

**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN
PADA BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) PERIODE
2021-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NADIA KARTIKA PUTRI WIBOWO

NIM 4219118

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN
PADA BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) PERIODE
2021-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NADIA KARTIKA PUTRI WIBOWO

NIM 4219118

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Kartika Putri Wibowo

Nim : 4219118

Judul : **Analisis Determinan Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa keuangan (OJK) Periode 2021-2022**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini telah dibuat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 Desember 2023
Yang Menyatakan,



Nadia Kartika Putri Wibowo
4219118

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 2 (Dua) Eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nadia Kartika Putri Wibowo

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nadia Kartika Putri Wibowo
Nim : 4219118
Judul : **Analisis Determinan Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa keuangan (OJK) Periode 2021-2022**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 Desember 2023
Pembimbing,


H. Ahmad Rosvid, S.E., M.Si.
NIP. 197903312006041003



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

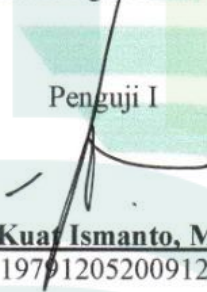
Nama : **Nadia Kartika Putri Wibowo**
NIM : **4219118**
Judul Skripsi : **Analisis Determinan Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa keuangan (OJK) Periode 2021-2022**
Dosen Pembimbing : **H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si**

Telah diujikan pada hari Selasa 13 Februari 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Penguji I

Dewan Penguji


Penguji II


Dr. Kuar Ismanto, M.Ag
NIP. 197912052009121001


Bambang Sri Hartono, M.Si
NIP. 196802252023211001

Pekalongan, 13 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197302201999032001

MOTTO

“Kelak kamu akan mengingat apa yang kukatakan kepadamu. Aku menyerahkan urusanku kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Melihat hamba-hamba-Nya”

(Q.S Ghafir:44)

“Tetaplah Hidup Untuk Mimpimu Dan Mimpi Orang Tuamu”

(Nadia KPW)

“Jangan Mati Dulu Ada Mekkah Dan Banda Neira Yang Menunggu”

(Nadia KPW)

PERSEMBAHAN

Atas ridho Allah SWT dengan segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan untuk tetap kuat sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

1. Kepada Alm. Bapak Didik Setijo Wibowo, banyak hal sulit dan menyakitkan saya lalui, tanpa sosok bapak babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu sering kali membuat saya terjatuh dan tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terimakasih atas kehidupan yang telah diberikan oleh bapak. Terimakasih telah menjadi seseorang yang selalu yakin akan kemampuan dan cita-cita saya. Maka itu, skripsi ini saya persembahkan untuk bapak sebagai perwujudan terakhir sebelum bapak benar-benar pergi menghadap pencipta. Bapak, saya yakin bahwa bapak akan selalu bangga dengan pencapaian saya.
2. Ibunda Sri Haryati, saya persembahkan skripsi ini untuk ibu yang sangat luar biasa. Terimakasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang telah diberikan selama ini. Terimakasih untuk kasih sayang dan keikhlasan yang tak terhingga untuk penulis. Ibu, menjadi sandaran terkuat dan alasan penulis untuk tetap melanjutkan hidup. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
3. Kakak tercinta saya Fazahra Dinda Putri Kumala. Terimakasih telah menjadi kakak yang kuat dan tegar dalam banyak hal. Terimakasih telah banyak membantu dalam perkuliahan saya.
4. Dosen pembimbing saya, Bapak Ahmad Rosyid, S. E, M. Si. Terimakasih telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saya arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Karima Tamara, S. T. M.M., selaku dosen wali saya yang telah memberikan saya arahan dan membantu dalam proses perkuliahan.

6. Sahabat perkuliahan saya (Maya Nisa, Aida Nur Aziza, Arifatussufaida, dan Anggit Nirmala). Terimakasih atas segala bantuan selama masa perkuliahan saya, tempat berkeluh kesah, dan *support system* terbaik masa kuliah. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
7. Sahabat saya (Selly, Meta, dan Vinca). Terimakasih atas banyak hal baik yang kalian berikan. Terimakasih untuk tetap ada disetiap proses saya dan memberikan dukungan dengan cara yang berbeda.
8. Untuk seorang lelaki yang pernah berkata “*Orang miskin kaya kamu apa bisa kuliah?*”. Alhamdulillah dengan segala rintangan di dalam prosesnya saya berhasil sampai pada titik ini. Terimakasih ucapanmu adalah motivasi untuk saya. Semoga hal-hal baik selalu menyertaimu.
9. Untuk orang-orang yang selalu bertanya dan berkata “*kapan skripsimu selesai?*”, “*kapan lulusmu?*”, “*skripsian kok lama*”, “*jangan nyantai-nyantai aja*”, dan perkataan lain yang menjadikan saya untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih untuk tetap bertahan melanjutkan hidup dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk mengakhirinya. Terimakasih telah menyelesaikan skripsi ini walaupun telah tertinggal jauh dari teman-teman yang lainnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

ABSTRAK

NADIA KARTIKA PUTRI WIBOWO. Analisis Determinan Analisis Determinan Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa keuangan (OJK) Periode 2021-2022.

Nilai perusahaan merupakan persepsi dari investor terhadap perusahaan, yang akan dikaitkan dengan harga saham. Pada penelitian ini menggunakan Struktur Modal sebagai variabel moderasi karena struktur modal dapat meningkatkan nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen dan pengaruh moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *library research*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan triwulan Bank Umum Syariah periode 2021-2022. Sampel penelitian ini 4 Bank Syariah yaitu PT. Bank Aladin Syariah, Tbk, PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk, PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk, dan PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah, Tbk. Metode yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh dan signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh secara signifikan dan positif. Struktur modal memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Diketahui nilai *R Square* sebesar 0,700 atau 70,0% yang berarti variabel X1, X2, dan X3 berpengaruh secara terhadap variabel Y sebesar 70,0% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hasil koefisien determinasi memiliki nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,613 atau 61,3% yang berarti variabel X1, X2, dan X3 berpengaruh terhadap variabel Y sebesar 61,3% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

NADIA KARTIKA PUTRI WIBOWO. Analisis Determinan Analisis Determinan Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa keuangan (OJK) Periode 2021-2022.

Company value is the perception of investors towards the company, which will be linked to the stock price. In this study using Capital Structure as a moderation variable because capital structure can increase company value. The increase in company value can also be affected by company size, liquidity, and profitability. This study aims to determine the partial influence of the independent variable on the dependent variable and the influence of moderation.

This study uses a quantitative approach with the type of library research. This research uses secondary data, namely the quarterly financial statements of Sharia Commercial Banks for the 2021-2022 period. The sample of this study is 4 Sharia Banks, namely PT. Bank Aladin Syariah, Tbk, PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk, PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk, and PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah, Tbk. The method used is Moderated Regression Analysis

The research results show that company size has no effect and is not significant on company value. Liquidity has no effect and is not significant on company value. Profitability has a significant and positive effect on company value. Capital structure has a significant and positive effect. Capital structure moderates the influence of company size on company value. Capital structure does not moderate the effect of liquidity on firm value. Capital structure does not moderate the effect of profitability on firm value. It is known that the R Square value is 0.700 or 70.0%, which means that variables X1. The results of the coefficient of determination have an Adjusted R Square value of 0.613 or 61.3%, which means that variables X1.

Keywords: *Company Size, Liquidity, Profitability, Company Value, Capital Structure*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., Selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin S.E., M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak H. Muhammad Shulthoni, Lc., M.A., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
6. Bapak H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Karima Tamara, S.T., M.M. selaku dosen wali yang selalu memberikan nasehat dan motivasi.
8. Orang tua, Keluarga, dan sahabat saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
9. Seluruh dosen pengampu perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, semoga ilmu ini akan terus bermanfaat.

10. Semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 13 Desember 2023



Nadia Kartika Putri Wibowo
NIM. 4219118

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	10
2. Theory Trade-Off.....	11
3. Ukuran Perusahaan	13
4. Likuiditas	15
5. Profitabilitas.....	16
6. Nilai Perusahaan	17
7. Struktur Modal.....	12
B. Telaah Pustaka.....	19
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
1. Objek Penelitian.....	35

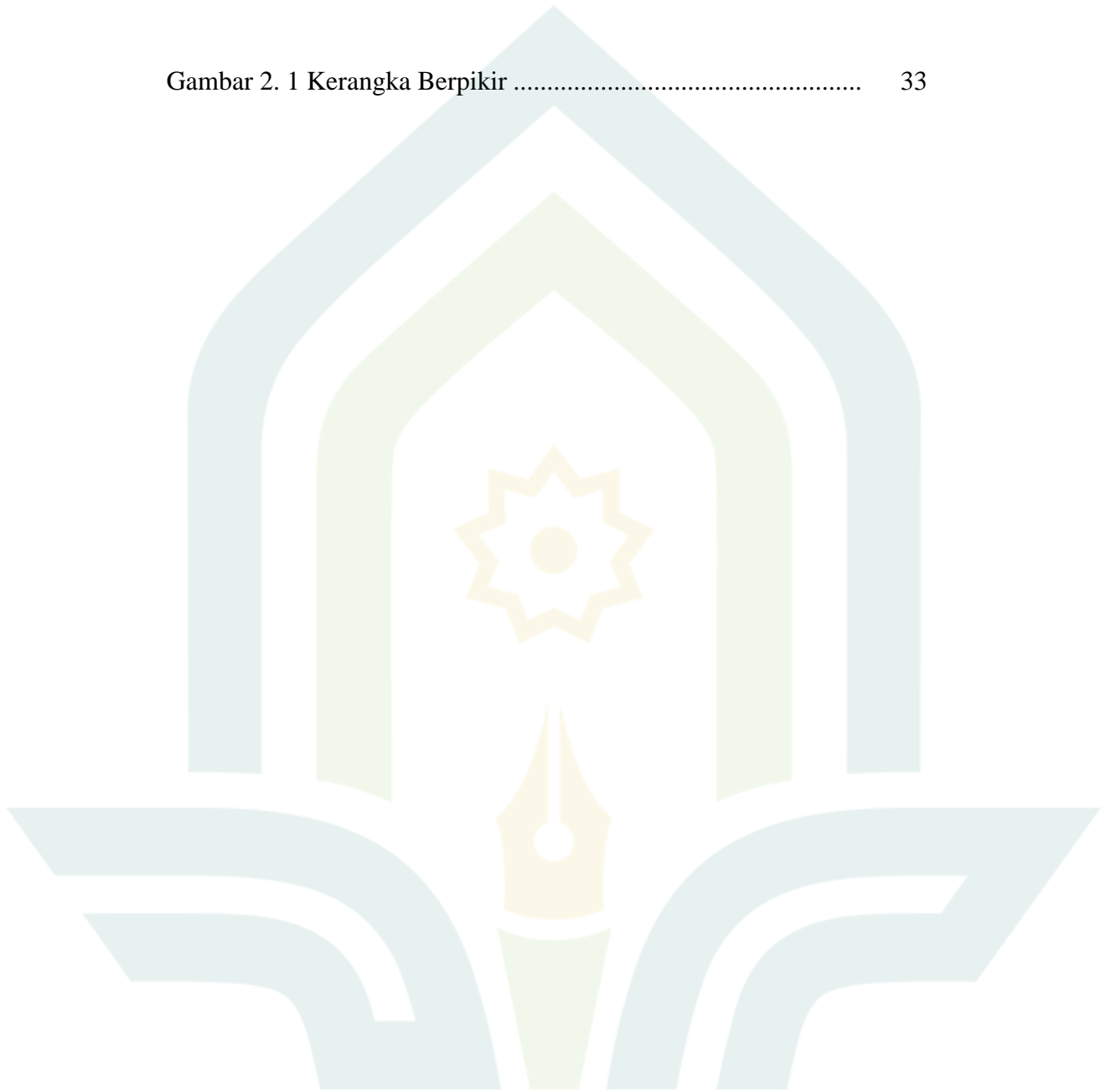
2. Populasi dan Sampel.....	35
B. Variabel Penelitian	37
1. Variabel Penelitian.....	37
2. Definisi Operasional	38
C. Sumber Data	39
D. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	41
4. Uji Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. PT. Bank Aladin Syariah, Tbk.....	43
2. PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk	44
3. PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk.....	44
4. PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah, Tbk	45
B. Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3. <i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	51
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
C. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tingkat Kesehatan ROA.....	17
Tabel 2. 2 Telaah Pustaka.....	20
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Moderasi (MRA).....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

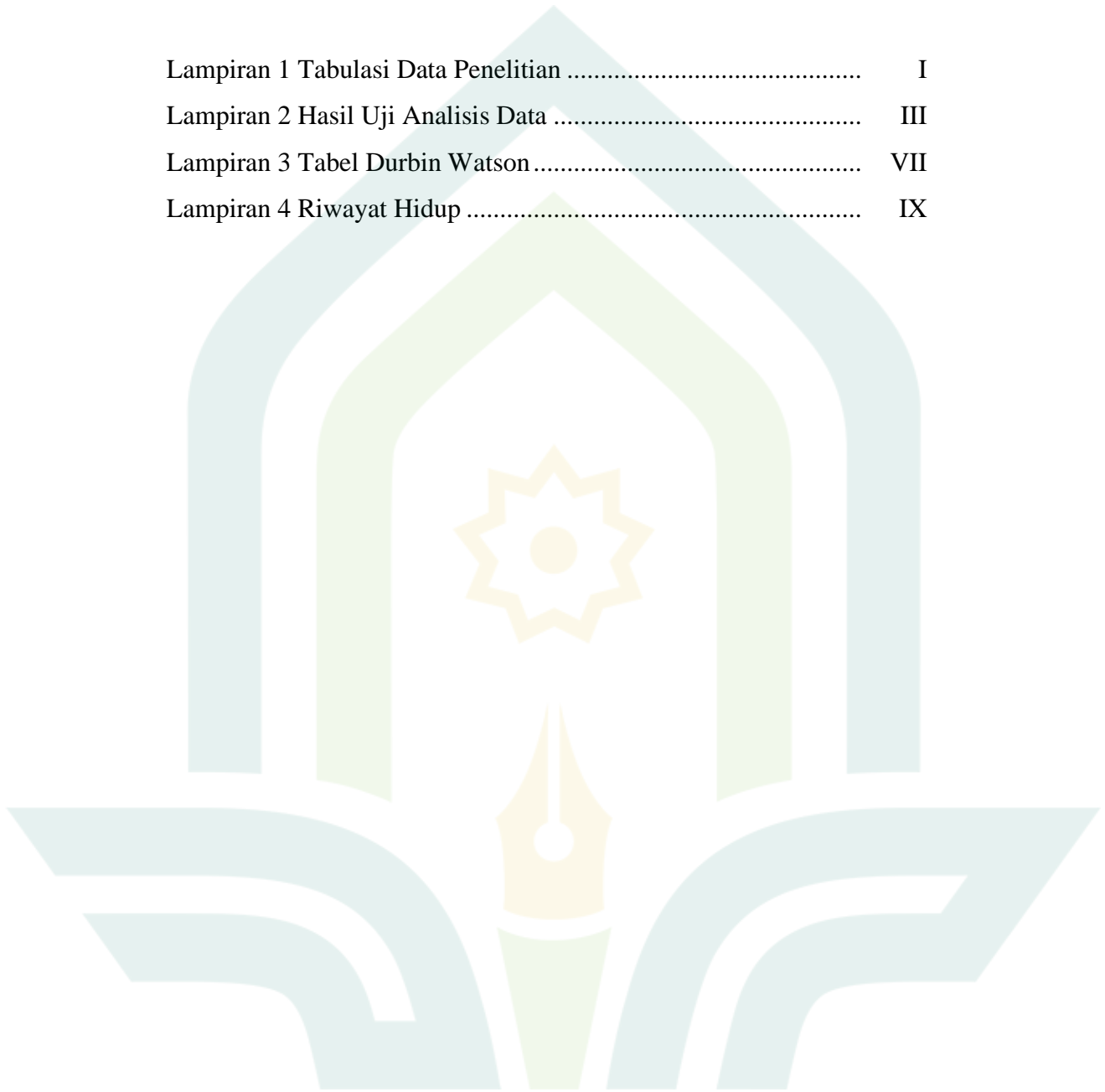
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian	I
Lampiran 2 Hasil Uji Analisis Data	III
Lampiran 3 Tabel Durbin Watson	VII
Lampiran 4 Riwayat Hidup	IX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan haruslah memiliki tujuan yang jelas, diantaranya mendapatkan keuntungan yang maksimal, meningkatkan harga saham dan mensejahterakan pemegang saham dengan cara mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja dari perusahaan sehingga dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat berpengaruh pada kepercayaan pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan untuk kedepannya (Irawan & Kusuma, 2019).

Munculnya lembaga keuangan konvensional sangat pesat di Indonesia, oleh karena itu pakar Islam mendirikan lembaga keuangan berbasis syariah yang sesuai dengan UU No. 10 tahun 1998 tentang perbankan, dimana didirikannya perbankan syariah dapat mendukung serta dalam pertumbuhan perekonomian nasional ataupun internasional. Perbankan syariah harus dapat memberikan andil besar dalam kancah perbankan nasional. Seiring meningkatnya pertumbuhan bank syariah di Indonesia, rasa percaya nasabah akan bank syariah semakin meningkat. Keadaan semacam ini digunakan bank syariah untuk mengedukasi dan memberi kesadaran kepada masyarakat mengenai perbankan dengan prinsip syariah serta berharap dapat memperluas market share (Syachreza & Mais, 2020). Adanya dukungan dengan berlakunya undang-undang mengenai perbankan syariah, maka perusahaan nasional bank syariah mempunyai tumpuan yang kuat sesuai hukum. Hal ini dapat membawa pertumbuhan bank syariah lebih cepat (Yosi Maytesa & Asmuni, 2023).

Bank syariah yang didirikan berdasarkan prinsip-prinsip Islam selain bertujuan untuk menghasilkan laba tentunya juga untuk memaksimalkan nilai perusahaan dari bank tersebut. Bank syariah melandaskan kegiatan operasionalnya didasarkan pada prinsip

syariah yang telah diatur dalam Majelis Ulama Indonesia (MUI) sehingga bank syariah harus menerapkan kaidah pada akad produk dan kegiatan operasionalnya sesuai dengan kaidah fiqih muamalah. Perbankan syariah berpengaruh terhadap upaya perbaikan ekonomi serta kesadaran untuk mulai mengadopsi lembaga keuangan Islam (Sulistiyo & Yuliana, 2019).

Perkembangan Bank Umum Syariah di Indonesia menciptakan daya saing yang tinggi diantara Bank Umum Syariah. Bank harus memberikan kinerjanya yang terbaik tiap tahunnya, untuk selalu mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, investor, dan calon investor baik dari sisi keuangan ataupun non keuangan. Peningkatan kinerja tersebut juga dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan sesuai dengan tujuan utama perusahaan (Amalia, 2020).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat perkembangan bank syariah terdiri atas 14 Bank Umum Syariah, 20 Unit Usaha Syariah, dan 164 Badan Pengkreditan Rakyat Syariah hingga Januari 2022. Selain itu, kantor Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah mengalami peningkatan sebanyak 74 kantor sehingga menjadi 2.480 kantor dengan sebelumnya pada Januari 2021 tercatat 2.406 kantor. Peningkatan tersebut menunjukkan adanya perkembangan yang semakin positif (Suryadi & Burhan, 2022).

Nilai perusahaan merupakan sebuah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Manajer keuangan harus dapat bertindak dengan tepat dan memaksimalkan nilai perusahaan agar dapat menarik minat para investor (Silaban, 2013). Indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan terdiri dari *price earning ratio* (PER), *cash flow ratio* (CF) dan *price book value* (PBV).

PBV merupakan indikator yang kerap digunakan, hubungan antara rasio PBV dengan nilai perusahaan berbanding lurus, yaitu apabila semakin tinggi rasio PBV maka menggambarkan nilai perusahaan yang semakin baik. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga sahamnya apabila harga saham meningkat maka kesejahteraan pemilik perusahaan juga meningkat yang berarti nilai

perusahaan juga meningkat (Hermuningsih & Wardani, 2009). Oleh karena itu, PBV yang tinggi diharapkan akan menghasilkan *return* yang tinggi seiring dengan pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang (Los, 2022).

Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas dan profitabilitas. Ukuran perusahaan atau *size* adalah aktiva yang dimiliki oleh perusahaan secara keseluruhan (Ifada & Yunandriatna, 2017). Dalam penelitian ini ukuran perusahaan dapat menggunakan *Logaritma natural (Ln) of Total assets*, dimana *Ln of Total Asset* merupakan indikator yang diperhatikan investor karena menunjukkan aset yang dimiliki perusahaan yang nantinya akan dikelola oleh manajemen dan mampu meningkatkan produktivitas yang berakhir pada nilai perusahaan akan naik. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh antara *Ln of Total Asset* dengan nilai perusahaan, apabila *total assets* menunjukkan nilai yang tinggi, maka semakin tinggi pula nilai perusahaannya (Saputra & Fachrurrozie, 2015).

Menurut Setiawan et al., (2022) dan Oktaviarni et al., (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Indrayani et al., (2021), ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang dihitung dengan *Ln Total Asset* menggambarkan kondisi perusahaan, dimana asset yang besar memberikan peluang untuk dapat dikelola secara efektif oleh manajemen perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Investor juga akan berpandangan bahwa ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Likuiditas merupakan kemampuan sebuah perusahaan dalam membayar hutang-hutang atau kewajibannya yang telah jatuh tempo (Natalia & Jonnardi, 2022). Pada penelitian ini, likuiditas diukur dengan Current Ratio (CR) yang merupakan perbandingan antara liabilitas lancar dengan aset lancar. Apabila sebuah perusahaan memiliki likuiditas yang baik maka dapat dijadikan indikasi bahwa perusahaan tersebut dalam kondisi keuangan yang sehat dan baik dimana hal tersebut dapat digunakan manajer

perusahaan untuk mengelola perusahaan dengan efektif dan efisien dalam menunjang kegiatan operasional.

Sinta Dewi & Ekadjaja, (2020) dan Septriana & Mahaeswari, (2019) menyatakan bahwa likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan Tandanu & Suryadi, (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang yang dimiliki perusahaan. Likuiditas yang rendah akan menyebabkan investor khawatir apabila perusahaan tidak mampu untuk membayar hutang-hutangnya, sedangkan tingkat likuiditas yang terlalu tinggi juga akan menyebabkan banyaknya uang kas yang menganggur sehingga produktivitas perusahaan dalam menghasilkan laba juga akan menurun dan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Profitabilitas bisa disebut juga pengukuran kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu (Priatna, 2016). Profitabilitas adalah metode utama untuk menentukan tingkat pertumbuhan yang diharapkan dari aktivitas investasi. Tingkat yang diharapkan ini juga merupakan tanda bahwa perusahaan memiliki praktik bisnis yang sehat dan mampu memberikan umpan balik positif kepada investor. Semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dihasilkan maka akan semakin tinggi kepercayaan investor pada perusahaan (Anggraeni, 2018). Profitabilitas pada penelitian ini menggunakan *Return On Asset* (ROA) yang mana rasio ini merupakan perbandingan antara laba bersih dengan jumlah aset yang dimiliki perusahaan.

Penelitian oleh Hertina et al., (2019) dan Komala et al., (2021) menyatakan profitabilitas mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan Yuniastri et al., (2021) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mengukur seberapa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Dalam penelitian ini, profitabilitas dinyatakan dengan *Return on Asset*, dimana rasio ini membandingkan laba bersih dengan aset yang dimiliki perusahaan.

Investor cenderung memilih perusahaan yang profitabel, artinya perusahaan mampu menghasilkan laba dengan menggunakan aset-aset yang dimiliki sehingga akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Riyanto (2008) dalam (Tijow et al., 2018) menjelaskan struktur modal menunjukkan proposi dari penggunaan hutang dan ekuitas untuk membiayai proses kegiatan perusahaan. Struktur modal menjadi sebuah perbandingan antara modal asing dengan modal perusahaan. Pada penelitian ini, struktur modal dinyatakan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)* atau biasa dikenal dengan perbandingan antara total hutang (*Debt*) dengan jumlah ekuitas (*Equity*). Struktur modal merupakan hal yang harus dipertimbangkan oleh perusahaan, karena memberikan dampak dari sisi keuangan yang pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan (Pohan et al., 2020).

Riset yang telah dilakukan oleh Ramdhonah et al., (2019) dan Yanti & Darmayanti, (2019) menunjukkan struktur modal yang dinyatakan dengan DER memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Irawan & Kusuma, (2019) menyatakan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam operasional bisnis yang dilakukan perusahaan, struktur modal menjadi hal penting karena didalamnya terdapat hutang yang harus dikelola dengan optimal. Keberadaan hutang sebagai modal usaha dapat mempercepat perkembangan perusahaan apabila manajemen mampu mengelola sehingga akan mendapatkan keuntungan yang optimal dan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Setiap variabel tersebut terdapat kontradiksi antar hasil penelitian sehingga dapat menimbulkan inkonsistensi hasil penelitian-penelitian tersebut. Beberapa penelitian terkait struktur modal dan nilai perusahaan telah banyak dilakukan. Namun, dalam penelitian sebelumnya variabel ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas masih terjadi ketidak konsistenan hasil penelitian sehingga layak untuk diteliti kembali. Hubungan antar variabel akan diketahui dengan *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan SPSS. Variabel struktur modal menjadi moderasi pengaruh antara ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai

perusahaan. Dalam penelitian ini variabel moderasi struktur modal menjadi pembaharuan dari penelitian sebelumnya yang serupa. Pada penelitian ini menggunakan objek penelitian Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan periode tahun 2021-2022. Dikarenakan pada tahun 2021-2022 merupakan era upaya pemulihan ekonomi dimana pada tahun sebelumnya terjadi resesi akibat pandemi Covid-19 terutama pada sektor keuangan. Sehingga dilakukan penelitian untuk mengetahui kondisi perkembangan keuangan Bank Umum Syariah tahun 2021-2022. Selain itu terdapat *research gap* yang berarti adanya inkonsistensi hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya. Hal tersebut menjadikan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Periode 2021-2022**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?
2. Apakah likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?
4. Apakah Struktur Modal berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?
5. Apakah struktur modal memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?

6. Apakah struktur modal memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?
7. Apakah struktur modal memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.
5. Untuk mengetahui apakah struktur modal memoderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.
6. Untuk mengetahui apakah struktur modal memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.
7. Untuk mengetahui apakah struktur modal memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2021-2022.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Secara teori, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pengembangan wawasan dan memberikan tambahan, literatur, serta pedoman bagi penelitian selanjutnya, terutama untuk penelitian yang berkaitan dengan variabel yang digunakan oleh peneliti.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada:

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat mengaplikasikan teori-teori keilmuan yang diperoleh dalam bangku perkuliahan dan dapat digunakan sebagai pengetahuan serta wawasan tambahan bagi mahasiswa.

b. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan masukan dan manfaat kepada para manajer perusahaan agar dapat memperhatikan determinan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

c. Bagi Institusi Pendidikan

Diharapkan dapat bermanfaat bsgi institusi pendidikan untuk memperluas pembahasan materi terkait determinan yang mempengaruhi nilai perusahaan.

d. Bagi Masyarakat

Dapat menjadi sumber rujukan dan bacaan untuk masyarakat, guna pengembangan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan suatu pengaturan dan tatanan dalam menyelesaikan suatu proses penelitian sehingga menghasilkan data yang sistematis dan mudah dipahami pembaca. Berikut ini sistematika penulisan dalam penelitian ini

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama memberikan latar belakang pentingnya analisis ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan struktur modal terhadap tingkat nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK. Kemudian juga membahas mengenai rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori, penulis membahas berbagai teori yang digunakan kemudian menyajikan tinjauan literatur dari berbagai penelitian sebelumnya, ruang lingkup penelitian dan hipotesis yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga ini membahas jenis dan pendekatan yang dilakukan. Kemudian digunakan objek, populasi dan sampel serta variabel penelitian. Bab ini kemudian membahas tentang sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab keempat menyajikan analisis data yang digunakan dan berdasarkan hasil tersebut maka dilakukan pembahasan lebih lanjut.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir membahas kesimpulan dari keseluruhan penelitian ini. Setelah itu, peneliti mempresentasikan proposal yang diperlukan berdasarkan kesimpulan yang diperoleh.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki hubungan negatif, dengan nilai signifikansi $0,069 > 0,05$, sehingga H1 ditolak.
2. Likuiditas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki hubungan positif, dengan nilai signifikansi $0,698 > 0,05$, sehingga H2 ditolak.
3. Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki hubungan positif, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H3 diterima.
4. Struktur modal berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki hubungan negatif, dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, sehingga H4 diterima.
5. Struktur modal dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi $0,001$ kurang dari $0,05$ ($0,001 < 0,05$), sehingga H4 diterima.
6. Struktur modal tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi $0,430$ lebih besar dari $0,05$ ($0,430 > 0,05$), sehingga H5 ditolak.
7. Struktur modal tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi $0,174$ lebih besar dari $0,05$ ($0,174 > 0,05$), sehingga H6 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat memberikan

manfaat kepada pihak terkait atas hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi pihak manajemen Bank Umum Syariah diharapkan mampu mengembangkan lebih lagi terhadap ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan struktur modal yang berpotensi dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah atau mengubah beberapa variabel yang belum ada pada penelitian ini agar lebih bervariasi. Disamping itu perlu memperpanjang periode penelitian guna lebih meningkatkan keakuratan dan penelitian sehingga diperoleh estimasi yang lebih representatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. Si., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed., Issue March). CV. Pustaka Ilmu Grup Yogyakarta.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2). <https://doi.org/>
- Amalia, R. (2020). Bagaimanakah Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia?: Penilaian dengan Sharia Maqashid Index (SMI). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 46–69. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.22.46-69>.
- Anggraeni, R. (2018). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(2).
- Ardiansyah, G. G. K. (2020a). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1),
- Ardiansyah, G. G. K. (2020b). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367.
- Arfah, Y., Nasution, B., & Siregar, R. J. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Ari Supeno. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal : Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256.
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal

- Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022b). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663.
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022c). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1648–1663.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Mediasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya l. 5(2), 1338–1367.
- Bagus Nyoman Puja Wijaya, I., & Ketut Purnawati, N. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *Universitas Udayana*.
- BSI. (2023). *Sejarah Perseroan*. <https://ir.bankbsi.co.id/>
- BTPS. (2023). *Sejarah dan Profil Singkat BTPS*. https://www.btpnsyariah.com/in_ID/web/guest/profil
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. In *Journal of Management* (Vol. 37, Issue 1, pp. 39–67).

- Dewi, C., & Iswara, U. (2022). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4).
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*,
- Fadjarajani, S., Rosali, MT. E. S., & Siti Patimah, S. Ag., M. Pd. (2020a). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner* (M. Pd. Prof. Dr. Abdul Rahmat, S.Sos, I., Ed.). Ideas Publishing.
- Fadjarajani, S., Rosali, MT. E. S., & Siti Patimah, S. Ag., M. Pd. (2020b). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner* (M. Pd. Prof. Dr. Abdul Rahmat, S.Sos, I., Ed.). Ideas Publishing.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245.
- Fitria, D., & Irkhani, N. (2021a). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643.
- Fitria, D., & Irkhani, N. (2021b). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974–3987.
- Halim, A. (2015). *Dasar-Dasar Audit Laporan Keuangan Jilid I* (5th ed.). Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).

- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Harjito, D. A. (2011). Teori Pecking Order dan Trade-Off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2), 187–196. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss2.art3>
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Malaysia Dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2), 173–183.
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1), 1–5.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayati, A., Lakoni, I., & Seventeen, W. L. (2021). Analisis Hubungan Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ 45 Analysis of Capital Structure Relationships Based on Trade Off Theory and Pecking Order Theory in the Banking Sector Listed on the LQ 45 Index (Vol. 8, Issue 3).
- Himawan, H., & Andayani, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Universitas Brawijaya*.
- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh ROA, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI. *Owner*, 6(1), 348–358. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.589>
- Ifada, L. M., & Yunandriatna. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia Tahun 2012-2014) Luluk. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 43.
- Indira, I., & Wany, E. (2021a). Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Firm Value. *Media Mahardhika*, 19(3), 457–470.
- Indira, I., & Wany, E. (2021b). Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Firm Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2016-2019). *Media Mahardhika*, 19(3), 457–470.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leveragedan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–55.
- Indriyani, E. (2017a). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
- Indriyani, E. (2017b). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
- Inge Lengga Sari Munthe. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Komsumsi Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 1(2), 15–22.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019a). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019b). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Jahrotunnopus, N., & Manda, G. S. (2021). Analisis Pengaruh Risiko Kredit, Risiko Pasar dan Risiko Operasional Terhadap Profitabilitas pada Bank Umum BUMN yang Terdaftar di BEI

- Periode 2013-2020. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2).
- Kasus, S., Penghasil, S., Baku, B., Manufaktur, D., Terdaftar, Y., & Bei, D. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Sustainability Report Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Khatibah. (2022). *Penelitian Kepustakaan*. 0(01), 145.
- Liana, L. (2009). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. XIV(2), 90–97.
- Los, U. M. D. E. C. D. E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014. *Eprints.Perbanas.Ac.Id*, 150–154.
- Lukman Surjadi, E. S. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 321–339. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.780>
- Mahendra, W., & Sahibuddin, S. A. (2022). Determinan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Properti dan Real Estate di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2), 220–232. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i05.p03>
- Mardevi, K. S., & Dewi, R. R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri*, 5(2). <https://analisis.co.id>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan

- Pertambahan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Massie, J., Tommy, P., & Koleangan, R. (2017). *Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Financial Analysis To Firm Value (Study on Consumer Goods Companies*. 5(3), 4485–4494.
- Maulana, M. I. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2018-2020. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 1–127.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis, 2017*, 569–576.
- Natalia, & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(3), 1122–1130. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19744>
- Nisfiannoor. (2009). *Pendekatan statististika Modern untuk Ilmu Sosial* (1st ed.). Penerbit Salemba.
- Nur Afni, C., & Putri Ayuningrum, A. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(1). www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi
- Nur, F., & Ilmi, M. (2022). *Pengaruh pembiyaan musyarakah, mudharabah, murabahah, risiko pembiayaan, dan risiko operasional terhadap profitabilitas pada bank umu syariah bertepatan dengan pemikiran masyarakat tentang sistem perbankan syariah*. 03(02).
- Nurminda, A., Isyнуwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). The Influence Of Profitability, Leverage, and Firm Size Toward Firm Value (Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub

- Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- PNBS. (2023). *Sejarah dan Profil Singkat PNBS (Bank Panin Dubai Syariah)*. [https://pdsb.co.id/about/profil#:~:text=Panin Dubai Syariah Bank mendapat ijin usaha dari, Bank Umum Syariah pada tanggal 2 Desember 2009](https://pdsb.co.id/about/profil#:~:text=Panin%20Dubai%20Syariah%20mendapat%20ijin%20usaha%20dari%20Bank%20Umum%20Syariah%20pada%20tanggal%202%20Desember%202009).
- Pohan, M., Sari, M., Munasib, A., & Radiman. (2020). Determinan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 105–122. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2991>
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 44–53.
- Putra, A. P., Widyastuti, S., & Sari, R. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Prosiding Biema (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2(1), 766–780.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/.v18i1.456>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7(1), 67–82.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach (Pertama). *Deepublish*.

- Saputra, H. G., & Fachrurrozie. (2015). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate, & Building Construction Di BEI. *Accounting Analysis Journal*, 4(2), 2–5. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Saputri, C., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 15(1).
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. PBFY Yogyakarta.
- Sayidil Umam, M. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 5(2).
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2013 - 2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). Analisis Pengaruh Market To Book Value, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140. <https://doi.org/10.23887/jia.v4i1.17055>
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 208–213. <https://doi.org/10.33395/owner.xxx.xxx>
- Setiawan, R. (2022). *Profil PT Bank Aladin Syariah Tbk*. <https://www.investasimu.com/2022/04/profil-pt-bank-aladin-syariah-tbk-idx.html#:~:text=Investasimu.com. Sejarah PT Bank Aladin Syariah Tbk %28IDX%3A,Republik Indonesia qq PT Perusahaan Pengelola Aset %28Persero%29.>
- Setiawati, A. S. M. D., & Putra, I. W. (2015). Pengujian Trade Off Theory Pada Struktur Modal Perusahaan Dalam Indeks Saham

Kompas100. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(3), 705–722.

- Silaban, S. S. (2013). Pengaruh kinerja keuangan, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. In *Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara : Medan*.
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Sstatistik Dasar* (Aliwar, Ed.). UKI PRESS.
- Sinta Dewi, V., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Peneliti*. Literasi Media Publishing.
- Sofia Prima Dewi, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 310. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17520>
- Sulistiyo, F., & Yuliana, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 238–255. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>
- Suryadi, N., & Burhan. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Murabahah, dan Musyarakah terhadap Profitabilitas dengan NPF Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 169–183.
- Syachreza, D., & Mais, R. G. (2020). Analisis Pengaruh CAR, NPF, FDR, Bank Size, BOPO terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 25–37. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.326>

- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108–117.
- Tijow, A. P., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 477–488.
- Umdiana, N., & Claudia, H. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(1), 52–70.
- Unaradjan, D. D., & Sihotang, K. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Wardani, M. D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE*, 395–414.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.
- Yosi Maytesa, & Asmuni. (2023). Determinan Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Pada Era New Normal. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 5(1), 1224–1237. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol5.iss1.art2>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*.

Zulfa, A., Novietta, L., & Azhar, M. K. S. (2022a). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(4), 335–352.

Zulfa, A., Novietta, L., & Azhar, Mhd. K. S. (2022b). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(No. 4), 335–352.



Lampiran 4 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

Nama : Nadia Kartika Putri Wibowo
Jenis Kelamin : Perempuan
TTL : Batang, 14 April 2001
Alamat : Jl. Kyai Lampah RT.04 RW.02 Desa
Denasri Kulon Kec. Batang Kab. Batang
No. handphone : 088214850160
Email : nadiakpw14@gmail.com
Nama Ayah : Alm. Didik Setyo Wibowo
Pekerjaan Ayah : -
Nama Ibu : Sri Haryati
Pekerjaan Ibu : Guru Honorer

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SD Negeri Denasri Kulon 2 Batang Lulus : 2013
SMP : SMP Negeri 7 Pekalongan Lulus : 2016
SMA : SMA Negeri 2 Pekalongan Lulus : 2019

C. PENGALAMAN ORGANISASI

HMJ Perbankan Syariah Sebagai : Anggota
Gencar YBM PLN Sebagai : Divisi Kesehatan