



**MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN
SERBAGUNA (SIGUN) DENGAN AKAD WADIAH YAD
DHAMANAH DI KSPPS SM NU PEKALONGAN CABANG
BATANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Ilmu Perbankan Syariah



Oleh:

SITI MAEMUNAH
NIM. 2012115051

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

DEKLARASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SITI MAEMUNAH

Nim :2012115051

Jurusan :Syariah

Menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul “ **Minat Nasabah terhadap Produk Simpanan Serbaguna (Sigun) dengan Akad Wadiah Yad Dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang**” adalah benar-benar karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sebesar-besarnya. Apabila di kemudian hari terbukti Tugas Akhir ini ternyata hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan di cabut gelarnya.

Pekalongan, Agustus 2018

Yang menyatakan



SITI MAEMUNAH
NIM.2012115051

NOTA PEMBIMBING

Kuat Ismanto, M.Ag.

Perum, Graha Maya Residence Blok B.2

Kampil Wiradesa, Kabupaten Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : **Naskah Tugas Akhir**
Sdri. Siti Maemunah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya sampaikan naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : **Siti Maemunah**

NIM : **2012115051**

Jurusan : **D3 Perbankan Syariah**

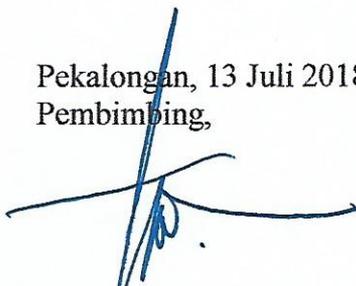
Judul : **Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Serbaguna (sigun) dengan Akad Wadiah Yad Dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang**

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 Juli 2018
Pembimbing,



Kuat Ismanto, M.Ag
NIP. 19791220520091001

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telepon 085728204134, Faksimili (0285) 423-
Website: febi.iainpekalongan.ac.id E-mail: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudari:

Nama : **SITI MAEMUNAH**
NIM : **2012115051**
Judul TA : **MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SERBAGUNA (SIGUN) DENGAN AKAD WADIAH YAD DHAMANAH DI KSPPS SM NU PEKALONGAN CABANG BATANG**

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Agustus 2018 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

Dewan Penguji

Penguji I

Ahmad Syukron, M.E.I
NIP. 1971101520050110003

Penguji II

M. Aris Safi'i, M.E.I
NIP. 19851012 201503 1 004

Pekalongan, 30 Agustus 2018
Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H
NIP. 19750220 199903 2 001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je



ح	Ha	h	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Ham zah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مراجعة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. Syaddad (tasyid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
اجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, kita memujinya dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk-Nya. Shalawat tercurah pada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaat dihari Kiamat nanti. Amin

Persembahan Tugas Akhir ini dan rasa terimakasih aku ucapkan untuk:

Ayahku tercinta (Santoso) dan Ibuku tercinta (Wahyuningsih) terimakasih telah memberikan dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil, serta kasih sayang dan doa dalam menyusun tugas akhir ini

Untuk Kakak dan Adikku yang selalu memberi kasih sayang dan doa untkkku.

Teman-temanku PBS B yang slalu membantu dan memberi dukungan.

Sahabat-sahabatku tercinta lambe turah squad) (tari,dina,dwi) terima kasih telah memberi warna dalam hidupku, semoga kita sukses selalu.

Para dosen pengajar dan pembimbing IAIN Pekalongan terima kasih telah berbagi ilmu , semoga Allah SWT meridhoi amalan ilmu ini, Amin

Almameterku tercinta IAIN Pekalongan, semoga semakin islami, maju dan sukses.



MOTTO

“Berangkat dengan penuh keyakinan,
Berjalan dengan penuh keikhlasan”



ABSTRAK

Nama : Siti Maemunah
NIM : 2012115051
Judul Tugas Akhir : Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Serbaguna (sigun) dengan Akad Wadiah Yad Dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.

Minat Nasabah merupakan sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika bebas memilih. Ketika seseorang menilai bahwa sesuatu bisa bermanfaat maka bisa menjadi berminat, kemudian hal tersebut bisa mendatangkan kepuasan. Dalam hal ini nasabah bebas melakukan pemilihan produk sesuai yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpanan serbaguna (sigun) dengan akad wadiah yadh dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang dan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara dan observasi. Teknik pengumpulan data sekunder diperoleh dengan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk simpanan serbaguna diantaranya adalah faktor kebutuhan, faktor produk, dan faktor pelayanan. Faktor kebutuhan: dimana nasabah lebih memilih produk simpanan serbaguna dapat ditarik sewaktu-waktu dibutuhkan, faktor produk: produk sigun yang sangat murah dan terjangkau serta faktor produk sigun yang menguntungkan dengan adanya bonus, bagi hasil dan penyaringan hadiah utama menjadi daya tarik tersendiri bagi nasabah, faktor pelayanan: Nasabah sigun merasa senang dengan adanya pelayanan khusus dengan sistem jempot bola sehingga memudahkan nasabah serta pelayanan yang ramah dan sopan dari karyawan KSPPS SM NU Batang

Kata Kunci : Minat Nasabah, Faktor-faktor Minat Nasabah.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Minat Nasabah Terhadap Produk simpanan Serbaguna (sigun) dengan akad wadiah yad dhamanah di KSPPS SM NU PekalonganCabang Batang” .Penulisan Tugas Akhir ini diajukan guna memenuhi tugas dan melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) program studi D3 Perbankan Syariah IAIN Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini bukanlah hal yang mudah, karena itu berkat pertolongan Allah SWT, serta bimbingan dari berbagai pihaklah Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati , M.H selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Tamamudin S.E.MM selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Kuat Ismanto M.Ag selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu dan pikirannya untuk terus menerus membimbing penulis.
5. Ibu Rinda Asytuti M. Si selaku Wali Studi.



6. Bapak Aïmmaturrohmat selaku Kepala Cabang kantor KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan observasi di KSPPS serta telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan serta bimbingan pada saat penulis mengadakan penelitian.
7. Bapak dan Ibu dosen prodi D3 Perbankan syariah yang telah mendidik dan memberi pengetahuan kepada penulis.
8. Segenap civitas Akademik IAIN Pekalongan.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang budiman, terutama bagi penulis, Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan,

Penulis



Siti Maemunah
NIM. 2012115051



DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
DEKLARASI	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
HALAMAN PERSEMBAHANix
HALAMAN MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan dan kegunaan penelitian.....	5
D. Penegasan istilah	6
E. Telaah pustaka.....	8
F. Kerangka teori.....	16
G. Sistematika penulisan.....	19
BAB II : TINJAUAN TEORITIS	
A. Konsep Baitul Mat Tamwil (BMT)	
1. Pengertian BMT	21
2. Fungsi dan peran BMT	21
3. Landasan Hukum BMT.....	22
B. Konsep Wadiah Yad dhamanah di KSPPS	
1. Pengertian wadiah	23
2. Dasar hukum wadiah.....	23
3. Rukun dan syarat wadiah	24



4. Pembagian jenis wadiah.....	25
C. Konsep Minat di KSPPS	
a. Pengertian minat.....	29
b. Proses timbulnya minat.....	31
c. Tujuan minat.....	32
d. Aspek-aspek minat.....	33
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Tempat dan waktu penelitian.....	40
C. Sumber data.....	40
D. Teknik pengumpulan data.....	41
E. Metode analisa data.....	42
BAB IV MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SERBAGUNA DENGAN AKAD WADIAH YAD DAHAMANAH DI KSPPS SM NU CABANG BATANG	
A. Gambaran umum KSPPS SM NU	
1. Sejarah KSPPS SM NU.....	45
2. Visi dan Misi KSPPS SM NU.....	47
3. Struktur Organisasi pengurus KSPPS SM NU.....	48
4. Produk-produk KSPPS SM NU.....	52
5. Akad-akad yang digunakan KSPPS SM NU.....	58
B. Analisi Data dan pembahasan	
1. Minat Nabah Terhadap Produk Simpanan Serbaguna (Sigun) dengan Akad Wadiah Yad Dhamanah Di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.....	62



2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpanan serbaguna (sigun) dengan akad wadiah yad dhamanah di KSPPS SM Pekalongan Cabang Batang	63
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perkembangan jumlah nasabah Sigun th 2014-2017.....	4
Tabel 1.2	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penulis.....	9
Tabel 4.1	Perkembangan jumlah pendapatan Sigun.....	74





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aplikasi prinsip wadiah yad dhamanah.....18
Gambar 4.1	Struktur organisasi KSPPS SM NU Batang.....48



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Baitul mal wat tamwil mulai populer diperbincangkan oleh insan perekonomian terutama dalam perkembangan perekonomian Islam. Sejak krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia tahun 1997, BMT telah tumbuh menjadi alternatif pemulihan kondisi perekonomian Indonesia. BMT menggabungkan dua kegiatan yang berbeda sifatnya laba dan nirlaba dalam satu lembaga. Namun, secara operasional BMT tetap merupakan entitas ((badan) yang terpisah. Dalam perkembangannya, selain bergerak di bidang keuangan, BMT juga melakukan kegiatan di sektor riil.¹

Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) adalah balai usaha mandiri terpadu yang isinya berintikan *bayt al-mal wa at-tamwil* dengan kegiatan yang mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan ekonomi dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonominya. Selain itu, BMT juga dapat menerima titipan zakat, infak, dan sedekah, serta menyalurkannya sesuai dengan peraturan dan amanatnya. BMT merupakan lembaga ekonomi atau lembaga keuangan syariah non perbankan yang bersifat informal karena lembaga ini didirikan oleh Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM).²

¹ Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*, (Bandung: Penerbit Pustaka Setia), hlm.23

²A.Djazuli, dkk, *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2002)hlm. 183

Perkembangan Lembaga-Lembaga Keuangan Syari'ah Di Pekalongan pun semakin banyak dan berkembang. Hal ini ditandai dengan banyaknya koperasi-koperasi, BMT-BMT juga bank-bank yang membuka layanan syari'ah. Tetapi nama BMT sekarang sudah diganti dengan nama KSPPS (Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syari'ah) yang telah ditetapkan oleh Pemerintah . KSPPS SM NU Pekalongan ini lah Sebagai salah satu lembaga keuangan syari'ah yang bergerak dibidang Simpan Pinjam Syari'ah dan selalu mengutamakan pelayanan yang baik bagi setiap anggota.³

Minat Nasabah merupakan sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika bebas memilih. Ketika seseorang menilai bahwa sesuatu bisa bermanfaat maka bisa menjadi berminat, kemudian hal tersebut bisa mendatangkan kepuasan, ketika kepuasan menurun maka minatnya juga bisa menurun. Sehingga minat tidak bersifat permanen, tetapi minat bersifat sementara atau dapat berubah-ubah.⁴ Djaslim menetapkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah: faktor produk, promosi, pelayanan, fasilitas pelayanan, kebutuhan, referensi, kemudahan, dan keyakinan.⁵

Wadiah yad-dhamanah merupakan titipan dimana barang titipan selama belum dikembalikan kepada penitip dapat dimanfaatkan oleh penerima titipan. Apabila dari hasil pemanfaatan tersebut diperoleh

³Dokumen KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang

⁴Yusuf Shofie, *Perlindungan konsumen*, (bandung:citra Aditya Bakti,2000) hal 32.

⁵Djaslim saladin, *Unsur –unsur inti pemasaran dan management pemasaran ringkasan praktis, cet ke 2* (Bandung:Mandat maju,1996) hlm 51

keuntungan maka seluruhnya menjadi hak penerima titipan.⁶Pada prinsip transaksi ini, pihak yang menitipkan barang/uang tidak perlu mengeluarkan biaya, bahkan atas kebijakan pihak yang menerima titipan, pihak yang menitipkan dapat memperoleh manfaat berupa bonus atau hadiah.⁷

Menurut fatwa DSN No 02/DSN-MUI/IV/2000 memiliki ketentuan umum berdasarkan wadiah yakni:

1. Bersifat simpanan.
2. Simpanan dapat diambil kapan saja (on call) atau berdasarkan kesepakatan.
3. Tidak ada imbalan yang disyaratkan, kecuali dalam bentuk pemberian (‘athaya) yang bersifat sukarela dari pihak bank.⁸

KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang mempunyai banyak produk yang disediakan untuk nasabah, salah satu diantaranya adalah produk simpanan serbaguna (Sigun).

Simpanan serbaguna (sigun) merupakan simpanan yang berdasarkan akad wadiah yad dhamanah yaitu penitipan barang atau uang, pihak yang dititipi boleh memanfaatkan barang titipan tersebut dalam hal pemanfaatan barang titipan, penerima titipan dapat saja memperoleh manfaat atau hasil, namun pihak yang menitipkan tidak boleh meminta hasil atau manfaat tersebut. Dalam aplikasinya KSPPS SM NU Cabang Batang memberikan bonus kepada nasabah pada akhir periode.

⁶Wiroso, SE, MBA., *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFE Usakti, 2011, hlm. 119.

⁷Sunarto zulkifli, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, (Jakarta: Zikrul Hakim), hlm 35

⁸Yeni salma barlinti, *kedudukan fatwa DSN dalam sistem hukum di Indonesia*, (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat kementerian Agama, 2010), hlm ,233

KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang mampu meyakinkan nasabah untuk menyimpan dananya di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang. Hal ini ditunjukkan bahwa produk simpanan serbaguna merupakan simpanan yang cukup diminati banyak nasabah. Berikut ini perkembangan jumlah nasabah produk simpanan yang berada di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang yang disajikan dalam tabel 1.1

Tabel 1.1

Perkembangan jumlah Nasabah SIGUN tahun 2014-2017

No	Jenis Simpanan	2014	2015	2016	2017
1.	Sigun	749	847	950	1202
2.	Sidik	60	65	68	73
3.	Siharfi	835	850	978	1300
4.	Simpanan religi	0	0	5	10
5.	Simpanan Wadiah berjangka	5	5	5	7
6.	Sikurnia	28	56	84	122
7.	Sidia plus	0	10	35	57

Sumber: KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang

Dari tabel 1.1 dapat disimpulkan bahwa minat nasabah terhadap produk simpanan serbaguna cukup diminati nasabah dibanding produk simpanan yang lainnya. Dengan latar belakang tersebut penulis tertarik mengambil judul **“Minat Nasabah Terhadap Produk simpanan Serbaguna (sigun) dengan akad wadiah yad dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.**” Karena penulis ingin mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat

nasabah terhadap produk simpanan serbaguna dengan akad wadiah yad dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpanan serbaguna (sigun) dengan akad wadi'ah yad dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang?

C. Tujuan dan Kegunaan

Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai sehubungan dengan penyusunan penelitian ini adalah Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah memilih produk simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.

Kegunaan penelitian

a. Secara Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memeberikan kontribusi bagi lembaga keuangan syariah bagi KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang agar dapat meningkatkan kualitas produk khususnya produk simpanan.

2. Diharapkan penelitian ini menjadi bahan acuan bagi nasabah dalam pengambilan keputusan untuk memilih suatu produk, dalam hal ini pihak manajemen KSPPS dapat menjadi acuan dalam penerapan strategi pemasaran.

b. Secara teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, terutama dalam memilih produk-produk yang ada di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.
2. Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat penulis selama menempuh perkuliahan DIII Perbankan Syariah IAIN Pekalongan.

D. Penegasan istilah

Untuk menghindari kesalahfahaman dalam menafsirkan judul penelitian, maka perlu dijabarkan terlebih dahulu istilah yang digunakan, yaitu:

1. Minat Nasabah

Minat Nasabah adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika kita bebas memilih. Ketika seseorang menilai bahwa sesuatu akan bermanfaat, maka akan menjadi berminat, kemudian hal tersebut akan mendatangkan

kepuasan. Dalam hal ini nasabah bebas melakukan pemilihan produksesuai yang diinginkan.

2. Produk.

Produk adalah sesuatu yang ditawarkan dan dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.⁹

3. Simpanan Serbaguna (SIGUN)

Sigun adalah simpanan serba guna. Sigun dapat digunakan oleh semua anggota untuk menipkan uang di KSPPS SMNU tanpa harus mempertimbangkan susahnya untuk menarik simpanan tersebut karena simpanan sigun dapat diambil sewaktu-waktu selama jam kerja.

4. Wadiah yad dhamanah

Wadiah yad dhamanah adalah titipan yang selama belum dikembalikan kepada penitip dapat dimanfaatkan oleh penerima titipan¹⁰

5. KSPPS

KSPPS merupakan entitas keuangan mikro syariah yang unik dan spesifik khas indonesia.¹¹

Jadi maksud dari judul ini adalah Minat nasabah terhadap produk simpanan serbaguna dengan akad wadiah yad dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang, dimana produk tersebut menggunakan akad wadiah yadh dhamanah, dimana nasabah/pemilik dana memberikan

⁹Irawan dkk, Pemasaran Prinsip dan Kasus, Edisi ke-2, (Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta,1996), hlm.84

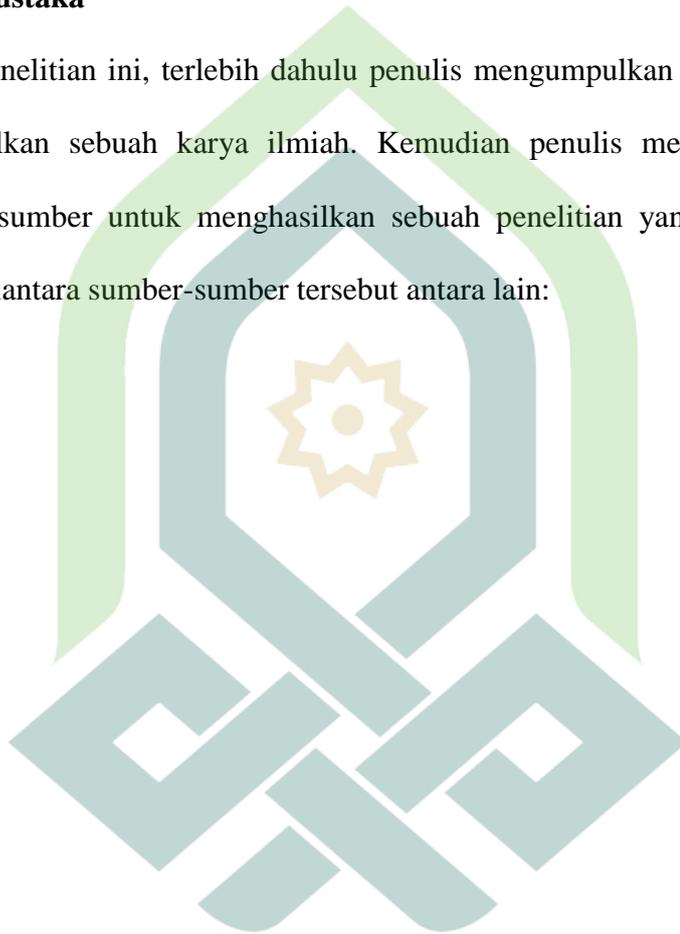
¹⁰ Heri, sudarsono, *Isilah-istilah bank dan lembaga keuangan syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2004, hlm157

¹¹<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/16/01/28o1nhk0383-koperasi-syariah-dinilai-semakin-peospektif.15>

kebebasan kepada pengelola dana dalam pengelolaannya, dan akad ini diterapkan dalam produk simpanan serbaguna. Produk ini merupakan varian produk simpanan yang terdapat di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.

E. Telaah Pustaka

Dalam Penelitian ini, terlebih dahulu penulis mengumpulkan referensi guna menghasilkan sebuah karya ilmiah. Kemudian penulis menganalisa dari berbagai sumber untuk menghasilkan sebuah penelitian yang benar-benar ilmiah. Diantara sumber-sumber tersebut antara lain:



Tabel 1.2

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan penulis

No	Nama penulis & judul penelitian	Jenis pendekatan penelitian	& Teknik pengumpulan data	Teknik analisis data	Hasil penelitian	Persamaan dan perbedaan
1	Nina Nuraini <i>Analisis minat pengusaha mikro tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal kota Pekalongan</i> ¹²	Kualitatif	Observasi Wawancara Dokumentasi	Teknik analisis kualitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan sangat tinggi sebanyak 70% faktor-faktor yang mempengaruhi minat	Sama-sama meneliti tentang minat produk, perbedaannya Nina Nuraini meneliti tentang produk tabungan mudaharabah sedangkan peneliti tentang produk simpanan serbaguna.

¹²Nina Nuraini, *Analisis Minat Pengusaha mikro tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal kota pekalongan* , Tugas akhir DIII Perbankan Syariah (pekalongan :Perpustakaan Stain Pekalongan, 2014) hlm 7

					pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan yaitu: faktor sub Budaya, faktor pribadi dan faktor psikologis.	
2	Khilmatun Nisa' <i>Preferensi Nasabah terhadap simpanan Nusa dan Simpanan berjangka Mudhorobah di BMT Nurussa'adah Pekalongan</i> ¹³	Kualitatif	Observasi Wawancara Dokumentasi	Teknik Analisis Kualitatif	Konsep simpanan nusa berdasarkan akad wadi'ah merupakan jenis simpanan yang penyetorannya dapat dilakukan kapan saja, sewaktu-waktu sedangkan simpanan berjangka mudharabah	Sama sama menggunakan teknik pendekatan kualitatif, perbedaannya bahwa Khilmatun Nisa' meneliti dua produk sedangkan peneliti hanya satu produk.

¹³Khilmatun Nisa' *preferensi nssabah terhadap produk simpanan Nusa dan Simpanan berjangka di BMT Nurussa'adah Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan Syariah (pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2012) hlm 5

					berdasarkan akad mudharabah yakni motivasi nasabah menyimpan dana adalah investasi.	
3	Yozy Isnayn Sakti <i>Minat Nasabah Terhadap Produk perbankan syariah pada Bank Syariah Mandiri</i> ¹⁴	Kualitatif Deskriptif	Wawancara Observasi	Kualitatif Deskriptif	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa banyak motivasi orang dalam berhubungan dengan bank, baik secara kreditur maupun debitur, dengan alasan keamanan, fasilitas, kemudahan memperoleh jasa pembiayaan dan	Sama-sama meneliti minat nasabah, perbedaannya Yozy Isnayn Sakti memeliti tentang produk perbankan, sedangkan peneliti tentang produk Simpanan Serbaguna

¹⁴Yozy Isnayn Sakti Sakti, Minat Nasabah terhadap produk perbankan syariah pada bank syariah mandiri, tugas akhir DIII Perbankan Syariah (Pekalongan : Perpustakaan STAIN Pekalongan,2010) hlm 5

					pertimbangan sistim perbankan yang berlaku. Dengan demikian pilihan masyarakat terhadap sistim perbankan tergantung padamotivasi yang mendasari.	
4.	Nur agustina <i>Minat nasabah terhadap simpanan salam nusa di BMT Nurussa'adah Pekalongan</i> ¹⁵	Kualitatif	Wawancara Observasi	Kualitatif	Hasil penelitian bahwa nasabah simpanan salam mengalami kenaikan, karena simpanan salam menggunakan akad mudharabah dan pemberian	Sama-sama meneliti tentang minat produk, perbedaannya Nur Agustina meneliti tentang produk Simpanaansalam nusa dengan menggunakan akad mudharabah, sedangkan peneliti

¹⁵Nur Agustina, *Minat nasabah terhadap simpanan salam nusa di BMT Nurussa'adah Pekalongan* , Tugas Akhir DIII Perbankan Syariah (pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2016) hlm 5

					bonus bagi hasil setiap bulannya dan grand bonus diakhir periode dengan jangka waktu pengambilan 30 bulan. Faktor yang mempengaruhi nasabah memilih simpanan salam nsa adalah faktor kebudayaan , faktor pribadi, dan faktor psikologis.	tentang produk simpanan serbaguna dengan akad wadiah yad dhamanah.
5.	Risqi Amalia <i>Minat nasabah terhadap simpanan Mudharabah di baitut Tamwil</i>	Kualitatif	Observasi Wawancara Dokumentasi	Teknik analisis kualitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat nasabah terhadap simpanan mudharabah mengalami peningkatan karena adanya	Sama-sama meneliti tentang minat produk, perbedaannya Risqi Amalia meneliti tentang produk Simpanaan mudaharabah sedangkan peneliti tentang



	<p><i>Muhammadiyah (BTM) Wonopringgo</i>¹⁶</p>			<p>sistem bagi hasil yang menguntungkan, pelayanan setoran dan pengambilan dana tabungan dapat dijemput petugas atau melalui telepon langsung serta dapat disetor dan diambil sewaktu-waktu selama jam buka kas. Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah memilih produk simpanan mudharabah adalah berdasarkan faktor kebudayaan, faktor pribadi,</p>	<p>produk simpanan serbaguna.</p>
--	---	--	--	---	-----------------------------------

¹⁶Risqi Amalia, *Minat nasabah terhadap simpanan Mudharabah di baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Wonopringgo*, Tugas Akhir DIII Perbankan Syariah (pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2016) hlm 5

					faktor motivasi	
--	--	--	--	--	-----------------	--



F. Kerangka Teori

Minat merupakan suatu ketertarikan seseorang terhadap suatu barang atau jasa untuk dimiliki maupun dikonsumsi. Minat merupakan kecenderungan jiwa seseorang kepada sesuatu, biasanya disertai dengan perasaan senang. Minat timbul tidak secara tiba-tiba melainkan timbul akibat dari partisipasi, pengalaman dan kebiasaan.¹⁷

Minat nasabah terhadap produk yang ditawarkan oleh suatu lembaga dipengaruhi oleh banyak faktor yang mempengaruhinya. Oleh karena itu, minat merupakan aspek psikis yang dimiliki seseorang yang menimbulkan rasa suka atau tertarik terhadap sesuatu yang mampu mempengaruhi tindakan orang tersebut. Seseorang akan berminat terhadap suatu objek jika objek tersebut dapat memberikan kepuasan bagi orang tersebut serta memberikan rasa senang. Oleh karenanya, kesan pertama yang dilihat nasabah dalam penawaran yang dilakukan oleh pihak lembaga amat berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam pemilihan produk.¹⁸

Akad Wadi'ah Yad-Dhamanah

Wadi'ah dapat diartikan sebagai titipan dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hukum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penyimpan menghendakinya. Tujuan dari perjanjian tersebut adalah untuk menjaga keselamatan barang itu dari

¹⁷Danang suntoyo, *Teori Kuesioner dan Analisis data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*,(Yogyakarta:Graha ilmu,2013), hlm,66

¹⁸ Philip Kotler dan Gary amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*,(Jakarta:Erlangga,2001)hlm,196

kehilangan, kemusnahan, kecurian dan sebagainya. Yang dimaksud dengan “barang” disini adalah suatu yang berharga seperti uang, barang, dokumen, surat berharga, barang lain yang berharga disisi Islam.¹⁹

Dalil Alqur’an tentang wadiah Q.S An-Nisa’: 58

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

*“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat”.*²⁰

Wadiah *yad-dhamanah* adalah titipan dimana barang titipan selama belum dikembalikan kepada penitip dapat dimanfaatkan oleh penerima titipan. Apabila dari hasil pemanfaatan tersebut diperoleh keuntungan maka seluruhnya menjadi hak penerima titipan.²¹ Pada prinsip transaksi ini, pihak yang menitipkan barang/uang tidak perlu mengeluarkan biaya, bahkan atas kebijakan pihak yang menerima titipan, pihak yang menitipkan dapat memperoleh manfaat berupa bonus atau hadiah.

¹⁹Wirosa., *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta:LPFE Usakti, 2011, hlm.118.

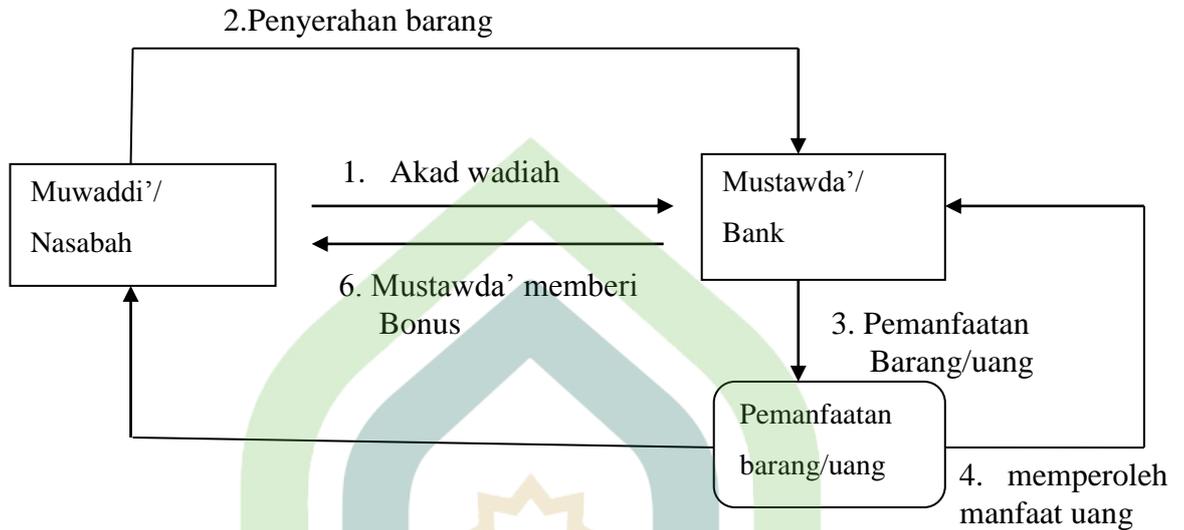
²⁰Sunarto zulkifli, *panduan praktis transaksi perbankan syariah*, jakarta: zikrul hakim, 2003, hlm.34

²¹Wirosa, *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta:LPFE Usakti, 2011, hlm.119.



Aplikasi prinsip wadiah yad dhamanah dapat digambarkan sebagai

berikut:



Gambar 1.1. Aplikasi prinsip wadiah yad dhamanah.

Keterangan:

1. Nasabah menitipkan uang dalam bentuk simpanan kepada Bank dengan akad wadiah yad-dhamanah dimana Bank dapat memanfaatkan uang untuk perputaran kas di Bank
2. Bank memanfaatkan uang yang disimpan nasabah untuk memberikan pembiayaan kepada nasabah yang membutuhkan dana
3. Bank mendapatkan bagi hasil dana yang digunakan dalam pembiayaan nasabah.
4. Bank memberikan bonus kepada nasabah yang menyimpan dana dengan bentuk bonus tergantung dari kebijakan bank itu sendiri²²

²²Sunarto Zulkifli, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: zikrul hakim, 2003, hlm.34

Bank sebagai penerima titipan tidak ada kewajiban untuk memberikan imbalan dan bank syariah dapat mengenakan biaya penitipan barang tersebut . Namun atas kebijakannya bank syariah dapat memberikan “bonus” kepada penitip dengan syarat sebagai berikut:

1. Bonus merupakan kebijakan hak prerogatif dari bank sebagai penerima titipan .
2. Bonus tidak disyaratkan sebelumnya dan jumlah yang diberikan , baik dalam prosentase maupun nominal (tidak ditetapkan dimuka)

H. Sistematika Pembahasan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang arah dan tujuan penulisan, maka secara garis besar dapat dibagi menjadi 5 pokok pembahasan yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan mencakup tentang : latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori mencakup tentang: minat nasabah dan wadiah yad dhamanah, meliputi pengertian minat nasabah, proses timbulnya minat, tujuan, aspek, serta faktor minat nasabah, dan membahas tentang wadiah yad dhamanah meliputi: pengertian wadiah yad dhamanah, landasan hukum

syariah wadiah yad dhamanah menurut Al-Qur'an dan Al-Hadist, rukun dan syarat wadiah yad dhamanah, serta pembagian jenis akad wadiah.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode Penelitian Mencakup tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian,

Sumber data, Teknik pengumpulan data

Metode analisa data

BAB IV MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SERBAGUNA DI KSPPS SM NU CABANG BATANG

Mengemukakan hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisa hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan: Kesimpulan menyeluruh sesuai dengan topik penelitian dan kemudian menguraikan saran yang relevan dengan kesimpulan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis teliti mengenai Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Serbaguna (Sigun) dengan akad wadiah yad dhamanah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang, maka didapatkan kesimpulan dari data-data yang diperoleh sebagai berikut: Dari hasil penelitian yang didapat pilihan utama nasabah produk simpanan serbaguna (sigun) yaitu untuk memenuhi kebutuhan dana nasabah karena Sigun jangka waktu pengambilannya tidak ditentukan atau dengan kata lain nasabah dapat mengambil simpanan mereka sewaktu waktu nasabah membutuhkan dana tanpa harus mempertimbangkan susahny menarik simpana tersebut karena simpanan Sigun dapat diambil sewaktu-waktu selama jam kerja sehingga memberikan kemudahan bagi nasabah dibandingkan dengan simpanan lainnya.

Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpanan Serbaguna di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang yaitu:

a. Faktor kebutuhan

Nasabah lebih memilih produk Sigun karena untuk mempersiapkan kebutuhan nasabah, dimana nasabah simpanan

serbaguna bisa setor dan tarik uang kapan saja nasabah simpanan serbaguna membutuhkan.

b. Faktor keinginan

Adanya dorongan untuk memiliki produk karena dianggap bermanfaat bagi nasabah. Aspek ini dipengaruhi oleh faktor kebibadian nasabah dengan adanya suatu keinginan untuk menabung di Simpanan serbaguna karena simpanan ini sesuai dengan kebutuhan mereka.

c. Faktor produk

Proses pembukaan rekening yang mudah dan ringan serta adanya keuntungan berupa bonus yang berbeda dengan BMT lainnya yaitu dengan adanya penyaringan hadiah utama setiap tahunnya dan pemberian bagi hasil setiap bulannya selain mendapat sovenir saat pengambilan simpanan menjadi alasan tersendiri nasabah lebih menyukai produk Sigun.

d. Faktor pelayanan

Adanya pelayanan khusus seperti sistem jemput bola, dan pelayanan di kantor yang ramah dan sopan memberikan alasan tersensiri bahwa nasabah puas akan pelayanan yang diberikan pihak KSPPS SM NU Batang.

B. Saran

Dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang belum penulis ulas dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis dalam membahasnya. Penulis memberikan saran sebagai masukan dalam pembuatan tugas akhir ini bagi lembaga terkait, antara lain sebagai berikut:

1. dalam upaya untuk mengembangkan usaha KSPPS SM NU Batang hendaknya senantiasa menjalin kerjasama dengan berbagai pihak seperti BMT lain untuk memperkuat posisi sebagai sarana kegiatan ekonomi islam.
2. Selain itu KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang dapat mengeluarkan produk- produk yang lain yang lebih bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan nasabah guna untuk mengembangkan manajemen KSPPS SM NU Batang dalam persaingan lembaga keuangan syariah.
3. Mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap nasabah dalam ketepatan waktu kunjungan kenasabah, pelayanan transaksi karena pengaruhnya sangat besar terhadap minat nasabah di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah al-Muslih dan Shalah ash-Shawi.2004.*Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta:Darul Haq.
- A.Djazuli, dkk. 2002.*Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*, Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Agustina, Nur.2016.*Minat nasabah terhadap simpanan salam nusa di BMT Nurussa'adah Pekalongan* ,STAIN Pekalongan: Tugas Akhir tidak diterbitkan.
- Amalia, Risqi.2016*Minat nasabah terhadap simpanan Mudharabah di baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Wonopringgo*.STAIN Pekalongan: Tugas Akhir tidak diterbitkan
- Antonio, Muhammad Syafi'i,2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Azwar, Saifuddin. 1998.*Metode penelitian*, (yogyakarta:pustaka Pelajar,1998)hlm 91.
- Barlinti,Yeni Salma,2010.*Kedudukan Fatwa DSN dalam Sistem hukum di Indonesia*, Jakarta:Badan Litbang dan Diktat Kementerian Agama
- Catur budi patriotno.2005 *Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dalam memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada lembaga keuangan mikro syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta*, UIN Kalijaga: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Departemen pendidikan Nasional. 2001, *Kamus besar Bahasa indonesia*, Jakarta: Laznas
- Dokumen KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang
- Hadi, Sutrisno. 2000, *Metodologi Research, jilid III*, Yogyakarta: Adi Offset.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasardasar metodologi penelitian kualitatif dalam pendidikan*. Jakarta:raja grafindo persada,
- Irawan dkk, 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus, Edisi ke-2*, Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta
- Komarudin.1994, *kamus perbankan*, Jakarta: Grafindo



- Kotler, Philip dan Armstrong Garry, 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Lexy J. Moleong, 2006. *Metodologi penelitian Kealitatif, edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Moh. Hazir, 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gahlian Indonesia
- Muhammad, 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN
- Nawawi, Hadari. *Metode penelitian bidang sosial*, Jakarta: Gajah Mada University Press.
- Nisa', Khilmatur. 2012 *preferensi nasabah terhadap produk simpanan Nusa dan Simpanan berjangka di BMT Nurussa'adah Pekalongan*, STAIN Pekalongan: Tugas Akhir tidak diterbitkan.
- Nuraini, Nina. *Analisis Minat Pengusaha mikro tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal kota pekalongan*, STAIN Pekalongan: Tugas Akhir tidak diterbitkan.
- Ramayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*, Jakarta: kalam mulia.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur –unsur inti pemasaran dan management pemasaran ringkasan praktis, cet ke 2*. Bandung: Mandat maju.
- Setiadi, J, Ngroho. 2008. *perilaku Nasabah Konsep dan Implikasi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan konsumen*. Bandung: citra Aditya Bakti.
- Sudarsono, Heri 2004, *Isilah-istilah bank dan lembaga keuangan syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Sugiyono, *metode penelitian administrasi*. Bandung : cv alfabeta
- Suntoyo, Danang, 2013, *Teori Kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta dan Irawan, 2001. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabetha
- Umar, Husein, 2002. *Research Method Finance and Banker*, Jakarta: PT Remaja
- Usman, Husaini, 2011. *Metode penelitian sosial*, Jakarta: bumi aksara



Wiroso,SE,MBA, 2011, *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta:LPFE Usakti.

Yozy isnayn Sakti,2010. Minat Nasabah terhadap produk perbankan syariah pada bank syariah mandiri, STAIN Pekalongan: Tugas akhir tidak diterbitkan.

Zulkifli, Sunarto. 2003. *panduan praktis transaksi perbankan syariah*, Jakarta:zikrul hakim

INTERNET

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/16/01/28o1nhk0383-koperasi-syariah-dinilai-semakin-peospektif>,15 November 2017, pada pukul 19.20 WIB

WAWANCARA

Wawancara dengan Hakim (marketing) KSPPS SM NU Cabang Batang 23 Januari 2018 pukul 10.30 WIB.

Tutik Isnaeni nasabah Produk Sigun tanggal 2 Juli 2018

Sukanap nasabah produk Sigun tanggal 2 juli 2018

Uma Farida Nasabah produk Sigun tanggal 20 juni 2018

Rohmah Nasabah produk Sigun tanggal 20 Juni 2018

M. Kunaedi nasabah produk sigun 2 juli 2018

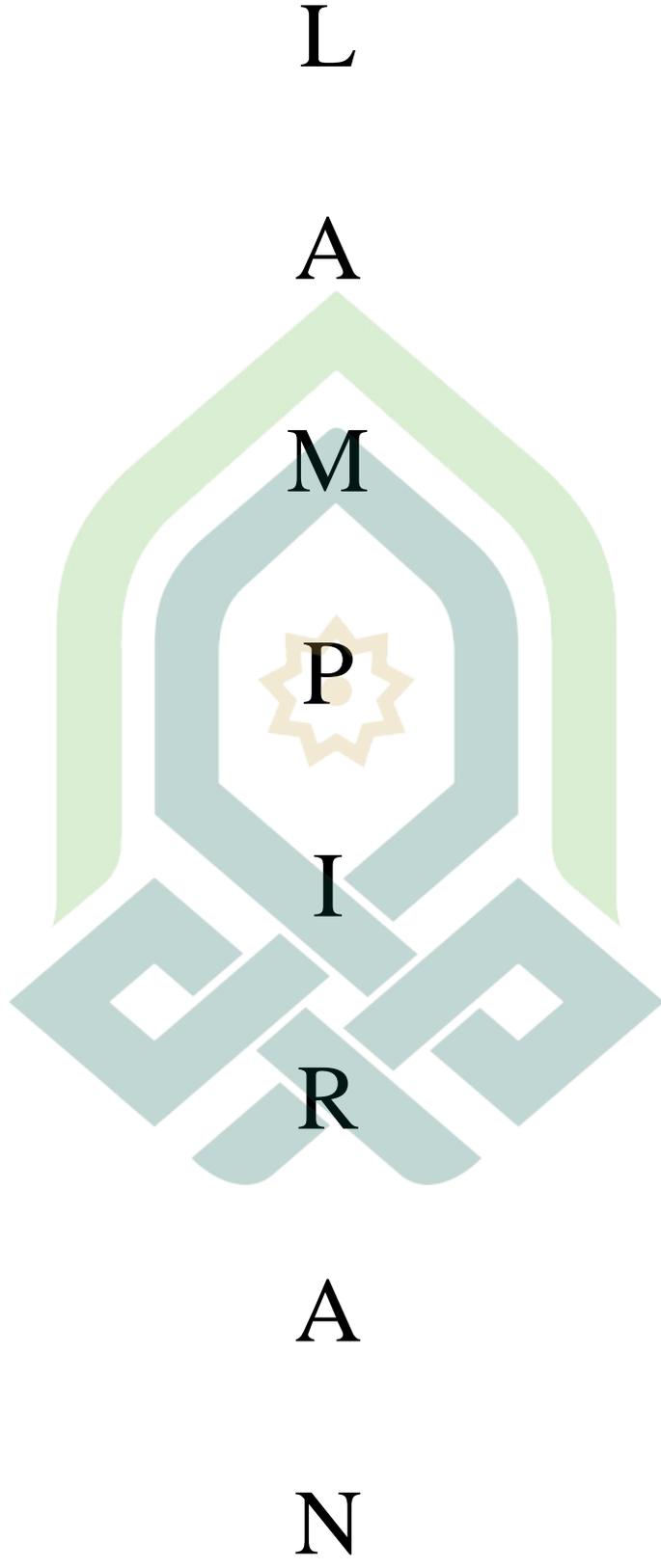
Siti Khotijah nasabah produk Sigun tanggal 2 juli 2018

Sudrajat nasabah Sigun tanggal 20 Juni 2018

Nur Chasanah nasabah sigun tanggal 2 juli 2018

Casriyanti nasabah sigun tanggal 2 juli 2018

Santi rusdianah nasabah Sigun tanggal 20 juni 2018



DAFTAR WAWANCARA

Nama : Tutik Isnaeni
Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)
 - a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?
Jawaban: karena simpanan serbaguna simpanan yang sangat bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dan saya bisa menarik uang sewaktu-waktu saya butuhkan.
 - b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigub?
Jawaban: proses pembukaan rekening mudah dan ringan juga tidak berbelit-belit.
 - c. Apa keuntungan dari produk sigun?
Jawaban: mendapatkan bonus serta bagi hasil diakhir periode
 - d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?
Keuntungannya adanya bonus dan bagi hasil, kelebihanannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu
2. Proses timbulnya minat
 - a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?
Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.
 - b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?
Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.
 - c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?
Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.
3. Tujuan



- a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?

Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya

- b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

- c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4. Aspek

- a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: dari keluarga saya yang sudah menjadi nasabah KSPPS

- b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebih baik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, sayayakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

- c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik

5. Faktor

- a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

- b. Bagaimana pelayanan karyawan KDPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: pelayanan KSPPS Sangat baik, dimana karyawan menggunakan sistem jemput bola sehingga memudahkan nasabah.

- c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan

DAFTAR WAWANCARA

Nama : Rohmah
Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)
 - a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?
Jawaban: karena saya memilih produk sesuai kebutuhan yang juga bisa menabung sehari-hari namun bisa ditarik sewaktu-waktu saya butuhkan untuk modal usaha
 - b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigun?
Jawaban: proses pembukaan yang murah dan sangat mudah.
 - c. Apa keuntungan dari produk sigun?
Jawaban: uang dapat ditarik sewaktu-waktu yang dibutuhkan
 - d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?
Jawaban:kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu, keuntungannya dapat bagi hasil dan bonus diakhir periode
2. Proses timbulnya minat
 - a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?
Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.
 - b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?
Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.
 - c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?
Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.
 - d. Tujuan
 - a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?
Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya



b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

d. Aspek

a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: Dari karyawan KSPPS SM NU Batang

b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebih baik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, sayayakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik.

d. Faktor

a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

b. Bagaimana pelayanan karyawan KSPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: karyawan KSPPS menggunakan sistem jemput bola sehingga saya tidak usah datang langsung ke kantor.

c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

DAFTAR WAWANCARA

Nama : Sutiyono

Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)

a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?

Jawaban: karena simpanan serbaguna simpanan yang sangat bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dan saya bisa menarik uang sewaktu-waktu saya butuhkan.

b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigun

Jawaban: prosesnya sangat ringan mudah..

c. Apa keuntungan dari produk sigun?

Jawaban: ada sistem penyalangan hadiah utama dan bagi hasil

d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?

kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu, keuntungannya dapat bonus dan hadiah utama serta bagi hasil

2. Proses timbulnya minat

a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?

Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.

b. Apakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?

Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.

c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.

3. Tujuan

a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?

Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya



b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4. Aspek

a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: dari teman

b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebihbaik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, saya yakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik.

5. Faktor

a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

b. Bagaimana pelayanan karyawan KDPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: pelayanan KSPPS Sangat baik, dimana karywan menggunakan sistem jemput bola sehingga memudahkan nasabah.

c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan

DAFTAR WAWANCARA

Nama : M.Kunaedi
Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)

a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?

Jawaban: karena ada NU nya dan saya memilih produk yang sesuai kebutuhan

b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigun?

Jawaban: proses pembukaan yang murah dan sangat mudah.

c. Apa keuntungan dari produk sigun?

Jawaban:berprinsip syariah uang dapat ditarik sewaktu-waktu yang dibutuhkan

d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?

Jawaban:kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu, keuntungannya dapat bagi hasil dan bonus diakhir periode dan berprinsip syariah

2. Proses timbulnya minat

a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?

Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.

b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?

Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.

c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.

3. Tujuan

a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?



Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya

b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4. Aspek

a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: Dari karyawan KSPPS SM NU Batang

b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebih baik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, sayayakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik.

5. Faktor

a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

b. Bagaimana pelayanan karyawan KSPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: karyawan KSPPS melayani dengan baik sopan dan ramah

c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

d. Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

DAFTAR WAWANCARA

Nama : Casriyanti

Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)

a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?

Jawaban: karena simpanan serbaguna simpanan yang sangat bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dan saya bisa menarik uang sewaktu-waktu saya butuhkan.

b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigun?

Jawaban: proses pembukaan rekening mudah dan ringan juga tidak berbelit-belit.

c. Apa keuntungan dari produk sigun?

Jawaban: mendapatkan bonus serta bagi hasil diakhir periode

d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?

Keuntungannya adanya bonus n bagi hasil, kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu

2. Proses timbulnya minat

a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?

Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.

b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?

Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.

c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.

3. Tujuan

a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?



Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya

b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4. Aspek

a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: dari keluarga saya yang sudah menjadi nasabah KSPPS

b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebihbaik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, sayayakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

c. Apakh info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik.

5. Faktor

a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

b. Bagaimana pelayanan karyawan KSPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: pelayanan KSPPS Sangat baik,ramah dan sopan serta karywan menggunakan sistem jemput bola sehingga memudahkan nasabah.

c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan

DAFTAR WAWANCARA

Nama : Sukanap
Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)

a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?

Jawaban: karena simpanan serbaguna simpanan yang sangat bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dan saya bisa menarik uang sewaktu-waktu saya butuhkan.

b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigub?

Jawaban: prosesnya sangat ringan mudah..

c. Apa keuntungan dari produk sigun?

Jawaban: ada sistem penyalangan hadiah utama dan bagi hasil

d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?

kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu, keuntungannya dapat bonus dan hadiah utama serta bagi hasil

2. Proses timbulnya minat

a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?

Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.

b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?

Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.

c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.

3. Tujuan

a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?



Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya

b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4. Aspek

a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: dari teman

b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebih baik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, saya yakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik.

a. Faktor

d. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

e. Bagaimana pelayanan karyawan KDPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: pelayanan KSPPS Sangat baik, dimana karyawan menggunakan sistem jemput bola sehingga memudahkan nasabah.

f. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan.

DAFTAR WAWANCARA

Nama : Nur Chasanah
Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)

a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?

Jawaban: karena saya memilih produk sesuai kebutuhan yang juga bisa menabung sehari-hari namun bisa ditarik sewaktu-waktu saya butuhkan untuk modal usaha

b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigun?

Jawaban: proses pembukaan yang murah dan sangat mudah.

c. Apa keuntungan dari produk sigun?

Jawaban: uang dapat ditarik sewaktu-waktu yang dibutuhkan

d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?

Jawaban:kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu, keuntungannya dapat bagi hasil dan bonus diakhir periode

2. Proses timbulnya minat

a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?

Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.

b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?

Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.

c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.

3. Tujuan

a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?

Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya



b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4. Aspek

a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: Dari keluarga saya

b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebih baik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, sayayakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik

5. Faktor

a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

b. Bagaimana pelayanan karyawan KDPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: karyawan KSPPS menggunakan sistem jemput bola sehingga saya tidak usah datang langsung ke kantor.

c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

DAFTAR WAWANCARA

Nama : Santi Rusdianah

Selaku : Nasabah simpanan serbaguna (sigun)

1. Minat (kesadaran adanya minat)

a. Mengapa anda lebih memilih produk sigun dari pada produk lain?

Jawaban: karena simpanan serbaguna simpanan yang sangat bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dan saya bisa menarik uang sewaktu-waktu saya butuhkan.

b. Bagaimana prosedur pembukaan rekening produk sigun?

Jawaban: proses pembukaan rekening mudah dan ringan juga tidak berbelit-belit.

c. Apa keuntungan dari produk sigun?

Jawaban: mendapatkan bonus serta bagi hasil diakhir periode

d. Apa keuntungan dan kelebihan produk sigun?

Keuntungannya adanya bonus n bagi hasil, kelebihannya saya bisa menarik uang sewaktu-waktu

2. Proses timbulnya minat

a. Apakah anda merasakan adanya kebutuhan akan adanya KSPPS ?

Jawaban: ya saya merasakan karena KSPPS membantu mempersiapkan dana dalam mempersiapkan kebutuhan.

b. Apakakah kebutuhan tersebut yang menggerakkan anda untuk menggunakan produk KSPPS?

Jawaban: ya karena dengan adanya KSPPS saya bisa menyimpan dana untuk memenuhi kebutuhan yang akan datang.

c. Mengapa anda berkeinginan memilih simpanan serbaguna di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: karena untuk membantu menyiapkan kebutuhan yang akan datang kapan saja, dan simpanan serbaguna yang bisa ditarik uangnya sewaktu-waktu saya butuhkan.

3. Tujuan

a. Apakah produk yang anda minati sesuai dengan kebutuhan anda?



Jawaban: Ya, sesuai dengan kebutuhan saya

- b. Apakah produk tersebut menguntungkan anda?

Jawaban: Ya, sangat menguntungkan menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu.

- c. Apakah manfaat produk sigun di KSPPS SM NU Batang?

Jawaban: membantu menyiapkan kebutuhan sewaktu-waktu

4.Aspek

- a. Dari mana anda mengetahui KSPPS SM NU Cabang Batang?

Jawaban: dari keluarga saya yang sudah menjadi nasabah KSPPS

- b. Apakah produk sigun, menurut keyakinan anda lebih baik dari pada produk sejenis yang ditawarkan KSPPS lainnya?

Jawaban: ya, sayayakin karena saya percaya akan KSPPS SM NU Batang

- c. Apakah info/iklan/pamflet tentang produk sigun menarik?

Jawaban: Ya, menarik.

4. Faktor

- a. Apakah anda memperoleh manfaat dari produk simpanan serbaguna?

Jawaban: Ya, karena membantu menyiapkan kebutuhan yang datang sewaktu-waktu

- b. Bagaimana pelayanan karyawan KSPPS kepada nasabahnya?

Jawaban: pelayanan KSPPS Sangat baik, sopan dan ramah dan bisa jempot bola sehingga memudahkan saya.

- c. Apa yang membuat anda berkeinginan menjadi nasabah KSPPS?

Jawaban: karena saya ingin memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan.

DOKUMENTASI

Wawancara dengan Hakim (marketing KSPPS SM NU Cabang Batang)





DOKUMENTASI

Wawancara dengan Nasabah simpanan Serbaguna





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

1. Nama lengkap :Siti Maemunah
2. Tempat tanggal lahir :Batang, 29 mei 1996
3. Jenis kelamin :Perempuan
4. Nim :2012115051
5. Jurusan/prodi :DIII Perbankan Syariah
6. Alamat :JL. Gajah Mada Gg Sriti Rt07 Rw05
Kedung Rejo Proyonanggan selatan Batang

B. Data Orang Tua

1. Nama Ayah : Santoso
2. Nama Ibu : Wahyuningsih
3. Alamat :JL. Gajah Mada Gg Sriti Rt07 Rw05
Kedung Rejo Proyonanggan selatan Batang

C. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD N Proyonanggan 14 Batang
2. SMP :SMP N 7 Batang
3. SMA :SMA N 2 Batang
4. Perguruan Tinggi :IAIN Pekalongan



KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARI'AH
KSPS SYARI'AH SM NU PEKALONGAN

BADAN HUKUM NOMOR : 180 / 135 / 2004 TANGGAL 1 OKTOBER 2004

Kantor Pusat : Kompleks Gedung Aswaja, Jl. Sriwijaya 2, Pekalongan Telp./faks. (0285) 4415700, (0285) 4460518

e-mail : nahdlatut_tujjar@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aimmaturohmat, S.HI

Jabatan : Kepala Cabang KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Siti maemunah

NIM : 2012115051

Lulusan : Perbankan Syariah

Universitas : IAIN Pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Batang selama 6 (satu) bulan, terhitung mulai tanggal 2 Januari 2018 sampai dengan 20 Juni 2018 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan tugas Akhir yang berjudul "MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SERBAGUNA (SIGUN) DENGAN ADKAD WADIAH YAD DHAMANAH DI KSPPS SM NU PEKALONGAN CABANG BATANG".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakanseperlunya.

Batang, 14 Agustus 2018

Kepala Cabang KSPPS SM NU Batang


Aimmaturohmat, S.HI

NIP. 1286042



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : SITI MAEMUNAH
NIM : 2012115051
Jurusan/Prodi : D3 PERBANKAN SYARIAH

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SERBAGUNA (SIGUN)
DENGAN AKAD WADIAH YAD DHAMANAH DI KSPPS SM NU PEKALONGAN
CABANG BATANG”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, April 2019



NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

