

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
CORPORATE GOVERNANCE DAN MEDIA EXPOSURE
TERHADAP PRAKTIK PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORT PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2011 - 2015**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

ASAL BUKU INI	: Penulis
PENERJITAHASRA	: -
TGL. PENERBITAN	: 29 Maret 2010
NO. KLASIFIKASI	: SF Ekos 18-040 PPR P
NO. INDUK	: 1841 040

SURYA ADI PRAYOGO

NIM. 2013112054

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PEKALONGAN
2017**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Surya Adi Prayogo

NIM : 2013112054

Judul Skripsi : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Governance*, dan *Media Exposure* terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* di Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2011 - 2015**

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 Juni 2017

Yang Menyatakan



(Surya Adi Prayogo)

NIM. 2013112054

NOTA PEMBIMBING

Karima Tamara, ST., MM
Jl. Raya Cepiring No. 93 Kendal

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Surya Adi Prayogo

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Sdr :

Nama : **Surya Adi Prayogo**

NIM : **2013112054**

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Governance*, dan *Media Exposure* terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* di Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2011 - 2015

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara tersebut segera dapat dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 07 Juni 2017

Pembimbing,


Karima Tamara, ST., MM
NIP. 19730318 200501 2 002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan Telp. (0285) 412575 Fax. (0285) 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : SURYA ADI PRAYOGO

NIM : 2013112054

Judul Skripsi : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE GOVERNANCE, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PRAKTIK PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT DI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2011 – 2015.**

telah diujikan pada hari Selasa, 23 Mei 2017 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji

Penguji I

Kuat Ismanto, M. Ag
NIP.19791205 200912 2 007

Penguji II

H. Tamamudin, SE., MM.
NIP. 19791030 200604 1 018



Pekalongan, Juli 2017

Disahkan oleh

Dekan,

Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H

NIP. 19750220 199903 2 001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Latin	Keterangan
ا	alif	tidak	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
ج	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أى = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang kupersembahkan kepada :

- ❖ Kedua orangtuaku tercinta, Pak Akhmad Subkhan dan Ibu Purwati (Alm.) yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan doa untuk cepat menyelesaikan studi kuliah saya
- ❖ Untuk adik-adikku yang selalu memotivasi saya dengan sindiran halusny untuk segera menjadi wisudawan
- ❖ Dewan pengajar, Dosen dan para Senior yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada saya
- ❖ Teman-teman seperjuangan di kampus, khususnya kelas Ekos B angkatan 2012 yang sebagian telah wisuda mendahului saya
- ❖ Teman-teman organisasi baik HMI, FoSSEI dan juga HMPS Ekos yang tak henti-hentinya menunggu kelulusan saya
- ❖ Semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

MOTTO

Syukur — Ikhlas — Lillahita'ala

ABSTRAK

Prayogo, Surya Adi. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Governance*, dan *Media Exposure* terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* di Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2011 - 2015. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Karima Tamara, ST., MM.

Perkembangan dunia bisnis menuntut perusahaan untuk tidak hanya bersaing mencari laba, tetapi juga dituntut mencari *value* yang baik dari masyarakat. *Sustainability report* merupakan inovasi terbaru yang harus dilakukan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya pengaruh ukuran perusahaan, *corporate governance* dan *media exposure* terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2011 - 2015.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan yang diterbitkan oleh BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dari 48 populasi perusahaan didapatkan sampel 18 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, dewan direksi, *governance committee* dan *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* perusahaan dengan nilai signifikansi 0.053, 0.544, 0.953, 0.999 sementara komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* dengan nilai signifikansi 0.008. Besarnya pengaruh ukuran perusahaan, *corporate governance* dan *media exposure* secara simultan adalah 48,6% sedangkan 51,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : *Sustainability report*, ukuran perusahaan, komite audit, dewan direksi, *governance committee* dan *media exposure*

ABSTRACT

Prayogo, Surya Adi. 20167. Effects of firm size, corporate governance and media exposure on towards sustainability report publication in companies listed in Indonesian Stock Exchange period 2011 - 2015. Thesis Faculty of Economics and Islamic Business Department of Islamic Economics State Islamic Institute Pekalongan. Advisor: Karima Tamara, S.T., M. M.

The development of the business world is demanding the companies to not only search for profit oriented, but is also required to seek good value from people. Sustainability report is the latest innovation to do companies. This research aimed to examine and confirm the presence or absence effect of firm size, corporate governance and media exposure on towards sustainability report publication in companies listed in Indonesian Stock Exchange period 2011 – 2015.

The data used in this study is secondary data from financial data in the Indonesian Stock Exchange. The sample method used was purposive sampling, of the population of 48 companies listed in the Indonesia stock exchange, research sample counted 18 companies that meet the criteria. Hypothesis testing done by using logistic regression analysis

The results of this research base on hypothesis test indicates that size, board of directors, governance committee and media exposure has no significant effect to sustainability report publication with significant are 0.053, 0.544, 0.953 and 0.999, while the audit committee has significant influence to sustainability report publication with significant is 0.008. The magnitude of the effect (Nagelkerke R-Square) of the size companies, corporate governance and media exposure simultaneously was 48,6%. While the remaining 51,4% is influenced by other variables.

Keywords : Sustainability report, firm size, audit committee, board of directors, governance committee and media exposure

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb

Teriring salam dan doa semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita dalam menjalankan aktifitas sehari-hari. Amin. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah Muhammad S.A.W yang selalu kita nantikan syafa'atnya.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini, diantaranya seperti:

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag., Rektor IAIN Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di IAIN Pekalongan.
2. Dr. Shinta Rahmawanti, MH., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah menyetujui skripsi ini.
3. Agus Fakhrina, S.Ag., M.S.I., Ketua Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam sekaligus wali dosen yang telah menyetujui skripsi ini.
4. Karima Tamara, S.T., M.M., pembimbing Skripsi, yang telah berbagi ilmu, membimbing dan membantu penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Akhmad Subkhan dan Ibu Purwati (alm.), orang tua saya, yang tak pernah putus doanya untuk kesuksesan putranya.
6. Teman-teman seperjuangan Ekosy khususnya Ekosy B angkatan 2012 yang selalu menyemangati dikala saya malas menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman organisasi, khususnya HMI, FoSSEI dan HMPS Ekonomi Syariah yang tak lelah untuk mendorong saya menjadi wisudawan

8. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya, penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah membalas kebaikan mereka selama ini. Penulis berharap agar Skripsi ini dapat berguna dan dipergunakan semestinya.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 27 Juli 2017

Penulis,

Surya Adi Prayogo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II KERANGKA TEORI.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Teori <i>Stakeholder</i>	16
2. Teori Legitimasi	23
3. Konsep Keberlanjutan	27
a. Definisi <i>Sustainability</i>	27
b. <i>Sustainability Development</i>	31
c. <i>Sustainability Report</i>	37
4. Ukuran Perusahaan.....	45

5. <i>Corporate Governance</i>	46
a. Komite Audit	51
b. Dewan Direksi	53
c. <i>Governance Committee</i>	55
6. <i>Media Exposure</i>	56
B. Tinjauan Pustaka	58
C. Kerangka Berfikir	67
D. Hipotesis	70
BAB III METODE PENELITIAN	72
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	72
B. <i>Setting</i> Penelitian	72
C. Variabel Penelitian	72
1. Variabel Dependen	73
2. Variabel Independen	73
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	77
1. Populasi Penelitian	64
2. Sampel Penelitian	65
3. Teknik Pengambilan Sampel	66
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	80
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	81
1. Statistik Deskriptif	81
2. Uji Kelayakan Model Regresi	82
3. Uji Regresi Logistik	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Deskripsi Data	88
B. Analisis Data	89
1. <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	90
2. Uji <i>Overall Model Fit</i>	90
3. <i>Model Summary</i>	93
4. <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	94
5. Persamaan Koefisien Model Regresi	95
6. Uji Hipotesis	97

C. Pembahasan.....	98
1. Pembahasan Hasil Penelitian secara Parsial.....	98
2. Pembahasan Hasil Penelitian secara Simultan.....	103
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu	63
Tabel 3.1 Operasional variabel	76
Tabel 3.2 Populasi perusahaan yang terdaftar di JII periode 2011 - 2015	78
Tabel 3.3 Sampel perusahaan yang terdaftar di JII periode 2011 - 2015	80
Tabel 4.1 Deskripsi variable penelitian.....	88
Tabel 4.2 Hasil <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	90
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>-2 Log likelihood</i> Awal Block 0 : <i>Beginning Block</i>	91
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>-2 Log likelihood</i> Akhir Block 1 : <i>Method = Enter</i>	92
Tabel 4.5 Model <i>Summary</i>	93
Tabel 4.6 Hasil <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	94
Tabel 4.7 Persamaan Koefisien Model Regresi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i>	39
Gambar 2.2 Kerangka Kerja (<i>Frame Work</i>).....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Mentah Populasi Perusahaan	113
Daftar Sampel Total Aset Perusahaan & Nilai Log	118
Data Sampel Perusahaan Rapat Komite Audit.....	122
Data Sampel Perusahaan Rapat Dewan Direksi	123
Data Sampel Perusahaan Keberadaan <i>Governance Committee</i>	124
Data Sampel Perusahaan Pengungkapan <i>Media Exposure</i>	125
Data Sampel Perusahaan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	126
Keseluruhan Data Sampel Perusahaan	127
Hasil Olah SPSS	131

BAB I

PENDAHULUAN



A. Latar Belakang Masalah

Dalam menjalankan kegiatannya, perusahaan-perusahaan harus berusaha untuk menghindari efek buruk kepada masyarakat di sekelilingnya. Masyarakat di sekelilingnya terdiri dari pekerja-pekerja mereka sendiri, perusahaan-perusahaan lain, pelanggan-pelanggan, pemasok-pemasok, investor-investor dan masyarakat atau penduduk di sekitarnya.¹ Salah satu caranya adalah dengan melakukan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Sosial Responsibility*). Pada prinsipnya, CSR menekankan agar perusahaan tidak memosisikan diri sebagai menara gading dan institusi elitis yang mengisolir diri dari lingkungan sekitar. Padahal tanpa dukungan *stakeholder*, eksistensi sebuah perusahaan tidak akan pernah terwujud.²

Konsep tanggung jawab sosial telah mulai dikenal sejak awal 1970an, yang diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktek yang berhubungan dengan *stakeholder*, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat dan lingkungan, serta komitmen dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan. Perusahaan sebagai badan hukum yang dibentuk oleh manusia dan terdiri dari manusia, juga

¹ Sadono Sukirno, dkk., *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 351.

² Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam dalam perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang Press, 2007), hlm. 156.

memiliki karakteristik seperti manusia yang tidak bisa hidup tanpa orang lain.

Perusahaan tidak bisa hidup, beroperasi dan memperoleh keuntungan bisnis tanpa pihak lain. Ini menuntut agar perusahaan pun perlu dijalankan dengan tetap bersikap tanggap, peduli dan bertanggungjawab atas hak dan kepentingan banyak pihak lainnya. Bahkan lebih dari itu, perusahaan sebagai bagian dari masyarakat yang lebih luas, perlu pula ikut memikirkan dan menyumbangkan sesuatu yang berguna bagi kepentingan hidup bersama dalam masyarakat, sebagaimana halnya manusia pun, selain membutuhkan orang lain, juga ikut menyumbangkan sesuatu sesuai dengan kapasitasnya masing-masing demi kepentingan hidup bersama.³

Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan *stakeholders*, yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum. Pengungkapan kinerja lingkungan, sosial, dan ekonomi di dalam laporan tahunan atau laporan terpisah adalah untuk mencerminkan tingkat akuntabilitas, responsibilitas, dan transparansi perusahaan kepada investor dan *stakeholders* lainnya. Hal tersebut dilakukan dalam rangka untuk membuat bisnis perusahaan tetap *sustainable*.

³ A. Sonny Keraf, *Etika Bisnis* (Yogyakarta: Kanisius, 1998), hlm. 122-123.

Jika kita melihat perkembangan dunia bisnis lalu dari sisi tanggungjawab sosial perusahaan, bisa dikatakan bahwa pada prinsipnya tanggung jawab sosial perusahaan merujuk pada 3 (tiga) aspek yang dikenal dengan istilah “*Triple Bottom Line*” yang harus dijadikan sebagai acuan dalam aktivitas suatu perusahaan. Hasil penelitian empiris membuktikan bahwa urgensi tanggung jawab sosial perusahaan yang meliputi 3 (tiga) aspek tersebut telah mendorong perusahaan untuk melakukan pengakuan dan pengungkapan sebagai bentuk pertanggungjawaban publik. Dalam gagasan *triple bottom line* perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Sedangkan *bottom lines* lainnya, selain *financial* adalah sosial dan lingkungan. *Triple bottom line* meliputi kesejahteraan atau kemakmuran ekonomi (*economic prosperity*), peningkatan kualitas lingkungan (*environmental quality*), dan keadilan sosial (*social justice*). Perusahaan yang ingin menerapkan konsep konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainability development*) harus memperhatikan “*triple P*” yaitu *profit, planet, and people*. Bila dikaitkan antara “*triple bottom line*” dengan “*triple P*” dapat disimpulkan bahwa *profit* sebagai wujud aspek ekonomi, *planet* sebagai wujud aspek lingkungan dan *people* sebagai wujud aspek sosial. *Global Compact Initiative* menyatakan bahwa untuk mencari laba (*profit*)

harus menyejahterakan orang (*people*) dan menjamin keberlanjutan kehidupan (*planet*) ini.⁴

Penting dan besarnya risiko terkait dengan *sustainability* mendorong perlu ditemukannya pilihan metode-metode pengendalian baru, terutama untuk menciptakan transparansi mengenai dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial bagi para pemangku kepentingan. Dalam mendukung harapan ini, diperlukan sebuah kerangka konsep global dengan bahasa yang konsisten dan dapat diukur dengan tujuan agar lebih jelas dan mudah dipahami. Konsep inilah yang kemudian dikenal dengan sebutan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report* (SR)). *Sustainability report* ini disusun dengan pedoman (standar) *Global Reporting Initiative* (GRI) yang telah dikembangkan sejak tahun 1990 dan disusun tersendiri terpisah dari laporan keuangan atau laporan tahunan.

Pengungkapan CSR melalui pengungkapan sukarela digunakan sebagai suatu inovasi atau pembelajaran baru. Selain itu, mengatakan CSR mampu menciptakan nilai perusahaan dengan keunggulan-keunggulan kompetitif yang ditawarkan, penciptaan nilai perusahaan diperoleh melalui aktivitas-aktivitas berdasarkan sensitivitas terhadap lingkungan dan tekanan dari media. Namun, mengingat keterbatasan *sustainability report* sebagai pelaporan yang terpisah dari *annual report* yang masih bersifat sukarela, ditambah lagi belum ditemukannya definisi global mengenai *sustainability reporting*, serta bagaimana bentuk format dari kerangka laporan,

⁴ Yuztitya Asmaranti, "Implementasi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan di Indonesia" (Lampung: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 16 No. 1, Januari – Juni 2011), hlm. 25.

menjadikan permasalahan tersendiri bagi perkembangan pengungkapan *sustainability report*.⁵

Dengan melihat kondisi yang seperti ini, mendesak dunia bisnis untuk segera mencari solusi terkait masalah tersebut. *The Global Reporting Initiative* (GRI) yang berlokasi di Belanda dan pemegang otoritas lain di dunia, berusaha mengembangkan “*framework for sustainability reporting*”, dan versi terakhir dari pedoman pelaporan yang telah dihasilkan dinamakan *G4 Guidelines*. Semakin lama, semakin meningkat jumlah organisasi-organisasi maupun perusahaan-perusahaan global yang mengadopsi *G4 Guidelines*. Perusahaan-perusahaan yang telah menerbitkan *sustainability report* berdasar *G4 guidelines* disyaratkan memenuhi tipe-tipe standar pelaporan, yakni: profil organisasi, indikator kinerja, dan pendekatan manajemen.

Berdasarkan pada data yang dirilis oleh *National Center for Sustainability Report Indonesia*, pada awal tahun 2005 hanya baru ada 1 perusahaan yang melakukan pengungkapan *sustainability report*. Sampai akhirnya di tahun 2015 data menunjukkan terdapat lebih dari 60 perusahaan yang telah mengungkapkan *sustainability report*.⁶ Jika dilihat berdasarkan data tersebut, rata-rata perusahaan yang telah mengungkapkan *sustainability report* kebanyakan merupakan perusahaan pertambangan. Dilihat dari sudut pandang manapun, perusahaan pertambangan merupakan perusahaan skala

⁵ Hari Suryono Widiyanto, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktifitas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report”, Skripsi Sarjana Ekonomi (Semarang: Perpustakaan UNDIP, 2011), hlm. 19.

⁶ National Center for Sustainability Report Indonesia, <http://sra.ncsr-id.org/sustainability-reporting-award-sra-2014/> (diakses pada tanggal 19 Maret 2016).

besar mengingat Indonesia secara kekayaan alam menyimpan banyak sekali mineral-mineral di perut bumi. Besar kecilnya suatu perusahaan ditunjukkan oleh total aktiva, jumlah penjualan, rata-rata total penjualan, dan rata-rata total aktiva. Sedangkan ukuran perusahaan dapat juga diartikan sebagai rata-rata total penjualan bersih untuk tahun yang bersangkutan sampai beberapa tahun. Dalam hal ini penjualan lebih besar daripada variabel dan biaya tetap, maka akan diperoleh jumlah pendapatan sebelum pajak. Perusahaan dengan pertumbuhan tinggi akan mendapat banyak sorotan sehingga diprediksi perusahaan yang mempunyai kesempatan pertumbuhan yang lebih tinggi cenderung lebih banyak melakukan *Corporate Social Responsibility Disclosure*.⁷

Praktik dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan konsekuensi logis dari implementasi konsep *Corporate Governance*, yang menyatakan bahwa perusahaan perlu memperhatikan kepentingan *stakeholders*-nya, sesuai dengan aturan yang ada dan menjalin kerja sama yang aktif dengan *stakeholders*-nya demi kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan. *Corporate Governance* sangat efektif untuk memastikan bahwa kepentingan *stakeholders* telah dilindungi. Oleh karena itu, perusahaan harus mengungkapkan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan perusahaan terhadap para *stakeholder*. Penerapan konsep *Good Corporate Governance* diharapkan dapat meningkatkan pelaksanaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Mekanisme GCG akan

⁷ Lilis Ekowati *et al*, "Pengaruh Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan", (Mataram: Universitas Mataram, 2014), hlm. 7.

bermanfaat dalam mengatur dan mengendalikan perusahaan sehingga menciptakan nilai tambah untuk semua *stakeholders*. Untuk mendukung hal tersebut, pelaksanaan GCG harus didukung dengan struktur *corporate governance* terdiri dari organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Direksi, dan Dewan Komisaris. Serta organ perusahaan lain yang membantu terwujudnya *good governance* seperti sekretaris perusahaan, komite audit, dan komite-komite lain yang membantu pelaksanaan GCG.⁸

Perusahaan-perusahaan yang telah menerapkan praktek GCG pastinya akan membuat segala aktifitas perusahaan tersebut bisa diakses oleh siapapun. Transparansi dan akuntabilitas akan menjadi hal yang primer, salah satu implementasi dari hal tersebut adalah dengan tersedianya website dari perusahaan tersebut. Website perusahaan digunakan sebagai sarana pihak luar untuk mengakses informasi seputar perusahaan, mulai dari profil perusahaan, aktifitas perusahaan, struktural perusahaan, informasi keuangan, dan tentang CSR perusahaan. Salah satu indikator tata kelola perusahaan yang baik bisa dilihat dari ketersediaan informasi yang bisa diakses publik, tak terkecuali adalah laporan keberlanjutan perusahaan.

Media exposure atau terpaan media menurut Rosengren, adalah penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media, media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan. Terpaan media tidak hanya dapat diteliti dari apakah

⁸ Yunita Ratnasari, "Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report", *Skripsi Sarjana Ekonomi* (Semarang: Perpustakaan UNDIP, 2011), hlm. 22-23.

seseorang dekat dengan kehadiran media tersebut, tetapi juga soal keterbukaan orang tersebut terhadap pesan-pesan media tersebut. Terpaan media merupakan kegiatan mendengarkan, melihat, dan membaca pesan media massa. Website perusahaan merupakan media yang efektif untuk mengkomunikasikan CSR kepada masyarakat dengan didukung oleh para pemakai internet yang mulai meningkat. Melalui media internet, diharapkan masyarakat mengetahui aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan.⁹

Dalam perspektif Islam, CSR merupakan realisasi dari konsep ajaran ihsan sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. Ihsan merupakan melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain demi mendapatkan ridho Allah swt. Disamping itu, CSR merupakan implikasi dari ajaran kepemilikan dalam Islam. Allah SWT adalah pemilik mutlaq (*haqiqiyah*) sedangkan manusia hanya sebatas pemilik sementara (*temporer*) yang berfungsi sebagai penerima amanah. CSR ternyata selaras dengan pandangan Islam tentang manusia sehubungan dengan dirinya sendiri dan lingkungan sosial, dapat dipresentasikan dengan empat aksioma yaitu kesatuan (*tauhid*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*) dan tanggung jawab (*responsibility*).¹⁰

Pelaksanaan CSR dalam Islam juga merupakan salah satu upaya mereduksi permasalahan-permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat dengan mendorong produktivitas masyarakat dan menjaga keseimbangan

⁹ Lilis Ekowati *et al*, "Pengaruh Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan", (Mataram: Universitas Mataram, 2014), hlm 7.

¹⁰ Darmawati, "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam" (Samarinda: Mazahib : Vol. XIII, No. 2, Desember 2014), hlm. 134.

distribusi kekayaan di masyarakat. Islam mewajibkan sirkulasi kekayaan terjadi pada semua anggota masyarakat dan mencegah terjadinya sirkulasi kekayaan hanya pada segelintir orang. Allah SWT berfirman :

... كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ ... ٧

“ supaya harta itu jangan beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu “ (al-Hasyr [59]: 7)

Praktik CSR dalam Islam menekankan pada etika bisnis islami. Operasional perusahaan harus terbebas dari berbagai modus praktik korupsi (*fight against corruption*) dan memberi jaminan layanan maksimal sepanjang ranah operasionalnya, termasuk layanan terpercaya bagi setiap produknya (*provision and development of safe and reliable products*). Hal ini yang secara tegas tercantum dalam Al-Quran. Allah SWT berfirman:

.... فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ ٨٥

“..... Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu kurangkan bagi manusia barang-barang takaran dan timbangannya” (al-a’raf [7]: 85)

Oleh karenanya, adanya *sustainability report* dimaksudkan sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban perusahaan untuk memberikan pelaporan penggunaan dana CSR perusahaan. Meskipun hanya secara sukarela, namun ini menjadi salah satu bentuk investasi sosial perusahaan dengan memberikan nilai-nilai positif di masyarakat bahwasanya perusahaan tersebut tidak semata-mata hanya mengedepankan profit saja. Kesadaran perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar merupakan hal yang patut untuk diperhatikan, mengingat keberlangsungan

perusahaan juga secara langsung maupun tidak langsung akan selalu bersinggungan dengan hal kedua hal tersebut. Harus ada timbal balik yang jelas antara perusahaan dan lingkungan sekitar yang tidak hanya berorientasi pada *profit* semata.¹¹

Dari penjelasan diatas menunjukkan bahwa Islam telah mengatur dengan begitu jelas tentang prinsip-prinsip dasar yang terkandung dalam CSR, padahal isu CSR baru dimulai pada abad ke-20. Misalnya, dalam draft ISO 26000, *Global Reporting Initiatives* (GRI), *UN Global Compact*, *International Finance Corporation* (IFC), dan lainnya. Maka seyogyanya, perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai perusahaan syariah dalam aktifitas CSRnya pun harus memiliki kesadaran untuk membuat laporan yang jelas terkait penggunaannya sebagai bentuk akuntabilitas perusahaan kepada masyarakat dan Allah SWT.

Jakarta Islamic Index (JII) adalah salah satu indeks saham yang ada di Indonesia yang menghitung index harga rata-rata saham untuk jenis saham-saham yang memenuhi kriteria syariah. Setiap periodenya, JII menerbitkan 30 saham dari perusahaan yang memnuhi kriteria syariah dan memiliki tingkat likuiditas yang baik. Perusahaan-perusahaan inilah yang kemudian bisa menjadi acuan apakah kriteria syariah yang dimiliki perusahaan tersebut juga terlihat dalam aktifitas pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan.

¹¹ Gustani, "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam", <http://gustani.blogspot.co.id/2012/11/corporate-social-responsibility-csr.html> (Diakses tanggal 19 Maret 2016).

Berdasarkan argumen-argumen yang telah disampaikan sebelumnya, maka dari itu, penulis akan melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Governance, dan Media Exposure terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report di Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2011 - 2015**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?
2. Apakah komite audit berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?
3. Apakah dewan direksi berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?
4. Apakah *governance committee* berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?
5. Apakah *media exposure* berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk menemukan bukti empiris mengenai ukuran perusahaan terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan?
2. Untuk menemukan bukti empiris mengenai komite audit terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?
3. Untuk menemukan bukti empiris mengenai dewan direksi terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?
4. Untuk menemukan bukti empiris mengenai *governance committee* terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan?
5. Untuk menemukan bukti empiris mengenai *media exposure* terhadap praktik pengungkapan *sustainability report* suatu perusahaan ?

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik bagi pihak yang berkaitan dengan pembuatan *sustainability report*, maupun bagi pihak yang menjadi pengguna *sustainability report*.

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Dapat menambah serta mengembangkan khasanah keilmuan di bidang ekonomi terutama yang berkaitan dengan *Sustainability Report* perusahaan.

- b. Menjadi bahan referensi ataupun panduan bagi penelitian selanjutnya yang mempunyai fokus sama.

2. Manfaat Praktis

- a. Bahan pertimbangan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan informasi untuk pertimbangan dalam pengambilan kebijakan mengenai pengungkapan *sustainability report* dalam rangka menciptakan nilai bagi perusahaan.
- b. Bahan pertimbangan bagi investor yang diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan dalam membuat keputusan dan menentukan pilihan dalam berinvestasi pada perusahaan yang memiliki kinerja keuangan dan pertumbuhan jangka panjang yang lebih baik.
- c. Bahan pertimbangan bagi pemerintah ataupun pihak otoritas sebanding yang diharapkan dapat digunakan untuk menentukan kebijakan yang jelas dan pasti dalam mengatur pelaksanaan pengungkapan *sustainability report* bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan penjelasan, penelaahan dan pemahaman, maka dalam penulisan ini penulisannya dibagi menjadi lima bab yang setiap

babnya terdiridari sub-sub bab. Tiap bab ataupun sub bab yang satu dengan yang lainnya merupakan rangkaian yang sangat terkait.

Bab I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah dan sistematika pemabahasan.

Bab II Kerangka Teori

Tinjauan umum yang akan diuraikan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang ditulis yaitu teori *stakeholder*, teori legitimasi, konsep keberlanjutan, ukuran perusahaan, *corporate governance*, *media exposure*. Hubungan antar variabel dengan *sustainability report*, penelitian terdahulu, kerangka berpikir dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian

Jenis dan pendekatan penelitan, *setting* penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, intrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

Bab IV Analisa Hasil dan Pemabahasan

Berisi tentang hasil analisis dan pengolahan data baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian secara hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan

pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen

Bab V Penutup

Terdiri dari kesimpulan dan saran

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut.

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainabiliy report* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2011 - 2015. Hal ini dibuktikan dengan nilai ukuran perusahaan (X_1) > nilai konstanta (α) = (0,053 > 0,05).
2. Komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainabiliy report* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2011 - 2015. Hal ini dibuktikan dengan nilai ukuran perusahaan (X_2) > nilai konstanta (α) = (0,008 > 0,05).
3. Dewan direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainabiliy report* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2011 - 2015. Hal ini dibuktikan dengan nilai ukuran perusahaan (X_3) > nilai konstanta (α) = (0,544 > 0,05).
4. *Governance committee* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainabiliy report* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2011 - 2015. Hal ini dibuktikan dengan nilai ukuran perusahaan (X_4) > nilai konstanta (α) = (0,953 > 0,05).

5. *Media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2011 - 2015. Hal ini dibuktikan dengan nilai ukuran perusahaan (X_5) > nilai konstanta (α) = (0,999 > 0,05).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan simpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan, yaitu antara lain :

1. Bagi Investor

Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *corporate governance* dan *media exposure* pada suatu perusahaan, investor juga diharapkan melakukan analisis dengan metode lainnya dan melakukan pertimbangan-pertimbangan pada faktor-faktor eksternal diluar faktor lain dan kebijakan serta kondisi perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Disarankan untuk bisa menggunakan *corporate governance* yang berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* sebagai bahan informasi dan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan perusahaan terkait dengan pengungkapan *sustainability report*.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah periode penelitian hanya lima tahun, sehingga dirasa masih kurang bisa menangkap situasi yang

sesungguhnya memerlukan rentan waktu pengamatan yang cukup lama. Selain itu penelitian ini juga baru menggunakan lima variabel independen. Untuk mengatasi keterbatasan itu, peneliti memberikan rekomendasi untuk bisa menggunakan rentan periode yang lebih lama dan dengan penambahan jumlah variabel independen lain seperti karakteristik perusahaan, dll.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardhilla, Ayu. 2013. "Analisis Perspektif Stakeholder terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility", *Skripsi*. Makassar: Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Asmaranti, Yuztitya. 2011. "Implementasi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan di Indonesia". Lampung: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 16 No. 1.
- Cahyandito, M. Fani. 2010. "Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi, Sustainability Communication dan Sustainability Reporting". Bandung: Perpustakaan Universitas Padjajaran.
- Darmawati. 2014. "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam". Samarinda: Jurnal Mazahib Vol. XIII, No. 2.
- Djajadiningrat, Surna Tjahja *et al.* 2014. *Green Economy*. Edisi Revisi. Bandung: Rekayasa Sains.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Islam dalam perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Ekowati, Lilis *et al.* 2014. "Pengaruh Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan". Mataram: Universitas Mataram.
- Fahmi, Faisal Nur. 2015. "Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Media Exposure dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Skripsi*. Semarang: Perpustakaan Universitas Semarang.
- Global Reporting Initiative. 2013. *G4: Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*. (terjemahan) Amsterdam: GRI Publisher.
- Hadjoh, Rinny Amelia dan I Made Sukartha. 2011. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Eksposur Media pada Pengungkapan Informasi Lingkungan". Bali: Perpustakaan Universitas Udayana Bali.
- Iryanie, Emy. 2009. "Komitmen Stakeholder Perusahaan terhadap Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan", *Tesis*. Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro Semarang.
- Keraf, A. Sonny. 1998. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

- Masyhuri dan M. Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Nasir, Azwir. 2014. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan, *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar". Riau: Jurnal Ekonomi Vol. 22 No. 1.
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nur, Marzully dan Denies Prantinah. 2012. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia". Yogyakarta: Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1.
- Ratnasari, Yunita. 2011. "Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan di dalam *Sustainability Report*", *Skripsi*. Semarang: Perpustakaan UNDIP.
- Respati, Rheza Dwi. 2015. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". *Skripsi*. Semarang: Perpustakaan UNDIP.
- Sari, Destyana Pramita. 2015 "*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, ROA dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR) Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2014*". *Tesis*. Jakarta: Perpustakaan Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Sejati, Bima Putranto. 2014. "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan", *Skripsi*. Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro Semarang.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan di dalam Media Massa*. Edisi Kelima. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudharmono, Johny. 2004. *Be Good Governed Company*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sukirno, Sadono *et al.* 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Suryana, Indra dan Ivan Yustiavandana. 2006. *Penerapan Good Corporate Governance*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Tunggal, Iman Sjahputra dan Amin Widjaja Tunggal. 2002. *Membangun Good Corporate Governance (GCG)*, cetakan ke-1. Jakarta: Harvarindo.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Widianto, Hari Suryono. 2011. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktifitas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report", *Skripsi*. Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro Semarang.

Yamin, Sofyan *et al.* 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.

Internet

Gustani, "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam", <http://gustani.blogspot.co.id/2012/11/corporate-social-responsibility-csr.html> (Diakses tanggal 19 Maret 2016).

National Center for Sustainability Report Indonesia. <http://sra.ncsr-id.org/sustainability-reporting-award-sra-2014/> (diakses pada tanggal 19 Maret 2016).



LAMPIRAN

DATA MENTAH POPULASI PERUSAHAAN

NO	KODE SAHAM	NAMA PERUSAHAAN	JUN 2011 - NOV 2011	DES 2011 - MEI 2012	JUN 2012 - NOV 2012	DES 2012 - MEI 2013	JUN 2013 - NOV 2013	DES 2013 - MEI 2014	JUN 2014 - NOV 2014	DES 2014 - MEI 2015	SR
1	AALI	Astra Agro Lestari	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
2	ADRO	Adaro Energy	√	√	√	√	√	√	√	√	2011
3	AKRA	AKR Corporindo	√	√	√	√	√	√	√	√	2
4	ANTM	Aneka Tambang	√	√	√	√	√	√	√	√	4
5	ASII	Astra International	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
6	ASRI	Alam Sutera Realty	√	√	√	√	√	√	√	√	NO
7	BKSL	Sentul City		√	√	√	√	√	√	√	NO
8	BMTR	Global Mediacom					√	√	√	√	NO
9	BORN	Borneo Lumbung Energy & Metal	√	√	√						NO
10	BSDE	Bumi Serpong Damai	√			√	√	√	√	√	NO

NO	KODE SAHAM	NAMA PERUSAHAAN	JUN 2011 - NOV 2011	DES 2011 - MEI 2012	JUN 2012 - NOV 2012	DES 2012 - MEI 2013	JUN 2013 - NOV 2013	DES 2013 - MEI 2014	JUN 2014 - NOV 2014	DES 2014 - MEI 2015	SR
11	BTEL	Bakrie Telecom	√								NO
12	CPIN	Charoen Pokhphand	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
13	CTRA	Ciputra Development							√		NO
14	ELTY	Bakrieland Development	√	√							1
15	ENRG	Energy Mega Persada	√	√	√	√					NO
16	EXCL	XL Axiata			√	√	√	√	√		3
17	HRUM	Harum Energy	√	√	√	√					NO
18	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur	√	√	√	√	√	√	√	√	NO
19	INCO	Vale Indonesia	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
20	INDF	Indofood Sukses Makmur		√	√	√	√	√	√	√	NO

NO	KODE SAHAM	NAMA PERUSAHAAN	JUN 2011 - NOV 2011	DES 2011 - MEI 2012	JUN 2012 - NOV 2012	DES 2012 - MEI 2013	JUN 2013 - NOV 2013	DES 2013 - MEI 2014	JUN 2014 - NOV 2014	DES 2014 - MEI 2015	SR
30	MAPI	Mitra Adiperkasa				√	√	√			NO
31	MNCN	Media Nusantara Citra				√	√	√	√	√	NO
32	MPPA	Matahari Putra Prima						√	√	√	NO
33	PGAS	Perusahaan Gas Negara		√	√	√	√	√	√	√	FULL
34	PTBA	Tambang Batubara Bukit Asam	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
35	PTPP	PP								√	2
36	PWON	Pakuwon Jati						√			NO
37	SILO	Siloam International Hospitals							√	√	NO
38	SIMP	Salim Ivomas		√	√						2

NO	KODE SAHAM	NAMA PERUSAHAAN	JUN 2011 - NOV 2011	DES 2011 - MEI 2012	JUN 2012 - NOV 2012	DES 2012 - MEI 2013	JUN 2013 - NOV 2013	DES 2013 - MEI 2014	JUN 2014 - NOV 2014	DES 2014 - MEI 2015	SR
39	SMCB	Holcim Indonesia	√	√							FULL
40	SMGR	Semen Indonesia	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
41	SMRA	Summarecon Agung						√	√	√	NO
42	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana								√	NO
43	TINS	Timah	√	√	√						1
44	TLKM	Telekomunikasi Indonesia	√	√	√	√	√	√	√	√	FULL
45	TRAM	Trada Maritime	√	√	√						NO
46	UNTR	United Tractors	√	√	√	√	√	√	√	√	2
47	UNVR	Unilever Indonesia	√	√	√	√	√	√	√	√	NO
48	WIKA	Wijaya Karya					√	√	√	√	FULL

DATA SAMPEL

TOTAL ASET PERUSAHAAN & NILAI LOG

TAHUN 2011			
NO	NAMA PERUSAHAAN	TOTAL ASET	NILAI LOG
1	Astra Agro Lestari	Rp10,204,495,000,000	13.01
2	Adaro Energy	Rp5,658,961,000	9.75
3	AKR Corporindo	Rp8,417,900,000,000	12.93
4	Astra International	Rp154,319,000,000,000	14.19
5	Charoen Pokhphand	Rp8,848,204,000,000	12.95
6	Indofood CBP Sukses Makmur	Rp15,222,857,000,000	13.18
7	Indocement Tunggal Perkasa	Rp18,151,331,000,000	13.26
8	Indo Tambangraya Megah	Rp1,578,474,000	9.20
9	Kalbe Farma	Rp8,274,554,112,840	12.92
10	Lippo Karawaci	Rp18,259,171,414,884	13.26
11	PP London Sumatera Plantation	Rp6,791,859,000,000	12.83
12	Tambang Batubara Bukit Asam	Rp11,510,262,000,000	13.06
13	Semen Indonesia	Rp19,661,602,767,000	13.29
14	Telekomunikasi Indonesia	Rp103,054,000,000,000	14.01
15	United Tractors	Rp46,440,062,000,000	13.67
16	Unilever Indonesia	Rp10,482,312,000,000	13.02

TAHUN 2012			
NO	NAMA PERUSAHAAN	TOTAL ASET	NILAI LOG
1	Astra Agro Lestari	Rp12,419,820,000,000	13.09
2	Adaro Energy	Rp6,692,256,000	9.83
3	AKR Corporindo	Rp11,787,500,000,000	13.07
4	Astra International	Rp182,274,000,000,000	14.26
5	Charoen Pokhphand	Rp12,348,627,000,000	13.09
6	Indofood CBP Sukses Makmur	Rp17,753,480,000,000	13.25
7	Indocement Tunggul Perkasa	Rp22,755,160,000,000	13.36
8	Indo Tambangraya Megah	Rp1,491,224,000	9.17
9	Kalbe Farma	Rp9,417,957,180,958	12.97
10	Lippo Karawaci	Rp24,869,295,733,093	13.40
11	PP London Sumatera Plantation	Rp7,551,796,000,000	12.88
12	Tambang Batubara Bukit Asam	Rp12,728,981,000,000	13.10
13	Semen Indonesia	Rp26,579,083,786,000	13.42
14	Telekomunikasi Indonesia	Rp111,369,000,000,000	14.05
15	United Tractors	Rp50,300,633,000,000	13.70
16	Unilever Indonesia	Rp11,984,979,000,000	13.08

TAHUN 2013			
NO	NAMA PERUSAHAAN	TOTAL ASET	NILAI LOG
1	Astra Agro Lestari	Rp14,963,190,000,000	13.18
2	Adaro Energy	Rp6,733,787,000	9.83
3	AKR Corporindo	Rp7,723,314,719,000	12.89
4	Astra International	Rp213,994,000,000,000	14.33

5	Charoen Pokhphand	Rp15,722,197,000,000	13.20
6	Indofood CBP Sukses Makmur	Rp21,267,470,000,000	13.33
7	Indocement Tunggul Perkasa	Rp26,607,241,000,000	13.42
8	Indo Tambangraya Megah	Rp1,392,140,000	9.14
9	Kalbe Farma	Rp11,315,061,275,026	13.05
10	Lippo Karawaci	Rp31,300,362,430,266	13.50
11	PP London Sumatera Plantation	Rp7,974,876,000,000	12.90
12	Tambang Batubara Bukit Asam	Rp11,677,155,000,000	13.07
13	Semen Indonesia	Rp30,792,884,092,000	13.49
14	Telekomunikasi Indonesia	Rp127,951,000,000,000	14.11
15	United Tractors	Rp57,362,244,000,000	13.76
16	Unilever Indonesia	Rp13,348,188,000,000	13.13

TAHUN 2014			
NO	NAMA PERUSAHAAN	TOTAL ASET	NILAI LOG
1	Astra Agro Lestari	Rp18,558,329,000,000	13.27
2	Adaro Energy	Rp6,413,648,000	9.81
3	AKR Corporindo	Rp14,791,917,177,000	13.17
4	Astra International	Rp236,029,000,000,000	14.37
5	Charoen Pokhphand	Rp20,862,439,000,000	13.32
6	Indofood CBP Sukses Makmur	Rp24,910,211,000,000	13.40
7	Indocement Tunggul Perkasa	Rp28,884,973,000,000	13.46
8	Indo Tambangraya Megah	Rp1,307,348,000	9.12
9	Kalbe Farma	Rp12,425,032,367,729	13.09
10	Lippo Karawaci	Rp37,761,220,693,695	13.58

11	PP London Sumatera Plantation	Rp8,655,146,000,000	12.94
12	Tambang Batubara Bukit Asam	Rp14,812,023,000,000	13.17
13	Semen Indonesia	Rp34,314,666,027,000	13.54
14	Telekomunikasi Indonesia	Rp140,895,000,000,000	14.15
15	United Tractors	Rp60,292,031,000,000	13.78
16	Unilever Indonesia	Rp14,280,670,000,000	13.15

TAHUN 2015

NO	NAMA PERUSAHAAN	TOTAL ASET	NILAI LOG
1	Astra Agro Lestari	Rp21,512,400,000,000	13.33
2	Adaro Energy	Rp5,959,000,000	9.78
3	AKR Corporindo	Rp15,203,100,000,000	13.18
4	Astra International	Rp245,435,000,000,000	14.39
5	Charoen Pokhphand	Rp24,684,915,000,000	13.39
6	Indofood CBP Sukses Makmur	Rp26,560,624,000,000	13.42
7	Indocement Tungal Perkasa	Rp27,638,000,000,000	13.44
8	Indo Tambangraya Megah	Rp1,178,363,000	9.07
9	Kalbe Farma	Rp13,696,417,381,439	13.14
10	Lippo Karawaci	Rp41,326,558,178,049	13.62
11	PP London Sumatera Plantation	Rp8,848,792,000,000	12.95
12	Tambang Batubara Bukit Asam	Rp16,894,043,000,000	13.23
13	Semen Indonesia	Rp38,153,118,932,000	13.58
14	Telekomunikasi Indonesia	Rp166,173,000,000,000	14.22
15	United Tractors	Rp61,715,399,000,000	13.79
16	Unilever Indonesia	Rp15,729,945,000,000	13.20

DATA SAMPEL PERUSAHAAN
RAPAT KOMITE AUDIT

NO	NAMA PERUSAHAAN	2011	2012	2013	2014	2015
1	Astra Agro Lestari	0	0	0	0	7
2	Adaro Energy	23	22	24	24	25
3	AKR Corporindo	12	12	16	4	5
4	Astra International	8	6	5	7	9
5	Charoen Pokhphand	37	36	36	32	33
6	Indofood CBP Sukses Makmur	0	0	0	0	7
7	Indocement Tunggul Perkasa	4	4	4	4	4
8	Indo Tambangraya Megah	12	12	12	12	13
9	Kalbe Farma	3	4	4	4	4
10	Lippo Karawaci	4	5	6	4	4
11	PP London Sumatera Plantation	14	0	0	0	7
12	Tambang Batubara Bukit Asam	36	48	57	59	39
13	Semen Indonesia	13	8	12	26	12
14	Telekomunikasi Indonesia	30	30	30	50	34
15	United Tractors	0	0	0	0	5
16	Unilever Indonesia	4	5	3	4	4

DATA SAMPEL PERUSAHAAN

RAPAT DEWAN DIREKSI

NO	NAMA PERUSAHAAN	2011	2012	2013	2014	2015
1	Astra Agro Lestari	40	40	18	33	38
2	Adaro Energy	7	7	9	6	8
3	AKR Corporindo	45	51	51	54	58
4	Astra International	36	36	30	30	34
5	Charoen Pokhphand	11	9	10	10	12
6	Indofood CBP Sukses Makmur	12	12	11	11	14
7	Indocement Tunggul Perkasa	3	3	3	3	22
8	Indo Tambangraya Megah	19	18	15	18	15
9	Kalbe Farma	41	30	37	29	25
10	Lippo Karawaci	17	10	11	16	38
11	PP London Sumatera Plantation	11	9	10	11	15
12	Tambang Batubara Bukit Asam	18	27	42	82	44
13	Semen Indonesia	13	24	24	45	63
14	Telekomunikasi Indonesia	52	48	46	46	47
15	United Tractors	40	36	38	39	31
16	Unilever Indonesia	20	21	19	22	19

DATA SAMPEL PERUSAHAAN
KEBERADAAN *GOVERNANCE COMMITTEE*

NO	NAMA PERUSAHAAN	2011	2012	2013	2014	2015
1	Astra Agro Lestari	0	0	0	0	0
2	Adaro Energy	0	0	0	0	0
3	AKR Corporindo	0	0	0	0	0
4	Astra International	0	0	0	0	0
5	Charoen Pokhphand	0	0	0	0	0
6	Indofood CBP Sukses Makmur	0	0	0	0	0
7	Indocement Tunggul Perkasa	0	0	0	0	0
8	Indo Tambangraya Megah	1	1	1	1	1
9	Kalbe Farma	1	1	1	1	1
10	Lippo Karawaci	0	0	0	0	0
11	PP London Sumatera Plantation	0	0	0	0	0
12	Tambang Batubara Bukit Asam	1	1	0	0	0
13	Semen Indonesia	1	1	0	0	0
14	Telekomunikasi Indonesia	0	0	0	0	0
15	United Tractors	1	1	1	1	1
16	Unilever Indonesia	0	0	0	0	0

DATA SAMPEL PERUSAHAAN
PENGUNGKAPAN *MEDIA EXPOSURE*

NO	NAMA PERUSAHAAN	2011	2012	2013	2014	2015
1	Astra Agro Lestari	1	1	1	1	1
2	Adaro Energy	1	1	1	1	1
3	AKR Corporindo	1	1	1	1	1
4	Astra International	1	1	1	1	1
5	Charoen Pokhphand	1	1	1	1	1
6	Indofood CBP Sukses Makmur	1	1	1	1	1
7	Indocement Tungal Perkasa	1	1	1	1	1
8	Indo Tambangraya Megah	1	1	1	1	1
9	Kalbe Farma	1	1	1	1	1
10	Lippo Karawaci	0	0	0	0	0
11	PP London Sumatera Plantation	0	0	0	0	0
12	Tambang Batubara Bukit Asam	1	1	1	1	1
13	Semen Indonesia	1	1	1	1	1
14	Telekomunikasi Indonesia	1	1	1	1	1
15	United Tractors	1	1	1	1	1
16	Unilever Indonesia	1	1	1	1	1

DATA SAMPEL PERUSAHAAN
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

NO	NAMA PERUSAHAAN	2011	2012	2013	2014	2015
1	Astra Agro Lestari	1	1	1	1	1
2	Adaro Energy	1	0	0	0	0
3	AKR Corporindo	0	0	1	1	0
4	Astra International	1	1	1	1	1
5	Charoen Pokhphand	1	1	1	1	1
6	Indofood CBP Sukses Makmur	0	0	0	0	0
7	Indocement Tunggal Perkasa	0	1	1	1	1
8	Indo Tambangraya Megah	0	0	1	1	1
9	Kalbe Farma	0	0	0	0	0
10	Lippo Karawaci	0	0	0	0	0
11	PP London Sumatera Plantation	0	0	0	0	0
12	Tambang Batubara Bukit Asam	1	1	1	1	1
13	Semen Indonesia	1	1	1	1	1
14	Telekomunikasi Indonesia	1	1	1	1	1
15	United Tractors	0	0	1	1	0
16	Unilever Indonesia	0	0	0	0	0

KESELURUHAN DATA SAMPEL PERUSAHAAN

X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	Y
13,01	,00	40,00	,00	1,00	1,00
9,75	23,00	7,00	,00	1,00	1,00
12,93	12,00	45,00	,00	1,00	,00
14,19	8,00	36,00	,00	1,00	1,00
12,95	37,00	11,00	,00	1,00	1,00
13,18	,00	12,00	,00	1,00	,00
13,26	4,00	3,00	,00	1,00	,00
9,20	12,00	19,00	1,00	1,00	,00
12,92	3,00	41,00	1,00	1,00	,00
13,26	4,00	17,00	,00	,00	,00
12,83	14,00	11,00	,00	,00	,00
13,06	36,00	18,00	1,00	1,00	1,00
13,29	13,00	13,00	1,00	1,00	1,00
14,01	30,00	52,00	,00	1,00	1,00
13,67	,00	40,00	1,00	1,00	,00
13,02	4,00	20,00	,00	1,00	,00
13,09	,00	40,00	,00	1,00	1,00
9,83	22,00	7,00	,00	1,00	,00
13,07	12,00	51,00	,00	1,00	,00
14,26	6,00	36,00	,00	1,00	1,00
13,09	36,00	9,00	,00	1,00	1,00

13,25	,00	12,00	,00	1,00	,00
13,36	4,00	3,00	,00	1,00	1,00
9,17	12,00	18,00	1,00	1,00	,00
12,97	4,00	30,00	1,00	1,00	,00
13,40	5,00	10,00	,00	,00	,00
12,88	,00	9,00	,00	,00	,00
13,10	48,00	27,00	1,00	1,00	1,00
13,42	8,00	24,00	1,00	1,00	1,00
14,05	30,00	48,00	,00	1,00	1,00
13,70	,00	36,00	1,00	1,00	,00
13,08	5,00	21,00	,00	1,00	,00
13,18	,00	18,00	,00	1,00	1,00
9,83	24,00	9,00	,00	1,00	,00
12,89	16,00	51,00	,00	1,00	1,00
14,33	5,00	30,00	,00	1,00	1,00
13,20	36,00	10,00	,00	1,00	1,00
13,33	,00	11,00	,00	1,00	,00
13,42	4,00	3,00	,00	1,00	1,00
9,14	12,00	15,00	1,00	1,00	1,00
13,05	4,00	37,00	1,00	1,00	,00
13,50	6,00	11,00	,00	,00	,00
12,90	,00	10,00	,00	,00	,00
13,07	57,00	42,00	,00	1,00	1,00
13,49	12,00	24,00	,00	1,00	1,00

14,11	30,00	46,00	,00	1,00	1,00
13,76	,00	38,00	1,00	1,00	1,00
13,13	3,00	19,00	,00	1,00	,00
13,27	,00	33,00	,00	1,00	1,00
9,81	24,00	6,00	,00	1,00	,00
13,17	4,00	54,00	,00	1,00	1,00
14,37	7,00	30,00	,00	1,00	1,00
13,32	32,00	10,00	,00	1,00	1,00
13,40	,00	11,00	,00	1,00	,00
13,46	4,00	3,00	,00	1,00	1,00
9,12	12,00	18,00	1,00	1,00	1,00
13,09	4,00	29,00	1,00	1,00	,00
13,58	4,00	16,00	,00	,00	,00
12,94	,00	11,00	,00	,00	,00
13,17	59,00	82,00	,00	1,00	1,00
13,54	26,00	45,00	,00	1,00	1,00
14,15	50,00	46,00	,00	1,00	1,00
13,78	,00	39,00	1,00	1,00	1,00
13,15	4,00	22,00	,00	1,00	,00
13,33	7,00	38,00	,00	1,00	1,00
9,78	25,00	8,00	,00	1,00	,00
13,18	5,00	58,00	,00	1,00	,00
14,39	9,00	34,00	,00	1,00	1,00
13,39	33,00	12,00	,00	1,00	1,00

13,42	7,00	14,00	,00	1,00	,00
13,44	4,00	22,00	,00	1,00	1,00
9,07	13,00	15,00	1,00	1,00	1,00
13,14	4,00	25,00	1,00	1,00	,00
13,62	4,00	38,00	,00	,00	,00
12,95	7,00	15,00	,00	,00	,00
13,23	39,00	44,00	,00	1,00	1,00
13,58	12,00	63,00	,00	1,00	1,00
14,22	34,00	47,00	,00	1,00	1,00
13,79	5,00	31,00	1,00	1,00	,00
13,20	4,00	19,00	,00	1,00	,00

HASIL OLAH SPSS

DESKRIPSI DATA

Deskriptive Statistics

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total Aset	80	9,07	14,39	12,8954	1,36351
Komite Audit	80	,00	59,00	13,0375	14,65506
Dewan Direksi	80	3,00	82,00	25,9750	16,70668
Valid N (listwise)	80				

REGRESI LOGISTIK

Block 0 = Beginning (Sebelum Variabel Independen dimasukan)

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a	N	Percent
Selected Cases		
Included in Analysis	80	100,0
Missing Cases	0	,0
Total	80	100,0
Unselected Cases	0	,0
Total	80	100,0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
Tidak SR	0
SR	1

Nilai -2 Log Likelihood

Iteration History^{a,b,c}

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficient
		s Constant
Step 0 1	110,703	,100
2	110,703	,100

- a. Constant is included in the model.
 b. Initial -2 Log Likelihood: 110.703
 c. Estimation terminated at iteration number 2 because parameter estimates changed by less than .001.

Tabel Klasifikasi

Classification Table^{a,b}

	Observed	Predicted			Percentage Correct
		Sustainability Report		Percentage Correct	
		Tidak SR	SR		
Step 0	Sustainability Report	Tidak SR SR	0 0	38 42	,0 100,0
Overall Percentage					52,5

- a. Constant is included in the model.
 b. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	,100	,224	,200	1	,655	1,105

Variables not in the Equation

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables X1	2,524	1	,112
X2	14,586	1	,000
X3	6,228	1	,013
X4	,263	1	,608
X5	12,632	1	,000
Overall Statistics	26,839	5	,000

UJI KELAYAKAN MODEL REGRESI

Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	8,541	8	,382

Uji Overall Model Fit

Nilai -2 Log Likelihood method = enter

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients					
			Constant	X1	X2	X3	X4	X5
Step 1	1	80,321	-6,473	,318	,049	,004	-,130	1,995
	2	75,809	-9,015	,405	,080	,011	-,100	3,032
	3	74,812	-10,961	,463	,098	,013	-,054	4,058
	4	74,595	-12,232	,480	,102	,013	-,040	5,077
	5	74,522	-13,252	,481	,103	,013	-,039	6,084
	6	74,496	-14,255	,481	,103	,013	-,039	7,086
	7	74,486	-15,256	,481	,103	,013	-,039	8,087
	8	74,483	-16,256	,481	,103	,013	-,039	9,088
	9	74,482	-17,256	,481	,103	,013	-,039	10,088
	10	74,481	-18,256	,481	,103	,013	-,039	11,088
	11	74,481	-19,256	,481	,103	,013	-,039	12,088
	12	74,481	-20,256	,481	,103	,013	-,039	13,088
	13	74,481	-21,256	,481	,103	,013	-,039	14,088
	14	74,481	-22,256	,481	,103	,013	-,039	15,088
	15	74,481	-23,256	,481	,103	,013	-,039	16,088
	16	74,481	-24,256	,481	,103	,013	-,039	17,088
	17	74,481	-25,256	,481	,103	,013	-,039	18,088
	18	74,481	-26,256	,481	,103	,013	-,039	19,088
	19	74,481	-27,256	,481	,103	,013	-,039	20,088

20	74,481	-28,256	,481	,103	,013	-,039	21,088
----	--------	---------	------	------	------	-------	--------

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 110.703

d. Estimation terminated at iteration number 20 because maximum iterations has been reached. Final solution cannot be found.

UJI REGRESI LOGISTIK

Model Summary

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	74,481 ^a	,364	,486

a. Estimation terminated at iteration number 20 because maximum iterations has been reached. Final solution cannot be found.

Omnibus Test of Model Coefficient

Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	36,223	5	,000
Block	36,223	5	,000
Model	36,223	5	,000

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

	Sustainability Report = Tidak SR		Sustainability Report = SR		Total
	Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1 1	8	8,000	0	,000	8
2	5	6,633	3	1,367	8
3	4	4,967	4	3,033	8
4	5	4,473	3	3,527	8
5	7	4,269	1	3,731	8
6	5	3,904	3	4,096	8
7	2	3,065	6	4,935	8
8	2	2,120	6	5,880	8
9	0	,426	8	7,574	8
10	0	,142	8	7,858	8

Tabel Klasifikasi variabel setelah variabel independen masuk

Classification Table^a

	Observed		Predicted		Percentage Correct
			Sustainability Report		
			Tidak SR	SR	
Step 1	Sustainability Report	Tidak SR	8	78,9	
		SR	28	66,7	
	Overall Percentage			72,5	

a. The cut value is .500

Persamaan koefisien model regresi

Variables in the Equation

Step 1 ^a	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
							Lower	Upper
X1	,481	,249	3,733	1	,053	1,617	,993	2,634
X2	,103	,039	7,086	1	,008	1,108	1,027	1,195
X3	,013	,021	,368	1	,544	1,013	,972	1,055
X4	-,039	,654	,004	1	,953	,962	,267	3,467
X5	21,088	12540,875	,000	1	,999	1439859205,1	,000	.
Constant	-28,256	12540,875	,000	1	,998	13	,000	.

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3, X4, X5.

*Matriks Korelasi***Correlation Matrix**

	Constant	X1	X2	X3	X4	X5
Step 1 Constant	1,000	,000	,000	,000	,000	-1,000
X1	,000	1,000	,517	-,400	,311	,000
X2	,000	,517	1,000	-,065	,262	,000
X3	,000	-,400	-,065	1,000	-,228	,000
X4	,000	,311	,262	-,228	1,000	,000
X5	-1,000	,000	,000	,000	,000	1,000

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. NAMA : Surya Adi Prayogo
2. TEMPAT/TGL. LAHIR : Batang, 27 Februari 1995
3. ALAMAT : Poncol Gumuk Indah, Pekalongan
4. AGAMA : Islam
5. JENIS KELAMIN : laki-laki
6. DATA ORANG TUA
 - Nama Ayah : Ahmad Subkhan
 - Nama Ibu : Purwati (Alm.)
 - Pekerjaan Ayah : Karyawan
 - Pekerjaan Ibu : -
7. PENDIDIKAN
 - SD : SDN Keputran 02 Tahun 2006
 - SMP : SMP N 06 Pekalongan Tahun 2009
 - SMA : SMA N 03 Pekalongan 2012
 - Perguruan Tinggi : IAIN Pekalongan Tahun 2017

Pekalongan, 27 Februari 2017

Penulis

Surya Adi Prayogo