

**IMPLEMENTASI PROGRAM *MARKET DAY* DALAM
MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK DI SD NEGERI
SIDOREJO KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Disusun Oleh:

QUNI' MUIZZAH SAFITRI

NIM. 2319174

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**IMPLEMENTASI PROGRAM *MARKET DAY* DALAM
MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK DI SD NEGERI
SIDOREJO KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Disusun Oleh:

QUNI' MUIZZAH SAFITRI

NIM. 2319174

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Quni' Muizzah Safitri

NIM : 2319174

Judul : IMPLEMENTASI PORGRAM *MARKET DAY* DALAM
MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK DI SD
NEGERI SIDOREJO KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN
BATANG

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 26 Desember 2023



Quni' Muizzah Safitri

2319174

NOTA PEMBIMBING

A.Tabiin, M. Pd.

Dukuh Krajan, RT 02/ RW 02 Desa Kalimanggis, Kecamatan Subah
Kabupaten Batang

Lampiran : 4 (Empat) Eksemplar
Perihal : Naskah Skripsi
Sdri. Quni' Muizzah Safitri

Kepada
Yth. Dekan FTIK
UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
c/q Ketua Prodi PGMI
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : QUNI' MUIZZAH SAFITRI
NIM : 2319174
Jurusan : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAY DALAM
MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA
DIDIK DI SD NEGERI SIDOREJO KECAMATAN
WARUNGASEM KABUPATEN BATANG**

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 26 Desember 2023

Pembimbing


A. Tabiin, M. Pd
NIP. 19870406 201608 D1 012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ADBURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan. Rowolaku Kajen Kabupaten Pekalongan.

Website: www.ftik.uingusdur.ac.id | Email: ftik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **QUNIP MUIZZAH SAFITRI**
NIM : **2319174**
Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM *MARKET DAY* DALAM
MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA
DIDIK DI SD NEGERI SIDOREJO KECAMATAN
WARUNGASEM KABUPATEN BATANG.**

Telah diujikan pada hari kamis tanggal 29 Desember 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

Dewan Penguji

Penguji I

Abdul Mukhlis, M.Pd
NIP. 19911006 201903 1 012

Penguji II

Diah Puspitaningrum, M.Pd
NIP. 19950206 202203 2 001

Pekalongan, 8 Januari 2024

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag.
NIP. 19730112 200003 1 001

PERSEMBAHAN

“Bismillahirrahmaanirrahim”

*Alhamdulillahillobbil’alamin, washolatu wassalamu’ala sayyidina wa khabibina
wamaulana Muhammadin*

Dengan rendah hati karya sederhana hasil peegulatan-pergulatan pikiran yang berjalan bersama dengan kesabaran dan do’a, kupersembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya yang tercinta, Bapak Moh. Hasyim bin Kasmali dan Almh. Ibu Titis Limahani binti Gupit, yang telah mendukung dan mendoakan saya dalam pembuatan karya ini. Serta cinta dan kasih sayang yang tiada habisnya diberikan kepada saya setiap harinya.
2. Untuk kakakku tercinta Hanif Buchori, Nailly Rahmawati, dan Indi Khotibul Umam.
3. Bapak A.Tabiin, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Bambang Herru Istiyanto, S.Pd.SD selaku kepala sekolah SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.
5. Bapak Dwi Januproyatno, S.Pd selaku wali kelas V SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.
6. Teman-teman Mahasiswa UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan PGMI angkatan 2019.
7. Keluarga Besar Bani Kasmali yang telah memberikan semangat dan do’a disetiap perjuangan ini.
8. Almameter tercinta UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

MOTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهَ شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكَ أَوْ تَعْذَرُ لَهُ فَهُوَ شَرٌّ لَّكَ وَاللَّهُ عَلِيمٌ
وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

**Artinya : “Dan boleh jadi kamu membenci sesuatu tetapi ia baik bagimu, dan
boleh jadi kamu menyukai sesuatu tetapi ia buruk bagimu, dan Allah
mengetahui dan kamu tidak mengetahui”**

(QS. Al-Baqarah: 216)



ABSTRAK

Quni' Muizzah Safitri, 2023. *Implementasi Program Market Day dalam Menumbuhkan Kewirausahaan Peserta Didik Di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang*. Skripsi Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. A. Tabiin, M.Pd.

Kata Kunci: **Market Day, Kewirausahaan, Kewirausahaan Peserta Didik**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo yang merupakan program dengan istilah baru dulunya berada dalam pelajaran muatan lokal dan sekarang tercipta program baru yang dinamakan *market day*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik SD Negeri Sidorejo serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat guru dalam mengimplementasikan program *market day* SD Negeri Sidorejo.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan case study karena dalam penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara, dan dokumentasi. Oleh karena itu, dalam analisis data penelitian akan menggunakan empat langkah utama dalam penelitian ini, yaitu: Pengumpulan data, Reduksi data, Penyajian data, Penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implemementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, tahap evaluasi. Pada tahap perencanaan pelaksanaannya yaitu mengadakan rapat antara guru dan stakeholder yang mana membahas mengenai penentuan waktu pelaksanaan *market day*, menentukan jumlah stand yang akan disediakan, menentukan jenis produk yang akan dijual, membuat kelompok, menjelaskan resiko yang didapat, membuat peraturan yang harus dilaksanakan. Pada tahap pelaksanaan runtutannya yaitu peserta didik yang bertugas sebagai penjual menata stand dan menata produk yang akan dijual, peserta didik yang bertugas sebagai pembeli dipersilahkan untuk berkeliling melihat-lihat produk yang dijual dan dapat membelinya, setelah kegiatan selesai seluruh peserta didik diminta untuk membersihkan area sekolahan. Pada tahap evaluasi pelaksanaannya yaitu wali kelas 4, 5, 6 memasuki ruang kelas yang mana mengadakan diskusi dengan peserta didik mengenai kegiatan *market day* yang baru dilaksanakan, kemudian guru membagikan LKPD kepada peserta didiknya. Kegiatan *market day* pastinya terdapat faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Faktor pendukungnya yaitu antusias peserta didik dalam pelaksanaan program *market day*, potensi peserta didik dalam berwirausaha, sumber daya manusia yang memadai, tempat dan fasilitas yang mendukung, dukungan orantua peserta didik. Faktor penghambatnya yaitu keterbatasan waktu, keterbatasan anggaran, cuaca yang tidak dapat ditebak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAY DALAM MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK DI SD NEGERI SIDOREJO KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG”. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya, dengan harapan mendapatkan syafaat beliau kelas di hari akhir.

Penyusun skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Juwita Rini, M.Pd. selaku Ketua Jurusan PGMI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak A. Tabiin, M.Pd. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan hingga skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Dr. Ahmad Ta'rifin, M.A. selaku Wali Dosen yang telah memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala Sekolah dan Guru SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, penulis tidak bisa memberikan balasan apapun, hanya untaian ucapan “*Jazakumullahu Khoirul Jaza*” terima kasih, permohonan maaf. Semoga budi baik serta amal sholeh mereka diterima serta mendapat balasan yang berlipat gandan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menantikan kritik dan saran yang sifatnya membangun dalam penyempurna skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga Allah SWT selalu memberi petunjuk dan kita semua selalu dalam lindungannya, Amin.

Pekalongan, 26 Desember 2023

Penulis



Quni' Muizzah Safitri

NIM. 2319174



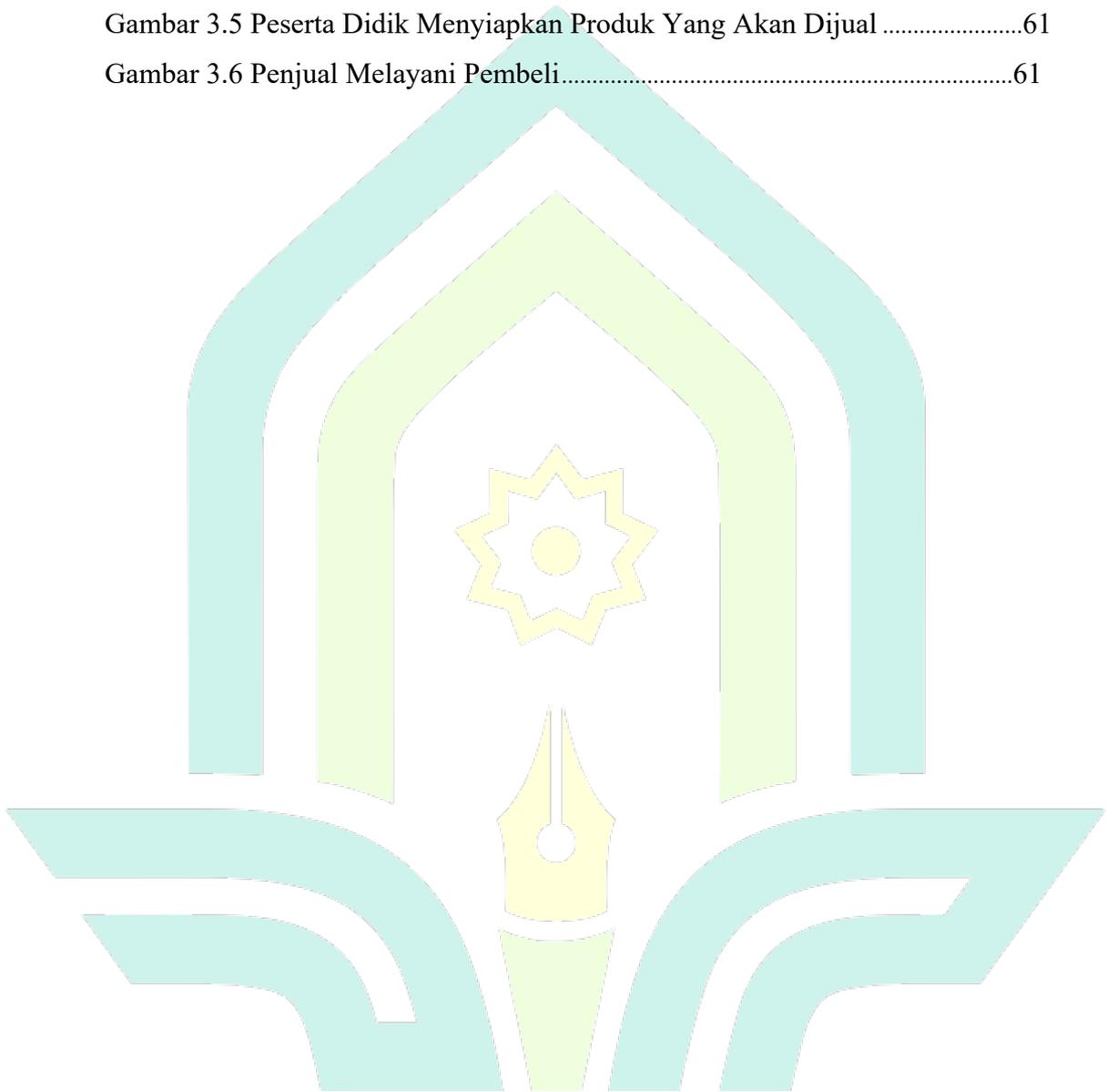
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah.....	6
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Kegunaan Penelitian.....	7
E.Metode Penelitian.....	8
F.Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A.Deskripsi Teori.....	17
1.Market Day.....	17
2.Kewirausahaan.....	24
3.Kewirausahaan Untuk Anak SD.....	34
B.Penelitian Yang Relevan.....	44
C.Kerangka Berfikir.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN	51
A.Gambaran Umum SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.....	51

1. Sejarah singkat berdirinya SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.....	51
2. Profil Lembaga Pendidikan SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.....	51
3. Visi dan Misi SD Negeri Sidorejo	52
4. Struktur Organisasi Sekolah	53
5. Kondisi SD Negeri Sidorejo	54
B. Implementasi Program <i>Market Day</i> dalam Menumbuhkan Kewirausahaan Peserta Didik di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.....	56
1. Perencanaan Program <i>Market Day</i>	57
2. Pelaksanaan Program <i>Market Day</i>	58
3. Evaluasi Program <i>Market Day</i>	62
C. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Implementasi Program <i>Market Day</i>	65
1. Faktor pendukung	65
2. Adapun faktor penghambat.....	69
BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAY DALAM MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK DI SD SIDOREJO KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG	73
A. Analisis Implementasi Program <i>Market Day</i> dalam Menumbuhkan Kewirausahaan Peserta Didik di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.....	73
B. Analisa Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Program <i>Market Day</i> di SD Negeri Sidorejo	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

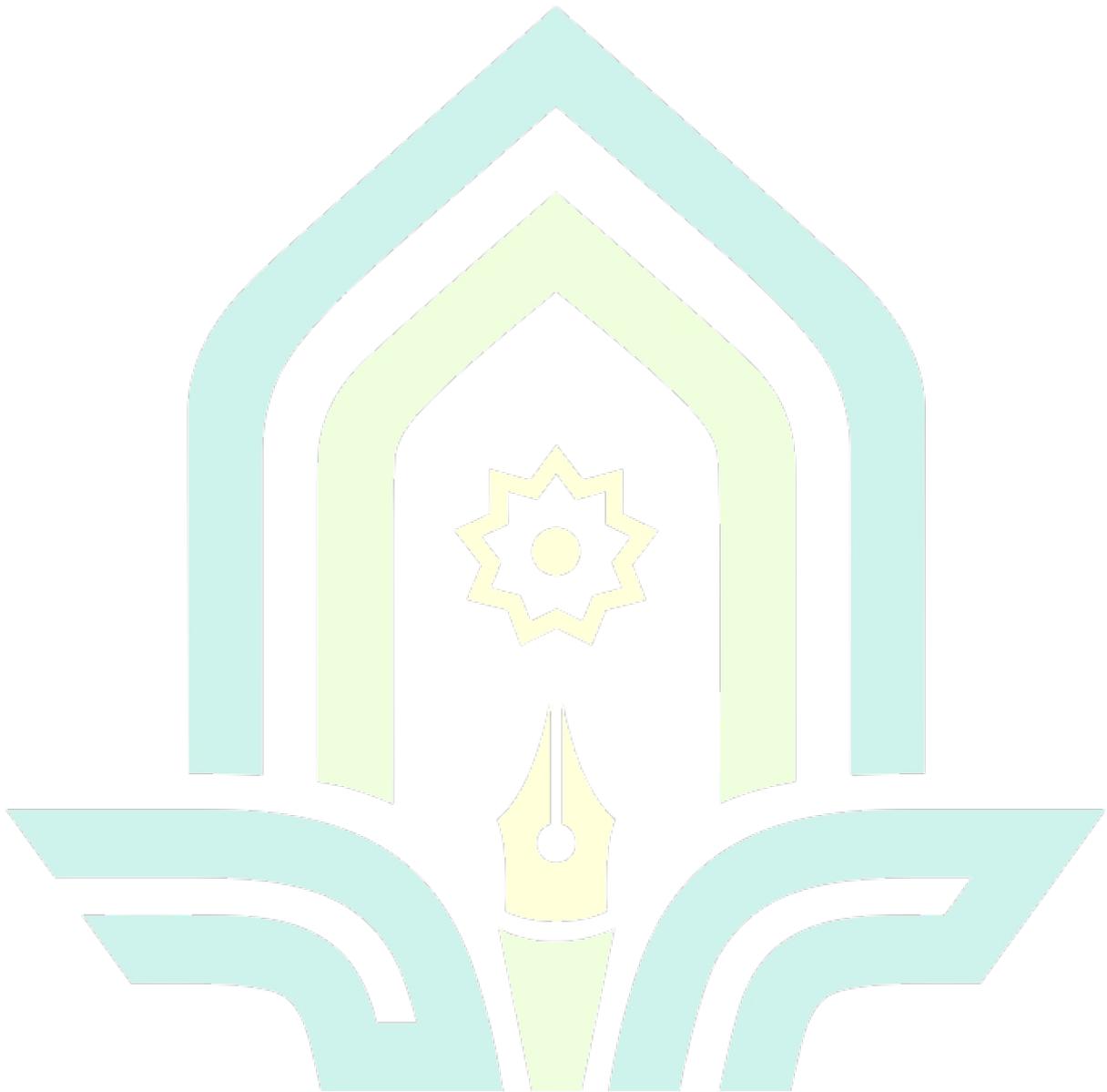
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peserta Didik Menyiapkan Stand Untuk Berjualan	59
Gambar 3.2 Peserta Didik Menyiapkan Produk Yang Akan Dijual.....	60
Gambar 3.3 Penjual Melayani Pembeli.....	60
Gambar 3.4 Peserta Didik Menyiapkan Stand Untuk Berjualan	61
Gambar 3.5 Peserta Didik Menyiapkan Produk Yang Akan Dijual	61
Gambar 3.6 Penjual Melayani Pembeli.....	61



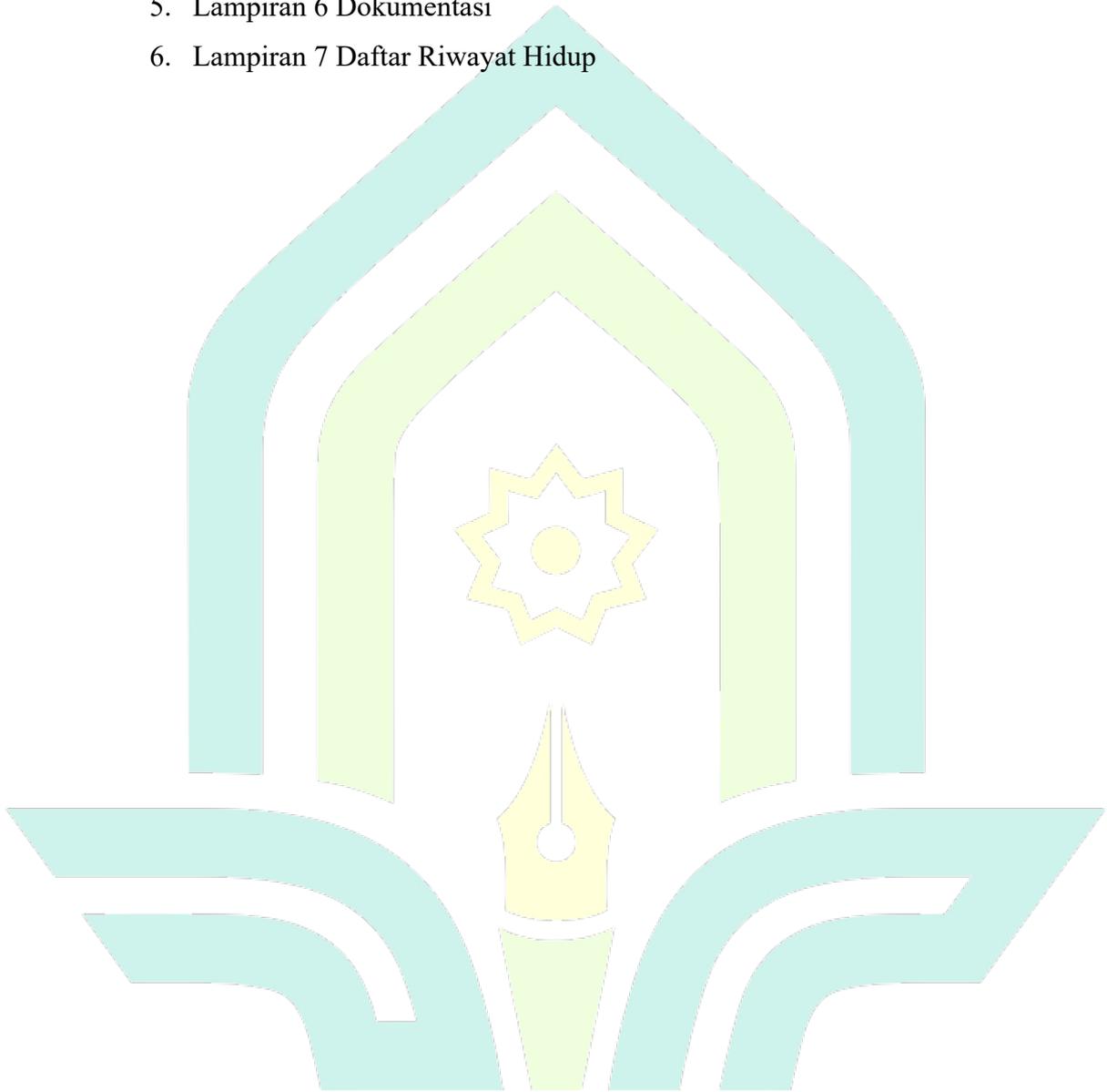
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir.....	50
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
2. Lanpiran 2 Surat Selesai Penelitian
3. Lampiran 3 Pedoman Wawancara
4. Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara
5. Lampiran 6 Dokumentasi
6. Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Peran wirausahawan pada Negara berkembang tidak dapat diabaikan terutama dalam pelaksanaan pembangunan. Bangsa akan berkembang lebih cepat apabila memiliki wirausahawan yang mampu berkreasi dan inovatif secara optimal yaitu mewujudkan ide-ide baru yang mana diterapkan dalam usahanya. Jiwa kewirausahaan dipandang sebagai salah satu cirri arakter yang memiliki kekuatan pribadi dalam menghadapi tantangan dunia. Seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan, diharapkan mampu menjadi penggerak kemajuan bangsa. Maka dari itu pendidikan kewirausahaan perlu dikembangkan sejak dini, karena hal ini cukup beralasan agar Indonesia mendapatkan generasi penerus yang siap dnegan tantangan ekonomi di masa mendatang. Pendidikan kewirausahaan telah masuk ke dalam kurikulum pembelajaran, dengan tujuan yaitu menciptakan peserta didik yang siap bewirausaha. Maka dari itu, karakteristik wirausaha pada peserta didik perlu diterapkan melalui kegiatan-kegiatan di sekolah, dengan harapan agar peserta didik menjadi terbiasa untuk menerapkannya dan memiliki karakter yang siap menjadi wirausaha.

Kewirausahaan sendiri memiliki makna yaitu sikap atau kemampuan membuat atau menciptakan hal-hal yang baru dan mempunyai nilai dan manfaat untuk diri sendiri atau orang lain. Sedangkan menurut

Richard Cantillon dalam buku yang ditulis oleh Usy Izzani Faizti, kewirausahaan adalah sebagai pekerjaan seorang pengusaha yang membeli barang pada harga tertentu kemudian menjualnya kembali tetapi harga yang belum pasti. Menurut Suparman Sumahamijaya, kewirausahaan adalah sebuah kemampuan dalam berpikir secara kreatif dan melakukan inovasi.¹ Orang yang melakukan kegiatan kewirausahaan dinamakan wirausahawan.

Berwirausaha tidak hanya dunianya orang dewasa, tetapi juga bisa menjadi bagian dari dunianya anak-anak. Bedanya, berwirausaha pada anak-anak tidak bisa dijalankan sendirian, namun membutuhkan bimbingan dan dukungan dari orang dewasa, orangtua maupun guru. Anak-anak yang mengenal dunia wirausaha sejak dini, akan mendapati manfaat untuk bekal masa depan kelak. Pada tahapan usia dini, anak-anak yang belajar menumbuhkan pembelajaran wirausaha akan tumbuh menjadi pribadi yang kreatif. Kreativitas yang terlatih sejak dini, termasuk melalui berbagai kegiatan kewirausahaan, menjadi modal utama produktivitas dan kemandirian anak ketika dewasa.² Salah satu untuk menumbuhkan jiwa kreativitas peserta didik, Kemdikbud Ristek menerapkan kurikulum baru yaitu kurikulum merdeka. Kurikulum merdeka adalah kurikulum yang bertujuan untuk mengasah minat dan bakat anak sejak dini dengan berfokus pada materi esensial, pengembangan karakter, dan kompetensi peserta

¹ Usy Izzani Faizti, *Manajemen Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Depublish, 2020), hlm. 1.

² Nurhafizah, "Bimbingan Awal Kewirausahaan pada Anak Usia Dini", (Padang: Jurnal Konseling dan Pendidikan, Vol. 6, No. 3, 2018), hlm. 206.

didik.³ Konsep kurikulum merdeka yaitu dibuat agar peserta didik bisa mendalami minat dan bakatnya masing-masing dan kurikulum merdeka mengutamakan strategi pembelajaran berbasis proyek.

Pada kurikulum merdeka terdapat program yang dilakukan setiap akhir semester yaitu P5. P5 merupakan singkatan dari Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila. Program Penguatan Profil Pelajar Pancasila adalah kegiatan kokurikuler berbasis proyek yang dirancang agar dapat menguatkan upaya dalam pencapaian kompetensi serta karakter siswa yang sesuai dengan profil pelajar Pancasila yang telah disusun berdasarkan Standar Kompetensi Lulusan.⁴ Adanya Program P5, fokus belajar peserta didik tidak hanya semata-mata untuk mempersiapkan diri menghadapi soal-soal ujian. Kurikulum merdeka telah diterapkan di beberapa sekolah di Indonesia salah satunya SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang dan Program P5 juga telah di laksanakan di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

SD Negeri Sidorejo merupakan sekolah dasar yang telah menerapkan kurikulum merdeka sejak tahun 2022. SD Negeri Sidorejo juga telah menerapkan program P5 di setiap akhir semesternya seperti salah satunya tema kewirausahaan yang diwujudkan melalui kegiatan *market day*.

³ Nurul Hikmah, *Kurikulum Merdeka Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, (Tangerang Selatan: Bait Qur'any Multimedia, Cet. Ke-1, 2022), hlm. 48.

⁴ Ryzca Siti Qomariyah, Putri Shofiyah Nur Hasanah, Tria Fatma Putri, "Meningkatkan Karakter Pelajar Pada Siswa Melalui Program P5 Tari Kreasi", (Probolinggo: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi, Vol. 1, No. 2, 2022), hlm. 186.

Market Day menjadi salah satu program dari Pendidikan Kewirausahaan yang digalakkan pemerintah dalam rangka menginternalisasikan secara langsung di lapangan bagaimana proses transaksi jual beli. Pelaksanaan *market day* dapat digunakan untuk menumbuhkan kreatifitas pada anak, suka berbagi, kemampuan memecahkan masalah, dan memutuskan masalah. Pada proses kegiatan *market day*, peserta didik dan mengintegrasikan proses transaksi jual beli sejak dari proses produksi hingga penjualan produk tersebut.⁵

Market day merupakan suatu pendidikan yang memiliki tujuan untuk memberikan contoh penanaman dan kesadaran tentang kehidupan yang relative, dapat membentuk struktur mental dan emosi yang lebih stabil, dan dapat membentuk sikap atau perilaku sehari-hari yang lebih tercerah dari waktu ke waktu. Selain itu, *market day* merupakan kegiatan atau aktivitas pembelajaran Entrepreneur, yang mana siswa diajarkan mengenai bagaimana memasarkan produk kepada teman, guru, ataupun kepada pihak yang lain.⁶

Kegiatan *market day* di SD Negeri Sidorejo melibatkan peserta didik dan guru yang mana terdapat yang bertugas sebagai penjual dan pembeli. Pelaksanaan *market day* merupakan kegiatan pendukung dan tidak masuk dalam kurikulum pembelajaran di sekolah. Program kegiatan ini

⁵Cita Eri Ayuningtyas, Nur Hidayah, "Pengembangan Panduan *Market Day* bagi anak SD Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan", (Yogyakarta: Jurnal of Food and Culinary, Vol. 5, No. 2, 2022), hlm. 67.

⁶ Cita Eri Ayuningtyas, Nur Hidayah, *Market Day dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship*, (Yogyakarta: K-Media, 2022), hlm. 2.

dimaksudkan salah satu kegiatan untuk mengembangkan soft skill peserta didik antara lain keterampilan berwirausaha, kreatif, dan inovatif, berani, bekerja keras bertanggungjawab, pantang menyerah dan tidak mudah putus asa, mandiri serta kemampuan bersosialisasi karena dalam kegiatan tersebut dominan berinteraksi dan komunikasi dengan banyak orang lain.

Market day juga dapat menumbuhkan rasa percaya diri pada anak, meningkat kemampuan komunikasi anak dan melatih kecerdasan bisnis anak. pada ajang *market day*, produk karya siswa juga dapat dipajang dan coba untuk dijual kepada khalayak yang hadir. Jika *market day* berlangsung dengan optimal, maka sekian banyak manfaat untuk kepentingan pendidikan di sekolah, bias sekaligus diraih.⁷

Dari hasil wawancara yang dilakukan di SD Negeri Sidorejo dengan salah satu guru kelas di SD Negeri Sidorejo, beliau mengungkapkan bahwasanya penerapan program P5 yang salah satunya kegiatan *market day* merupakan suatu program baru yang diterapkan di SD Negeri Sidorejo.

Sehingga dengan adanya program tersebut peserta didik belajar tentang kegiatan jual beli maupun kewirausahaan. Maka muncul beberapa respon dengan adanya pelaksanaan kegiatan *market day* baik dari guru yang berpendapat bahwa kegiatan *market day* merupakan kegiatan baru yang dilaksanakan oleh SD Negeri Sidorejo sehingga dari perencanaan sampai pelaksanaannya harus di rancang sebaik mungkin agar peserta didik yang

⁷Yuni Isnaeni, "Pembelajaran IPS Tema Kewirausahaan Melalui *Market Day* Kelas VI di SD IT Alam Harapan Ummat Purbalingga", (Purwokerto: Tesis UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto), hlm. 45-47.

terlibat merasa kegiatan tersebut penting, terdapat pula pendapat peserta didik seperti peserta didik merasa bersemangat dan takut secara bersamaan karena kegiatan *market day* merupakan kegiatan yang baru peserta didik ketahui dan peserta didik laksanakan, terdapat juga respon dari orangtua peserta didik terdapat wali murid yang kurang setuju karena beranggapan menyusahkan peserta didik karena harus membawa barang jualan adapula yang setuju karena kegiatan *market day* merupakan kegiatan baru yang mana akan menjadi pengalaman baru juga untuk peserta didik. Berpijak dari realitas tersebut, maka penulis tertarik untuk mengkajinya dalam bentuk skripsi yang berjudul: **“IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAY**

DALAM MENUMBUHKAN KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK MELALUI DI SD NEGERI SIDOREJO KECAMATAN WARUNGASEM KABUPATEN BATANG”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, dapat dirumuskan beberapa permasalahan yaitu:

1. Bagaimana implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo, Kecamatan Warungasem, Kabupaten Batang?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo, Kecamatan Warungasem, Kabupaten Batang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitiannya adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik SD Negeri Sidorejo, Kecamatan Warungasem, Kabupaten Batang?
2. Untuk mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat guru dalam mengimplementasikan program *market day* SD Negeri Sidorejo, Kecamatan Warungasem, Kabupaten Batang?

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Kegunaan teoritis ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengalaman dalam bidang pendidikan dan suatu prospek kedepan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian bagi peneliti lain yang berkaitan dengan data.

2. Secara Praktis

a. Bagi guru

Diharapkan untuk memberikan solusi pada guru dalam menghadapi permasalahan yang berkaitan dengan upaya guru dalam mengimplementasikan program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik.

b. Bagi siswa

Diharapkan dapat dijadikan pengalaman dan pembelajaran baru bagi para peserta didik untuk menumbuhkan kewirausahaan melalui program *market day*.

c. Bagi orangtua

Diharapkan dapat dijadikan pengalaman baru untuk orangtua peserta didik dan mempererat hubungan antara orangtua dan peserta didik.

d. Bagi kepala sekolah

Diharapkan dapat memberi solusi untuk sekolah dalam menerapkan program *market day* di sekolahannya.

e. Bagi khalayak umum

Diharapkan dapat dijadikan sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.

E. Metode Penelitian

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan. Penelitian lapangan (*Field research*) yaitu penelitian yang dilakukan oleh seseorang untuk meneliti suatu obyek, suatu kondisi, dan suatu peristiwa atau kejadian pada masa sekarang dalam kurun waktu tertentu.⁸ Alasan peneliti menggunakan jenis penelitian ini, karena

⁸Siska Yuliana Hernani, "Implementasi Kegiatan Market Day dalam Upaya Menumbuhkan Karakter Kejujuran Anak Usia Dini di Kelompok A RA Al Husna Sugihrejo Gabus Pati", (Kudus: Tesis IAIN Kudus, 2022), hlm. 37.

peneliti mempelajari secara mendalam tentang implemtasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

2. Pendekatan penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti oleh penulis yaitu implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik, maka peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif yaitu peneliti bermaksud untuk memecahkan masalah-masalah aktual yang muncul dan dihadapi sekarang. Dan guna mengumpulkan data informasi yang disusun, di jelaskan dan di analisis.⁹

3. Tempat dan Waktu penelitian

- a. Tempat penelitian : SD Negeri Sidorejo
- b. Waktu penelitian : 1 November – 8 November 2023

4. Sumber data penelitian

a. Sumber data primer

Data primer ialah data utama yang diperoleh langsung dari sumber pokok informasi untuk bahan pengolahan data. Sumber data primer disebut sebagai sumber data utama yang dimaksudkan data yang didapatkan secara langsung dari lapangan dengan wawancara, dan observasi. Adapun yang menjadi sumber primer pada penelitian ini

⁹ Asep Saeful Muhtadi, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: CV. Pustaa Setia, 2003), hlm. 128.

adalah kepala sekolah, guru serta peserta didik SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang tentang kegiatan *market day* untuk menumbuhkan kewirausahaan anak.

b. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder ialah data yang didapatkan secara tidak langsung berupa tambahan yang dapat menunjang data pokok¹⁰ seperti buku, dokumen, mengenai implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik.

5. Teknik pengumpulan data

Pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam melakukan penelitian. Tanpa upaya pengumpulan data berarti penelitian tidak dapat dilakukan. Oleh karena itu, sebelum dilakukan pengumpulan data, seorang peneliti harus terlebih dahulu menentukan cara pengumpulan data yang akan digunakan alih-alih alat yang digunakan untuk mengumpul data.¹¹

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini sebagai berikut:

1) Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan informasi dengan cara tanya jawab secara langsung maupun tidak langsung.

¹⁰Siska Yuliana Hernani, "Implementasi Kegiatan Market Day dalam Upaya Menumbuhkan Karakter Kejujuran Anak Usia Dini di Kelompok A RA Al Husna Sugihrejo Gabus Pati", (Kudus: Tesis IAIN Kudus, 2022), hlm. 37.

¹¹ Mahi M.Hikmt, *Metode Penelitian Dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 71.

Wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan sesuai dengan rumusan masalah yang meliputi tentang implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik dan faktor pendukung serta faktor penghambat apa saja dalam mengimplementasikan program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang. Peneliti memilih kepala sekolah, guru dan peserta didik sebagai narasumbernya. Teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara terstruktur.

2) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data sebagai pendukung dan tanda bukti supaya hasil yang diperoleh maksimal. Hasil dari dokumentasi berupa catatan, gambar atau foto. Dokumentasi tersendiri dapat memperoleh data berupa pelaksanaan program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian kualitatif secara umum melakukan analisis data yang dicetuskan oleh Miles dan Huberman bersumber dari Sugiyono yang merupakan kegiatan yang dilakukan secara terus-menerus selama kegiatan penelitian dan dikerjakan dari pengumpulan data sampai penulisan laporan. Pada analisis data kualitatif terdapat empat tahapan setelah tahap pengumpulan data, yaitu:

1) Pengumpulan data

Pengumpulan data dapat diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang di peroleh dari ketiga tahapan pengumpulan data tersebut maka perlu di catat, baik catatan deskriptif maupun reflektif.

Catatan deskriptif yaitu catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan, dan dialami oleh peneliti mengenai implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo serta faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem, Kabupaten Batang. Sedangkan, catatan reflektif berisikan tentang kesan, kometar, pendapat, dan penafsiran peneliti tentang implentasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo serta faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem, Kabupaten Batang.

2) Reduksi data

Reduksi data atau disebut juga memadatkan data, yaitu proses memilih, memusatkan perhatian, menyederhanakan, meringka, dan mentransformasikan data. Pada tahap ini dapat memudahkan peneliti untuk melakukan pengumpulalan data selanjutnya, karena data yang didapatkan jelas. Pada tahap ini

peneliti setelah mengupulkan data awal observasi serta jurnal dan buku yang dibutuhkan, peneliti mengecek kembali hasil data awal observasi hingga hasil wawancara mengenai yang pertama bagaimana implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik dan yang kedua apa saja faktor pendukung serta penghambat dalam implementasi program *market day* setelah mengetahui hasil awal peneliti merangkum untuk menentukan kesimpulan yang jelas.

3) Display Data (Penyajian data)

Penyajian data atau menampilkan data yang sudah dilakukan pemadatan, kemudian dibentuk untuk membantu menarik kesimpulan. Pada penyajian data peneliti menggunakan hasil pedoman wawancara, observasi, serta dokumentasi yang kemudian dipilah untuk menentukan data yang mana nantinya akan dijadikan kesimpulan jelas.

4) Verifikasi data (Penarikan Kesimpulan)

Verifikasi data atau disebut dengan menarik kesimpulan, yaitu proses menyimpulkan hasil penelitian sekaligus memverifikasi kesimpulan tersebut dengan dukungan data yang telah dikumpulkan dan dianalisis. Pada tahap verifikasi data peneliti melakukan analisis dari hasil kesimpulan awal menggunakan data pendukung di lapangan yang nantinya akan menjadikan kesimpulan implementasi program *market day* dalam menumbuhkan

kewirausahaan dan apa saja faktor pendukung dan penghambat implementasi program *market day*.

F. Sistematika Penulisan

1. Bagian Awal

Bagian awal tersusun meliputi halaman sampul luar, halaman judul (sampul dalam), halaman surat pernyataan keaslian, nota pembimbing, halaman pengesahan, pedoman transliterasi, halaman persembahan, halaman motto, abstrak, kata pengantar, daftar isi, daftar table, dan daftar gambar, daftar lampiran.

2. Bagian Inti

Bagian inti skripsi kualitatif di dalamnya terdiri dari lima bab, meliputi: pendahuluan, landasan teori, hasil penelitian, analisis hasil penelitian dan penutup.

BAB 1 Pendahuluan, pada bab ini meliputi Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat atau Kegunaan Penelitian, Kajian Pustaka, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan tentang implementasi program *market day* serta faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

BAB II Landasan Teori, pada bab ini terdiri dari deskripsi teori, penelitian yang relevan, dan kerangka berfikir. Deskripsi teori berisikan tentang implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik dan faktor pendukung serta penghambat

dalam implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

BAB III Hasil Penelitian, pada bab ini peneliti menjelaskan tentang hasil penelitian yang berisikan profil SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang meliputi visi, misi, tujuan, struktur organisasi, keadaan guru, karyawan, dan siswa, keadaan sarana dan prasarana, program pengajar, dan sasaran pembelajaran. Kemudian, pembahasan tentang hasil penelitian bagaimana implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang, dan faktor pendukung serta penghambat dalam implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

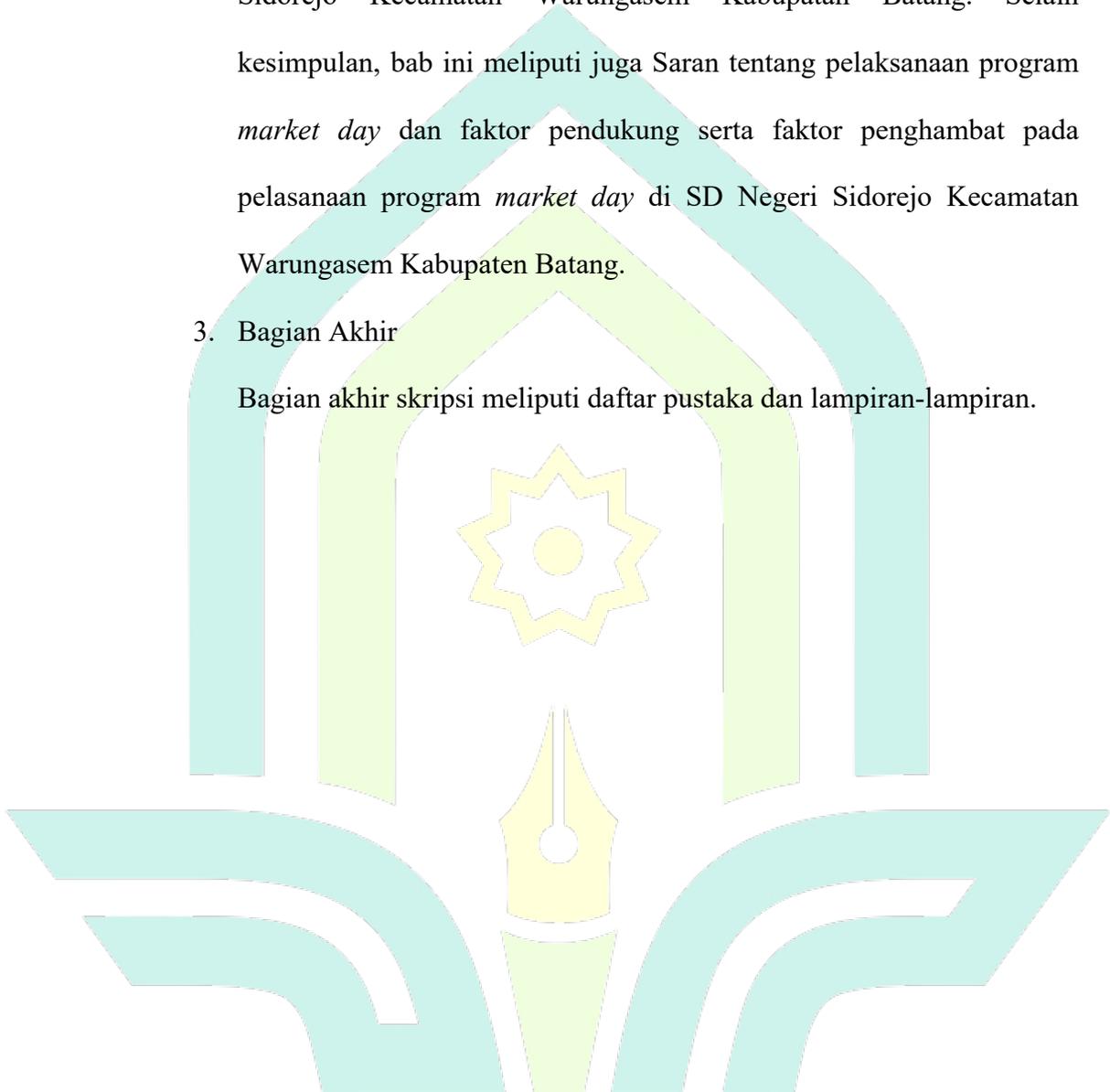
BAB IV Analisis Hasil Penelitian, pada bab ini tentang analisis implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang, analisis bagaimana implementasi program *market day* dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang dan analisis faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

BAB V Penutup, pada bab ini meliputi Kesimpulan tentang implementasi program *market day* dalam menumbuhkan

kewirausahaan peserta didik dan faktor pendukung serta faktor penghambat dalam pelaksanaan program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang. Selain kesimpulan, bab ini meliputi juga Saran tentang pelaksanaan program *market day* dan faktor pendukung serta faktor penghambat pada pelaksanaan program *market day* di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

3. Bagian Akhir

Bagian akhir skripsi meliputi daftar pustaka dan lampiran-lampiran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat peneliti simpulkan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang terdapat tiga tahapan yaitu
 - a. Perencanaan pelaksanaannya yaitu
 - 1) Diskusi antara guru dan stakeholder,
 - 2) Penentuan waktu pelaksanaan *market day*,
 - 3) Menentukan jumlah stand,
 - 4) Menentukan jenis produk yang dijual,
 - 5) Pembuatan kelompok,
 - 6) Menjelaskan resiko yang didapat,
 - 7) Membuat peraturan.
 - b. Pelaksanaan
 - 1) Penjual menata stand dan menghias stand,
 - 2) Penjual menata produk jualan,
 - 3) Pembeli dipersilahkan untuk melihat-lihat dan membeli produk yang dijual,
 - 4) Setelah kegiatan selesai semua peserta didik diminta untuk membersihkan lingkungan sekolah.

c. Evaluasi

- 1) Wali kelas 4,5,6 mengadakan diskusi dengan peserta didik,
- 2) Guru memberikan LKPD kepada peserta didik.

2. Faktor pendukung dan penghambat pada implementasi program *market day* dalam menumbuhkan kewirausahaan peserta didik di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang.

a. Faktor Pendukung

- 1) Antusias peserta didik,
- 2) Potensi peserta didik dalam berwirausaha,
- 3) Sumber daya manusia yang mendukung,
- 4) Tempat dan fasilitas yang mendukung,
- 5) Dukungan orangtua peserta

b. Faktor penghambat

- 1) Keterbatasan waktu,
- 2) Keterbatasan anggaran,
- 3) Cuaca yang tidak dapat ditebak.

B. Saran

Berdasarkan dari serangkaian analisis dan kesimpulan dari peneliti saran yang bisa penulis sampaikan kepada pihak terkait untuk menjadi bahan pertimbangan, diantaranya:

1. Bagi Guru

Sebelum kegiatan *market day* dimulai hendaknya guru memberi briefing kepada peserta didik supaya peserta didik mampu memahami dengan betul manfaat dari kegiatan *market day*.

2. Bagi Peserta Didik

Bagi peserta didik seharusnya mengikuti kegiatan *market day* secara aktif dan lebih kreatif dalam berkreasi sehingga mampu menarik perhatian teman-teman untuk semangat mengikuti kegiatan *market day*.

3. Bagi Peneliti lainnya

Bagi peneliti lainnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini di masa yang akan datang dengan dalam dan lebih lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Friska Uji. 2023. Analisis Nilai-Nilai Karakter Pada Kegiatan Market Day di SD IT Alam Harapan Ummat Purbalingga. Puwokerto: *Skripsi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.*
- Faizti, Usy Izzani. 2020. *Manajemen Kewirausahaan.* Yogyakarta: Depublish.
- Anwar, Muhammad. 2017. *PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN Teori dan Aplikasi.* Jakarta: Kencana.
- Arifin, She Fira Azka, Ni'matur Rochmah, Nur Rizki Septiani. 2023. Implementasi Nilai Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar Melalui Market Day Pada Era Industri 4.0 (Studi Kasus SDN Pepe Sedati dan MI Darul Hikam Waru). Jember: *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan*, Vol. 21. No. 2.
- Ayudiana, Tista Veris, Arik Widiastuti. Studi Eksplorasi Program Market Day di SD Muhammadiyah Serut, Palbapang, Bantul. Yogyakarta: *JIPSINDO: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia.*
- Ayuni, Rilia, Romadon, Adevia Indah Kusuma. 2022. Pengembangan Video Animasi Pembelajaran Matematika Berbasis Nilai-nilai Kewirausahaan di Sekolah Dasa. Bangka Belitung: *JINoP*, Vol. 8, No. 2.
- Ayuningtyas, Cita Eri, Nur Hidayah. 2022. Pengembangan Panduan Market Day bagi anak SD Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: *Jurnal of Food and Culinary*, Vol. 5, No. 2.
- Ayuningtyas, Cita Eri Nur Hidayah. 2022. *Market Day dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship.* Yogyakarta: K-Media.
- Daulay, Muhamad Toyib, Annisa Sanny. 2021. *Kewirausahaan dari Industry 4.0 Menuju society 5.0.* Sumatera Utara: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Denok, Sidik. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Tangerang : Pascal Books.
- Dewi, Kurnia, Hasanah Yaspita, Airine Yulianda. 2020. *MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN.* Yogyakarta: Deepublish.
- Febriyanti, Feby, Ahmad Mulyadiprana, Akhmad Nugraha. 2021. Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahaan “Market Day” di SD IT Abu Bakar As-Shiddiq. Tasikmalaya: Pedadidaktika: *Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, Vol. 8, No. 1.
- Hartati, Seri, Muhammad Iqbal Ansari, Abdul Hafiz. 2020. **UPAYA SEKOLAH DALAM MENUMBUHKAN JIWA ENTREPRENEURSHIP**

PADA SISWA MELALUI PORGRAM MARKET DAY KELAS TINGGI SDIT AL FIRDAUS BANJARMASIN. Kalimantan: *Thesis*, Universitas Islam Kalimantan.

- Hernani, Siska Yuliana. 2022. Implementasi Kegiatan Market Day dalam Upaya Menumbuhkan Karakter Kejujuran Anak Usia Dini di Kelompok A RA Al Husna Sugihrejo Gabus Pati. Kudus: *Tesis IAIN Kudus*.
- Hidayah, Nur, Cita Eri Ayuningtyas. 2022. *Market Day dan Karakter kewirausahaan/ Entrepreneurship*. Yogyakarta: K-Media.
- Hidayat, Muhammad Rifqi, Rusdiana, Parman Komarudin. 2021. Strategi Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar Alam Muhammadiyah Banjarbaru. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 02.
- Hikmah, Nurul. 2022. *Kurikulum Merdeka Pendidikan Islam Anak Usia Dini*. Tangerang Selatan: Bait Qur'any Multimedia.
- Hikmt, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Isnaeni, Yuni. Pembelajaran IPS Tema Kewirausahaan Melalui Market Day Kelas VI di SD IT Alam Harapan Ummat Purbalingga. Purwokerto: *Tesis UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Kusuma Adevia Indah. 2017. STARTEGI MANAJEMEN SEKOLAH DASAR DALAM MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN. Bangka Belitung: *Jurnal JPSD*, Vol. 4, No. 4.
- Lydianingtias, Diah, Djoko Trijianto, Suselo Utoyo. 2018. *Kewirausahaan Teknik Sipil*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Malawat, Muh. Saleh. 2019. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maryati. 2020. Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan STEI LPPM Padalarang Bandung Barat. Cirebon: CV. SYNTAX COMPUTER, Cet. Ke-1.
- Muawaroh, Isvana, Sri Marmoah. 2023. Implementasi Program Kewirausahaan “Market Day” Sebagai Sarana Penanaman Karakter Siswa di SD Negeri Gayam 5. Surakarta: *OSF Preprint*.
- Muchson, M. 2017. *Entrepreneur (Kewirausahaan)*. Guepedia.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2003. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2003.

- Noor, Juliansyah, Habib Rizky Zakaria, Ghaniyyu Rahmani. 2020. *Kewirausahaan Manajemen Wirausaha Bisnis Kecil*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Nurhafizah. 2018. Bimbingan Awal Kewirausahaan pada Anak Usia Dini. *Padang: Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol. 6, No. 3.
- Patimah, Siti. Implementasi Program Market Day dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik di SD IT Permata Jannati Banjarmasin. Banjarmasin: *Skripsi UIN Antasari*.
- Pratitis, Manisya Lis. 2018. Implementasi Program Market Day Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa SDIT Alam Nurul Islam. Yogyakarta: *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, Vol. 25, No. 7.
- Qomariyah, Ryzca Siti, Putri Shofiyah Nur Hasanah, Tria Fatma Putri. 2022. Meningkatkan Karakter Pelajar Pada Siswa Melalui Program P5 Tari Kreasi. Probolinggo: *Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, Vol. 1, No. 2.
- Rachmadyanti, Putri, Vicky Dwi Wicaksono. PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN BAGI ANAK USIA SEKOLAH DASAR. Surabaya: *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*.
- Rachmawati, Rina. 2020. *KEWIRAUSAHAAN*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ramli, Rizal. 2020. Penanaman Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day di Sekolah Dasar Alam Ar-Rohmah Malang. Malang: *Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Sanawiri, Brillyanes, Mohammad Iqbal. 2018. *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Siwiyanti, Leonita, Din Azwar Uswatun. 2016. Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Pembelajaran IPA di SD. *PEDAGOGIK*, Vol. IV, No. 2.
- Yusantika, Friska Dwi. 2021. Penanaman Jiwa Entrepreneur Pada Siswa SD di Era Revolusi Industri 4.0. SidoYanggarjo: *JIEES*, Vol. 2, No. 1.

LAMPIRAN 6**Daftar Riwayat Hidup**

Nama : Quni' Muizzah Safitri
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 27 Juni 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Asal : Desa Menguneng RT 16 RW 04, Kecamatan
Warungasem, Kabupaten Batang
No. Telepon : 0816-4238-874
Nama Ayah : Moh. Hasyim
Nama Ibu : Titis Limahani
Alamat Orangtua : Desa Menguneng RT 16 RW 04, Kecamatan
Warungasem, Kabupaten Batang
Riwayat Pendidikan : - RA Muslimat Menguneng
- SD N Menguneng 01
- MTs Wahid Hasyim Warungasem
- MAN Pekalongan
- UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

Pekalongan, 26 Desember 2023

Yang Membuat



Quni' Muizzah Safitri

2319174