

**ANALISIS POTENSI PARIWISATA HALAL
(Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur
Kecamatan Blado Kabupaten Batang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

LILI MAFELA

NIM 4120119

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**ANALISIS POTENSI PARIWISATA HALAL
(Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur
Kecamatan Blado Kabupaten Batang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

LILI MAFELA

NIM 4120119

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Lili Mafela**

NIM : **4120119**

Judul : **Analisis Potensi Parwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Batang, 10 Desember 2023

Yang menyatakan,



Lili Mafela

NIM. 4120119

NOTA PEMBIMBING

Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Lili Mafela

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Lili Mafela**

NIM : **4120119**

Judul Skripsi : **Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 11 Desember 2023

Pembimbing

Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.

NIP.19791205200912001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **Lili Mafela**
NIM : **4120119**
Judul : **Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus
Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado
Kabupaten Batang)**
Dosen Pembimbing : **Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.**


Telah di ujikan pada hari kamis, 7 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta
di terima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Dr. AM. Muh. Khafidz, MS, M.Ag.
NIP. 197806162003121003


Bahtiar Effendi, M.E.
NIP. 198510012019081001

Pekalongan, 13 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

***“Keep going, dream big and you’ll be
the brightest star someday”***

-E.K-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua, Bapak Purwanto dan Ibu Kiptiyah yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan selalu mengajarkan arti kehidupan, kesederhanaan, kekeluargaan dan cinta.
2. Adik tercinta Evarima Nadiah dan Triza Purwanti yang selalu memberikan semangat.
3. Teman-teman yang mengusahakan dirinya ada untuk menemani saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga besar Agrowisata Selopajang Timur dan Boloselo yang senantiasa mendukung dan memotivasi.
5. Teman seperjuangann Ekonomi Syariah Angkatan 2020 yang menemani semasa perkuliahan.

ABSTRAK

LILI MAFELA. Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang).

Potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur menjadi topik yang menarik untuk diteliti dalam skripsi ini. Dengan memperhatikan kebutuhan dan preferensi wisatawan Muslim, serta memahami aspek-aspek pariwisata halal yang diperlukan, dapat dikembangkan strategi dan rekomendasi yang berpotensi meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang? 2) Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai destinasi pariwisata halal?. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah proses reduksi data, proses penyajian data, proses menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang yaitu : Destinasi Wisata Halal (*Activity*), Pengembangan Masyarakat, Produk dan Budaya Lokal (*Attraction*), Peningkatan Pendapatan Lokal (*Amenities*) dan Kerjasama dengan berbagai Pihak (*Ancillary Service*). 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai Destinasi Pariwisata Halal yaitu : Fasilitas dan Makanan Halal sesuai Syariat (*Amenities*), Promosi dan Rekomendasi (*Attraction*), Lokasi yang Strategis untuk Aktivitas serta Hiburan (*Acomodation*) dan Pelayanan Ramah serta Profesional (*Ancillary Service*).

Kata Kunci: Potensi Pariwisata, Pariwisata Halal, Agrowisata

ABSTRACT

LILI MAFELA. *Analysis of Halal Tourism Potential (Case Study of East Selopajang Agrotourism, Blado District, Batang Regency)*

The potential for halal tourism in East Selopajang Agrotourism is an interesting topic to research in this thesis. By paying attention to the needs and preferences of Muslim tourists, as well as understanding the necessary aspects of halal tourism, strategies and recommendations can be developed that have the potential to increase the attractiveness and sustainability of halal tourism in East Selopajang Agrotourism.

The formulation of the problem in this research is 1) What is the potential for halal tourism in East Selopajang Agrotourism, Blado District, Batang Regency? 2) What are the factors that influence Muslim tourists' decisions in choosing East Selopajang Agrotourism as a halal tourism destination?. The type of research used is field research. The data collection techniques that researchers use are interviews, observation and documentation. The analysis used in this research is the data reduction process, data presentation process, and conclusion drawing process.

The results of the research show that: 1) The potential for halal tourism in East Selopajang Agrotourism, Blado District, Batang Regency, namely: Halal Tourism Destinations (Activity), Community Development, Local Products and Culture (Attraction), Increasing Local Income (Amenities) and Collaboration with various Parties (Ancillary Service). 2) Factors that influence Muslim tourists' decisions in choosing East Selopajang Agrotourism as a Halal Tourism Destination, namely: Halal Facilities and Food in accordance with Sharia (Amenities), Promotion and Recommendations (Attraction), Strategic Location for Activities and Entertainment (Accommodation) and Services Friendly and Professional (Ancillary Service).

Keywords: Tourism Potential, Halal Tourism, Agrotourism

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang)” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini , penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

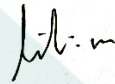
1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
3. M. Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
4. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Skripsi .
5. Marlina, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik .
6. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
7. Orang tua dan segenap keluarga penulis.
8. Pihak Agrowisata Selopajang Timur, Kecamatan Blado, Kabupaten Batang.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

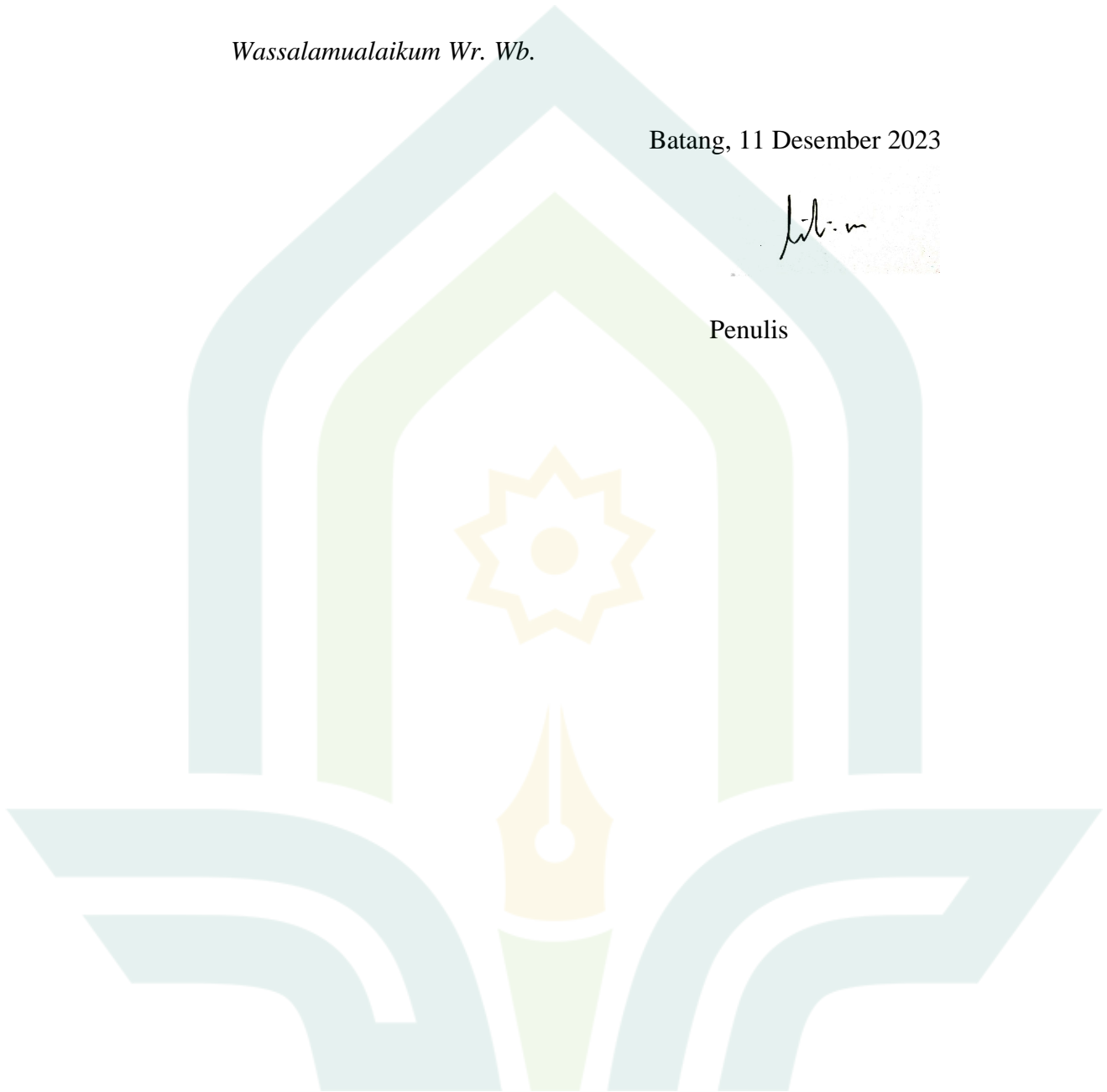
Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Batang, 11 Desember 2023



Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teoritik	10
1. Teori Pariwisata Halal.....	10
2. Teori Pengembangan Pariwisata Halal	15
3. Agrowisata	18
4. Teori Ekonomi Islam	21
5. Dasar Hukum Pariwisata Halal	23

B. Tinjauan Pustaka.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	27
B. Data dan Sumber Data	27
C. Teknik Pengmpulan Data	28
D. Analisis Keabsahan Data	29
E. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum (Demografi).....	33
B. Hasil Penelitian	42
C. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran-saran	74
C. Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إ ي = ī
أ = u	أ و = au	أ و = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātima*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badī'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

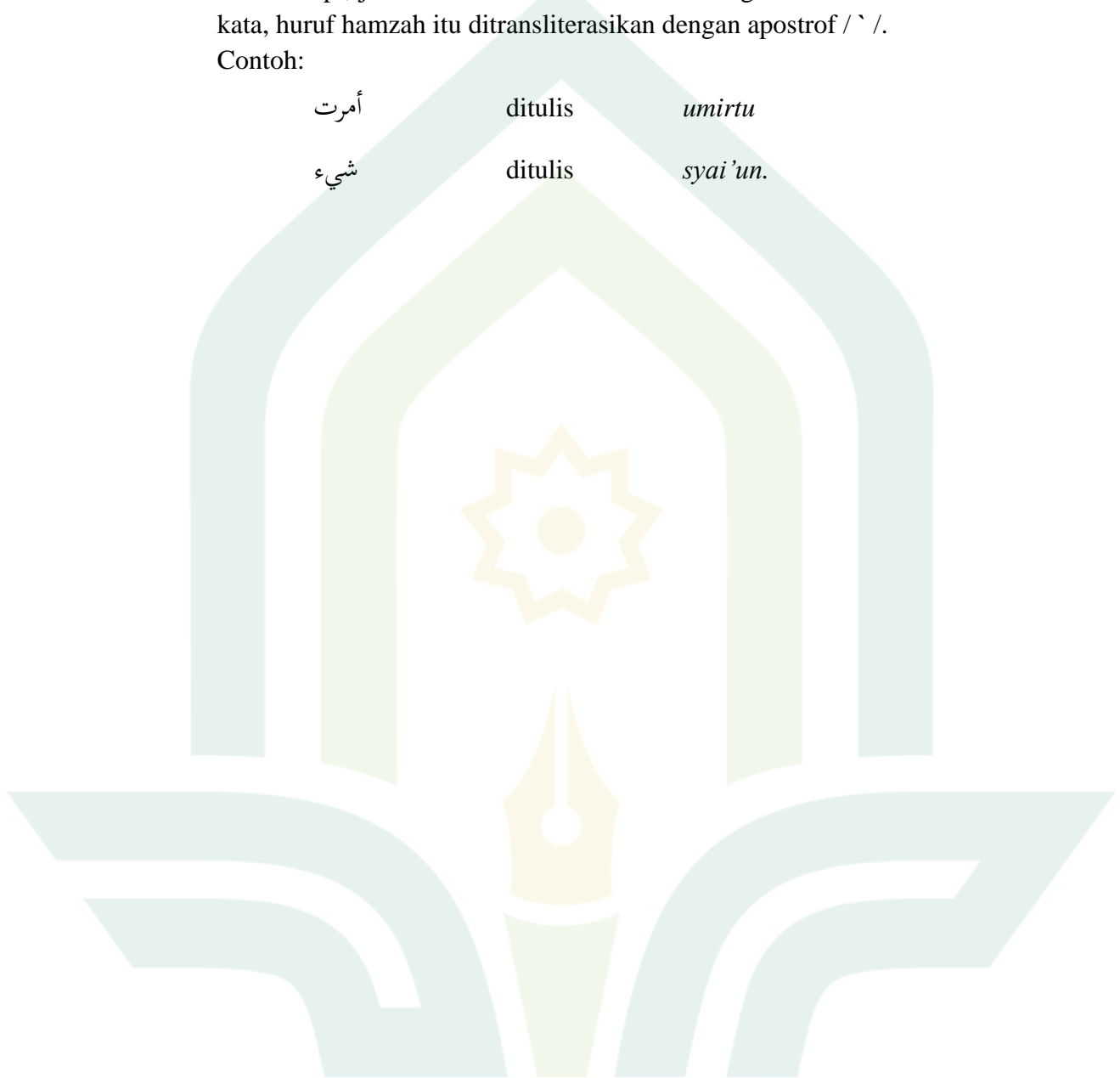
6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

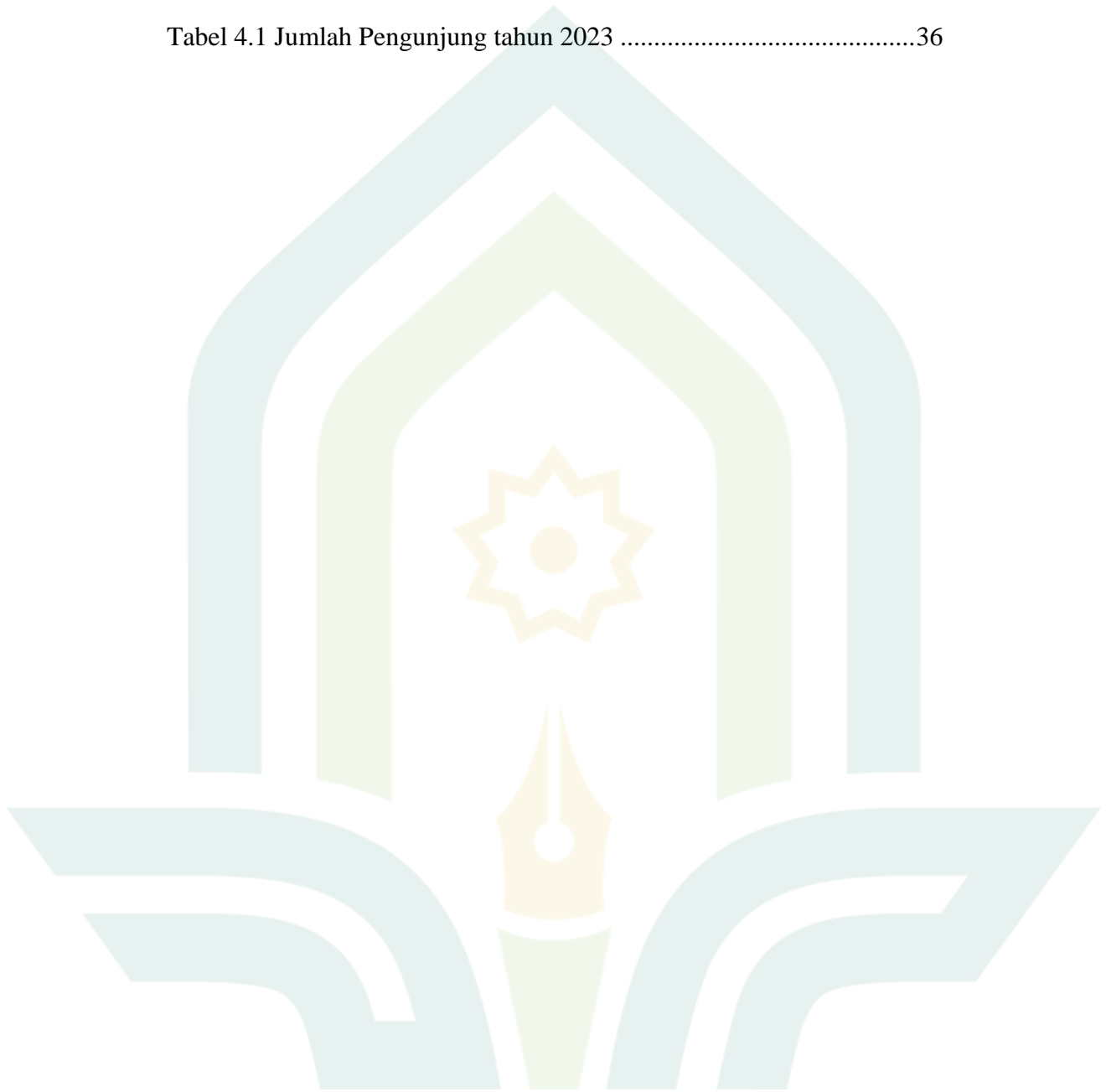
أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un.*



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung tahun 2023	36
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Manajemen Agrowisata Selopajang Timur	35
Gambar 4.2. Peta Agrowisata Selopajang Timur	37
Gambar 4.3. Cafe di Agrowisata Selopajang Timur	39
Gambar 4.4. Musholla di Agrowisata Selopajang Timur	40
Gambar 4.5. Aktivitas Rekreasi di Agrowisata Selopajang Timur	40
Gambar 4.6. Aula di Agrowisata Selopajang Timur	41
Gambar 4.7. Area Outbond Agrowisata Selopajang Timur	41
Gambar 4.8. Tempat Parkir Agrowisata Selopajang Timur	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Penelitian.....	I
Lampiran 2 Hasil Data Penelitian Observasi.....	VII
Lampiran 3 Hasil Data Penelitian Wawancara.....	IX
Lampiran 4 Hasil Data Penelitian Dokumentasi	XVII
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	XXV
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian.....	XXVI
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	XXVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Agrowisata Selopajang Timur, terletak di Kecamatan Blado, Kabupaten Batang, adalah destinasi pariwisata yang menawarkan pengalaman unik dalam menjelajahi kekayaan alam dan budaya Indonesia. Terletak di tengah-tengah keindahan alam yang menakjubkan dan lingkungan pedesaan yang asri, Agrowisata Selopajang Timur merupakan tempat yang ideal untuk melarikan diri dari hiruk-pikuk kehidupan perkotaan dan menikmati ketenangan alam.

Selain itu, destinasi Agrowisata Selopajang Timur ini juga mengutamakan konsep pariwisata halal, dengan berbagai fasilitas dan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal. Pengunjung dapat menikmati hidangan lezat yang memenuhi persyaratan makanan halal dan mendapatkan pengalaman pariwisata yang menyenangkan dan berkesan (Lestari, 2022).

Pariwisata pada hakekatnya merupakan upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan objek dan daya tarik wisata yang terwujud dalam bentuk kekayaan alam yang indah, keanekaragaman flora dan fauna, kemajemukan tradisi dan seni budaya dan peninggalan sejarah. Hal ini sejalan dengan UU No. 9 Tahun 1990 (Mengenai kepariwisataan dan peraturan Pelaksanaannya) disebutkan bahwa keadaan alam, flora, fauna, peninggalan purbakala, peninggalan sejarah serta seni budaya yang dimiliki bangsa Indonesia merupakan sumber daya dan modal yang besar bagi usaha pengembangan dan peningkatan kepariwisataan (Hakim, 2022).

Pariwisata halal telah menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat dalam industri pariwisata global. Konsep pariwisata halal menawarkan pengalaman wisata yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam, yang mencakup segala aspek, mulai dari makanan dan minuman halal, akomodasi yang ramah Muslim, hingga destinasi wisata yang memenuhi kebutuhan

wisatawan Muslim dalam hal budaya, keagamaan, dan gaya hidup (Nikmah, 2019). Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim yang besar memiliki potensi yang sangat besar dalam pengembangan pariwisata halal. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki potensi pariwisata halal yang menarik adalah Kabupaten Batang, Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten Batang memiliki berbagai atraksi wisata yang kaya akan budaya, alam, dan agrowisata.

Salah satu daya tarik pariwisata yang dapat mempengaruhi beberapa aspek seperti ekonomi, sosial, politik, dan budaya adalah pariwisata halal. Pariwisata senantiasa berkembang secara dinamis seiring dengan kondisi lingkungan strategis, baik lokal maupun global. Berwisata bagi sebagian masyarakat bertujuan untuk menciptakan kembali kesegaran fisik maupun psikis agar dapat beraktivitas dengan baik pula, atau hiburan mendapatkan kepuasan lahir dan batin. Pariwisata dipandang sebagai sektor penting dalam pengembangan ekonomi dunia. Jika sektor pariwisata berkembang atau mundur maka akan banyak negara yang terpengaruh secara ekonomi di tiap Negara (Yulianto, 2021).

Bidang pariwisata memiliki peran dalam membangun perekonomian masyarakat di Indonesia khususnya masyarakat yang berada pada wilayah sekitar destinasi wisata. Pemerintah perlu membangun pariwisata yang berparadigma masyarakat. Paradigma seperti ini harus tetap dijaga dan dikembangkan. Melalui paradigma inilah, bisa membuka dan memperluas lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Sehingga dapat membangun ekonomi masyarakat yang belum memiliki peluang untuk bekerja. Pembangunan pariwisata berbasis masyarakat ini salah satu contohnya adalah Agrowisata (Yunus, 2021).

Agrowisata melibatkan kunjungan ke area pertanian atau perkebunan dengan tujuan memberikan pengalaman edukatif, hiburan, atau rekreasi kepada pengunjung. Biasanya, agrowisata dilakukan di daerah pedesaan yang memiliki potensi pertanian atau perkebunan yang menarik. Contoh kegiatan agrowisata termasuk kunjungan ke kebun buah, peternakan, perkebunan teh, kebun

bunga, dan tempat-tempat lain yang terkait dengan produksi pertanian. Tujuan utama dari agrowisata adalah memberikan kesempatan kepada pengunjung untuk belajar dan memahami proses pertanian, bertani, atau agribisnis secara langsung. Selain itu, agrowisata juga dapat menjadi sumber pendapatan tambahan bagi para petani atau pengelola pertanian dengan mengenakan biaya masuk kepada pengunjung (Auliya, 2021).

Faktor-faktor yang menentukan pertumbuhan ekonomi masih menjadi topik yang selalu menarik, keadaan ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena dan perkembangan zaman, teknologi dan pendidikan (Airin, 2019). Keunggulan-keunggulan yang dimiliki Kabupaten Batang dapat menjadi keunggulan secara linier apabila didukung dengan peningkatan kearifan lokal Kabupaten Batang itu sendiri. Di Kabupaten Batang, Jawa Tengah, memiliki banyak potensi alam dan kekayaan budaya yang dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan, baik lokal maupun internasional. Salah satu potensi pariwisata yang menarik adalah agrowisata Selopajang Timur, yang terletak di Kecamatan Blado. Agrowisata Selopajang Timur menawarkan pengalaman wisata yang unik dengan menggabungkan kegiatan pertanian, wisata alam, dan budaya lokal. Agrowisata Selopajang Timur, yang terletak di Kecamatan Blado, Kabupaten Batang, merupakan salah satu destinasi agrowisata yang menarik di daerah tersebut. Tempat ini menawarkan pengalaman wisata yang unik dengan menggabungkan pertanian, perkebunan, dan peternakan dengan kegiatan rekreasi dan edukasi. Selopajang Timur menawarkan berbagai aktivitas yang meliputi petik buah, belajar bertani, memasak tradisional, serta menikmati alam yang indah.

Dalam perspektif ekonomi syariah pembangunan ekonomi dan alam dalam hal ini sumber daya alam merupakan suatu hal yang “komplomen” bukan kompetisi. Karena itu penggunaan sumber daya alam yang hendaknya dikelola dengan sebaik-baiknya (Soeswoyo, 2021). Dalam konteks ini, penting untuk melakukan analisis potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur.

Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan Muslim dalam memilih destinasi pariwisata, serta identifikasi kekuatan dan kelemahan Agrowisata Selopajang Timur dalam memenuhi kebutuhan pariwisata halal. Dalam konteks ini, analisis potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur menjadi topik yang menarik untuk diteliti dalam skripsi ini. Dengan memperhatikan kebutuhan dan preferensi wisatawan Muslim, serta memahami aspek-aspek pariwisata halal yang diperlukan, dapat dikembangkan strategi dan rekomendasi yang berpotensi meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur, Kecamatan Blado, Kabupaten Batang. Penelitian ini akan mengeksplorasi aspek-aspek pariwisata halal yang ada di Agrowisata Selopajang Timur, termasuk infrastruktur dan fasilitas yang ramah Muslim, pengelolaan makanan dan minuman halal, pelayanan dan kegiatan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, serta persepsi dan preferensi wisatawan Muslim terhadap destinasi ini.

Apa yang membuat Agrowisata Selopajang Timur istimewa adalah integrasi eratnya pertanian dengan pariwisata. Pengunjung memiliki kesempatan untuk belajar tentang berbagai tanaman dan proses pertanian yang berlangsung di lokasi ini. Dari perkebunan buah-buahan hingga lahan pertanian organik, Anda dapat melihat dan merasakan proses produksi pertanian yang sehat dan berkelanjutan. Tidak hanya itu, Agrowisata Selopajang Timur juga menawarkan beragam aktivitas rekreasi dan hiburan, mulai dari jalan-jalan di kebun, bersepeda, hingga pertunjukan seni tradisional yang menghibur. Ini adalah tempat yang sempurna untuk keluarga, teman, atau individu yang ingin merasakan keindahan alam Indonesia sambil memahami pentingnya pertanian dan pariwisata yang berkelanjutan.

Salah satu pariwisata yang ada di daerah kabupaten Batang yaitu wisata Selopajang Timur. Desa Selopajang Timur berada di

Kecamatan Blado Kabupaten Batang. Ini memiliki potensi Agrowisata, yang memakai sumber daya lokal. Pariwisata halal ini masih dikerjakan secara gotong royong yang dilakukan oleh masyarakat sekitar. Pariwisata halal akan berhasil jika semua potensi desa seperti sumber daya manusia dan potensi alam yang dimiliki dapat disinergikan secara maksimal. Tentunya Agrowisata harus mendapat dukungan dari pemerintah desa setempat dan masyarakatnya. Agrowisata akan membuka peluang penyerapan tenaga kerja, transaksi perdagangan produk asli daerah juga akan meningkat yang pada akhirnya akan berimplikasi pada peningkatan ekonomi masyarakat desa tersebut.

Berdasarkan uraian diatas maka judul yang dipilih peneliti ialah **“Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang)”**.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini didasarkan pada konteks masalah tersebut di atas:

1. Bagaimana potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai destinasi pariwisata halal?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan umum dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Untuk menganalisis potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang.
2. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai destinasi pariwisata halal.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Berbagai macam hal pengembangan Agrowisata Selopajang Timur untuk menambah wawasan serta ilmu pengetahuan dalam penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti untuk memberikan wawasan bagaimana para pengusaha pariwisata halal mengelola Agrowisata Selopajang Timur di Desa Selopajang Timur menerapkan wisata Agrowisata Selopajang Timur serta hambatan yang menghambat kemajuan mereka.
- b. Bagi mahasiswa agar memberikan manfaat dalam memperluas wawasan tentang gambaran penelitian skripsi sebagai pembanding ataupun penunjang untuk penelitian selanjutnya.
- c. Perguruan tinggi dapat mempelajari potensi pariwisata halal pada Agrowisata Selopajang Timur serta mengembangkan motivasi penumbuhan ekonomi dalam lingkup perguruan tinggi.
- d. Bagi Masyarakat : Memberikan informasi bagaimana manfaat dari pariwisata halal pada Agrowisata Selopajang Timur yang dikerjakan oleh para pengurus di Desa Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang agar masyarakat mengetahui potensi desa yang bisa dikembangkan saat ini.

E. Sistematika Penelitian

Untuk mendapatkan gambaran serta informasi yang jelas tentang penelitian ini, maka disusunlah sistematika sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Sebagai bagian awal pada bab ini terdapat konsep penelitian yang dikerjakan peneliti yang terdiri dari rumusan masalah, tujuan, latar belakang, tinjauan pustaka, manfaat, metode penelitian serta kerangka teori.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori peneliti untuk mencari tahu apa arti Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang) sama lain.

BAB III METODE PENELITIAN

Proses penelitian peneliti yang meliputi jenis penelitian, pendekatan, latar, subjek serta informan, sumber data, metode pengumpulan data, serta analisis data akan diuraikan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang) dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai destinasi pariwisata halal disajikan pada bab ini yang ialah bagian dari hasil penelitian serta pembahasan.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan yang ditarik dari temuan penelitian disajikan dalam bab ini, beserta ide serta permintaan masukan bagi pihak yang berkepentingan. Tujuan bab ini ialah untuk memberikan esensi dari deskripsi yang dijelaskan serta saran untuk dalam penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini didapatkan hasil kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan sebagai berikut :

1. **Potensi Pariwisata Halal di Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang**

Agrowisata Selopajang Timur memiliki potensi besar untuk mengembangkan pariwisata halal. Ini dapat menjadi daya tarik yang unik bagi wisatawan Muslim yang mencari pengalaman yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam sambil menikmati keindahan alam dan budaya pertanian. Berikut beberapa potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur: *Destinasi Wisata Halal (Activity)*, Agrowisata Selopajang Timur memiliki potensi untuk menjadi destinasi wisata halal yang menarik bagi wisatawan Muslim dengan menyediakan makanan halal, fasilitas shalat, dan kegiatan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. *Pengembangan Masyarakat, Produk, dan Budaya Lokal (Attraction)*, Pengembangan Agrowisata Selopajang Timur juga berdampak positif pada masyarakat setempat dengan pelatihan keterampilan, promosi produk lokal, dan pelestarian budaya dan warisan lokal. *Peningkatan Pendapatan Lokal (Amenities)*, Potensi pendapatan lokal yang meningkat melalui penjualan produk lokal, peluang kerja, dan pajak merupakan manfaat signifikan dari pengembangan pariwisata halal. *Kerjasama dengan Berbagai Pihak (Ancillary Service)*, Kerjasama antara pemerintah daerah, sektor swasta, lembaga pendidikan, dan masyarakat setempat diperlukan untuk mendukung pertumbuhan pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur.

2. **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai Destinasi Pariwisata Halal**

Keputusan wisatawan Muslim dalam memilih Agrowisata Selopajang Timur sebagai destinasi perjalanan mereka dipengaruhi oleh sejumlah faktor. Dalam konteks pariwisata halal, berikut adalah beberapa faktor utama yang memengaruhi keputusan mereka: Fasilitas dan Makanan Halal sesuai Syariat (*Amenities*), Wisatawan Muslim memerlukan fasilitas shalat yang nyaman dan makanan halal yang memenuhi prinsip-prinsip syariah di Agrowisata Selopajang Timur. Ketersediaan restoran atau warung makan yang menyediakan makanan halal dapat memengaruhi keputusan mereka. Promosi dan Rekomendasi (*Attracktion*), Promosi yang efektif dan rekomendasi positif dari wisatawan sebelumnya memiliki dampak besar pada keputusan para calon wisatawan. Ulasan dan testimoni dari wisatawan Muslim yang telah mengunjungi destinasi dapat membangun kepercayaan. Lokasi yang Strategis untuk Aktivitas dan Hiburan (*Acomodation*), Lokasi Agrowisata Selopajang Timur yang strategis untuk kegiatan dan hiburan yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama, seperti pertanian organik, peternakan, atau aktivitas keluarga yang bersahabat, dapat menjadi faktor penentu dalam memilih destinasi ini. Pelayanan Ramah dan Profesional (*Ancillary Service*), Pelayanan yang ramah, sopan, dan profesional dari staf dan penyedia layanan di Agrowisata Selopajang Timur sangat dihargai oleh wisatawan Muslim.

B. Saran-saran

Saran untuk mengembangkan potensi pariwisata halal di Agrowisata Selopajang Timur, Kecamatan Blado, Kabupaten Batang sebagai berikut:

1. Saran Untuk Pimpinan Agrowisata Selopajang Timur

Investasi dalam Peningkatan Infrastruktur, Pertimbangkan untuk terus berinvestasi dalam pemeliharaan dan pengembangan infrastruktur. Pembaruan fasilitas, jalur, dan teknologi dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung dan memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

Ciptakan beragam pengalaman untuk wisatawan dengan menambahkan kegiatan baru, atraksi, atau paket liburan. Ini dapat menarik berbagai jenis pengunjung dan meningkatkan daya tarik destinasi.

2. Saran dan Masukan untuk Pengurus Agrowisata Selopajang Timur

Peningkatan Fasilitas dan Layanan, Terus tingkatkan dan diversifikasi fasilitas serta layanan untuk memenuhi berbagai kebutuhan pengunjung. Hal ini dapat mencakup penyediaan informasi yang lebih baik, area istirahat, dan kegiatan edukasi yang menarik. Pelatihan dan Pengembangan SDM, Berikan pelatihan kepada tim pengelola dan petugas layanan untuk meningkatkan keterampilan dalam melayani pengunjung. Pemahaman yang baik tentang atraksi wisata dan kemampuan komunikasi yang efektif dapat meningkatkan pengalaman pengunjung.

3. Saran dan Masukan untuk Masyarakat Sekitar

Dukungan Lokal, Dukung Agrowisata Selopajang Timur dengan membeli produk lokal dan berpartisipasi dalam kegiatan yang diadakan. Ini dapat membantu mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan memastikan keberlanjutan destinasi. Pendidikan dan Partisipasi, Libatkan masyarakat dalam program edukasi tentang pertanian, keberlanjutan, dan manfaat pariwisata lokal. Pemahaman yang lebih baik tentang nilai-nilai ini dapat meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap keberlanjutan destinasi.

4. Saran dan Masukan untuk Wisatawan

Edukasi dan Interaksi, Manfaatkan kesempatan untuk belajar tentang pertanian organik dan kehidupan pedesaan. Ajukan pertanyaan kepada petugas wisata atau petani lokal untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam. Dukungan Pembelian Produk Lokal, Belilah produk-produk lokal yang dijual di Agrowisata Selopajang Timur. Ini membantu mendukung ekonomi lokal dan memastikan keberlanjutan usaha pertanian dan pariwisata di wilayah tersebut.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Generalisasi Terbatas, Hasil penelitian tidak dapat secara langsung digeneralisasikan ke destinasi wisata lain atau kondisi serupa di lokasi geografis yang berbeda. Agrowisata Selopajang Timur memiliki karakteristik unik, dan hasil penelitian dapat lebih relevan untuk konteks tersebut.
2. Waktu dan Musim, Keterbatasan penelitian terkait dengan waktu atau musim tertentu saat penelitian dilakukan. Aktivitas atau aspek tertentu dari agrowisata dapat sangat dipengaruhi oleh faktor cuaca atau musim, dan hasil penelitian tidak mencerminkan variasi yang mungkin terjadi pada waktu atau musim lain.
3. Partisipasi Pengunjung, Jumlah dan karakteristik pengunjung yang berpartisipasi dalam penelitian dapat memengaruhi hasil. Jika penelitian dilakukan pada periode waktu tertentu atau melibatkan kelompok tertentu, hasilnya mungkin tidak mencakup keragaman penuh dari segala jenis pengunjung yang mengunjungi Agrowisata Selopajang Timur.
4. Keterbatasan Data dan Aksesibilitas, Keterbatasan aksesibilitas terhadap data tertentu atau kendala dalam pengumpulan data dapat membatasi kelengkapan analisis atau mempengaruhi validitas temuan. Selain itu, batasan dalam data historis atau informasi tertentu mungkin membatasi pemahaman lebih mendalam tentang perkembangan sejarah dan dinamika agrowisata.

DAFTAR PUSTAKA

Abdad, M. Z. (2019). Signifikansi fatwa DSN MUI terhadap perkembangan ekonomi syariah di Indonesia. *istinbath*, 18(2).

Afriana, F. N. (2021). "Pandemi Covid-19 Dan Adaptasi Pelaku Pariwisata Di Dataran Tinggi Dieng.". *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* 15.1, 55-68.

Airin, R. K. (2019). "Pengelolaan Agrowisata Oleh Pemuda Di Agrowisata Kembang Madu Kelurahan Kedu Kecamatan Temanggung". Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Auliya, F. (2021). "Analisis Dampak Covid-19 Pada Sektor Wisata Dan Perekonomian Desa Karanggrejo, Dusun Dlopo, Kabupaten Kediri.". *Abdi Implementasi Pancasila: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1.2, 70-76.

Ayuningtyas, H. P. (2021). "Sertifikasi Kompetensi Pemandu Wisata Untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Kepada Wisatawan di Surakarta." . *Jurnal Hotelier* 7.2.

Chrysnaputra, R. D. (2021). "Peran dan Fungsi Kewirausahaan Islam dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia." . *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 3.1, 28-48.

Fadhli, K. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Volume Penjualan Produk pada CV. Karya Apik Group." . *MARGIN ECO* 6.1, 33-48.

Fajri, K. N. (2019). "Proses pengembangan kurikulum." . *Islamika* 1.2, 35-48.

Ferdiansyah, H. (2020). "Pengembangan pariwisata halal di Indonesia melalui konsep smart tourism." . *Tornare: Journal of Sustainable and Research* 2.1.

Hidayat, T. (2022). "Potensi Destinasi Wisata Olahraga Pada Destinasi Wisata Puncak Pato Kabupaten Tanah Datar." . *Journal of Tourism Sciences, Technology and Industry* 1.1.

Hakim, M. A. (2022). "Strategi Pentahelix pada Perencanaan Pariwisata di Desa Hegarmukti, Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.". *Destinesia Jurnal Hospitaliti & Pariwisata* 4.1, 9.

Hosanna, M. A., & Nugroho, S. A. (2018). Pelaksanaan Undang-Undang nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal terhadap pendaftaran sertifikat halal pada produk makanan. *Jurnal Hukum Adigama*, 1(1), 511-534.

Indriartono. (2009). "Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Majamenen". Yogyakarta: BPFE.

Ismanto, K. (2020). A Projection of Halal Tourism: A Case Study of Pekalongan City, Indonesia. *Proceedings of the 19th Annual International Conference on Islamic Studies*, . Jakarta: AICIS 2019.

Ismanto, K. (2020). Developing Halal Tourism from Maqasid Sharia Perspective . *Journal For Integrative Islamic Studies*.

Ismanto, K. (2020). Pekalongan Sebagai Kota Wisata Halal: Pandangan Para Akademisi. *Indonesian Journal Of Halal* Vol 2 No. 2.

Ismanto, K. (2020). Pengelolaan Pariwisata Halal Pekalongan: Studi Peran Pedagang Kuliner dan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol 7 No.2.

Ismanto, K. (2022). The Role of Islamic Banks in Halal Tourism Development: Evidence from Central Java Indonesia . *Journal Of Digital Marketing and Halal Industry* Vol 4 No 1.

Lestari, I. A. (2022). Strategi Pengembangan Program Agrowisata Dalam Mewujudkan Desa Mandiri Di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Selayar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Martino, D. (2022). "Penerapan Agroteknologi Terintegrasi Guna Mewujudkan Agrowisata Menarik pada Masa Pandemi COVID-19 di Kecamatan Tanjung Jabung Barat." . *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4.2, 307-316.

Moleong, L. J. (1998). "Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nikmah, K. M. (2019). "Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Pada Kurnia Sari Katering Semarang Dan Ditinjau Dari Segi Bisnis Islam". . Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.

Pepadu, J. (2021). "Pendampingan Transisi Masa Era New Normal Di Agrowisata Kembang Kuning Kabupaten Lombok Timur." . Jurnal Pepadu 2.2, 234-239.

Purhantara, W. (2010). "Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis". Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rafsanjani, H. (2022). "Confirmatory Factor Analysis (CFA) untuk Mengukur Unidimensional Indikator Pilar Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia." . Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 7.2, 34-35.

Santi, M. (2019). "Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia." . Jurnal Eksyar: Jurnal Ekonomi Syariah 7.01, 47-56.

Saputra, D. H. (2021). "Pengembangan Agrowisata Menjadi Destinasi Wisata Unggulan Yang Profesional." . E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1.2, 271-276.

Suwarni, E. (2020). "Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas." . Jurnal MBIA 19.3, 320-330.

Tarmizi, A. (2018). "Strategi Pemasaran UMKM: Literature Review." . Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 3.2, 191-198.

Yuliansyaf, T. P. (2021). "Analisis Dampak Pengembangan Agrowisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi pada Agrowisata Lubuk Sukon Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar)". Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Yulianto, A. (2021). "Strategi Pengembangan Daya Tarik Untuk Mendukung Promosi Agrowisata Puspoardi Yogyakarta." . *Pariwisata* 8.1, 51-62.

Yunus, M. A. (2021). "Strategi Pengembangan Agrowisata Ekologis Tangkahan Didesa Namo Sialang, Kecamatan Batang Serangan Kabupaten Langkat Propinsi Sumatera Utara." . *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)* 2.2, 357-365.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Lili Mafela
2. Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 22 Januari 2002
3. Alamat Rumah : Denasri Wetan, Batang.
4. Alamat Tinggal : Gang Mawar RT.02 RW.01 Denasri Wetan
5. Nomor Handphone : 0895-3780-94743
6. Email : lilimafela2@gmail.com
7. Nama Ayah : Purwanto
8. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
9. Nama Ibu : Kiptiyah
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri Denasri Wetan 01 Batang (2009-2014)
2. SMP : SMP Negeri 1 Batang (2014-2017)
3. SMA : SMK Negeri 1 Batang (2017-2020)
4. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2020

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM ZENITH, HUMAS, 2021.
2. FORUM TEATER BATANG, SEKRETARIS, 2022
3. TEATER JATEN BATANG, BENDAHARA, 2023

Pekalongan, 11 Desember 2023



Lili Mafela