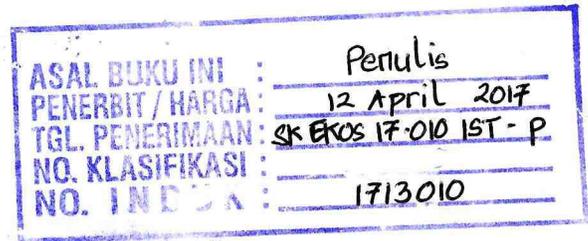


**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STATUS
PERUSAHAAN DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Studi Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2010-2014)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy.)



Oleh:

ISTIQOMAH
NIM.2013111049

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
STAIN PEKALONGAN**

2016

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Istiqomah

NIM : 2013111049

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, dan Regulasi Pemerintah Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Perusahaan Yang Terdaftar D JII Periode 2010-2014)

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis tuliskan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dengan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 09 Januari 2016

Yang menyatakan



NOTA PEMBIMBING

Muhammad Nasrullah, M.SI
Bligo No. 67 Pekajangan Gg. 25
Buaran Pekalongan

Mansur Chadi Mursid, M.M
Jl. Kijang No. 10 Rt. 01 Rw. 02
Trayeman Tegal

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi An. Sdr. Istiqomah

Kepada Yth.

Ketua STAIN Pekalongan

c/q Ketua Jurusan Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya
maka bersama ini kami kirimkan naskah saudara :

Nama : **ISTIQOMAH**
NIM : **2013111049**
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Status
Perusahaan, Dan Regulasi Pemerintah Terhadap
Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi
Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode
2010-2014)

dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana
mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 09 Januari 2016

Pembimbing I

Pembimbing II


Muhammad Nasrullah, M.SI
NIP. 198011282006041003


Mansur Chadi Mursid, M.M
NIP. 198205272011011005



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PEKALONGAN**

Alamat : Jl. Kusuma Bangsa No. 9 5114 Telp (0285) 412575-412572 Fax 423418
Website : www.Stain-pekalongan.ac.id / E-mail : info@stain-pekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan
mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : **ISTIQOMAH**
NIM : 2013111049
Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
STATUS PERUSAHAAN DAN REGULASI
PEMERINTAH TERHADAP CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Studi Pada
Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2010-2014)**

Yang telah diujikan pada hari Rabu tanggal 27 Januari 2016 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.E,Sy).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.
NIP. 19750211 199880 3 2001

Ahmad Rosyid, S.E.,M.Akt.
NIP. 1978033 1200604 1 003

Pekalongan, 27 Januari 2016



Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag
NIP. 197101151998031005

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNYA kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang akan dipersembahkan kepada :

1. Orang tuaku Bapak Ridlwan Dan Ibu Umaroh yang selalu memberikan do'a dan dukungannya. Semoga Allah selalu melindungi dan memberikan keberkahan kepada mereka.
2. Untuk almamaterku tercinta STAIN Pekalongan
3. Dewan pengajar, dosen yang telah membimbing dan memberikan pencerahan ilmu kepadaku.
4. Untuk semua keluarga besarku yang memberikan banyak motivasi dan do'anya.
5. Untuk semua teman-teman, semoga senantiasa kita semua bisa menjaga sillaturrahmi diantara kita.

ABSTRAK

Istiqomah. NIM.2013111049. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, dan Regulasi Pemerintah Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2010-2014). Dosen Pembimbing I: Muhammad Nasrullah, M.Si. Dosen Pembimbing II: Mansur Chadi Mursid, M.M.

Perusahaan dalam mengembangkan diri harus tetap memperhatikan aspek bumi dan komunitas disamping aspek ekonomi (keuntungan). Beralihnya orientasi kepada ketiga hal tersebut menjadikan perusahaan sebagai bagian dari masyarakat yang perlu memikirkan dan menyumbangkan sesuatu yang berguna bagi kepentingan bersama sebagai wujud pertanggung jawaban perusahaan dalam menjalankan operasi bisnis. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Karakteristik perusahaan dalam penelitian ini antara lain Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, dan juga Regulasi Pemerintah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sedangkan desain penelitian yang digunakan adalah kausal komparatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 35 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan, laporan keuangan, dan juga laporan keberlanjutan perusahaan yang telah diaudit dan juga telah dipublikasikan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 17, serta uji hipotesis yang digunakan adalah uji t secara parsial dan uji F secara simultan dengan taraf signifikansi 5%, serta uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil analisis data dengan uji t menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Sedangkan Likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio*, Status Perusahaan, Regulasi Pemerintah berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan signifikansi 5%. Berdasarkan analisis data dengan uji F dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, dan Regulasi Pemerintah secara simultan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan signifikansi 5%. Kemampuan prediksi variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 47,7% yang ditunjukkan oleh besarnya Adjusted R square sebesar 47,7 %, sedangkan sisanya 52,3% dipengaruhi oleh sebab-sebab lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, Regulasi Pemerintah, dan *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

ABSTRACT

Istiqomah. NIM. 2013111049. The Effect Of Profitability, Likuidity, Enterprise Status, And Government Regulation Toward Corporate Social Responsibility Disclosure (Research To The Enterprise Which Listing In JII Periode 2010-2014).

Lectur I : Muhammad Nasrullah, M.SI. Lectur II : Mansur Chadi Mursid, M.M.

To develop them self the enterprise should keep poy attention on the earth aspect and community beside the economy aspect(profit). The enterprise ib being a part of society that need to think and contribute something useful for everyone as a responsibility in carry out their bussiness. This research used for analyze the effect of enterprise karakteristik and government regulation toward corporate social responsibility disclosure. The enterprise karakteristik in this research are profitability, likuidity, enterprise status, and government regulation.

Kind of the reseach is kuantitatif reseach. While reseach desaign is using kausal komparatif. Technique sample is using purposive sampling. There are as sample of enterprise which used in this reseach. The document whice used is secunder document. They are annual report, autide financial report, and sustainability report. Technique document analyze is using double analyze reggresion which help SPSS 17. And hypotesis test is using t test according to partial and F test according to simultaneos with 5% significant level. And koefisien determinasi test (R^2).

Analyze document result with t test shows that profilability cant effect toward corporate social resposibility disclosure. While likuidity, enterprise status, government regulation toward corporate social responsibility with 5% signifacant. Based on document analyze with F test shows that profitability, likuidity, enterprise status, and goverment regulation simultanly effect toward dependent variable in account of 47,7%, it should by adjusted R square in accoun of 47,7%, while in account of 52,3% influence by another caused which isnot in this research.

Key Word : Profitability, Likuidity, Enterprise Status, Government Regulation, And Corporate Social Responsibility Disclosure.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, Dan Regulasi Pemerintah Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2010-2014)”** dengan baik.

Shalawat dan salam senantiasa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di *Yaumul Qiyamah*.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ade Dedy Rohayana, M.Ag., selaku Ketua S'TAIN Pekalongan.
2. Bapak Drs. A. Tubagussurur ,M.Ag., selaku Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Pekalongan.
3. Ibu Dr.Hj. Susminingsih ,M.Ag., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah STAIN Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Nasrullah M.SI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga, serta telah memberikan sarannya dan membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Mansur Chadi Mursid M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu dan ilmunya kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen pengajar Prodi Ekonomi Syari'ah STAIN Pekalongan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
7. Bapak dan Ibu tersayang, terimakasih karena telah memberikan dukungan dan do'anya kepada penulis dengan segenap ketulusan hati.
8. Kakak dan adik ku tersayang terimakasih atas bantuan dan motivasinya.
9. Kekasih ku tersayang yang selalu mendo'akan kapanpun dan di manapun penulis berada.
10. Teman-teman IPNU-IPPNU Jenggot, Jamaah Marhabanan Putri yang memberikan banyak inspirasi, kenangan dan juga motivasinya.

Penulis hanya dapat berdo'a semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberi kemudahan bagi berbagai pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 09 Januari 2016


ISTIQOMAH
NIM.2013111049

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. Teori mengenai CSR.....	13
2. Definisi Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan	16
3. Definisi CSR.....	20
4. Kinerja Keuangan	25
5. Status Perusahaan	30
6. Regulasi Pemerintah	33
B. Tinjauan Pustaka	37
C. Kerangka Berpikir	44
D. Hubungan Antar Variabel	45
E. Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Dan Desain Penelitian	53
B. Populasi Dan Sampel.....	53
C. Jenis Dan Sumber Data	54
D. Metode Pengumpulan Data	55
E. Definisi Operasional Variabel	55
F. Metode Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Deskripsi Data	66
1. Saham JII Yang Konsisten 2010-2014	66
B. Analisis Data	71
1. Uji Statistik Deskriptif.....	71
2. Uji Asumsi Klasik	73
a. Uji Normalitas.....	73

b. Uji Multikolinieritas.....	76
c. Uji Autokorelasi.....	77
d. Uji Heteroskedastisitas.....	78
3. Uji Hipotesis	79
a. Analisis Regresi Berganda.....	79
b. Uji Signifikansi	80
1) Uji Statistik t (Parsial).....	80
2) Uji Statistik F (Simultan)	83
3) Koefisien Determinasi (R^2).....	84
C. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	91
A. Simpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan.....	54
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	61
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov)	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson).....	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Uji F.....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Normal Probability Plot.....	74
Gambar 4.2 Scatter Plot	78

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Uji Statistik**
- LAMPIRAN 2 : Uji Normalitas**
- LAMPIRAN 3 : Uji Parsial**
- LAMPIRAN 4 : Uji Regresi**
- LAMPIRAN 5 : Indeks Tabel CSR**
- LAMPIRAN 6 : Tabel Perhitungan ROA**
- LAMPIRAN 7 : Tabel Durbin-Watson**
- RIWAYAT HIDUP**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi ditandai dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat dan informasi menjadi semakin mudah diakses. Dunia ekonomi semakin transparan. Era keterbukaan ini menempatkan perusahaan semakin berada dibawah pengawasan lensa mikroskop yang dapat dilihat siapa saja, kapan saja dan dari mana saja, artinya siapa pun dapat mengetahui tentang apapun termasuk aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dengan cepat.¹

Peran dan tanggung jawab Perusahaan dewasa ini merupakan bagian penting yang tidak dapat diabaikan, salah satunya adalah *corporate social responsibility*. *Corporate social responsibility* merupakan tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap lingkungan internal maupun eksternal Perusahaan.²

Secara luas tanggung jawab sosial Perusahaan meliputi: adanya kepedulian Perusahaan pada kepentingan pihak lain dari pada sekedar terhadap kepentingan perusahaan belaka. Dengan demikian, tanggung jawab sosial dan moral Perusahaan dapat dikatakan bahwa suatu perusahaan harus bertanggung jawab atas tindakannya dan kegiatan bisnisnya yang mempunyai pengaruh atas orang-orang tersebut, masyarakat, serta lingkungan di mana Perusahaan itu beroperasi. Konsep tanggung jawab sosial Perusahaan sesungguhnya mengacu

¹ David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global Di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009), hlm. 259.

² Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta : Akademi Manajemen KPN, 2004), hlm. 133.

pada kenyataan bahwa Perusahaan adalah badan hukum yang dibentuk oleh manusia dan terdiri dari manusia. Ini menunjukkan bahwa sebagai halnya manusia yang tidak dapat hidup tanpa orang lain, demikian pula Perusahaan tidak bisa memperoleh keuntungan tanpa pihak lain. Perusahaan sebagai bagian dari masyarakat perlu untuk memikirkan dan menyumbangkan sesuatu yang berguna bagi kepentingan bersama dalam masyarakat.³

Dalam menjalankan suatu bisnis sering kali Perusahaan dalam memproduksi barang terjadi benturan kepentingan dengan masyarakat terutama dalam hal polusi seperti : limbah, polusi udara, dan bahkan polusi mental kejiwaan. Konflik kepentingan antara bisnis dan kepentingan masyarakat selalu muncul dan sulit untuk diselesaikan. Perusahaan yang tidak memperhatikan kepentingan umum dalam menjalankan bisnisnya sehingga menimbulkan gangguan lingkungan dianggap sebagai bisnis yang tidak etis. Salah satu tanggung jawab sosial Perusahaan dalam menjalankan bisnis adalah kepedulian pada kepentingan orang lain dan bukan hanya kepentingan keuntungan para pelaku bisnis semata. Bersamaan dengan itu, akan tercipta sebuah wawasan yang baru bahwa bisnis bukan sebuah pekerjaan yang kotor, penuh intrik, penuh tipu daya, egoistik, melainkan bisnis adalah sebuah profesi yang membanggakan dan didambakan begitu banyak orang.

Berubahnya paradigma dalam dunia usaha, yang selama ini berasal dari *profit oriented only*, kemudian menjadi berorientasi pada tiga hal yang sering disebut dengan *Tripple-P Bottom Line*. Beralihnya orientasi kepada ketiga hal

³ Masykur Wiratmo, *Pengantar Kewirausahaan*. (Yogyakarta : BPFE, 1996), hlm. 6.

tersebut merupakan usaha yang digunakan oleh manajer Perusahaan untuk mencapai *sustainability development*, melalui aktivitas-aktivitas operasi yang dilakukan secara bertanggung jawab dengan mempertimbangkan keuntungan (*Profit*), bumi (*Planet*), dan komunitas (*People*).

Pembentukan citra dan reputasi Perusahaan merupakan bagian dari tujuan Perusahaan. Adapun langkah-langkah yang dapat ditempuh oleh Perusahaan untuk pencitraan dan reputasi tersebut adalah dengan pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungannya. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi aktivitas tanggung jawab sosial Perusahaan, hal itu karena perbedaan karakteristik Perusahaan.

Berbagai penelitian terdahulu telah dilakukan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSR, namun belum menunjukkan hasil yang konsisten. Hasil Penelitian Rizkia⁴ tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *corporate social responsibility disclosure* menyatakan bahwa profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif terhadap CSR. Hal ini disebabkan perusahaan dengan laba yang tinggi akan menjadi sorotan, untuk mengurangi tekanan tersebut perusahaan akan mengeluarkan biaya yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial, berbeda dengan hasil Penelitian yang dilakukan Heni⁵

⁴ Rizkia Anggita Sari, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", (Yogyakarta : Jurnal Nominal Universitas Negeri Yogyakarta, No 1, I, 2012).

⁵ Heni Triastuti Kurnianingsih, "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility", (Sumatera Utara : Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis No. 1, Maret, XIII, 2013).

tentang pengaruh profitabilitas dan *size* Perusahaan terhadap *corporate social responsibility* menunjukkan profitabilitas (ROA) dan *size* Perusahaan (*Ln of total asset*) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Profitabilitas dan *size* perusahaan yang terdiri dari ROA dan *Ln of total asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Perbedaan hasil tersebut menjadi acuan peneliti untuk memasukan Profitabilitas sebagai salah satu variabelnya, hal itu karena rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan para eksekutif dalam menciptakan tingkat keuntungan baik dalam bentuk laba Perusahaan maupun nilai ekonomis atas penjualan, aset bersih perusahaan maupun modal sendiri. Selain itu, tingkat profitabilitas dapat menunjukkan seberapa baik pengelolaan manajemen Perusahaan, oleh sebab itu semakin tinggi profitabilitas suatu Perusahaan maka cenderung semakin luas *corporate social responsibility disclosure*. Implementasi *corporate social responsibility*, berdampak positif bagi Perusahaan diantaranya *corporate social responsibility* merupakan profit jangka panjang, hal ini karena persepsi masyarakat yang beranggapan bahwa perusahaan yang bertanggung jawab adalah Perusahaan yang beretika, sehingga para pelaku kepentingan tidak merasa ragu untuk berpartisipasi dalam menjaga kelangsungan umur Perusahaan. Hal ini sesuai dengan pandangan *De george* dalam David⁶ menyatakan bahwa Perusahaan diciptakan oleh negara dan tidak mungkin ada tanpa negara sedangkan negara dan hukum merupakan ciptaan masyarakat, artinya Perusahaan diciptakan oleh

⁶ David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global Di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009), hlm 263.



masyarakat untuk kepentingan masyarakat sehingga kalau Perusahaan tidak berguna maka sah-sah saja jika masyarakat menutupnya.

Selain profitabilitas Perusahaan, Likuiditas Perusahaan juga sering digunakan oleh Perusahaan untuk mengukur sejauh mana Perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban lancar Perusahaan apabila telah jatuh tempo. Likuiditas Perusahaan merupakan kemampuan Perusahaan atau badan usaha untuk memenuhi kewajiban finansial jangka pendek tepat pada waktunya.⁷ Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi berarti menandakan kemampuan yang besar untuk membayar kewajiban-kewajiban jangka pendeknya tepat waktu. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi akan menciptakan *image* yang kuat dan positif dimata para *stakeholder*-nya. Upaya-upaya yang dapat ditempuh Perusahaan untuk membentuk dan memperkuat *image*-nya adalah melalui pembuatan laporan-laporan tambahan.⁸ Salah satu upaya pengungkapan yang dapat dilakukan oleh Perusahaan adalah melalui pembuatan *annual report* secara sukarela, sebagai aksi Perusahaan untuk mendapatkan dukungan dari para *stakeholder*-nya.

Kepemilikan asing dalam Perusahaan merupakan pihak yang dianggap *concer*, terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial Perusahaan.⁹ Di negara - negara luar terutama Eropa dan *United State* merupakan negara-negara yang

⁷ Hari Suryono Widiyanto, " Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainibility Report*", Skripsi, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2011), hlm. 58.

⁸ Hari Suryono Widiyanto, " Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainibility Report*", Skripsi, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2011), hlm. 59.

⁹ Ririn Dwi Anggraini, " Pengaruh Kepemilika Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam *Annual Report*", Skripsi, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2011), hlm : 6.

sangat memperhatikan isu-isu sosial seperti pelanggaran hak asasi manusia, pendidikan, tenaga kerja, dan isu lingkungan seperti, efek rumah kaca, pembalakan liar, serta pencemaran air. Hal ini juga yang menjadikan dalam beberapa tahun terakhir ini, Perusahaan multinasional mulai mengubah perilaku mereka dalam beroperasi demi menjaga legitimasi dan reputasi Perusahaan.

Struktur kepemilikan lain adalah kepemilikan institusional, dimana umumnya dapat bertindak sebagai pihak yang memonitor Perusahaan.¹⁰ Perusahaan dengan kepemilikan institusional yang besar (lebih dari 5%) mengindikasikan kemampuannya untuk memonitor manajemen. Semakin besar kepemilikan institusional maka semakin efisien pemanfaatan aktiva Perusahaan dan diharapkan juga dapat bertindak sebagai pencegahan terhadap pemborosan yang dilakukan oleh manajemen. Hal ini berarti kepemilikan institusi dapat menjadi pendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial.

Status kepemilikan saham dalam Perusahaan yang berkategori BUMN dan BUMS menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam mengungkapan tanggung jawab lingkungan dan sosialnya kepada para *stakeholders*. Hal ini karena BUMN memiliki kewajiban PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan) yang didasarkan pada SK No.236/MBU/2003. Dalam SK tersebut ditegaskan bahwa BUMN harus meningkatkan perannya dalam kepedulian terhadap lingkungan (*community development*) dan pembinaan koperasi, usaha kecil dan menengah dalam program kemitraan. Dalam posisi sebagai bagian

¹⁰ Ririn Dwi Anggraini, “ Pengaruh Kepemilika Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam *Annual Report*”, Skripsi, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2011), hlm. 4.

dari masyarakat, operasi Perusahaan seringkali mempengaruhi masyarakat sekitarnya. Eksistensinya dapat diterima sebagai anggota masyarakat, sebaliknya eksistensinya pun dapat terancam bila Perusahaan tidak dapat menyesuaikan diri dengan norma yang berlaku dalam masyarakat tersebut atau bahkan merugikan anggota komunitas tersebut. Oleh karena itu, Perusahaan melalui top manajemennya mencoba memperoleh kesesuaian antara tindakan organisasi dan nilai-nilai dalam masyarakat umum dan publik yang relevan atau *stakeholder*-nya. Pengungkapan tersebut bertujuan untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dan efektif antara Perusahaan dengan publik dan *stakeholders* lainnya tentang bagaimana Perusahaan telah mengintegrasikan tanggung jawab Perusahaan terhadap lingkungan dan sosial dalam setiap aspek kegiatan operasinya.

Pemerintah menyadari akan perlunya tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap lingkungannya. Untuk itu pemerintah menerapkan PP Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan Terbatas. Dalam Peraturan Pemerintah Pasal 2 dan Pasal 8 Ayat 1 dan 2 disebutkan bahwa Setiap Perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggungjawab sosial dan lingkungan dan Perseroan yang telah berperan serta melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat diberikan penghargaan oleh instansi yang berwenang. Dengan adanya Peraturan tersebut diharapkan perusahaan yang mejalakan operasi di Indonesia merupakan Perusahaan yang beretika. Dalam Peraturan Pemerintah ini diatur mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan yang

bertujuan mewujudkan pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi komunitas setempat dan masyarakat pada umumnya maupun Perseroan itu sendiri dalam rangka terjalinnya hubungan Perseroan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat.

Corporate social responsibility perusahaan tidak hanya wajib dilaksanakan oleh perusahaan melainkan, perusahaan juga wajib untuk mengungkapkannya untuk memperlihatkan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat. Hal ini sesuai dengan PP Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 pasal 6 dikatakan bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dimuat dalam laporan tahunan perseroan dan di pertanggung jawabkan kepada RUPS. Berdasarkan PP tersebut bahwa laporan pengungkapan pertanggung jawaban sosial merupakan *mandatory disclosure* untuk setiap perusahaan di Indonesia bukan lagi *voluntary disclosure*.

Berdasarkan pemaparan diatas peneliti tertarik untuk meneliti tentang ***Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2010-2014).***

B. Rumusan Masalah

1. Apakah profitabilitas Perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014 ?
2. Apakah likuiditas Perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014 ?

3. Apakah status Perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014 ?
4. Apakah regulasi Pemerintah berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014 ?
5. Apakah profitabilitas, likuiditas, status Perusahaan, dan regulasi Pemerintah secara bersama-sama berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014 ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis ada tidaknya pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014.
2. Menganalisis ada tidaknya pengaruh likuiditas terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014.
3. Menganalisis ada tidaknya pengaruh status perusahaan terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014.
4. Menganalisis ada tidaknya pengaruh regulasi Pemerintah terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014.
5. Menganalisis ada tidaknya pengaruh profitabilitas, likuiditas, status Perusahaan, dan regulasi Pemerintah terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan yang terdaftar di JII 2010-2014.



D. Batasan Masalah

1. Objek Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Perusahaan yang mengimplementasikan program CSR yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* pada periode 2010-2014.

2. Sumber Data

Data yang dianalisis merupakan data sekunder yang didapat dari laporan tahunan, laporan keuangan audit dan laporan keberlanjutan, yang dipublikasi pada tahun 2010-2014.

3. Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah : Variabel bebas (X) meliputi : Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, dan Regulasi Pemerintah dan Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility disclosure*.

E. Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti : merupakan tambahan pengetahuan dari dunia praktisi yang sangat berharga untuk dihubungkan pengetahuan teoritis yang diperoleh di bangku kuliah.
2. Bagi Perusahaan : hasil penelitian ini dapat membantu memberikan masukan dan pertimbangan Perusahaan, selain itu dapat memberikan

gambaran bagi Perusahaan dalam membuat strategi yang baik dan terarah untuk mengelola Perusahaan yang akan datang secara efektif dan efisien.

3. Bagi Akademik : menambah referensi bacaan mengenai sumber daya manusia yang dapat berguna bagi ilmu pengetahuan tentang manfaat *corporate social responsibility* bagi Perusahaan.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini yang merupakan laporan dari hasil penelitian, direncanakan terdiri dari lima bab, masing-masing bab berisi¹¹ :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Pembatasan Masalah, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Berisi landasan teori mencakup uraian teoritis tentang variabel yang akan diteliti, tinjauan penelitian terdahulu, kerangka berfikir, dan perumusan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi jenis dan desain penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

¹¹ Siti Nur Hayati, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Pekalongan : Unikal Press , 2012), hlm. 109.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi deskriptif objek penelitian, analisis data dan pengujian hipotesis, dan interpretasi hasil.

BAB V : PENUTUP

Berisi Simpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan dari hasil uji t hitung sebesar 1,664 dengan nilai signifikansi sebesar 0,106 yang mana signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti bahwa **H01 diterima** sedangkan **Ha1 ditolak**. Dari hasil uji t tersebut dapat disimpulkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset (ROA)* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.
2. Berdasarkan dari hasil uji t hitung sebesar 2,807 dengan nilai signifikansi sebesar 0,009 yang mana signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa **Ha2 diterima** dan **H02 ditolak**. Dari hasil uji t tersebut dapat disimpulkan bahwa likuiditas yang diproksikan dengan *Current Rasio (CR)* berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.
3. Berdasarkan dari hasil uji t hitung sebesar 4,270 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa **Ha3 diterima** dan **H03 ditolak**. Dari hasil uji t tersebut dapat disimpulkan bahwa status perusahaan dengan kategori BUMN dan BUMS berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.
4. Berdasarkan dari hasil uji t hitung sebesar 3,079 dengan nilai signifikansi sebesar 0,004 yang mana signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini

berarti bahwa **H_{a4} diterima** dan **H₀₄ ditolak**. Dari hasil uji t tersebut dapat disimpulkan bahwa regulasi pemerintah berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

5. Dari hasil Uji F diketahui bahwa secara simultan variabel independen yang terdiri dari Profitabilitas, Likuiditas, Status Perusahaan, Dan Regulasi Pemerintah berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan nilai F hitung 8,757 dengan signifikansi 0,000 dibawah 5% artinya besar kecilnya semua variabel independen tersebut secara simultan mempengaruhi *corporate social responsibility disclosure* periode mendatang.

B. Saran

Dalam penelitian ini, penulis mengajukan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel tidak hanya menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di JII tetapi dapat juga menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di DES.
2. Peneliti selanjutnya juga perlu mengikuti perkembangan dan memperbaharui item-item yang dapat digunakan dalam menilai CSR.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel penelitian lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini misalnya umur perusahaan, pengungkapan media, dan juga kepemilikan saham asing.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Adhari. 2007. *Tinjauan Yuridis Kebijakan Pemberlakuan Tanggungjawab Sosial*. 2 – 5.
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Amir, Muhammad Taufiq. 2012. *Manajemen Stratejik Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta : Rajagarfindo Persada.
- Anggraini, Ririn Dwi. 2011. *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Dalam Annual Report*. Skripsi Tidak Di Terbitkan. (Semarang : Universitas Diponegoro).
- Astusi, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Bursa Efek Indonesia, Profil Perusahaan Tercatat. [Http://Www.Idx.Co.Id/Portals/0/Staticdata/Listedcompanies/Performance Summary/Lapoan Tahunan AALI 2014](http://www.idx.co.id/portals/0/staticdata/listedcompanies/performance/summary/laporan_tahunan_aali_2014). Diakses Tanggal 2 Maret 2015.
- Fahmi, Irham. Yovi Lavianti. 2010. *Pengantar Manajemen Perkreditan*. Bandung : Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos 19.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gibson. Donnelly. Ivancevich. 1995. *Manajemen*. Terjemahan oleh Zuhad Ichyaudin : 1996. Jakarta : Erlangga.
- Hakim, Abdul. 2007. *Statistik Induktif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta : Ekosinia.
- Hari Suryono Widiyanto. 2011. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hayati,Siti Nur. 2012. *Metodologi Penelitian Praktis*. Pekalongan : Unikal Press.
<http://www.ncsr-id.org/2009/09/02/mengukur-kinerja-tanggung-jawab-sosial-perusahaan/#more-48> . diakses pada tanggal 2 maret 2015.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global Di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Manajemen*. Terjemahan oleh Benyamin Molan : 2005. Jakarta: Indeks.
- Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol. 13 No. 1/ Maret.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*. Bandung : Refika Aditama.
- Meythi, Tan Kwang En, & Linda Rusli. *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* . Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi, Volume 10, No. 2, Mei, hal. 2671-2684. ISSN: 1693-8305.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Moeljadi. 2006. *Manajemen Keuangan 1 Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Muhammad.2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Akademi Manajemen YKPN.
- Nor hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Rahmayanty, Nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rakhmawati, Desi. 2011. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan Bumn Dan Non Bumn Terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Rita, Maria Rio . 2011. *Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Nominal. Volume 1 Nomor 1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sekaran,Uma. 2007. *Reseach Methods For Business*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial*. Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Sugiono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfa Beta.
- Sule, Tisnawati Ernie dan Saefullah, Kurniawan. 2006. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Kencana.
- Sumedi, Angling Mahatma Pian Kusuma. 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan Di Indonesia*. Skripsi tidak di terbitkan. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Suryana. 2007. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tampubolon, Manahan P. 2005. *Manajemen Keuangan (Finance Manajement) Konseptual, Problem, Dan Studi Kasus*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wiratmo, masykur. 1996. *Pengantar kewirausahaan*. Yogyakarta : BFEE.



Yuliana, Rita. 2008. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Volume 5 - Nomor 2.

Yulianita, Neni. 2008. *Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Aktifitas “ Social Marketing Public Relations “*. *Mediator*, Volume 9 No 1, Juni.

Lampiran 1

Tabel 4.1
Deskripsi Variabel Penelitian

Descriptive Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSRD	35	.09	.99	.4986	.25045
ROA	35	9.00	35.00	16.7183	6.10420
CR	35	45.00	699.00	219.9146	166.11425
SP	35	.00	1.00	.2857	.45835
GR	35	.00	1.00	.6000	.49705
Valid N (listwise)	35				

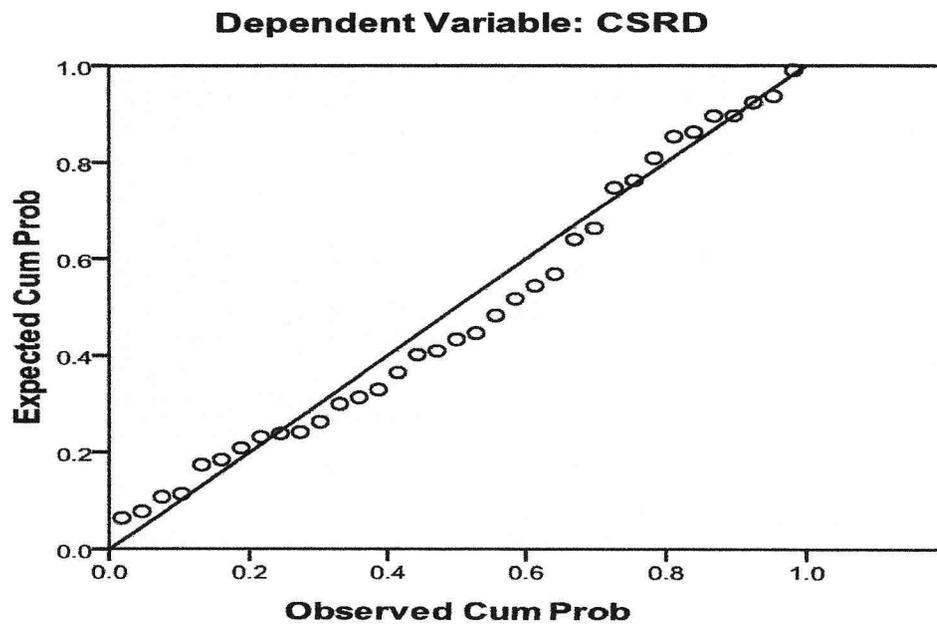
Tabel 4.2
Uji Statistik Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.17011044
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.090
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.532
Asymp. Sig. (2-tailed)		.940

a. Test distribution is Normal.

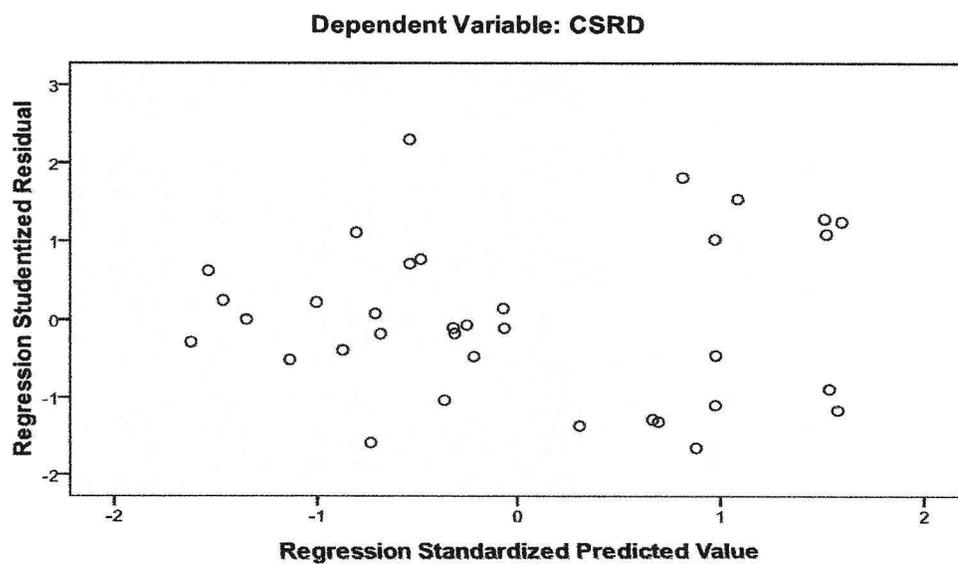
Lampiran 2

Gambar 4.1
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Gambar 4.2

Scatterplot



Lampiran 3

Tabel 4.3
Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
ROA	.635	1.574
CR	.758	1.319
SP	.945	1.058
GR	.809	1.237

a. Dependent Variable: CSR

Sumber : Data sekunder diolah

Tabel 4.4
Uji Autokorelasi Durbin - Watson

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.734 ^a	.539	.477	.18110	2.004
a. Predictors: (Constant), GR, SP, CR, ROA					
b. Dependent Variable: CSR					

Tabel 4.5
Uji Hipotesis
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.010	.120		-.086	.932
	ROA	.010	.006	.247	1.664	.106
	CR	.001	.000	.397	2.807	.009
	SP	.297	.070	.544	4.270	.000
	GR	.204	.066	.406	3.079	.004

Lampiran 4

Tabel 4.6
Hasil Regresi Uji F
ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regresion	1.149	4	.287	8.757	.000 ^a
Residual	.984	30	.033		
Total	2.133	34			

a. Predictors: (Constant), GR, SP, CR, ROA

b. Dependent Variable: CSRD

Tabel 4.7
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.539	.477	.18110

a. Predictors: (Constant), GR, SP, CR, ROA

b. Dependent Variable: CSRD



Lampiran 5

Indeks tabel CSRD								
Nama Perusahaan	EKO	LING	TK	HAM	SOS	TJP	jumlah	Indeks CSRD
AALI	7	5	5	4	0	0	21	0.27
ASII	5	3	4	0	0	0	12	0.15
INTP	6	10	9	1	0	0	26	0.33
ITMG	3	5	3	0	2	3	16	0.20
SMGR	9	30	12	7	8	9	75	0.95
TLKM	6	2	12	4	0	6	30	0.38
UNTR	6	7	4	2	1	1	21	0.27
AALI	7	12	5	4	0	0	28	0.35
ASII	7	6	8	4	0	0	25	0.32
INTP	8	10	11	4	1	0	34	0.43
ITMG	7	11	9	2	3	5	37	0.47
SMGR	8	30	14	9	6	8	75	0.95
TLKM	7	9	10	2	1	6	35	0.44
UNTR	6	7	4	1	1	1	20	0.25
AALI	9	9	6	5	0	4	33	0.41
ASII	9	24	12	6	6	6	63	0.80
INTP	9	29	14	9	8	9	78	0.99
ITMG	5	13	8	1	3	3	33	0.42
SMGR	9	30	12	8	8	9	76	0.96
TLKM	6	23	14	9	6	9	67	0.85
UNTR	6	7	4	1	1	1	20	0.25
AALI	6	26	9	0	1	1	43	0.54
ASII	4	11	9	0	1	5	30	0.38
INTP	8	29	14	9	8	9	77	0.98
ITMG	7	14	9	2	1	7	40	0.51
SMGR	7	26	10	0	2	5	50	0.63
TLKM	7	8	9	5	4	6	39	0.49
UNTR	6	15	10	2	3	5	41	0.52
AALI	5	13	8	0	1	0	27	0.34
ASII	4	1	2	0	0	0	7	0.09
INTP	9	21	9	2	2	4	47	0.60
ITMG	7	14	11	0	1	0	33	0.42
SMGR	7	18	10	1	5	6	47	0.59
TLKM	7	5	6	2	6	3	29	0.38
UNTR	7	11	13	1	6	5	43	0.54

Lampiran 6

Tabel Perhitungan Return On Asset (ROA)					
Kode Perusahaan	Tahun				
	2010	2011	2012	2013	2014
AALI	22,9	24,48	20,29	12,72	14,12
ASH	13	14	12	10	9
INTP	23	21,5	23,3	21,1	18,6
ITMG	18,73	35	29	17	15
SMGR	23,3	20	18,2	17,4	16,2
TLKM	11,5	10,6	11,5	11,5	10,4
UNTR	14,3	15,5	11,9	9	9,1
Tabel Current Rasio (CR)					
Kode Perusahaan	Tahun				
	2010	2011	2012	2013	2013
AALI	193,2	126,54	68,46	45	58,47
ASH	130	140	140	120	130
INTP	555	699	603	615	493
ITMG	183,44	237	222	199	156
SMGR	291,7	264,7	170,6	188,2	220,9
TLKM	91,5	95,8	116	116,3	106,2
UNTR	157	172	195	191	206

Lampiran 7

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU								
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863

26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Istiqomah
NIM : 2013111049
Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 09 Januari 1992
Agama : Islam
Alamat : Jl. Pelita III Jenggot Gg. IV
Motto hidup : Berjuang demi meraih masa depan
Hobby : Mencari pengalaman

B. Orang Tua

Nama Ayah : Ridlwan
Pekerjaan : Buruh
Nama Ibu : Umaroh
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Agama : Islam
Alamat : Jl. Pelita III Jenggot Gg. IV

C. Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar : MIS Jenggot 02 Tahun 2004
2. Sekolah Menengah Pertama : MTsS Jenggot Tahun 2007
3. Sekolah Menengah Atas : MA Simbangkulon Tahun 2010
4. Perguruan Tinggi : STAIN Pekalongan Tahun 2016

Pekalongan, 09 Januari 2016



ISTIQOMAH
NIM. 2013111049