

**PENGARUH MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN
DI KALANGAN REMAJA DESA KONDANG JAYA
KECAMATAN KARAWANG TIMUR
KABUPATEN KARAWANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

FAIRUS AUDINA AL FATH
NIM. 2119055

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fairus Audina Al Fath

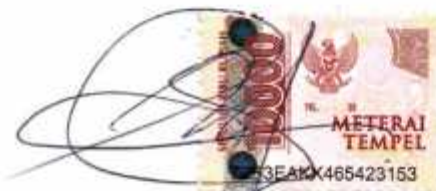
NIM : 2119055

Judul Skripsi : “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN DI KALANGAN REMAJA DESA KONDANG JAYA KECAMATAN KARAWANG TIMUR KABUPATEN KARAWANG”

Menyatakan bahwa skripsi ini sebenar-benarnya merupakan hasil dari karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis cantumkan dan sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil karya duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya.

Pekalongan, 8 Juni 2023

yang menyatakan,



FAIRUS AUDINA AL FATH
NIM. 2119055

Mohammad Irsyad, M.Pd.I.
Nambangari Rt/Rw: 3/2 Desa Kendalrejo
Kec. Petarukan Kab. Pemalang

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 4 (Empat) Eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
Sdri. Fairus Audina Al Fath

Kepada
Yth. Dekan FTIK UIN K.H.
Abdurrahman Wahid Pekalongan
c.q. Ketua Program Studi PAI
di -
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi:

Nama : **FAIRUS AUDINA AL FATH**
NIM : **2119055**
Program Studi : **PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**
Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN DI KALANGAN REMAJA DESA KONDANG JAYA KECAMATAN KARAWANG TIMUR KABUPATEN KARAWANG**

Dengan ini mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian bapak/Ibu, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 8 Juni 2023

Pembimbing,



Mohammad Irsyad, M.Pd.I.
NIP. 19860622 201801 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan 51161
Website: fik.uingusdur.ac.id email: fik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **FAIRUS AUDINA AL FATH**
NIM : **2119055**
Judul Skripsi : **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN DI
KALANGAN REMAJA DESA KONDANG JAYA
KECAMATAN KARAWANG TIMUR KABUPATEN
KARAWANG”**

Telah diujikan pada hari Selasa, Tanggal 20 Juni 2023 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.)

Dewan Penguji

Penguji I

H. M. Yasin Abidin, M.Pd
NIP. 19681124 199803 1 003

Penguji II

Muhammad Ba Anshory, M.Ag
NIP. 19901122 201903 1 008

Pekalongan, 26 Juni 2023

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan,

Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag.
NIP. 19730112 200003 1 001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة	ditulis	<i>fātimah</i>
-------	---------	----------------

4. *Syaddad (tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbanā</i>
البر	ditulis	<i>al-barr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidinah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilalamin,.

Puji syukur yang tiada terhingga atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah, nikmat kesehatan dan kekuatan sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini, lika-liku perjalanan menuju kesuksesan untuk meraih cita-cita .Kupersembahkan skripsi ini kepada mereka yang tersayang dan telah banyak berperan dalam penyelesaian skripsi ini untuk:

1. Abi dan Umi, terimakasih telah mendoakan, mendukung, menyemangati, dan banyak memberikan nasihat yang berarti bagiku untuk terus berjuang menjalani lika dalam kehidupan ini. Kupersembahkan skripsi ini sebagai rasa terimakasihku kepada kalian atas kasih sayang, rasa cinta dan pengorbanan kalian yang tak terbalaskan.
2. Raihan, Fariz dan Fathir, terimakasih karena kalian adik-adikku alasanku selalu semangat berusaha sebaik dan semaksimal mungkin untuk menjadi contoh yang baik.
3. Mbah, Om Indra, dan Tante Rini, terimakasih atas do'a, dukungan, motivasi dan nasihat-nasihat yang telah diberikan.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuanganku, terimakasih atas support yang selalu diberikan kepadaku.

MOTTO

“Ketika berbicara tentang media sosial, ada kalanya aku mematikan dunia, kamu tahu. Kadang-kadang kamu harus memberi diri ruang diam, yang berarti harus mematikan handphone.” –Michelle Obama.

ABSTRAK

Fairus Audina Al Fath, 2023. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Di Kalangan Remaja Desa Kondang Jaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI). Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan. Universitas K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. **Pembimbing:** Mohammad Irsyad, M.Pd.I.

Kata Kunci: Media Sosial, Perilaku Keagamaan, Remaja

Hadirnya berbagai *platform* media sosial yang dikhawatirkan membuat perilaku para remaja menjadi berubah sehingga kesadaran untuk beribadah juga mengalami penurunan. Bukan itu saja, yang tidak kalah penting dan harus terus diperhatikan adalah kekhawatiran terhadap penurunan adab sopan santun kepada orang tua dan orang lain, serta kurangnya pengetahuan agama di kalangan remaja.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1)bagaimana penggunaan media sosial di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?, (2)bagaimana perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?, dan (3)bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah angket dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 reponden. Jenis analisis data yang digunakan adalah rumus regresi linear sederhana dengan uji hipotesis yaitu uji t dengan bantuan program SPSS 26.

Dari hasil analisis penelitian ini menunjukkan media sosial memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku keagamaan, ini menggambarkan bahwa semakin tinggi penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku keagamaan. Hasil ini sesuai dengan analisi regresi linear sederhana pada uji T yaitu di peroleh nilai $0,606 > 0,05$. Maka H_0 diterima, artinya secara persial tidak ada pengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat taufiq serta hidayahnya “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Di Kalangan Remaja Desa Kondang Jaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang” ini tanpa suatu halangan apapun.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya dihari kiamat kelak. Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. Selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. M. Sugeng Sholahuddin, M.Ag. Ketua Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. A. Ta’rifin, M.A. Selaku Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Mohammad Irsyad, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikirannya dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
5. Segenap dosen Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan yang telah memberikan berbagai macam ilmu serta motivasi selama belajar di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Deskripsi Teori	8
1. Media Sosial	8
2. Perilaku Keagamaan	15
3. Konsep Remaja	18
B. Penelitian yang Relevan	21
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Pendekatan Penelitian	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
1. Tempat Penelitian	29
2. Waktu Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	30
1. Variabel Bebas (Variabel Independent)	30
2. Variabel Terikat (Variabel Dependent)	31
D. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Metode Angket	34

2. Metode Dokumen	35
F. Instrumen Penelitian	36
1. Uji Validasi	36
2. Uji Reabilitas	37
G. Teknik Analisis Data	37
1. Deskripsi statistik	38
2. Analisis data penelitian	38
3. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data	41
1. Gambaran Umum Desa Kondang Jaya	41
2. Deskripsi Statistik Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Di Kalangan Remaja Desa Kondang Jaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang	44
B. Analisis Data	45
1. Analisis Instrumen Penelitian	45
2. Teknik Analisis Data	47
3. Uji Hipotesis	51
C. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Data anak usia 13-18 tahun Desa Kondang jaya.....	32
Tabel 3.3 Instrument Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Deskripsi statistic	44
Tabel 4.2 Hasil uji validitas angket variabel X.....	45
Tabel 4.3 Hasil uji validasi angket variabel Y	45
Tabel 4.4 kriteria indeks realiabilitas	46
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas variabel X (pengaruh media sosial).....	47
Tabel 4.6 Hasi uji reliabilitas variabel Y (perilaku keagamaan).....	47
Tabel 4.7 Hasil uji normalitas variabel X terhadap Y.....	48
Tabel 4.8 Hasil uji linearitas antara variabel X dan Y	49
Tabel 4.9 Hasil uji regresi linearitas sederhana	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Desa	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 3 Angket

Lampiran 4 Hasil Angket

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang yang dapat disebut dengan generasi *society* 5.0 banyak teknologi yang telah berkembang secara pesat, sehingga tak dapat dipungkiri bahwa pada era sekarang kecanggihan teknologi telah menjadi trend center di seantero dunia. Pada zaman ini segala kalangan masyarakat dapat menuntaskan segala problematika kehidupan agar dapat meningkatkan kualitas kehidupan yang lebih baik untuk mencetak generasi selanjutnya yang lebih baik lagi.

Indonesia merupakan salah satu negara yang berpenduduk terbanyak di dunia. Di masa perkembangan teknologi ini masyarakat Indonesia sangat antusias sekali, hal ini dapat dibuktikan bahwa ada 63 juta mengakses internet dan hamper 95% penggunaannya menggunakan untuk mengakses media sosial yang dikutip dari data Kemen kominfo pada tahun 2020¹. Ada tiga sebab yang menyebabkan anak-anak atau kalangan remaja menggunakan akses internet diantaranya guna searching information, mengakses media sosial dan mengisi waktu luang dengan hiburan²,

Media sosial merupakan media terbaru bagian dari rumpun masa media sebagai generasi dari komunikasi massa. Entitasnya didukung oleh produk

¹ Kominfo.com, 2020. *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker. Diakses tanggal 13 oktober 2022.

² Panji, Aditya. 2014. *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia*. <http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>. Diakses tanggal 13 oktober 2022.

teknologi modern yang bisa di akses melalui jaringan *online*. Jika dalam beberapa dekade kebutuhan primer masyarakat baik kota maupun pedesaan hanya tertumpu pada pangan, sandang dan papan, namun eksistensi media sosial pada saat ini mampu berubah dan menambah jumlah kebutuhan pokok kehidupan, yaitu kebutuhan berinteraksi secara virtual dengan menggunakan sosial media yang menggunakan data seluler dengan nominal berbayar. Sebagai pendatang baru yang begitu cepat menggeser interaksi sosial secara manual menjadi virtual, tentu produk mutakhir ini memiliki pengaruh, baik itu positif maupun negatif. Kecenderungan manusia terhadap media sosial begitu masif, menyentuh segala usia, ter khusus bagi generasi milenial atau disebut dengan generasi Z atau kaum remaja. Remaja adalah golongan umur menuju dewasa, pada posisi di antara masa lepas masa anak-anak dan golongan dewasa³.

Perspektif Islam menyatakan bahwa remaja adalah generasi penerus yang mewarisi ajaran agama Islam dan memperjuangkan nilai-nilai Islam dalam seluruh aspek kehidupannya dengan skema utama mengikuti apa yang diperintahkan Allah Subhana wa Ta'ala dalam al-Qur'an dan sunnah Rasulullah Shalallahu 'alaihi wasallam. Untuk menyiapkan generasi masa depan (*syabâbul yaumi rijâlul ghad*)⁴ dan pewaris nilai-nilai Islam, remaja harus berbekal akhlak, ilmu, iman, dan beramal berdasarkan petunjuk agama kita Islam yang mana berpedoman pada al-Qur'an dan Sunnah maqbullah.

³ Shoffa Saifillah Al-Faruq dan Sukatin, *Psikologi Perkembangan*, (Cv Budi Utama: Yogyakarta, 2020), Cet I, hlm.170

⁴ Lailan Rafiqah, "*Konsep Ibnu Qayyim AL-Jauziyyah Tentang Perlindungan Hak Anak Dalam Keluarga*" *Disertasi Doktor, Hukum Keluarga*, Universitas Islam Negeri Suska Riau, 2020. hlm. 4

Tumbuh dan berkembangnya produk teknologi modern; media sosial bersempadan dengan tahun lahir dan tumbuhnya generasi remaja saat ini. Sehingga pakar teknologi menyebutnya generasi remaja saat ini adalah generasi *native digital* atau generasi yang terbiasa berinteraksi, berkomunikasi, dan mengelola informasi di ruang *virtual* dan media sosial. Suburnya industri *platform* media sosial yang populer seperti jenis *social networking* contohnya *Facebook, twitter, linkedln*, atau jenis *media sharing networks* yang fokus berbagi foto dan video seperti : *Instagram, Youtube, Snapchat dan TikTok*, media *social chatting* seperti *WhatsApp* dan *Telegram*, serta *live stream social media* yang semakin populer dengan cara melakukan *broadcast* video secara langsung berbagai ke khalayak, atau sebaliknya hanya menonton konten para *streamer*, menjadi etalase online yang menyediakan koleksi beragam informasi secara digital.⁵ Dan tentu saja hal ini memberikan pengaruh secara pemikiran, perasaan bahkan perilaku bagi penggunanya, terutama bagi kaum remaja.

Terdapat identifikasi masalah yang muncul di lapangan, seperti keluhan tentang hadirnya berbagai *platform* yang dikhawatirkan membuat perilaku para remaja khususnya remaja menjadi berubah sehingga kesadaran untuk beribadah juga mengalami penurunan. Media sosial juga dianggap mampu berubah kontak sosial dan interaksi yang berdekatan jadi berjarak, bahkan menjadi pelaku *phubbing*, yaitu seseorang yang asyik dengan gawainya atau bermedia sosial tanpa memperdulikan orang-orang yang berada di dekatnya. Bukan itu saja, yang

⁵ Maulana Adieb, 2023, 7 *Jenis Media Sosial Beserta Contohnya Yang Perlu Kamu Tahu*, <https://glints.com/id/lowongan/tipe-media-sosial/> . Diakses Tanggal 7 Juni 2023.

tidak kalah penting dan harus terus diperhatikan adalah kekhawatiran terhadap penurunan adab sopan santun kepada orang tua dan orang lain, serta kurangnya pengetahuan agama di kalangan remaja.

Oleh sebab itu, penelitian ini mengeksplorasi pertanyaan sebagai berikut; bagaimana penggunaan media sosial di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?, bagaimana perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?, dan bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?.

. Sesuai pemaparan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik mengangkat judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Di Kalangan Remaja Desa Kondang Jaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Bagaimana penggunaan media sosial di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?
2. Bagaimana perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?

3. Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang?

C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan Di Kalangan remaja desa Kondang Jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang.

1. Untuk mengetahui penggunaan media sosial di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang.
2. Untuk mengetahui perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang.
3. Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan di kalangan remaja desa kondang jaya kecamatan karawang timur kabupaten karawang.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Memberikan kontribusi terhadap remaja yang bersangkutan dan dapat memberikan kontribusi bagi orang tua dan masyarakat sekitar terutama dalam penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan.
 - b. Menambah khazanah kepustakaan fakultas tarbiyah dan ilmu keguruan.

2. Kegunaan Praktisi

- a. Bagi peneliti yaitu sebagai tambahan wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan terutama di kalangan remaja.
- b. Bagi remaja secara praktisi penelitian ini sebagai bahan acuan atau masukan bagi remaja di Desa Kondang Jaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang

E. Sistematika Penulisan

Pembahasan yang sistematis dibutuhkan agar penelitian tersebut lebih terstruktur dan terarah. Terbagi menjadi lima bab yang masing-masing bab terdiri beberapa sub bab. Berikut ini rinciannya :

Bab I : Pendahuluan, mencakup : Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan Penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan teori, bab ini mencakup : *Pertama* deskripsi teori mencakup kedua, teori Media sosial, jenis media sosial, fungsi media sosial, dampak negatif dan positif media sosial. Adapun indikator dari Media sosial meliputi: *social network*, *media sharing network*, dan *media social chatting* . ketiga tentang perilaku keagamaan yang meliputi: Pengertian perilaku keagamaan, faktor yang mempengaruhi perilaku keagamaan dan indikator perilaku keagamaan. Adapun indikator dari perilaku keagamaan meliputi: komitmen terhadap perintah dan larangan Allah, akrab dengan kitab suci Al-Qur'an, aktif dalam kegiatan keagamaan, mempunyai tata krama dalam

pergaulan, dan bersemangat dalam mengkaji ajaran agama. Kemudian keempat Penelitian yang relevan. kelima kerangka berfikir dan keenam Hipotesis.

Bab III : Metodologi penelitian. Mencangkup : Jenis dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan instrumen, serta teknik analisis data.

Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan. Mencangkup tiga sub bab sebagai berikut: deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

Bab V : Kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan remaja Desa Kondang Jaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi uji T yaitu $0,606 > 0,05$ dapat dilihat bahwa nilai signifikansi uji T lebih besar dari ketentuan $0,05$ (= 5%) maka H_1 ditolak dan H_0 diterima dan hipotesis tidak teruji. Maka dapat disimpulkan bahwa media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan remaja.

B. Saran

1. Bagi Remaja

Remaja harus bijak dan cerdas dalam menggunakan media sosial, dengan berbagai macam-macam jenis aplikasi seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp dengan berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan dalam menambah keilmuan dan pengetahuan umum maupun agama. Sebagai remaja putra dan putri harus paham terhadap peran dan fungsinya sebagai penerus bangsa yang bermoral. Remaja harus mencerminkan nilai-nilai keislaman dalam perilaku kegiatan sehari-hari, baik untuk diri sendiri maupun terhadap orang lain terutama orangtua dan sesama muslim, menjadi teladan untuk para remaja lainnya, bahkan mampu mengajak dalam kegiatan bermanfaat.

2. Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya, penelitian ini belum bisa dikatakan sempurna hasilnya, oleh karena itu peneliti menyarankan pada penelitian ini perlu adanya perkembangan isi didalamnya, atau menambahkan variabel-variabel judul lain yang memungkinkan ada kaitannya dengan penelitian ini yang tidak didapat oleh peneliti seperti fitur-fitur aplikasi, atau aplikasi yang lebih signifikan dengan variabel lainnya. Hal ini agar lebih menyempurnakan variabel dan mengetahui apa saja pengaruh media sosial terhadap perilaku kalangan remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, Abdul. 2018. *Pembentukan Perilaku Keagamaan Anak*. Jpik. Vol.1 No.1
- Wibowo, Agung Edi. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Aisyah, Siti 2021. *Pengaruh Budaya Korean Populer Di Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Islam Remaja Kota Tangerang Selatan*. BS Thesis. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta..
- Muslich, Anshori Dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar: Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Prasetiyo, Ari. 2019. *Dampak Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Sosial Di Perumahan PT Greatgiant Foods Lakop Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah*. Uin Raden Intan Lampung: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.
- Saepul Hadi, Asep. E.Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nanda Laras, Ayu.. 2021. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa." *Sosio Religia* 2.2
- Sunyoto, Danang. 2010. *Uji KHI Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Oktaviani, Dewi. 2019. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*. IAIN Metro Lampung : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Ferlitasari. Reni. And Ellya Rosana. 2020. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja." *Sosio Religia* 1.2 .
- [Http://www.info-digitalmarketing.com/2013/12/sejarah-sosial-media-sejarah-html#sthash](http://www.info-digitalmarketing.com/2013/12/sejarah-sosial-media-sejarah-html#sthash) Diakses Tanggal 24 Juni 2022
- [Https://www.ayobandung.com/internasional/siapa-pencipta-whatsapp](https://www.ayobandung.com/internasional/siapa-pencipta-whatsapp). Diakses Pada
- [Https://www.kompasiana.com/finnayuniliawijaya3637/dampak-positif-dn-negatif-instagram-bagi-remaja](https://www.kompasiana.com/finnayuniliawijaya3637/dampak-positif-dn-negatif-instagram-bagi-remaja). Diakses Tanggal 25 Juni 2022 Pukul 00.17 WIB
- [Https://www.kompasiana.com/prof_yusufhenuk/manfaat-facebook-di-bidangpendidikan](https://www.kompasiana.com/prof_yusufhenuk/manfaat-facebook-di-bidangpendidikan). Diakses Pada Tanggal 24 Juni 2022. Pukul 23.57 WIB

- Rahmat, Jalaludin. 2010. Psikologi Agama. Jakarta: Grafindo Persada.
- Hartonos, Jogyanto. 2018. M.. Ed. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi..
- Kominfo.Com. 2020. *Pengguna Internet Di Indonesia 63 Juta Orang*. [Http://Kominfo.Go.Id/Index.Php/Content/Detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+Di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/Berita_Satker](http://Kominfo.Go.Id/Index.Php/Content/Detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+Di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/Berita_Satker). Diakses Tanggal 13 Oktober 2022.
- Rafiqah, Lailan. 2020. "*Konsep Ibnu Qayyim AL-Jauziyyah Tentang Perlindungan Hak Anak Dalam Keluarga*" *Disertasi Doktor. Hukum Keluarga*. Universitas Islam Negeri Suska Riau.
- Gainau, Maryam B. 2021. *Perkembangan Remaja Dan Problematikannya*. Yogyakarta:PT Kanisius.
- Ali, Mohammad Dan Mohammad Asrori. 2010. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik* . Jakarta: PT. Aksara. Cet. 6.
- Alim, Muhammad. 2011. *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Mujahidah. 2013. *Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Komunikasi*. STAIN Samarinda.
- Khairun, Nisa. 2016. *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak*. Jurnal Edukasi. Vol. 2 No. 1
- Paisal. 2020. *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Desa Barakkae Kec. Lamuru Kab. Bone*. UMM : Fakultas Agama Islam.
- Aditya, Panji.. 2014. *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia* [Http://Tekno.Kompas.Com/Read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia](http://Tekno.Kompas.Com/Read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia). Diakses Tanggal 13 Oktober 2022.
- Viktor Handrianus, Pranatawijaya.. 2019. Et Al. "*Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online*." *Jurnal Sains Dan Informatika* 5.2.
- Suryani, Rani. 2017. *Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembanganmedia Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Karimah*. Lampung
- Saifillah Al-Faruq, Shoffa Dan Sukatin. 2020. *Psikologi Perkembangan*. Cv Budi Utama: Yogyakarta. 2020.
- Naila Fauzia, Siti. 2015. *Perilaku Keagamaan Islam Pada Anak Usia Dini*. Jurnal Pendidikan Usia Dini. Vol. 9 No.2.

- Sjarkawi. 2011. *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Sofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Arikunto, Suharsimi. 2010 . *Prosedur Penelitian Suatu Pemdekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta.
- Sukardi. 2003. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yeri, Sutopo Dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inverensial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Winarsunu, Tulus. 2007. *Statistika Dalam Penelitian Pendidikan Dan Psikologi Edisi Revisi* . Malanh: UMM Press.
- Universitas Airlangga. 2014. *Hubungan Antara Knowledge. Attitude. Pratices Safe Behavior Pekerja Dalam Upaya Untuk Menegakkan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja*. Journal Safety And Healthy. Vol.3 No.1.
- Winarno. M. E. 2018. *Buku Metodologi Penelitian*. Malang: Universitas Malang.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.fik.uingusdur.ac.id email: fik@uingusdur.ac.id

Nomor : B-747/Un.27/Set.II.1/05/2023
Sifat : Biasa
Lampiran :-
Hal : Izin Penelitian Mahasiswa

03 Mei 2023

Yth. Kepala Desa Kondang Jaya
di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Fairus Audina Al Fath
NIM : 2119055
Jurusan/Prodi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN DI KALANGAN REMAJA DESA KONDANG JAYA KECAMATAN KARAWANG TIMUR KABUPATEN KARAWANG"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n.Dekan

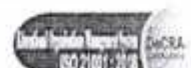


	Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Mohammad Syaifuddin, M.Pd NIP. 198703062019031004 Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam
--	---



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.

IAS-ANZ



Certifikat No. 01015



PEMERINTAH KABUPATEN KARAWANG
KECAMATAN KARAWANG TIMUR
PEMERINTAH DESA KONDANGJAYA

Jln. Desa Kondangjaya-CKM No. 08 Desa Kondangjaya Kecamatan Karawang Timur – Karawang
Email : desakondangjaya21@gmail.com – Telp. Kode Pos 41371

SURAT KETERANGAN DESA

No: 474 / 105 / V / Ds / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama lengkap : **H. SARNO SUKANDI**
Jabatan : Sekretaris Desa Kondangjaya

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

NO	NAMA	NIM	SEMESTER
1	FAIRUS AUDINA AL FATH	2119055	VIII

Benar nama-nama tersebut diatas telah melakukan Penelitian dan Observasi/wawancara di Kantor Desa Kondangjaya Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang.

Demikian Surat Keterangan ini di buat dengan sebenarnya, untuk dapat digunakan sesuai dengan keperluannya serta agar menjadi tahu dan maklum.

Kondangjaya, 15 Mei 2023
An. Kepala Desa Kondangjaya

H. SARNO SUKANDI

**ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DI KALANGAN REMAJA RT 31/007**

NAMA :

KELAS :

UMUR :

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Lamanya waktu menggunakan media sosial diatas 3 jam					
2	Lamanya waktu menggunakan media sosial selama 3 jam					
3	Lamanya waktu menggunakan media sosial kurang dari 3 jam					
4	bermedia sosial mengabaikan remaja kurang respon kepada orang tua					

5	bermedia sosial mengakibatkan remaja kurang patuh terhadap orang tua					
6	lebih sering menggunakan media sosial dari pada membaca Al-Qur'an					
7	bermedia sosial bermanfaat untuk menyambung komunikasi jarak jauh antar keluarga dan teman					
8	adanya media sosial populer seperti facebook memberi kemudahan bagi remaja untuk mendapat informasi dewasa					

9	adanya media sosial chattinh, whatsapp membuat remaja mudah melakukan bullying terhadap orang lain					
10	adanya media sharing networks instagram memfasilitasi remaja untuk bersikap sombong kepada orang lain					

ANGKET KEAGAMAAN PADA REMAJA

NO	PERNYATAAN	SANGAT SETUJU	SETUJU	KURANG SETUJU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
1	Konsisten mengerjakan shalat 5 waktu					
2	sering melaksanakan shalat sunnah ketika ada kesempatan					
3	menambah pemahaman agama dengan membaca buku agama					
4	kurang konsisten dalam melaksanakan shalat 5 waktu					
5	menggunakan waktu luang untuk bermain dan santai					

6	membaca al-qur'an setelah sholat					
7	mengamalkan perintah al-qur'an setiap harinya					
8	ikut aktif dalam membantu kegiatan keagamaan					
9	adil dan tidak membedakan-teman dalam berinteraksi					
10	bersikap ramah, senyum, dan salam ketika bertemu dengan org lain					

HASIL ANGKET

Nama	Umur (kelas)	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	JUM LAH
Yosua	47 (45)	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
Helmy Akbar Ro'is	47 (XI)	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	41
Reza Rusdian	48	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	45
Faiz Akbar	48	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
IQBAL HERNAWAN	45	4	3	5	3	5	3	5	3	4	5	40
Ahmad Fauzan	46	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
Wahyu Hidayat	48,45smk	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
zahwa	44	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
ranni	44	5	4	3	5	5	4	3	3	5	5	42
nia	44	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	41
dita	45(40)	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	36
Annisa Cahya Ramadhani	47 (44)	3	4	5	3	5	4	4	4	4	5	41
Nauroh khofiya	40	3	5	4	3	5	5	3	3	5	5	41
Muhammad Fadly Rifa'i	44 tahun (kelas 9)	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Farras Luthfiyyah Zahra	50	3	3	4	3	4	3	5	3	4	4	36
Karisa	48 (45)	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	45
Agacia Bella Qotrunnada	48	3	4	3	4	5	4	3	3	5	5	39
Mawar	48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
RIDWAN	43 (7)	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	36
Romi	44 (8)	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	37
Dede Surya	45 (3 SMP)	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
KHAERUL RIZAL	47 (44)	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
Muhammad Noval Permana	47 (5 SMA)	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	43
Abdul Hafidz Riziq	46 (4 SMA)	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
Novi Dwi Purwati	47 tahun (40)	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	43
Arya Bhisma Febriyanto	44 (5 SMP)	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	40
Iqbal Maulana Tagwa	45 (4 SMA)	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	41
Ananta Ilham Majid	48 (3 SMA)	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
Zefani setiawati	44 tahun (8)	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	41
Ziadatul ikhsania	43th (8b)	5	3	5	5	5	3	5	3	4	5	43
Aura yulianti	43 (8B)	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	42

Paul	45	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	38
Ari Setiawan	48 (3 SMA)	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
M.arshavin putra	43(8b)	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	36
Nafsya tasyakura sya'bania	44 (8)	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
Khalim pamungkas	45 Tahun (Kelas 5 Smp)	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
Helmy Akbar Ro'is	44 Tahun (Kelas 5 Smp)	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	47
Pancawati	43(8)	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	44
Putra praditya	44 (8)	5	3	3	5	4	3	4	4	3	4	38
Bela	45 (8)	5	4	3	3	5	4	3	4	4	5	40
Ema erina Romani	7	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
Aisyah	45 kls 7E	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
lim	40	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	39
Enita tri widiawati	43 (7e)	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
Dinil	44	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	36

Nama	Umur (Kelas)	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	JUM LAH
Yosua	57 (54)	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	42
Muhammad Fahrurroji Alfarizi	57 (XI)	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34
Faiz Akbar	58	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35
IQBAL HERNAWAN	55	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
AHMAD FAUZAN	56	3	3	5	5	4	3	3	5	4	4	39
Wahyu Hidayat	58,54smk	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
Zahwa	55	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	37
nia	55	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	35
Nauroh Khofiya	56	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	38
Muhammad Fadly Rifa'i	54 tahun (kelas 9)	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
Farras Luthfiyyah Zahra	40	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
Karisa	58 (54)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Agacia Bella Qotrunnada	58	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
Mawar	58	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	37
RIDWAN	53 (7)	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	35
Romi	54 (8)	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
Nadya putri	55 (9)	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	39

Dede Surya	55 (3 SMP)	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	34
KHAERUL RIZAL	57 (55)	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	36
Muhammad Noval Permana	56 (4 SMA)	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
Abdul Hafidz Riziq	56 (5 SMA)	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
Arya Bhisma Febriyanto	54 (4 SMP)	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	34
Iqbal Maulana Taqwa	55 (5 SMA)	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	34
Ananta Ilham Majid	58 (3 SMA)	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
Novi	58 tahun 4 SMA	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
Zefani setiawati	54 thun (8)	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	39
Aura yulianti	53 (8B)	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	35
Ziadatul ikhsania	53 (8b)	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	34
Gentho	55 8B	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	37
Ari Setiawan	58 (3 SMA)	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
M.arshavin putra	53(8b)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Nafsya tasyakura sya'bania	54 (8)	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
Khalim Pamungkas	54 Tahun (kelas 4 SMP)	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	39
Helmy Akbar Ro'is	54 Tahun (kelas 4 Smp)	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
Putra praditya	54 (8)	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
Bela	55 (8)	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
Wawan	7	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
Wiwit	8	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
Jess	9	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
Uyun	50	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
Ema erina Romani	7e	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	36
Aisyah	54 kls 7E	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	37
lim	50	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	33
Enita tri Widiawati	53 (7E)	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	32
Dinil	55	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	39

Correlations X

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1	Pearson Correlation	1	-,131	,128	,200	,115	-,131
	Sig. (2-tailed)		,390	,404	,188	,454	,390
	N	45	45	45	45	45	45
X2	Pearson Correlation	-,131	1	,039	,124	,411**	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,390		,800	,417	,005	,000
	N	45	45	45	45	45	45
X3	Pearson Correlation	,128	,039	1	,191	,188	,039
	Sig. (2-tailed)	,404	,800		,208	,216	,800
	N	45	45	45	45	45	45
X4	Pearson Correlation	,200	,124	,191	1	,092	,124
	Sig. (2-tailed)	,188	,417	,208		,548	,417
	N	45	45	45	45	45	45
X5	Pearson Correlation	,115	,411**	,188	,092	1	,411**
	Sig. (2-tailed)	,454	,005	,216	,548		,005
	N	45	45	45	45	45	45
X6	Pearson Correlation	-,131	1,000**	,039	,124	,411**	1
	Sig. (2-tailed)	,390	,000	,800	,417	,005	
	N	45	45	45	45	45	45
X7	Pearson Correlation	,158	,049	,593**	,269	,210	,049
	Sig. (2-tailed)	,300	,749	,000	,074	,166	,749
	N	45	45	45	45	45	45
X8	Pearson Correlation	,219	,225	,521**	,394**	,274	,225
	Sig. (2-tailed)	,148	,137	,000	,007	,068	,137
	N	45	45	45	45	45	45
X9	Pearson Correlation	-,169	,323*	,135	,186	,372*	,323*
	Sig. (2-tailed)	,268	,031	,377	,220	,012	,031
	N	45	45	45	45	45	45
X10	Pearson Correlation	,115	,411**	,188	,092	1,000**	,411**
	Sig. (2-tailed)	,454	,005	,216	,548	,000	,005
	N	45	45	45	45	45	45
JUMLAH	Pearson Correlation	,316*	,567**	,591**	,524**	,657**	,567**
	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,000	,000	,000	,000
	N	45	45	45	45	45	45

Correlations X

		Y7	Y8	Y9	Y10	JUMLAH
Y1	Pearson Correlation	,238	-,046	,091	,167	,310*
	Sig. (2-tailed)	,115	,763	,551	,274	,038
	N	45	45	45	45	45
Y2	Pearson Correlation	,126	,134	,172	,235	,313*
	Sig. (2-tailed)	,410	,381	,259	,120	,037
	N	45	45	45	45	45
Y3	Pearson Correlation	-,297*	,164	,191	,299*	,332*
	Sig. (2-tailed)	,047	,281	,209	,046	,026
	N	45	45	45	45	45
Y4	Pearson Correlation	-,047	,147	,213	,203	,312*
	Sig. (2-tailed)	,761	,337	,160	,182	,037
	N	45	45	45	45	45
Y5	Pearson Correlation	,323*	,170	,029	,000	,346*
	Sig. (2-tailed)	,031	,263	,851	1,000	,020
	N	45	45	45	45	45
Y6	Pearson Correlation	,232	,124	,009	,252	,476**
	Sig. (2-tailed)	,126	,417	,952	,095	,001
	N	45	45	45	45	45
Y7	Pearson Correlation	1	-,042	,168	,068	,354*
	Sig. (2-tailed)		,782	,271	,657	,017
	N	45	45	45	45	45
Y8	Pearson Correlation	-,042	1	,590**	,492**	,622**
	Sig. (2-tailed)	,782		,000	,001	,000
	N	45	45	45	45	45
Y9	Pearson Correlation	,168	,590**	1	,639**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,271	,000		,000	,000
	N	45	45	45	45	45
Y10	Pearson Correlation	,068	,492**	,639**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,657	,001	,000		,000
	N	45	45	45	45	45
JUMLAH	Pearson Correlation	,354*	,622**	,685**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,000	,000	
	N	45	45	45	45	45

UJI REABILITAS X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,543	10 ¹

UJI REABILITAS Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,739	10

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		PERILAKU KEAGAMAAN
N		45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	36,69
	Std. Deviation	2,429
Most Extreme Differences	Absolute	,116
	Positive	,116
	Negative	-,107
Test Statistic		,116
Asymp. Sig. (2-tailed)		,157 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction. ²		

¹ Output SPSS 26

² Output SPSS 26

UJI LINEARITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU KEAGAMAAN * PENGARUH MEDIA SOSIAL	Between Groups	(Combined)	68,061	13	5,235	,847	,611
		Linearity	1,624	1	1,624	,263	,612
		Deviation from Linearity	66,437	12	5,536	,896	,561
	Within Groups		191,583	31	6,180		
	Total		259,644	44 ³			

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	38,779	4,034		9,614	,000
	PENGARUH MEDIA SOSIAL	-,050	,096	-,079	-,520	,606

a. Dependent Variable: PERILAKU KEAGAMAAN⁴

³ Output SPSS 26

⁴ Output SPSS 26

DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

Nama : Fairus Audina Al Fath
Tempat/Tanggal Lahir: Cilacap/15 Februari 2001
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Perum Griya Kondang Asri Blok Cc5/02
Karawang Timur Kab. Karawang

IDENTITAS ORANG TUA

Nama ayah : Sugeng
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Nama Ibu : Muksinah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Perum Griya Kondang Asri Blok Cc5/02
Karawang Timur Kab. Karawang

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N SIMPANGAN 03 Lulus Tahun 2013
2. SMP N 2 MAJALAYA Lulus Tahun 2016
3. SMA N 3 KARAWANG Lulus Tahun 2019
4. UIN K.H Abdurrahman Wahid Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Program
Studi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FAIRUS AUDINA AL FATH
NIM : 2119055
Program Studi : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
E-mail address : fairusaudina15@gmail.com
No. Hp : 08987287174

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN DI
KALANGAN REMAJA DESA KONDANG JAYA KECAMATAN KARAWANG
TIMUR KABUPATEN KARAWANG**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database, mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 30 Juni 2023

FAIRUS AUDINA AL FATH
NIM. 2119055