



**PREFERENSI ANGGOTA ATAS PEMBIAYAAN
MURABAHAH (STUDI KASUS KOSPIN JASA SYARIAH
BULAKAMBA KABUPATEN BREBES**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) Perbankan Syariah



Oleh:

MIFTAKHUL ULUM SYAH
NIM. 2012115142

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**



SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftakhul Ulum Syah

NIM : 2012115142

Judul Tugas Akhir : Preferensi Anggota Atas Pembiayaan *Murabahah*
(Studi Kasus KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba
Kabupaten Brebes)

menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 05 November 2018

Yang menyatakan



MIFTAKHUL ULUM SYAH
NIM. 2012115142

NOTA PEMBIMBING

Kuat Ismanto, M.Ag
Perum. Graha Maya Residence Blok B.2
Kampil Wiradesa, Kab. Pekalongan

Lampiran : 3 (tiga) eksemplar
Hal : **Naskah Tugas Akhir
Sdr. Miftakhul Ulum Syah**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c/q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
di –
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah tugas akhir saudara:

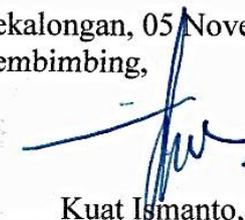
Nama : **Miftakhul Ulum Syah**
NIM : **2012115142**
Judul : **Preferensi Anggota Atas Pembiayaan Murabahah (Studi kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten brebes)**

Dengan ini saya mohon agar Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikun Wr. Wb

Pekalongan, 05 November 2018
Pembimbing,



Kuat Ismanto, M.Ag
NIP. 197912205 2009 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Pekalongan, Tlp. (0285) 412575, Fax (0285) 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : MIFTAKHUL ULUM SYAH
NIM : 2012115142
Judul : PREFERENSI ANGGOTA ATAS PEMBIAYAAN
MURABAHAH (STUDI KASUS KOSPIN JASA SYARIAH
BULAKAMBA KABUPATEN BREBES)

telah diujikan pada hari Rabu, 19 Desember 2018 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Agus Arwani, M.Ag
NIP. 19760807 201412 1 002

Penguji II


M. Avis Safi'i, M.E.I
NIP. 19851012 201503 1 004

Pekalongan, 3 Januari 2019

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 158 tahun 1987 Nomor 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang pedoman transliterasi Arab-Latin dengan beberapa penyesuaian menjadi berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sad	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye



ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	’	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal anjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أي = ai	أي = ū
أ = u	أو = au	أو = ī



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badī*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ‘ /.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah menuntun, memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kemudahan dalam salah satu perjuangan hidup ini. Semoga apa yang telah dilalui senantiasa memberikan manfaat bagi semuanya. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Ahmad Nur Abidin dan Ibu Daroyah yang selalu mendoakan dalam setiap langkahku. Terima kasih atas kesabaran, pengorbanan dan semua yang telah kalian berikan kepadaku demi tercapainya apa yang diharapkan.
2. Saudara-saudaraku Alimuddin Hasan Syah, Alimuddin Syah, Alil Umroh Syah, Muhammad Qomar Syah, Nur Alis Syah, Wahidah Aulia Syah, Shoffi Rohman Syah dan Shoffi Rohim Syah serta semua keluargaku yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang senantiasa memberikan ilmunya, bimbingan serta dukungan.
4. KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan penelitian.
5. Ahmad Soleh dan Musbihin serta semua sahabatku yang memberikan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Teman-teman D3 Perbankan Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2014 yang saling memberikan *support* dalam menggapai apa yang diharapkan.
7. Seluruh pihak yang terlibat dan berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Preferensi Anggota Atas Pembiayaan *Murabahah* (Studi Kasus KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes)

Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba merupakan koperasi yang kegiatan umumnya sama halnya dengan yang ada di Bank Syariah, yakni menghimpun dana dan menyalurkan dana melalui pembiayaan baik, pembiayaan produktif maupun konsumtif. Dari kedua layanan yang ditawarkan terdapat satu produk yang banyak diminati anggota yaitu pembiayaan *Murabahah*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pembiayaan *murabahah* dan pengaruh budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap Preferensi Anggota Atas Pembiayaan *Murabahah* di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) Jasa Layanan Syariah Bulakamba. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Kualitatif. Data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara langsung melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penerapan pembiayaan *murabahah* di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) Jasa Layanan Syariah Bulakamba bisa dikatakan tidak memiliki hambatan yang berarti, hal ini dikarenakan *murabahah* yang mudah dalam penerapannya serta *profitable*. Preferensi anggota sangatlah kompleks yang mencakup kebiasaan, pengetahuan, dan keyakinan. Faktor yang mempengaruhi anggota memilih pembiayaan *murabahah* diantaranya adalah pelayanan yang bagus, terhindar dari bunga, promosi yang ditawarkan kepada anggota yang sangat menarik, biaya murah, prosedurnya mudah, dan akses pembiayaan *murabahah* relatif terjangkau.

Kata kunci: preferensi anggota, pembiayaan *murabahah*.



MOTTO

تَعَلَّمْ فَإِنَّ الْعِلْمَ زِينٌ لِأَهْلِهِ # وَفَضْلٌ وَعِزٌّ لِكُلِّ الْمَحَامِدِ

Belajarlaha, ilmu adalah perhiasan indah bagi pemiliknya, dan keutamaan baginya serta tanda setiap hal yang terpuji.

تَعَلَّمْ فَلَيْسَ الْمَرْءُ يُؤَلِّدُ عَالِمًا # وَلَيْسَ أَخُو عِلْمٍ مَنْ هُوَ جَاهِلٌ

Belajarlaha,..! Manusia tidak dilahirkan dalam keadaan berilmu, dan orang berilmu tidak seperti orang yang tidak berilmu

(*Nadhomu al-akhlaaku alaalaa*)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga Tugas akhir tentang “Preferensi Anggota Atas Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes)” dapat dapat di selesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi semua Mahasiswa DIII Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Atas bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan apa yang telah dibutuhkan dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Drs. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan.
3. Ibu Dr. Shinta Dewi Risnawati, SH., MH. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Pekalongan.
4. Bapak H. Tamamudin, S.E., MM. Selaku Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah yang senantiasa memberikan pengarahan.
5. Bapak Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag. selaku pembimbing Akademik IAIN Pekalongan.
6. Bapak Kuat Ismanto, M.Ag. selaku pembimbing Penulisan Tugas Akhir sehingga dapat berjalan dengan lancar.

7. Seluruh Dosen DIII Perbankan Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu pengetahuan sebagai penlisan Tugas Akhir.
8. Bapak, Ibu serta kakak dan adikku semua yang telah memberikan dukungan dan memberikan motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini, sehingga penlis dapat menyelesaikan dengan baik.
9. Pimpinan KOPSIN Jasa Syariah Bulakamba yang telah memberikan ijin untuk penulisan Tugas Akhir ini.
10. Staf dan Karyawan KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Kelam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangannya. Oleh sebab itu kritik dan saran yang baik sangat penulis harapkan agar dalam penulisan dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang baik. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Pekalongan, 05 November 2018

Penulis



Miftakhul Ulum Syah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Penegasan Istilah.....	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Koperasi Syariah.....	17
1. Pengertian Koperasi	17
2. Landasan Teori.....	19
3. Prinsip-prinsip Koperasi.....	21



B. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	24
1. Pengertian Pembiayaan	24
2. Pengertian Akad <i>Murabahah</i>	29
3. Dasar Hukum Akad <i>Murabahah</i>	30
4. Rukun dan syarat <i>Murabahah</i>	32
5. Manfaat <i>Murabahah</i>	33
6. Tujuan <i>Murabahah</i>	34
7. Skema dan Contoh pembiayaan <i>Murabahah</i>	34
C. Perilaku Anggota Koperasi	35
1. Pengertian Preferensi Anggota	35
2. Pengertian Perilaku Konsumen	39
3. Perilaku Konsumen Individu	41
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Anggota	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Wilayah Penelitian	66
B. Metode Penelitian	66
C. Sumber Data	68
1. Data Primer	68
2. Data Sekunder	69
D. Teknik Pengumpulan Data	69
1. Observasi	69
2. Wawancara	70
3. Dokumentasi	70



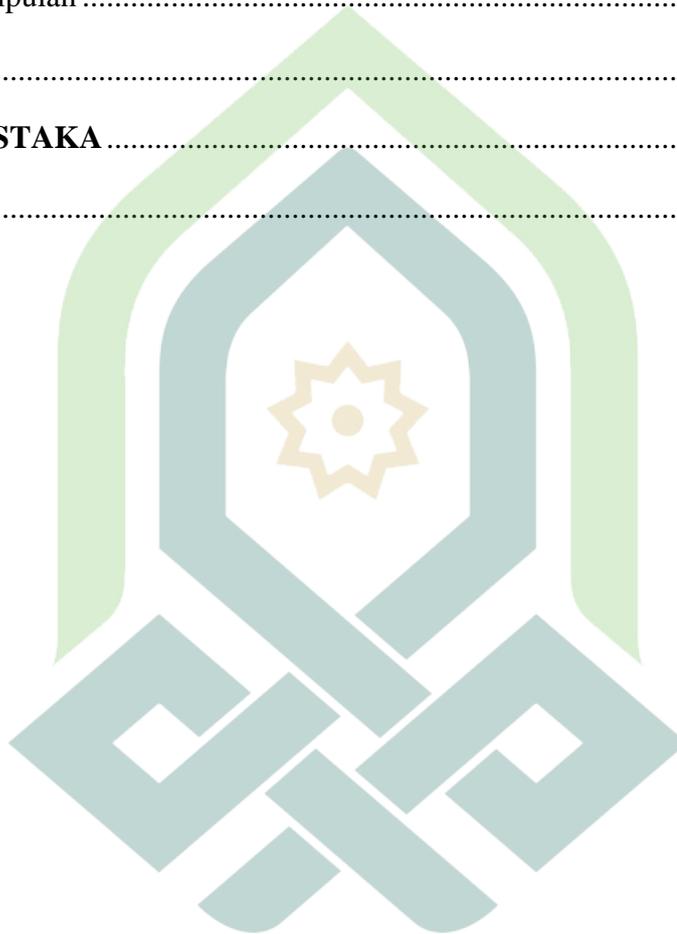
E. Teknik Analisis Data.....	71
1. Pengumpulan Data	71
2. Reduksi Data.....	72
3. Penyajian Data	72
4. Pengambilan keputusan atau verifikasi.....	72
F. Keabsahaan Data.....	73
1. Teknik pemeriksaan derajat kepercayaan (<i>crebability</i>)	73
2. Teknik pemeriksaan keterlalihan (<i>transferability</i>).....	74
3. Teknik pemeriksaan ketergantungan (<i>dependability</i>).....	75

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	77
1. Profil Lembaga.....	77
2. Visi, Misi, Nilai dan Budaya Koperasi Simpan Pinjam (Kospin) Jasa Layanan Syariah.....	79
3. Praktik Pembiayaan <i>Murabahah</i> di KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes	82
B. Potensi Pembiayaan <i>Murabahah</i> di KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba	86
C. Preferensi Anggota Atas Pembiayaan <i>Murabahah</i> di KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba	90
1. Faktor Budaya.....	92
2. Faktor Sosial	92
3. Faktor Pribadi.....	93



4. Faktor Psikologi	93
D. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> di KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba	93
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel

1.1 Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba.	3
1.2 Telaah Pustaka	8
2.1 <i>Four Types of Buying Behaviour</i>	41

Gambar

2.1 Skema proses transaksi <i>murabahah</i>	34
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	48
2.3 Kerangka Berfikir	65
4.1 Skema pengajuan pembiayaan akad <i>Murabahah</i> di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) Jasa Layanan Syariah Bulakamba	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah dengan jaringan yang tersebar di berbagai wilayah Jawa Tengah, Banten, Yogyakarta, dan Jawa Timur menjadikan Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah sebagai salah satu kekuatan ekonomi masyarakat yang patut diperhitungkan dalam perekonomian nasional. Salah satunya pada Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba yang menjalankan produk pada layanan simpanan dan layanan pembiayaan dengan sangat baik.

Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba adalah salah satu lembaga keuangan koperasi yang menggunakan kegiatan ekonomi dalam layanan simpanan dan layanan pembiayaan. Produk layanan simpanan yang dijalankan di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah antara lain: Tabungan Koperasi *Wadi'ah*, Tabungan Koperasi *Mudharabah*, Tabungan Safari *Mudharabah*, Tabungan Haji *Labbaika Mudharabah*, Tabungan Investasi Pendidikan (INTAN), Simpanan Harian *Wadi'ah*, Simpanan Berjangka *Mudharabah*, Simpanan Keluarga Sejahtera (SIKERSA), Simpanan Hari Koperasi (HARKOP). Sedangkan Layanan Pembiayaan yang dijalankan di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah antara lain: pembiayaan *Murabahah*, pembiayaan *Musyarakah*, dan pembiayaan *Ijarah*.

Murabahah adalah jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati.¹ *Murabahah* merupakan produk pembiayaan perbankan syariah yang dilakukan dengan mengambil bentuk transaksi jual beli (*bai'* atau *sale*). Namun *murabahah* bukan akad jual-beli biasa antara satu pembeli dan satu penjual saja sebagaimana yang kita kenal di dalam dunia bisnis perdagangan di luar perbankan syariah. Pada perjanjian *murabahah*, bank melayani, membiayai pembelian barang atau aset yang dibutuhkan oleh nasabahnya dengan membeli terlebih dahulu barang itu dari pemasok barang dan setelah kepemilikan barang itu secara yuridis berada ditangan bank, kemudian bank tersebut menjualnya kepada nasabah dengan menambahkan suatu *mark-up/margin* atau keuntungan di mana nasabah harus diberitahu oleh bank berapa harga beli bank dari pemasok dan menyepakati berapa besar *mark-up/margin* yang ditambahkan ke atas harga beli bank tersebut. Dengan kata lain, penjualan barang oleh bank kepada nasabah atas dasar *cost-plus profit*.²

Pada Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba, pembiayaan *murabahah* adalah produk penyaluran dana dalam bentuk pembiayaan berdasarkan prinsip *murabahah* dalam rangka pembelian barang kebutuhan modal kerja, barang dagangan, peralatan usaha, tanah, rumah, mobil, motor, sarana dan prasarana kerja, serta kebutuhan alat-alat investasi yang produktif.

¹Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 101.

²Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*, (Jakarta: Kencana PRENADAMEDIA GROUP, 2014), hlm. 191.

Pembiayaan ini sangat tepat untuk memenuhi kebutuhan barang modal yang akan dipergunakan untuk usaha, namun kekurangan dana untuk melunasinya secara sekaligus. Pembiayaan *murabahah* juga untuk pegawai negeri/swasta yang membutuhkan barang-barang untuk investasi.

Kegiatan dalam Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba umumnya sama halnya dengan yang ada di bank syariah, yakni menghimpun dana dan menyalurkan dana melalui pembiayaan baik, pembiayaan produktif maupun konsumtif. Penghimpunan dana dapat berupa produk tabungan/simpanan dan investasi, sedangkan pembiayaan produktif dapat berupa modal kerja dan pembiayaan konsumtif dapat berupa pembelian kendaraan bermotor ataupun rumah.

Dari kedua layanan yang ditawarkan oleh Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Syariah Bulakamba terdapat satu produk yang banyak diminati anggota yaitu, pembiayaan *murabahah*. Hal tersebut bisa dilihat dari data pembiayaan *murabahah* selama lima periode terakhir (2013-2017).

Tabel 1.1
Pembiayaan *Murabahah* di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba.³

Periode	Jumlah pembiayaan murabahah	Total anggota pembiayaan
2013	605.245.000	57
2014	602.750.000	54
2015	659.515.000	51
2016	8.453.650.598	256
2017	11.565.215.885	302

³ Wawancara dengan Bapak rasdiyanto selaku bagian pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba tanggal, 22 maret, 2018.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian **“Preferensi Anggota Atas Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes).”**

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut, timbul permasalahan yang menarik untuk diteliti. Dalam hal ini peneliti mengangkat judul “Preferensi Anggota Atas Pembiayaan *Murabahah* (Studi Kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes)” dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan pembiayaan *murabahah* di Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes?
2. Bagaimana preferensi anggota atas pembiayaan *murabahah* di Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes?
3. Faktor apa saja yang membuat minat anggota atas pembiayaan *murabahah* di Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes?

C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai sehubungan dengan penyusunan penelitian ini adalah:

- a. Memberikan gambaran bagi anggota bagaimana penerapan pembiayaan *murabahah* di Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes.

- b. Untuk mengetahui preferensi anggota terhadap produk pembiayaan *murabahah* di Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes.
- c. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk pembiayaan *murabahah* di Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Secara Praktis
 - 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi lembaga keuangan syariah khususnya, bagi Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes agar dapat meningkatkan kualitas produk khususnya produk pembiayaan.
 - 2) Diharapkan penelitian ini menjadi bahan acuan bagi anggota dalam pengambilan keputusan untuk memilih sebuah produk, di lain pihak manajemen kospin dapat menjadikan penelitian tersebut sebagai acuan dalam penerapan strategi pemasaran.
- b. Secara Teoritis
 - 1) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, terutama dalam memilih produk-produk yang ada di kospin jasa syariah bulakamba kab. brebes.
 - 2) Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang di dapat penulis selama menempuh perkuliahan pada jurusan DIII Perbankan Syariah IAIN Pekalongan.

D. Penegasan Istilah

Untuk menjelaskan tentang pengertian judul penelitian ini, maka peneliti memberikan penjelasan beberapa istilah dalam penulisan penelitian ini, istilah yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Preferensi Anggota

Preferensi adalah berasal dari kata *preference* yang berarti lebih menyukai, sesuatu yang lebih disukai, kesukaan, pilih kasih nasabah terhadap produk simpanan, sehingga mengakibatkan simpanan tersebut lebih didominasi nasabah.⁴Orang (badan) yang menjadi bagian atau masuk disuatu golongan.⁵

2. Pembiayaan *Murabahah*

Pembiayaan adalah pendanaan yang dilakukan oleh Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah Bulakamba kepada anggotanya. Pembiayaan *murabahah* adalah perjanjian antara bank dan nasabah dimana, Bank Syariah membeli barang yang dilakukan nasabah kemudian menjualnya kepada nasabah yang bersangkutan sebesar harga perolehan ditambah margin keuntungan yang disepakati antara Bank Syariah dan nasabah.

⁴Peter Sakin, *Advanced English –Indonesia Dictionary First Edition*, (Jakarta: Modern English press, 1998), hlm. 647.

⁵Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi III*, Balai Pustaka (Jakarta, 2005) hlm. 184.

3. Kospin jasa Syariah Bulakamba

Kospin Jasa Syariah Bulakamba adalah salah satu lembaga keuangan koperasi yang menggunakan kegiatan ekonomi dalam layanan simpanan dan layanan pembiayaan dengan prinsip-prinsip syariah.

E. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini penulis banyak mengumpulkan referensi guna menghasilkan sebuah karya ilmiah. Kemudian penulis menganalisa dari berbagai sumber untuk menghasilkan sebuah penelitian yang benar-benar ilmiah. Untuk menghindari terjadinya pengulangan penelitian yang sama, maka peneliti melihat kembali penelitian-penelitian sebelumnya yang menjadi rujukan dan referensi bahan penelitian ini, bis dilihat pada Tabel 1.2.

TABEL.1.2

No.	Nama Penulis & Judul Penelitian	Jenis & Pendekatan Penelitian	Teknik Pengumpulan Data	Teknik Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan & Perbedaan Penelitian
1	Syukron Amin, <i>"Persepsi Dan referensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan"</i> ⁶	Kualitatif, dengan pendekatan deskriptif	Observasi, kuesioner, dokumentasi	Teknik Kualitatif Deskriptif	Bahwa nasabah mempunyai persepsi dan preferensi yang cukup baik terhadap BMT SM NU Pekalongan. Baik mengenai produk, pelayanan, mekanisme maupun mengenai sistem bagi hasil	Sama-sama mengupas tentang preferensi, perbedaannya penulis memfokuskan penelitiannya pada salah satu produk, sedangkan penelitian oleh syukron amin mencakup semua.
2	Fahurozy, <i>Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Menggunakan Sistem Wakalah Dan Bagi</i>	Kualitatif Deskriptif	Observasi Wawancara Dokumentasi	Teknik Kualitatif Deskriptif	Preferensi nasabah terhadap murabahah timbul karena persepsi dan respon positif mereka terhadap lembaga keuangan syari'ah yang ingin menggunakan produk	Sama-sama meneliti preferensi terhadap pembiayaan <i>murabahah</i> . Perbedaannya peneliti fokus terhadap banyaknya minat atas pembiayaan <i>murabahah</i> , sedangkan penelitian oleh fahurozy

⁶ Syukron Amin, *Persepsi dan Preferensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan syari'ah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2007), hlm. V.

	<i>Hasil di KJKS BMT Bahtera Pekalongan</i> ” ⁷				pembiayaan murabahah.	menitik beratkan pada pembiayaan murabahah dengan menggunakan akad wakalah
3	Zahrotun Nisa’, <i>Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari’ah (Studi Kasus Pada Asuransi Sinar Mas Syari’ah Pekalongan)</i> ” ⁸	Kuantitatif	Observasi, Angket, Dokumentasi	Metode Triangulasi	Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi sinar mas syariah pekalongan bahwa bagi hasil dan fasilitas bahwa pelayanan, bagi hasil dan fasilitas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi syari’ah.	Sama-sama meneliti tentang preferensi ditinjau oleh faktor-faktor pendukung, perbedaannya ada pada objek penelitiannya. Peneliti fokus pada pembiayaan <i>murabahah</i> sedangkan penelitian oleh zahrotun nisa’ fokus atas preferensi terhadap asuransi syariah.
4	Shopiah <i>“Analisis pengaruh preferensi nasabah terhadap dana</i>	Kuantitatif	Observasi, angket, dokumentasi.		preferensi nasabah yang meliputi faktor pelayanan, jangka waktu, biaya	Sama-sama meneliti tentang preferensi atas suatu produk, Perbedaannya, peneliti

⁷ Fahurozy, *Analisis Preferensi Nasabah di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan Syari’ah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010), hlm. Vii

⁸ Zahrotun Nisa , *Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari’ah (Studi Pada Asuransi Syari’ah Pekalongan*, S1 Ekonomi Syari’ah , (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010), hlm. V.

	<i>talangan haji (Studi kasus pada nasabah BNI syariah, Bank Muamalat, dan Bank Mandiri Cabang Pekalongan)''⁹</i>				administrasi, dan keuntungan bank mempengaruhi pemilihan nasabah dalam memilih pembiayaan dana talangan haji di BNI Syariah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah mandiri.	fokus pada preferensi atas pembiayaan, sedangkan penelitian oleh shopiah terdapat perbandingan preferensi pada setiap lembaga.
5	Wulan Nur Barokah, <i>“Analisis Pengaruh Perilaku Dan Preferensi Pengusaha Pengecoran Baja Terhadap Pembiayaan Di Koperasi Simpan Pinjam Syariah Sarana Aneka Jasa Di Ceper Klaten”</i> ¹⁰	Kuantitatif	Kuesioner, observasi, dokumentasi		secara simultan Perilaku dan Preferensi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah. Secara parsial atau sendiri variable perilaku dan variable preferensi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pembiayaan yaitu	Sama-sama meneliti tentang pembiayaan, perbedaannya, peneliti fokus penelitian pada salah satu pembiayaan yaitu pembiayaan <i>murabahah</i> sedangkan penelitian oleh wulan nur barokah fokus penelitiannya pada keseluruhan pembiayaan.

⁹ Shopiah, *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bni Syari'ah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah)*, S1 Ekonomi Syari'ah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010), hlm. V.

¹⁰ Wulan Nur Barokah, *“Analisis Pengaruh Perilaku Dan Preferensi Pengusaha Pengecoran Baja Terhadap Pembiayaan Di Koperasi Simpan Pinjam Syariah Sarana Aneka Jasa Di Ceper Klaten”*, S1 Perbankan Syariah, (surakarta: IAIN Surakarta, 2016), hlm. V.

					sebesar 0,000.	
6	Defrizal, “Pengaruh Segmentasi Terhadap Preferensi Konsumen Di Koperasi Bmt Insan Amanah Natar Lampung Selatan” ¹¹	Kuantitatif			segmentasi geografik, segmentasi demografik, segmentasi psikografik, dan segmentasi perilaku sangat berperan terhadap preferensi konsumen di BMT Insan Amanah. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa segmentasi geografik, segmentasi demografik, segmentasi psikografik, dan segmentasi perilaku berpengaruh positif terhadap preferensi konsumen.	Sama-sama meneliti tentang preferensi yang mengakibatkan pemilihan suatu lembaga. Perbedaannya, peneliti fokus pada preferensi atas suatu prodak pembiayaan, sedangkan penelitian oleh defrizal fokus pada pengaruh segmentasi terhadap preferensi di suatu lembaga.
7	Yulia Hamdani Putri dan Ahmad Syathiri, “Pengaruh Persepsi	Kuantitatif			Masyarakat memandang BMT dapat membantu usaha kecil, membantu mereka	Sama-sama meneliti tentang bagaimana pengaruh suatu hal untuk dapat memilih sebuah

¹¹ Defrizal, *pengaruh segmentasi terhadap preferensi konsumen di koperasi bmt insan amanah natar lampung selatan*”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 4 No. 2, (Bandar Lampung: Universitas Bandar Lampung), 2014.

	<p><i>Dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (Bmt) Di Kota Palembang”¹²</i></p>			<p>terbebas dari rentenir, dan produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan. Namun, persepsi nilai etika dan persepsi nilai spiritual tidak memberikan pengaruh terhadap keberadaan BMT, BMT yang juga sebagai jasa keuangan syariah justru sebagian besar masyarakat tidak mengenal (kesadaran merek belum terbangun) 2)Minat masyarakat berpengaruh secara signifikan terhadap keberadaan BMT, mereka bersedia memberikan rekomendasi dan informasi kepada teman</p>	<p>produk atau lembaga. Perbedaannya peneliti fokus pada preferensi atas suatu produk sedangkan penelitian oleh yuliana hamdani dan ahmad syathiri fokus penelitiannya pada lembaganya.</p>
--	--	--	--	--	---

¹² Yulia Hamdani Putri, Ahmad Syathiri, “ *Pengaruh Persepsi Dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (Bmt) Di Kota Palembang*”, *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.3*,(palembang: Universitas Sriwijaya), 2016.

					sejawat dan keluarga untuk bergabung menjadi bagian dari mitra BMT 3) variabel persepsi nilai keutamaan dan variabel minat secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keberadaan BMT.	
8	Muhammad Yunus, <i>“Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe)”</i> ¹³	Analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif	Kuesioner,		ada pengaruh faktor kepercayaan dan kontribusi terhadap proses penentuan minat oleh pedagang dalam mengeluarkan zakat baik pengujian secara parsial maupun simultan, sedangkan untuk faktor religiusitas mempunyai pengaruh lebih kecil dalam penentuan minat pedagang dalam mengeluarkan zakat di	Sama-sama meneliti tentang pengaruh minat seseorang terhadap suatu hal yang diinginkan, perbedaannya, peneliti fokus pada faktor apa saja yang membuat terbentuknya preferensi atas suatu produk. Sedangkan penelitian oleh muhammad yunus fokus pada seberapa besar minat seseorang dalam mengeluarkan zakatnya dilihat dari segi kepercayaan dan distribusi

¹³ Muhammad Yunus, *“analisis pengaruh kepercayaan, religiusitas dan kontribusi terhadap minat pedagang mengeluarkan zakat di baitul mal (studi kasus pada pedagang pasar los lhokseumawe)”*, *At-Tawassuth*, Vol. 1, No. 1, (Sumatra Utara: UIN Sumatra Utara), 2016

					baitul mal Lhokseumawe.	suatu lembaga.
9	Mamduh, “ <i>Persepsi, Preferensi, Sikap Dan Perilaku Takmir Masjid Terhadap Bank Syariah (Studi Di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang)</i> ” ¹⁴	Kualitatif		Kualitatif deskripsi	persepsi, preferensi dan sikap takmir masjid sebagian besar positif, namun demikian pada aspek perilaku hanya sebagian 48% responden secara individu yang menggunakan jasa-jasa bank syariah. Adapun secara kelembagaan, 35% masjid yang menyimpan kas masjid di bank syariah.	Sama-sama meneliti tentang respon seseorang atas suatu lembaga keuangan. Perbedaannya, peneliti fokus pada seberapa besar preferensi seseorang atas suatu produk, sedangkan penelitian oleh mamduh fokus pada bagaimana respon takmir masjid terhadap bank syariah.
10	Eva Roviana, “ <i>Analisis Pengaruh Persepsi Harga Atau Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk</i> ”	Basic Research, metode kuantitatif	kuesioner, studi pustaka, dan wawancara		persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota sebesar 0,194 atau 19,4 % yang berarti bahwa persepsi harga mampu mempengaruhi minat anggota sebesar 19,4 %,	Sama-sama fokus meneliti tentang minat seseorang atas suatu produk. Perbedaannya peneliti fokus pada preferensi seseorang atas suatu produk tidak dilihat dari faktor harga dan kualitas pelayanan saja tp dari faktor tempat, agama,

¹⁴ Mamduh, “*persepsi, preferensi, sikap dan perilaku takmir masjid terhadap bank syariah (studi di kecamatan ngaliyan kota semarang)*”, S1 Ekonomi Islam, (Semarang: UIN Walisongo,2015).

<i>Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Bmt Amal Mulia)</i> ¹⁵			kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota sebesar 0,525 atau 52,5 % yang berarti bahwa kualitas pelayanan mampu mempengaruhi minat anggota sebesar 52,5 % sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai persepsi harga dan kualitas pelayanan maka akan semakin tinggi pula minat anggota terhadap pembelian produk <i>murabahah</i> .	dan lainnya.
--	--	--	--	--------------

¹⁵ Eva Roviana, “Analisis Pengaruh Persepsi Harga Atau Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Bmt Amal Mulia)”, S1 Perbankan Syariah, (Salatiga: STAIN Salatiga, 2015), hlm. ii

F. Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan dan penulisan TA yang berjudul “Prferensi Nasabah Atas Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kab. Brebes)” disusun dengan menggunakan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI, Berisi uraian teoritis tentang permasalahan yang akan dibahas, seperti defenisi koperasi syariah, landasan hukum koperasi, defenisi preferensi, faktor pembentukan preferensi, sifat dasar hubungan preferensi, sehingga diharapkan pembaca memahami maksud dari permasalahan tersebut.

BAB III Metode Penelitian, berisi tentang metode Kualitatif-deskriptif, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV, berisi tentang hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisa hasil penelitian.

BAB V, merupakan penutup. Didalamnya terdapat kesimpulan penelitian yang dilakukan dan saran terhadap pihak-pihak yang terkait didalamnya.

DAFTAR PUSTAKA, berisi buku-buku referensi, penelitian terdahulu, dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian yang berjudul “Preferensi Anggota Atas Pembiayaan *Murabahah* Studi Kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes yaitu, sebagai berikut:

1. Penerapan pembiayaan *murabahah* di Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN)

Jasa Layanan Syariah Bulakamba bisa dikatakan tidak memiliki hambatan yang berarti, hal ini dikarenakan *murabahah* yang mudah dalam penerapannya serta *profitable*.

2. Preferensi anggota terhadap produk pembiayaan *murabahah* di KOSPIN

Jasa Syariah Bulakamba sangat beragam bahwa sebagian besar anggota mengetahui, memilih dan menggunakan pembiayaan *murabahah* itu berasal dari faktor kompleks yang mencakup pengetahuan, keyakinan dan kebiasaan, faktor sosial ini berpengaruh pada preferensi anggota seperti keluarga yang membuat seseorang menjalani perilaku dan gaya hidup baru mempengaruhi pilihan keputusan dalam proses pembelian. Karena kebiasaan dalam menentukan produk untuk digunakannya dan faktor pengaruh pribadi dipengaruhi oleh pendapatan pribadi dari orang-orang yang berada disekitarnya yang memberikan nasihat, saran, dan maukan kepada konsumen berpengaruh dalam mengambil keputusan dalam pembelian.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota memilih produk pembiayaan *murabahah* di KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba diantaranya adalah pelayanan yang bagus, terhindar dari bunga, promosi yang ditawarkan kepada anggota yang sangat menarik, biaya murah, prosedurnya mudah, dan akses pembiayaan *murabahah* relatif terjangkau karena untuk pengajuan pembiayaan *murabahah* bagi anggota lama tidak perlu datang ke kantor KOSPIN karena petugas yang langsung mendatangi para anggota yang berada di rumah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut, pertama bagi Koperasi Simpan Pinjam (KOPSIN) Jasa Layanan Syariah Bulakamba berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, tidak ada salah satu variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi anggota atas pembiayaan *murabahah* di Koperasi Simpan Pinjam (KOPSIN) Jasa Layanan Syariah Bulakamba. Justru dari hasil wawancara yang berpengaruh terhadap preferensi anggota atas pembiayaan adalah pelayanan yang diberikan Koperasi Simpan Pinjam (KOPSIN) Jasa Layanan Syariah Bulakamba kepada anggotanya.

Kedua, bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti pada bagian pelayanan, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pelayanan terhadap preferensi anggota dalam menentukan pilihan pembiayaannya. Selain itu, diharapkan untuk menambah jumlah responden terhadap penelitian ini pada

variabel yang sama sehingga didapat salah satu dari variabel diatas berpengaruh terhadap preferensi anggota atas pilihannya. Oleh karena itu disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi preferensi anggota pada penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdulkadir, Muhamad & Rilda Murnati. 2000. *Segi Hukum Lembaga Keuangan dan Pembiayaan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Al-Asqolani, Al-Hafid Ibnu Hajar. t.t.. *Bulughu Al- Maromi*.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsini. _____ *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Elvinaro, A. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbaiosarekatama Media.
- Fatoni, Siti Nur. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*, Cet. 1. Bandung: Pustaka Setia.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartasapoetra dkk. 2003. *Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip Dan Armstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moh. Nazir. Ph. D. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Milez, M. B. dan Humberman, A.M. 1992. *Analisis data kualitatif*. Penerjemah Tjetjep Robendi. Jakarta: UI-Press.

- Nalim, Yusuf. 2015. *Statistik Bisnis*. STAIN Pekalongan.
- Nasional, Departemen Pendidikan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi III*, Balai Pustaka. Jakarta.
- Nor, Dumairi. 2008. *Ekonomi Syariah versi salaf*, Cet. II. Ponpes Sidogiri: Pustaka Sidogiri.
- Philip kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran di Idonesia : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta:Salemba Empat.
- Purhantara. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saifudin, Muhammad. 2007. *Al-Qur'anul Karim Terjemah Tafsir Per-kata*. Bandung.
- Sakin, Peter. 1998. *Advanced English –Indonesia Dictionary First Edition*. Jakarta: Modern English Press.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*, Cet.1. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Shohib, Muhammad. 2007. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syari'ah*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana PRENADAMEDIA GROUP.

Sudi Haron. 2009. *Islamic Finance and Banking System –Philosophies, Principles, and Practice*,_____: Mc. Graw-Hill.

Sumarwan, Ujang. 2000. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sutarno, Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practicce*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Untung, Hendrik Budi. 2005. *Hukum Koperasi dan Peran Notaris Indonesia*. Yogyakarta: Andi.

JURNAL

Amin, Syukron. 2007. *Persepsi dan Preferensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan syari'ah. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.

Atin Yulaifah. 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah study kasus pada masyarakat ciputat pengguna jasa perbankan syariah*, Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Barna, Finna Putri. 2010. *"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah KCP Panglima Polim)"*. Skripsi. Jakarta : Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah.

- Barokah, Wulan Nur. 2016. *“Analisis Pengaruh Perilaku Dan Preferensi Pengusaha Pengecoran Baja Terhadap Pembiayaan Di Koperasi Simpan Pinjam Syariah Sarana Aneka Jasa Di Ceper Klaten”*, S1 Perbankan Syariah. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Defrizal. 2014. *Pengaruh Segmentasi Terhadap Preferensi Konsumen Di Koperasi Bmt Insan Amanah Natar Lampung Selatan*”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol. 4 No. 2*. Bandar Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Fahurozy. 2010. *Analisis Preferensi Nasabah di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan Syari’ah. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Mamduh. 2015. *“Persepsi, Preferensi, Sikap Dan Perilaku Takmir Masjid Terhadap Bank Syariah (Studi Di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang)”*, S1 Ekonomi Islam. Semarang: UIN Walisongo.
- Nisa, Zahrotun. 2010. *Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari’ah (Studi Pada Asuransi Syari’ah Pekalongan*, S1 Ekonomi Syari’ah. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Putri, Yulia Hamdani Ahmad Syathiri. 2016. *“ Pengaruh Persepsi Dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (Bmt) Di Kota Palembang”*, *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.3*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Roviana, Eva. 2015. *“Analisis Pengaruh Persepsi Harga Atau Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk*

Pembiayaan Murabahah Di Koperasi JasaKeuangan Syariah (Studi Kasus Bmt Amal Mulia)”, S1 Perbankan Syariah. Salatiga: STAIN Salatiga.

Shopiah. 2010. *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bni Syari’ah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah), S1 Ekonomi Syari’ah. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.*

Wigiawati, Anah *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Atas Pembiayaan KPR Hunian Syariah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pekalongan, Tugas Akhir DIII Perbankan Syariah. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.*

Yunus, Muhammad. 2016. *“Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe)”, At-Tawassuth, Vol. 1, No. 1. Sumatra Utara: UIN Sumatra Utara.*

HTTP

http://eprints.walisongo.ac.id/3618/4/102411055_Bab2.pdf.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : MIFTAKHUL ULUM SYAH
2. NIM : 2012115142
3. Jurusan : D3 Perbankan Syariah
4. TTL : Pekalongan, 18 Januari 1996
5. Jenis Kelamin : Laki-Laki
6. Agama : Islam
7. Alamat : JL. Pelita 3 Jenggot 4 Gang KH. Syamsuri No. 39
Rt. 5 Rw. 8 kecamatan Pekalongan Selatan Kota
Pekalongan
8. No Hp : 081326064171

B. IDENTITAS ORANG TUA

1. Nama Ayah : AHMAD NUR ABIDIN
2. Nama Ibu : DAROYAH
3. Pekerjaan Ayah : Karyawan Swasta
4. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
5. Agama : Islam
Alamat : JL. Pelita 3 Jenggot 4 Gang KH. Syamsuri No. 39
Rt. 5 Rw. 8 kecamatan Pekalongan Selatan Kota
Pekalongan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. RA MUSLIMAT JENGGOT
2. MIS JENGGOT 02
3. MTS YAPENSA JENGGOT
4. MA KH. SYAFFI BUARAN PEKALONGAN
5. IAIN PEKALONGAN

Demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 05 november 2018



MIFTAKHUL ULUM SYAH
2012115142



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website : www.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : 617/In.30/J.IV.2/PP.00.9/8/2018

Pekalongan, 02 Agustus 2018

Lamp : -

Hal : **Permohonan Survey**

Kepada Yth.
Pimpinan Kospin Jasa Syariah Bulakamba

Di

Kabupaten Brebes

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa dalam rangka meningkatkan kualitas output Jurusan D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan, serta penyelesaian Tugas Akhir (TA), maka kami selaku pengelola bermaksud mengajukan permohonan agar mahasiswa/ mahasiswi kami :

Nama : Miftakhul Ulum Syah

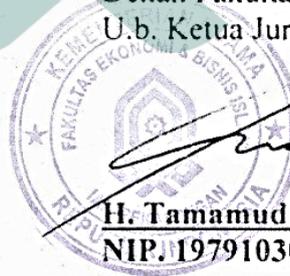
Nim : 2012115142

Judul Tugas Akhir : "Preferensi Nasabah atas Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Kospin Jasa Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes)"

Diberi ijin untuk mengadakan riset di lembaga yang bapak/ ibu pimpin guna menyelesaikan Tugas Akhir (TA) sebagaimana tersebut diatas.

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kesempatannya disampaikan terima kasih.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
U.b. Ketua Jurusan D3 Perbankan Syari'ah



H. Tamamudin, S.E., M.M
NIP. 197910302006041018

Tembusan

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2. Wakil Dekan Bidang APL IAIN Pekalongan
3. Arsip



Koperasi Simpan Pinjam (Kospin) Jasa Layanan Syari'ah
Bulakamba

Alamat : jl. Raya Bulakamba no. 08 Bulakamba-Brebes

Hal : SURAT KETERANGAN

Bulakamba, 16 Agustus 2018

Kepada Yth.
Bpk/ ibu Ketua Jurusan Ekonomi
Ub ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah
IAIN Pekalongan
Di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT kami manajemen Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN) JASA Layanan Syariah memberikan keterangan kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini yaitu

Nama : Miftakhul Ulum Syah
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
NIM : 2012115142

Benar-benar telah melaksanakan penelitian/study kasus di KOSPIN Jasa Syaria Bulakamba guna penyusunan Tugas Akhir dengan judul "*Preferensi Anggota Atas Pembiayaan Murabahah studi Kasus (KOSPIN JASA Syariah Bulakamba Kabupaten Brebes)*". Demikian Surat ini disampaikan dan atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih
Wallahul Muwafiq Ila Aqwaamith Thorieq
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepala Kantor

KOSPIN Jasa Syariah Bulakamba



AZKA ROSYADI, S.T



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain
pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **MIFTAKHUL ULUM SYAH**
NIM : **2012115142**
Jurusan/Prodi : **D3 PERBANKAN SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“PREFERENSI ANGGOTA ATAS PEMBIAYAAN MURABAHAH
(STUDI KASUS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA KABUPATEN
BREBES”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Maret 2019



MIFTAKHUL ULUM SYAH
NIM. 2012115142

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

