

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

AKHMAD ANDRIAN MAULANA

NIM. 4219173

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

AKHMAD ANDRIAN MAULANA

NIM. 4219173

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Andrian Maulana

NIM : 4219173

Judul Skripsi : **Pengaruh *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity* dan *Current Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 9 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Akhmad Andrian Maulana

NOTA PEMBIMBING

Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'sum, M. Ag

Jl. I. Perum Prisma Griya Asri Blok A No. 5 Denasri Kulon, Kabupaten Batang

Lampiran : 2 (dua) ekslembar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Akhmad Andrian Maulana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Akhmad Andrian Maulana**

NIM : **4219173**

Judul Skripsi : **Pengaruh Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pekalongan, 9 Mei 2023

Pembimbing,


Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'sum, M. Ag

NIP. 19780616 200312 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febiuingsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Akhmad Andrian Maulana**
NIM : **4219173**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity* dan *Current Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)**

Telah diujikan pada hari Selasa 13 Februari 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

M. Shulthoni, MA., M.S.I, Ph.D
NIP. 19750706 200801 1 016

Penguji II

Mohammad Rosyada, M.M.
NIP. 198607272019031006

Pekalongan, 27 Februari 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



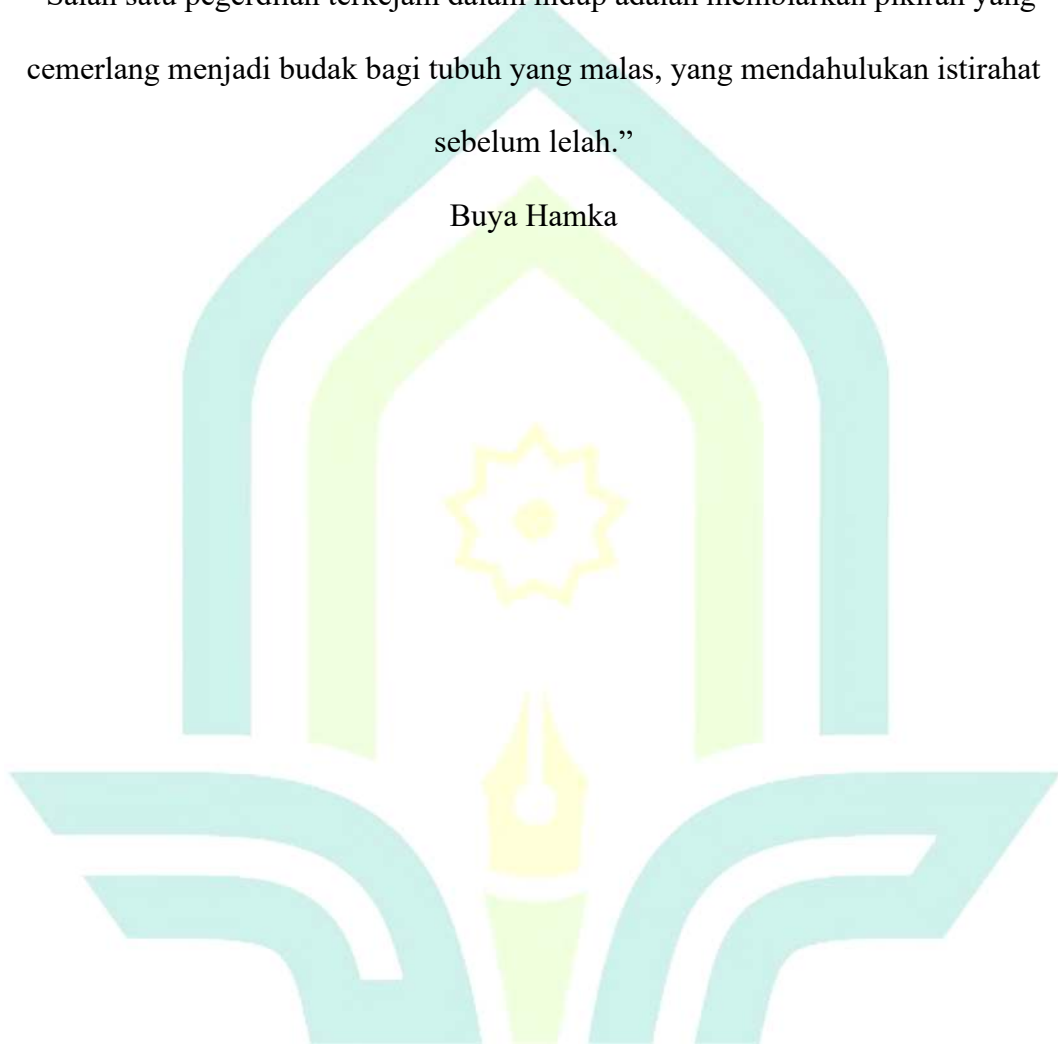
Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197501201999032001

MOTTO

“Jangan menunggu sempurna untuk mengambil suatu kesempatan. Tapi ambillah apapun kesempatan itu dan buatlah menjadi sempurna.”

“Salah satu pegerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah.”

Buya Hamka



PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga saya mampu untuk menyelesaikan pendidikan perkuliahan dan skripsi saya di jurusan Perbankan Syariah. berikut ini merupakan persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sodikin serta Ibu Muawanah yang tidak pernah berhenti untuk mendukung serta memberikan do'a terbaik bagi saya.
2. Keluarga besar saya yang membantu baik dalam dukungan do'a maupun motivasi, sehingga saya bisa mencapai tahap ini.
3. Almamater saya jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing Dr. AM. Khafidz Ma'sum, M. Ag yang senantiasa memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi.
5. Dosen Pembimbing Akademik Happy Sista Devy, S.E., M.M yang dari awal semester memberikan arahan akademik kepada saya.
6. Teman-teman saya yang menemani keluh kesah isi pikiran dari saya serta memberikan dukungan.

ABSTRAK

AKHMAD ANDRIAN MAULANA. Pengaruh *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Asset, Return On Equity* dan *Current Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022.

Nilai Perusahaan merupakan harga yang dibayar oleh investor jika perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan yang tinggi menggambarkan kesejahteraan yang diperoleh investor juga tinggi. Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya dengan menggunakan rasio keuangan. Terdapat pengaruh dan hubungan antara nilai perusahaan dengan rasio keuangan. Rasio keuangan diharapkan dapat memprediksi nilai perusahaan dimasa depan. Dengan informasi yang diperoleh di laporan keuangan diharapkan mampu menilai kinerja operasional bisnis perusahaan, yang berakhir pada seberapa jauh perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan yakni *net profit margin, earning per share, return on asset, return on equity*, dan *current ratio* terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Teknik dalam pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Teknik ini dilakukan dengan mengamati dokumen yang diperoleh di website Bursa Efek Indonesia maupun website resmi perusahaan berupa laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive-sampling* dengan 6 sampel perusahaan selama periode 2016-2022. Adapun dalam analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS Versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* dan *earning per share* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian variabel *return on asset* dan *return on equity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *current ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, berdasarkan nilai *Adjusted R Square* yakni sebesar 0,448 menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen dalam penelitian ini mampu mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 44,8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Asset, Return On Equity, Current Ratio* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

AKHMAD ANDRIAN MAULANA. The Effect of *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Assets, Return On Equity* and *Current Ratio* on Company Value (Case Study of Indonesian Sharia Stock Index Listed Companies (ISSI) Infrastructure Sector 2016-2022 Period.

Company Value is the price paid by investors if the company is sold. High company value illustrates the welfare obtained by investors is also high. Many factors affect the value of the company, including by using financial ratios. There is influence and relationship between firm value and financial ratios. Financial ratios are expected to predict the company's value in the future. With the information obtained in the financial statements, it is expected to be able to assess the operational performance of the company's business, which ends in how far the company is in increasing the value of the company. The purpose of this study was to determine the effect of financial ratios namely net profit margin, earnings per share, return on assets, return on equity, and current ratio to firm value (PBV).

This research is a type of quantitative research. Techniques in data collection using documentation techniques. This technique is carried out by observing documents obtained on the website of the Indonesia Stock Exchange and the company's official website in the form of financial reports. The sampling technique used purposive sampling with 6 sample companies during the 2016-2022 period. As for the data analysis using multiple linear regression test with the help of SPSS Version 23.

The results showed that the variable net profit margin and earnings per share partially had a negative and significant effect on firm value. Then the return on assets and return on equity variables partially have a positive and significant effect on firm value. While the current ratio partially has no effect on firm value. In addition, based on the Adjusted R Square value of 0.448, it indicates that simultaneously the independent variables in this study are able to influence firm value by 44.8% and the rest are influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Assets, Return On Equity, Current Ratio* and Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah dengan taufik dan hidayah Allah, serta dukungan dan do'a dari kedua orang tua saya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity* dan *Current Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus perusahaan terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)”.

Selanjutnya dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zainal Mustakim, M. Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. H. Muhammad Sulthoni, Lc., M.A., Ph. D selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4. Drajat Stiawan, M. Si selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'sum, M. Ag selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Happy Sista Devy, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
8. Teman-teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

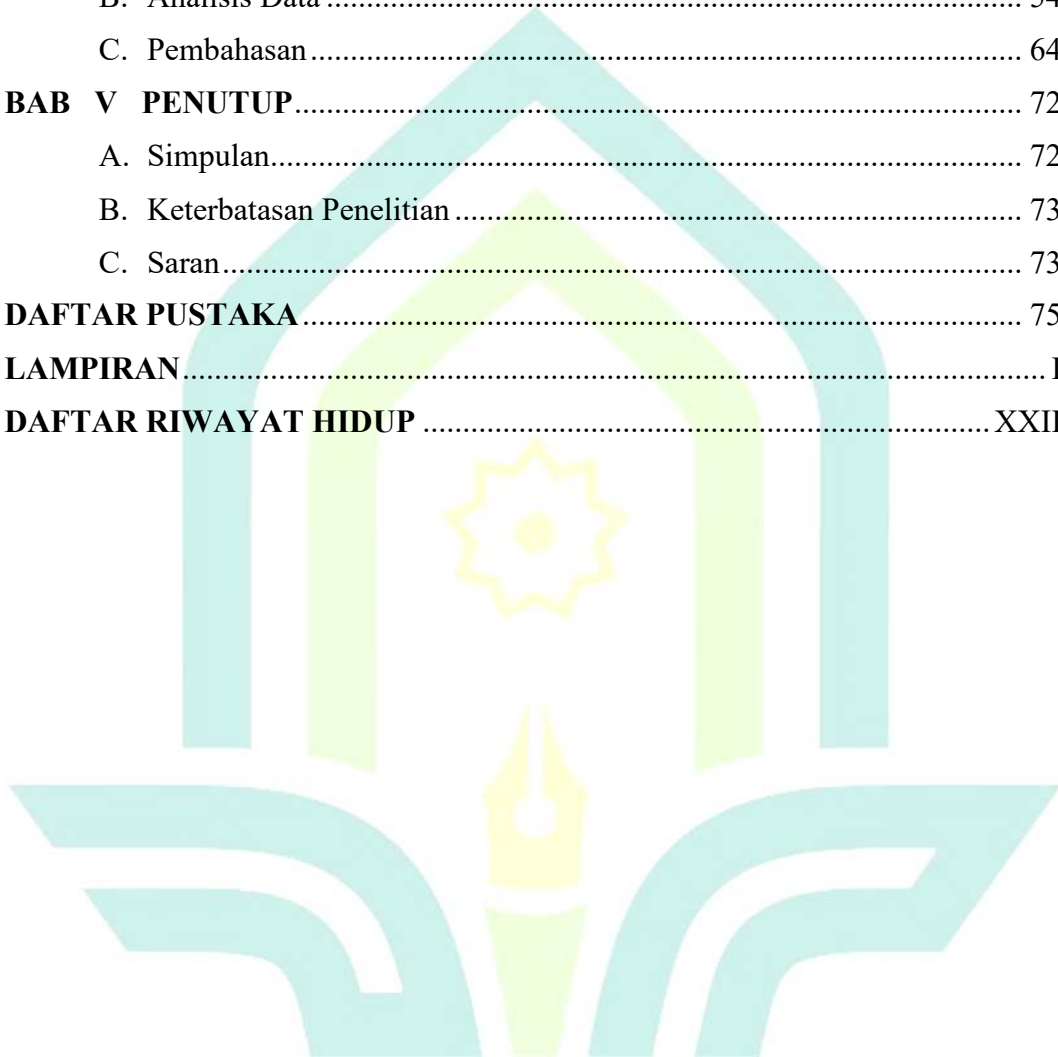
Pekalongan, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka.....	20
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Variabel Penelitian	37

D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Metode Analisis Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Sampel	44
B. Analisis Data	54
C. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	72
A. Simpulan.....	72
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XXII



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini sesuai dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1997 dan No. 0543 b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	k dan h
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	Ai	A dan i
َ...و	Fathah dan wau	Au	A dan u

Contoh:

كَتَبَ - Kataba

فَعَلَ - Fa'ala

ذُكِرَ - Žukira

يَذْهَبُ - Yazhabu

سُئِلَ - Su'ila

كَيْفَ - Kaifa

هَوَّلَ - Haula

3. Maddah

Madah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...يَ...يَ...يَ...	Fathah dan alif atau ya	A	A dan garis di atas
ي...يَ...	Kasrah dan ya	I	I dan garis di atas
و...و...	Dammah dan wau	U	U dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - Qāla

رَمَى - Ramā

قِيلَ - Qīla

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Rasio keuangan perusahaan Telkom Indonesia	46
Tabel 4. 2 Rasio keuangan perusahaan XL Axiata	48
Tabel 4. 3 Rasio keuangan perusahaan Indosat	50
Tabel 4. 4 Rasio keuangan perusahaan Smartfren Telecom	51
Tabel 4. 5 Rasio keuangan perusahaan Link Net.....	52
Tabel 4. 6 Rasio keuangan perusahaan Inti Bangun Sejahtera	53
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	55
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis (uji-t).....	61
Tabel 4. 13 Uji Simultan (uji F).....	63
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63

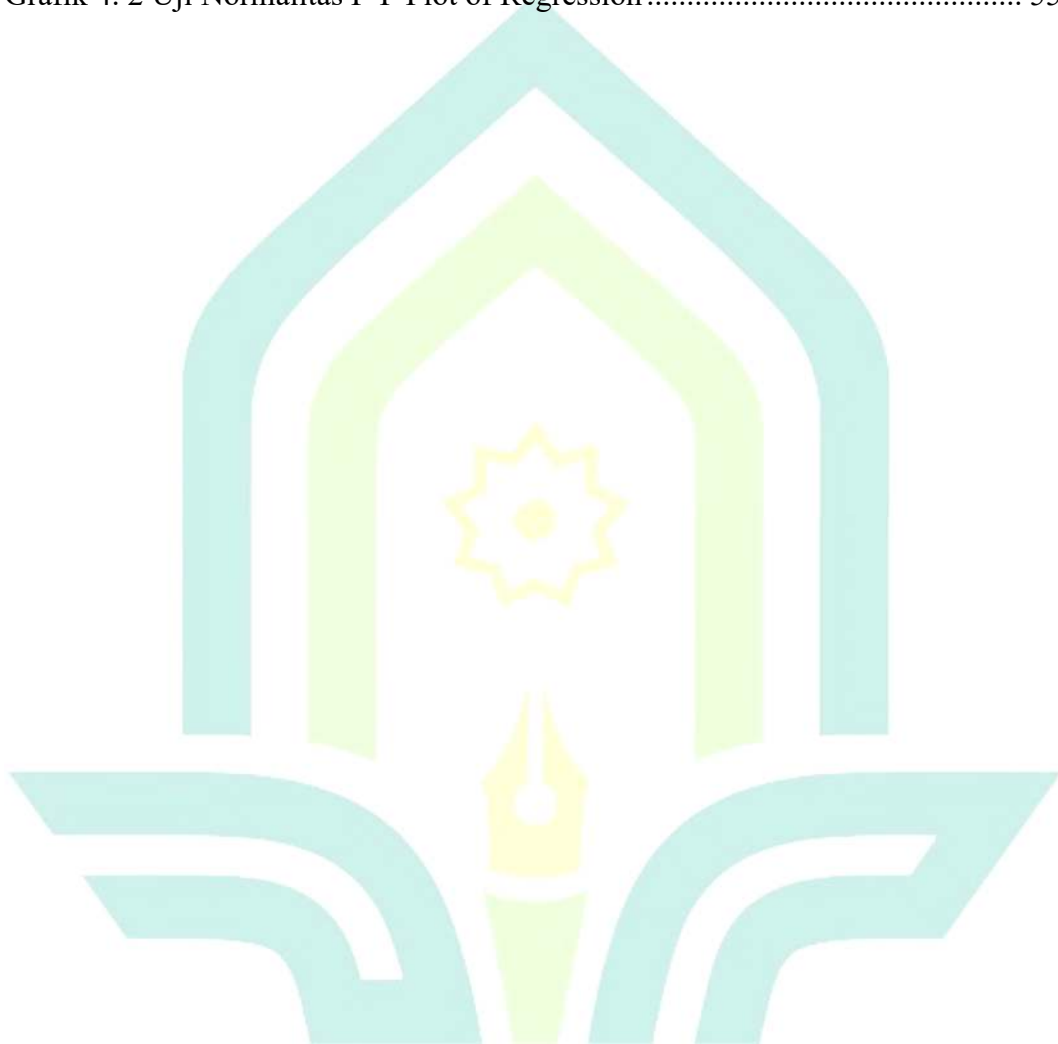
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
-------------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Perkembangan Penduduk yang Mengakses Internet (%)	4
Grafik 1. 2 Perkembangan Saham Syariah	5
Grafik 4. 1 Perkembangan Nilai PBV.....	45
Grafik 4. 2 Uji Normalitas P-P Plot of Regression	55



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam menjalankan operasional yang dilakukan perusahaan, umumnya mempunyai tujuan yang ingin diraih baik dari pihak pemilik maupun pihak manajemen. Tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, mensejahterakan investor dan meningkatkan nilai perusahaan yang digambarkan dengan harga saham. Dalam konsep ekonomi islam, pemenuhan kebutuhan secara seimbang dalam rangka mencapai tujuan baik dari pihak manajemen maupun investor maka akan terciptanya kemaslahatan (Batubara, 2020). Bagi manajemen, pencapaian tujuan yang diraih merupakan target yang sebelumnya telah direncanakan. Pencapaian tersebut sangat penting karena menjadi tolak ukur para investor terhadap baik tidaknya performa manajemen dalam mengelola perusahaan yang nantinya akan mempengaruhi keberlangsungan perusahaan dan berkaitan dengan nilai perusahaan. Agar semua tujuan bisa dicapai, pihak manajemen harus mampu membuat perencanaan yang baik dan efisien. Kemudian dari kegiatan operasional perusahaan tersebut, manajemen bisa memantau perkembangannya melalui laporan terhadap semua kegiatan usahanya dalam periode tertentu yang dikeluarkan dalam laporan keuangan (Hadi, 2015).

Laporan keuangan adalah bentuk dari aktivitas akuntansi yang memuat informasi kuantitatif keuangan dalam satuan periode tertentu (Sirait, 2017).

Laporan keuangan disajikan untuk dimanfaatkan para *stakeholder* untuk mengetahui informasi perusahaan yang nantinya berpengaruh pada pertimbangan dalam pengambilan keputusan ekonomi. Laporan keuangan secara umum memuat data keuangan yang nantinya digunakan untuk mengetahui kinerja perusahaan (Sujarweni, 2019).

Analisis rasio keuangan merupakan metode untuk mengetahui keadaan keuangan perusahaan. Dengan analisis rasio keuangan maka akan diperoleh berbagai informasi keuangan yang merupakan cerminan dari kinerja perusahaan. Penggunaan rasio keuangan yaitu dengan membandingkan pos-pos angka dalam periode tertentu yang terdapat di laporan keuangan, kemudian dari hasil tersebut maka akan diperoleh informasi yang bisa menggambarkan kesehatan keuangan perusahaan. Selain itu, penggunaan rasio keuangan berguna untuk memahami hal-hal yang berhubungan dengan kesehatan keuangan dan perkembangan perusahaan (Machali, 2017).

Nilai perusahaan merupakan harga yang dibayar oleh investor jika perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan yang tinggi menggambarkan kesejahteraan yang diperoleh investor juga tinggi (Laraswati, 2018). Tingginya nilai perusahaan yang diikuti dengan peningkatan *return* investasi akan mempengaruhi nilai pemegang sahamnya (Tambun et al., 2022). Nilai perusahaan juga dapat dikaitkan dengan persepsi investor terhadap keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Nilai perusahaan yang meningkat akan mendatangkan kepercayaan investor pada peluang perusahaan di masa depan (Fransisca et al., 2022).

Nilai perusahaan menjadi faktor penting karena dapat menunjukkan baik tidaknya kinerja perusahaan dalam meningkatkan *return* investasi bagi para investornya (Teu et al., 2022). Selain itu, nilai perusahaan menjadi faktor utama bagi para investor dalam keputusan investasinya, oleh karena itu perusahaan harus mengupayakan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan merupakan indikator bagi perusahaan untuk mengetahui seberapa tinggi nilai perusahaan (Mercyana et al., 2022)

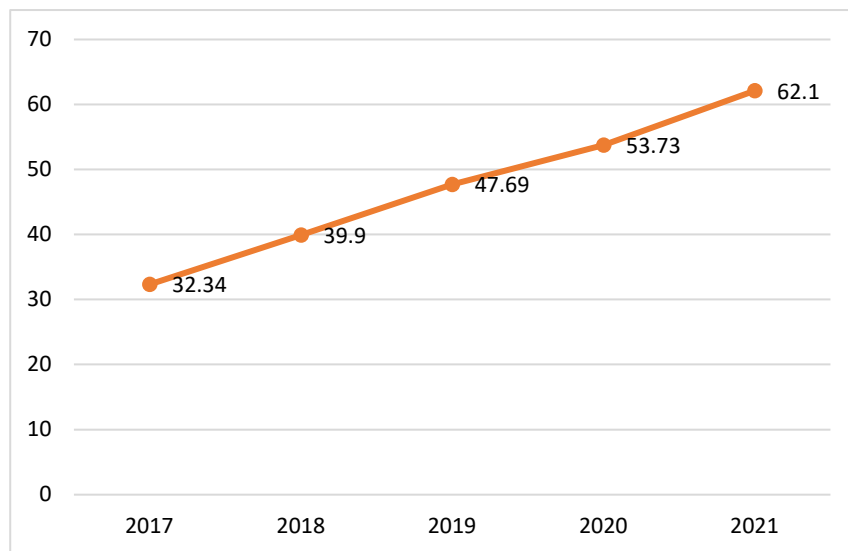
Nilai perusahaan dapat diketahui dengan *price to book value* (PBV), yang mana rasio ini digunakan sebagai variabel terikat dan merupakan ukuran nilai perusahaan. Rasio ini merupakan acuan bagi investor ketika memilih saham untuk dibeli. Selain itu, Indikator harga wajar saham dapat diukur dengan menggunakan *price to book value* (Wahyu, 2016).

Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya *net profit margin* (NPM), *earning per share* (EPS), *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE) dan *current ratio* (CR). Yang mana rasio *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* merupakan rasio profitabilitas yang mengukur tingkat perolehan keuntungan yang dicapai perusahaan.

Current Ratio (CR) merupakan rasio likuiditas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi liabilitas lancar dengan aset lancar. Perusahaan dengan *current ratio* 100% menunjukkan likuiditas yang baik dan

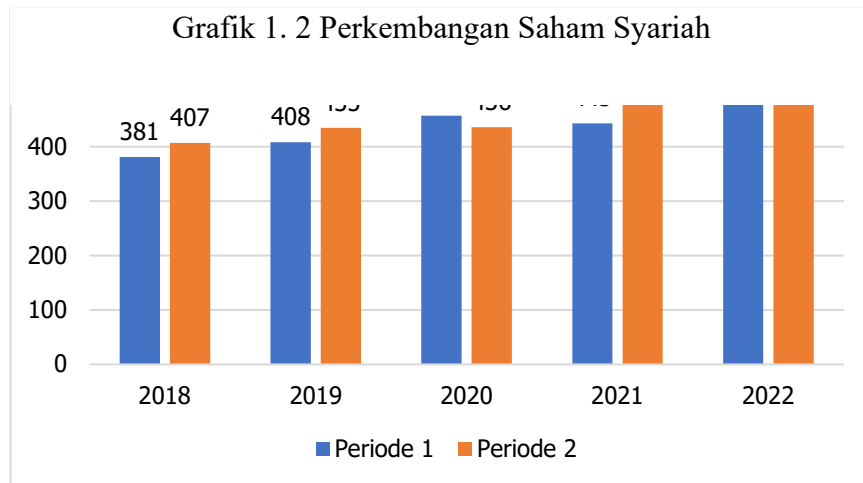
memiliki cadangan aset lancar yang sebanding dengan kewajibannya (Herung et al., 2022).

Grafik 1. 1 Perkembangan Penduduk yang Mengakses Internet (%)



Sumber BPS : Statistik Telekomunikasi Indonesia, 2022

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa perkembangan penduduk yang mengakses internet meningkat pesat selama kurun waktu 5 tahun berturut-turut. Berkaitan dengan faktor tersebut, industri di bidang infrastruktur khususnya sub sektor telekomunikasi tentunya menjadi salah satu perhatian menarik, karena tentunya melihat perkembangan teknologi yang semakin maju seperti ini tidak akan terlepas dari industri telekomunikasi. Hal tersebut menjadi peluang besar pada lini bisnis telekomunikasi dan menunjukkan prospektus yang nantinya akan menarik investor untuk menanamkan modalnya sehingga nilai perusahaan naik (Teu et al., 2022).



Sumber : OJK Statistik Saham Syariah, 2022

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) merupakan salah satu indeks yang ada di Bursa Efek Indonesia, yang mana indeks ini berisi saham-saham kategori syariah yang dipilih oleh Otoritas Jasa Keuangan. Berdasarkan grafik diatas yang ditetapkan OJK melalui Kep-81/D.04/2022 menunjukkan pertumbuhan jumlah saham syariah yang cukup signifikan. Dimana dari tahun 2018 sampai akhir tahun 2022 secara keseluruhan mengalami kenaikan. Pada tahun 2018-2020 jumlah saham syariah secara konsisten tumbuh, sedangkan pada tahun 2021 pada periode 1 sempat mengalami penurunan dan berakhir pada tahun 2022 mengalami peningkatan. Jadi secara kumulatif terdapat pertumbuhan jumlah saham syariah yang semula 381 periode satu dan 407 periode 2 di tahun 2018 menjadi 504 periode 1 dan 552 periode 2 di tahun 2022 atau meningkat sebesar 35,6% di akhir tahun 2022.

Ada beberapa penelitian yang berkaitan dengan *Net Profit Margin*, *Earning per Share*, *Return on Asset*, *Return on Equity* dan *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan (PBV), diantaranya penelitian yang dilakukan Laraswati (2018) dan Muhammad (2016) yang menjelaskan *net profit margin* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sulistiorini & Lestari (2022), menyatakan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena investor membutuhkan informasi yang lebih detail dengan mempertimbangkan rasio profitabilitas selain *net profit margin*.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Limbong et al., (2022) dan (Putri & Noor, 2022) yang menyatakan bahwa *earning per share* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan Hendro (2019), *earning per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian didukung penelitian yang dilakukan oleh Dewanti & Djajadikerta (2018) yang menyatakan bahwa *earning per share* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Fajri & Munandar (2022) menjelaskan *return on asset* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya ketika ada peningkatan ROA maka investor akan memandang perusahaan mampu menghasilkan laba dengan aset yang digunakan sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Muzdalifah & Soekotjo, (2018) yang menyatakan bahwa *return on asset* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Al Rifqi & Setyorini (2022) dalam penelitiannya menjelaskan *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya apabila terjadi kenaikan ROE maka terdapat kenaikan perolehan laba dari modal yang disetor oleh investor, dan mengindikasikan prospek dimasa depan juga baik. Sedangkan Fransisca et al., (2022) dan Hatta (2018) dalam penelitiannya menyatakan *return on equity* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan Fajri & Munandar, (2022) yang menjelaskan *current ratio* tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan investor memprediksi perusahaan kurang mampu mengelola asetnya yang bisa digunakan untuk memutar modal kerjanya, sehingga aset tersebut hanya menganggur yang seharusnya dapat digunakan untuk menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi. Berbanding Birowo & Fuadati, (2021) dan Astari & Hartini, (2022) yang menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Terdapat pengaruh dan hubungan antara nilai perusahaan dengan rasio keuangan. Rasio keuangan diharapkan dapat memprediksi nilai perusahaan dimasa depan. Dengan informasi yang diperoleh di laporan keuangan diharapkan mampu menilai kinerja operasional bisnis perusahaan, yang berakhir pada seberapa jauh perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dan menentukan seberapa besar tingkat pengembalian investasi yang diperoleh para investor (Fajri & Munandar, 2022).

Hal diatas menunjukkan bahwa analisis rasio keuangan untuk mengetahui nilai perusahaan sangatlah penting, terutama untuk bisa memprediksi bagaimana nilai perusahaan di masa depan. Peningkatan nilai perusahaan bisa terjadi karena beberapa faktor, diantaranya profitabilitas perusahaan yang mengacu pada tingkat perolehan keuntungan yang dicapai perusahaan. Selain itu, tingkat likuiditas juga dipertimbangkan yang mengacu pada bagaimana kondisi aset lancar dalam memenuhi kewajiban lancar yang dimiliki perusahaan (Samiun et al., 2022).

Berdasarkan paparan diatas menunjukkan penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan investor dalam membeli suatu saham. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity* dan *Current Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Sektor Infrastruktur Periode 2016-2022)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur?
2. Apakah *Earning Per Share* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur?

3. Apakah *Return on Asset* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur?
4. Apakah *Return on Equity* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur?
5. Apakah *Current Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur?
6. Apakah *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity*, dan *Current Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur?

C. Batasan Masalah

Agar tujuan penelitian ini dapat tercapai, maka peneliti memberikan batasan penelitian sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) sektor infrastruktur dengan sampel 6 perusahaan terbuka.
2. Periode penelitian yang dilakukan adalah tahun 2016 sampai 2022.
3. Karena bahasan tentang rasio keuangan sangat banyak, maka penulis hanya membatasi pada pengaruh *net profit margin, earning per share, return on asset, return on equity* dan *current ratio* terhadap nilai perusahaan (PBV).

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* secara parsial terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur.

2. Untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* secara parsial terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Asset* secara parsial terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity* secara parsial terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* secara parsial terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur.
6. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity, dan Current Ratio* secara simultan terhadap nilai perusahaan terdaftar ISSI sektor infrastruktur.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan disiplin ilmu manajemen keuangan di bidang analisis rasio keuangan, serta penerapannya di lapangan mengenai nilai perusahaan. Selain itu dapat menjadi landasan dan memberikan informasi bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan evaluasi guna mengetahui kesehatan keuangan perusahaan dengan rasio *Net Profit*

Margin, Earning Per Share, Return on Asset, Return on Equity, dan *Current Ratio* guna mengetahui nilai perusahaan (PBV).

b. Bagi Investor

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam berinvestasi yang lebih baik mengenai nilai perusahaan terbuka yang terdaftar ISSI sektor infrastruktur.

c. Bagi Civitas Akademik

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi landasan teori mengenai implementasi analisis rasio keuangan yang di dapatkan selama perkuliahan.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah sebuah penjelasan terkait urutan penulisan yang digunakan untuk memudahkan semua pembaca dalam memahami penelitian ini. Berikut merupakan sistematika pembahasan:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab pertama akan dibahas faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya *net profit margin, earning per share, return on asset, return on equity*, dan *current ratio*. Kemudian pada bab ini akan menjelaskan bagaimana hal yang melatarbelakangi pemilihan sektor dalam penelitian skripsi ini, dan juga menjelaskan pentingnya analisis rasio keuangan untuk memprediksi nilai perusahaan di masa depan. Selain itu menjelaskan tentang

pengaruh dan hubungan antara nilai perusahaan dengan rasio keuangan. Kemudian bab ini akan menjelaskan tentang rumusan masalah, tujuan, serta manfaat penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori, penulis akan membahas tentang berbagai teori yang digunakan dalam penelitian, diantaranya terdapat teori sinyal sebagai *grand theory*, dan juga terdapat teori pasar modal syariah, indeks saham syariah indonesia. Kemudian terdapat teori rasio keuangan yang meliputi: *net profit margin*, *earning per share*, *return on asset*, *return on equity*, dan *current ratio*. Selain itu terdapat penelitian terdahulu, kerangka berpikir penelitian dan perumusan hipotesis.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga akan memaparkan terkait jenis dan pendekatan penelitian. Kemudian populasi dan sampel penelitian yang digunakan, serta variabel penelitian. Setelah itu, bab ini akan membahas sumber data dan teknik pengumpulan data yang digunakan. Selain itu, bab ini akan menjelaskan metode yang digunakan untuk analisis data dalam penelitian.

BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan disajikan ringkasan perusahaan yakni PT Telkom Indonesia (TLKM), PT XL Axiata (EXCL), PT Smartfren Telecom (FREN), PT Indosat (ISAT), PT Link Net (LINK) dan PT Inti Bangun Sejahtera (IBST),

serta perkembangan nilai perusahaandari perusahaan tersebut. Kemudian terdapat analisis data dan hasil penelitian yang dilakukan. Penulis akan membahas dengan menganalisa hasil data tersebut kemudian mendeskripsikan berdasarkan hasil data yang ditemukan.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan diberikan kesimpulan dari hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian. Kemudian peneliti akan menyajikan keterbatasan penelitian serta saran-saran yang disusun dari kesimpulan yang dihasilkan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. *Net Profit Margin* (X1) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya ketika terjadi kenaikan variabel *Net Profit Margin* maka akan terjadi penurunan variabel nilai perusahaan (Y).
2. *Earning Per Share* (X2) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya apabila terjadi kenaikan variabel *Earning Per Share* maka variabel nilai perusahaan (Y) akan menurun.
3. *Return On Asset* (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya ketika terjadi kenaikan variabel *Return On Asset* maka akan diikuti oleh kenaikan variabel nilai perusahaan (Y).
4. *Return On Equity* (X4) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya apabila terjadi kenaikan variabel *Return On Equity* maka nilai perusahaan (Y) akan meningkat.

5. *Current Ratio* (X5) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang artinya apabila terjadi kenaikan maupun penurunan variabel *Current Ratio* tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan (Y).
6. *Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Asset, Return On Equity*, dan *Current Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan sumbangan pengaruh variabel independen terhadap nilai perusahaan sebesar sebesar 44,8% dan sisanya (100% - 44,8%) sebesar 55,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam pengambilan objek penelitian, yaitu perusahaan yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia sebanyak 6 sampel perusahaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan penelitian selanjutnya melakukan penelitian dengan menggunakan objek perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesai selain perusahaan yang tercantum dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasana penelitian yang telah disampaikan di atas, penulis memberikan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, penelitian ini diharapkan menjadi sumber informatif terutama perusahaan sektor infrastruktur sub sektor telekomunikasi

dalam membuat kebijakan yang tepat dalam mengoptimalkan penggunaan struktur modal, yang berkaitan dengan profitabilitas dan likuiditas sehingga nilai perusahaan naik yang dapat menarik investor untuk menanamkan modal di perusahaan. Pihak manajemen juga harus memperhatikan seluruh aspek khususnya dalam pencapaian keuntungan perusahaan yang nantinya akan meningkatkan return investasi bagi para investor sehingga nilai perusahaan naik.

2. Bagi investor, penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan informatif dalam pengambilan keputusan investasi berdasarkan struktur modal, yang berkaitan dengan profitabilitas dan likuiditas yang ada dalam perusahaan, khususnya sektor infrastruktur sub sektor telekomunikasi.
3. Untuk penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk menambahkan lebih banyak variabel dengan menggunakan rasio keuangan lain sehingga hasil penelitian lebih bervariasi. Selain itu, peneliti menyarankan untuk menambah objek penelitian sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rifqi, M. A. F., & Setyorini, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(Periode 2016-2020). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 08 No. 2, 274–284.
- Astari, R., & Hartini. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Utilitas Dan Transportasi Periode 2017-2019. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 60–62. www.idx.co.id
- Batubara, Y. (2020). Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia. *HUMAN FALAH*, Vol. 7, No. 2, 243–245.
- Birowo, D. A. N., & Fuadati, S. R. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Ekonomi*, 10(3), 14–15.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 4 No. 4, 1594–1596.
- Dewanti, M. P. R. P., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maratha*, 10(1), 98–116.
- Fajri, A., & Munandar, A. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri infrastruktur telekomunikasi tahun 2017-2021. *Fair Value: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1593–1595. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Fauzi, A. R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, Volume 01, 127–130.
- Firmansyah, B., & Hidayati, A. N. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, HARGA SAHAM, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX 70 PERIODE 2018-2021. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(1), 431–434.

- Fransisca, M., Parameswari, R., & Dharma, U. B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *NIKAMBI : JURNAL EKONOMU & BISNIS, Vol. 1*, 5–7. www.idx.co.id
- Gaos, R. R., & Mudjiyanti, R. (2021). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 13–24. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS : Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian* (C. Gunawan, Ed.; 1st ed.). DEEPUBLISH.
- Hadi, N. (2015). *Pasar Modal Edisi 2* (N. Hadi, Ed.; 2nd ed., Vol. 1). Graha Ilmu.
- Hatta, E. N., & Suwitho. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL, ROA, ROE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 7*, 11–17.
- Hendro, A. (2019). ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INFRASTRUKTUR UTILITAS DAN TRANSPORTASI DI BURSA EFEK INDONESIA. *Movere Journal, Vol 1 No. 2*, 125–129. <http://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/mv>
- Hermuningsih, S. (2013). PENGARUH PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 16. <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2>
- Herung, G. K., Rate, P. Van, & Dotulong, L. O. H. (2022). PENGARUHKEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2021. *Jurnal EMBA, Vol. 10 No. 4*, 2079–2080.
- Hidayat, T. (2017). *Value Investing: Beat The Market in Five Minutes* (T. Hidayat, Ed.; 14th ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Istiana, L. I. (2021). *PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGEDAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.*

- Laraswati, A. (2018). *ANALISIS PENGARUH RETURN ON ASSET, NET PROFIT MARGIN, DEBT TO ASSET RATIO, CURRENT RATIO DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Limbong, C. H., Rafika, M., Prayoga, Y., Rambe, B. H., & Fitria, E. (2022). Pengaruh kebijakan dividen dan Earning PerShare (EPS) terhadap Priceto Book Value pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance, Vol. 4*, 285–286.
- Machali, I. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Metode praktis, merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif* (A. Q. Habib, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Masrina. (2020). DALIL-DALIL HUKUM YANG DIGUNAKAN DALAM FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL MAJELIS ULAMA INDONESIA NOMOR 40/DSN-MUI/X/2003 TENTANG PASAR MODAL SYARIAH SYARIAH. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 3, No. 2*, 126–127.
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurniawati, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan, Vol. 3 No. 1*, 108–111.
- Muhammad, E. (2016). *ANALISIS RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)*.
- Muzdalifah, A., & Soekotjo, H. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Ekonomi, 7(1)*, 14–15.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitni, B. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi, 9(1)*, 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Putri, C. P. (2013). ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*.
- Putri, M., & Noor, A. (2022). Pengaruh earning per share, profitabilitas, leverage, dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI). *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19, 291–291.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPNEGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2.
- Rosyada, F., & Prajawati, M. I. (2022). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021. *Jurnal Maneksi, Vol 11, No. 2*, 386–388.
- Samiun, A. A., Abbas, S., & Hadia, F. L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Sains, Sosial Dan Humaniora (JSSH)*, Vol. 2 No. 1, 39–40. <https://doi.org/10.52046/jssh.v2i1.31-42>
- Sari, D. P. (2022). IMPLEMENTASI TEORI AGENSI, EFISIENSI PASAR, TEORI SINYAL DAN TEORIKONTRAK DALAM PELAPORAN AKUNTANSI PADA PT. *ESKIMOWIERAPERDANA*. 3–8. <https://www.researchgate.net/publication/365393715>
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (J. Sarwono, Ed.; 2nd ed., Vol. 1). Suluh Media.
- Sidiq, M. F. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 01(01), 22–29. <https://sj.eastasouth-institute.com/index.php/sek>
- Sirait, P. (2017). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN* (P. Sirait, Ed.; Edisi Pertama). EKUILIBRIA.
- Sujarweni, V. W. (2019a). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Teori, Aplikasi & Hasil Penelitian* (V. W. Sujarweni, Ed.). PUSTAKA BARU PRESS.

- Sujarweni, V. W. (2019b). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS* (Mona, Ed.; 1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Sulistiorini, J., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 48–50.
- Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2021. In *735 Jurnal EMBA* (Vol. 10).
- Tasyah, F. A., & Africa, L. A. (2022). ANALISIS FAKTOR KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 5(2), 1–11. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v5i2.3473>
- Teu, A., Rozari, P. E. de, & Pau, S. P. N. (2022). ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Akuntansi : Transparansi Dan Akuntabilitas*, 10(2), 141–153.
- Widhiastuti, R. N., & Anggraini, S. (2020). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN AKTVITAS PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015 – 2018. *Jurnal Kompleksitas*, 9.
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, Volume 1, 264–266.

www.bps.go.id

www.ojk.go.id

www.idx.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Akhmad Andrian Maulana
2. Tempat tanggal lahir : Pemalang, 05 Oktober 2000
3. Alamat rumah : Jalan Jeruk No.29 RT 03/ RW 05 Desa
Wiyorowetan Kec. Ulujami Kab. Pemalang
4. Nomor HP : 0857 1301 4729
5. Email : akhmad46am@gmail.com
6. Nama ayah : Sodikin
7. Pekerjaan ayah : Pedagang
8. Nama ibu : Muawanah
9. Pekerjaan ibu : Wiraswasta

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 04 Rowosari (2007-2012)
2. SMP : Mts Walisongo Ulujami (2013-2016)
3. SMA : SMA Syubbanul Wathon Magelang (2017-2019)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM KSPMS, Anggota Manajemen PR dan Edukasi 2020-2021