

**MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-
PRODUK YANG ADA DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25”
BATANG DALAM PRESPEKTIF MAQASHID SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)



Oleh :

RIMA YUNI LESTARI
NIM. 2014116040

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-
PRODUK YANG ADA DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25”
BATANG DALAM PRESPEKTIF MAQASHID SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)



Oleh :

RIMA YUNI LESTARI
NIM. 2014116040

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : RIMA YUNI LESTARI

NIM : 2014116040

Judul Skripsi : MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-
PRODUK YANG ADA DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25”
BATANG DALAM PRESPEKTIF MAQASHID SYARIAH

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya,

Batang, 11 April 2022

Yang menyatakan



RIMA YUNI LESTARI
NIM.2014116040

NOTA PEMBIMBING

Dr. Karimatul Khasanah, S.H.I., M.S.I.

Desa Karang Sari, Kec. Karanganyar

Kab. Pekalongan

Lamp : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Saudari Rima Yuni Lestari

Yth. Dekan Fakultas Syariah IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

di –

Pekalongan

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan Naskah Skripsi saudara :

Nama : Rima Yuni Lestari

NIM : 2014116040

Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah

Judul : **MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-
PRODUK YANG ADA DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25”
BATANG DALAM PRESPEKTIF MAQASHID SYARIAH**

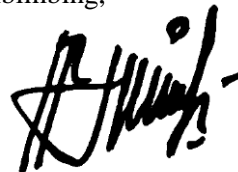
Dengan permohonan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Pekalongan, 11 April 2022

Pembimbing,



Dr. Karimatul Khasanah, S.H.I., M.S.I.

NIP. 1987122421812002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS SYARIAH

Alamat: Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kec. Kajen Pekalongan 51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : Rima Yuni Lestari
NIM : 2014116040
Judul Skripsi : Mekanisme Kerja, Jenis Layanan, Dan produk-Produk Yang ada di Salon Muslimah "Ziki 25" Batang Dalam Prespektif Maqashid Syariah

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 17 Mei 2022 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H).

Pembimbing,

Dr. Karimatul Khasanah, S.H.I., M.S.I.

NIP. 1987122421812002

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Dr. Mohammad Fateh, M.Ag.

NIP. 197309032003121001

Tarmidzi, M.S.I.

NIP. 19780222 201608 D1 094

Pekalongan, 25 Mei 2022

Disahkan oleh

Dekan



Dr. Akhmad Jalaludin, M.A.

NIP. 197306222000031001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistic atau kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zei (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah		Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
ا = a		ا = a
ا = i	اي = ai	ي = i
ا = u	او = au	او = u

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة ditulis *Fatimah*

4. Syaddad (tasydid geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbana*

البرر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>Asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>As-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	Ditulis	<i>al-badi</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalal</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan akan tetapi jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

امرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah kepada Allah SWT, atas petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Karsudi Almdan Ibu Sopiya Alm yang selalu sabar membimbing, memberikan cinta dan kasih sayang yang tiada batasnya, terimakasih atas do'a, dukungan serta dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Walaupun dalam waktu selesainya skripsi ini Bapak dan Ibu tidak bisa mendampingi tetapi semoga Bapak dan Ibu tetap bangga karena melihat skripsi ini telah diselesaikan.
2. Kaka – kakaku yang telah memberikan banyak motivasi dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk untuk suamiku tercinta Khoirul Anwar yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, serta dukungan dan kasih sayang.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Dr. Karimatul Khasanah, S.H.I.,M.S.I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta kesabaran dalam memberikan arahan, bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2016 yang selalu dalam kenangan dan ikatan silaturahmi.
6. Almater tercinta IAIN Pekalongan yang memberiku ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita.

MOTTO

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetuanglah.”

(Ayu Estiningtyas)

ABSTRAK

Rima Yuni Lestari. (2014116040). 2022. “Mekanisme Kerja, Jenis layanan, dan Produk-produk disalon Muslimah “Ziki 25” Batang dalam Prespektif Maqashid Syariah”. Skripsi Jurusan Hukum Ekonomi Syariah. IAIN Pekalongan Tahun 2022.

Usaha salon syariah merupakan salah satu usaha yang turut mengubah gaya hidup seseorang, khususnya para muslimah. Sehingga terkesan saat ini salon syariah menjadi trend wajib yang kebutuhannya hampir disamakan dengan kebutuhan yang pokok. Padahal jelas, jika ditinjau dari teori pembagian tingkatan dalam Islam, maka kepentingan ke salon termasuk dalam kategori tersier. Penulis mengamati bahwa ada beberapa hal yang menarik untuk dianalisis. Terutama kaitannya dengan mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang ada di salon muslimah Ziki 25 Batang. Oleh karena itu, terdapat dua hal yang dipertanyakan dalam hal ini.

Dalam penelitian ini penulis akan merumuskan masalah sebagai berikut pertama, bagaimana implementasi mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang terdapat di Salon Muslimah “Ziki 25” Batang?. Kedua, bagaimana perspektif Maqashid Syariah terhadap mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang terdapat di salon Muslimah “Ziki 25” Batang? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang terdapat di Salon Muslimah “Ziki 25” Batang dan untuk mengetahui bagaimana mekanisme kerja, jenis layanan, dan produk-produk dalam perspektif Maqashid Syariah di Salon Muslimah “Ziki 25” Batang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti berangkat kelapangan untuk mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena secara langsung dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang menekankan pada data deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa dan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Sedangkan sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme kerja, jenis layanan, dan produk-produk yang digunakan di salon muslimah Ziki 25 Batang tidak ditemukan hal-hal yang melanggar hukum, hal ini ditunjukkan dengan aturan jam kerja yang sesuai dengan anjuran pemerintah dengan memberikan kesempatan untuk beribadah bagi karyawan, jenis layanan diruang yang tertutup dan penggunaan produk-produk yang sudah bersertifikat halal. Adapun implementasi dari maqashid al syariah ditunjukkan dengan kebijakan pemberian waktu untuk beribadah bagi para karyawan yang mana hal tersebut sesuai dengan konsep menjaga agama.

Kata kunci: mekanisme kerja, jenis layanan, produk-produk salon

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat hidayah, rahmat dan rahimNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Mekanisme Kerja, Jenis Layanan, Dan Produk-Produk Di Salon Muslimah "ZIKI 25" Batang Dalam Prespektif Maqashid Syariah". Shalawat dan salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW semogakita mendapatkan syafaatnya di hari kiamat kelak.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ucapkan kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku rektor IAIN Pekalongan
2. Bapa Dr. Akhmad Jalaludin, M.A selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Pekalongan
3. Bapak Tarmidzi, M.S.I selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
4. Bapak Iwan Zainul Fuad, S.H, M.H selaku Dosen Wali yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama masa studi.
5. Ibu Dr. Karimatul Khasanah, S.H.I.,M.S.Iselaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.

7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2016 dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
8. Almamater tercinta kampus Rahmatan Lil ‘Alamin IAIN Pekalongan.
9. Teman-teman organisasi baik intra maupun ekstra kampus, Dema Fasya, PMII IAIN Pekalongan yang memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah akan selalu melimpahkan rahmat dan balasan yang tiada tara kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta bagi generasi mendatang dalam pembangunan pendidikan selanjutnya. Amin.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Penelitian yang Relevan	7
E. Metode Penelitian	9
1. Jenis Penelitian	9
2. Sumber Data	10
3. Pengumpulan Data	11
4. Metode Analisis Data	12
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN UMUM KONSEP MAQASHID AL-SYARIAH	13
A. Pengertian Maqashid Syariah	13
B. Dasar Hukum Maqashid al-Syariah	24
C. Tinjauan Hukum Islam Dalam Pendekatan Maqashid Syariah	28
D. Tujuan Maqashid al-Syariah	31

BAB III GAMBARAN UMUM TENTANG MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-PRODUK YANG TERDAPAT DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25” BATANG.....	37
A. Profil Salon Muslimah “ZIKI 25” Batang.....	37
B. Mekanisme Kerja, Jenis Layanan, dan Produk-produk di Salon Muslimah Ziki 25 Batang	39
1. Mekanisme Kerja.....	39
2. Jenis Layanan	46
3. Produk-produk yang Ada di Salon Muslimah Ziki 25 Batang.	48
BAB IV ANALISIS MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-PRODUK YANG TERDAPAT DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25” BATANG DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH.....	51
A. Analisis Mekanisme Kerja, Jenis Layanan, dan Produk-produk di Salon Muslimah Ziki 25 Batang	51
B. Analisis Perspektif Maqashid Syariah Terhadap Mekanisme Kerja, Jenis Layanan, dan Produk-produk yang Terdapat di Salon Muslimah Ziki 25 Batang.....	55
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan manusia, tidak dapat dipisahkan dari persoalan bisnis, persoalan bisnis memiliki cakupan yang sangat luas, aplikasinya terjadi dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Seluruh produk yang digunakan manusia dari semenjak bangun tidur, beraktivitas sampai tidur kembali merupakan produk para pelaku bisnis. Dalam menjalankan kegiatan bisnis, seorang individu muslim dituntut untuk memiliki perilaku yang sama. Semua sifat yang negatif dalam berbisnis seperti mengurangi timbangan, takaran, ukuran, memalsukan barang, berbohong, sistem riba wajib dihindari. Perilaku muslim dalam menjalankan bisnisnya, tidak boleh menyimpang dari segala ketentuan Allah.¹

Untuk melaksanakan tuntutan syariah salah satu tujuan yang harus dicapai adalah menciptakan maqashid syariah. Sebagaimana prinsip maqashid syariah yang terbagi dalam 5 hal pokok, yaitu: *hifdh al-din*, *hifdh al-nafs*, *hifdh al-aql*, *hifdh al-mal*, dan *hifdh al-nasl*. Kelima maqashid ini harus terjaga eksistensinya dengan memperkuat dan memperkokoh aspeknya disatu sisi, dan diperlukan adanya preventif dan represif agar maqashid ini tidak hilang dari kehidupan manusia disisi lain.

Bisnis merupakan bagian dari kegiatan ekonomi dan mempunyai peranan yang sangat vital dalam rangka memenuhi kebutuhan

¹ Asmuni, Siti Mujiatun, *Bisnis Syariah*, (Medan: IKAPI, 2013) Hlm 8.

manusia. Kegiatan bisnis mempengaruhi semua tingkat kehidupan manusia baik individu, sosial, regional, nasional maupun internasional. Tiap hari jutaan manusia melakukan kegiatan bisnis sebagai produsen, perantara maupun sebagai konsumen.²

Perkembangan bisnis Islam (syari'ah) kini semakin marak dan menjamur di Indonesia. Salah satu pendorongnya adalah "karena adanya kesadaran masyarakat yang mayoritas Muslim untuk menggunakan dan memanfaatkan produk-produk (barang maupun jasa) yang *halal* dan *toyyib*. Maka peran produsen yang berbasis syariah menjadi sebuah alternatif yang cukup menjanjikan. Perkembangan itu di satu sisi patut disyukuri, namun disisi lain juga perlu diwaspadai. Karena bukan tidak mungkin berbagai variasi produk syariah yang bermunculan saat ini ternyata tidak lebih dari sekedar berganti nama saja. Artinya, secara paradigma sebuah perusahaan bisa saja tetap berbijak pada konsep bisnis sekuler-kapitalistik, tapi dipoles dengan label-label syariah atau tepatnya label etika islami, seperti: jujur, amanah dan sejenisnya. Hasilnya, yang penting bagi perusahaan tersebut adalah mendapatkan *market share* yang menguntungkan di pasar syariah. Inilah tantangan bagi pengusaha Muslim dalam mengembangkan bisnis dengan syar'i, bukan sekedar polesan tapi juga asas, konsep, implementasi dan hasil yang benar-benar menampilkan karakter bisnis berbasis syariah yang utuh, unik dan barokah.

² Norvadewi, *Bisnis Dalam Prespektif Islam*, (Samarinda: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 2015).

Salah satu bisnis yang berkembang cukup pesat saat ini adalah bisnis salon kecantikan muslimah. Semua wanita pada dasarnya cantik. Untuk menjaga dan memelihara kecantikan salah satunya dengan melakukan perawatan di salon kecantikan. Dahulu, salon dikenal sebagai tempat untuk melakukan potong rambut dan berhias (*make up*). Namun seiring dengan berkembangnya teknologi yang menunjang perawatan kecantikan, maka jasa perawatan di salon semakin beragam seperti facial, creambath, hair SPA, body message, steam, manicure dan pedicure. Hal ini sudah menjadi trend dan banyak diminati wanita.

Seiring dengan berjalannya waktu, kini banyak wanita muslimah yang tertarik untuk melakukan perawatan kecantikan demi menjaga penampilannya dan tidak menutup kemungkinan untuk dapat menikmati pelayanan di salon. Karena hal itulah yang menginspirasi para pelaku bisnis dan menjadi latar belakang lahirnya salon-salon muslimah di kota-kota besar. Sebagai salon khusus muslimah yang bergerak dibidang jasa maka pemilik salon harus bisa memberi pelayanan terbaik kepada pelanggannya dan karena berbasis muslimah tentunya salon tersebut juga harus sesuai dengan syariat agama Islam. Pelayanan prima akan membuat pelanggan akan merasa nyaman dan kembali melakukan perawatan di salon tersebut”.³

Salon kecantikan muslimah adalah “suatu bisnis salon kecantikan yang di dalamnya mengandung unsur-unsur bisnis Islam dalam aturan ekonomi

³ Norvadewi, “Tinjauan Etika Bisnis Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda”, (Jurnal STAIN Samarinda: Vol 6 No 2, 2014).

Islam atau syariah. Salon muslimah adalah salon yang memberikan jasa pelayanan perawatan kecantikan kaum muslimah dengan mengedepankan tuntutan syariah, diantaranya adalah produk kosmetik yang yang digunakan halal, bentuk perawatan, dan pelayanan yang tidak melanggar tuntutan syar'i. Secara langsung Islam membawa dampak positif dan berpengaruh bagi semuanya baik itu bisnis maupun non bisnis. Agama Islam sebagai agama yang sempurna (kaffah) telah memberikan ketentuan-ketentuan bagi umat manusia yang melakukan aktivitasnya di dunia, termasuk dalam bidang perekonomian. Semua ketentuan diarahkan agar setiap individu dalam melakukan aktivitasnya dapat selaras dengan nilai-nilai yang terdapat dalam al-qur'an dan hadist".⁴

Usaha salon syariah merupakan salah satu usaha yang turut mengubah gaya hidup seseorang, khususnya para muslimah. Sehingga terkesan saat ini salon syariah menjadi trend wajib yang kebutuhannya hampir disamakan dengan kebutuhan yang pokok. Padahal jelas, jika ditinjau dari teori pembagian tingkatan dalam Islam, maka kepentingan ke salon termasuk dalam kategori tersier.

Salah satu usaha salon muslimah yang ada dibatang yaitu salon Muslimah Ziki 25. penulis mengamati bahwa ada beberapa hal yang menarik untuk di analisis kaitannya dengan 5 prinsip maqasid al syariah. Pertama, kaitannya dengan menjaga agama. Bahwasanya penulis melihat di salon

⁴ Zahrina Razali, Nurashiah, Nurlaila, "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Muslimah Kota Medan". (Medan: Jurnal Vol. 2, No. 2 2019).

tersebut tidak dibuat bilik khusus bagi perempuan yang akan melakukan perawatan. Artinya, ketika pintu salon dibuka aurat perempuan yang sedang melakukan perawatan dengan otomatis dapat terlihat oleh siapa saja. Padahal, menjaga aurat adalah hal yang wajib dalam Islam, karena terkait konsep dalam menjaga agama.

Selanjutnya terkait prinsip menjaga jiwa, penulis banyak membaca bahwasanya penggunaan obat-obatan guna perawatan rambut seperti rebonding, semir, smooting adalah memberi efek yang kurang baik bagi tubuh, apalagi kalau dilakukan dalam jumlah yang berlebihan, maka hal ini juga berdampak pada kesehatan badan. Akan tetapi, salon Muslimah Ziki 25 juga termasuk salah satu salon yang menyediakan produk perawatan rambut yang telah diuraikan. Terlebih lagi tidak ada batasan seseorang untuk melakukan treatment di salon ini, karena hal yang diutamakan adalah memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan pelanggan, sehingga tidak terlihat perbedaannya dengan salon pada umumnya.

Selain itu bagaimana standar penentuan gaji karyawan, jam istirahat karyawan, jenis layanan, dan sebagainya apakah sudah mencerminkan prinsip yang diajarkan dalam Islam, menarik untuk diteliti. Berdasarkan hal yang telah diuraikan, maka skripsi ini disusun dengan judul **“MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-PRODUK DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25” BATANG DALAM PRESPEKTIF MAQASHID SYARIAH”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka pokok masalah yang akan diangkat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang terdapat di Salon Muslimah “Ziki 25” Batang?
2. Bagaimana perspektif Maqashid Syariah terhadap mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang terdapat di salon Muslimah “Ziki 25” Batang?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

a. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang terdapat di Salon Muslimah “Ziki 25” Batang
2. Untuk mengetahui bagaimana mekanisme kerja, jenis layanan, dan produk-produk dalam perspektif Maqashid Syariah di Salon Muslimah “Ziki 25” Batang.

b. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat atau kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah

1. Bagian akademik

Memberikan kontribusi dalam kajian implementasi prinsip maqasid al-syariah dan memperkaya dalam kajian Hukum Ekonomi Syariah.

2. Bagi praktisi

Kegunaan praktis dari penelitian ini adalah dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi masyarakat yang ingin menggunakan atau membuka jasa salon syariah.

D. Penelitian yang Relevan

Sebagai pertimbangan dalam penelitian ini, dicantumkan hasil penelitian terdahulu yang penulis baca sebelumnya yang sejenis dengan penelitian penulis. Berikut adalah penelitian-penelitian terdahulu, diantaranya:

Skripsi yang ditulis oleh Eka Murdiana jurusan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018, yang berjudul “*Mekanisme Kerja Salon Syariah Di tinjau Menurut Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*” dalam penelitian tersebut Eka Murdiana menyimpulkan bahwa salon yang berbasis syariah belum sepenuhnya menggunakan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Penelitian tersebut tidak jauh beda dengan penelitian yang ditulis oleh penulis dalam penelitian tersebut sama-sama membahas tentang mekanisme kerja salon syariah. Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian penulis adalah dari segi tinjauannya jika penelitian tersebut membahas mekanisme kerja salon syariah menurut prinsip-prinsip Islam dan skripsi ini membahas tentang mekanisme kerja melalui pendekatan maqasid syariah”.⁵

⁵ Eka Murdiana, *Meaknisme Kerja Salon Syariah ditinjau Menurut Prinsip-Prinsip Ekonomi Isam*, Skripsi (Palangkaraya: IAINPalangkaraya, 2018).

Penelitian yang dilakukan oleh Tria Ningsih jurusan Ekonomi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Puerwokerto yang berjudul, *Standar Kinerja Karyawan Pada Salon Muslimah Salma Purwokerto*. Penelitian ini merupakan penelitian ini lapangan (*field reseach*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa standar kinerja karyawan di Salon Muslimah Salma Purwokerto terbagi menjadi dua jenis yaitu *task priority* untuk staf manajemen dan SOP untuk pengelola salon. Standar kinerja yang dilakukan di Salon Muslimah Salma dilakukan melalui proses penjelasan terhadap tujuan standar kinerja, sosialisasi, pelatihan, penilaian, dan pengawasan terhadap aktifitas pekerjaan karyawan. Persamaan dari penelitian tersebut dan skripsi ini adalah sama-sama membahas tentang cara kerja salon syariah. Perbedaan dengan skripsi ini, penulis menggunakan tinjauan maqasid syariah.⁶

Penelitian yang dilakukan Julian Nurul Nofiah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang berjudul *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Islami dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'Mutia Salon dan Spa Muslimah Semarang*. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, Dari hasil pengujian yang dilakukan terbukti bahwa harga, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Mutia Salon dan Spa Muslimah. Persamaan

⁶ Tria Ningsih, *Standar Kinerja Karyawan Pada Salon Muslimah Salma Purwokerto*, SKRIPSI (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2018).

penelitian tersebut dengan penelitian penulis adalah sama-sama membahas tentang salon yang berbasis syariah dan yang membedakannya adalah penelitian tersebut membahas dari segi pelayanan dan kepuasan konsumen sedangkan skripsi ini membahas mekanisme kerjanya.⁷

Penelitian yang dilakukan oleh Enggar Puspita Martha fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang berjudul *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. Jenis penelitian ini adalah survei, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan Flarent Salon Yogyakarta, terdapat pengaruh positif suasana salon terhadap kepuasan pelanggan flarent Salon Yogyakarta. Persamaan dengan penelitian penulis dan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang salon kalau penulis tersebut fokus terhadap kepuasan pelanggan sedangkan penelitian ini fokus terhadap mekanisme kerja, jadi penelitian ini berbeda.⁸

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Yaitu “suatu metode penelitian yang dilakukan langsung ke lapangan guna memperoleh data yang akurat mengenai mekanisme

⁷ Julian Nurul Nofiah, *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Islami Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'Mutia Salon Dan Spa Muslimah Semarang*, SKRIPSI (Semarang: UIN Walisongo Semarang 2019).

⁸ Enggar Puspita Martha, *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Flarent Salon Yogyakarta)*, SKRIPSI (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta 2015).

kerja di salon muslimah “Ziki 25” Batang. Penelitian ini menggunakan pendekatan filsafat hukum islam yaitu melihat substansi maqasid syariah yang seharusnya terimplementasikan dalam mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk di salon syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan dilakukan secara *purposive* dan *snowbaal*, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif”.⁹Mengumpulkan data tentang mekanisme kerja salon syariah yang telah dilakukan dan dievaluasi melalui pendekatan maqashid syariah.

2. Sumber data :

- a. Data primer dalam penelitian ini yakni data yang di ambil dari observasi lapangan dan wawancara dengan informan yaitu pemilik salon Muslimah Ziki 25 Batang dan karyawan salon mengenai bagaimana mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang ada di salon Muslimah “Ziki 25” Batang.
- b. Data sekunder adalah sumber data yang secara tidak langsung berkaitan dengan penelitian ini, peneliti menggali data yang diperoleh dari sumber-sumber lain seperti buku, artikel, jurnal,

⁹Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018) h 8

wawancara, seperti informasi lain yang akan dibahas peneliti sebagai pendukung.

3. Pengumpulan Data

Metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Wawancara (Interview)

Wawancara adalah “percakapan dengan maksud tertentu, yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu”.¹⁰ Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dengan pemilik salon, karyawan salon, dan pelanggan salon Muslimah “ZIKI 25” Batang tentang mekanisme kerja salon tersebut.

b. Observasi

Metode ini digunakan untuk mengamati situasi dalam pelaksanaan mekanisme kerja salon Muslimah “ZIKI 25” yang ada di Batang

c. Dokumentasi

Studi dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang dilakukan seorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya. Metode ini dimaksudkan sebagai tambahan untuk bukti penguatan.¹¹

¹⁰ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung. PT. Remaja Rosdakarya, 2006), hal.186

¹¹ Abdurrahman Fathoni, *Metodologi Penelitian*,....., hlm. 112.

4. Metode analisis data

Metode analisis data yang digunakan adalah “metode induktif yaitu suatu metode yang menyimpulkan pernyataan pernyataan hasil observasi dalam suatu pernyataan khusus ke yang lebih umum dan menurut suatu pandangan yang luas. Pada metode induktif data dikaji melalui proses yang berlangsung dari fakta”.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh hasil penelitian yang sistematis, maka penulis menguraikan secara runtut berdasarkan sistematika sebagai berikut:

BAB I isinya Pendahuluan yang menggambarkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II berisi tentang deskripsi teori yang akan digunakan menjadi pisau analisis dalam penelitian ini yaitu tinjauan umum tentang maqashid syariah.

BAB III berisi tentang gambaran Mekanisme Kerja, jenis layanan dan produk-produk di salon muslimah “ZIKI 25” Batang.

BAB IV berisi tentang analisis mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk dalam perspektif maqashid syariah Salon Muslimah “Ziki 25” Batang.

BAB V berisi tentang penutup yang terdiri dari simpulan dan saran. Dalam hal bab ini penulis akan menyimpulkan hasil penelitian yang diperoleh sebagai jawaban dari rumusan masalah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Mekanisme Kerja, Jenis Layanan dan Produk-produk yang terdapat di Salon Muslimah Ziki 25 Batang dalam Perspektif Maqashid Syariah maka dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang di gunakan di Salon Muslimah Ziki 25 Batang tidak ditemukan hal – hal yang melanggar hukum. Mengenai aturan jam kerja karyawan sesuai dengan anjuran pemerintah, hak dan kewajiban karyawan juga telah terpenuhi karena diberikan kesempatan untuk waktu istirahat bagi karyawan sholat dan makan, jam operasionalnya juga termasuk waktu yang efektif Adapun jenis layanan yang diterapkan di salon tersebut ada fasilitas salon yang baik dan layanan yang sesuai dengan syariah karena salon tersebut salon muslimah ada penutup bilik setiap perawatan seperti yang terdapat disalon tersebut seperti salon pada umumnya namun tempatnya lebih tertutup, dan produk-produk yang digunakan telah bersertifikat halal juga telah terdapat di BPOM sehingga aman digunakan.
2. Jika ditinjau dari maqashid syariah untuk mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang digunakan salon muslimah Ziki 25 Batang sudah sesuai dengan prinsip maqashid syariah. Kesesuaian tersebut diantaranya bisa dilihat dari mekanisme kerja yang terdapat aturan memberikan jam istirahat untuk solat dan makan tetap menjaga agama sehingga ini

mencerminkan tujuan menjaga agama. Selain itu, ketentuan terhadap jenis layanan yang diberikan juga memenuhi syariat dengan tetap menjaga aurat para pelanggan dengan menggunakan bilik-bilik khusus. Produk-produk yang digunakan halal dan ber B POM sehingga mencerminkan tujuan kriteria menjaga jiwa (hifdz al-Nafs).

B. Saran

Sebagai bagian akhir dari skripsi ini, penulis ingin memberikan beberapa saran yang berkenaan dengan mekanisme kerja salon syariah ditinjau menurut maqashid al syariah:

1. Diharapkan bagi para pengusaha bisnis salon mampu mempertahankan mekanisme kerja yang baik dan sesuai dengan syariat agama Islam dan tetap menjaga lima hal pokok sesuai dengan maqashid syariah. Di era kehidupan yang semakin modern dan banyak pesaing bisnisnya semoga para pengusaha berbasis syariah tetap konsisten dengan tujuan awal dan menjadikan usaha tersebut untuk membantu sesama manusia sesuai dengan syariat agama Islam.
2. Diharapkan pemilik salon mampu meningkatkan kualitas salonnya yang melebelkan syariah namun tetap bisa bersaing dengan salon pada umumnya. Dan sebagai pelaku bisnis semoga dapat memahami apa itu bisnis syariah agar bisnisnya tetap berjalan sesuai dengan aturan syariat agama Islam.
3. Bagi para pelanggan salon diharapkan agar lebih teliti dalam melakukan perawatan khususnya bagi para wanita muslimah yang melakukan perawatan namun tetap menjaga auratnya. Dengan adanya salon muslimah

semoga dapat membantu para wanita untuk mempercantik diri dengan tujuan yang baik dengan nyaman dan aman.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. Sanusi, Sohari. 2015. *Ushul Fiqh*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Al-Syatibi, 2003, *Al-Muwafaqat fi Usul al-Syariah*, Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.
- Anggito, Albi dan JohanSetiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asfari. Jaya. Bakri. 1996. *Konsep Maqasid Syari'ah Menurut Al Syatibi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asmunidan Siti Mujiatun. 2013. *Bisnis Syariah*. Medan: IKAPI.
- Busyro, 2019. *Maqashid al-Syariah Pengetahuan Mendasar Memahami masalah*. Jakarta: Kencana.
- Halimah, *Al Qur'an Tajwid, Terjemahan, Tafsir untuk Wanita*, (Bandung: Marwah)
- <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-mekanosme/>.
- <https://highlight.id/brand-mrek-kecantikan-rambut-perawatan-treatment-beauty-salon-spa-indah-berkilau-sehat>.
- Jamal. Ridwa, *Maqashid Syariah dan Relevansinya dalam konteks kekinian*, (Manado: Jurnal STAIN Manado)
- Jamhari. 2019. "Implementasi Maqashid Syariah pada tabungan Mudharabah di baitul maal wat-tamwil". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*
- Lutfiyah. Nofiyatul. 2018. *Konsep Pemikiran Maqosid Syariah dan Epistemologi Pemikiran Jasser Auda*. Tesis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Luth. Thohir. 2011. *Syari'at Islam, Siapa Takut?*, Malang: IKAPI.
- Manna al-Qathan, 2001. *Tarikh Tasyri' al-Islami*, Kairo: Maktabah Wahbah.
- Martha. Puspita. Enggar. 2015. *Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Flurent Salon Yogyakarta*. SKRIPSI. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Moleong Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Muhyidin, 2019. *Maqashid Al-Syari'ah (Tujuan-Tujuan Hukum Islam) Sebagai Pondasi Dasar Pengembangan Hukum Islam*, Jurnal ISSN Universitas Diponegoro.

Murdiana. Eka. 2018. *Meaknisme Kerja Salon Syariah ditinjau Menurut Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Skripsi Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.

Nasution. Albani. Syukri. M, Nasution. Hidayat. Rahmat. 2020. *Filsafat Hukum Islam & Maqashid Syari'ah*. Jakarta : Kencana.

Ningsih. Tria. 2018. *standar Kinerja Karyawan Pada Salon Muslimah Salma Purwokerto*. SKRIPSI IAIN Purwokerto.

Nofiah. Nurul. Julian. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Islami Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'Mutia Salon Dan Spa Muslimah Semarang*, SKRIPSI. Semarang: UIN Walisongo Semarang.

Norvadewi. 2015. *Bisnis Dalam Prespektif Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Shidiq. Ghofar, 2009. *Teori Maqashid Al-Syari'ah Dalam Hukum Islam*, (Jurnal UI Sultan Agung).

Wawancara dengan Karyawan Salon Muslimah ZIKI 25 Batang Mba Hesti

Wawancara dengan pemilik salon Muslimah "ZIKI 25" Batang. Ibu Nur Khasanah

Wibowo, Andi. 2020. "Kearifan Lokal guna meningkatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat dalam perspektif Maqashid Syariah". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*

Zahrina. Razali, dan Nurasiah. 2019. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Muslimah Kota Medan*. Medan: Jurnal Vol. 2. No. 2.

Wawancara dengan Karyawan Salon Muslimah ZIKI 25 Batang Mba Mala

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pertanyaan untuk Ibu Nur Khasanah selaku Pemilik salon

1. Bagaimana mekanisme kerja yang ibu terapkan di salon muslimah “ziki 25” batang ini selaku pemilik salon ?
2. Bagaimana Implementasi mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang ada di salon muslimah ini ?
3. Bagaimana jam operasional salon yang di berikan kepada karyawan ibu apakah sesuai dengan UU ketenagakerjaan ?
4. Apakah jenis layanan dan produk-produk yang ada di salon ini sudah memenuhi standard an bagaimana sistem pelayanan perawatan ketika di tempat salon ?

B. Pertanyaan Untuk mba mala selaku karyawan di salon muslimah “ziki 25” batang

1. Bagaimana pelayanan mba mala selaku karyawan terhadap konsumen ?
2. Bagaimana mekanisme kerja yang ada di salon muslimah ini ketika mba mala sebagai karyawan ?
3. Apakah hak dan kewajiban mba mala selaku karyawan itu terpenuhi atau sudah memenuhi standar sebagai pekerja ?
4. Bagaimana produk-produk yang ada di salon muslimah ziki 25 batang, apakah sudah memenuhi standar atau halal untuk dipakai mba ?

C. Pertanyaan untuk mba hesti selaku karyawan di salon muslimah “ziki 25” batang

1. Bagaimana pelayanan mba mala selaku karyawan terhadap konsumen ?
2. Bagaimana mekanisme kerja yang ada di salon muslimah ini ketika mba mala sebagai karyawan ?
3. Apakah hak dan kewajiban mba mala selaku karyawan itu terpenuhi atau sudah memenuhi standar sebagai pekerja ?

4. Bagaimana produk-produk yang ada di salon muslimah ziki 25 batang, apakah sudah memenuhi standar atau halal untuk dipakai mba ?

HASIL WAWANCARA

Pewawancara : Peneliti
Pemilik salon : Ibu Nur Khasanah
Hari/Tanggal : 25 Oktober 2021
Tempat : Salon Muslimah “Ziki 25” Batang
Pukul : 08.30-10.00

No	Peneliti dan Informan	Hasil Wawancara
1.	Peneliti	Bagaimana mekanisme kerja yang ibu terapkan di salon muslimah “ziki 25” batang ini selaku pemilik salon ?
	Pemilik salon	Untuk mekanisme kerja yang saya terapkan tentu ada aturan jam karyawan dan juga hak serta kewajiban karyawan mba, untuk aturan-aturan ya standar salon yang lain mba cuman saya khususkan tu salon untuk perempuan saja.
2.	Peneliti	Bagaimana Implementasi mekanisme kerja, jenis layanan dan produk-produk yang ada di salon muslimah ini ?
	Pemilik salon	Untuk mekanisme kerja yang saya terapkan serta layanan dan produk yang ada di salon itu untuk karyawan seperti biasah mba kerja dari jam 9 pulang jam 5 ore, untuk pelayanannya ya tentu itu buat perempuan maka karyawannya pun wajib memakai jilbab dan ruangan perawatan pun tertutup
3.	Peneliti	Bagaimana jam operasional salon yang di berikan kepada karyawan ibu apakah sesuai dengan UU ketenagakerjaan ?
	Pemilik salon	Insyallah sudah sesuai dengan standar UU ketenagakerjaan mba, ya saya terkadang juga ada toleransi untuk karyawan saya shalat tapi secara bergantian karena biar ada yang jaga.;
4.	Peneliti	Apakah jenis layanan dan produk-produk yang ada di salon ini sudah memenuhi standard an bagaimana sistem pelayanan perawatan ketika di tempat salon ?
	Pemilik salon	Insyallah sudah memenuhi standard an insyallah halal dan aman ketika dipakai kepada konsumen mba, perawatan itu sendiri ya ada tutupnya antara bilik yang satu dengan bilik yang lainnya mba.

Pewawancara : Peneliti
 Karyawan Salon : Mba mala
 Hari/Tanggal : 24 Oktober 2021
 Tempat : Rumah Mba mala
 Pukul : 19.00-20.00

No	Peneliti dan Informan	Hasil Wawancara
1.	Peneliti	Bagaimana pelayanan mba hesti selaku karyawan terhadap konsumen ?
	Karyawan salon	Ya untuk saya sendiri selaku karyawan sudah di berikan arahan sebelumnya oleh ibu ya pelyanannya harus ramah mba tidak boleh semenang meang terhadap konsumen yang dating ke salon untuk perawatan
2.	Peneliti	Bagaimana mekanisme kerja yang ada di salon muslimah ini ketika mba mala sebagai karyawan ?
	Karyawansalon	Untuk mekanisme kerja yang ada di salon muslimah ini tentu ada aturan jam karyawan juga mba, tentu ya jam karyawan itu disesuaikan dengan UU ketenagakerjaan
3.	Peneliti	Apakah hak dan kewajiban mba mala selaku karyawan itu terpenuhi atau sudah memenuhi standar sebagai pekerja ?
	karyawansalon	Alhamdulillah ibu khasanah baik mba, ya setiap gajian ata upah yang di berikan itu sesuai dengan perjanjian diawal ketika saya melamar pekerjaan di salon ini mba, ya ada jam istirahat juga dan ada jam untuk shalat mba
4.	Peneliti	Bagaimana produk-produk yang ada di salon muslimah ziki 25 batang, apakah sudah memenuhi standar atau halal untuk dipakai mba ?
	Karyawansalon	Untuk produk insyallah sudah memenuhi standar mba karena ya salon ini kan julukannya muslimah tentu harus halal di konsumsi dan di pakai oleh para wanita-wanita di zaman sekarang ini.

Pewawancara : Peneliti
 Karyawan salon : Mba Hesti
 Hari/Tanggal : 26 Oktober 2021
 Tempat : Rumah Mba hesti
 Pukul : 19.30-20.30

No	Peneliti dan Informan	Hasil Wawancara
1.	Peneliti	Bagaimana pelayanan mba hesti selaku karyawan terhadap konsumen ?
	Karyawansalon	Iya untuk saya pribadi selaku karyawan tentu harus ramah mba dan berjilbab karena juga sebelumnya sudah di arahkan oleh Ibu untuk melakukan pelayanan terbaik kepada konsumen
2.	Peneliti	Bagaimana mekanisme kerja yang ada di salon muslimah ini ketika mba mala sebagai karyawan ?
	Karyawansalon	Untuk mekanisme kerja ya ada aturan jam karyawan dan juga hak serta kewajiban kita sebagai karyawan juga ada, kemudian jenis layanan ya tentu ada fasilitas salon yang bagus juga mba menurut saya karena ini kan salon khusus perempuan.
3.	Peneliti	Apakah hak dan kewajiban mba mala selaku karyawan itu terpenuhi atau sudah memenuhi standar sebagai pekerja ?
	Karyawansalon	Tentu terpenuhi mba dan sesuai dengan perjanjian di awal ketika saya melamar pekerjaan di salon ini mba, tentu ada jam istirahat juga dan juga ada jam untuk shalatnya tapi secara bergantian mba
4.	Peneliti	Bagaimana produk-produk yang ada di salon muslimah ziki 25 batang, apakah sudah memenuhi standar atau halal untuk dipakai mba ?
	Karyawansalon	Alhamdulillah untuk produk-produk yang ada di salon muslimah ini sesuai dengan standar dan insyallah halal dipakai oleh konsumen mba.

DOKUMENTASI



Hasil foto dengan pemilik salon “Ziki 25” batang Ibu Nur Khasanah



Hasil foto ruangan salon perawatan “Ziki 25” Batang



Hasil foto ruangan perawatan salon muslimah “Ziki 25” Batang



Hasil foto ruangan perawatan rambut salon muslimah “Ziki 25” Batang



Jenis produk-produk yang digunakan salon muslimah “Ziki 25” Batang



Jenis produk-produk yang digunakan salon muslimah “Ziki 25” Batang



Hasil wawancara dengan pelanggan salon muslimah ziki 25 batang



Hasil wawancara dengan pelanggan salon muslimah ziki 25 batang

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama Lengkap : Rima Yuni Lestari
Tempat Lahir : Batang
Tanggal Lahir : 08 Juni 1997

Riwayat Pendidikan

MI Al Islam Watesalit : Tahun Lulus 2010
SMP Islam Batang : Tahun Lulus 2013
SMK Bardan Wasalaman Batang : Tahun lulus 2016
IAIN Pekalongan : TahunMasuk 2016

Data Orangtua

Ayah Kandung

Nama : Karsudi Alm
Pekerjaan :
Alamat : JL.Dr. Sutomo Gang Gayam Rt 03, Rw 0
1 Watesalit Batang

Ibu Kandung

Nama : Sopiya Alm
Pekerjaan :-
Alamat : JL. Dr. Sutomo Gang Gayam Rt 03, Rw 0
1 Watesalit Batang

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya

Yang menyatakan



Rima Yuni Lestari



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : RIMA YUNI LESTARI
NIM : 2014116040
Fakultas/Jurusan : FASYA / HUKUM EKONOMI SYARIAH
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**MEKANISME KERJA, JENIS LAYANAN, DAN PRODUK-PRODUK
YANG ADA DI SALON MUSLIMAH “ZIKI 25” BATANG
DALAM PRESPEKTIF MAQASHID SYARIAH**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 6 Juni 2022



RIMA YUNI LESTARI
NIM. 2014116040

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS SYARIAH

Alamat : Jl. Kusumabangsa No. 09 Pekalongan (0285) 412575 Pekalongan Faksimile (0285) 423418

Nomor : B-396/In.30/J.I.2/PP.00.9/12/2019
Lamp : -
Hal : **Permohonan Izin Observasi**

Pekalongan, 12 Desember 2019

Kepada Yth.

.....
di-

TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama / NIM : Rima Yuni Lestari/ 2014116040
Semester : VII / Tujuh
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah

adalah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan yang akan mengadakan penelitian guna pengajuan judul skripsi.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset dan memberikan data guna penelitian tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

a.n Dekan,
Kajur Hukum Ekonomi Syariah


Mohammad Fateh