

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*,
EFFORT EXPECTANCY, *SOCIAL INFLUENCE* DAN
FACILITATING CONDITION DALAM MENGGUNAKAN QRIS
SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *BEHAVIORAL*
INTENTION PADA PENGGUNA BSI *MOBILE BANKING*
DI KOTA PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

FARAH MAHDIAH

NIM. 4220126

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*,
EFFORT EXPECTANCY, *SOCIAL INFLUENCE* DAN
FACILITATING CONDITION DALAM MENGGUNAKAN QRIS
SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *BEHAVIORAL*
INTENTION PADA PENGGUNA BSI *MOBILE BANKING*
DI KOTA PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

FARAH MAHDIAH

NIM. 4220126

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FARAH MAHDIAH

NIM : 4220126

Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE DAN FACILITATING CONDITION DALAM MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI DIGITAL PAYMENT TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNA BSI MOBILE BANKING DI KOTA PEKALONGAN”** adalah benar-benar karya peneliti sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, peneliti bersedia memperoleh sanksi akademik dengan di cabut gelarnya.

Pekalongan, 8 Maret 2024

Yang menyatakan,



FARAH MAHDIAH
NIM. 4220126

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Farah Mahdiah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

di PEKALONGAN

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan Naskah Skripsi Saudara:

Nama : **Farah Mahdiah**

NIM : **4220126**

Judul Skripsi : **PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE* DAN *FACILITATING CONDITION* DALAM MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA PENGGUNA BSI MOBILE BANKING DI KOTA PEKALONGAN**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 8 Maret 2024
Pembimbing,



Versianjika Yudha Pratama, M.M.
NIP. 19910116 201903 1 006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **Farah Mahdiah**
NIM : **4220126**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition* dalam Menggunakan QRIS sebagai *Digital Payment* Terhadap *Behavioral Intention* pada Pengguna BSI Mobile Banking di Kota Pekalongan**

Dosen Pembimbing : **Versiandika Yudha Pratama, M.M.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 19 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Dr. Kuat Ismanto, M.Ag
NIP.197912052009121001

Ulfa Kurniasih, M.Hum
NIP. 199310012020122027

Pekalongan, 25 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta (Bapak Adonis Alm dan Ibu Rumiwati), yang selalu menemani dan mengiringi setiap perjalanan, memberikan dukungan, doa, semangat, serta kasih sayang dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi.
2. Kepada kedua saudara saya, Kakak saya Muhammad Hasan Qorin dan Adik saya Muhammad Fikri Nafis yang selalu mendukung saya untuk melanjutkan pendidikan sampai meraih gelas sarjana.
3. Almamater saya Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak Versiandika Yudha Pratama, M. M, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penulisan karya ini.
5. Dosen Pembimbing Akademik saya bapak Tamamudin, M.M, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan kelancaran dalam penulisan karya ini.
6. Kepada bapak dan ibu dosen serta staf akademik Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman wahid

Pekalongan, yang telah membantu kelancaran dalam proses administrassi skripsi saya.

7. Sahabat-sahabat saya, (Siti Nariah, Nurul Mukaromatul Chasanah, Lifyatul Uyun, Nur Rena Karunia, Fauziah Zalfa, Nisa Azahroh, Nurullita Vijanna dan Nabila Kurnia Pangestuti) yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, mendukung dan memberi motivasi serta telah berjuang bersama-sama menuju gelar Sarjana.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.
9. Teman-teman HMJ Perbankan Syariah, SEMA FEBI, KKN Angkatan 56 Desa Tambi, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikaan semangat, motivasi serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.



MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia lain.

I don't care who's doing better than me as long as I know that I'm better now than I was last year. It is not about me vs other people. Because it has to be me vs my old self.

- Anonim-

Yang kita perlu sekarang hanya kaki yang akan melangkah lebih jauh dari biasanya, tangan yang akan berbuat lebih banyak dari biasanya, mata yang akan menatap lebih lama dari biasanya, leher yang akan lebih sering melihat ke atas, lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja, hati yang akan bekerja lebih keras dari biasanya serta mulut yang akan selalu berdoa

-5 CM-

Just do your best and let God do the rest.

ABSTRAK

FARAH MAHDIAH. Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition* Dalam Menggunakan QRIS Sebagai *Digital Payment* Terhadap *Behavioral Intention* Pada Pengguna BSI *Mobile Banking* Di Kota Pekalongan.

Perkembangan teknologi yang ada saat ini diiringi dengan pertumbuhan teknologi finansial (*financial technology*) yang ada, kian memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Munculnya berbagai inovasi dalam bidang *fintech* ini mendorong berkembangnya berbagai metode pembayaran, salah satunya yaitu *Quick Respos Indonesian Standart* (QRIS) sebagai gerbang integrasi metode pembayaran QR oleh Bank Indonesia. Dalam menggunakan QRIS, saat seseorang merasakan manfaat dan kemudahannya, maka akan menimbulkan kecenderungan untuk menggunakan baik di masa sekarang maupun di masa yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner). Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna BSI Mobile di Kota Pekalongan dengan pengambilan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy* dan *social influence* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan. Sedangkan *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan. Kemudian secara simultan *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan.

Kata Kunci : *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition* dan *behavioral intention*

ABSTRACT

FARAH MAHDIAH. The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence and Facilitating Conditions in Using QRIS as Digital Payment on Behavioral Intention in BSI Mobile Banking Users in Pekalongan.

The development of existing technology is accompanied by the growth of existing financial technology, making it easier for people to meet their needs. The emergence of various innovations in the fintech field has encouraged the development of various payment methods, one of which is the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) as a gateway to the integration of QR payment methods by Bank Indonesia. In using QRIS, when someone feels the benefits and convenience, it will cause a tendency to use both now and in the future. The purpose of this study was to determine the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence and facilitating conditions on the behavioral intention of QRIS users on BSI Mobile in Pekalongan City.

This research includes field research with a quantitative approach. The method of collecting data in this study is the questionnaire method. The population in this study were BSI Mobile users in Pekalongan City with a sampling of 100 respondents using accidental sampling technique. This study uses descriptive data analysis methods, instrument tests, classical assumption tests and multiple linear regression tests with the help of SPSS 23.

The results of this study indicate that performance expectancy, effort expectancy and social influence have no effect on the behavioral intention of QRIS users on BSI Mobile in Pekalongan City. Meanwhile, facilitating conditions affect the behavioral intention of QRIS users at BSI Mobile in Pekalongan City. Then simultaneously performance expectancy, effort expectancy, social influence and facilitating conditions affect the behavioral intention of QRIS users on BSI Mobile in Pekalongan City.

Keywords: performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition and behavioral intention

KATA PENGANTAR

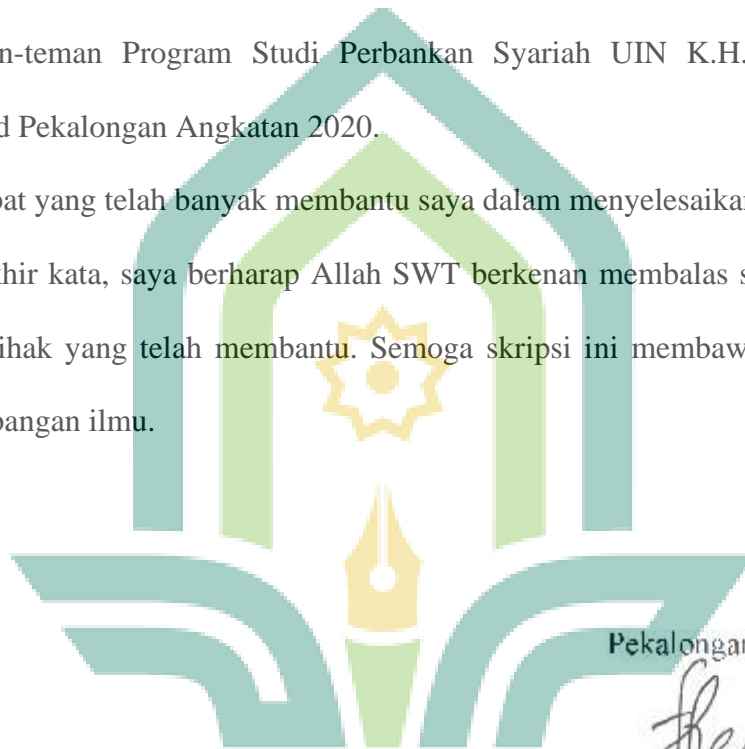
Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Facilitating Condition Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Digital Payment Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna BSI Mobile Banking Di Kota Pekalongan*”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, S. E, M. M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak M. Shulthoni, Lc., MA., MSI., Ph.D selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Versiandika Yudha Pratama, M. M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini

6. Bapak Dr. H. Tamamudin, S. E, M. M selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan, memotivasi dan mendoakan selama ini
9. Teman-teman Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2020.
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Pekalongan, 8 Maret 2024

Farah
Farah Mahdiah

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology atau UTAUT	12
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Berfikir	22
D. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Pendekatan Penelitian.....	27
C. Setting Penelitian.....	28
D. Populasi Dan Sampel.....	28
E. Sumber Data	31
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Metode Analisis Data	32
1. Uji Instrumen	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3. Analisis Regresi Berganda.....	36
4. Uji Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Data	39
B. Distribusi Tanggapan Responden.....	42
C. Hasil Analisis Data	52
D. Hasil Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	I

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُ = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jam lah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *f imah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbān*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

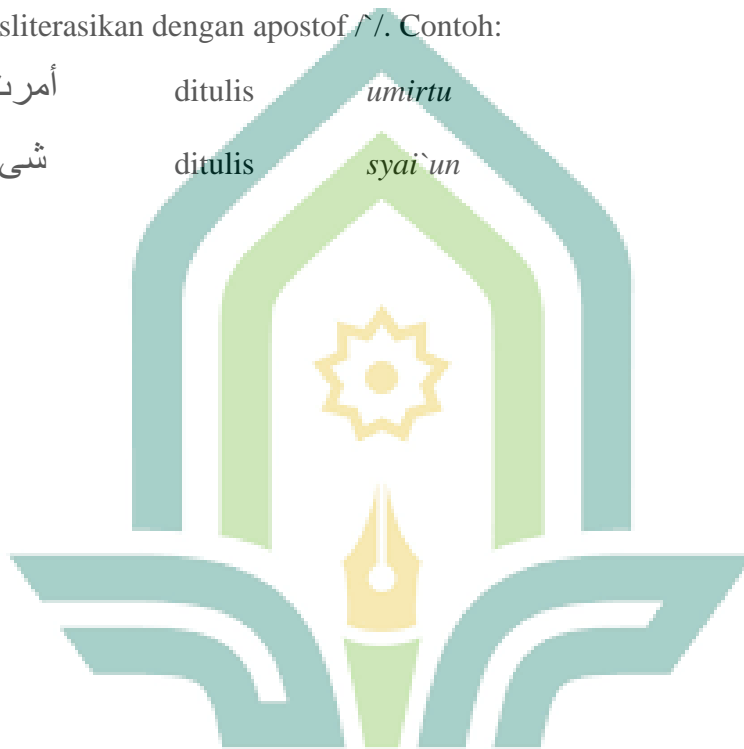
Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-bad</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jal l</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/'). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai`un</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	42
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Variabel Performance Expectancy (X1).....	43
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Variabel Effort Expectancy (X2).....	44
Tabel 4. 7 Distribusi Responden Variabel Social Influence (X3).....	46
Tabel 4. 8 Distribusi Responden Variabel Facilitatin Condition (X4).....	48
Tabel 4. 9 Distribusi Responden Variabel Behavioral Intention (Y).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Performance Expectancy (X1).....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Effort Expectancy (X2).....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Social Influence (X3).....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Facilitating Condition (X4).....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Behavioral Intention (Y).....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas (One –Sampel Kolmogorov-Smirnov)	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hetreoskedastisitas (Uji Park).....	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 20 Hasil Uji t (Parsial)	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji F (Simultan).....	64
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	65

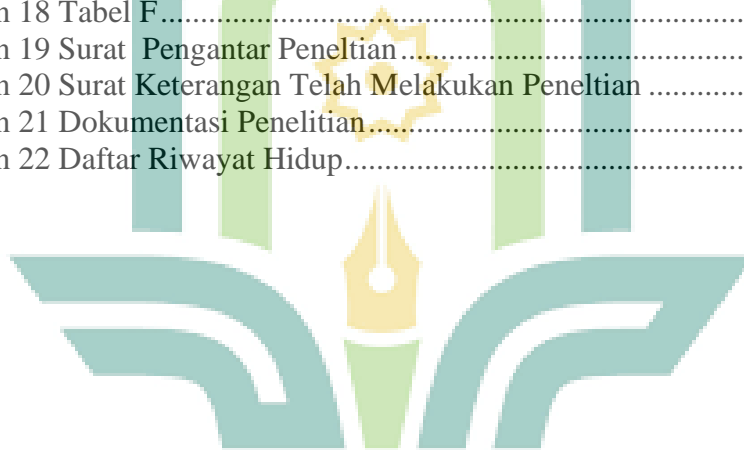
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Mentah Kuisisioner Skala Likert.....	VII
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Performance Expectancy (X1).....	XIII
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Effort Expectancy (X2).....	XIV
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Social Influence (X3).....	XV
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Faciltating Condition (X4).....	XVI
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Behavioral Intention (Y).....	XVII
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	XVIII
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	XIX
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	XX
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	XXI
Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	XXII
Lampiran 13 Hasil Uji t.....	XXIII
Lampiran 14 Hasil Uji F.....	XXIV
Lampiran 15 Hasil Uji Detreminasi (R ²).....	XXV
Lampiran 16 Tabel r.....	XXVI
Lampiran 17 Tabel t.....	XXIX
Lampiran 18 Tabel F.....	XXXI
Lampiran 19 Surat Pengantar Penelitian.....	XXXIV
Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	XXXV
Lampiran 21 Dokumentasi Penelitian.....	XXXVI
Lampiran 22 Daftar Riwayat Hidup.....	XXXVII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan sistem yang begitu pesat dan cepat menjadi suatu hal yang mustahil dihindari. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa kemajuan ilmu pengetahuan dan kemajuan peradaban manusia berjalan seiring dengan pertumbuhan teknologi. Di tengah perubahan yang terus berlangsung, masyarakat harus bisa segera beradaptasi atas kemajuan teknologi yang berlangsung sekarang. Salah satu industri yang telah mengalami penggabungan dengan kemajuan teknologi terkini, yakni industri perbankan, menyebabkan terciptanya sebuah ekosistem baru, yaitu *cashless society* atau pergeseran dari transaksi tunai ke non-tunai (OJK, 2019).

Perkembangan teknologi ini juga diiringi dengan pertumbuhan teknologi finansial (*financial technology*) yang kian memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya (Handayani & Sudiana, 2017). Dampak lebih lanjut dari kemajuan pesat industri teknologi adalah individu yang harus cepat beradaptasi terhadap evolusi transaksi keuangan digital, atau *fintech* (teknologi keuangan) (Saputri, 2020).

Data dari Singapore Fintech Association (SFA), dan United Overseas Bank (UOB), setiap tahunnya menunjukkan jumlah perusahaan teknologi finansial (*fintech*) di Indonesia terus meningkat. Di tahun 2017, terdapat 440 perusahaan fintech di Indonesia. Setahun kemudian, jumlah tersebut tumbuh 32,5% menjadi 583 perusahaan. Perusahaan fintech kembali meningkat,

mencapai 691 perusahaan di tahun 2019 dan 758 perusahaan di tahun 2020. Pada September 2021, terdapat 785 perusahaan *fintech*, meningkat 3,56% (Data Indonesia, 2021).

Dengan pertumbuhan *fintech* ini, muncul penerapan uang elektronik dimana transaksi ekonomi yang terjadi di masyarakat dapat difasilitasi dengan uang elektronik dalam sistem pembayaran digital. Di sisi lain, sinergitas *e-money* (uang elektronik) yang terjadi di masyarakat dan Penyelenggara Jasa Pembayaran (PJP) ini juga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan mendorong inklusi keuangan di Indonesia (Sihaloho et al., 2020). Penerapan uang elektronik tersebut, bisa dilakukan dengan berbagai metode. Metode yang sering diterapkan adalah dengan menggunakan kode QR atau juga bisa disebut *Quick Response* (QR) Code dimana dapat dilakukan dengan pengunduhan/scan kode QR. Dengan kondisi dana yang tersedia harus mencukupi dan didukung koneksi jaringan internet yang harus memadai, hanya memerlukan beberapa waktu saja sampai transaksi pembayaran berhasil (Saputri, 2020). Dalam hal ini, sistem pembayaran *QR Code* digunakan oleh Penyedia Jasa Pembayaran (PJP) untuk memfasilitasi konsumen dan penjual dalam transaksi uang elektronik. Teknologi kode QR dianggap revolusioner karena kecepatannya dalam mengumpulkan data dan banyaknya operasi sistem yang dapat dibantu. Selain itu, kode QR memiliki keunggulan fisik jangka panjang serta penyimpanan dan pemanfaatan data yang akurat (Akbar et al., 2019).

Namun, ada beberapa masalah dengan hal ini, termasuk fakta bahwa setiap uang elektronik PJP memiliki kode QR yang berbeda, yang membuat

penjual dan pelanggan menjadi kurang efektif dan memerlukan biaya tambahan. Karena banyaknya jenis PJP yang tersedia, layanan kode QR yang disediakan penjual harus sesuai jumlah aplikasi PJP agar setiap aplikasi dapat memindainya. Selain itu, karena setiap kode QR memiliki syarat dan ketentuan yang unik, pelanggan merasa tidak nyaman untuk memindai beberapa kode QR yang telah disediakan oleh vendor. Sebagai yang memegang regulasi Gerbang Pembayaran Nasional (GPN), yaitu Bank Indonesia, telah memetakan fenomena ini. Bank Indonesia mempertimbangkan kebutuhan akan sistem yang dapat menggabungkan berbagai metode dan saluran pembayaran di tingkat nasional. QRIS ditetapkan oleh Bank Indonesia sebagai sebuah standar pembayaran dengan kode QR untuk mendukung implementasi sistem terintegrasi ini dan memungkinkan transaksi pembayaran digital di Indonesia. Dalam rangka mempercepat inklusi keuangan digital, mendorong efisiensi pemerintah, dan memungkinkan sistem pembayaran digital yang aman. Kemudian, Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) menciptakan kode QR yang dikenal sebagai QRIS. Satu kode QR, yang dikenal sebagai QRIS, ditawarkan untuk semua jenis transaksi keuangan online (Saputri, 2020). Hal ini menjadi gerbang awal terintegrasinya metode pembayaran digital QR Code dengan satu QR Code yang sama.

Dalam perkembangannya, menurut Bank Indonesia hingga Desember 2022, terdapat 28,75 juta pengguna QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) di Indonesia. Sebagai perbandingan, angka ini telah semakin meningkat menjadi 15,95 juta pengguna dari sebelumnya. Dari jumlah tersebut,

20,59 juta berada di Pulau Jawa. Hingga Desember 2022, Sumatera, dengan 4,75 juta pengguna QRIS, berada di posisi kedua. Kalimantan menjadi rumah bagi 1,25 juta pelanggan QRIS. Selain itu, 1,18 juta orang menggunakan QRIS di Papua, Maluku, dan Sulawesi. Nusa Tenggara dan Bali memiliki jumlah pengguna QRIS paling sedikit saat ini. Hingga akhir tahun lalu, tercatat sebanyak 979.788 pengguna telah terdaftar di sana. Selain itu, secara keseluruhan dilaporkan bahwa 22,7 juta pedagang telah menggunakan QRIS (Data Indonesia, 2023). Dari data diatas, menunjukkan banyaknya minat masyarakat indonesia dalam menggunakan QRIS.

Sektor perbankan yang ikut merasakan transformasi yang ada, juga akan selalu mengeluarkan fitur-fitur inovatif yang memberikan kemudahan dan fleksibilitas bagi nasabahnya. Adanya fitur inovatif kepada pelanggan dalam proses pembayaran yang efektif, yang dapat mempengaruhi preferensi pelanggan terhadap sistem pembayaran kode QR, tidak terkecuali QRIS (Setiawan et al., 2022). Bank Syariah Indonesia, yang menawarkan aplikasi *mobile banking* BSI Mobile, yang termasuk dari beberapa lembaga keuangan perbankan yang menggunakan fitur QRIS. Bank Syariah Indonesia menawarkan aplikasi mobile bernama BSI Mobile yang memfasilitasi transaksi yang cepat dan sederhana. Siapapun dapat memanfaatkan fungsi QRIS pada BSI Mobile untuk melakukan transaksi atau berdonasi tanpa harus mengunjungi kantor cabang dan mengantri untuk mendapatkan layanan bank (Sahriana & Rokan, 2022).

Kota Pekalongan merupakan kota yang terletak di antara Jawa Tengah dengan posisi 60° 50' 42" - 60° 55' 44" Lintang Selatan dan 109° 37' 55" - 109° 42' 19" Bujur Timur yang berbatasan dengan Laut Jawa di sebelah utara; dengan Kabupaten Batang di sebelah timur, dengan Kabupaten Batang dan Pekalongan di sebelah selatan, serta dengan Kabupaten Pekalongan di sebelah barat. Luas wilayah Kota Pekalongan mencapai sekitar 4.525 Ha atau 45,25 km² (pekalongankota.bps.go.id/). Kota Pekalongan menjadi salah satu kota yang terus mengalami perkembangan dan kemajuan di berbagai sektor, salah satunya ekonomi dan keuangan. Dalam sektor ini, turut dikembangkan berbagai metode pembayaran untuk menunggal pertumbuhan sektor ekonomi dan keuangan. Berdasarkan fenomena yang ada, Pemerintah Kota Pekalongan melalui Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Dindagkop-UKM) memberikan fasilitas kepada pedagang dan pembeli di beberapa pasar tradisional yang ada di Pekalongan dengan menerapkan QRIS sebagai metode pembayaran selain tunai dengan tujuan memberikan kemudahan bagi penjual dan pembeli dalam bertransaksi. Fenomena lain yang ada yaitu Pemerintah Kota Pekalongan melalui Dinas Perhubungan berencana untuk melakukan uji coba pembayaran parkir dengan menggunakan QRIS seperti yang dianjurkan oleh Bank Indonesia sebagai retribusi parkir di daerah Jawa Tengah (pekalongankota.go.id). Berdasarkan fenomena yang telah dipaparkan, Pekalongan menjadi daerah yang memiliki potensi adanya penggunaan layanan QRIS dalam jumlah besar dengan adanya layanan guna mendorong transaksi

menggunakan QRIS tersebut, sehingga peneliti tertarik menjadikan Kota Pekalongan menjadi objek penelitian.

Dalam hal minat penggunaan sebuah layanan, dikembalikan pada setiap konsumen. Preferensi konsumen mengenai minatnya untuk bertransaksi menggunakan QRIS dalam setiap transaksi akan ditentukan oleh sifat-sifat atau persepsi yang mendukung minat tersebut (Permadi & Wilandari, 2021). Secara umum, terdapat berbagai pertimbangan yang harus dipertimbangkan ketika ingin menggunakan media transaksi elektronik atau aplikasi layanan QRIS dalam layanan perbankan melalui perangkat mobile. Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian ini, yaitu *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* yang dikemukakan oleh Venkatesh et al. pada tahun 2003. Dimana teori ini mempunyai empat konstruksi utama, *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition*. *Performance expectancy* didefinisikan sebagai seberapa besar skala kemampuan suatu sistem untuk membantu menyelesaikan pekerjaan. *Effort expectancy* diartikan sebagai seberapa besar fungsi suatu sistem untuk mengurangi usaha untuk melakukan sebuah pekerjaan. *Social influence* didefinisikan seberapa besar seorang paham dampak dari keyakinan yang dipercayai oleh orang lain dalam menggunakan suatu system yang baru bagi dirinya sendiri. *Facilitating condition* didefinisikan seberapa yakin seseorang akan tersedianya fasilitas atau infrastruktur organisasional dan teknis yang menyokong teknologi. Model penelitian ini dianggap cukup kuat dan mampu

untuk memperkirakan penerimaan dan menggunakan sistem (Venkatesh et al. 2003).

Hal ini sependapat studi oleh Saibil et al. (2022) yang memperlihatkan hasil bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* memberikan pengaruh kepada *behavioral intention* penggunaan QRIS pada *sharia mobile banking*, juga penelitian oleh Evelynna (2021) yang menunjukkan hasil bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social inflence* dan *facilitating condition* memiliki pengaruh kepada *behavioral intention* penggunaan layana *digital banking*. Berbeda dengan studi oleh Muktiwibowo (2020) yang memberi pendapat bahwa *performance expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavioral intention*. *Effort expectancy* tidak termasuk kedalam variabel yang mempengaruhi *behavioral intention* penggunaan layanan pesan antar makanan berbasis teknologi. Penelitian oleh Hijriyah (2021) dan Angelia et al. (2021) menunjukkan hasil bahwasanya *social influence* merupakan satu-satunya variabel yang bisa memberikan pengaruh ke *behavioral intention* penggunaan layanan *mobile banking*. Sedangkan studi oleh Hariyanti et al. (2022) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa pengaruh sosial dan kondisi pemfasilitas tidak dapat memberikan pengaruh terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking*.

Atas dasar fenomena yang terjadi di atas, penelitian ini akan menganalisis hal apa saja yang menjadi faktor yang dapat memengaruhi minat dan perilaku penggunaan QRIS sebagai media transaksi *digital payment* pada

BSI Mobile. Kemudian disusunlah sebuah penelitian dengan judul “Pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence* dan *Facilitating Condition* dalam Menggunakan QRIS sebagai *Digital Payment* Terhadap *Behavioral Intention* pada Pengguna BSI Mobile Banking di Kota Pekalongan”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile?
2. Apakah *effort expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile?
3. Apakah *social influence* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile?
4. Apakah *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile?
5. Apakah *performance expectancy, effort expectancy, social influence* dan *facilitating condition* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh *performance expectancy* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile
2. Mengetahui pengaruh *effort expectancy* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile

3. Mengetahui pengaruh *social influence* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile
4. Mengetahui pengaruh *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile
5. Mengetahui pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* berpengaruh secara bersamaan terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai sejumlah kegunaan yang bisa difokuskan antara lain :

1. Manfaat Teoretis

Diharapkan studi ini dapat memperkaya khasanah literatur di bidang perbankan syariah pada penggunaan layanan digital bank khususnya pengujian terkait pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* dengan objek QRIS BSI Mobile di Kota Pekalongan. Harapannya, penelitian ini dapat menjadi acuan untuk peneliti lainnya untuk mengembangkan bidang keilmuannya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi masyarakat, melalui penelitian ini, semoga dapat memperkenalkan serta memperkaya pemahaman tentang penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital.
- b. Bagi pengembang, penelitian ini bisa menjadi panduan dalam mengembangkan teknologi pembayaran digital sehingga dapat lebih

diterima dan ditingkatkan penerapannya oleh masyarakat pada waktu yang akan datang.

- c. Untuk pemerintah, penelitian ini bisa dimanfaatkan untuk panduan guna mengidentifikasi opsi solusi yang bisa mempercepat Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT).

E. Sistematika Pembahasan

Dalam pembuatan karya tulis ilmiah ini, penulis memuat sistematika pembahasan antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian meliputi konteks latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, serta susunan pembahasan yang akan dijabarkan.

BAB II KERANGKA TEORI

Bagian mencakup dasar teori, tinjauan pustaka, struktur pemikiran, serta pembentukan hipotesis dari penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian tersebut merincikan subjek serta objek, jenis penelitian, serta waktu juga tempat dilakukannya penelitian. Juga membahas metode pemilihan sampel, metode pengambilan data, variabel yang diteliti, dan prosedur uji data.

BAB IV PEMBAHASAN

Menjelaskan hasil analisis dan uji data yang dihasilkan selama penelitian tentang pengaruh *performance expectancy*, *effort*

expectancy, *social influence*, dan *facilitating conditions* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile dan mendiskusikan temuan yang muncul dari penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Bagian tersebut mencakup rangkuman dari temuan, keterbatasan penelitian, juga rekomendasi untuk penelitian setelahnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini digunakan untuk menjelaskan pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan baik secara parsial juga secara simultan. Dengan merujuk kepada hasil olah data pembahasan yang ada pada bab sebelumnya dan telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Secara terpisah, dapat disimpulkan bahwa variabel *performance expectancy* tidak memberikan pengaruh pada *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan. Hasil ini relevan dengan temuan oleh Hijriyah (2021) dengan hasil *performance expectancy* tidak memberikan pengaruh pada *behavioral intention* pada pengguna fintech.
2. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel *effort expectancy* tidak memberikan pengaruh pada *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan, sejalan dengan studi oleh Pah & Kornelius (2023) yang menunjukkan hasil penelitian dimana *Efffort Expectancy* tidak memberikan pengaruh pada *Behavioral Intention* penggunaan pembayaran digital dalam Quick Response Indonesian Standard (QRIS) di Nusa Tenggara Timur.
3. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel *social influence* tidak memberikan pengaruh pada *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI

Mobile di Kota Pekalongan, searah dengan penelitian oleh Gunawan (2022) yang meneliti terkait minat UMKM dalam menggunakan layanan perbankan digital dari Bank BSI di Kota Semarang. Hasilnya memperlihatkan bahwasanya *Social Influence* tidak berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan layanan perbankan digital dari Bank BSI di Kota Semarang.

4. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel *facilitating condition* memberikan pengaruh positif terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan. Hasil ini searah dengan temuan yang telah dilakukan oleh Saibil et al. (2022) yang membahas tentang faktor mempengaruhi minat menggunakan QRIS selama pandemi Covid-19 dengan hasil temuan yaitu *Facilitating Condition* berdampak pada *Behavioral Intention* penggunaan QRIS selama Covid-19.
5. Secara simultan, dapat disimpulkan bahwa variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap *behavioral intention* pengguna QRIS pada BSI Mobile di Kota Pekalongan. Temuan ini sejalan bersama penelitian oleh Saroh (2023) yang membahas tentang penggunaan teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology guna menguraikan *behavioral intention* di Kabupaten Banyumas yang menggunakan BSI Mobile.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa aspek yang mungkin menjadi kendala atau kelemahan, namun diharapkan dapat dijadikan peluang untuk evaluasi di masa depan. Pertama, penelitian ini terbatas hanya kepada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di lingkup Kota Pekalongan, sehingga dianjurkan untuk memperluas cakupan penelitian ke lokasi lain agar hasilnya dapat lebih representatif. Hal ini dapat dicapai dengan mengubah lokasi penelitian atau menambah jumlah sampel

Kedua, variasi variabel yang ada masih terbatas karena hanya mencakup empat konstruksi pokok dari teori UTAUT. Sehingga, perlu nya dilakukan penelitian yang lebih lanjut dan mendalam dengan melibatkan variabel lain yang lebih banyak, seperti motivasi hedonik, kepercayaan, aspek keamanan, dan variabel lainnya. Hal ini diprediksi akan membantu dalam memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku pengguna QRIS pada BSI Mobile.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Silvana, M., & Fikiri Alizar, A. (2019). Perancangan Aplikasi Pembayaran Non Tunai untuk Pengelolaan Bisnis Pencucian Mobil dengan Memanfaatkan Teknologi QR Code (Studi Kasus: Oto Pro Car Wash & Detailing Padang). *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2019*.
- Angelia, Panjaitan, E. S., & Yunis, R. (2021). *Effect of Attitude on Mobile Banking Acceptance Using Extended UTAUT Model*. 5(36).
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>
- Creswell, John. W. (2012). *Reserch Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Data Indonesia. (2021, Desember). *Jumlah Fintech di Indonesia Terus Meningkatkan hingga 2021*. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/jumlah-fintech-di-indonesia-terus-meningkat-hingga-2021>
- Data Indonesia. (2023, February 1). *Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022*. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qris-di-indonesia-hingga-akhir-2022>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Evelyna, F. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT. Bank Mandiri Cabang Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 40. <http://dx.doi.org/10.54131/jbma.v8i2.127>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018c). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. C. (2022). *Faktor—Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM dalam menggunakan layanan Digital Banking Bank Syariah Indonesia dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT) (Studi Kasus pada UMKM Kota Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sstnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Hariyanti, A. O., Hidayatullah, S., & Prasetya, D. A. (2022). Analysis of the Acceptance and Use of Mobile Banking Services Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Case Study of Bank Jatim Pasuruan Branch). *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5(1).
- Hijriyah, R. L. (2021). *Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence Terhadap Minat Penggunaan Fintech dengan Gender sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Mahasiswa Stie Malangkuçęwara)*. STIE MALANGKUÇEÇWARA MALANG.
- Hilmawan, T. W. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Malang Menggunakan Uang Elektronik Dengan Menggunakan Model UTAUT*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jati, N. J. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. (Revisi). Andi Offset.
- Latipun. (2011). *Psikologi Eksperimen*. UMM Press.
- Muktiwibowo, L. F. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Aplikasi Menggunakan Pendekatan UTAUT*. Universitas Gajah Mada.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press.

- Nusapatuah, K. S. (2022). *Niat Perilaku Untuk Menggunakan Mobile Banking Di Kalangan Generasi Millenial Studi Pada Nasabah Generasi Millenial Di Bank Syariah Indonesia Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/37827>
- Paat, T. B. S., Tulung, J. E., & Saerang, R. T. (2022). Analyzing Behavioral Intention of E-Wallet Usage In Food and Beverage at Micro Small and Medium Enterprises (Msme) in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 227. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39761>
- Pah, V. C., & Kornelius. (2023). Pengaruh Behavioral Intention dan Penerapan Model UTAUT Terhadap User Acceptance Digital Payment In Quick Response Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Economics and Business UBS*, 12(1).
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1). <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>
- Pemerintah Kota Pekalongan. (n.d.). *Pemkot Terapkan Pembayaran Non Tunai, QRIS di Pasar Podosugih*. Retrieved March 20, 2024, from <https://pekalongankota.go.id/berita/pemkot-terapkan-pembayaran-non-tunaiqris-di-pasar-podosugih.html>
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences Of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Among Students as a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*, 3(1), 31–41. <https://doi.org/10.20414/jed.v3i01.3285>
- Rachmawati, I. K., Bukhori, M., Majidah, Y., Hidayatullah, S., & Waris, A. (2020). Analysis Of Use Of Mobile Banking With Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9(8).
- Sahriana, D. Y., & Rokan, M. K. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i2.664>
- Saibil, D. I., Sodik, F., & Mardiah, A. A. (2022). Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia Mobile Banking Saat Pandemi Covid-19 (Modifikasi Model UTAUT 2). *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(2), 75–92. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.6353>

- Santoso, B. & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *K I N E R J A*.
- Saroh, D. (2023). *Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Menganalisis Behavioral Intention Pengguna Aplikasi BSIMobile di Kabupaten Banyumas*. UIN Saifudin Zuhri Purwokerto.
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & Abdullah, T. Mohd. K. (2022). Investigasi Behavioral Intention pada Sistem Pembayaran QRIS di Merchant UMKM. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3467–3480. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i4.3364>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Soviah, S. (2019). *Analisa Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, dan Facilitating Condition terhadap Intensitas Penggunaan Layanan QR Code Sister For Student (SFS) Universitas Jember*. Universitas Jember.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendry, W. (2020). Minat Penggunaan Ovo Di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Technology. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.37058/jem.v6i1.1542>
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2008). *Pengantar Statistika*. PT Bumi Aksara.
- Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425. <https://doi.org/10.2307/30036540>

LAMPIRAN**Lampiran 1 Kuesioner Penelitian****KUESIONER**

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE* DAN *FACILITATING CONDITION* DALAM MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA PENGGUNA *BSI MOBILE BANKING* DI KOTA PEKALONGAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**FARAH MAHDIAH****NIM 4220126**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Izinkan saya memperkenalkan diri, nama saya Farah Mahdiah, mahasiswi Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna keperluan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition* Dalam Menggunakan QRIS Sebagai *Digital Payment* Terhadap *Behavioral Intention* Pada Pengguna BSI Mobile Banking Di Kota Pekalongan”. Untuk itu, saya membutuhkan responden dengan kriteria sebagai berikut

- 1) Orang yang bertempat tinggal atau berdomisili di Kota Pekalongan
- 2) Merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia yang menggunakan BSI Mobile
- 3) Sedang atau pernah menggunakan layanan QRIS

Semua data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian. Mohon bantuan dari Saudara/i untuk menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan yang dialami oleh Saudara/i. Atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1.	Jenis Kelamin	a. Laki-laki b. Perempuan	
2.	Usia	a. 20 tahun b. 21 – 30 tahun	c. 31 – 40 tahun d. 40 tahun
3.	Pekerjaan	a. Pegawai/PNS b. Wiraswasta	c. Pelajar/Mahasiswa d. Lainnya
4.	Sudah berapa lama Anda menggunakan layanan QRIS?	a. 3 bulan b. 4 – 7 bulan	c. 8 – 12 bulan d. 13 bulan

B. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban sesuai dengan pendapat Anda dengan memberi tanda centang () pada kolom yang tersedia
2. Pernyataan-pernyataan berkaitan tentang pengaruh Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition* Terhadap *Behavioral Intention*, dimana :
 - a. Jawaban SS (Sangat Setuju) : skor 5
 - b. Jawaban S (Setuju) : skor 4
 - c. Jawaban N (Netral) : skor 3
 - d. Jawaban TS (Tidak Setuju) : skor 2
 - e. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) : skor 1

A. Variabel *Performance Expectancy*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa QRIS BSI Mobile memberikan manfaat bagi saya					
2	Saya merasa menggunakan QRIS BSI Mobile dapat meningkatkan peluang saya untuk mendapatkan manfaat atau keuntungan tambahan (misalnya, promo, diskon, dsb)					
3	Produktivitas saya meningkat ketika saya menggunakan QRIS BSI Mobile dapat					
4	Menggunakan QRIS BSI Mobile dapat meningkatkan efektivitas pekerjaan					
5	Menggunakan QRIS BSI Mobile membantu Saya menyelesaikan banyak					

	hal dengan lebih cepat					
--	------------------------	--	--	--	--	--

B. Variabel *Effort Expectancy*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa belajar untuk mengoperasikan akan mudah bagi saya					
2.	Mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan aplikasi BSI Mobile					
3.	Saya merasa menggunakan QRIS BSI Mobile jelas dan mudah dimengerti					
4.	Fitur QRIS BSI Mobile mudah untuk digunakan					
5.	Secara keseluruhan saya percaya bahwa QRIS BSI Mobile mudah digunakan					
6.	Saya merasa QRIS BSI Mobile mudah diakses kapan saja dan dimana saja					

C. Variabel *Social Influence*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Orang terdekat Saya berpikir bahwa Saya harus menggunakan QRIS BSI Mobile					
2	Orang yang berpengaruh dalam hidup Saya berpikir saya harus menggunakan					

	QRIS BSI Mobile					
3	Orang yang pendapatnya Saya hargai lebih suka menggunakan QRIS BSI Mobile					
4	Lingkungan bekerja/belajar saya mendukung penggunaan fitur QRIS BSI Mobile					
5	Secara umum, lingkungan mendukung saya untuk menggunakan QRIS BSI Mobile					
6.	Menggunakan layanan digital banking BSI adalah salah satu simbol status dalam lingkungan saya.					

D. Variabel *Facilitating Condition*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki fasilitas (misalnya, smartphone dan jaringan internet) yang diperlukan untuk menggunakan QRIS BSI Mobile					
2	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan QRIS BSI Mobile					
3	QRIS BSI Mobile kompatibel dengan smartphone yang Saya gunakan saat ini					

4	Fitur QRIS BSI Mobile cocok dengan kebutuhan pekerjaan saya					
5	Saya bisa mendapatkan bantuan ketika kesulitan menggunakan QRIS BSI Mobile					
6	Tersedia panduan bagi saya dalam menggunakan QRIS BSI Mobile					

E. Variabel *Behavioral Intention*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat untuk terus menggunakan QRIS BSI Mobile di masa mendatang					
2	Saya berniat untuk merekomendasikan QRIS BSI Mobile kepada orang terdekat saya					
3	Saya memprediksi akan selalu mencoba menggunakan QRIS BSI Mobile dalam kehidupan sehari-hari					
4	Saya memprediksi akan menggunakan QRIS BSI Mobile di masa depan					
5	Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS BSI Mobile berkali-kali					
6	Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS BSI Mobile untuk menunjang pekerjaan saya					

Lampiran 2 **Data Mentah Kuisiomer Skala Likert**1. *Performance Expectancy* (X₁)

PE_1	PE_2	PE_3	PE_4	PE_5	Total
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	20
5	4	3	4	4	20
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	4	3	4	4	20
4	3	3	3	3	16
5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23
3	3	3	4	4	17
4	3	4	5	5	21
5	4	4	5	5	23
5	4	3	5	5	22
5	5	5	5	5	25
4	2	3	4	4	17
4	3	3	4	4	18
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	5	22
4	3	4	5	5	21
5	5	3	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	3	4	2	3	16
3	3	3	3	3	15
5	3	3	4	5	20
5	3	5	5	5	23
4	4	3	5	4	20
4	3	4	5	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	5	23
5	3	4	5	5	22
3	3	3	3	3	15
5	3	3	4	3	18

4	5	3	4	5	21
4	4	4	5	4	21
3	3	3	3	4	16
4	3	3	5	3	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	21
4	3	4	5	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
4	5	4	3	3	19
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	3	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	3	3	3	4	17
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	4	19
4	3	3	5	4	19
3	3	3	3	3	15
3	4	2	5	5	19
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
4	3	3	3	4	17
5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15
5	4	3	4	5	21
5	4	4	4	4	21

3	2	2	2	2	11
5	3	2	4	4	18
4	3	3	4	4	18
5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	4	21
5	4	2	3	4	18
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18
2	3	2	3	3	13
5	4	4	5	5	23
4	5	3	3	4	19
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

2. Effort Expectancy (X_2)

EE_1	EE_2	EE_3	EE_4	EE_5	EE_6	Total
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	4	26
5	5	5	5	3	4	27
5	5	5	4	2	3	24
5	4	3	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	3	5	25
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	3	4	4	21
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	4	5	29

5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
4	5	4	5	4	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	4	4	5	25
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	5	5	26
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	3	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
2	3	2	4	2	3	16
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	4	4	5	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	5	5	3	27
3	3	4	4	4	4	22
4	4	3	3	3	5	22
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	28
4	3	3	4	4	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24

5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	5	3	21
5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	2	2	2	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	4	4	5	24
4	4	5	5	4	5	27
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
2	2	2	3	2	3	14
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28

3. *Social Influence (X₃)*

SI_1	SI_2	SI_3	SI_4	SI_5	SI_6	Total
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	4	4	4	25
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	3	22
3	4	2	4	4	2	19
4	4	4	4	4	5	25

4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	5	5	5	25
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	5	3	2	22
5	4	5	4	5	5	28
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	5	5	3	22
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	2	4	3	19
2	2	2	4	2	2	14
2	2	2	3	4	4	17
2	2	2	4	4	4	18
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	5	4	25
3	2	3	3	3	3	17
4	4	3	4	4	5	24
2	3	3	4	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	5	3	4	21
4	5	4	5	5	5	28
2	3	3	3	4	2	17
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	5	4	4	25
4	4	5	5	5	3	26
3	3	3	5	4	2	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	2	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	5	4	4	24
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
3	4	3	4	4	4	22
2	3	3	4	3	3	18
4	4	4	4	5	4	25
3	3	4	4	3	3	20
2	1	2	3	2	2	12

4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	4	3	3	16
1	3	4	5	2	5	20
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
2	3	4	5	5	5	24
3	3	3	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	5	24
3	3	3	4	4	4	21
3	2	2	4	3	3	17
2	2	2	4	4	2	16
3	3	3	4	4	2	19
4	4	4	3	3	3	21
5	5	4	3	2	3	22
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	2	2	2	18
5	5	3	3	3	1	20
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	2	22
4	3	4	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	5	5	5	28
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	5	3	2	21
2	2	2	2	3	3	14
4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	2	2	2	12
4	5	5	4	4	5	27
4	3	4	5	5	3	24
5	1	2	1	1	1	11
3	2	2	5	4	4	20
2	3	3	3	2	2	15
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	4	28
4	3	2	2	4	4	19
2	2	2	3	4	3	16
3	3	2	4	4	3	19
5	4	5	5	4	5	28
3	3	3	4	3	3	19
3	2	3	3	2	3	16
3	1	1	5	5	4	19
3	2	4	5	4	3	21

5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24

4. *Facilitating Condition (X₄)*

FC_1	FC_2	FC_3	FC_4	FC_5	FC_6	Total
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	5	5	27
4	3	4	3	4	4	22
5	5	4	3	3	4	24
5	4	5	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	4	4	22
5	5	4	3	4	4	25
5	4	4	3	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	3	3	3	21
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	3	3	3	23
4	2	4	4	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	5	3	5	24
5	5	5	5	5	4	29
4	3	3	3	3	3	19
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	4	28
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	3	3	22
5	4	4	3	4	3	23
5	5	4	4	5	3	26
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29

4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	4	3	4	26
5	4	5	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	3	4	2	22
5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	28
2	2	2	3	4	2	15
4	4	5	4	5	4	26
3	4	4	4	4	4	23
5	4	3	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
3	3	3	4	3	4	20
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	4	26
5	4	4	3	3	3	22
2	2	3	5	4	3	19
5	5	5	3	3	4	25
5	4	5	4	2	2	22
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	4	23
5	2	4	4	4	2	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	3	5	5	28
3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	4	4	5	26
5	5	5	4	4	3	26
5	4	4	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24

3	2	2	2	2	4	15
5	3	5	4	3	3	23
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	1	1	3	20
4	3	3	3	4	3	20
4	4	3	3	3	3	20
5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	3	25
5	3	3	3	4	4	22
5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	5	4	5	28
4	3	4	3	4	4	22
3	2	3	3	3	3	17
5	5	4	5	2	5	26
5	4	4	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	4	4	26
5	4	4	4	4	5	26

5. Behavioral Intention (Y)

BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	Total
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	4	4	3	20
5	4	4	4	3	3	23
4	4	4	4	3	3	22
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	3	3	3	4	3	20
5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	4	4	4	22

4	4	3	3	3	4	21
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	3	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	4	27
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	4	4	28
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
5	3	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	4	4	25
3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
3	3	3	3	3	3	18
3	5	3	3	3	3	20
4	5	5	5	5	4	28
3	3	3	4	5	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	4	21
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	3	2	3	19
5	5	4	5	5	5	29

3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	3	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	4	4	5	3	4	23
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	3	4	27
3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	3	26
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	5	5	5	26
3	3	3	4	3	4	20
3	3	3	4	3	3	19
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	4	4	22
3	4	5	3	4	4	23
4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	5	5	5	29
3	3	4	4	2	4	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel *Performance Expectancy* (X_1)

		Correlations					
		PE_1	PE_2	PE_3	PE_4	PE_5	Total
PE_1	Pearson Correlation	1	,526**	,578**	,613**	,688**	,824**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PE_2	Pearson Correlation	,526**	1	,561**	,463**	,527**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PE_3	Pearson Correlation	,578**	,561**	1	,593**	,594**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PE_4	Pearson Correlation	,613**	,463**	,593**	1	,766**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PE_5	Pearson Correlation	,688**	,527**	,594**	,766**	1	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,824**	,753**	,818**	,838**	,868**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel *Effort Expectancy* (X₂)

		Correlations						
		EE_1	EE_2	EE_3	EE_4	EE_5	EE_6	Total
EE_1	Pearson Correlation	1	,694**	,545**	,505**	,499**	,506**	,749**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EE_2	Pearson Correlation	,694**	1	,713**	,698**	,529**	,524**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EE_3	Pearson Correlation	,545**	,713**	1	,840**	,694**	,584**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EE_4	Pearson Correlation	,505**	,698**	,840**	1	,753**	,655**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EE_5	Pearson Correlation	,499**	,529**	,694**	,753**	1	,656**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EE_6	Pearson Correlation	,506**	,524**	,584**	,655**	,656**	1	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,749**	,831**	,881**	,893**	,836**	,788**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel *Social Influence* (X₃)

		Correlations						
		SI_1	SI_2	SI_3	SI_4	SI_5	SI_6	Total
SI_1	Pearson Correlation	1	,743**	,697**	,315**	,407**	,358**	,749**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
SI_2	Pearson Correlation	,743**	1	,774**	,447**	,468**	,494**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
SI_3	Pearson Correlation	,697**	,774**	1	,480**	,462**	,527**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
SI_4	Pearson Correlation	,315**	,447**	,480**	1	,679**	,550**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
SI_5	Pearson Correlation	,407**	,468**	,462**	,679**	1	,606**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
SI_6	Pearson Correlation	,358**	,494**	,527**	,550**	,606**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,749**	,839**	,840**	,736**	,768**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel *Facilitating Condition* (X₄)

		Correlations						
		FC_1	FC_2	FC_3	FC_4	FC_5	FC_6	Total
FC_1	Pearson Correlation	1	,678**	,668**	,265**	,266**	,354**	,707**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,008	,008	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
FC_2	Pearson Correlation	,678**	1	,677**	,351**	,350**	,510**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
FC_3	Pearson Correlation	,668**	,677**	1	,471**	,391**	,464**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
FC_4	Pearson Correlation	,265**	,351**	,471**	1	,616**	,579**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
FC_5	Pearson Correlation	,266**	,350**	,391**	,616**	1	,508**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
FC_6	Pearson Correlation	,354**	,510**	,464**	,579**	,508**	1	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,707**	,791**	,805**	,733**	,702**	,766**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel *Behavioral Intention* (Y)

Correlations

		BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	BI_6	Total
BI_1	Pearson Correlation	1	,607**	,652**	,670**	,619**	,613**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BI_2	Pearson Correlation	,607**	1	,679**	,576**	,484**	,592**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BI_3	Pearson Correlation	,652**	,679**	1	,713**	,590**	,715**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BI_4	Pearson Correlation	,670**	,576**	,713**	1	,688**	,709**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BI_5	Pearson Correlation	,619**	,484**	,590**	,688**	1	,698**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BI_6	Pearson Correlation	,613**	,592**	,715**	,709**	,698**	1	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,825**	,783**	,864**	,867**	,819**	,864**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Performance Expectancy* (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,877	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Effort Expectancy* (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,909	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Social Influence* (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,873	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Facilitating Condition* (X₄)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,844	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Behavioral Intention* (Y)

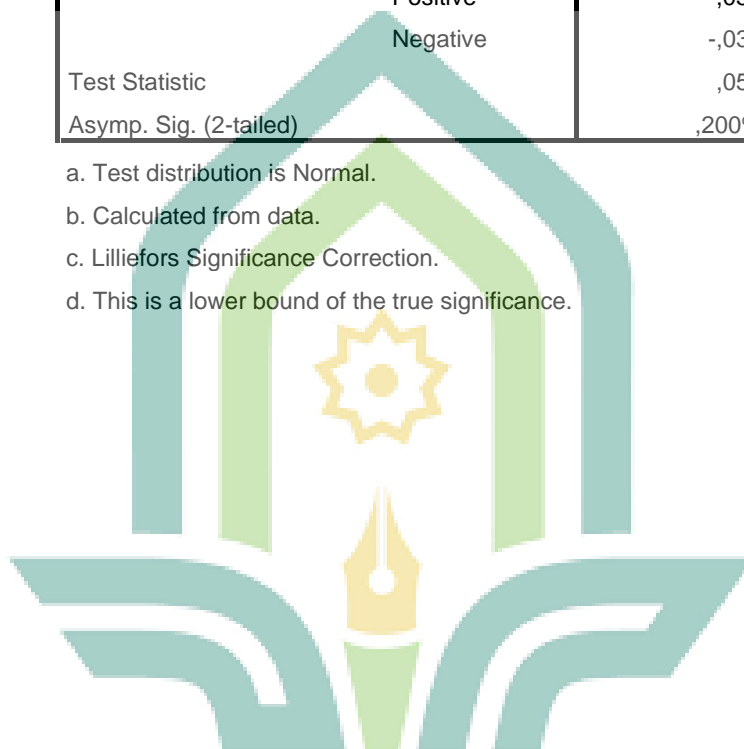
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,914	6

Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,71118388
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,038
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.



Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,408	2,017		3,176	,002		
PE	,252	,140	,221	1,803	,075	,368	2,714
EE	,066	,138	,066	,477	,634	,286	3,500
SI	-,025	,078	-,030	-,316	,753	,596	1,677
FC	,485	,134	,478	3,626	,000	,318	3,144

a. Dependent Variable: BI

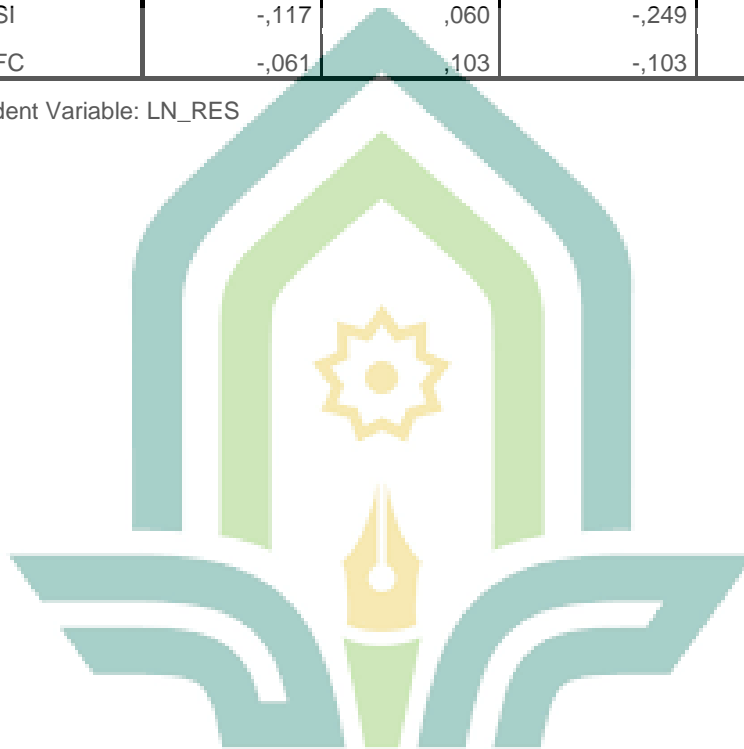


Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,548	1,548		-,354	,724
	PE	-,008	,107	-,012	-,075	,941
	EE	,207	,106	,361	1,960	,053
	SI	-,117	,060	-,249	-1,947	,055
	FC	-,061	,103	-,103	-,590	,557

a. Dependent Variable: LN_RES



Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,408	2,017		3,176	,002
	PE	,252	,140	,221	1,803	,075
	EE	,066	,138	,066	,477	,634
	SI	-,025	,078	-,030	-,316	,753
	FC	,485	,134	,478	3,626	,000

a. Dependent Variable: BI

$$Y = 6,408 + 0,252 X_1 + 0,066 X_2 - 0,025 X_3 + 0,485 X_4 + e$$

Keterangan :

Y : *Behavioral Intention*

X₁ : *Performance Expectancy*

X₂ : *Effort Expectancy*

X₃ : *Social Influence*

X₄ : *Facilitating Condition*

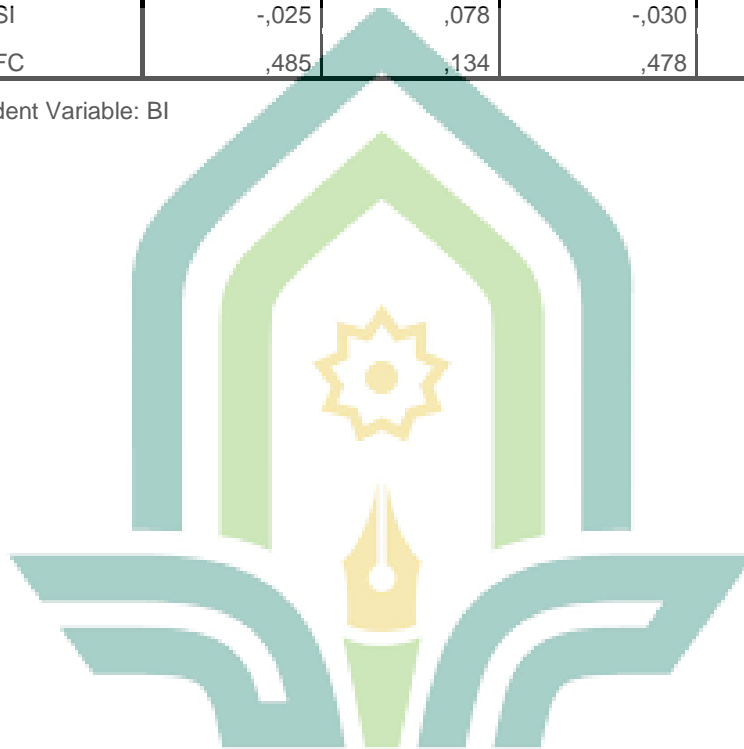
e : error

Lampiran 13 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,408	2,017		3,176	,002
	PE	,252	,140	,221	1,803	,075
	EE	,066	,138	,066	,477	,634
	SI	-,025	,078	-,030	-,316	,753
	FC	,485	,134	,478	3,626	,000

a. Dependent Variable: BI

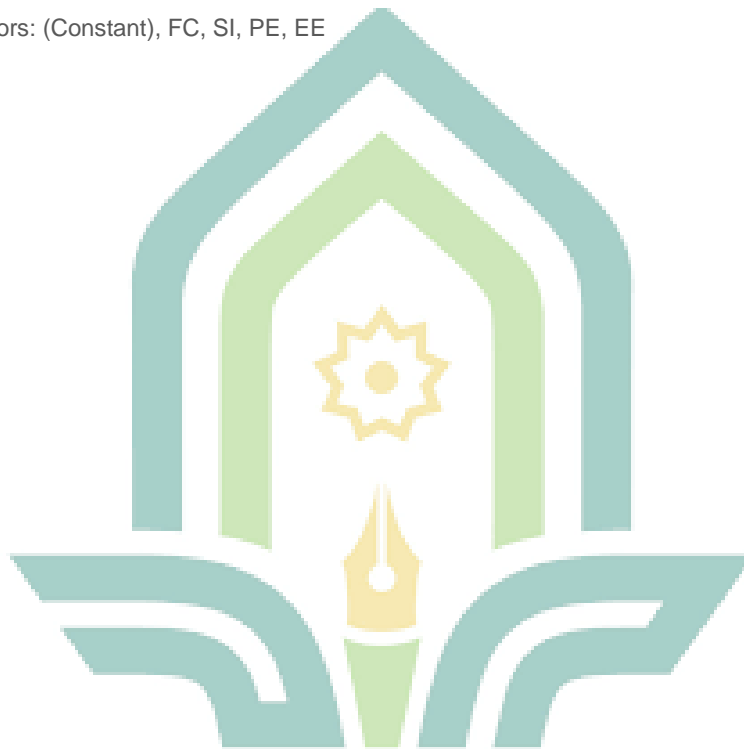


Lampiran 14 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	660,659	4	165,165	21,562	,000 ^b
	Residual	727,701	95	7,660		
	Total	1388,360	99			

a. Dependent Variable: BI

b. Predictors: (Constant), FC, SI, PE, EE



Lampiran 15 Hasil Uji Detreminasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,690 ^a	,476	,454	2,768

a. Predictors: (Constant), FC, SI, PE, EE



Lampiran 16 **Tabel r**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

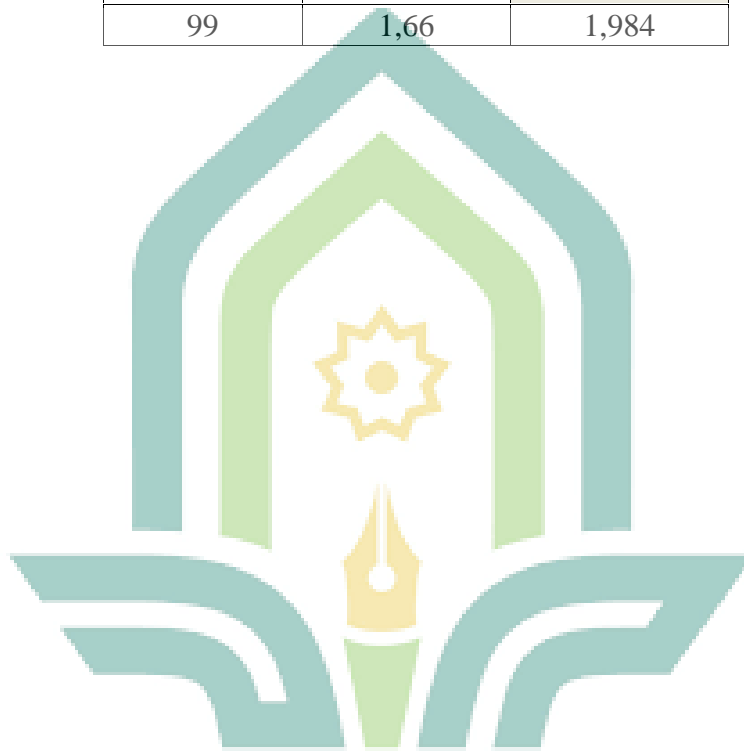
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 17 **Tabel t**

df=(n-k)	= 0.05	= 0.025
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,67	2,000
62	1,67	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,99
80	1,664	1,99
81	1,664	1,99
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989
85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987

89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,66	1,984



Lampiran 18 Tabel F

=	df1=(k-1)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
0,05								
df2=(n-k-1)								
1	161448	199,5	215707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19	19,164	19,247	19,296	19,33	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,05	4,95	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,12	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,5	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,23
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,49	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,6	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,79	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,81	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,16	2,928	2,773	2,661	2,577	2,51
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,74	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,84	2,685	2,573	2,488	2,42
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,64	2,528	2,442	2,375
24	4,26	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,49	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,21	3,354	2,96	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,34	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,69	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,16	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244

33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,13	3,276	2,883	2,65	2,494	2,38	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,47	2,356	2,27	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,18
41	4,079	3,226	2,833	2,6	2,443	2,33	2,243	2,174
42	4,073	3,22	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,2	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,57	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,29	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,79	2,557	2,4	2,286	2,199	2,13
51	4,03	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,55	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,02	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,54	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,38	2,266	2,178	2,109
57	4,01	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,26	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,1
60	4,001	3,15	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,52	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,14	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,15	2,08
68	3,982	3,132	2,74	2,507	2,35	2,235	2,148	2,078
69	3,98	3,13	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074

71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,14	2,07
73	3,972	3,122	2,73	2,497	2,34	2,226	2,138	2,068
74	3,97	3,12	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,22	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,49	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,72	2,487	2,33	2,216	2,128	2,058
80	3,96	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,21	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,48	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,1	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,2	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,47	2,312	2,198	2,11	2,04
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,7	2,467	2,31	2,196	2,108	2,037
96	3,94	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,09	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 19 Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pandean KM. 5 Rowosari Kadem Kasri, Pekalongan Kode Pos 51161
 www.febi.uinpuar.ac.id email: febi@uinpuar.ac.id

Nomor : E-188/Un.27/F.:V/TL.00/02/2024 06 Februari 2024
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Pimpinan BSI KCP Pekalongan Wahid Hasyim di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Farah Mahdiah
 NIM : 4220126
 Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpinan menyusun skripsitesis dengan judul
"Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Facilitating Condition dalam Menggunakan QRIS sebagai Digital Payment Terhadap Behavioral Intention pada Pengguna BSI Mobile di Kota Pekalongan "

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
 NIP. 19750220199032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Skrimin ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siper dan Sindi Negara (BSSN) hingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Ahmad Nailul Author
Usia: 40 tahun
Alamat: Setono Gg Makam No. 27
Pekerjaan: Guru / PMS
No Hp: 0812 2960 7983

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas

Nama: Farah Mahdiah
NIM: 4250126
Fakultas: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas: UIN K.H. Abdurrahman Wahid pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence* dan *Facilitating Condrition* dalam Menggunakan QRIS sebagai *Digital Payment* Terhadap *Behavioral Intention* pada Pengguna BSI *Atobile Banking* di Kota Pekalongan"

Responden,
Pekalongan, 8 Maret 2024


Ahmad Nailul Author

Lampiran 21 Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Farah Mahdiah
2. Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 29 April 2002
3. Alamat rumah : Jl. Sulawesi Kergon Gg 8 No. 14 Pekalongan
4. Alamat tinggal : Jl. Sulawesi Kergon Gg 8 No. 14 Pekalongan
5. Nomor handphone : 0895359215495
6. Email : farahmahdiah2@gmail.com
7. Nama ayah : Adonis
8. Nama ibu : Rumiwati
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N Bendan 04 Pekalongan
2. SMP : SMP N 6 Pekalongan
3. SMA : SMK N 2 Pekalongan

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2021-2022
2. SEMA FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023
3. Pengurus Pusat IMAPSI, 2022-2024
4. PMII Rayon Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2022/2023

D. PRESTASI AKADEMIK DAN NON AKADEMIK

1. Juara harapan 1 lomba olimpiade IMAPSI 2022

Pekalongan, 25 Maret 2024

Farah Mahdiah