

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH,  
RELIGIOSITAS DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK  
SYARIAH (STUDI KASUS : MASYARAKAT DESA  
KEBANDUNGAN, KECAMATAN BODEH,  
KABUPATEN PEMALANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh :**

**MUHAMMAD FAUZAN FIRDAUS**

**NIM 4119039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH,  
RELIGIOSITAS DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK  
SYARIAH (STUDI KASUS : MASYARAKAT DESA  
KEBANDUNGAN, KECAMATAN BODEH,  
KABUPATEN PEMALANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**MUHAMMAD FAUZAN FIRDAUS**

**NIM 4119039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fauzan Firdaus

NIM : 4119039

Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus : Masyarakat Desa Kemandungan, Kecamatan Bodeh, Kabupaten Pemalang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Maret 2024

Yang Menyatakan,



**Muhammad Fauzan Firdaus**  
**4119039**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Muhammad Fauzan Firdaus

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

dan Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka Bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : Muhammad Fauzan Firdaus

NIM : 4119039

Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus : Masyarakat Desa Kemandungan, Kecamatan Bodeh, Kabupaten Pematang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 7 Maret 2024

Pembimbing,

  
Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I.  
199002122019031006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Alamat: Jl. Pahlawan No.52 Kajen Pekalongan,  
[www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Muhammad Fauzan Firdaus**  
NIM : **4119039**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas,  
Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung  
Di Bank Syariah (Studi Kasus : Masyarakat Desa  
Kebandungan, Kecamatan Bodeh, Kabupaten  
Pemalang)**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 21 Maret 2024 dan dinyatakan  
**LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji,

Penguji I

  
**Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.**  
NIP. 198510122 01503 1 004

Penguji II

  
**Versiandika Yudha Pratama, M.M.**  
NIP. 199101162019031006

Pekalongan, 25 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H**  
NIP. 197502201999032001

## MOTTO

“Never give up. Never give up. The easy way has no meaning”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Abindarin dan Ibu Arum Rachmawati yang selalu menemani dan mengiringi di setiap perjalanan, memberikan dukungan doa, semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya sehingga penulis bisa meraih gelar Sarjana Ekonomi.
2. Keluarga saya tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungannya.
3. Almamater saya Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I. yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan-arahan dan kelancaran dalam penulisan karya ini.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.
6. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu, mendukung dan memberi semangat tanpa henti selama mengerjakan skripsi ini.

## ABSTRAK

### **MUHAMMAD FAUZAN FIRDAUS. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus : Masyarakat Desa Kemandungan, Kecamatan Bodeh, Kabupaten Pemalang).**

Menabung merupakan kegiatan atau aktivitas yang memerlukan adanya keinginan dalam diri seseorang untuk menyisihkan dan menyimpan uangnya di bank atau Lembaga keuangan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung masyarakat. Adapun beberapa faktor yang bisa memengaruhi keinginan atau minat dari masyarakat untuk menabung, di antaranya yang pertama pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, serta kualitas layanan.

Jenis penelitian ini adalah field research dengan pendekatan penelitian kuantitatif, serta variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, Kualitas Layanan, dan Minat Menabung. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Kemandungan yang memiliki tabungan di bank syariah. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah penyebaran kuesioner secara langsung dan melalui G-Form. Dan metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan bantuan software IBM SPSS Statistik 29.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif secara parsial pada ketiga variabel bebas yang digunakan, yakni variabel literasi keuangan syariah, religiositas, dan kualitas layanan terhadap minat menabung. Kemudian secara simultan, variabel literasi keuangan syariah, religiositas, dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat menabung. Diharapkan dari temuan penelitian ini, semakin banyak masyarakat yang percaya untuk menempatkan dananya di bank syariah.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, Kualitas Layanan, Minat Menabung**

## **ABSTRACT**

### **MUHAMMAD FAUZAN FIRDAUS. The Effect of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Service Quality on Interest in Saving at Islamic Bank (Case Study : Kemandungan Village Community, Bodeh District, Pemalang Regency)**

Saving is also an activity or activity that requires a person's inner desire to set aside and keep his money in a bank or other credit institution. This research aims to look at the factors that influence the interests of the public in saving, as well as some factors that can affect the desire or interest of the people to save, among them the first is the influence of Shariah financial literacy, religiousness, and the quality of services.

This type of research is field research with a quantitative research approach. And the variables used in this study are Sharia Financial Literacy, Religiousness, Quality of Service, and Saving Interest. The population and sample in this study is the village of Kemandungan who savings in sharia banks. Data sources for this study are primary data and secondary data. The method of data collection is the distribution of questionnaires directly and through G-Form. And the data analysis method used is a double linear regression test with the help of IBM SPSS Statistics 29 software.

The results of the research showed that there was a partial positive influence on the three free variables used, namely the variables of Shariah financial literacy, religiousness, and the quality of service to the interests of savings. Expected from the findings of this research, more and more people are believing to put their money in the sharia bank.

**Keywords: Sharia Financial Literacy, Religiousness, Quality of Service, Interest in Saving**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualikum Wr. Wb*

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus : Masyarakat Desa Kemandungan, Kecamatan Bodeh, Kabupaten Pemalang)”**.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Dr. H. Achmad Tubagus Surur, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
6. Bapak Muhammad Khoirul Fikri, M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta, Ayahanda Bapak Muhammad Abindarin dan Ibunda Arum Rachmawati yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis.

8. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu, mendukung dan memberi semangat tanpa henti selama mengerjakan skripsi ini.
9. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri yang telah bertahan melewati dunia perkuliahan selama 5 tahun khususnya untuk menyelesaikan skripsi ini walau banyak cobaan yang dihadapi selama perjalanan penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan terima kasih.

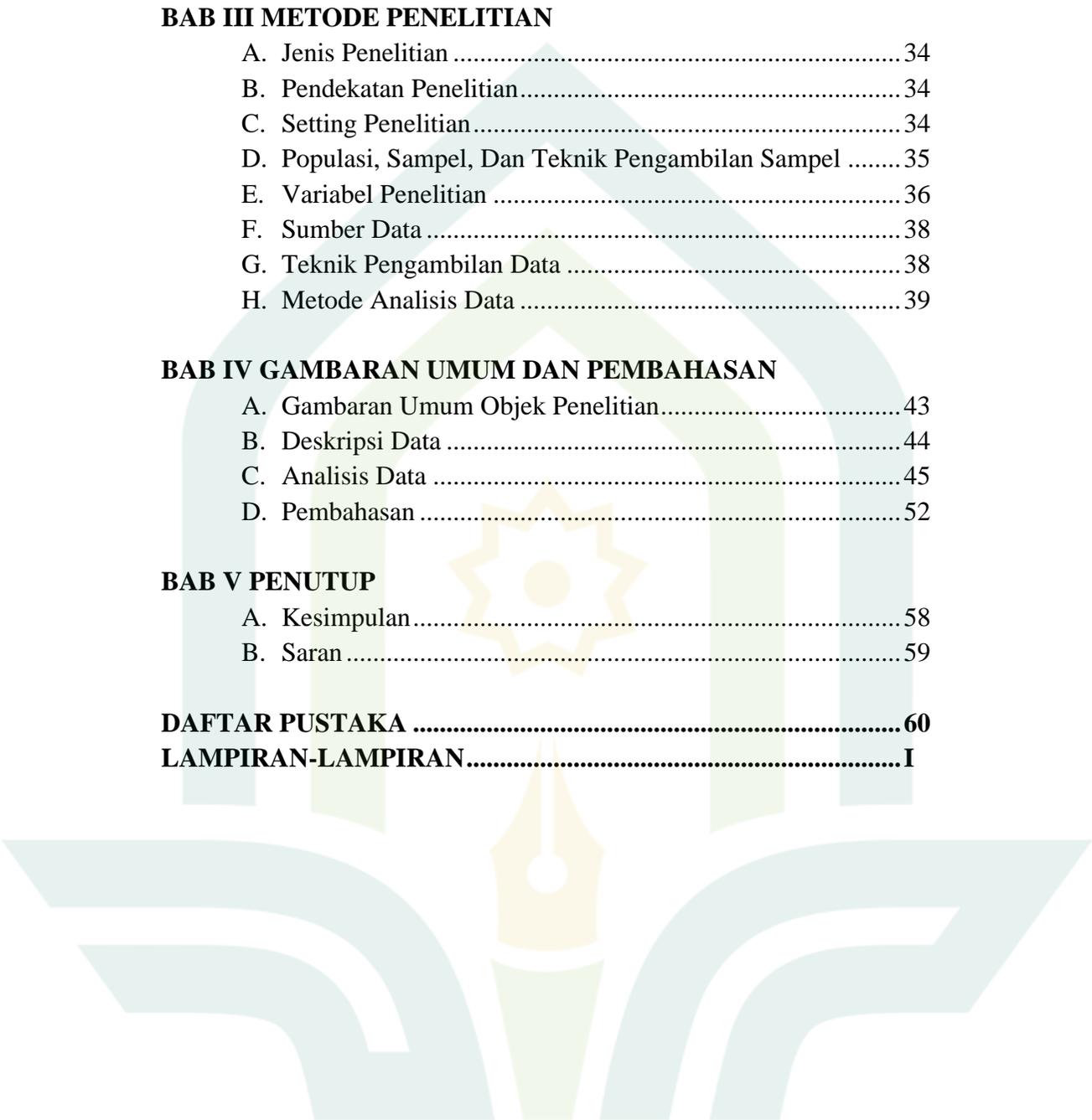
*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pekalongan, 10 Maret 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Keterbatasan Penelitian .....	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Theory of Reasoned Action.....	8
2. Literasi Keuangan Syariah .....	9
3. Religiositas .....	15
4. Kualitas Layanan .....	18
5. Minat Menabung .....	22
B. Telaah Pustaka.....	24
C. Kerangka Teori.....	30
D. Hipotesis Penelitian .....	31



<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Pendekatan Penelitian.....	34
C. Setting Penelitian.....	34
D. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	35
E. Variabel Penelitian .....	36
F. Sumber Data .....	38
G. Teknik Pengambilan Data .....	38
H. Metode Analisis Data .....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Deskripsi Data .....	44
C. Analisis Data .....	45
D. Pembahasan .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf-huruf latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ى	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		أ = ā
إ = i	اي إ =	إي إ =
أ = u	او أ =	أو أ =

## 3. Ta'marbuah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

### a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

### b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

### c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

## 4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanā

نَزَّلَ - nazzala

الْبِرِّ - al-birr

## 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

الشَّمْسُ - as-syamsu

الْجَلَالُ - al-jalālu

## 6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

النَّوْءُ - an-nau'

## 7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأُوفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ  
Wa auf al-kaila wa-almizān  
Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ  
Ibrāhīm al-Khalīl

## 8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasul  
Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

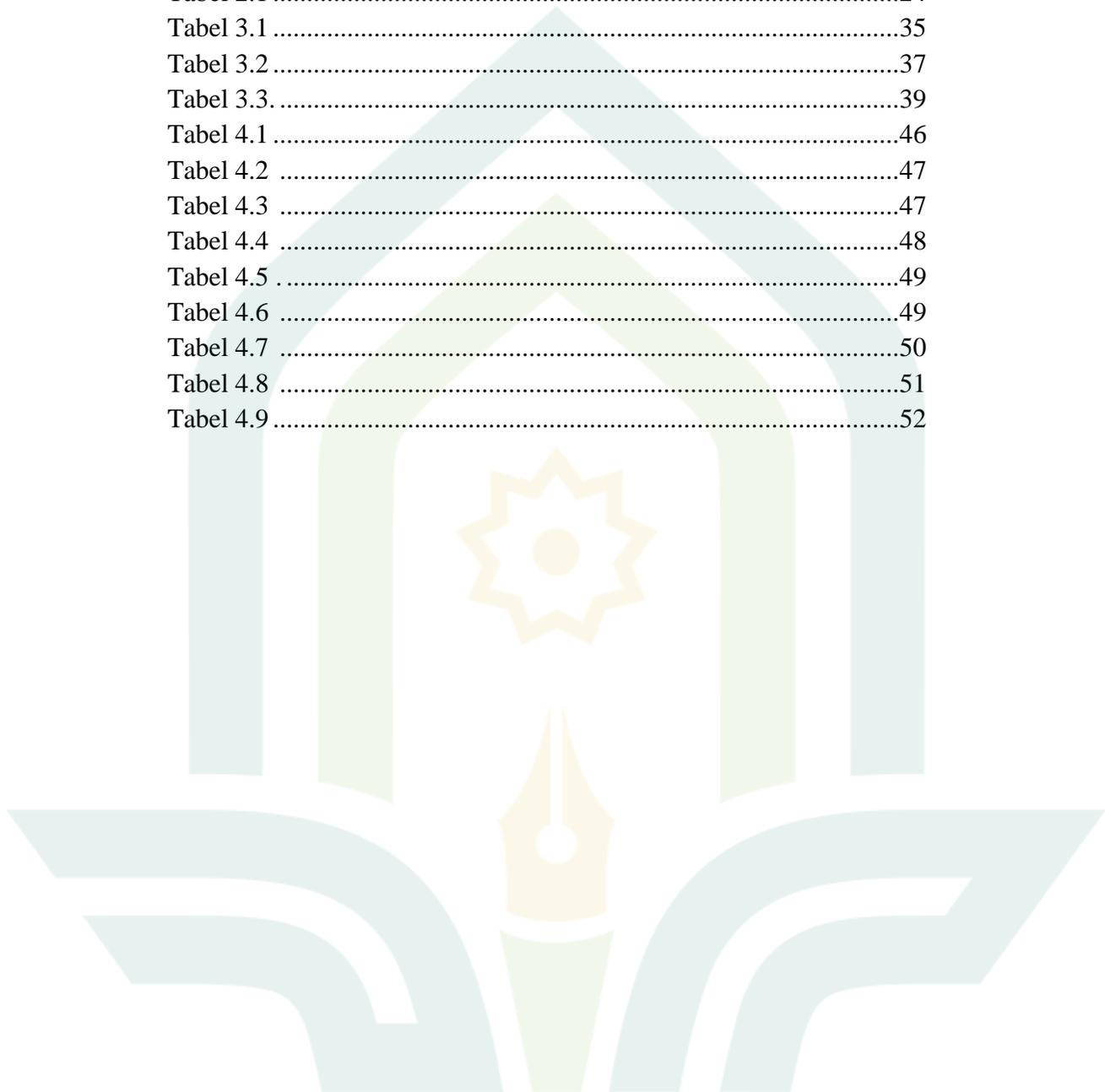
وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ  
وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ

## 9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

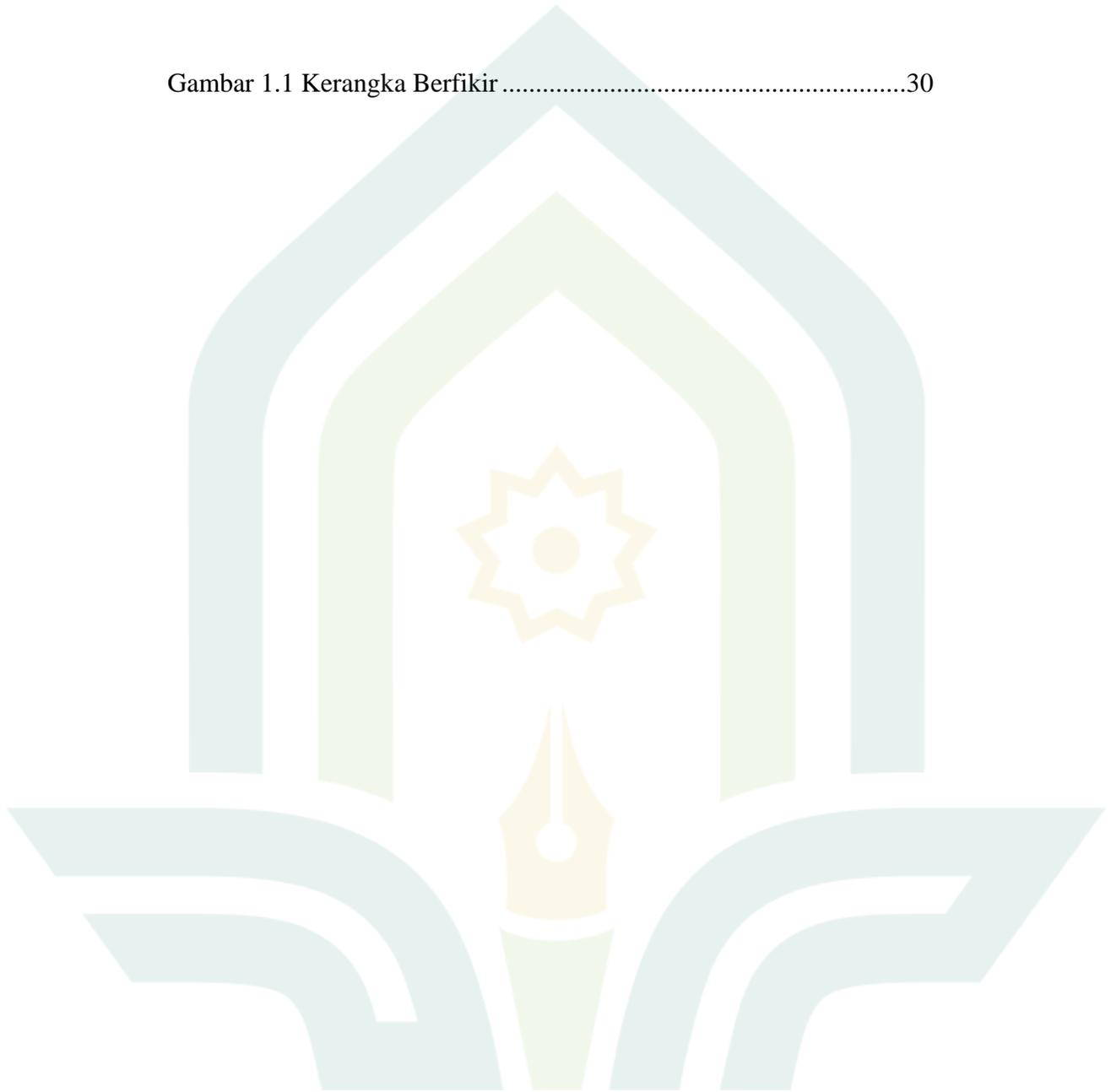
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	24
Tabel 3.1 .....	35
Tabel 3.2 .....	37
Tabel 3.3 .....	39
Tabel 4.1 .....	46
Tabel 4.2 .....	47
Tabel 4.3 .....	47
Tabel 4.4 .....	48
Tabel 4.5 .....	49
Tabel 4.6 .....	49
Tabel 4.7 .....	50
Tabel 4.8 .....	51
Tabel 4.9 .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir .....	30
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	I
Lampiran 2.....	VI
Lampiran 3.....	VII
Lampiran 4.....	IX
Lampiran 5.....	XI
Lampiran 6.....	XII
Lampiran 7.....	XIII
Lampiran 8.....	XIV
Lampiran 9.....	XV
Lampiran 10.....	XVI
Lampiran 11.....	XVII
Lampiran 12.....	XVIII
Lampiran 13.....	XIX

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perbankan syariah yang ada di Indonesia saat ini semakin menunjukkan perkembangan. Perkembangan perbankan syariah di Indonesia ditandai dengan terbentuknya Bank Syariah Indonesia yang dikenal sebagai BSI. BSI didirikan sebagai hasil penggabungan dari tiga bank syariah yang ada, yaitu PT Bank BRI Syariah (BRIS), PT Bank Syariah Mandiri (BSM), dan PT BNI Syariah (BNIS). Bank Syariah Indonesia (BSI) secara resmi mulai beroperasi pada 1 Februari 2021. Dengan *merger* nya tiga bank syariah ini, terobosan kebijakan pemerintah diharapkan dapat memberikan masyarakat pilihan lembaga keuangan baru dan mendorong perekonomian nasional (Irawan et al., 2021).

Tindakan dari nasabah untuk mau membeli atau tidak terhadap produk disebut minat menabung. Dari berbagai faktor yang memengaruhi nasabah dalam melakukan pembelian suatu produk atau jasa, biasanya nasabah selalu mempertimbangkan kualitas, inflasi dan produk yang sudah di kenal oleh masyarakat sebelum nasabah memutuskan untuk membeli atau menabung di bank. Menabung merupakan kegiatan yang memerlukan adanya keinginan dalam diri seseorang untuk menyisihkan dan menyimpan uangnya di bank atau lembaga keuangan lainnya. Perilaku menabung merupakan pilihan dari setiap individu untuk menggunakan pendapatannya untuk ditabung atau konsumsi pribadi sehingga perilaku tersebut turut memengaruhi kesejahteraan setiap individu. (Nasdian, 2019).

Adapun beberapa faktor yang bisa memengaruhi keinginan atau minat dari masyarakat untuk menabung, di antaranya yang pertama pengaruh literasi keuangan syariah. Literasi keuangan syariah adalah pemahaman, pengetahuan, keyakinan, serta keterampilan atau kemampuan seseorang dalam memenuhi kebutuhan keuangan dalam lingkup ajaran islam. Inilah yang menjadikan dasar preferensi seseorang dalam memakai jasa keuangan untuk memenuhi kebutuhan literasi keuangan. Yang kedua, yaitu religiositas,

religiositas yaitu bisa diartikan sebagai ketaatan seseorang dalam beragama.

Religiositas bisa menjadi faktor yang bisa berpengaruh terhadap minat untuk menabung, dimana jika individu meyakini jika perbankan syariah lebih baik dan lebih sesuai dengan ajaran agama yang diyakini oleh orang tersebut dibanding dengan bank konvensional. Dan yang terakhir, faktor yang dapat memengaruhi minat individu untuk menabung di bank syariah yaitu faktor dari kualitas layanan. Kualitas layanan yang ada pada bank syariah bisa saja berpengaruh terhadap minat untuk menabung seseorang. Bila layanan yang didapatkan sangat baik, maka keinginan seseorang pun akan naik untuk menabung di bank syariah.

Kemampuan dalam memahami layanan dan produk dari keuangan syariah, serta dapat membedakan antara bank syariah dengan konvensional, serta mempengaruhi cara seseorang membuat keputusan keuangan yang sesuai dengan syariah dikenal sebagai literasi keuangan syariah. Pengetahuan seseorang akan keuangan begitu penting karena keuangan adalah bagian dari kehidupan. Faktor yang dapat memengaruhi literasi keuangan adalah pendidikan, pengetahuan seseorang akan keuangan bisa meningkat setara dengan tingkat pendidikan seseorang (Sari & Pradesyah, 2023).

Literasi yang didapatkan oleh seseorang jelas bisa berdampak berbeda pada pemahaman yang seseorang tersebut miliki. Seseorang akan mendapatkan pemahaman yang berbeda tentang lembaga keuangan syariah, seperti bank syariah, pasar modal syariah, asuransi syariah, termasuk definisi, resiko, manfaat, kewajiban dan hak konsumen, produk dan jasa, konsep kehalalannya, tujuan berdirinya, dan perbedaan antara lembaga keuangan konvensional dan syariah. Pada akhirnya, pemahaman ini akan memengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan produk serta jasa keuangan syariah, dan anggapan mereka bahwa keputusan mereka dapat menguntungkan mereka. Inklusi keuangan syariah sesuai dengan literasi yang baik (Nasution & Nasution, 2019).

Adapun penelitian yang dilakukan oleh Nurrohmah dan Purbayati (2020) menyatakan bahwa variabel tingkat literasi

keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Virana Pretika Wati (2021) menunjukkan hasil sebaliknya, yaitu berkesimpulan bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat menabung.

Religiositas berkaitan dengan aspek yang telah ditanamkan dalam diri seseorang, seperti sikap dan moralitas pribadi. Religiositas adalah sikap keberagamaan yang melibatkan internalisasi agama. Menurut definisi lain, religiositas adalah proses mencari kebenaran yang berkaitan dengan suatu hal yang sakral. Menurut pendapat lain, religiositas yaitu sifat perilaku manusia yang seluruhnya didasarkan oleh keyakinan kepada alam gaib atau kenyataan supra-empiris, yaitu orang-orang yang religius menempatkan nilai serta makna dalam Tindakan empiris mereka di bawah supra-empiris (Madya et al., 2000).

Dari beberapa faktor, karena tingkat religiositas yang berbeda-beda setiap orang, faktor keyakinan sangat terkait dengan keinginan masyarakat untuk menabung di bank islam. Dorongan keyakinan masyarakat, baik secara tekstual maupun historis, mendorong munculnya lembaga keuangan syariah, terlebih pada bank syariah. Dengan demikian, dapat disimpulkan jika religiositas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap bagaimana masyarakat menabung di bank syariah (Tho, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Eva Mardiana dan kawan-kawan (2021) menyatakan bahwa bahwa religiositas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menabung di bank syariah. Sementara menurut penelitian yang dilakukan oleh Revonarta dan Indrarini (2021) berkesimpulan bahwa Religiositas tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung.

Sedangkan pelayanan adalah usaha untuk melayani kebutuhan oranglain, kemudahan yang diberi berkaitan dengan jual beli suatu produk (barang atau Jasa). Konsep kualitas pelayanan adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Pelayanan merupakan bagian

dari suatu tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah (Rofiqo et al., 2021).

Di dunia perbankan saat ini, keunggulan daya saing bergantung pada kualitas layanan. Metode untuk mengukur kualitas layanan yang umum dipakai pada perbankan konvensional adalah Servqual. Gap Model adalah dasar dari metode Servqual, yang didasarkan pada lima dimensi, yaitu tangible, reliability, response, assurance, dan empathy. Kelima dimensi kualitas layanan tersebut, yang merupakan standar kualitas pada bank konvensional, namun harus diubah jika diterapkan pada bisnis yang mempunyai fitur tertentu, seperti bank syariah. Keunggulan bank syariah dalam hal kepatuhan, yang berarti mereka mematuhi hukum Islam dalam operasi mereka, tidak dapat dibandingkan dengan ukuran yang digunakan oleh bank konvensional (Cahyani, 2016).

Pelayanan pelanggan yang baik bisa membuat nasabah lebih tertarik untuk menabung di bank syariah. Jika nasabah melihat bahwa tabungannya aman dari riba dan halal, nasabah akan terus menabung di bank syariah. Namun, jika kepuasan religius nasabah terhadap bank syariah baik, persepsi kualitas akan lebih berpengaruh (Kanzu & Soesanto, 2016). Untuk meningkatkan layanan kepada pelanggan di bank syariah, teller telah menjalankan prosedur pelayanan yang sesuai dengan jasa yang didapatkan oleh pelanggan, mulai dari saat pelanggan menunggu antrian hingga teller menyelesaikan transaksi dengan pelanggan (Andika & Syahputra, 2021).

Adapun penelitian yang dilakukan oleh Andika (2021) menyatakan bahwa terjadi hubungan positif antara kualitas pelayanan terhadap peningkatan minat menabung. Hal ini berarti bahwa kualitas layanan yang diberikan berpengaruh terhadap minat menabung. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Musyaffa dan Iqbal (2022) berkesimpulan bahwa kualitas layanan tidak mempengaruhi minat menabung. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh Bank Syariah, maka minat nasabah untuk menabung tidak akan meningkat.

Desa Kebandungan merupakan satu dari 19 desa yang ada di kecamatan Bodeh. Berdasarkan data dari website desa Kebandungan, dari total jumlah penduduk sekitar 2.755 jiwa, masyarakat desa Kebandungan, seluruh penduduk desa Kebandungan beragama Islam. Serta berdasarkan pengalaman pribadi selama disana, masyarakat desa Kebandungan hampir setiap hari melaksanakan pengajian rutin. Baik pengajian rutin untuk bapak-bapak, ibu-ibu maupun remaja dan anak-anak.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KEBANDUNGAN, KECAMATAN BODEH, KABUPATEN PEMALANG)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah?
2. Apakah religiositas berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah?
3. Apakah kualitas layanan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah?
4. Apakah literasi keuangan syariah, religiositas, dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah?

## **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari pembahasan yang melebar, maka penulis membatasi penelitian ini sebagai berikut :

1. Sampel yang digunakan adalah masyarakat desa Kebandungan yang menabung di bank syariah.

2. Variabel yang digunakan meliputi 3 variabel independen dan 1 variabel dependen, yaitu variabel literasi keuangan syariah, religiositas, kualitas layanan dan minat menabung masyarakat di bank syariah.

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian
  - a. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah.
  - b. Untuk mengetahui pengaruh religiositas terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah.
  - c. Untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah.
  - d. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan kualitas layanan terhadap minat menabung masyarakat desa Kebandungan di bank syariah.
2. Manfaat Penelitian
  - a. Manfaat Teoritis
    - i. Penelitian ini diharapkan dapat menambah teori atau wawasan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas dan kualitas layanan terhadap minat menabung di bank syariah.
    - ii. Sebagai acuan dan referensi untuk penelitian-penelitian berikutnya yang berkaitan dengan tema atau judul pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas dan kualitas layanan terhadap minat menabung di bank syariah.
  - b. Manfaat Praktis
    - i. Bagi Penulis  
Penelitian ini merupakan bagian dari proses belajar, yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan seseorang sehingga diharapkan dapat memahami teori-teori yang telah dipelajari dengan lebih baik jika dibandingkan dengan situasi nyata di lapangan.

ii. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna dan pertimbangan yang bermanfaat bagi instansi terkait untuk lebih mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas dan kualitas layanan terhadap minat menabung di bank syariah.

**E. Sistematika Pembahasan**

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan ini memuat latar belakang dari penelitian, perumusan masalah dan batasan, manfaat serta tujuan penelitian.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori ini mencakup teori yang akan dibahas dalam penelitian ini. Pada bab kedua ini berisi sumber acuan penelitian berupa landasan teori, telaah pustaka, kerangka berfikir, dan hipotesis.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian meliputi jenis penelitian, pendekatan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, *variabel* penelitian, dan metode analisis data.

**BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi paparan dan pembahasan data dari penelitian yang telah dilaksanakan.

**BAB V : PENUTUP**

Bagian ini merupakan bab terakhir. Pada bab mencakup kesimpulan dari pembahasan, saran, daftar pustaka dan lampiran-lampiran lainnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh faktor literasi keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis untuk Variabel literasi keuangan syariah yang menyatakan hipotesis Variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah diterima.
2. Dari hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh faktor religiositas terhadap minat menabung masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis untuk Variabel religiositas yang menyatakan hipotesis Variabel religiositas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah diterima.
3. Dari hasil pengujian secara parsial telah membuktikan terdapat pengaruh faktor kualitas layanan terhadap minat menabung masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis untuk Variabel kualitas layanan yang menyatakan hipotesis Variabel kualitas layanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah diterima.
4. Dari hasil pengujian telah membuktikan terdapat pengaruh secara simultan faktor literasi keuangan syariah, religiositas, dan kualitas layanan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah.

## B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan mendapat hasil juga telah dijabarkan pada pembahasan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
  - i. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melengkapi ketebatasan pada penelitian ini dengan memperluas lokasi dan jumlah sampel atau menggunakan metode pengambil sampel yang lain agar mendapatkan hasil yang akurat dan menyeluruh
  - ii. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya juga menambah Variabel lain diluar penelitian ini untuk mengembangkan penelitian yang memiliki pengaruh yang besar sehingga Variabel bervariasi terhadap minat menabung masyarakat.

2. Bagi Pembaca

Dengan melihat pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan kualitas layanan bank syariah maka diharapkan semakin banyak masyarakat yang percaya untuk menempatkan dananya di bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, M. A., Harro Uasni, Z. F. A., Pulunggono, G. P., Hasannah, R. G. U., & Apriliani, N. A. (2019). Kwangkai: Menguak Makna Ritual Puncak Adat Kematian Suku Dayak Benuaq Kalimantan Timur Ditinjau Dalam Perspektif Psikologi Teori Tindakan Beralasan. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 6(2), 9. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v6i2.2372>
- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(1), 37–50.
- Amini. (2016). *Dan Promosi Terhadap Minat Menabung*.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*, 1, 6–17.
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1250–1257. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.451>
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801–1809. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 227. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>
- Cahyani, P. D. (2016). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta. *Esensi*, 6(2), 151–162. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3570>

- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1), 65–75. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>
- D. Suroso, A. (2001). *Psikologi Islami*. Pustaka Pelajar.
- Dahlia, M. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen Universitas Islam Negeri Ar-Raniry) [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH]*. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14561/1/Muna Dahlia, 150603238, FEBI, PS, 081269782889.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14561/1/Muna%20Dahlia,%20150603238,%20FEBI,%20PS,%20081269782889.pdf)
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Eliza, A. (2019). Literasi keuangan Islam dan faktor yang mempengaruhinya. *VALID Jurnal Ilmiah*, 16(1), 17–28.
- Faisal, A. (2023). *Literasi Keuangan dan 4 Tingkatannya, Kamu Sudah Sampai Mana?* [https://hijra.id/blog/articles/literasi-keuangan-adalah/#:~:text=OJK membagi literasi keuangan penduduk,less literate%2C dan not ilterate](https://hijra.id/blog/articles/literasi-keuangan-adalah/#:~:text=OJK%20membagi%20literasi%20keuangan%20penduduk,less%20literate%20dan%20not%20literate).
- Faqih, F. Al. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 22. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>
- Imran, I., & Hendrawan, B. (2018). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 209–218. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>
- Indra Saputra Dewa, H. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Masyarakat Tentang Lembaga Keuangan Syariah Dan*

*Relevansinya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus di Desa Banarjoyo Kecamatan Batang Hari, Lampung Timur).*

[https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1199/1/SKRIPSI HERY INDRA SAPUTRA DEWA.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1199/1/SKRIPSI_HERY_INDRA_SAPUTRA_DEWA.pdf)

- Irawan, H., Dianita, I., & Salsabila Mulya, A. D. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>
- J. Setiadi, N. (2010). *Perilaku KOnsumen Edisi Revisi*. Kencana Pramedia Media Group.
- Kanzu, H. Al, & Soesanto, H. (2016). Perceived Value Terhadap Kepuasan Religius Untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang ( Studi Pada Bni Syariah Semarang ). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–12.
- Kuala, S., Amanda, S. M., & Majid, M. S. A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(2), 197–214.
- Lestari, N. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017)* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <http://ejournal.radenintan.ac.id/>
- Madya, W., Diklat, B., & Palembang, K. (2000). *Widyaiswara Madya Balai Diklat Keagamaan Palembang*.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(3), 213–222.
- Mahfudl, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image

Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BMT Mandiri Sejahtera. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 136.

- Mardiastuti, A. (2022). *Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal>
- Nasdian. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Suku Bunga. *Warta Dharmawangsa*, 59, 290572.
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Natoen, A., AR, S., Satriawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Nitriya, J. E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Etis Konsumen dalam Membeli Perangkat Lunak Bajakan*. 1–31.
- Prasetyo, H., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 705–713.
- Rahmawati. (2019). *Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Keunggulan Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pendana*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bukittinggi.
- Rembet, V. N., Mananeke, L., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo Effect of Service Influence, Trust, and Location of Customer Satisfaction of Bank Sulutgo Branch of Beo. *Jurnal EMBA*, 8(3), 332–343.
- Rizki, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan di Kalangan Pelaku Usaha

Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Keuangan*, 15(2), 1–23.

Rofiqo, A., Addinata, V. H., & Sari, D. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Kepercayaan dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah di Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i1.2732>

Rohman, T. (2019). Landasan Teori, Kualitas Layanan. *Psikologi Perkembangan*, October 2013, 1–224.

Sari, A. J., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi di Bank Islam. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 7(1), 163–173. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v7i1.3568>

Sasmito, C., & Nabunome, A. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kepuasan Pelanggan Pada Pln-Rayon Soe Di Wilayah Kerja Puskesmas Tobu, Kabupaten Timor Tengah Selatan). *Reformasi*, 8(2), 136. <https://doi.org/10.33366/rfr.v8i2.1100>

Sholihin, U. (2019). Pengaruh 5 Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *At-Tamwil : Kajian Ekonomi Syariah*, 1(1), 72–97.

Siyoto, S., & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan, Research And Development Untuk Bidang: Pendidikan, Sosial, Teknik*. Alfabeta.

Tho, M. (2021). *Pengaruh Religiusitas , Budaya , Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah*. 7(01), 443–450.

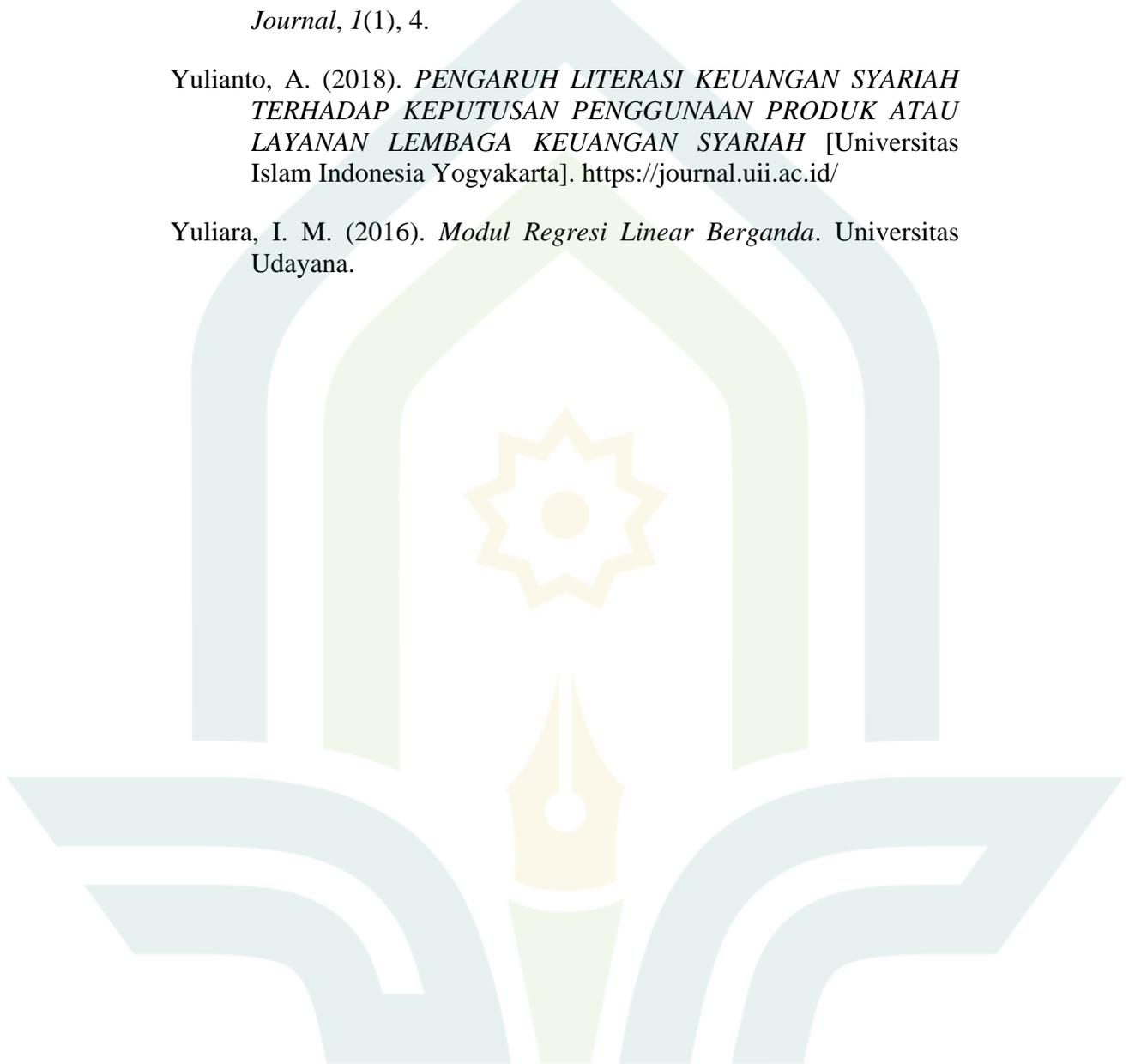
Tjiptono, Fandy, & G, C. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th

ed.). CV. Andi Offset Indonesia.

Wahyu, R. (2019). ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *Duke Law Journal*, 1(1), 4.

Yulianto, A. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU LAYANAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://journal.uii.ac.id/>

Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linear Berganda*. Universitas Udayana.



**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

1. Identitas

- a) Nama : Muhammad Fauzan Firdaus
- b) Tempat Tanggal Lahir: Jakarta, 8 Januari 2001
- c) Alamat Rumah : Villa Mutiara Gading 2 Blok X18 No.28
- d) Nomor Handphone : 085329990487
- e) Email : muhammadfauzanachan@gmail.com
- f) Nama Ayah : Muhammad Abindarin
- g) Pekerjaan Ayah : Karyawan Swasta
- h) Nama Ibu : Arum Rachmawati
- i) Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

2. Riwayat Pendidikan

- a) SDN Harapan Baru V Bekasi
- b) SMP Citra Kencana Bekasi
- c) MAN 1 Kota Bekasi

Pekalongan, 12 Maret 2024

Penulis