



**IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(ENTREPRENEURSHIP) MELALUI PROGRAM “MARKET DAY”
DI SDIT BUAH HATI PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

UJANG RIS CAHYONO
NIM. 2021313009

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

**IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(ENTREPRENEURSHIP) MELALUI PROGRAM “MARKET DAY”
DI SDIT BUAH HATI PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

UJANG RIS CAHYONO
NIM. 2021313009

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : UJANG RIS CAHYONO

NIM : 2021313009

Jurusan : Tarbiyah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP) MELALUI PROGRAM “MARKET DAY” DI SDIT BUAH HATI PEMALANG”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ternyata hasil plagiat, penulis bersedia mempertanggungjawabkan.

Pekalongan, 18 Maret 2019

Yang menyatakan



UJANG RIS CAHYONO
NIM 2021313009

H. Abdul Khobir, M.Ag.
Jl. Tulip 1 No.8 Graha Tirto Asri Pekalongan

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 3 (tiga) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n Sdr. Ujang Ris Cahyono

Pekalongan, 4 Maret 2019

Kepada Yth.
Dekan FTIK IAIN Pekalongan
c/q Ketua Jurusan PAI
di-
Pekalongan

Assalaamualaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **UJANG RIS CAHYONO**
NIM : **2021313009**
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(ENTREPRENEURSHIP) MELALUI PROGRAM
"MARKET DAY" DI SDIT BUAH HATI PEMALANG**


Dengan permohonan ini agar skripsi saudara tersebut dapat segera

diinfaqosahkan.

Demikian harap menjadi perhatian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



H. Abdul Khobir, M.Ag.

NIP:19720105 200003 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
 FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Kabupaten Pekalongan Telp 085728204134
 Website: ftik.iainpekalongan.ac.id Email: ftik@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri
 Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

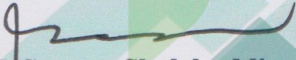
Nama : **UJANG RIS CAHYONO**
 NIM : **2021313009**
 Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
 (ENTREPRENEURSHIP) MELALUI PROGRAM
 “MARKET DAY” DI SDIT BUAH HATI PEMALANG**

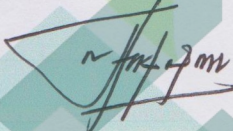
Telah diujikan pada hari Senin, 18 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS**
 serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
 Pendidikan (S.Pd.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag.
 NIP. 19730112 200003 1 001



Moh. Nurul Huda, M.Pd.I.
 NITK. 19871102 201608 D1 111

Pekalongan, 26 Maret 2019

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan




Dr. H. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag.
 NIP. 19730112 200003 1 001

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala Hidayah dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat,serta kita semua selaku pengikutnya yang selalu istiqomah menjalankan sunnahnya hingga akhir zaman. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

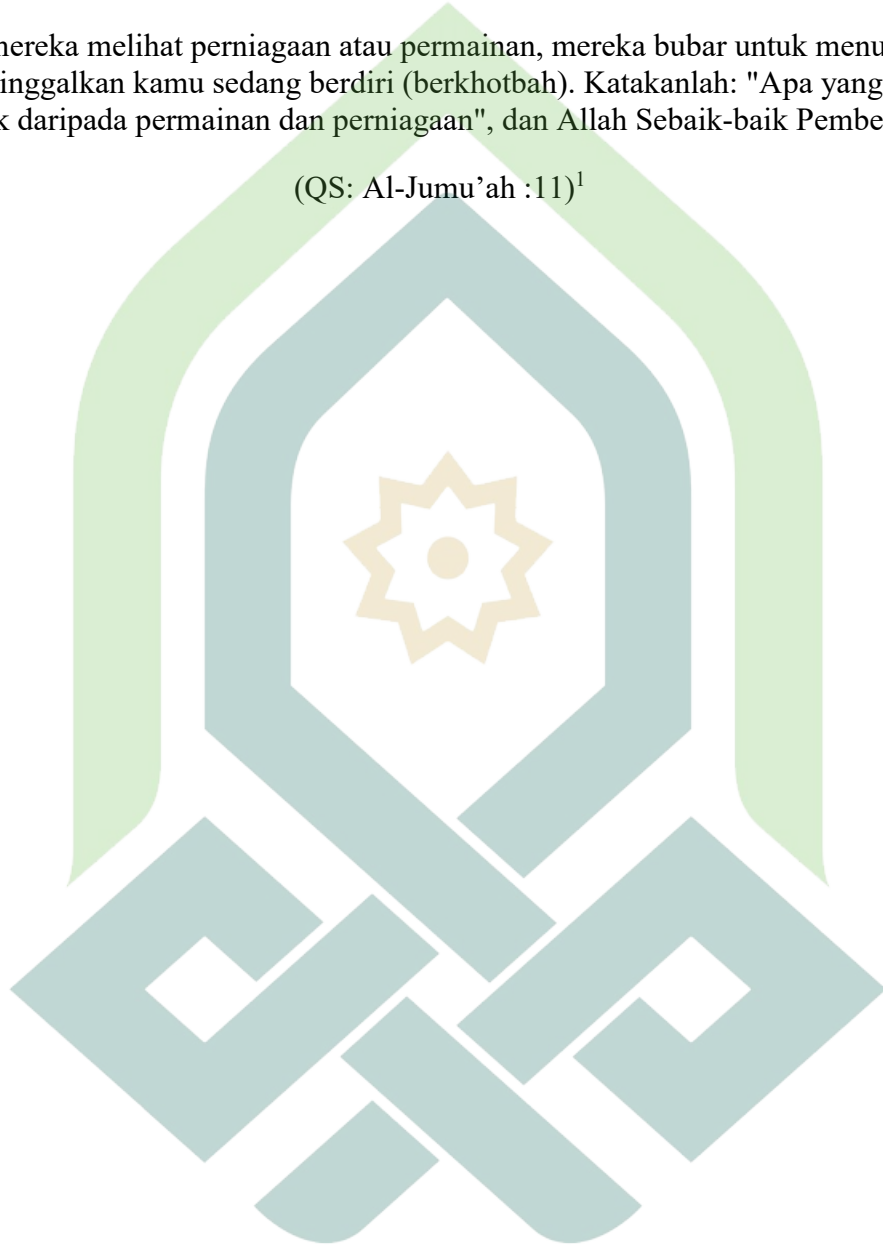
1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan nikmat sehat wal'afiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayahanda Kunarso dan Ibunda Uswiyah tercinta yang tiada pernah hentinya memberiku semangat, doa, dorongan, nasihat, serta membimbing dan mendidik dengan penuh keikhlasan dan kasih sayang mereka.
3. Istriku tercinta Nani Ernawati yang senantiasa menemani dan memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat kelas R Jurusan Tarbiyah FTIK IAIN Pekalongan, serta sahabat-sahabatku yang tidak dapat kusebut satu persatu. Terima kasih atas motivasi dan pengalaman barunya.
5. Almamaterku tercinta, SDIT Buah Hati Pemalang dan FTIK IAIN yang telah banyak memberikan kenangan dan wawasan tentang pendidikan umum dan pendidikan Islam.

MOTO

وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا انفَضُّوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ اللَّهْوِ وَمِنَ التِّجَارَةِ
وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزُقِينَ

Dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah: "Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan", dan Allah Sebaik-baik Pemberi rezeki.

(QS: Al-Jumu'ah :11)¹



¹ Al-Qur'an dan Terjemahannya (Bandung: Syaamil Quran, 2009), hal. 554.



ABSTRAK

Ris Cahyono, Ujang 2019. *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Melalui Program "Market Day" di SDIT Buah Hati Pemalang*. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Pembimbing: H. Abdul Khobir, M.Ag.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Market Day

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya tantangan dan persaingan di era globalisasi, ditambah lagi dengan banyaknya pencari kerja setelah menyelesaikan sekolah, namun lapangan pekerjaan yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah pencari kerja yang mengakibatkan masyarakat di usia produktif hanya menjadi pengangguran. Dalam menghadapi hal tersebut sekolah harus mampu membekali siswa dengan keterampilan untuk bekal kehidupan nanti setelah siswa lulus.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program "*Market day*" di SDIT Buah Hati Pemalang? Apa Manfaat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program "*Market day*" di SDIT Buah Hati Pemalang? serta Apa faktor pendukung dan penghambat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program "*Market day*" di SDIT Buah Hati Pemalang?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan "*Market Day*" di SDIT Buah Hati Pemalang? Untuk mengetahui apa manfaat "*Market Day*" bagi peserta didik SDIT Buah Hati Pemalang? Serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat "*Market Day*" di SDIT Buah Hati Pemalang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, metode interview, metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam menganalisa penelitian ini menggunakan teknik analisis deduktif, yaitu cara berfikir yang menemukan pengetahuan dari yang bersifat umum menjadi khusus.

Hasil penelitian ini adalah bahwa "*Market Day*" merupakan kegiatan berwirausaha dimana siswa bertindak sebagai penjual dan pembeli yang dilakukan sebulan sekali yaitu pada jumat ke-1. Guru kelas memiliki peran dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa untuk memotivasi, mengarahkan dan mengevaluasi terhadap pelaksanaan program "*Market Day*". Manfaat dari "*Market Day*" adalah meningkatkan motivasi berwirausaha yang tinggi berguna untuk masa depan memanfaatkan potensi diri serta meningkatkan taraf hidup bermasyarakat. Faktor pendukung "*Market Day*" adalah adanya tujuan yang jelas dan mulia agar para peserta didik setelah lulus dapat berwirausaha dan mandiri, serta antusiasme dari peserta didik dan wali murid dalam pelaksanaannya. Faktor penghambat "*Market Day*" ialah waktu yang terbatas, kemudian siswa belum mahir dalam teknis penggunaan alat pembayaran yaitu uang serta siswa belum mampu memproduksi maupun menyiapkan barang dagangan sendiri sehingga masih mengandalkan bantuan orang tua wali.



KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat yang telah diberikan, kemudahan, kesabaran dan semangat tinggi sehingga dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Shalawat beriring salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi junjungan kita Rosulullah SAW beserta keluarga besarnya, shahabat-shahabatnya, serta kepada kita selaku ummatnya yang senantiasa menjalankan Sunnah-sunnahnya hingga akhir zaman aamiin.

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi dengan judul “Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Melalui Program “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemaalang” baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bimbingan, bantuan maupun dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. M. Sugeng Sholehudin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.
3. Bapak M. Yasin Abidin, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Tarbiyah FTIK IAIN Pekalongan.



4. Bapak H. Abdul Khobir, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan meluangkan waktu serta ketabahan dan kesabarannya dalam membimbing dan memberi petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak H. Moh. Mushlih, P.hd selaku dosen wali yang selama ini telah mengarahkan mahasiswa untuk lebih baik.
6. seluruh dosen dan staff FTIK IAIN Pekalongan yang dengan ikhlas dan penuh kesabaran dalam mendidik serta memberikan pengajaran kepada penulis sampai selesainya tugas studi.
7. Seluruh Civitas Akademika SDIT Buah hati Pemasang yang telah bersedia membantu penulis dalam menyediakan data untuk menyelesaikan skripsi ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	12
2. Prinsip-prinsip Pendidikan Kewirausahaan	14
3. Fungsi Pendidikan Kewirausahaan	20
4. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan.....	21
5. Manfaat Pendidikan Kewirausahaan.....	22
6. Karakter-karakter <i>Entrepreneur</i>	25
7. Nilai-nilai Pokok Dalam Pendidikan Kewirausahaan.....	29
8. Faktor-faktor Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha	35
B. Kajian Pustaka.....	39
C. Kerangka Berpikir	41



BAB	III	IMPLEMENTASI	PENDIDIKAN	KEWIRAUSAHAAN	
		(ENTREPRENEURSHIP)	MELALUI	PROGRAM	“MARKET DAY”
		DI	SDIT	BUAH	HATI
		PEMALANG			
A.		Gambaran	Umum	SDIT	Buah
		Hati	Pemalang		43
1.		Sejarah	Berdirinya	SDIT	Buah
		Hati	Pemalang		43
2.		Letak	Geografis		45
3.		Visi,	Misi,	Tujuan	Sekolah
					46
4.		Struktur	Organisasi		47
5.		Keadaan	Peserta	didik	48
6.		Jumlah	Rombongan	Belajar	49
7.		Keadaan	Pendidik	dan	Tenaga
		Kependidikan	serta	Karyawan	49
8.		Data	Sarana	dan	Prasarana
		Sekolah			51
9.		Data	lulusan	dalam	tiga
		tahun	terakhir		53
10.		Data	peserta	didik	yang
		melanjutkan	ke	SLTP	3
		tahun	terakhir		54
11.		Pengurus	Komite	Sekolah	55
12.		Kurikulum	Sekolah		55
13.		Kegiatan	Belajar	Mengajar	(KBM)
					57
B.		Implementasi	Pendidikan	Kewirausahaan	(Entrepreneurship)
		Melalui	Program	“Market	Day”
		di	SDIT	Buah	Hati
		Pemalang			59
1.		Implementasi	Pendidikan	Kewirausahaan	(Entrepreneurship)
					60
2.		Pelaksanaan	“Market	Day”	
					61
C.		Manfaat	Implementasi	Pendidikan	Kewirausahaan
		(Entrepreneurship)	melalui	Program	“Market
		Day”			65
1.		Manfaat	Kewirausahaan		65
2.		Nilai-nilai	Pendidikan	Kewirausahaan	(Entrepreneurship)
		melalui	“Market	Day”	
					66
D.		Faktor	Pendukung	dan	Penghambat
		Implementasi	Pendidikan	Kewirausahaan	(Entrepreneurship)
		Melalui	“Market	Day”	di
		SDIT	Buah	Hati	Pemalang
					68
1.		Faktor	Pendukung	Kegiatan	“Market
		Day”			69
2.		Faktor	Penghambat	Kegiatan	“Market
		Day”			70



BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (<i>ENTREPRENEURSHIP</i>) MELALUI PROGRAM “ <i>MARKET DAY</i> ” DI SDIT BUAH HATI PEMALANG	
A. Analisis Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>) Melalui Program “ <i>Market Day</i> ” di Sdit Buah Hati Pemalang	73
1. Analisis Implementasi Pendidikan Kewirausahaan	74
2. Analisis Pelaksanaan “ <i>Market Day</i> ”	75
B. Analisis Manfaat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>) Melalui “ <i>Market Day</i> ” di SDIT Buah Hati Pemalang	78
1. Analisis Manfaat kewirausahaan	78
2. Analisis Manfaat “ <i>Market Day</i> ”	78
3. Analisis Nilai-nilai pendidikan kewirausahaan	79
C. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>) Melalui “ <i>Market Day</i> ” di SDIT Buah Hati Pemalang	83
1. Faktor Pendukung Kegiatan “ <i>Market Day</i> ”	84
2. Faktor Penghambat Kegiatan “ <i>Market Day</i> ”	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran-saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. PEDOMAN WAWANCARA	
2. TRANSKIP WAWANCARA	
3. DOKUMENTASI	
4. SURAT PENUNJUKAN PEMBIMBING	
5. SURAT IJIN PENELITIAN	
6. SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
7. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
2.1 Nilai-nilai kewirausahaan	29
3.1 Jumlah peserta didik SDIT Buah Hati Pemalang menurut kelas dalam 3 tahun terakhir	48
3.2 Data rombel SDIT Buah Hati Pemalang Tahun Ajaran 2018/2019	49
3.3 Daftar Guru/Karyawan dan pembagian tugas dalam KBM SDIT Buah Hati Pemalang	50
3.4 Data Sarana dan Prasarana Sekolah	52
3.5 Data lulusan dalam tiga tahun terakhir	54
3.6 Data peserta didik yang melanjutkan ke SLTP 3 tahun terakhir	54



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi sekarang ini memberikan tantangan yang luar biasa, karena menuntut persaingan dalam berbagai sektor antar negara, tidak terkecuali di bidang pendidikan. Dalam menghadapi tantangan tersebut pendidikan juga membutuhkan perubahan agar mampu menyeimbangi arus yang ada, karena pendidikan berpengaruh dalam berbagai sektor seperti ekonomi, politik, sosial, budaya dan lain sebagainya.

Pendidikan di Indonesia bertujuan untuk meningkatkan keimanan dan ketakwaan serta akhlak yang mulia. Seharusnya dengan kualitas pribadi yang semakin baik lulusan pendidikan akan semakin baik dan mampu membangun bangsa. Meskipun demikian, sangat disayangkan karena masih banyak lulusan perguruan tinggi yang menggantungkan hidupnya terhadap mencari lowongan kerja. Tanggung jawab pemerintah untuk dapat menyediakan lapangan kerja bagi mereka, tetapi begitu telah diterima para lulusan ini menjadi beban negara untuk ditanggung¹.

Menurut Muhammad Saroni (2013), dengan memberikan kompetensi wirausaha seperti kegiatan produktif kepada peserta didik menjadikan mereka sebagai sosok efektif dalam kehidupan. Maka aspek keterampilan berwirausaha merupakan bekal yang aplikatif untuk mengurangi angka

¹Muhammadjufri dan Hillman Wiraman, *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014), hlm. 8-9.

pengangguran di negeri ini. Jika peserta didik mempunyai keterampilan berwirausaha, mereka dapat menjadi pribadi yang lebih bertanggungjawab atas kehidupannya secara pribadi maupun sosial. Hal ini sangat penting karena sebagai makhluk sosial peserta didik tidak mungkin kesulitan saat harus berkiprah dalam hidupnya.²

Bukankah dulu Rasulullah panutan kita juga seorang wirausahawan, dan demikian pula para sahabatnya banyak yang menjadi pengusaha? Pernah Rasulullah SAW ditanya oleh para sahabat: *“Pekerjaan apakah yang paling baik ya Rosulallah ? Rasulullah menjawab : seseorang bekerja dengan tanganya sendiri, dan setiap jual beli yang bersih”* (Hadits riwayat Al-Bazzar). Para ulama juga sepakat mengenai kebaikan pekerjaan hasil keterampilan tangan dan pekerjaan dagang (jual beli), sebagai pekerjaan yang pernah dipraktikkan sejak para nabi, para sahabat, dan tabi’in. Bahkan penyiaran dakwah Islam mula-mula di Indonesia banyak dilakukan oleh para pedagang/saudagar dari Gujarat dan Persia.³

Untuk mempersiapkan lulusan yang mampu menghadapi tantangan tersebut, menurut Yoyon Bachtiar Irianto (2009) dibutuhkan lembaga-lembaga pendidikan dan pelatihan guru yang mengutamakan aspek pengembangan jiwa kewirausahaan para pengelola lembaga pendidikan dan guru, sehingga guru memiliki jiwa kewirausahaan yang memadai karena guru memiliki peran strategis dalam proses transformasi budaya kewirausahaan kepada peserta

² Mohammad Saroni, *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda: Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan bagi Anak Didik*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), hal. 30.

³Sudrajat Rasyid dkk, "Kewirausahaan Santri (Bimbingan Santri Mandiri)", (Jakarta: PT Citrayudha)", hlm.4-5



didiknya, sehingga jiwa kewirausahaan guru akan mengalir dari generasi ke generasi.⁴

Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membentuk manusia secara utuh yang memiliki karakter, pemahaman dan keterampilan sebagai wirausaha. Pada dasarnya pendidikan kewirausahaan dapat diimplementasikan secara terpadu dengan kegiatan-kegiatan pendidikan di sekolah. Begitu pula yang dilaksanakan pada SDIT Buah Hati Peralang yang melaksanakan program kewirausahaan yang bertajuk "*Market Day*".

"*Market day*" adalah suatu wadah pendidikan kewirausahaan di SDIT Buah Hati Peralang yang di dalam kegiatannya para siswa menampilkan kreatifitas mereka dalam bentuk jual-beli. Barang yang diperjual belikan dapat berupa makanan maupun barang hasil dari kreatifitas siswa itu sendiri. Dengan program yang menuntut kreatifitas siswa tersebut diharapkan jiwa kewirausahaan peserta didik dapat muncul dengan berjalanya waktu pembelajaran tersebut. Program "*Market Day*" ini dilaksanakan setiap satu bulan sekali yaitu pada jumat pekan keempat.

Kegiatan tersebut melibatkan seluruh peserta didik dan juga seluruh komponen yang ada di SDIT Buah Hati Peralang yang dalam hal ini adalah dewan guru selaku pembina pelaksana. Salah satu tujuannya ialah untuk melatih jiwa kewirausahaan peserta didik. Hal inilah yang mendasari peneliti untuk melakukan penelitian tentang bagaimana proses pembelajarannya serta apa manfaatnya bagi peserta didik. Dari latar belakang di atas penulis

⁴ Yoyon Bachtiar Irianto, *Kepemimpinan dan Kewirausahaan* (Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Departemen Agama RI, 2009), hal. 205.





bermaksud mengangkat sebuah penelitian yang berjudul “Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang ingin dicari jawabnya dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang?
2. Apa manfaat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang?
3. Apa Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang.
2. Untuk mengetahui apa manfaat “*Market Day*” bagi pesertadidik SDIT Buah Hati Pemalang.

D. Kegunaan Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:



1. Secara teoritis
 - a. Penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pengetahuan sebagai khazanah keilmuan yang berorientasi pada pendidikan dalam ruang lingkup pendidikan formal khususnya di SDIT Buah Hati Pemalang.
 - b. Sebagai sumbangan pemikiran pengembangan disiplin ilmu dalam pemberdayaan siswa melalui pendidikan kewirausahaan.
2. Secara praktis
 - a. Sebagai bahan masukan bagi Civitas Akademika SDIT Buah Hati Pemalang dalam menerapkan norma-norma muamalah yang bernilai ekonomi untuk terciptanya peserta didik yang mempunyai jiwa kewirausahaan.
 - b. Bagi pembaca khususnya para mahasiswa agar bisa mengembangkan keterampilan dibidang lain, karena tidak hanya dalam bidang akademik saja yang harus dikuasai namun keahlian sangat berperan penting dalam kehidupan.
3. Bagi penulis

Penulis mempunyai wawasan baru tentang potensi-potensi yang dimiliki peserta didik itu beraneka ragam, khususnya dibidang minat dan bakat.

E. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah strategi umum yang dianut dalam pengumpulan dan analisis data yang diperlukan guna menjawab persoalan yang dihadapi, yakni rencana pemecahan bagi persoalan yang dihadapi.⁵

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain.⁶

Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) yaitu suatu riset yang dilakukan dikancah medan terjadinya gejala-gejala.⁷ Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang diamati.⁸

2. Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana data dapat diperoleh.⁹ Sumber data penelitian dibagi menjadi dua bagian, yaitu:

a. Sumber Data Primer

⁵ Arief Furchan, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan* (Surabaya : Usaha Nasional, 1982), hal. 50

⁶ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 6.

⁷ Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid I*, (Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Ugm, 1975), hal. 42

⁸ Lexy J Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002), cet. 17

⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1998), cet.xI, hal. 114



Sumber data primer adalah sumber data pokok yang akan dikaji dan dinilai yang diperoleh dari tempat penelitian.¹⁰ Sumber data yang diambil peneliti melalui wawancara observasi.

Sumber data primer atau sumber utama penelitian ini adalah Guru kelas 6A SDIT Buah Hati Pematang, peserta didik kelas 6A SDIT Buah Hati Pematang, Waka Kurikulum SDIT Buah Hati Pematang, dan Waka Kesiswaan SDIT Buah Hati Pematang

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder dapat berupa buku-buku referensi, dokumen, artikel, dan karya ilmiah yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

a. Metode Observasi

Metode observasi adalah pengamatan dan penelitian dengan sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki.¹¹

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan situasi dan kondisi SDIT Buah Hati Pematang yang meliputi : tinjauan historis, letak geografis, struktur organisasi, sarana dan prasarana pendidikan dan kurikulum pendidikan serta pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di SDIT Buah Hati Pematang.

b. Metode Interview

¹⁰ Sanapiah Faisal, *Formal-formal Penelitian Sosial*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1995), hal. 32

¹¹ Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM, 1996), Cet.II, hal. 136



Metode interview yaitu sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara.¹²

Wawancara dalam penelitian ini yang dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan wawancara yang non struktur dalam arti tidak menggunakan secara tertulis, angket, dan yang lainnya. Peneliti langsung menanyakan kepada semua subjek penelitian sesuai dengan apa yang ingin di tanyakan.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode untuk mendapatkan data yang berupa catatan, transkrip, buku dan sebagainya.¹³ Metode dokumentasi bisa disebut sumber data berupa bahan pustaka, yaitu buku, majalah, surat kabar, dokumen resmi, dan catatan harian. Selain itu dapat juga berupa orang yang berkedudukan sebagai informan dan responden.¹⁴ Metode ini digunakan untuk memperoleh dokumen yang berbentuk informasi yang berhubungan dengan SDIT Buah Hati Pernalang. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang jumlah pesertadidik, jumlah ustadz-ustadzah, sejarah berdirinya sekolah.

4. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul maka langkah selanjutnya adalah menganalisa data. Analisa data adalah proses pengorganisasian dan menguraikan data kedalam pola, kategori dalam satuan uraian dasar sehingga dapat

¹² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002), Cet. 12, hal 234

¹³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis...* hal. 184

¹⁴ Cik Hasan Bisri, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi (bidang ilmu agama Islam)*, (Bandung: Logos,1998), hlm. 59.



ditentukan tema yang dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti disarankan oleh data.¹⁵

Teknik analisis data yang digunakan dalam menganalisa penelitian ini menggunakan teknik analisis kualitatif, yaitu data yang tidak dapat diukur secara langsung, maka penganalisaan dilakukan dengan metode deduktif, yaitu cara berfikir yang menemukan pengetahuan dari yang bersifat umum menjadi khusus. Hal tersebut dikarenakan variabel yang menjadi obyek penelitian adalah pendidikan kewirausahaan, sedangkan pendidikan kewirausahaan tidak bisa diukur atau digambarkan dengan angka.¹⁶

Metode ini lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. Metode penelitian ini lebih suka menggunakan teknik analisis mendalam (*in-depth analysis*), yaitu mengkaji masalah secara kasus perkasus karena metodologi kualitatif yakin bahwa sifat suatu masalah satu akan berbeda dengan sifat dari masalah lainnya. Tujuan dari metodologi ini bukan suatu generalisasi tetapi pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah. Penelitian kualitatif berfungsi memberikan kategori substantif dan hipotesis penelitian kualitatif.¹⁷

¹⁵ Koentjoroningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta : Gramedia, 1981), hal. 46

¹⁶ Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset, 1998), hal 39

¹⁷ <http://abdusulaiman.blogspot.com/2015/12/macam-macam-teknik-analisis-data.html>. Dikutip pada tanggal 10 Oktober 2018 21.27



F. Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian diperlukan dalam dalam rangka mengarahkan tulisan agar sistematis dan mengerucut pada permasalahan, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami kandungan dari skripsi ini. Adapun penyusunan sistematika penulisan skripsi ini, penulis bagi kedalam lima bab yang terbagi menjadi beberapa sub bab yang sistematis dalam kajian dan untuk lebih jelasnya dapat penulis kemukakan sebagai berikut :

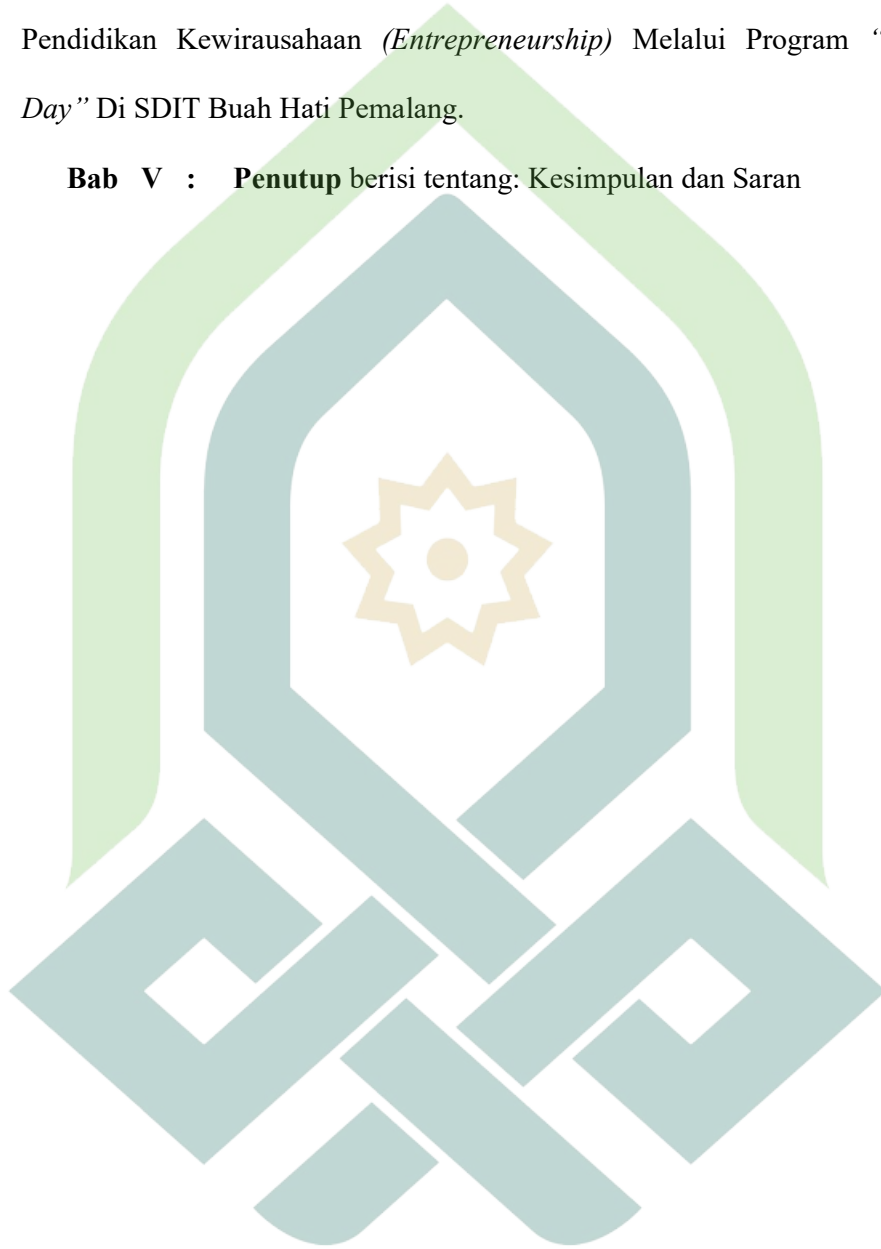
Bab I : Pendahuluan, berisi tentang: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitin, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II :Landasan Teori yang terdiri dari, Pengertian Pendidikan Kewirausahaan, Prinsip-prinsip Pendidikan Kewirausahaan, Karakter-karakter *Entrepreneur*, Fungsi Pendidikan Kewirausahaan, Tujuan Pendidikan Kewirausahaan, dan Manfaat Pendidikan Kewirausahaan.

Bab III Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang, yang meliputi Gambaran Umum SDIT Buah Hati Pemalang, meliputi: Sejarah Berdirinya SDIT Buah Hati Pemalang, Letak Geografis SDIT Buah Hati Pemalang, Visi Misi dan Tujuan SDIT Buah Hati Pemalang, Struktur Organisasi SDIT Buah Hati Pemalang, Keadaan Peserta didik , Jumlah Rombongan Belajar, Keadaan Ustadz/Ustadzah dan Pesertadidik SDIT Buah Hati Pemalang, Sarana dan Prasarana SDIT Buah Hati Pemalang, Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program “*Market Day*”.

Bab IV : Analisis, pada bagian ini terdiri dari dua sub bagian: *pertama*, analisis tentang Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Melalui Jum'at Market di SDIT Buah Hati Pematang. Kedua, analisis tentang manfaat Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program “*Market Day*” Di SDIT Buah Hati Pematang.

Bab V : Penutup berisi tentang: Kesimpulan dan Saran





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang penulis lakukan terhadap permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, maka penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program “*Market Day*” di SDIT Buah Hati Pemalang terdapat beberapa komponen yang meliputi: Tujuan Pendidikan Kewirausahaan dan Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan. *Kedua*, Pelaksanaan “*Market Day*” yang meliputi: Tujuan Pelaksanaan “*Market Day*”.
2. Manfaat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Melalui “*Market Day*” yang meliputi : Manfaat kewirausahaan dan Manfaat “*Market Day*”, Waktu pelaksanaan “*Market Day*”, dan siapa saja yang melaksanakan “*Market Day*”. *Ketiga*, Nilai-nilai pendidikan kewirausahaan (*Entrepreneurship*) melalui “*Market Day*”.
3. Faktor pendukung dan penghambat Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Melalui Program “*Market Day*” Di Sdit Buah Hati Pemalang adalah sangat didukung oleh wali murid, sekolah, dan yayasan, karena memang mempunyai tujuan yang baik dan juga antusiasme siswa yang sangat baik serta semangat pawa wali murid dalam keikutsertaan pelaksanaan program “*Market Day*” . Sedangkan faktor yang menghambat adalah waktu yang diberikan

dalam pelaksanaanya sangat terbatas sehingga kurang maksimal, factor teknis dalam jual beli juga sangat memmpengaruhi khususnya bagi peserta didik kelas 1,2 dan 3, siswa belum mampu memproduksi barang dagangan sendiri masih mengandalkan orang tua.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan bebrapa saran-saran kepada siswa dan pendidik sebagai berikut:

1. Bagi peserta didik SDIT Buah Hati Pemalang, tetaplah bersungguh-sungguh dalam belajar, dengan kesungguhan hati maka hambatan yang timbul bisa diatasi, jadilah wirausaha sukses.
2. Bagi Civitas Akademika SDIT Buah Hati Pemalang, waktu pelaksanaan bisa lebih ditambahkan diharapkan lebih mampu membimbing peserta didiknya dalam pembelajaran kewirausahaan supaya hasilnya dapat lebih maksimal, kemudian.
3. Bagi wali murid, diharapkan agar dapat lebih memotivasi putra-putrinya agar lebih semangat dan produktif dalam berwirausaha supaya sukses dimasa depan.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus siswanto, 2016, *The Power Of Islamic Entrepreneurship Energi Kewirausahaan Islami* (Jakarta:Amzah)
- Al-Qur'an dan Terjemahanya, Bandung: Syamil Al-Qur'an, 2005
- Amelia Ekawati, "(Market Day Sebagai Upaya Pembiasaan Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Sejak Dini di SDIT Alam Purbalingga)", (Skripsi, Purwokerto 2018)
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2011
- Arief Furchan, 1982, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan* (Surabaya : Usaha Nasional)
- Cik Hasan Bisri, 1998, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi (bidang ilmu agama Islam)*, (Bandung: Logos)
- Hendro, 2011, *Dasar-Dasar Kewirausahaan (Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Mmahami, dan Memasuki Dunia Bisnis)*, (Jakarta: Erlangga)
- <http://abdusulaiman.blogspot.com/2015/12/macam-macam-teknik-analisis-data.html> diakses pada tanggal 20 Maret 2018 pukul 20.00
- Kemendikbud, 2013, "*Materi Pelatihan Guru Implementasi Kurikulum 2013 SD Kelas IV*".(Jakarta)
- Koentjoroningrat, 1981, *Metode-Metode Penelitian Msyarakat*, (Jakarta : Gramedia)
- Lexy J Moleong, 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Mohammad Saroni, 2012, *Mendidik dan Melatih Enterpreneur Muda*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media)
- Muhammadjufri dan Hillman Wiraman,2014, *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)



- Mulyasa, 2013, "*Pengembangan dan Implementasi Kurikulum 2013*".(Bandung:Rosda)
- Sanapiah Faisal, 1995, *Formal-formal Penelitian Sosial*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada)
- Sony Sumarsono, 2010, *Kewirausahaan*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- STAIN, 2013, *Pedoman Penulisan Skripsi* (Pekalongan : STAIN Press)
- Sudrajat Rasyid dkk,"*Kewirausahaan Santri (Bimbingan Santri Mandiri)*",(Jakarta:PT Citrayudha)
- Suharsimi Arikunto, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta)
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta), Cet. 12
- Sutrisno Hadi, 1975, *Metodologi Research Jilid I*, (Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Ugm)
- Syaifudin Azwar, 1998, *Metode Penelitian*, (yogyakarta : Pustaka Pelajar Offiset)
- Wiji suwarno. 2013, *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Muhammad jufri dan Hillman Wiraman, 2014, *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)



LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PEKALONGAN
JURUSAN TARBIIYAH

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285) 423418
Website : tarbiyah.stain-pekalongan.ac.id | Email : tarbiyah@stain-pekalongan.ac.id

Nomor : Sti.20/D.0/PP.00/598/2016
Lamp : -
Hal : **Penunjukan Pembimbing**

Kepada Yth.

H. Abdul Khobir, M.Ag
di -

PEKALONGAN

Assalamualaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

Diberitahukan dengan hormat bahwa :

Nama : Ujang Ris Cahyono

NIM : 2021313009

Jurusan/ PRODI : Tarbiyah/ PAI

dinyatakan telah memenuhi syarat untuk mendapatkan bimbingan dalam rangka penyelesaian skripsi dengan judul :


"Pembelajaran Fiqih Kewirausahaan Melalui Jum'at Market Dalam Penerapan Kurikulum 2013 Di SDIT Buah Hati Pernalang"

Sehubungan dengan hal itu, dimohon kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa tersebut.

Demikian untuk dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan disampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

Pekalongan, 16 Agustus 2016
a.n. Ketua
Ketua Jurusan Tarbiyah


Dr. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag.
NIP. 197301 12 2000 03 1 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285) 423418
Website : ftik.iain-pekalongan.ac.id | Email : ftik@iain-pekalongan.ac.id

Nomor : 1735/In.30/J.II.1/AD.04/10/2018

Pekalongan, 02 ovember 2018

Lamp : -

Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala SD IT Buah Hati Pemaalang
di -

PEMALANG

Assalamualaikum warahmatullaahi wabarakaatuh.

Diberitahukan dengan hormat bahwa :

Nama : Ujang Ris Cahyono

NIM : 2021313009

Jurusan/Fakultas : PAI/Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIN Pekalongan yang mengadakan penelitian untuk penyelesaian skripsi dengan judul :

"Pembelajaran Fiqih Kewirausahaan Melalui Jum'at Market Dalam Penerapan Kurikulum 2013 Di SDIT Buah Hati Pemaalang"

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa tersebut di instansi atau wilayah yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian, atas kebijaksanaan dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

a.n. Dekan

Ketua Jurusan PAI

H. M. Yasin Abidin, M. Pd





SDIT BUAH HATI PEMALANG

IJIN OPERASIONAL DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAH RAGA KABUPATEN PEMALANG
NO: 421.2/1016/2009, Tanggal 1 Juli 2009

SURAT KETERANGAN

Nomor : 036/SDIT.BH/S.Ket/III/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RISNA INAYAH, S.Pd.I
NIY : 20090714 02 03
Jabatan : Kepala SD
Unit Kerja : SDIT Buah Hati Pemalang

Menerangkan bahwa :

Nama : UJANG RIS CAHYONO
Tempat/Tgl. Lahir : Pemalang, 10 Januari 2089
Alamat : Desa Asemtoyong, Kec. Taman, Kab. Pemalang
NIM : 2021313009
Program Studi : S1
Jurusan : PAI Tarbiyah

Adalah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan benar-benar telah melaksanakan penelitian di SDIT Buah Hati Pemalang dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir mahasiswa.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Pemalang, 5 Maret 2019

Kepala SDIT Buah Hati Pemalang



Risna Inayah
Risna Inayah, S.Pd.I

NIY- 20090714 02 03



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS DIRI

Nama : Ujang Ris Cahyono
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir: Pemalang, 10 Januari 1989
Agama : Islam
Alamat : Desa Asemdayong, Kec. Taman, Kab. Pemalang

II. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Kunarso
Agama : Islam
Alamat : Desa Asemdayong, Kec. Taman, Kab. Pemalang
Nama Ibu : Uswiyah
Agama : Islam
Alamat : Desa Asemdayong, Kec. Taman, Kab. Pemalang

III. RIWAYAT PENDIDIKAN

a. TK Pertiwi Asemdayong	Lulus tahun 1996
b. SDN 03 Asemdayong	Lulus tahun 2001
c. MTs Salafiyah Karang Tengah	Lulus tahun 2004
d. MAN Pemalang	Lulus tahun 2007
e. Program D1 AMIK HASS Bandung	Lulus tahun 2009
f. Mahasiswa IAIN Pekalongan	Lulus tahun 2013

Demikian daftar riwayat hidup ini kami buat dengan sebenar-benarnya.

Penulis

UJANG RIS CAHYONO



Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **UJANG RIS CAHYONO**
NIM : **2021313009**
Jurusan/Prodi : **PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (*ENTREPRENEURSHIP*)
MELALUI PROGRAM “*MARKET DAY*” DI SDIT BUAH HATI PEMALANG”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 8 April 2019



UJANG RIS CAHYONO
NIM. 2021313009

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.