



**ANALISIS FAKTOR MINAT NASABAH DALAM MEMILIH
PRODUK SIMPANAN BERJANGKA DI KSPPS BTM
PEKALONGAN CABANG WONOPRINGGO**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) Perbankan Syariah



Oleh:

MOH. SYAIFUL MAULANA

NIM. 2012115053

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh. Syaiful Maulana

NIM : 2012115053

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Analsis faktor minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo” adalah hasil tulisan saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dibuktikan tugas akhir ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 Januari 2019



Moh. Syaiful Maulana
NIM. 2012115053

NOTA PEMBIMBING

H. Gunawan Aji, M. Si
Ds. Grogol Dk. Turi Tegal

Lampiran : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir Sdra. Moh. Syaiful Maulana.

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c/q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
di-
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudara:

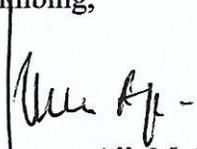
Nama : MOH. SYAIFUL MAULANA
NIM : 2012115053
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Analisis Faktor Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Berjangka Di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 24 Januari 2019
Pembimbing,


H. Gunawan Aji, M. Si

NIP. 19690227200712001



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudara :

Nama : **MOH. SYAIFUL MAULANA**
NIM : **2012115053**
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR MINAT NASABAH
DALAM MEMILIH PRODUK SIMPANAN
BERJANGKA DI KSPPS BTM
PEKALONGAN CABANG WONOPRINGGO**

Yang telah diujikan pada hari Kamis, tanggal **20 Desember 2018** dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,

M.H.

NIP. 19750220 199903 2001

H. Tamamudin, S.E., MM

NIP. 197910302006041018

Pekalongan, 30 Januari 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 19750220 199903 2001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sas	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	kadan ha
د	dal	D	De



ذ	zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	esdan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengantitik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	إي = ai	إِي = ī
أ = u	أو = au	أُو = ū

3. *Ta Marbutah*

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مراجعة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. *Syaddad (tasyid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. *Kata sandang (artikel)*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
اجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

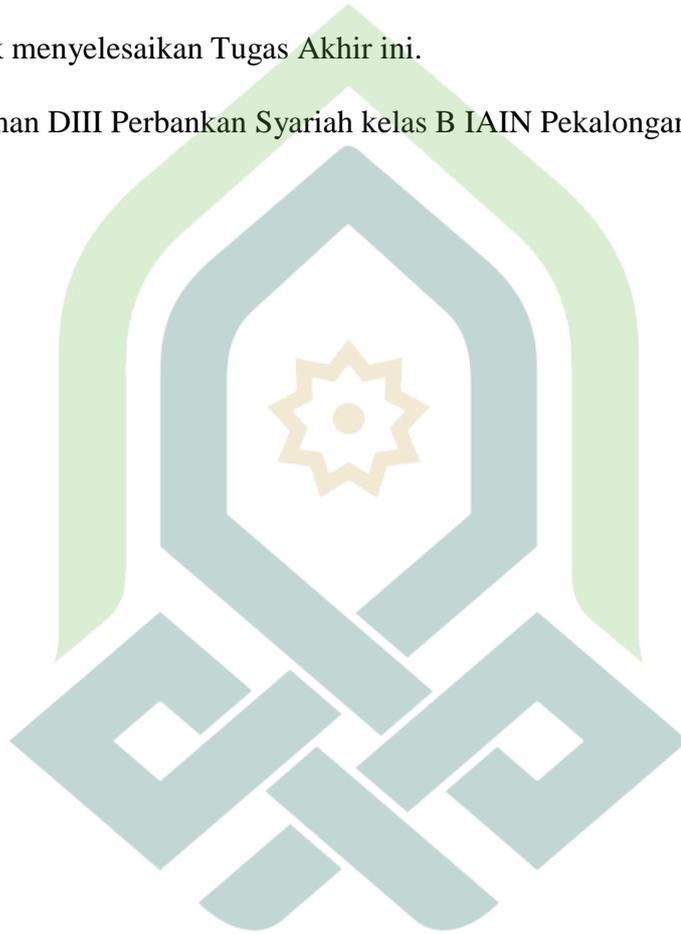
امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Semua keluargaku yang sering menanyakan kapan lulus.
2. Kepada sahabat-sahabat tercinta yang selalu memberikan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Semua teman DIII Perbankan Syariah kelas B IAIN Pekalongan.



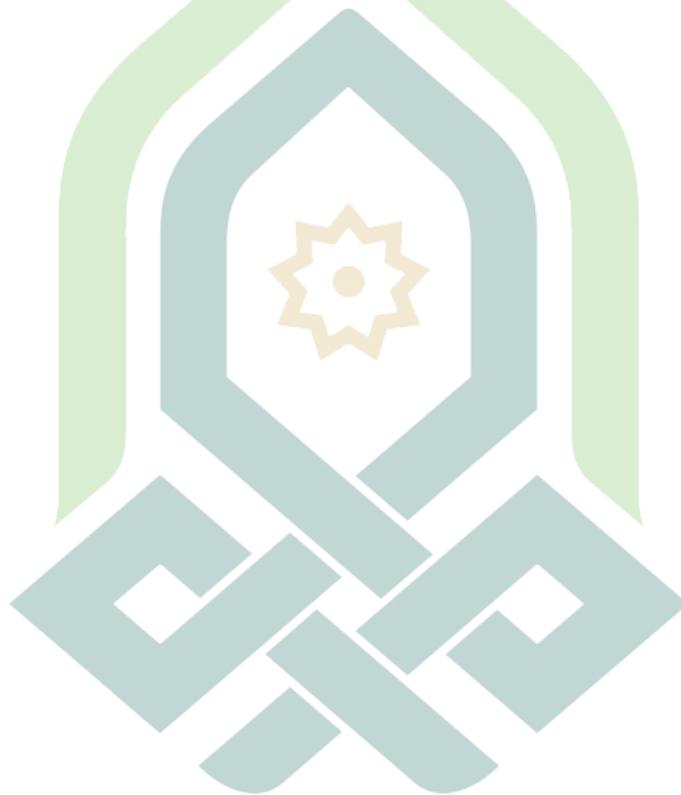


MOTTO

“Salah satu keajaiban Al-Quran adalah kita tidak bisa mengubah isinya, tetapi isinya mampu mengubah hidup kita”

“Bacalah Al-Quran, karena ia akan datang pada hari kiamat untuk memberikan syafaat kepada orang-orang yang gemar membacanya ketika di dunia”.

(HR. Muslim)



ABSTRAK

Nama : Moh. Syaiful Maulana
Nim : 2012115053
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang wonopringgo

Simpanan berjangka *Mudharabah* merupakan simpanan dana dengan akad *Mudharabah* dimana pemilik dana (*shahibul maal*) mempercayakan dananya untuk dikelola bank (*Mudharib*) dengan bagi hasil sesuai dengan nisbah yang disepakati sejak awal. Permasalahan yang diteliti adalah Bagaimana minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka *mudharabah* di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo, serta Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka *mudharabah* di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo. Tujuan penelitian Untuk mengetahui minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka serta Untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung. Manfaat dalam penelitian ini terdiri dari 2 unsur yaitu Bagi KSPPS BTM Pekalongan Cabang Bligo dengan adanya penelitian ini diharapkan agar BTM Bligo mampu meningkatkan kualitas profesionalnya dan sebagai bahan koreksi atas kinerjanya. Manfaat bagi penulis agar dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan.

Metode Penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Sumber data yang digunakan ada dua, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian minat nasabah terhadap produk simpanan berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo jumlah nasabah mengalami peningkatan dalam tiga tahun terakhir yaitu mencapai 152 nasabah. Pada tahun 2016 terdapat 47 nasabah, 2017 terdapat 50 nasabah, dan pada tahun 2018 mengalami peningkatan menjadi 55 nasabah. Untuk faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah ada 6 yaitu kepercayaan nasabah, pelayanan yang ramah, halal sesuai dengan prinsip syariah, bisa dijadikan jaminan pembiayaan, sistem jemput bola yang memudahkan, dan bagi hasil.

Key word : Minat Nasabah, Simpanan Berjangka, Mudharabah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan bagi kita dengan menganugerahkan nikmat yang berupa ilmu dan amal. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan dan idola kita Nabi besar Sayyidina Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan bagi seluruh umat manusia yang berupa akhlak mulia.

Tugas Akhir ini menyuguhkan sebuah pembahasan tentang Analisis Faktor Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini membahas tentang bagaimana minat nasabah dan apa faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpanan berjangka. Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk menyelesaikan studi pada jurusan Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai, yaitu :

1. Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Pekalongan
3. H. Tamamudin, SE, MM selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah



4. H. Gunawana Aji, M. Si sekaligus selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
5. Marlina S. Pd selaku Dosen wali
6. Para Dosen yang selama ini telah mendidik penulis
7. Keluarga dan sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan kontribusi moral dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat sederhana dan masih banyak kekurangan baik substansi materi, gaya bahasa, cara penulisannya, dan sebagainya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan bersama.

Akhirnya semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk kita bersama

Pekalongan, 14 November 2018



Moh. Syaiful Maulana





DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTO	x
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat penelitian	7
D. Penegasan Istilah	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS)	11
1. Pengertian KSPPS	11
2. Produk – Produk KSPPS	12
B. Minat Nasabah	19
1. Pengertian Minat	19
2. Proses Timbulnya Minat	21
3. Aspek – Aspek Minat Nasabah	22
C. Simpanan Berjangka Mudharabah	25
1. Pengertian Simpanan Berjangka	25
2. Pengertian Mudharabah	27



3. Jenis – Jenis Mudharabah.....	33
D. Telaah Pustaka.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	42
C. Data dan Sumber Data	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Kreadibilitas Data.....	45
F. Metode Analis Data	46
G. Langkah – langkah Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian.....	48
B. Pembahasan.....	53
1. Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Berjangka Di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo	53
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Menggunakan produk Simpanan Berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo.....	59
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Simpanan Berjangka Per Akhir November	6
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1 Daftar tabel Karyawan	50
Tabel 4.2 Daftar Tabel Pengurus KSPPS BTM Pekalongan periode 2016 – 2019	51
Tabel 4.3 Persentase Bagi Hasil.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Bagi Hasil 58





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian dari IAIN Pekalongan

Lampiran 4 Surat keterangan telah melaksanakan penelitian dari KSPPS BTM

Pekalongan Cabang Wonopringgo

Lampiran 5 Fotokopi slip slip

Lampiran 6 Fotokopi bukti Simpanan Berjangka

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perjalanan bisnis dan kelembagaan Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) sebagai lembaga keuangan mikro Syariah di lingkungan Muhammadiyah kini memasuki babak baru. Berdasarkan program kerja Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020, kelembagaan BTM diatur, bahwa Primer Koperasi BTM berkedudukan di tingkat Pimpinan Daerah Muhammadiyah. Hal itu di perkuat dengan Surat Edaran dari Majelis Ekonomi dan kewirausahaan Pimpinan Pusat Muhammadiyah, Nomor : 004/I.8/G/2017, tanggal 1 Februari 2017 tentang Pengembangan Baitul Tamwil Muhammadiyah, antara lain menyatakan, bahwa setiap Pimpinan Daerah Muhammadiyah hanya ada satu BTM, di setiap Pimpinan Cabang Muhammadiyah dapat didirikan kantor cabang BTM, serta Koperasi Simpan Pinjam yang sudah ada di lingkungan muhammadiyah diwajibkan untuk dikonversikan menjadi BTM.¹

Di lingkungan Pimpinan Daerah Muhammadiyah Pekalongan, amanah organisasi di atas telah dilaksanakan dengan baik. Proses penggabungan sebagai tindak lanjut operasional perintah organisasi telah berjalan, meski sekarang ini masih menyisakan sedikit pekerjaan yang harus dituntaskan. Namun demikian, sudah mulai dapat dirasakan antara lain,

¹ Wawancara dengan Ulul Albab selaku manajer BTM Wonopringgo, pada tanggal 27 november 2017, pukul 08.30 WIB.

sistem manajemen BTM sudah sesuai prinsip syariah sehingga kemungkinan terjadinya salah urus dapat ditekan, serta efisiensi atas pengolahan dana sudah dapat dilakukan.

Minat adalah derajat preferensi atau pilihan suka atau tidak suka terhadap suatu objek atau kegiatan yang ditimbulkan oleh ketertarikan orang tersebut pada objek atau kegiatan itu. Penilaian kualitas yang dinilai berdasarkan pandangan seseorang terhadap suatu objek, kegiatan, atau orang lain.² Pada dasarnya nasabah akan memilih produk apabila keinginannya dapat dipenuhi oleh produk-produk pada lembaga keuangan syariah khususnya *Baitul tamwil muhammadiyah* yang merupakan perwujudan dari sistem keuangan syariah.³

Dari segi pemilihan produk tentu saja berhubungan dengan perilaku nasabah, memahami perilaku nasabah tidaklah mudah, agar tujuan pemasaran tercapai pemasar harus mempelajari keinginan, persepsi, preferensi serta perilaku pelanggan sasaran mereka. Individu-individu selalu membuat keputusan, membuat pilihan diantara dua alternatif atau lebih. Pengambilan keputusan terjadi ketika terdapat penyimpangan antara keadaan tertentu dari keadaan yang diinginkan. Namun ternyata kebanyakan masalah tidak muncul terkemas dengan jelas. Banyak permasalahan tersembunyi dalam bermacam-macam bentuk dan motif. Beberapa diantaranya, bahkan menampilkan bentuk

² Muhammad Ali, *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung:Angkasa, 1992). hlm. 78.

³ Wawancara dengan *Costumer Service* KSPPS BTM Pekalongan pada tanggal 9 september 2018.

yang sebaliknya dari sesungguhnya. Dalam memahami hal tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk membeli atau menggunakan jasa bank. Djaslim menempatkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah : faktor produk, promosi, pelayanan, fasilitas pelayanan, kebutuhan, referensi, kemudahan, dan keyakinan.⁴

KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo adalah lembaga keuangan mikro syariah yang menyediakan jasa mediasi atau perantara keuangan antara unit surplus (masyarakat yang kelebihan dana) dengan unit defisit (masyarakat yang kekurangan dana) milik organisasi Muhammadiyah.

Di BTM Wonopringgo sendiri terdapat banyak produk-produk yang disediakan untuk nasabah antara lain:

1. Wadiah
2. Tabungan Qurban dan Aqiqah
3. Tabungan Idul Fitri
4. Tabungan Pendidikan
5. Tabungan Mudharabah
6. Tabungan Masa Depan
7. Tabungan Haji dan Umroh
8. Simpanan Berjangka *Mudharabah*.⁵

⁴ Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Managemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet ke-2 (Bandung: Mandat Maju, 1996), hlm. 51.

⁵Wawancara dengan *Costumer Service* KSPPS BTM Pekalongan pada tanggal 9 september 2018.

Lembaga keuangan mikro yang menyediakan Produk Simpanan Berjangka salah satunya adalah KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo. Akad yang digunakan dalam produk simpanan berjangka (Deposito) di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo adalah menggunakan akad *Mudharabah*. Di mana dalam prinsip *mudharabah*, pihak bank syariah berfungsi sebagai pengelola dana (*mudharib*) dapat menginvestasikan dananya pada usaha-usaha yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah.⁶

Secara etimologi, *mudharabah* berasal dari kata *dharb* yang berarti memukul atau berjalan. Pengertian memukul atau berjalan ini lebih tepatnya adalah proses seseorang memukulkan kakinya dalam menjalankan usaha.⁷

Kata *mudharabah* mempunyai banyak sinonim, orang Irak menyebutnya dengan *Mudharabah*. Sedangkan orang Madinah (Penduduk Hijaz) menyebut *mudharabah* dengan kata *Muqaradhah*, dimana perkataan ini diambil dari kata *qardh* yang berarti menyerahkan (dalam hal ini pemilik modal akan menyerahkan hak atas pengelolaan modal kepada pengelola atau *mudharib*).⁸

⁶ Kautsar Riza Salman, *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*, (Padang: Akademia Permata, 2012), hlm. 133.

⁷ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001, hlm. 95.

⁸ Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004, hlm. 329-330.

Simpanan berjangka *Mudharabah* merupakan simpanan dana dengan akad *Mudharabah* dimana pemilik dana (*shahibul maal*) mempercayakan dananya untuk dikelola bank (*Mudharib*) dengan bagi hasil sesuai dengan nisbah yang disepakati sejak awal.⁹

Simpanan berjangka menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 adalah investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan akad antara nasabah penyimpan dan bank syariah dan/atau UUS.¹⁰ Adapun yang dimaksud dengan simpanan berjangka atau deposito syariah adalah simpanan berjangka yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah. Dalam hal ini, Dewan Syariah Nasional MUI telah mengeluarkan fatwa yang menyatakan bahwa deposito yang dibenarkan adalah deposito yang berdasarkan prinsip *mudharabah*.¹¹

Berikut data nasabah pada produk simpanan berjangka di KSPPS BTM Pekalongan cabang wonopringgo yaitu mencapai 152 nasabah dalam tiga periode atau ulasan sebagai berikut

⁹ Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, (Jakarta: PT Grasindo, 2005), hlm. 57.

¹⁰ Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik: Buku Bacaan Akademik, Praktisi Serta Dewan Pengawas Syariah*, cet. 1, (Yogyakarta:TERAS, 2012), hlm. 150.

¹¹ Adiwarmarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Ed-5, cet. 10, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm. 363.

Tabel 1.1

Jumlah nasabah simpanan berjangka per akhir November 2018 di BTM

Wonopringgo

No	Tahun	Jumlah Nasabah
1	2016	47
2	2017	50
3	2018	55

Sumber: data nasabah BTM Wonopringgo.

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa minat nasabah terhadap produk simpanan berjangka cukup ada peminatnya mengingat BTM Wonopringgo baru diresmikan pada tanggal 2 Mei 2011 yang dulunya bernama KJKS BTM Wonopringgo dan melakukan merger atau peleburan dengan BTM se- Pekalongan, BTM Wonopringgo berubah nama dari KJKS BTM Wonopringgo berubah menjadi KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo yang diresmikan pada tanggal 5 desember 2016.

Dari latar belakang masalah di atas, maka dalam pembuatan tugas akhir ini penulis mengambil judul “**Analisis Faktor Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Berjangka Di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo**” karena penulis ingin mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka di KSPPS BTM Pekalongan cabang wonopringgo.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah yang dibahas yaitu:

1. Bagaimana minat nasabah terhadap produk simpanan berjangka *mudharabah* di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo?
2. Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka *mudharabah* di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

- a. Untuk mengetahui minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo.
- b. Untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo.

2. Manfaat penelitian

a. Bagi BTM

Sebagai referensi dan bahan pertimbangan para praktisi lembaga keuangan syariah pada umumnya, dan BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo pada khususnya agar bisa lebih meningkatkan kualitas produk simpanannya.

b. Bagi penulis

Untuk dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sebagai syarat kelulusan pada program studi DIII Pebankan Syariah.

D. Penegasan Istilah

Untuk mengatasi pengertian dan untuk menghindari kesalahpahaman dalam menafsirkan istilah-istilah yang terdapat dalam judul Proposal di atas, maka penulis memandang perlu untuk menguraikan secara singkat dari judul “Analisis Faktor Minat Nasabah Terhadap Produk Simpanan Berjangka Di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo”.

1. Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh, minat beli merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen.¹²

2. Nasabah

Dalam bank, konsumen disebut dengan nasabah, nasabah adalah setiap orang yang datang ke bank untuk bertransaksi, setiap orang yang ke bank untuk mendapatkan informasi dan setiap orang yang ada di kantor (satu bagian, bagian lain, atau cabang lain). Pepatah mengatakan nasabah wajib dilayani dengan tulus dan ikhlas.¹³

¹² Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT.Rineke Cipta,2000), hlm 273.

¹³ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: AMP YKPN,1987), hlm 225.

3. Simpanan Berjangka

Simpanan berjangka adalah harta benda atau uang yang diberikan ke dalam penguasaan bank untuk pengamatan, investasi, atau sebagai agunan. Bila seseorang mendepositokan uang ke suatu bank, maka uang tersebut merupakan harta milik bank dan hubungan antara bank dengan orang tersebut samadengan hubungan antar pihak utang dengan pihak piutang.¹⁴

4. *Baitut Tamwil Muhammadiyah* (BTM)

Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) menurut bahasa, *Baitut Tamwil* berasal dari gabungan dua pengertian yaitu *Bait* yang artinya rumah dan *Tamwil* (pengembangan harta kekayaan) yang asal katanya *Maal* atau harta. Secara keseluruhan *Baitut Tamwil* dimaknai sebagai tempat pengembangan harta kekayaan. *Baitut Tamwil Muhammadiyah* (BTM) yaitu lembaga keuangan micro yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Prinsip syariah artinya semua transaksi keuangan dilakukan dengan akad sesuai dengan syariat Islam¹⁵

E. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran dan informasi yang jelas tentang penelitian tugas akhir ini, maka penulis menyusun dalam lima bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

¹⁴ Ahmad Dahlan, *Bank Syariah*, (yogyakarta :sukses offset, 2012), hlm 150.

¹⁵ BTM Kesesi, "Pengertian BTM", <http://btmkesesi.blogspot.co.id/2011/10/baitut-tamwil-muhammadiyah.html> (Diakses tanggal 20 November 2017).

Bab pertama, pendahuluan. Bab ini mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan.

Bab kedua, landasan teori, berisi tentang pengertian KSPPS, produk-produk KSPPS, pengertian minat, proses timbulnya minat, aspek-aspek minat, pengertian simpanan berjangka, pengertian *mudharabah*, jenis-jenis *mudharabah*.

Bab tiga, metode penelitian meliputi jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan tempat penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, keabsahan data, dan metode analisis data.

Bab keempat, hasil penelitian dan pembahasan meliputi, sejarah berdirinya KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo, visi dan misi KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo, organisasi KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo, produk-produk KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo, Bagaimana minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka *mudharabah* di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo, dan Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk simpanan berjangka *mudharabah* di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo.

Bab kelima, bab ini merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran. Bab ini berfungsi untuk memberikan inti dari uraian yang jelas.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Minat nasabah di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo cukup banyak terbukti selama tiga tahun terakhir mengalami peningkatan yaitu mencapai 152 nasabah. Pada tahun 2016 terdapat 47 nasabah, 2017 terdapat 50 nasabah, dan pada tahun 2018 mengalami peningkatan menjadi 55 nasabah.

Aspek-aspek yang mempengaruhi minat nasabah memilih produk simpanan berjangka:

- a. Kepercayaan nasabah.
 - b. Halal sesuai prinsip syariah.
 - c. Bisa dijadikan jaminan pembiayaan.
 - d. Sistem jempot bola.
 - e. Bagi hasil.
2. Faktor yang mempengaruhi minat nasabah di KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo
 - a. Pelayanan yang ramah
 - b. Lokasi yang strategis
 - c. Promosi produk
 - d. Mengamankan dana yang tidak terpakai.
 - e. Cadangan jangka panjang.

B. SARAN

Berdasarkan pembahasan di atas, maka penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan dan masukan bagi perbankan syariah, Khususnya bagi KSPPS BTM Pekalongan cabang Pekalongan bertujuan agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Untuk pihak KSPPS BTM Pekalongan Cabang Wonopringgo agar lebih meningkatkan pelayanannya sehingga semakin banyak nasabah yang minat menabung terutama pada produk simpanan berjangka.



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 1992. *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT.Rineke Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arifin, Zainul. 1999. *Memhami Bank Syariah, Lingkup, Peluang, Tantangan, dan Prospek*. Jakarta: Alfabet.
- Arikunto, Suharismi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saefudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, M. Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Sukses offset.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik: Buku Bacaan Akademik, Praktisi Serta Dewan Pengawas Syariah*, cet. 1. Yogyakarta:TERAS.
- Darmawan, Deni . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. Ke-1. Bandung: PT Rmaja Rosdakarya.
- Djazuli dan Yadi Januari. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*, Edisi 1, Cet. Ke-1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gozali, Ahmad. 2004. *Keuangan Syariah Halal, Berkah, Bertambah Mengenal dan Memilih Produk Investasi Syariah*, Cet. 1. Jakarta: Gramedia.
- Ezmir, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan Ridwan, Ahmad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Bandung: Pustaka Setia 2013.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*, Jilid III. Yogyakarta: Andi Offset.

- Hardini, Istriani dan muh. H. Giharto. 2007. *Kamus Perbankan Syariah*. Bandung : Penerbit MARJA.
- Harun, Nasron. 2007. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Indrianto, Nur. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Cet VI. Yogyakarta: BPTE.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, cet. 1. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Karim, Adiwarmarman A. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Ed-5, cet. 10. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khuddin, Misbah dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lewis, Mervyn K dan Latifa M. Algaond. 2007. *Perbankan Syari'ah Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: PT Serambi Ilmu semesta.
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, cet. 2. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004.
- Muhammad. 1987. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta : UII Press.
- Muhammad. 2005. *Konstruksi Mudarabah dalam Bisnis Syariah*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Muhammad, Rifqi. 2008. *Akuntansi Keuangan Syari'ah Konsep dan Implementasi PSAK Syari'ah*. Yogyakarta: P3 EI Press.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nasional, Departement Pendidikan. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

- Narbuko, Cholid. 2013. *Metodelogi Penelitian*, Cet. Ke-13 (Jakarta: Bumi Aksara).
- Ramayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press
- Remy, Sutan Sjahdeini. 2005. *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Saeed, Abdullah. 2004. *Bank Islam dan Bunga Studi Kritis dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Managemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet ke-2 Bandung: Mandat Maju.
- Salman, Riza Salman. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*. Padang: Akademia Permata.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sukamdinata, Nanasyaodih. 2000. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandungan: PT Rosdakarya.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas Perbankan Islam & Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono, Heri dan Hendi Yogi Prabowo. 2004. *Istilah-Istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Swasta, Bayu. 2000. *Menajemen Pemasaran, Analisis Perilaku nasabah*. Yogyakarta: BPFE.
- Umar, Husain. 2004. *Metode Penelitian skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: PT. Raja Persada
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.

Widodo, Hertanti, Ak,dkk. 1999. *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil*. Bandung: Mizan

Widodo, Hartanto, Ak, et. All. 2009. *PAS (Panduan Akuntansi Syari'ah) Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil(BMT), Cet. Ke-1*. Bandung: Penerbit Mizan.

Whitherington. 2001. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Zulkifli, Sunarto. 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

WEBSITE

www.pembiayaansyariahkukm.info

<http://btmkesesi.blogspot.co.id/2011/10/baitut-tamwil-muhammadiyah.html>

Wawancara

Wawancara dengan Ulul Albab selaku manajer BTM Wonopringgo, pada tanggal 27 november 2017 , pukul 08.30 WIB

Wawancara dengan *Costumer Service* KSPPS BTM Pekalongan pada tanggal 9 september 2018 , pukul 08.30 WIB

Jurnal/ Tugas Akhir

Nisa', Khilmatun. 2011. *Preferensi Nasabah terhadap Simpanan Nusa dan simpanan Berjangka Mudharabah di BMT Nurusa'adah Pekalongan*,Pekalongan: STAIN.

Sakti, Yozy Isnayn. 2011. *Motivasi Nasabah terhadap Produk Perbankan Syariah*, Pekalongan: STAIN.

Amin, Syukron. 2007. *Persepsi dan Preferensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan*, Pekalongan: STAIN.

Anjayani, Fransiska. 2015. *Minat Nasabah terhadap Produk Simpanan Pendidikan dengan akad wadiah yad dhamanah di BMT SM NU Pekalongan*,Pekalongan: STAIN.

Orizati, Nurul. 2011. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah*,Pekalongan: STAIN.

Imam Fauzi, Muhammad. 2014. *Analisis minat nasabah terhadap produk pembiayaan ijarah di BMT Bina Ihsani Fikri cabang bugisan Yogyakarta*, skripsi Universitas Sunan Kalijaga.

Aryani, Indah. 2015. *Faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih produk simpanan sukarela di KJKS BNT An-Najah Wiradesa*, Pekalongan: STAIN.

Wahyudi, Johan. 2010. *Faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk simpanan wadiah di BMT SM NU Sejahtera*, Semarang: IAIN.

Fahruryzy. 2010. *Preferensi nasabah terhadap pembiayaan murabahah di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*, Pekalongan: STAIN.

Nuraini, Nina. 2014. *Analisis minat pengusaha mikro tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal kota pekalongan*, Pekalongan: STAIN.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI :

Nama : Moh. Syaiful Maulana
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Pekalongan, 28 Juli 1997
Agama : Islam
Alamat : Dk. Sepete Rt 15/03 Jetak Kidul Wonopringgo

IDENTITAS ORANGTUA :

Nama Ayah : Asmudi Alm.
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Eriyah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Agama : Islam
Alamat : Dk. Sepete Rt 15/03 Jetak Kidul Wonopringgo

RIWAYAT PENDIDIKAN :

1. SDN 01 Jetak Kidul, Lulus Tahun 2009
2. SMP N 01 Wonopringgo, Lulus Tahun 2012
3. SMK Gondang Wonopringgo, Lulus Tahun 2015
4. IAIN Pekalongan, Lulus Tahun 2019

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya,
untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 13 November 2018

Yang Membuat



MOH. SYAIFUL MAULANA

NIM. 2012115053



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain
pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **MOH. SYAIFUL MAULANA**

NIM : **2012115053**

Jurusan/Prodi : **PERBANKAN SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“ANALISIS FAKTOR MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK
SIMPANAN BERJANGKA DI KSPPS BTM PEKALONGAN CABANG
WONOPRINGGO”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Maret 2019



MOH. SYAIFUL MAULANA
NIM. 2012115053

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

