

**ANALISIS PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN  
LOKASI USAHA TERHADAP LABA USAHA STUDI KASUS PADA  
USAHA KECIL DAN MENENGAH DI PUJASERA (DI LINGKUNGAN  
MASJID BAITURROKHIM) SRAGI-PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



ASAL BUKU INI	: Penulis
PENERBIT/HARGA	: -
TGL. PENERIMAAN	: 27 April 2018
NO. KLASIFIKASI	: SK EKOS 18.080 NUR a
NO. INDUK	: 1841080

Oleh:  
**NURHIKMAH**  
**NIM.2013113240**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2017**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **NURHIKMAH**

NIM : **2013113240**

Judul : **Analisis pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha terhadap laba usaha studi kasus pada usaha kecil dan menengah di pujasera (di lingkungan masjid baiturrokhim) sragi-pekalongan.**

menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 November 2017

Yang menyatakan,



**NURHIKMAH**

**NIM. 2013113240**

## NOTA PEMBIMBING

Siti Aminah Caniago M.Si

Jl. Pemuda (depan BPS) Kadilangu Batang

Lamp. : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nurhikmah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Pekalongan  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
PEKALONGAN

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i :

Nama : Nurhikmah

NIM : 2013113240

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Laba Usaha Studi Kasus pada Usaha Kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Sragi-Pekalongan.

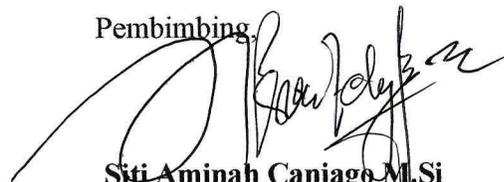
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pemimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 14 November 2017

Pembimbing.



Siti Aminah Caniago M.Si  
NIP. 19680907 200604 2001



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Kusuma Bangsa No.9 Pekalongan. Tlp. (0285) 412575-412572. Fax 423418

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **NURHIKMAH**

NIM : **2013113240**

Judul : **ANALISIS PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP LABA USAHA STUDI KASUS PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI PUJASERA (DI LINGKUNGAN MASJID BAITURROKHIM) SRAGI-PEKALONGAN**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 19 Desember 2017 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E).

DewanPenguji,

**Penguji I**

**Hj. Rinda Asytuti, M.Si.**  
197712062005012002

**Penguji II**

**Aenurofik, M.A**  
198201202011011001

Pekalongan, 28 Desember 2017

Disahkan oleh Dekan,



**Dr. Shinta Dewi R, SH., M.H.**  
NIP. 197602201999032001

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)



## 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/. Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

## PERSEMBAHAN

*Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.*

*Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :*

- ❖ Kedua orang tua, Ibu Supriyatin tercinta yang telah menyayangiku, membimbing, mengarahkanku dan mendo'akanku, serta Bapak Wahmad (Alm.) yang dulu selalu membimbing dan mendukungku setiap langkahku.*
- ❖ Orang tua ke dua, Bapak Supri dan Ibu Rini yang telah memberikan semangat dan kasih sayang kepadaku.*
- ❖ Kakak-kakakku Kusnan Efendi, Didik Syakroni, Istigomaroh, Musdalifah dan Adik ku tersayang Fera Dharmawanti yang senantiasa menghiburku dikala jenuh dan menyemangati ku dikala letih.*
- ❖ Teman terbaik, sahabat sekaligus kakak Idwan Khasani yang tak bosan memberi dukungan kepadaku.*
- ❖ Sahabat-sahabatku, Nailul, Widiya, Eri, Insyia, Aina, Dan semua teman-teman Ekonomi Syariah kelas 7, terkhusus untuk kelompok ABC (Bela, Via, Aza, Zonita, Inas) saranghayo and Gomayo, tak lupa pula semua teman-temanku di jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2013 yang telah banyak memberikan kenangan selama dibangku kuliah.*
- ❖ Keluarga RKN 42 Posko Gumawang Gg 2, Renita, Iza, Rina, Islah, Diki, Sidiq, Nafis, Eka, Hana, Lala, Yani, Akib, Bersama kalian selama 45 hari sangat membahagiakan dan penuh kenangan indah yang tak akan terlupakan.*

## MOTTO

*"Niscaya ALLAH akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberikan ilmu pengetahuan beberapa derajat."*

*(Q.S. Al-Mujadallah: 11)*

*"Diantara kekuatan adalah engkau tidak menunda pekerjaan hari ini hingga esok"*

*(Ali bin Abi Thalib)*

*"Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil kita baru yakin jika kita telah berhasil melakukannya dengan baik"*

*(Evelyn Underhill)*

*"Jangan pikirkan peluang-peluang yang lepas. pikirkan kemungkinan-kemungkinan yang akan datang"*

*(Penulis)*

*"Innatlah ketika kamu memutuskan berhenti untuk mencanai. saat itu juga kamu memutuskan untuk gagal"*

*(Penulis)*

## ABSTRAK

**Nurhikmah. 2017.** Analisis pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha terhadap laba usaha studi kasus pada usaha kecil dan menengah di pujasera (di lingkungan masjid baiturrokhim) sragi-pekalongan. Skripsi Jurusan Ekonomi Syari'ah (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing : Siti Aminah Caniago M.Si

Laba merupakan tujuan utama dari suatu usaha untuk memulai usaha dibutuhkan modal, Semakin besar modal usaha yang dikeluarkan, maka semakin besar pula kesempatan untuk meningkatkan laba. Lama usaha mempengaruhi keahlian pedagang dalam mengolah usahanya, semakin lama seorang berdagang dan menggeluti usahanya maka kemampuan usahanya akan meningkat sehingga ketrampilan dalam melihat peluang pasar juga meningkat. Lokasi Usaha juga dapat mempengaruhi kelangsungan usaha, semakin strategis lokasi usaha maka semakin besar volume penjualan sehingga jumlah laba meningkat.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal yang menggunakan data kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Signifikansi dan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial modal usaha (X1) berpengaruh terhadap laba Usaha (Y) dengan nilai t hitung  $3,158 > t$  tabel  $2,009$  dan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  Modal usaha diibaratkan sebagai pondasi usaha semakin banyak modal yang diberikan maka semakin kuat usaha yang dijalankan. Sedangkan Lama Usaha (X2) tidak berpengaruh terhadap laba usaha (Y) dengan t hitung  $0,538 < t$  tabel  $2,009$  dan tingkat signifikan  $0,593 > 0,05$  dan Lokasi Usaha (X3) tidak berpengaruh terhadap laba (Y) dengan nilai t hitung  $-0,464 < t$  tabel  $2,009$  dan tingkat signifikan  $0,150 > 0,05$ . Pedagang yang baru berdagang dapat mempelajari atau meniru pedagang lain yang sudah lama melakukan perdagangan. Lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap laba usaha karena pedagang kebanyakan sudah memiliki konsumen tetap. Hasil pengujian secara simultan diperoleh nilai Fhitung  $4,157 > Ftabel 2,79$  atau nilai signifikansi lebih kecil dari alpha 5%  $0,000 < 0,05$ . Hal ini disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel independen Modal Usaha (X1), Lama Usaha (X2) dan Lokasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Laba (Y). Kemampuan untuk memprediksi variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar  $0,165$  yang ditunjukkan oleh besarnya *Adjusted R Square* dengan presentasi sebesar 16,5% sedangkan sisanya 83,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Laba Usaha, Modal Usaha, Lama Usaha dan Lokasi Usaha

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Laba Usaha Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Pujasera (Di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Sragi-Pekalongan”**.

Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di *yaumulakhir* nanti, Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Untuk itu mengharap segala pendapat, kritik dan saran yang bersifat membangun dalam skripsi ini.

Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dorongan, arahan serta bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, dalam penelitian ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH. MH, selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak AgusFakhrina, M. Ag, selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan

4. Bapak Kuat Ismanto, M. Ag selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
5. Bapak Mansur Chadi Mursid M.M, selaku Dosen Wali
6. Ibu Siti Aminah Caniago M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini
7. Seluruh Dosen dan karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.
8. Orang tua yang selalu mendo'akan dan memberikan kasih sayang dengan tulus.
9. Seluruh sahabatku serta seluruh temanku, terimakasih atas do'a dan dukungannya.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlimpah. Amiin.

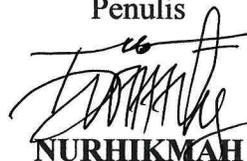
Penulis menyadari bahwa baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata dan pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh kekurangan dan keterbatasan dari pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya yang membangun guna memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Pekalongan, 14 November 2017

Penulis



**NURHIKMAH**  
**NIM. 2013113240**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO .....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Penelitian .....	8

### BAB II KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori.....	9
1. Usaha Kecil dan Menengah.....	9
a. Sejarah Usaha Kecil dan Menengah.....	9
b. Karakteristik Usaha Kecil .....	9
2. Laba Usaha.....	12
a. Pengertian Laba Usaha.....	12
b. Jenis-jenis laba usa.....	17

3. Modal Usaha .....	18
a. Pengertian Modal Usaha .....	18
b. Sumber-sumber Modal .....	19
4. Lama Usaha.....	22
5. Lokasi Usaha .....	24
B. Tinjauan Pustaka .....	26
C. Kerangka Berpikir .....	33
D. Hipotesis.....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Setting Penelitian.....	36
1. Sejarah Pujasera Sragi .....	36
2. Lokasi Pujasera Sragi .....	38
3. Sarana dan Kepengurusan Pujasera Sragi .....	40
4. Aspek Pengembangan Pujasera Sragi .....	41
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
D. Populasi dan Sampel .....	44
1. Populasi .....	44
2. Sampel .....	45
E. Sumber Data.....	45
1. Primer .....	45
2. Sekunder.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
1. Observasi .....	46
2. Kuesioner .....	47
3. Wawancara .....	48
4. Dokumentasi.....	48
G. Teknik Analisis Data .....	49
1. Uji Instrumen.....	49
a. Uji Validitas .....	49

b. Uji Reliabilitas.....	50
2. Uji Asumsi Klasik .....	51
a. Uji Normalita.....	51
b. Uji Multikolinieritas .....	52
c. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3. Regresi Linier Berganda.....	53
4. Uji Hipotesis.....	54
a. Uji t (parsial) .....	54
5. Uji F (simultan).....	55
6. Koefisien Determinasi.....	56

#### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	57
B. Analisis Data .....	60
1. Deskripsi Responden.....	60
a. Gambaran Responden Berdasarkan Identitas.....	60
b. Gambaran Berdasarkan Variabel .....	65
2. Analisis Data Penelitian .....	68
a. Uji Instrumen.....	68
1) Uji Validitas .....	68
2) Uji Reliabilitas.....	69
b. Uji Asumsi Klasik .....	70
1) Uji Normalitas .....	70
2) Uji Multikolinieritas .....	72
3) Uji Heteroskedastisitas .....	73
c. Regresi Linier Berganda.....	75
d. Uji Hipotesis.....	78
a) Uji t (parsial) .....	78
b) Uji F (simultan) .....	80
e. Koefisien Determinasi.....	81
C. Pembahasan.....	82

## **BAB V KESIMPULAN**

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **BIODATA PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Pedagang .....	2
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Pedagang Menurut Jenis Dagangan .....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 4.1 Presentasi Skor Per Indikator Variabel X1, X2, X3 dan Y .....	58
Tabel 4.2 Kategori Interval .....	60
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Agama .....	62
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	64
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Sumber Modal .....	65
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	66
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas .....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	73
Tabel 4.15 Uji Glejser .....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Linier Berganda .....	76

Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Parsial .....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Simultan.....	80
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram .....	70
Gambar 4.2 Grafik P.P Plot.....	71
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot .....	74



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian suatu negara maupun daerah tidak terlepas dari aktivitas perekonomian masyarakat, perekonomian tersebut terbentuk dari beberapa sektor usaha baik sektor formal maupun sektor informal dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan yang layak dalam memenuhi kebutuhan hidup serta untuk mensejahterakan anggota keluarganya.<sup>1</sup> Keberadaan pusat perdagangan merupakan salah satu indikator paling nyata kegiatan ekonomi masyarakat disuatu wilayah. Semakin meningkatnya jumlah pusat perdagangan mendorong terciptanya peluang kerja bagi banyak orang. Mulai dari jasa tenaga satuan pengamanan, penjaga toko, pengantar barang, *cleaning service*, hingga jasa transportasi.<sup>2</sup>

Pedagang yang ada di Pujasera Sragi-Pekalongan tergolong dalam usaha kecil dan menengah karena usaha yang dijalankan pedagang di Pujasera dikelola oleh pemilik mengingat usaha tersebut merupakan usaha kecil sehingga pemilik usaha bisa mengatur usahanya sendiri, kemudian modal yang terbatas disebabkan oleh sulitnya bagi pedagang kecil untuk mendapatkan pinjaman dari bank. Pujasera merupakan singkatan dari pusat jajan serba ada jadi berbagai jenis makanan tersedia di Pujasera, selain makanan ada juga berbagai jenis minuman, sayur mayur, buah-buahan.

---

<sup>1</sup> Bucahri Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm 13.

<sup>2</sup> Jatmiko, *Pengantar Bisnis*, (Malang:UMM Press, 2004), hlm. 65

Tabel 1.1

## Daftar jumlah pedagang

Jenis yang dijual	Jumlah (orang)
Makanan	39
Minuman	4
Lain-lain	6
Jumlah	49

(Sumber : Ketua Paguyuban Pedagang Pujasera)

Sektor usaha kecil dan menengah sebenarnya memiliki peranan yang penting dalam kehidupan masyarakat yaitu sebagai wahana utama dalam penyerapan tenaga kerja, selain itu juga sebagai penggerak roda ekonomi serta pelayanan masyarakat. Usaha kecil biasanya berbentuk usaha informal dan tradisional, usaha ini antara lain petani penggarap, industri rumah tangga, pedagang asongan, pedagang keliling, pemulung serta pedagang kaki lima dan berbagai usaha lainnya.<sup>3</sup>

Pedagang merupakan pelaku ekonomi yang paling berpengaruh dalam sektor perdagangan karena kontribusinya adalah sebagai penghubung dari produsen ke konsumen. Kesejahteraan seorang pedagang dapat diukur dari penghasilannya, oleh karena itu faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang harus diperhatikan supaya keuntungan pedagang stabil dan kesejahteraannya meningkat sehingga kegiatan jual beli di Pujasera tetap berjalan lancar, jumlah pedagang yang ada akan tetap bertahan dan semakin bertambah.

<sup>3</sup> Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm 365-366.

Dalam menjalankan usaha salah satu tujuannya yaitu untuk memperoleh laba hal ini sesuai dengan prinsip ekonomi, yaitu dengan pengorbanan yang minimal mendapat keuntungan yang maksimal. Keuntungan ditentukan dengan cara mengurangi berbagai biaya yang dikeluarkan meliputi pengeluaran untuk bahan mentah, pembayaran upah, pembayaran bunga, sewa tanah, dan penghapusan (depresiasi). Apabila hasil penjualan yang diperoleh dikurangi dengan biaya-biaya tersebut nilainya adalah positif maka diperoleh keuntungan.<sup>4</sup>Faktor yang dapat mempengaruhi jumlah laba usaha adalah jumlah modal usaha, lokasi usaha dan lama usaha.

Guna menyediakan barang kebutuhan yang diinginkan oleh masyarakat, tentunya pedagang memerlukan modal. Dalam menjalankan sebuah usaha, salah satu faktor pendukung yang dibutuhkan adalah modal, jika kita ibaratkan memulai usaha dengan membangun sebuah rumah, maka adanya modal menjadi bagian pondasi dari rumah yang akan dibangun. Semakin kuat pondasi yang dibuat, maka semakin kokoh pula rumah yang dibangun. Begitu juga pengaruh modal terhadap sebuah bisnis, keberadaannya menjadi pondasi awal bisnis yang akan dibangun. Beberapa modal yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis, antara lain tekad, pengalaman, keberanian, pengetahuan, net working, serta modal uang, namun kebanyakan orang terhambat memulai usaha karena mereka sulit untuk mendapatkan modal uang.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Sadono Sukirno, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hlm 384.

<sup>5</sup>Endang Purwanti, "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga", dalam *jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.5 No.9, Juli 2012, Hlm. 6

Faktor lain yang penting dalam menjalankan usaha adalah lama usaha. Lama usaha merupakan lama waktu yang sudah dijalankan pedagang dalam menjalankan usahanya. Semakin lama seorang berdagang menggeluti usahanya maka kemampuan usahanya akan meningkat sehingga keterampilannya dalam melihat peluang pasar juga meningkat yang pada akhirnya untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak semakin besar.<sup>6</sup> Dengan demikian lama usaha dijadikan sebagai variabel karena peneliti ingin membuktikan apakah lama usaha juga berpengaruh terhadap laba usaha pedagang di Pujasera Sragi-Pekalongan atau sebaliknya lama usaha tidak berpengaruh.

Hal lain yang berpengaruh dalam menentukan keuntungan adalah lokasi usaha. Lokasi yang mudah dijangkau oleh pembeli dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha. Sebelum seseorang atau sekelompok orang memutuskan untuk membeli makanan di suatu tempat, mereka juga akan mempertimbangkan lokasi tempat makan tersebut.<sup>7</sup> Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan, keadaan di Pujasera Sragi-Pekalongan sudah cukup baik. Tetapi dari keadaan tersebut masih banyak kekurangan. Misalnya para pedagang yang menempati tempat letaknya strategis dan ada yang menempati tempat yang kurang strategis yang jauh dari keramaian yang letaknya dipojokan. Selain itu kondisi tempat untuk

---

<sup>6</sup>Rosetyadi Artistyan Firdausa, "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro, 2012), Hlm. 26.

<sup>7</sup>Fifyanita Ghanimata, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro, 2012), Hlm. 23.

berjualan disamping tempat pembuangan sampah keadaannya kotor dan bau sehingga banyak lalat yang menghinggap di barang dagangan.

Dari pernyataan tersebut maka penulis akan meneliti kembali dengan judul : Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Studi Kasus pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Pujasera (Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari uraian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah Modal Usaha Berpengaruh terhadap Laba Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?
- 2) Apakah Lama Usaha Berpengaruh terhadap Laba Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?
- 3) Apakah Lokasi Usaha Berpengaruh terhadap Laba Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?
- 4) Apakah Modal Usaha, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Berpengaruh terhadap Laba Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Dari beberapa rumusan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap laba usaha pada Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh Lama Usaha terhadap laba usaha pada Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh Lokasi Usaha terhadap laba usaha pada Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh modal usaha, Lama Usaha dan Lokasi Usaha terhadap laba usaha pada Usaha pada Usaha kecil dan Menengah di Pujasera (di Lingkungan Masjid Baiturrokhim) Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

## **D. Kegunaan Penelitian**

### **1. Kegunaan Teoritis**

#### **a) Bagi peneliti**

Penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi khususnya tentang faktor-faktor yang dapat menentukan laba usaha.

#### **b) Bagi kalangan akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan yaitu sebagai bahan masukan guna peneliti selanjutnya dalam hal-hal yang berkenaan dengan laba usaha.

#### **c) Bagi pembaca**

Sebagai bahan informasi tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba usaha.

### **2. Kegunaan Praktis**

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi pedagang untuk dapat memperoleh laba yang maksimal, sehingga dapat mendorong laju perekonomian para usaha kecil dan menengah. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran secara tertulis demi meningkatkan, mempertahankan dan menjaga kesejahteraan pedagang yang menggantungkan hidupnya dari berdagang.

## **E. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas arah pembahasan maka penulisan skripsi disistematisasikan menjadi 5 bab dengan uraian sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pemikiran, telaah pustaka, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini penulis menguraikan teori-teori yang mendasari penelitian yaitu modal usaha, biaya produksi, dan omzet penjualan terhadap laba usaha.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi mengenai metode yang digunakan dalam penelitian dan teknis analisis data dalam penelitian.

### **BAB IV ANALISIS DATA**

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasannya.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran.

## BAB V

### PENUTUP



#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa

1. Nilai t hitung pada modal usaha ( $X_1$ ) sebesar 3,158 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, karena tingkat signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$  dan  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $3,158 > 2,009$ , maka dapat disimpulkan bahwa modal usaha ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap laba usaha (Y).
2. Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa nilai t hitung lama usaha sebesar 0,538 dengan signifikansi 0,593. Karena nilai signifikansi  $0,593 > 0,05$  dan t hitung lebih kecil dari t tabel  $0,538 < 2,009$ , maka variabel lama usaha tidak berpengaruh terhadap laba usaha. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa laba usaha yang diperoleh pedagang tidak dipengaruhi oleh variabel lama usaha.
3. Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa nilai t hitung lokasi usaha sebesar -0,464 dengan signifikansi 0,150. Karena nilai signifikansi  $0,150 > 0,05$  dan t hitung lebih kecil dari t tabel  $-0,150 < 2,009$ , maka variabel lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap laba usaha.
4. Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan (Uji F) bahwa nilai F hitung sebesar  $4,157 > F_{tabel} 2,79$  dengan tingkat signifikansi sebesar 0,011

karena tingkat signifikansi  $0,011 < \alpha = 0,05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa variabel independen modal usaha, lama usaha dan lokasi usaha secara simultan/bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap laba usaha pedagang di Pujasera Sragi Pekalongan.

## **B. Keterbatasan dan Saran**

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan yang diantaranya adalah keterbatasan sampel yang digunakan dan hanya menggunakan tiga variabel saja yaitu modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha, sehingga penulis berharap untuk kedepannya kepada para peneliti yang berminat untuk meneliti dengan tema yang sama disarankan untuk melakukan beberapa hal berikut:

1. Menambah jumlah sampel agar hasil penelitian dapat lebih valid lagi.
2. Dalam penelitian ini, penulis terbatas pada waktu dan tempat, serta variabelnya, sehingga untuk memperoleh pembuktian yang kuat secara empiris perlu dilakukan replikasi beberapa kali masa yang akan datang dan di tempat yang berbeda maupun yang sama dengan menggunakan variabel sama ataupun variabel lainnya.
3. Menambahkan variabel independen lain dalam hubungannya dengan laba usaha. Hal ini didasarkan pada penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor lain di luar modal awal, lokasi, dan keanekaragaman barang, misalnya saja seperti pada penelitian terdahulu yaitu variabel harga, lama usaha, jam kerja, dan tenaga kerja.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Alma, Bucahri. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Andreas. 2011. *Manajemen Keuangan UKM*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bill Foster. 2001. *Pembinaan untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*. Jakarta : PPM.
- Fajar, Mukti. 2016. *UMKM di Indonesia perspektif hukum ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivarieted dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Halim, Abdul Supomo, Bambang Muhammad dan Syam Kusufi. 2012. *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial)*. Yogyakarta: BPFE.
- Harsini, Diyah Musri dan Fenty Nadia Luwis. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta : Penebar Plus.
- Hunger, David dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Jatmiko. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Manulang. 1984. *Manajemen Personalialia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFPE.
- Muhammad.2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mursid, Mansur Chadi. 2016. *Praktikum Komputer Keuangan (Model Persamaan Regresi dengan SPSS Model persamaan Struktural dengan Lisrel dan Pengantar Aplikasi Akuntansi Keuangan)*. Tegal: Khorunnisa.
- Nalim, Yusuf. 2013. *Diktat Kuliah Statistik 2*. STAIN Pekalongan: Pekalongan.
- Pangestu Subagyo.2009. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFPE Yogyakarta.
- Sakhowi, Akhmad dan Mahirun. 2011. *Manajemen Keuangan*. Pekalongan:Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Cv. Alfabeta
- Suharyadi dan Arissetyanto Nugroho dkk. 2007. *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sukirno,Sadono. 2013. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius. 2001. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. 1998. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: PT SUN.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## **B. PENELITIAN TERDAHULU**

Damariyah. 2015. *Pengaruh modal kerja, lama usaha, jam kerja, lokasi usaha dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan pedagang Studi Kasus di Pasar Desa Pandansari Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang*. Pekalongan: STAIN Pekalongan. Sripsi tidak diterbitkan.

Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi tidak diterbitkan.

Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi tidak diterbitkan.

- Ilham,Nurhidayah. 2014.*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Usaha Dagang pada Pasar Tradisional di Kabupaten Pangkep*. Makasar : Universitas Hasanudin. Skripsi tidak diterbitkan.
- Istiqomah,Titi Elok. 2015. *Pengaruh Modal Usaha, Upah Kerja, Dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Pedagang Pasar Tradisional Balamoa Tegal*. Pekalongan: STAIN Pekalongan. Sripsi tidak diterbitkan.
- Nurfarhana,Anna. 2013.*Pengaruh Modal Kerja dengan Laba Usaha Koperasi pada Koperasi Serba Usaha Sejati Mulia Jakarta*. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI. Skripsi tidak diterbitkan.

### C. JURNAL

- Iksyaniyah,Nuril.*Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo*, dalam jurnal ekonomi, Volume 3 No 3 Tahun 2015.
- Irawan,Mohamad Rizal Nur.*Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi Ud. Sari Tani Tenggerajo Kedungpring Lamongan*, dalam Jurnal Ekonomi, Volume I No. 2, Juni 2016.
- Purwanti,Endang.*Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*, dalam jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.5 No.9, Juli 2012.

#### **D. HASIL WAWANCARA DAN DATA**

Wawancara dengan Ketua Paguyuban Pedagang (UKM) Pujasera) Bapak Dolin, Hari Minggu Tanggal 10 Agustus 2017, Jam 10.00 di Pujasera Sragi-Pekalongan.

Data hasil publikasi UPTD Sragi Pekalongan, 2017.

#### **E. INTERNET**

<http://library.walisongo.ac.id>, diakses tanggal 12 Maret 2017.

<http://Junaidichaniago.wordpress.com>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2017

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN



### Kuesioner Penelitian

#### ANALISIS PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP LABA USAHA PADA UKM DI PUJASERA (Lingkungan Masjid Biturrokhim) SRAGI-PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nurhikmah (2013113240)** mahasiswi tingkat akhir program studi Ekonomi Syariah di **IAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengambilan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu dalam pengisian kuesioner ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang seharusnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

#### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat : Desa.....RT/RW:
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Usia :
5. Agama :
6. Pendidikan :
7. Sumber Modal :  Sendiri  Bank (Syariah/Konvensional)

## **B. Daftar Pertanyaan**

### **1. Modal usaha**

- a. Berapa modal awal yang digunakan Bapak/Ibu untuk mendirikan usaha tersebut?
  - a) Kurang dari Rp 500.000
  - b) Rp 500.000- Rp 1.000.000
  - c) Rp 1.000.000- Rp 5.000.000
  - d) Lebih dari Rp 5.000.000
- b. Berapa modal tambahan yang dikeluarkan Bapak/Ibu untuk menjalankan usaha tersebut?
  - a) Kurang dari Rp 500.000
  - b) Rp 500.000- Rp 1.000.000
  - c) Rp 1.000.000- Rp 5.000.000
  - d) Lebih dari Rp 5.000.000

### **2. Lama Usaha**

- c. Berapa lama Bapak/Ibu berdagang disini?
  - a) Kurang dari 1 tahun
  - b) 1-2 tahun
  - c) 2-5 tahun
  - d) Lebih dari 5 tahun
- d. Bagaimana kelangsungan usaha Bapak/Ibu selama masa kerja diatas?
  - a) Pernah berhenti lebih dari 1 tahun
  - b) Pernah berhenti 6 bulan - 1 tahun
  - c) Pernah berhenti kurang dari 6 bulan
  - d) Tidak pernah berhenti selama masa kerja tersebut
- e. Dari masa kerja tersebut berapa kali Bapak/Ibu mengubah jenis dagangan?
  - a) Lebih dari 2 kali
  - b) 2 kali
  - c) 1 kali
  - d) Tetap/ tidak pernah mengubah jenis dagangan

### 3. Lokasi Usaha

- f. Berapa jarak lokasi yang Bapak/Ibu gunakan untuk berdagang dari jalan raya?
- a) Lebih dari 9 meter
  - b) 6-9 meter
  - c) 3-6 meter
  - d) Kurang dari 3 meter

### 4. Laba Usaha

- g. Berapa pendapatan yang diperoleh Bapak/ibu setiap harinya?
- a) Kurang dari Rp 300.000
  - b) Rp 300.000-Rp 500.000
  - c) Rp 500.000-Rp 1.000.000
  - d) Lebih dari Rp 1.000.000
- h. Berapa biaya-biaya yang Bapak/Ibu keluarkan setiap harinya untuk menjalankan usaha tersebut?
- a) Kurang dari Rp 100.000
  - b) Rp 100.000-Rp 300.000
  - c) Rp 300.000-Rp 500.000
  - d) Lebih dari Rp 500.000
- i. Berapa laba/ keuntungan yang diperoleh Bapak/Ibu setiap harinya?
- a) Kurang dari Rp 100.000
  - b) Rp 100.000-Rp 300.000
  - c) Rp 300.000-Rp 500.000
  - d) Lebih dari Rp 500.000

### Penentuan skor:

- a. Untuk jawaban "A" diberi skor 1
- b. Untuk jawaban "B" diberi skor 2
- c. Untuk jawaban "C" diberi skor 3
- d. Untuk jawaban "D" diberi skor 4

**LAMPIRAN 2 DATA MENTAH PENELITIAN**

no	Nama	Modal Usaha		JML	Lama Usaha			JML	Lokasi Usaha	Laba Usaha			JML
		a	b		c	d	e			L	f	g	
1	Dolin	3	3	6	4	3	4	11	3	3	3	3	9
2	A. Hamid	3	2	5	4	2	4	10	4	3	3	2	8
3	Cahyo	3	2	5	1	1	3	5	3	2	2	1	5
4	Dinda	3	2	5	3	2	1	6	2	3	3	2	8
5	Mamik	3	3	6	3	2	3	8	2	3	3	2	8
6	Jahuni	2	3	5	4	3	4	11	2	3	3	2	8
7	Yuni	2	2	4	3	3	2	8	3	2	2	2	6
8	Muhayono	3	3	6	4	4	2	10	3	3	3	2	8
9	Sampurno	3	4	7	4	2	2	8	2	4	3	3	10
10	Siti	3	2	5	3	4	1	8	2	2	2	1	5
11	Tuti	3	3	6	4	2	2	8	1	3	3	2	8
12	Zaenal .A	4	3	7	3	4	3	10	1	2	2	2	6
13	Kis	2	2	4	4	2	2	8	2	3	2	1	6
14	Sus	2	1	3	2	3	1	6	2	2	2	2	6
15	Asep	3	3	6	2	2	2	6	2	2	2	1	5
16	Udin	1	1	2	4	2	4	10	2	1	2	1	4
17	Mis	2	1	3	3	3	1	7	3	2	2	1	5
18	Kamal	2	4	6	3	4	3	10	3	2	2	2	6
19	Tio	3	1	4	2	2	3	7	2	2	2	2	6
20	Harmanto	4	2	6	4	2	4	10	2	3	3	3	9
21	Husni	3	2	5	3	3	2	8	3	3	2	2	7
22	Toni	3	2	5	3	4	1	8	2	2	2	2	6
23	Mungki	2	1	3	3	1	2	6	2	2	2	1	5
24	Rahayu	2	1	3	2	1	3	6	1	3	3	2	8
25	Khamdan	4	2	6	4	4	4	12	3	3	3	3	9
26	Suni	2	4	6	2	1	3	6	2	1	2	1	4
27	Erwin	2	2	4	3	1	3	7	1	3	3	3	9
28	Jamilah	3	2	5	3	4	1	8	3	3	3	3	9
29	Budi	4	4	8	3	3	4	10	4	1	3	3	7
30	Maman	1	1	2	2	2	1	5	2	2	2	1	5
31	Khotim	4	3	7	1	4	2	7	2	4	4	4	12
32	Yu	3	2	5	1	3	3	7	2	3	3	3	9
33	Niehaya	4	2	6	2	1	2	5	2	4	3	2	9
34	Samani	2	2	4	3	2	4	9	2	2	2	2	6
35	Ning	2	1	3	2	2	3	7	1	2	2	1	5
36	Tubi	3	2	5	2	2	4	8	1	2	2	2	6
37	Endang	3	2	5	2	3	2	7	3	3	3	3	9
38	Sapinah	3	2	5	1	3	4	8	2	3	3	2	8

39	Wasiah	2	3	5	2	2	1	5	2	3	3	2	8
40	Izah	4	2	6	3	3	1	7	3	3	2	2	7
41	Eka	1	1	2	2	1	4	7	3	2	2	1	5
42	Mad	4	4	8	1	4	1	6	4	2	2	2	6
43	Lut	2	2	4	2	2	2	6	3	3	3	2	8
44	Rian	4	4	8	2	4	4	10	3	2	2	2	6
45	Rohman	4	2	6	2	3	1	6	2	3	3	2	8
46	Rina	2	3	5	1	4	4	9	4	2	2	1	5
47	Romjanah	2	3	5	2	2	2	6	3	2	2	1	5
48	Yanto	2	2	4	3	1	2	6	2	2	2	2	6
49	Umi	2	1	3	2	4	1	7	3	2	1	1	4
	sigma skor	133								1 2 2			
			111	244	128	126	122	376	116		120	95	337
	% skor	14,8	12	27	14	14	14	42	13	1 4	13	11	37

**LAMPIRAN 3 HASIL UJI SPSS**

**Uji Instrumen**

**1. Uji Validitas**

**Correlations**

	Xa	Xb	Xc	Xd	Xe	Xf	Xg	Xh	Xi	Total X	
Xa	Pearson Correlation	1	,406*	-,011	,393**	-,003	,123	,367**	,385**	,552**	,674**
	Sig. (2-tailed)		,004	,941	,005	,984	,399	,009	,006	,000	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xb	Pearson Correlation	,406*	1	,048	,292*	,150	,255	,051	,238	,293*	,614**
	Sig. (2-tailed)	,004		,744	,042	,303	,077	,726	,099	,041	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xc	Pearson Correlation	-,011	,048	1	-,003	,121	-,055	,132	,133	,141	,347*
	Sig. (2-tailed)	,941	,744		,984	,408	,709	,364	,362	,332	,015
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xd	Pearson Correlation	,393*	,292*	-,003	1	-,153	,389**	,008	-,020	,260	,506**
	Sig. (2-tailed)	,005	,042	,984		,293	,006	,956	,893	,071	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xe	Pearson Correlation	-,003	,150	,121	-,153	1	,027	-,148	,133	,134	,339*
	Sig. (2-tailed)	,984	,303	,408	,293		,855	,310	,361	,359	,017
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xf	Pearson Correlation	,123	,255	-,055	,389**	,027	1	-,138	-,093	,004	,355*
	Sig. (2-tailed)	,399	,077	,709	,006	,855		,343	,527	,981	,012
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xg	Pearson Correlation	,367**	,051	,132	,008	-,148	-,138	1	,719**	,567**	,453**
	Sig. (2-tailed)	,009	,726	,364	,956	,310	,343		,000	,000	,001
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xh	Pearson Correlation	,385**	,238	,133	-,020	,133	-,093	,719**	1	,738**	,609**
	Sig. (2-tailed)	,006	,099	,362	,893	,361	,527	,000		,000	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Xi	Pearson Correlation	,552**	,293*	,141	,260	,134	,004	,567**	,738**	1	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,041	,332	,071	,359	,981	,000	,000		,000
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Tot	Pearson Correlation	,674**	,614**	,347*	,506**	,339*	,355*	,453**	,609**	,739**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,015	,000	,017	,012	,001	,000	,000	
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,707	,765	10

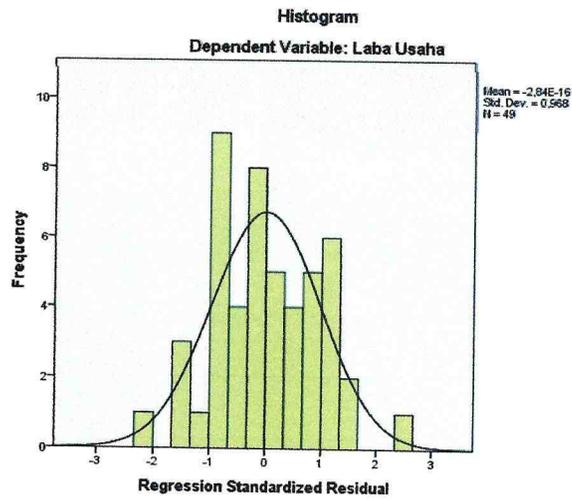
### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Xa	41,0816	52,827	,606	.	,667
Xb	41,5306	53,129	,532	.	,672
Xc	41,1837	56,945	,233	.	,703
Xd	41,2245	54,053	,397	.	,684
Xe	41,3061	56,467	,201	.	,707
Xf	41,4286	57,375	,259	.	,701
Xg	41,3061	56,675	,376	.	,693
Xh	41,3469	56,023	,559	.	,685
Xi	41,8571	53,125	,691	.	,665
Total X	21,8980	15,302	1,000	.	,613

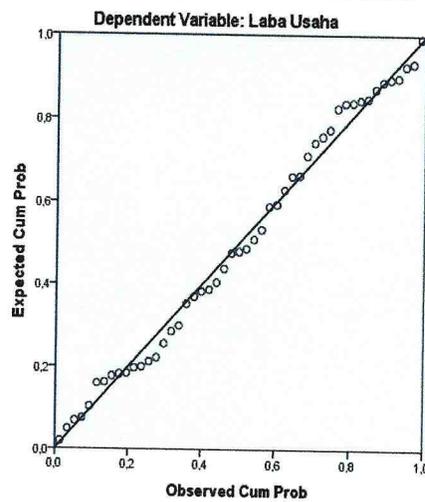
# Hasil Perhitungan Statistik

## Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Labas Usaha
N		49
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	2,2925
	Std. Deviation	,59951
Most Extreme Differences	Absolute	,197
	Positive	,197
	Negative	-,162
Kolmogorov-Smirnov Z		1,382
Asymp. Sig. (2-tailed)		,044

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## 2. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

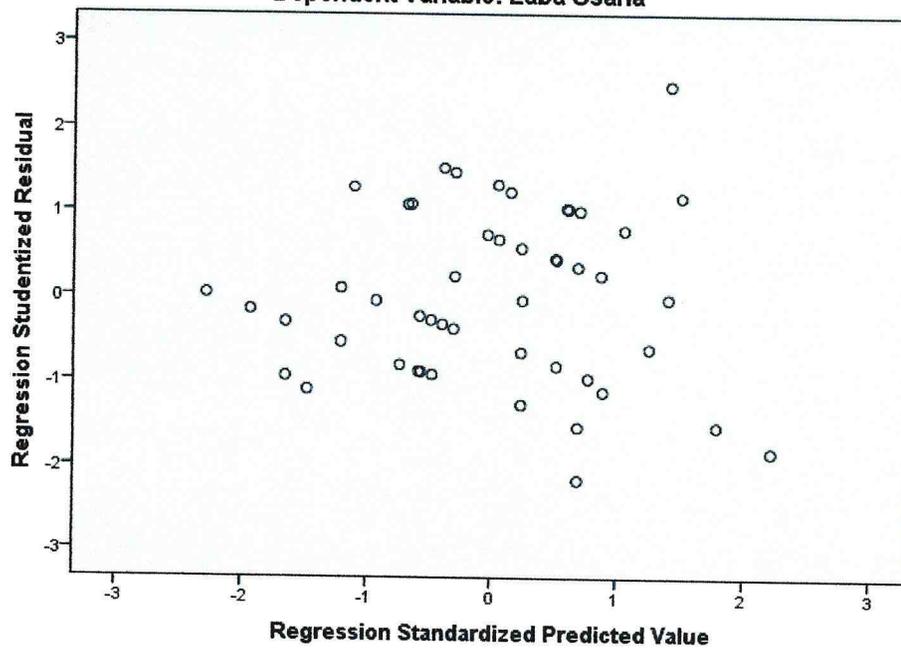
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,569	,409		3,837	,000		
Modal Usaha	,354	,112	,445	3,158	,003	,878	1,139
Lama Usaha	,076	,141	,076	,538	,593	,883	1,132
Lokasi Usaha	-,149	,102	-,201	-1,464	,150	,925	1,081

a. Dependent Variable: Laba Usaha

## 3. Uji Heteroskedastisitas

**Scatterplot**

Dependent Variable: Laba Usaha



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,242	,207		1,170	,248
Modal Usaha	,169	,057	,433	2,990	,005
Lama Usaha	-,038	,071	-,077	-,535	,595
Lokasi Usaha	-,054	,051	-,149	-1,054	,298

a. Dependent Variable: RES2

## Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,569	,409		3,837	,000
Modal Usaha	,354	,112	,445	3,158	,003
Lama Usaha	,076	,141	,076	,538	,593
Lokasi Usaha	-,149	,102	-,201	-1,464	,150

a. Dependent Variable: Laba Usaha

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3,744	3	1,248	4,157	,011 <sup>b</sup>
Residual	13,508	45	,300		
Total	17,252	48			

a. Dependent Variable: Laba Usaha

b. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Lama Usaha, Modal Usaha

### Koefisien determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,466 <sup>a</sup>	,217	,165	,54789

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Lama Usaha, Modal Usaha

b. Dependent Variable: Laba Usaha

## LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI PENELITIAN

### Suasana di Pujasera pada Malam Hari



### Wawancara dengan Pedagang





KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418,

Nomor : B-28 /In.30/M.6/PP.00.9/04/2017  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

3 April 2017

Kepada Yth,  
Ketua...Pagu.yuban...Pujateza  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Nurhikmah  
NIM : 2013113240

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang akan mengadakan penelitian untuk keperluan pengajuan judul skripsi dengan judul:

**Analisis Pengaruh Modal usaha, Biaya Produksi, dan Omzet Penjualan Terhadap laba Usaha**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

A.n Dekan  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Agus Fakhрина, M.S.I**

NIP. 197701232003121001

**PAGUYUBAN  
PEDAGANG PUJASERA SRAGI PEKALONGAN**

Pekalongan, 2 November 2017

Nomor :

Hal : SURAT KETERANGAN

Kepada Yth.

Bpk/ Ibu Dekan FEBI

Jurusan S1 Ekonomi Syariah

IAIN Pekalongan

Di-

PEKALONGAN

**Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadiran Allah SWT. Kami Paguyuban Pedagang Pujasera Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan memberikan keterangan kepada mahasiswa yang tersebut dibawah ini yaitu:

Nama : Nurhikmah

Nim : 2013113240

Jurusan : S1 Ekonomi Syariah

Benar-benar telah melakukan penelitian studi kasus pada pedagang pujasera Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan guna menyusun skripsi yang berjudul *"Analisis pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha terhadap laba usaha studi kasus pada usaha kecil dan menengah di pujasera (di lingkungan masjid baiturrokhim) sragi-pekalongan"*. Demikian surat keterangan ini disampaikan dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb**

Ketua Paguyuban

Pedagang di Pujasera Sragi

Pekalongan

  
Dolin

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### IDENTITAS DIRI

Nama : Nurhikmah  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 15 Desember 1995  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Tinggi Badan : 150 cm  
Alamat : Dusun Gombong Rt /Rw : 002 /009 Desa  
Bulakpelem Kecamatan Sragi Kabupaten  
Pekalongan

### IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Wahmad (Alm)  
Nama Ibu : Supriyatin  
Pekerjaan : Tani  
Alamat : Dusun Gombong Rt/Rw : 002/009 Desa Bulakpelem  
Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan

### DATA PENDIDIKAN

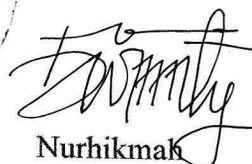
Sekolah Dasar : SDN 01 Bulakpelem Sragi lulus tahun 2007  
SMP : SMPN 02 Sragi lulus tahun 2010  
SMA : SMAN 01 Sragi lulus tahun 2013  
Perguruan Tinggi : IAIN Pekalongan angkatan tahun 2013

Demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.



Pekalongan, 14 November 2017

Yang Membuat,

  
Nurhikmah