

**PENGARUH PENYALURAN DANA ZAKAT DAN
ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(ICSR) TERHADAP *RETURN ON EQUITY* (ROE)
PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
TAHUN 2018-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ASTIN DIANA

NIM 4218124

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH PENYALURAN DANA ZAKAT DAN
ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(ICSR) TERHADAP *RETURN ON EQUITY* (ROE)
PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
TAHUN 2018-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ASTIN DIANA

NIM 4218124

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astin Diana
NIM : 4218124
Judul Skripsi : **Pengaruh Penyaluran Dana Zakat Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Terhadap *Return On Equity* (ROE) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2018-2022**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 Februari 2024

Yang Menyatakan,




Astin Diana
NIM. 4218124

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'I, M.E.I

Perum Pisma Garden Residence, Tirta, Pekalongan Barat

Lampiran : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Astin Diana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Astin Diana**

NIM : **4218124**

Judul Skripsi : **Pengaruh Penyaluran Dana Zakat dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) terhadap Return On Equity (ROE) pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera di munaqosahkan. Demikian nota pembimbingan ini dibuat untuk sebagaimana semestinya. Atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Muhammad Aris Safi'I, M.E.I

NIP. 19851012 201503 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51181
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Astin Diana**
NIM : **4218124**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penyaluran Dana Zakat dan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* terhadap *Return On Equity (ROE)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'I, M.E.I**

Telah diajukan hari Selasa tanggal 19 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.Si.
NIP. 19870311 201908 1 001

Penguji II

Husni Awali, M.M.
NIP. 19890929 201903 1 016

Pekalongan, 26 Maret 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesusahan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5)

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan,
melainkan menguji kekuatan akarnya”

(Ali bin Abi Thalib)

“Allah telah menyiapkan berbagai kemudahan dalam sebuah usaha
yang sulit”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Suamiku tercinta, orang yang darinya selalu kumintai doa serta restu demi kelancaran skripsi ini. Tanpa doa restu darinya, Allah tak akan pernah memberikan pertolongan-Nya untukku.
2. Orang tua tercinta, Bapak Slamet Diono serta Ibu Husnul Khotimah yang tidak pernah berhenti untuk mendukung serta sujudnya selalu menjadi do'a untuk anak-anaknya.
3. Keluarga penulis, Anakku tersayang Adam Alghifari, adikku Zulva Dianasari, dan keluarga besar terima kasih atas do'a yang kalian berikan.
4. Sahabat dan temen-temen seperjuangan saya, Mujahidin Fariz Al-Annur, Adriyanti Ulimatul L, Niken Falah yang selalu mendukung dan menemani setiap perjalanan yang saya tempuh selama berproses.
5. Segenap pihak yang telah memberikan segenap masukan dan bantuannya atas terselesaikannya skripsi ini.
6. *Last but not least*, untuk Astin Diana. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit serta bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah bertahan.

ABSTRAK

ASTIN DIANA. Pengaruh Penyaluran Dana Zakat dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Terhadap *Return On Equity* (ROE) ada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022.

Pandemi COVID-19 yang melanda selama 2020-2022 menjadi periode yang menantang bagi perkembangan bisnis perbankan syariah, namun perbankan syariah mentatasi dengan strategi yang baik sehingga kembali pada kondisi bisnis normal. Program *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Merupakan salah satu strategi pengembangan perusahaan melalui tanggung jawab dalam peran serta terhadap lingkungan dan masyarakat. Zakat merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari islam yang berfungsi meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kinerja keuangan khususnya informasi tentang profitabilitas contohnya *Return On Equity* (ROE) dibutuhkan untuk mengevaluasi kemungkinan terjadinya perubahan sumber daya ekonomi sehingga memegang peranan penting dalam suatu perusahaan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data sekunder dengan mengunduh laporan keuangan bank syariah, yang memiliki kriteria bank yang memiliki izin usaha Bank Umum Syariah dari tahun 2018, bank yang mempublish laporan keuangan tahunan lengkap tahun 2018-2022, bank yang memuat laporan sumber anggaran zakat dan laporan pada program ICSR di website Bank Umum Syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dana zakat secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan BUS ditandai dengan nilai signifikansi >0.05 . ICSR secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan BUS dengan nilai signifikansi >0.05 . dan secara simultan dana zakat dan ICSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan BUS dengan signifikansi anova >0.05 . R^2 di angka 19,5%.

Kata kunci: Zakat, ICSR, ROE, Bank Umum Syariah

ABSTRACT

ASTIN DIANA. The Effect of Distribution of Zakat Funds and Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) on Return On Equity (ROE) of Islamic Commercial Banks in Indonesia in 2018-2022.

The COVID-19 pandemic that hit during 2020-2022 was a challenging period for the development of the Islamic banking business, but Islamic banking overcame it with a good strategy so that it returned to normal business conditions. The Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) program is one of the company's development strategies through responsibility in participating in the environment and society. Zakat is an inseparable part of Islam which functions to improve the welfare of society. Financial performance, especially information about profitability, for example Return On Equity (ROE) is needed to evaluate the possibility of changes in economic resources so that it plays an important role in a company.

This research is a type of quantitative research. The method of collecting secondary data by downloading the financial statements of Islamic banks, which have criteria for banks that have a business license for Islamic Commercial Banks from 2018, banks that publish complete annual financial reports for 2018-2022, banks that contain reports on the source of the zakat budget and reports on the ICSR program on the Islamic Commercial Bank website.

The results showed that zakat funds partially had no significant effect on the financial performance of BUS companies characterized by a significance value >0.05 . ICSR partially has no significant effect on the financial performance of BUS companies with a significance value >0.05 . and simultaneously zakat funds and ICSR have no significant effect on the financial performance of BUS companies with anova significance >0.05 . R2 at 19.5%.

Keywords: Zakat, ICSR, ROE, Islamic Commercial Bank

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penyaluran Dana Zakat dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) terhadap *Return On Equity* (ROE) pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada bimbingan umat, Rasulullah Muhammad SAW, bagi keluarganya, dan umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak M. Shulthoni, M.A., M.S.I. P.h.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Drajat Stiawan, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Pekalongan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini

7. Bapak Ali Amin Isfandiyar, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
8. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.Si dan Bapak Husni Awali, M.M selaku dosen penguji.
9. Seluruh Dosen Program Study Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
10. Orang tua, guru dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 27 Februari 2024

Penulis



Astin Diana

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori	12
B. Telaah Pustaka.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian.....	40
C. Setting Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
F. Sumber Data	45
G. Tehnik Pengumpulan Data	45
H. Metode Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Sampel Penelitian	49

B. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
C. Hasil Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP.....	81
A. Simpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	I
1. Lampiran 1 Pengukuran Variabel Penelitian	I
2. Lampiran 2 Data Penelitian.....	II
3. Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	III
4. Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	IV
5. Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	VII
6. Lampiran 6 Uji Hipotesis	VIII
7. Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi	IX
8. Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	X

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi. Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih huruf dari abjad yang satu ke abjad lain. Transliterasi Arab-Latin disini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ kataba

فَعَلَ fa`ala

سَيْلٌ suila

كَيْفَ kaifa

حَوْلَ haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ qāla

رَمَى ramā

قِيلَ qīla

يَقُولُ yaqūlu

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1) Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul
munawwarah

طَلْحَةُ talhah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ nazzala

الْبِرُّ al-birr

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- 3) Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	ar-rajulu
الْقَلَمُ	al-qalamu
الشَّمْسُ	asy-syamsu
الْجَلَالُ	al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ	ta'khužu
سَيِّئٌ	syai'un
النَّوْءُ	an-nau'u

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

10. Tajwid

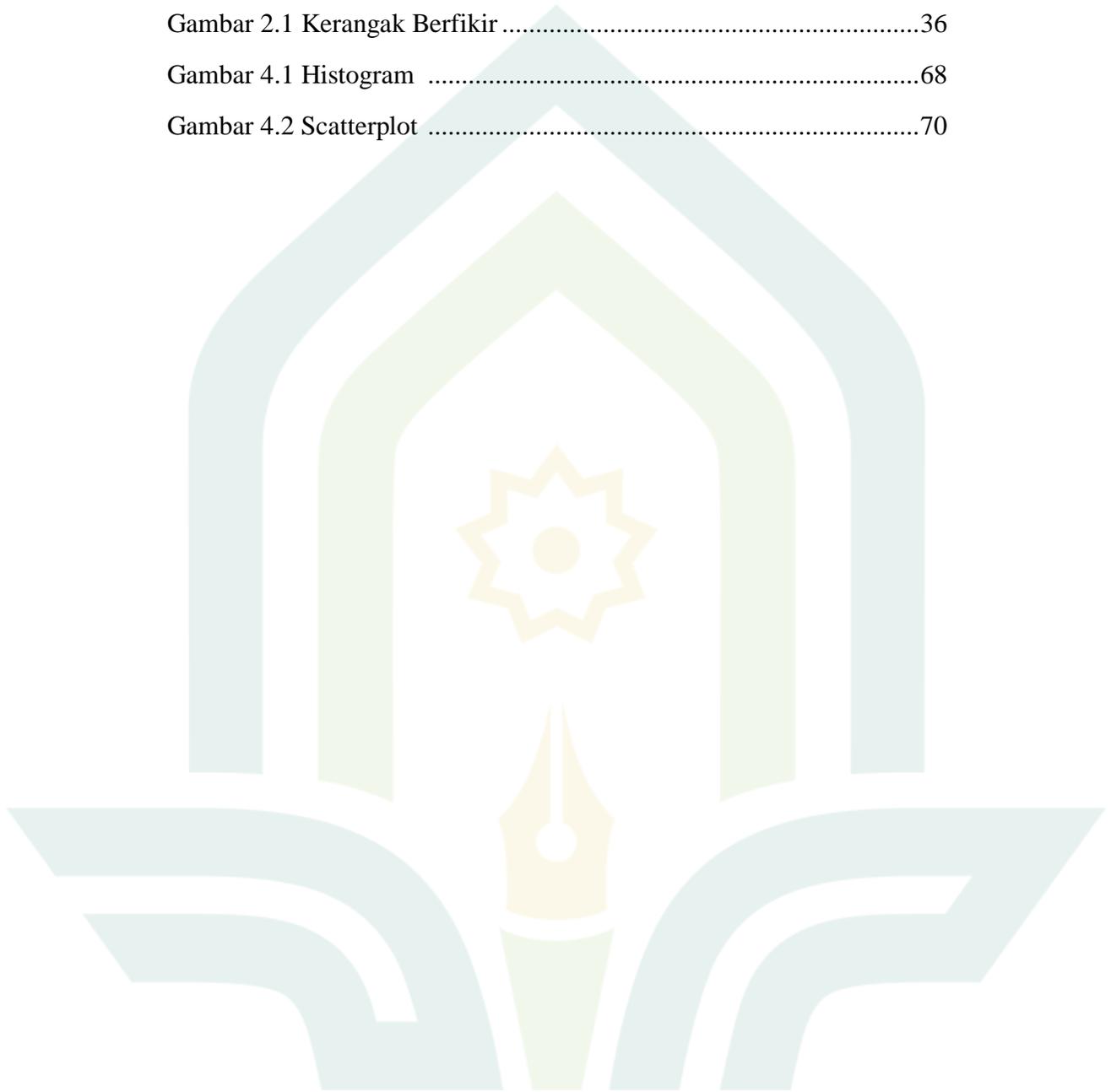
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia.....	2
Tabel 1.2	Perkembangan ROE pada beberapa Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022	5
Tabel 1.3	Penyaluran Dana Zakat pada beberapa Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022	6
Tabel 2.1	Telaah Pustaka.....	28
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	41
Tabel 3.2	Data Operasional	44
Tabel 4.1	Performa Rasio Keuangan Bank Aceh Syariah tahun 2018-2022	50
Tabel 4.2	Performa Rasio Keuangan Bank BPD NTB Syariah tahun 2018-2022	52
Tabel 4.3	Performa Rasio Keuangan Bank Muamalat Indonesia tahun 2018-2022	54
Tabel 4.4	Performa Rasio Keuangan Bank BCA Syariah tahun 2018-2022	57
Tabel 4.5	Performa Rasio Keuangan Bank Mega Syariah tahun 2018-2022	59
Tabel 4.6	Performa Rasio Keuangan Bank Panin Dubai Syariah tahun 2018-2022	61
Tabel 4.7	Performa Rasio Keuangan Bank Syariah Bukopin tahun 2018-2022	64
Tabel 4.8	Analisis Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolineritas.....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Statistik t) Zakat	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Statistik t) ICSR.....	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (Statistik F)	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangak Berfikir	36
Gambar 4.1 Histogram	68
Gambar 4.2 Scatterplot	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengukuran Variabel Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Penelitian	II
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif	III
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	IV
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	VII
Lampiran 6 Uji Hipotesis	VIII
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi	IX
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	X

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah saat ini berkembang sangat pesat, hal tersebut karena banyaknya umat muslim atau mayoritas penduduk Indonesia yang beragama Islam sehingga perbankan yang menggunakan hukum atau asas Islam lebih diminati oleh masyarakat luas. Pada saat ini bank konvensional di Indonesia juga ikut mendirikan institusi syariah atau unit usaha syariah sendiri, hal ini dilakukan untuk menarik lebih banyak nasabah yang tertarik dengan keunggulan Bank Syariah (Sri et al., 2022).

Bank merupakan suatu lembaga yang memiliki keterkaitan pada setiap kegiatan usaha yang ada pada saat ini. Fungsi bank sebagai pihak penyedia dana yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional suatu perusahaan yang terkait dengan dunia ekonomi. Keterlibatan bank dalam perekonomian tidak hanya berperan pada sektor perusahaan. Dalam perekonomian suatu negara, bank berperan sebagai pendukung terlaksananya pembangunan nasional lewat penerbitan obligasi atau sukuk yang dijual pada masyarakat. Di samping itu layanan jasa perbankan saat ini dipakai hampir seluruh kegiatan administrasi yang bersifat dinas maupun dalam dunia usaha. Maka tidak heran jika saat ini bank menjadi komponen penting dalam setiap kehidupan masyarakat (Otoritas Jasa Keuangan, 2017).

Pada tahun 2022, perbankan syariah membuktikan resiliensinya dan mampu tumbuh positif, tercermin dari perkembangan total aset yang mencapai Rp802,26 triliun, atau tumbuh sebesar 15,63%. Hal ini menunjukkan bahwa perbankan syariah menjalankan fungsi intermediasi dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian dan strategi efisiensi yang baik (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Pandemi COVID-19 yang melanda selama 2020-2022 menjadi periode yang menantang bagi perkembangan bisnis perbankan syariah. Namun, perbankan syariah mengatasinya

dengan strategi yang baik, sehingga perlahan kembali pada kondisi bisnis normal.

Tabel 1.1
Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia

Industri Perbankan	Jumlah Institusi	Jumlah Kantor	Aset	PYD	DPK
				(Dalam Miliar)	
BUS	13	2.007	531.859,89	322.599	429.029
UUS	20	438	250.239,67	171.028	177.034
BPRS	167	668	20.156,90	14.448	13.446
Total	200	3.113	802.256,46	508.075	619.509

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (2022)

Berdasarkan tabel 1.1, industri perbankan syariah berkembang dengan baik pada tahun 2022, otoritas jasa keuangan (OJK) menghitung perkembangan industri perbankan syariah dalam total angka 200 jumlah institusi, 3.113 jumlah kantor, yang terdiri dari 13 institusi Bank Umum Syariah dengan 2.007 kantor, 20 institusi UUS (Unit Usaha Syariah) dengan 438 kantor, dan 167 institusi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dengan total 668 kantor BPRS.

Berdasarkan pernyataan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 pasal 1 ayat 3 tentang Perbankan. Bank Umum Syariah (BUS) merupakan Bank Syariah yang kegiatannya menawarkan jasa dalam lalu lintas pembayaran sebagai penghimpun dana dan pendistribusian dana. Alasan dipilihnya industri perbankan karena sebagian besar masyarakat Indonesia dalam melakukan kegiatan ekonomi tidak terlepas dari campur tangan perbankan, yaitu kegiatan perbankan sangat penting untuk kelancaran kegiatan perekonomian. Alasan dipilihnya Bank Umum Syariah (BUS) sebagai objek penelitian adalah dengan alasan bahwa bank merupakan suatu badan usaha yang kegiatannya memberikan jasa dalam pembayaran atau menghimpun dana masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada

masyarakat daerah setempat. Sebagai bentuk pinjaman atau bentuk tujuan yang lain untuk meningkatkan taraf kehidupan yang layak.

Selain itu, Bank Umum Syariah (BUS) dipilih sebagai objek penelitian karena dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana, bank syariah memiliki beberapa produk yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga dibutuhkanlah jasa perbankan untuk memenuhinya. Adapun produk-produk sebagai penghimpun dana yaitu: giro, tabungan, dan deposito sedangkan produk-produk penyaluran dana yaitu: mudharabah dan musyarakah. Dimana produk-produk tersebut dimaksudkan untuk membantu memperlancar perekonomian sekaligus meningkatkan kinerja keuangan Bank Umum Syariah (BUS) yang seharusnya melakukan fungsi sosialnya melalui program sosial perusahaan, salah satu bentuk kinerja sosial yang harus dilaksanakan zakat dan ICSR (Bank Indonesia, 2007).

Zakat merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari umat Islam yang berfungsi meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan kemandirian perekonomian umat Islam. Bagi masyarakat maupun badan usaha pendistribusian dana zakat dan subsidi sosial yang disebut *Islamic corporate social responsibility* (ICSR), akan mencari lembaga organisasi yang dapat menjaga amanah umat Islam dalam mengelola dananya secara profesional dan tetap berpegang pada standar administrasi yang baik sesuai prinsip syariah (Buku Laporan Tahunan Laznas, 2018).

Berdasarkan beberapa peraturan pemerintah pada Undang-Undang Nomor 47 Tahun 2012 tentang Perseroan Terbatas. Salah satu instrument yang digunakan dalam program CSR adalah zakat. Jika suatu bank syariah memiliki program *Islamic corporate social responsibility* (ICSR), maka diharapkan mampu meningkatkan *image* perusahaan serta mengembangkan citra organisasi sehingga menarik para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan yang memiliki program tersebut. Hal ini mungkin mempunyai potensi manfaat yang sangat besar, sehingga mempengaruhi kinerja keuangan (Aris, 2013).

Program *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) merupakan salah satu strategi untuk mengembangkan perusahaan, khususnya tanggung jawab perusahaan dalam peran serta terhadap lingkungan dan masyarakat. Kewajiban sosial perusahaan atau *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) yang memiliki dampak positif untuk kemajuan masyarakat dan relasi antara masyarakat dengan perusahaan dalam jangka panjang. Jadi dengan terjalinnya koneksi antara masyarakat dan perbankan, masyarakat akan menjadi lebih mengenal dan menggunakan layanan atau produk perbankan (Budi, 2017).

Kinerja keuangan merupakan suatu faktor bagian terpenting dalam menentukan keberhasilan suatu usaha untuk menghasilkan laba. Informasi mengenai kinerja keuangan, khususnya profitabilitas, dibutuhkan untuk mengevaluasi kemungkinan terjadinya perubahan sumber daya ekonomi dimana dapat ditangani pada masa yang akan datang. Informasi keuangan merupakan tampilan laporan tahunan yang harus disampaikan dengan jelas. Jika perusahaan secara efektif dan efisien dalam menangani modal internal maupun eksternal perusahaan. Maka aktivitas keuangan dibuat dapat merujuk pada peningkatan keuntungan pada perusahaan. Kinerja keuangan merupakan ilustrasi dari situasi keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu distribusi dan penggalangan dana diukur menggunakan metrik yang sesuai modal, likuiditas dan rentabilitas. Kinerja keuangan memegang peranan penting dalam suatu perusahaan yang menjadi salah satu referensi keberhasilan dan dampak bisnis pengambilan keputusan bisnis (Ratridwi, 2023).

Efisiensi operasional manajemen dan staf dalam manajemen properti perusahaan dapat diketahui melalui analisis kinerja bisnis keuangan. Profitabilitas juga dipergunakan menjadi alat ukur kinerja keuangan yaitu menggunakan *return on equity* (ROE), Dalam tabel dibawah menunjukkan pengukuran dihitung dalam perkembangan *return on equity* (ROE) sebagai berikut:

Tabel 1.2
Perkembangan ROE pada beberapa Bank Umum Syariah
di Indonesia tahun 2018-2022

Nama Bank	ROE (%)				
	2018	2019	2020	2021	2022
Bank Aceh Syariah	23.29	23.44	15.72	16.88	15.08
PT BPD Nusa Tenggara Barat Syariah	8.92	12.05	9.54	10.04	12.38
PT Bank Muamalat Indonesia	1.16	0.45	0.29	0.2	0.53
PT BCA Syariah	5	4	3.1	3.2	4.1
PT Bank Mega Syariah	4.08	4.27	9.76	28.48	11.73
PT Bank Panin Dubai Syariah	1.45	1.08	0.01	-31.76	11.51
PT Bank Syariah Bukopin	0.26	0.23	0.02	-23.6	-6.34

Sumber: www.ojk.go.id

Berdasarkan tabel 1.2 dapat digambarkan mengenai data pertumbuhan *return on equity* (ROE) sebagai berikut: yaitu rasio profitabilitas dimana menilai tingkat kemampuan bank dalam mengelola modal sendiri yang bersumber dari hasil investasi dari pemegang saham dan digunakan guna mendapatkan profit. Rasio *return on equity* (ROE) BCA Syariah adalah sebanyak 3,2% pada tahun 2021, dan mengalami peningkatan menjadi 4,1% pada tahun 2022. Sementara itu pada tahun 2021 setelah adanya pandemi, beberapa bank menderita kerugian ditandai dengan nilai ROE yang negatif, misalnya Bank Panin Dubai Syariah mempunyai ROE -31,76% serta Bank Syariah Bukopin sebesar -23,6%. Sementara ROE Bank Mega Syariah justru meningkat sangat drastis pada tahun 2021 menjadi 28,48%.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 pasal 4 ayat 2 tentang Perbankan Syariah mengemukakan bahwa Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) dapat melakukan tugas sosial sebagai entitas baitul mal, yaitu menerima dana sosial yang berasal dari zakat, infaq, dan shadaqah, hibah dan dana sosial lainnya untuk kemudian disalurkan kepada organisasi pengelola zakat Bank Indonesia (2007). Alokasi zakat kepada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia adalah sebagai berikut:

Tabel 1.3
Penyaluran Dana Zakat pada beberapa Bank Umum
Syariah di Indonesia tahun 2018-2022

Nama Bank	Tahun (Juta Rupiah)				
	2018	2019	2020	2021	2022
Bank Muamalat	10.586	10.869	10.293	8.200	6.950
Bank Mega Syariah	2.773	1.655	1.690	4.447	17.646
BCA Syariah	55,9	67,8	74,5	82,4	70,1
Bank Panin Dubai Syariah	0	1.119	168	6.363	0
Bank Syariah Mandiri	27.751	46.928	49.262	-	-
BRI Syariah	14.750	14.895	12.701	-	-
BNI Syariah	20.315	20.010	17.297	-	-
BSI	-	-	-	94.000	122.500

Sumber: www.ojk.go.id

Berdasarkan tabel 1.3 menggambarkan mengenai penyaluran dana zakat bahwa pada Bank Muamalat di tahun 2021 ke tahun 2022 yaitu sebesar 6,950 yang mengalami penurunan. Hal ini disebabkan adanya penurunan penyaluran zakat melalui bank muamalat oleh pihak eksternal. Sementara itu sebagai bank hasil penggabungan 3 bank syariah BUMN, Bank Syariah Indonesia (BSI) menyalurkan zakat tertinggi diantara bank lainnya pada tahun 2022 sejumlah 122,5 miliar rupiah terjadi pada tahun 2022. Bank Syariah Indonesia (BSI) menyalurkan zakat perusahaan sebesar Rp. 122,5 miliar kepada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) pada April 2022. Jumlah tersebut lebih besar dari pembayaran zakat Bank Syariah Indonesia (BSI) tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp. 94 miliar. Sementara beberapa bank tidak menyalurkan sejumlah zakatnya pada tahun 2022 seperti PT Bank Panin Dubai Syariah dan Bank Bukopin (data tidak tertulis). Dilihat dari penyaluran dana zakat di beberapa Bank Umum Syariah (BUS) terdapat kenaikan walaupun terdapat juga penurunan.

Berdasarkan penelitian Cindy (2017) berpendapat bahwa alokasi dana zakat berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return on asset* (ROA) bank syariah sedangkan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return on asset* (ROA) bank syariah. Pada penelitian lain, Septian et al., (2022) juga mengungkapkan bahwa zakat berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dikarenakan semakin besar nilai pengungkapan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) dalam suatu bank tidak membuat kinerja keuangan menjadi baik ataupun buruk dan begitu juga sebaliknya.

Berdasarkan penelitian Saputri & Setyawan (2021) menunjukkan bahwa zakat berpengaruh positif terhadap profitabilitas sedangkan pengungkapan amal dan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan menurut penelitian Nepri et al., (2021) menyatakan bahwa untuk dapat melihat kinerja maupun sistem dari suatu bank syariah salah satunya dapat diukur melalui *return on asset* (ROA). *Return on asset* adalah rasio pengembalian terhadap total aktiva. Apabila kita berbicara tentang kinerja bank syariah, kita juga akan membahas yang namanya zakat. Karena zakat adalah salah satu faktor yang menyebabkan kinerja bank syariah meningkat.

Terdapat berbagai macam pandangan yang berbeda mengenai hasil kinerja suatu perusahaan setelah perbankan mengeluarkan zakatnya dan *corporate sosial responsibility* (CSR). Di Indonesia sendiri kerja CSR pada perusahaan Islam masih banyak yang menggunakan pengungkapan yang sama dengan perusahaan konvensional, sehingga timbul kebutuhan pengungkapan yang sesuai dengan ajaran dan hukum Islam yaitu *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) (Merry, 2019).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti bermaksud melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Penyaluran Dana Zakat Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR)**

Terhadap *Return On Equity* (ROE) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2018-2022”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah dana zakat berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022?
2. Apakah *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022?
3. Apakah dana zakat dan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) secara simultan berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.
 - a. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh dana zakat terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022
 - b. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022
 - c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dana zakat dan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2018-2022.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan baik secara teoritis maupun secara praktis, adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Bagi penulis, semoga bermanfaat dan dapat memberikan komitmen bagi para peneliti mengenai kajian perbankan syariah, serta dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang sedang menyelesaikan tugas terakhirnya, khususnya di

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dan dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada pembaca dan menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya.

b. Secara Praktis

1) Bagi Penulis

Secara praktis, penelitian ini dapat bermanfaat bagi para peneliti dan menambah pemahaman terhadap zakat dan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah serta dapat dimanfaatkan sebagai media penerapan informasi ilmu pengetahuan serta dapat menambah pengalaman dalam penelitian.

2) Bagi Pengguna Jasa Perbankan

Kajian ini dapat memberikan kontribusi bagi dunia keuangan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh zakat dan *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) terhadap *return on equity* (ROE) Bank Umum Syariah.

3) Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya yang akan menyelesaikan permasalahan serupa. Selain itu penelitian ini juga dapat menambah acuan penulisan yang dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4) Bagi Masyarakat

Masyarakat merupakan hal yang sangat penting bagi para mitra perbankan syariah, dengan adanya kajian ini diharapkan dapat mendorong masyarakat untuk lebih dinamis dalam memanfaatkan layanan perbankan syariah.

5) Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif sebagai sumber perspektif dalam menentukan strategi perbankan syariah dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini secara keseluruhan diklarifikasikan menjadi lima bab dalam mempermudah pemahaman dalam penulisan penelitian ini, yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan gambaran awal peneliti untuk melakukan penelitian yang memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan penelitian dari bab I sampai bab V. Tujuan uraian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang senjang fenomena (*phenomenon gap*) yang terjadi pada objek penelitian dan senjang penelitian (*research gap*) terdahulu yang menginspirasi penelitian ini. Uraian ini juga mempertegas tujuan dan manfaat penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang terdiri dari zakat, *Islamic corporate social responsibility* (ICSR), dan *return on equity* (ROE) selain itu terdapat penelitian terdahulu yang dijadikan referensi dalam penelitian ini, kerangka berpikir dan hipotesis. Semuanya dimasukkan dalam bab kedua ini. Penjelasan menyeluruh mengenai gagasan-gagasan yang relevan dan berkaitan dengan topik kajian yang akan diterbitkan dimuat dalam latar belakang teori. Selain itu, telaah pustaka membuat perbandingan antara topik penelitian yang akan dibahas dengan hasil dan kesimpulan penelitian sebelumnya. Sedangkan kerangka berpikir adalah cara berpikir yang dikembangkan berdasarkan landasan teori dan survey literatur yang mengarahkan peneliti dalam memecahkan kesulitan. Setelah itu hipotesis, bagian ini merumuskan jawaban atas masalah yang akan diteliti berdasarkan kerangka berpikir yang telah dibangun sebelumnya dan harus diuji kebenarannya.

BAB III METODE PENELITIAN

Pokok bahasan dalam bab ini meliputi jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan

analisis data. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Syariah yang terdaftar dalam OJK tahun 2018-2022, sampel pada penelitian ini sampel diambil berdasarkan karakteristik tertentu agar di dapat data yang dapat diperbandingkan secara *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Variabel penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu variabel independen yang diberi simbol X dan variabel dependen yang diberi simbol Y. Variabel independen dalam penelitian ini adalah penyaluran dana zakat dan *Islamic corporate sosial responsibility* (ICSR) sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kinerja keuangan yang dihitung menggunakan *retur on equity* (ROE). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dalam memperoleh data yaitu dengan mengumpulkan data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran yang masih aktual dan sesuai dengan penelitian. Teknik pengolahan data penelitian ini menggunakan program SPSS for windows versi 25. Metode-metode yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan uji koefisien determinasi.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pokok bahasan dalam bab ini meliputi deskripsi data, analisis data dan pembahasan. Bab ini mencakup mengenai gambaran umum Bank Umum Syariah yang sudah memenuhi kriteria sampel penelitian. Analisis data penelitian yang sudah diuji, serta pembahasan dan analisis hasil dari data tersebut. Di mana pembahasan dan analisis hasil ini menjelaskan tentang pengaruh penyaluran dana zakat terhadap ROE, pengaruh ICSR terhadap ROE, dan pengaruh zakat dan ICSR secara simultan terhadap ROE.

BAB V PENUTUP

Pokok bahasan dalam bab ini meliputi simpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini:

1. Dana Zakat secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja keuangan perusahaan BUS yang ditandai dengan nilai signifikansi >0.05 . Hal ini disebabkan besaran dana zakat pada umumnya sangat bergantung terhadap besaran zakat yang disalurkan melalui BUS oleh pihak eksternal. Dinilai dari teori efek multiplier zakat, efek zakat terhadap keuntungan perusahaan bersifat tidak langsung yang berasal dari pemerataan ekonomi nasional akibat adanya zakat.
2. ICSR secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja keuangan perusahaan BUS yang ditandai dengan nilai signifikansi <0.05 . Dana CSR biasanya digunakan untuk mendanai kegiatan yang bertujuan menaikkan *image* perusahaan di mata masyarakat. Selain itu ICSR juga biasanya berdampak terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial masyarakat. Semakin besar dana yang dikeluarkan maka *image* di masyarakat cenderung semakin baik. *image* yang baik tersebut akan memancing masyarakat untuk menggunakan jasa atau produk perusahaan tersebut di banding kompetitor. Sehingga hal itu akan menaikkan keuntungan perusahaan yang salah satunya diwujudkan oleh ROE.
3. Secara bersama-sama atau simultan, Dana Zakat dan ICSR tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja keuangan perusahaan BUS. Hal ini ditandai dengan signifikansi anova >0.05 . Selain itu diperkuat juga dengan nilai R^2 yang hanya mendapatkan angka 19.5%. Secara umum kedua variabel tersebut akan berpengaruh terhadap reputasi perusahaan yang pada akhirnya akan berpengaruh terhadap peningkatan kinerja perusahaan.

4. Pembaruan (*novelty*) yang dihasilkan pada penelitian ini terletak pada pemilihan sampel yang lebih intens dan didasarkan atas pertimbangan yang kuat. Selain itu data yang diambil juga merupakan data yang menceminkan situasi sesungguhnya karena menggunakan data nominal dari besarnya dana ICSR dan dana zakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat diusulkan untuk penelitian berikutnya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian berikutnya hendaknya dilakukan menggunakan variabel dependen lain yang mungkin berkaitan langsung dengan zakat dan ICSR perusahaan. Misalnya reputasi BUS di mata masyarakat, indeks CSR, maupun variabel lain yang mungkin secara langsung dipengaruhi oleh kedua variabel independen yaitu zakat dan ICSR.
2. Pemerintah melalui kebijakannya hendaknya dapat mewajibkan setiap perusahaan untuk mengeluarkan zakat setiap tahunnya dari sebagian pendapatan perusahaan. Hal ini agar zakat yang disalurkan oleh perusahaan BUS tidak hanya bergantung pada pihak eksternal perusahaan.
3. Bagi perusahaan Bank Umum Syariah (BUS), hendaknya mereka dapat senantiasa meningkatkan dana ICSR yang dianggarkan setiap tahunnya. Adapun setiap kegiatan ICSR yang dilakukan difokuskan untuk meningkatkan citra di mata masyarakat agar masyarakat semakin loyal ke perusahaan. Caranya adalah dengan memberitakan kegiatan ICSR yang dilakukan secara luas.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

- Ab Rahman, A., Alias, M. H., & Omar, S. M. N.S. (2012). Zakat institution in Malaysia: Problem and issues. *Global Journal Al-Thaqafah*, 2(1), 35-41. <http://www.gjat.my/gjat062012/gjat1220120201.pdf>
- Adzrin, R., Ahmad, R., Marzuki, A., Othman, A., & Sufiyudin, M. (2015). Assessing the Satisfaction Level of Zakat Recipients Towards Zakat Management. *Procedia Economics and Finance*, 31(15), 140-151. <https://daneshyari.com/article/preview/982632.pdf>
- Afandi, A.A., Supaijo, & Ningsih, N. W. (2019). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 39-58. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/download/1471/1559>
- Afandi, Pandi. (2016). *Concept & Indicator Human Resources Management for Management Research*. Sleman; Deepublish
- Ahmadi, Nur. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Medan: Febi Uinsu Press).
- Al Arif, M. Nur Rianto. (2011). Efek Multiplier Zakat Terhadap Pendapatan Di Provinsi Dki Jakarta. *Al-Iqtishad : Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 1. DOI: 10.15408/aiq.v4i1.2533
- Andani, Merry Yusika. (2019). Pengaruh zakat perbankan dan *islamic corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah (*studi pada bank devisa syariah berdasarkan ISR index*). Skripsi, Universitas Islam Negeri

Raden Intan. Lampung.

- Andria, Ida. (2020). Pengaruh Zakat dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia Periode 2016-2019. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Ar-Ranirybanda. Aceh.
- Anggraini, Luthfia Farida. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Harga Saham. *Global Journal Of Management and Business Research*, Vol. 19 No. 8. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/453272/LUTHFIA%20FARIDA%20ANGGRAINI-FEB.pdf>
- Aprinita, Nurul. (2019). Pengaruh zakat perbankan dan islamic corporate social responsibility terhadap kinerja bank umum syariah di Indonesia periode 2013-2018. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Arifin, Johan., & Wardani, E.A. (2016). Islamic Corporate Social Responsibility, Reputasi, dan Kinerja Keuangan: Studi pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, Vol. 20 No. 1. <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/7007>
- Aryati, Nita Dwi. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2). 5. <https://core.ac.uk/download/pdf/148618783.pdf>
- Ascarya. (2017). *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada), h. 9.
- Saputri, F. A. & Setyawan, H. (2021). Pengaruh Pengungkapan Nilai-Nilai Etis Islami Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Multidisciplinary Journal of Islamic Studies*, 1(1), 43. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/budai/article/view/18980>

- Bank Indonesia. (2007). *Panduan Investasi Perbankan Syariah Indonesia*, Jakarta: Bank Indonesia.
- Buhari, Hariyanto. (2018). Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Baitul Maal Hidayatullah Surabaya. *Thesis*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Bungin, Burhan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Kencana), cet. Ke 8.
- Buku Laporan Tahunan Laznas 2022.
- Buku Laporan Tahunan Laznas 2018.
- Daulay, Muhammad Apis. 2021. Pengaruh BOPO dan *Net Operating Margin* (NOM) terhadap *Return on Equity* (ROE) pada PT. Bank Syariah Mandiri Tahun 2016-2020. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan
- Faud, M. Rafli. (2015). *Akuntansi Perbankan*, Bogor: Ghalia.
- Gumanti, Ary T., Elok, M., & Utami, S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hakim, Zikrul. (2006). *Islamic Business Strategy For Entrepreneurship*, Jakarta: Multitama.
- Hendratmoko, A., & Muid, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan ICSR Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(4), 1-10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18675>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Salemba Empat.
- Illi, Muhammad Bahrul. (2011). Pengaruh Zakat Sebagai Tanggung

Jawab Social Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal GRADUASI*, Vol. 26. <https://www.researchgate.net/publication/277832871>

Iswanto, Budi. (2017). Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Etika Bisnis Dan ZIS. *Jurnal Shar-E (Kajian Syariah, Hukum dan Ekonomi)*, Vol. 3 No. 6.

Jogiyanto, Hartono. (2015). Hubungan Teori *Signalling* dengan *Underpricing* Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*. 5(1), 50.

Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Khoiriyah, Nurainun. (2019). Pengaruh Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung.

Kurnialis S., Uliya, Z., Fitriani, Aulasiska, M., & Nizam, M.S. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Muslim. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2. <https://journal.uir.ac.id/index.php/syarikat/article/view/9688>

Kurniawan, A., & Suliyanto. (2013). Zakat Sebagai Aspek Tabaru' dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan: Sebuah Agenda Penelitian. *Journal And Proceeding FEB UNSOED*. Vol. 18 No. 2. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/355>

Leksana, Luwih Bektu Putranto. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3), 3. <https://eprints.ums.ac.id/58237/3/HALAMAN%20DEPAN%20.pdf>

Lestari, Rizki Trinanda. (2021). Pengaruh Zakat dan *Corporate Social*

Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018). Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.

- Marito, N., Nofinawati, N. & Hardana A. (2021). Pengaruh Zakat Perbankan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja PT. Bank Muamalat Indonesia. *Journal of Islamic Social Finance Manajement*, 2(2). 190-209. <https://jurnal.iainpadangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM/article/view/5014>
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Prasetiono, Farashita Aulia. (2018). Pengaruh CAR, FDR, NPF, Dan BOPO Terhadap Profitabilitas (*Return On Equity*) (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode Tahun 2009-2013). *Diponegoro Journal Of Management*. 5(1), 1-10.
- Pujiati, Arisah. (2017). *Analisis Penilaian Kesehatan Bank Menggunakan Metode RGEK (Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings Capital) Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2015*. Skripsi, Islam Institut Agama Islam Negeri. Surakarta.
- Putri, Imamatin Listya. (2021). Implementasi CSR Sebagai Aktualisasi ZIS di Badan Amil Zakat Nasional. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*. Vol. 4 No. 2. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/maro>
- Rhamadani, Rika Febby. (2016). Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia). *Jurnal Studia Islamika*, Vol. 13 No. 2.
- Romdhoni, Abdul Haris. (2019). Analisis Likuiditas Berbasis Laporan Keuangan BRI Syariah Tahun 2013-2015. *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Islam, Vol. 2 No. 2. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/46>

Senoaji, Fauzie. (2021). Hubungan Antara Tanggung Jawab Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah BSI Surabaya. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1 No. 2. <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/improvement/article/view/11255>

Septian, Y., Eliza, A. & Bahtiar, M.Y. (2022). Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 10 No. 1. <https://doi.org/10.35836/jakis.v10i1.274>

Sidik, Ichwan. (2016). Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*, Bandung: PT. Refika Aditama.

Siregar, Budi Gautama. (2015). Penerapan Corporate Social Responsibility CSR Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Ilmiah Syariah*, Vol. 14 No. 2. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/Juris/article/view/303>

Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta

Suliyanto, Aris Kurniawan. (2013). Zakat Sebagai aspek Tabaru' dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan: Sebuah agenda Penelitian, *Jurnal nd Proceeding FEB UNSOED*, 18(2), 9. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/355>

- Susilowati, K.D.S., Candrawati, T., & Fandi, A. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 62-82. <https://doi.org/10.31328/jim.v4i2.560>
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan tentang Statistik Perbankan Syariah Desember 2022.
- Syahrim, Ikhwat Nur. (2018). Pengaruh Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Muamalat Indonesia. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah. Makassar.
- Syurmita, & Fircarina, M.J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia, *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol, 1 No. 2. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/463>
- Taufek, Mamang. (2021). Pengaruh Dana Zakat Perbankan dan Islamic Corporate Social Responsobility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Periode 2014-2020. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Trianto, Anton. (2017). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Vol. 8 No. 3. <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/346>
- Trisna. (2020). Pengaruh Zakat dan Tanggung jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan pada Bank Syariah Indonesia. *Skripsi*, Universitas Islam. Malang.
- Tuan Ibrahim, T.A.F., Hashim, H.A., & Ariff, A.M. (2020). Ethical values and bank performance: evidence from financial

institutions in Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(1), 233-256.
<https://doi.org/10.1108/JIABR-11-2016-0139>

Turmudi, Muhammad. (2018). Pemanfaatan Dan Corporate Social Reponsibility Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari, Vol. 13 No. 1. <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-izzah/article/view/888>

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 Tentang Perseroan terbatas.

Ur Rehman, A., Aslam, E., & Iqbal, A. (2019). Factors influencing the intention to give zakat on employment income: evidence from the Kingdom of Saudi Arabia. *Islamic Economic Studies*, 29(1), 33-49. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>

Vefriza, Winda. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia 2010-2016. *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri. Curup.

Wasilah, Sri Nurhayati. (2016). *Kuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Widyastuti, Cindy. (2017). Pengaruh Alokasi Dana Zakat dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Return On Asset* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Skripsi*, IAIN Surakarta.

Wulandari, Ratridwi. (2023). Pengaruh Dana Zakat Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2016-2021. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said. Surakarta.

Yaya, Martawireja, & Abdurahmum. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah, Teori dan Praktik Kontemporer*. Salemba Empat.

Yusuf, Chandra, & Purwaningsih, Endang. (2019). Corporate Social

Responsibility Sebagai Promosi Perseroan Terbatas. *Jurnal Hukum & Pembangunan*. Vol. 49 No. 4. <https://scholarhub.ui.ac.id/jhp/vol49/iss4/6>

Zaitun, Sri. (2001). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Zakat pada PT. Bank Muamalat Indonesia. *Thesis*, dari www.eprints.undip.ac.id

Zubair, K. Z., Rusdi, M. A. R. & Ismayanti. (2019). Dinamika Praktek Tanggungjawab Sosial Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Makassar). *Jurnal Balanca*. Vol. 1 No. 2.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Astin Diana
2. Tempat, tanggal lahir : Batang, 07 Agustus 1997
3. Alamat rumah : Dukuh Tembelang
RT.04/RW.03, Desa Tumbrep,
Kecamatan Bandar, Kabupaten
Batang
4. Alamat tinggal : Dukuh Tembelang
RT.04/RW.03, Desa Tumbrep,
Kecamatan Bandar, Kabupaten
Batang
5. Nomor handphone : 085600374093
6. Email : astindiana97@gmail.com
7. Nama ayah : Slamet Diono
8. Pekerjaan ayah : Musisi
9. Nama ibu : Husnul Khotimah
10. Pekerjaan ibu : Wiraswasta

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N 01 Tumbrep (2003-2009)
2. SMP/MTs : SMP N 01 Bandar (2009-2012)
3. SMA/MA : MA NU Nurul Huda Kota
Semarang (2012-2015)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Resimen Mahasiswa (MENWA), anggota, 2018