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Corporate Social Responsibility Usaha Perhotelan di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Ainun Fatimah Anam. 2016. *Corporate Social Responsibility Perspektif Hukum Islam.* Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Fadilla Purwitasari. 2011. *Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Hohok Nur Rahmat Respati. 2017. *Penerapan Program CSR PT. Sari Husada Melalui Kemitraan Dengan PKPU Di Kampung Badran RW 11.* Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Lila Setiana. 2018. *Implementasi Corporate Social Responsibility Pada PT. Taspen Kantor Cabang Purwokerto Perspektif Etika Bisnis Islam.* Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Sampurna. 2015. *Peranan program Corporate Social Redponsibility PT. Pertamina EP Asset 1 Lirik Field Kecamatan Lirik Kabupaten Indragiri Hulu Dalam Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Menurut Ekonomi Islam.* Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

D. Narasumber

Budisantoso, Hartono, Asisten Kantor PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo, Wawancara Pribadi, Jolotigo, 14 Oktober 2018.

Darwanti, Kasir PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo, Wawancara Pribadi, Jolotigo, 12 Maret 2018.

Khikmah, Nurul, Mitra Binaan, Wawancara Pribadi, Tombo, 1 Desember 2018.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Jariyah, Mitra Binaan, Wawancara Pribadi, Banjarsari, 25 Desember 2018.

Sugiyono, Administrasi Kantor Induk, PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo, Wawancara Pribadi, Jolotigo, 14 Oktober 2018.

Tasuri, Masyarakat Desa Jolotigo, Wawancara Pribadi, Jolotigo, 5 Desember 2018.

Perpustakaan IAIN Pekalongan
Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

DOKUMENTASI

PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo

Emplasemen

Sarana Olahraga

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Emplasemen

Pembangunan Masjid

Bantuan Perbaikan Jalan

Bantuan Perbaikan Gorong-gorong

Wawancara dengan Mitra Binaan

Usaha Mitra Binaan (Bengkel Las)

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Mushola

Wawancara dengan Masyarakat Desa Jolotigo

Wawancara dengan Masyarakat Desa Jolotigo

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Bak Filtrasi Air Limbah Cair Pengolahan

Bak Limbah Padat Pengolahan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Novia Sanches
NIM	: 2013114024
Tempat, Tanggal Lahir	: Pekalongan, 18 Januari 1996
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat	: Desa Jolotigo, Dukuh Jolotigo RT 03 RW 01 Kecamatan Talun Kabupaten Pekalongan

Identitas Orang Tua

Nama Ayah	: Sapari
Pekerjaan	: Karyawan
Agama	: Islam
Nama Ibu	: Turkinawati
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Agama	: Islam
Alamat	: Desa Jolotigo RT 03 RW 01 Kecamatan Talun Kabupaten Pekalongan

Riwayat Pendidikan

Tahun 2002-2008	: SD N 02 Jolotigo
Tahun 2008-2011	: SMP N 2 Talun
Tahun 2011-2014	: SMA N 1 Doro
Tahun 2014-2019	: IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novia Sanches
NIM : 2013114024
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : noviajanvier@gmail.com
No. Hp : 085385484196

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Tugas Akhir ☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Jolotigo Kabupaten Pekalongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 27 Maret 2019

METERAI TEMPEL
873E3AFF727557909
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Novia Sanches)

Perpustakaan IAIN Pekalongan