



**PENGARUH PENERAPAN *ECO-EFFICIENCY* DAN PENGUNGKAPAN  
AKUNTANSI LINGKUNGAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN KINERJA KEUANGAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi  
Empiris Pada Jakarta Islamic Indeks (JII)  
Periode Tahun 2018-2022)**



**NURDIANA NAFISAH  
NIM 4318016**

**2024**

**PENGARUH PENERAPAN *ECO-EFFICIENCY* DAN  
PENGUNGKAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic  
Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)**



Oleh :

**NURDIANA NAFISAH**

**NIM 4318016**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2024**

**PENGARUH PENERAPAN *ECO-EFFICIENCY* DAN  
PENGUNGKAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic  
Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)**



Oleh :

**NURDIANA NAFISAH**

**NIM 4318016**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurdiana Nafisah

NIM : 4318016

Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan *Eco-efficiency* Dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 8 Desember 2023

Yang menyatakan



Nurdiana Nafisah

## NOTA PEMBIMBING

**Agus Arwani, M.Ag**

Gg. Pendowo Limo No. 33 Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Nurdiana Nafisah

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari :

Nama : **Nurdiana Nafisah**

NIM : **4318016**

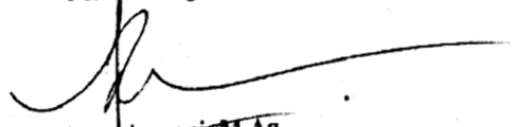
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan *Eco-efficiency* Dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 8 Desember 2023

Pembimbing



Agus Arwani, M.Ag

NIP.197608072014121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uingusdur.ac.id email:febi.uingusdur.ac.id

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

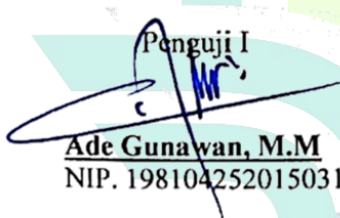
Nama : **Nurdiana Nafisah**  
NIM : **4318016**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan *Eco-efficiency* dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022)**

Dosen Pembimbing : **Agus Arwani, M.Ag**


Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 15 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Dewan Penguji

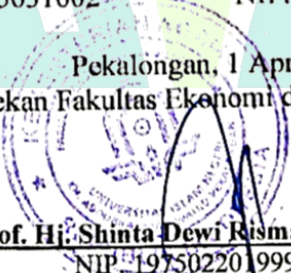
Penguji I

  
**Ade Gunawan, M.M**  
NIP. 198104252015031002

Penguji II

  
**Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak., MSA, CA**  
NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 1 April 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Prof. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H**  
NIP. 197502201999032001

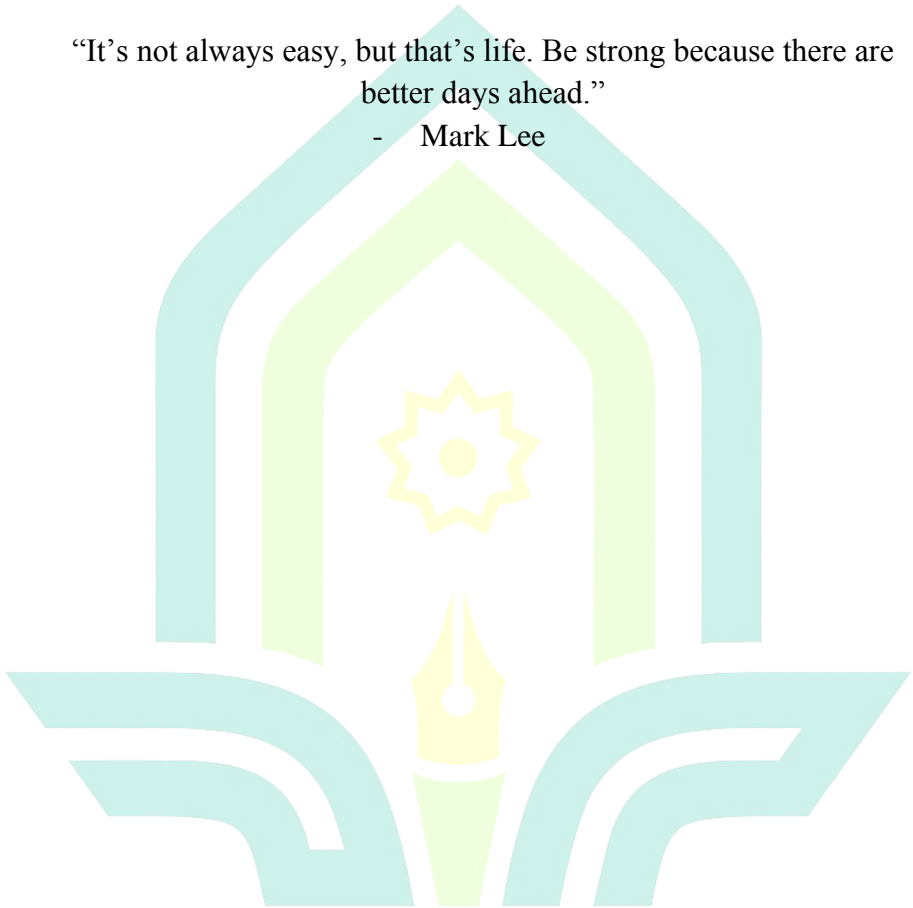
## MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

- Q.s Ali-Imran: 139

“It’s not always easy, but that’s life. Be strong because there are better days ahead.”

- Mark Lee





## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun nonmateriil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

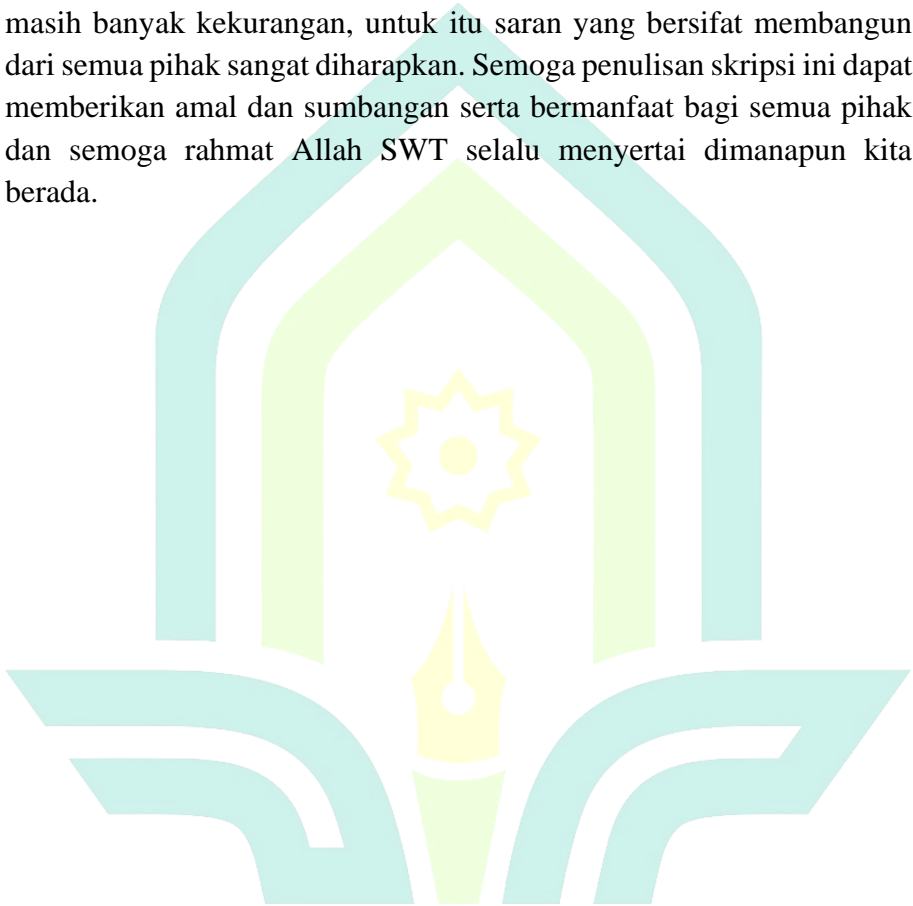
1. Kedua orang tua saya yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilanku dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan apa yang saya peroleh sekarang.
2. Adek saya beserta keluarganya yang telah memberikan semangat dan dukungannya dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar, hanya karya kecil ini yang dapat aku persembahkan.
3. Dosen pembimbing yaitu Bapak Agus Arwani, M.Ag yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan sabar.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku dosen perwalian akademik, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bimbingannya selama ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Syariah, yang telah memberikan Ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya selama penyusunan skripsi ini serta mendukung penulis dalam kesedihan. Menghibur dan memberi semangat untuk terus maju dan jangan



menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian penulis.

7. Teman-teman seangkatan maupun dari program studi Akuntansi Syariah angkatan 2018, kakak tingkat maupun adik tingkat yang menjadikan saya supaya menyelesaikan skripsi saya.

Semoga jasa baik mereka dapat diterima Allah SWT. Aamiin ya rabbal alamin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan amal dan sumbangan serta bermanfaat bagi semua pihak dan semoga rahmat Allah SWT selalu menyertai dimanapun kita berada.



## ABSTRAK

### **NURDIANA NAFISAH. Pengaruh Penerapan Eco-efficiency Dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi**

*Eco-efficiency* adalah strategi yang menggabungkan konsep efisiensi ekonomi berdasarkan prinsip efisiensi penggunaan sumber daya alam. selain itu *eco-efficiency* juga menjadi konsep yang efisien dalam menghasilkan produk yang ramah lingkungan sehingga dapat mengurangi limbah dan pencemaran. akuntansi lingkungan merupakan salah satu istilah yang digunakan perusahaan untuk menyatakan pengelompokan pembiayaan perlindungan lingkungan. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Penerapan *Eco-efficiency* Dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022)

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode analisis data yaitu analisis data kuantitatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 40 sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *library research*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan penelitian akuntansi lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun pada hasil penelitian kinerja keuangan tidak mampu memperkuat pengaruh pengaruh penerapan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan begitupun dengan Kinerja keuangan tidak mampu memperkuat pengaruh pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan

**Kata kunci :** *Eco-Efficiency*, Akuntansi Lingkungan, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan

## ABSTRACT

### **NURDIANA NAFISAH. The Influence of Eco-efficiency Application and Disclosure of Environmental Accounting on Firm Value with Financial Performance as a Moderating Variable**

Eco-efficiency is very influential for companies in implementing the concept of environmental management, besides that eco-efficiency is also an efficient concept in producing products that are environmentally friendly so as to reduce waste and pollution. Environmental accounting is one of the terms used by companies to describe the grouping of environmental protection financing. The purpose of this study was to determine the effect of implementing eco-efficiency and environmental accounting disclosures on firm value with financial performance as a moderating variable.

The type of research used in this study is descriptive research with data analysis methods, namely quantitative data analysis. The sampling method in this study used purposive sampling with a sample of 55 samples. The data collection technique used in this research is to use library research techniques. This study uses the method of data analysis multiple linear regression test with the help of SPSS.

The results show that eco-efficiency has no effect on firm value while environmental accounting research has an effect on firm value, but the results of financial performance research are not able to strengthen the influence of the effect of implementing eco-efficiency on firm value as well as financial performance is not able to strengthen the effect of accounting disclosures environment on company value

**Keywords :** Eco-Efficiency, Environmental Accounting, Firm Value, Financial Performance

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah mengesahkan skripsi ini,
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi dan sebagai selaku dosen perwalian Akuntansi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Agus Arwani, M.Ag. selaku pembimbing yang memberikan waktu guna membimbing dan telah mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini,
6. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Syariah yang telah memberikan bekal Ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua, Mama Sumiyati dan Abah Moh. Rofi'i. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan motivasi yang telah diberikan. Terimakasih banyak ma, bah atas semua yang telah diberikan disetiap perjalanan hidup ku. Terimakasih telah jadi orang tua yang hebat.

8. Terima kasih kepada adekku Dzul Fiqor Ali, terimakasih adekku yang selalu memberikan semangat dan hiburan, serta doa yang tak pernah henti.
9. Serta orang special Muhammad Aghus Salim, yang selalu menghibur dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih selalu memberikan kebahagiaan tersendiri, berbagi suka dan duka, selalu memberikan doa, semangat, motivasi, dan berbagai ilmu serta menghibur penulis.
10. Sahabat-sahabat saya (Fitri, Lilis, Izzatul, Ratih,) yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. yang selalu menghibur dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Member NCT yang selalu menghibur lewat video atau konten yang mereka bagikan ketika mulai stress mengerjakan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 8 Desember 2023



Nurdiana Nafisah

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPS</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH SIMBOL</b> .....	<b>xxv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Landasan Teori.....	16
1. Teori Stakeholder.....	16
2. Teori Legitimasi.....	17
3. Nilai Perusahaan.....	19
4. Eco-Efficiency.....	22
5. Pengungkapan Akuntansi Lingkungan.....	23
6. Kinerja Keuangan.....	25
B. Telaah Pustaka.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Jenis Penelitian.....	42

B. Pendekatan Penelitian.....	42
C. Setting Penelitian.....	43
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Variabel Penelitian.....	46
F. Definisi Operasional Variabel.....	49
G. Sumber Data.....	50
H. Metode Analisis Data.....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Analisis Deskripsi.....	59
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas.....	61
2. Uji Multikolinearitas.....	61
3. Uji Heteroskedastisitas.....	62
4. Uji Autokolerasi.....	63
D. Hasil Uji Hipotesis.....	64
1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
3. Uji t.....	66
4. Uji MRA.....	67
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Implikasi Penelitian.....	76
D. Saran.....	77



<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>I</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>V</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>VIII</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT PENULIS.....</b>	<b>XIV</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 Tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut :

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ذ	Ẓal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal (Tunggal dan Rangkap)

### a. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, ransliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu :

Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ , اِ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
... وُ , اِ	Fathah dan wau	Au	a dan u

3. Ta' marbutah

Ta' marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

الاطفال روضة

**ditulis**

*raudatul atfāl*

Ta' marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

المدينة المنورة

**ditulis**

*al-Madinatul*

*Munawwarah*

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

ربنا

**ditulis**

*rabbana*

نزل

**ditulis**

*nazzala*

5. Kata sandang (di depan huruf syamsiyah dan qomariyah)

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti

dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

التواب	<b>ditulis</b>	<i>at-tawwab</i>
الشمس	<b>ditulis</b>	<i>asy-</i>
<i>syamsu</i>		

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digarisikan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh:

البديع	<b>ditulis</b>	<i>al-badi'u</i>
القمر	<b>ditulis</b>	<i>al-qomaru</i>

#### 6. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

اومرت	<b>ditulis</b>	<i>umirtu</i>
الشهداء	<b>ditulis</b>	<i>asy-</i>
<i>syuhada</i>		

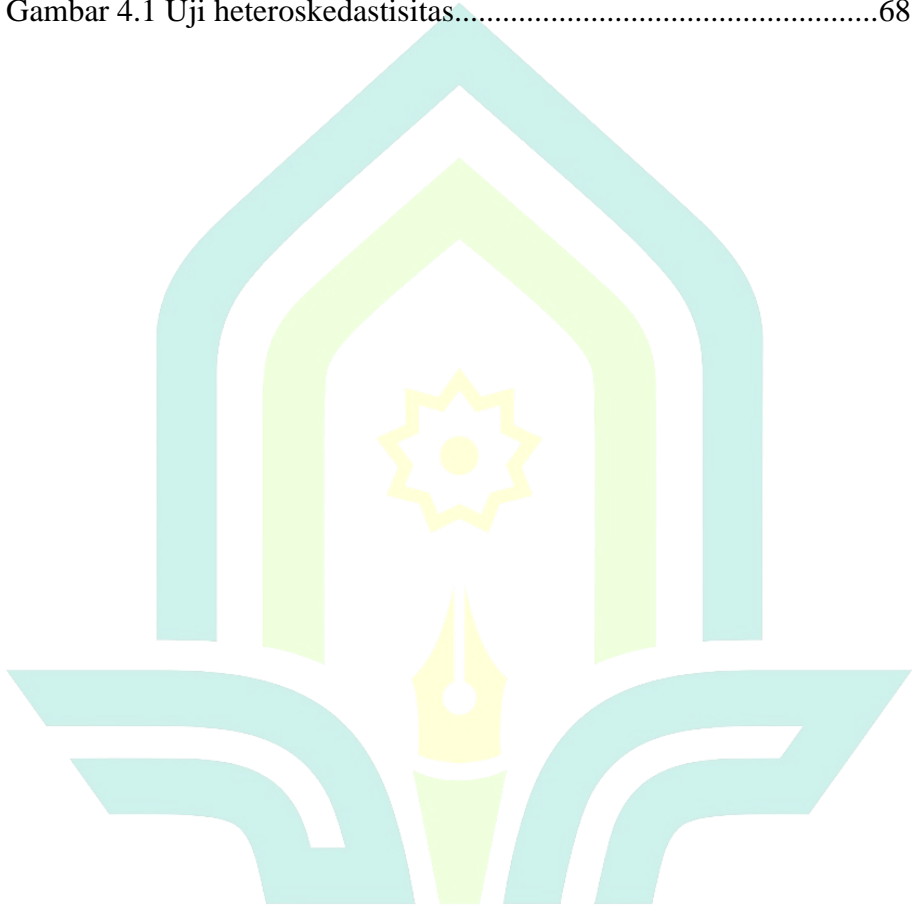
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	21
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Jakarta Islamic Indeks.....	44
Tabel 3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Jakarta Islamic Indeks.....	48
Tabel 3.4 Indikator pengungkapan akuntansi lingkungan.....	48
Tabel 3.5 Skoring Indikator Pengungkapan Akuntansi Lingkungan..	49
Tabel 3.6 Definisi operasional variable.....	51
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian Tahun 2018-2022.....	59
Tabel 4.2 Uji normalitas.....	61
Tabel 4.3 Uji multikolinearitas.....	62
Tabel 4.4 Uji autokorelasi.....	63
Tabel 4.5 Uji regresi linear berganda.....	64
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
Tabel 4.7 Uji t.....	66
Tabel 4.8 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	68
Tabel 4.9 Uji MRA Moderated Regression Analysis.....	68



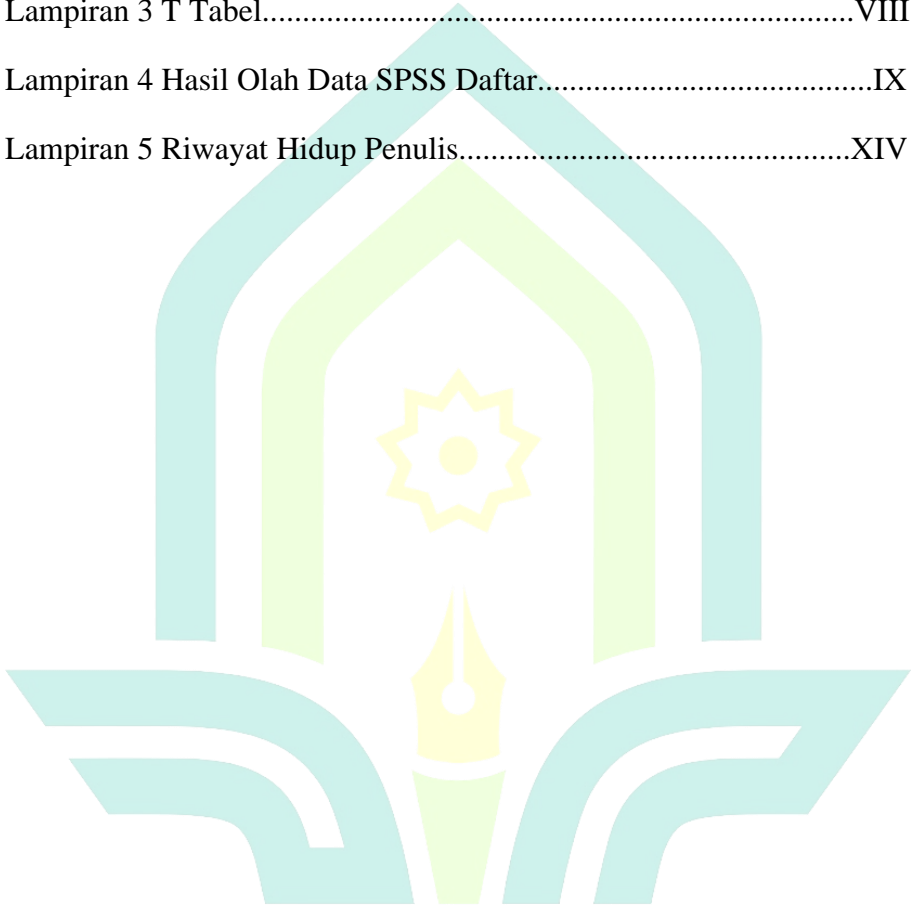
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4.1 Uji heteroskedastisitas.....	68




## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan.....	I
Lampiran 2 Tabel Data Pengukuran Variabel Penelitian.....	V
Lampiran 3 T Tabel.....	VIII
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS Daftar.....	IX
Lampiran 5 Riwayat Hidup Penulis.....	XIV



## DAFTAR ISTILAH SIMBOL



X	=	Kali
-	=	Kurang
:	=	Bagi
<	=	Kurang dari
>	=	Lebih dari
=	=	Sama dengan
+	=	Tambah
X	=	Variabel bebas
Y	=	Variabel terikat
%	=	Persentase
N	=	Jumlah responden
Sa	=	Standar error koefisien a
Sb	=	Standar error koefisien b
a	=	Nilai konstanta
b	=	Koefisien regresi
e	=	Error/nilai kritis



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Saat ini terdapat persaingan global yang menuntut kinerja yang lebih baik dari perusahaan-perusahaan dari negara berkembang, karena perkembangan dunia bisnis saat ini sangat pesat. Hal ini terlihat pada perusahaan berkembang dengan keunggulan kompetitif yang baik. Banyaknya pesaing bisnis yang bermunculan menyebabkan persaingan bisnis berubah. Hal ini memaksa banyak perusahaan untuk mencoba mengoptimalkan kegiatan usahanya untuk memaksimalkan nilai sehingga dapat mengundang investor untuk berinvestasi di perusahaannya (Prena et al., 2019). Seperti yang kita ketahui perusahaan manufaktur merupakan penopang utama perkembangan industri di sebuah negara. Perkembangan ini bisa dilihat baik dari aspek kualitas produk maupun kinerja industri secara keseluruhan. Oleh sebab itu para investor beranggapan bahwa berinvestasi di pasar modal pada sektor manufaktur menjadi prospek yang bagus untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan dan dijadikan sebagai tambahan sumber modal.

Perusahaan yang mampu menarik investor dapat menggambarkan nilai perusahaan dalam kondisi yang baik. Adanya ketertarikan investor dalam penawaran pembelian akan membangun perubahan nilai saham. Nilai saham dapat memberikan gambaran mengenai hasil kerja manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dari keputusan yang diambil investor.

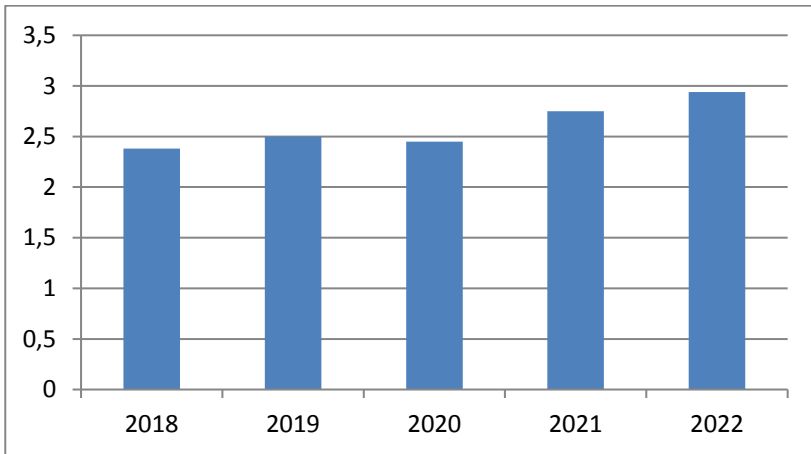
Perusahaan dapat membantu para investor dalam mengambil sebuah keputusan berinvestasi, untuk menilai suatu perusahaan sudah berjalan sesuai dengan keinginan investor. Indikator untuk menilai perusahaan secara menyeluruh seperti nilai perusahaan menjadi konsep yang sangat penting bagi investor. (Munadzifah & Ubaidillah, 2022)

Nilai perusahaan menjadi sangat penting karena nilai perusahaan yang tinggi mampu meningkatkan kemakmuran para pemegang saham. Perusahaan yang didirikan memiliki tujuan untuk memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Peningkatan nilai perusahaan merupakan cara yang dicapai perusahaan untuk mewujudkan suatu perusahaan. Sebagai pemegang saham tentu menginginkan kemajuan perusahaan yang sedang dijalankan. Pemegang saham akan merasakan kesejahteraan apabila nilai perusahaan semakin meningkat. Kasus yang terjadi di perusahaan terbuka terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami penurunan nilai saham pada beberapa periode.

Peningkatan nilai perusahaan merupakan suatu pencapaian yang sesuai dengan keinginan pemilik perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran dan kesejahteraan pemegang saham perusahaan tersebut. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan diwakili oleh harga saham yang mencerminkan investasi modal manajemen aset.

Harga saham yang tinggi mempengaruhi nilai perusahaan yang tinggi sehingga hal ini dapat meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini dan prospek masa depan. Ketika nilai perusahaan meningkat maka kesejahteraan pemilik perusahaan juga akan meningkat.

Perusahaan manufaktur JII yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dapat memberikan nilai positif terhadap perusahaan dan mampu meminimalkan risiko yang dapat berpengaruh pada nilai perusahaan (Munadzifah & Ubaidillah, 2022).

**Gambar. 1.1 Grafik Nilai Perusahaan**

Berdasarkan gambar 1.1 tersebut dapat diketahui bahwa Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jakarta Islamic Indeks (JII) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) cenderung mengalami kenaikan pada periode 2021-2022.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh *eco-efficiency* dan akuntansi lingkungan. *Eco-efficiency* dan akuntansi lingkungan memiliki keterkaitan terhadap pengaruh perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Investor akan memperhatikan kemampuan perusahaan dalam bentuk tanggung jawab bisnis dalam mencegah pencemaran lingkungan. Investor juga memperhatikan bagaimana suatu perusahaan mampu mengelola manajemen akuntansi lingkungan. Pengelolaan lingkungan bagian dari aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Namun, aktivitas yang dilakukan perusahaan juga dapat mencemari lingkungan sekitar sehingga menyebabkan terjadinya kerusakan lingkungan.

*Eco-efficiency* sebagai bentuk tanggung jawab bisnis dalam mencegah pencemaran lingkungan. *Eco-efficiency* juga merangsang kreativitas dan inovasi dalam mencari peluang baru. *Eco-efficiency* pada dasarnya adalah rasio beberapa nilai tambah ekonomi dengan ukuran dampak lingkungan. Semakin tinggi nilai



tambah, semakin efisien jasa lingkungan yang digunakan (Ehrenfeld, 2005).

*Eco-efficiency* adalah upaya untuk meningkatkan efisiensi perusahaan dengan meminimalkan timbulan limbah atau dampak lingkungan melalui proses produksi atau teknologi ramah lingkungan. *Eco-efficiency* memainkan peran penting dalam seberapa efisien kegiatan ekonomi terkait dengan sumber daya alam. Hal ini dimaksudkan sebagai pendekatan praktis bagi sektor bisnis untuk mempromosikan keberlanjutan. Menurut Putri, (2018) *Eco-efficiency* bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan per unit yang diproduksi dan dikonsumsi. Perusahaan mendapatkan keuntungan dari daya saing mereka dengan mengurangi sumber daya yang dibutuhkan untuk menciptakan produk dan layanan yang lebih baik. Konsep *eco-efficiency* pertama kali diperkenalkan pada tahun 1992 oleh World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (D. P. Sari et al., 2012).

Menurut Indonesia *Environment & Energy Center* (IIEC), Saat ini terdapat lebih dari 230 sertifikat ISO 14001 yang diberikan kepada beragam organisasi di Indonesia. Dibandingkan dengan negara lain, jumlah ini masih relatif kecil. Sedangkan perusahaan yang menerapkan *eco-efficiency* dapat meningkatkan keuntungan di masa yang akan datang.

ISO 14001 merupakan sebuah standar internasional Sistem Manajemen Lingkungan (SML) yang diberikan kepada perusahaan sebagai bukti bahwa perusahaan telah menerapkan sistem manajemen lingkungan sesuai dengan standar internasional lingkungan ISO 14001, perusahaan harus menetapkan, mendokumentasikan, menerapkan, memelihara serta melakukan perbaikan mengenai sistem manajemen lingkungan dengan persyaratan standar yang telah dilakukan. (Lesmana, 2022).

Pada era new normal saat ini, dimana masa sekarang segalanya menjadi sangat canggih dan sangat bergantung kepada teknologi digital. Akibatnya, semua aspek kegiatan pada era ini berjalan secara mudah dan cepat. Walaupun hal itu terbukti membantu dan

meningkatkan kualitas keberlangsungan hidup, tetapi hal itu juga menimbulkan dampak negatif seperti semakin banyaknya limbah produksi (Malindha, 2023).

Perusahaan manufaktur berkontribusi besar dalam kasus-kasus pencemaran lingkungan. Hal ini disebabkan karena perusahaan manufaktur bisa memicu timbulnya limbah pada saat proses memproduksinya yang nantinya akan mengganggu lingkungan apabila tidak ada upaya penanganan yang ditimbulkan akibat proses produksi. Maka dengan adanya hal tersebut diperlukan penanganan yang lebih serius terhadap limbah yang telah dihasilkan salah satunya yakni melalui akuntansi lingkungan, tetapi saat ini banyak perusahaan yang mengabaikan aspek lingkungan, karena kebanyakan perusahaan hanya menginginkan laba maksimal (Malindha, 2023).

Pengungkapan akuntansi lingkungan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Usaha yang dapat dilakukan dalam peningkatan nilai perusahaan yaitu dengan memanfaatkan sumber daya secara maksimum. Peningkatan nilai perusahaan ini seringkali tidak diimbangi dengan pengelolaan lingkungan yang baik. Akibatnya terjadi kerusakan lingkungan karena minimnya kepatuhan perusahaan terhadap tanggung jawab lingkungan yang akan memperburuk pandangan perusahaan di mata masyarakat dan investor. Selain itu pengungkapan akuntansi lingkungan di negara berkembang termasuk negara Indonesia memang sangat kurang, keadaan ini disebabkan antara lain yakni lemahnya sanksi hukum di negara Indonesia.

Saat ini di Indonesia pengungkapan mengenai akuntansi lingkungan belum di atur secara jelas dalam standart akuntansi yang artinya pelaporan informasi lingkungan dalam laporan tahunan masih bersifat sukarela. Peraturan ini dijelaskan pada PSAK No 1, Tahun 2015, dalam peraturan ini menyatakan bahwa perusahaan menyajikan laporan terkait dengan pengelolaan lingkungan hidup (Suaidah, 2018).

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan atau yang dikenal dengan istilah PROPER merupakan salah satu program yang diciptakan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Secara khusus program PROPER diciptakan untuk menilai kepedulian perusahaan terhadap lingkungan agar dapat mengurangi dampak negatif kegiatan perusahaan terhadap lingkungan dan meningkatkan kesadaran para pelaku usaha/kegiatan untuk menaati peraturan perundangan lingkungan hidup. Indikator yang digunakan untuk mengukur peringkat PROPER terdiri atas analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL), upaya pengelolaan lingkungan hidup, dan upaya pemantauan lingkungan hidup (UKL-UPL), pencemaran air, pencemaran udara dan limbah B3 (bahan berbahaya dan beracun). Peringkat PROPER terdiri atas lima tingkatan, yaitu emas, hijau, biru, merah, dan hitam yang digunakan untuk menunjukkan tingkat kinerja lingkungan perusahaan di Indonesia.

Menurut Febriansyah dan Fahreza (2020), Kinerja Keuangan adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengendalikan sumber daya yang dimilikinya biasanya dihitung menggunakan rasio. Rasio dalam analisis laporan keuangan adalah angka yang menunjukkan suatu unsur lainnya dalam laporan. Pengukuran kinerja digunakan perusahaan untuk melakukan perbaikan di atas kegiatan operasionalnya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Analisis kinerja keuangan merupakan proses pengkajian secara kritis terhadap review data, menghitung, mengukur, menginterpretasi, dan memberi solusi terhadap keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu (Pertiwi et al., n.d.).

Kinerja keuangan dan harga saham selama ini dianggap sebagai faktor penting dalam penentuan nilai perusahaan. Saham merupakan salah satu indikator untuk menilai, apakah suatu perusahaan berhasil atau tidak dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Jika harga saham mengalami kenaikan, maka calon investor menilai bahwa kinerja perusahaan dalam mengelola keuangan sudah baik (Supitriyani et al., 2020). Pergerakan harga

saham pada transaksi bursa menjadi dasar penilaian investor mengambil keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan.

Penelitian yang telah dilakukan Panggau dan Septiani (2017), menjelaskan bahwa *eco-efficiency* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan bahwa perusahaan-perusahaan yang mengadopsi konsep *eco-efficiency*, nilai perusahaan akan lebih tinggi daripada perusahaan yang tidak mengadopsi konsep *eco-efficiency*. Hasil yang sama juga terdapat pada penelitian yang dilakukan oleh (Anjarsari & Ilmiddafiq, 2023) bahwa *eco-efficiency* berpengaruh positif *eco-efficiency* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini dikarenakan perusahaan mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan memperhatikan manajemen lingkungan perusahaannya.

Sedangkan dalam penelitiannya bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yuliandhari et al., 2023) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Hasil dari variabel pengungkapan akuntansi lingkungan Sawitri (2017) dan Suaidah (2018) menyatakan akuntansi lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang sama juga dilakukan oleh (Syahira & Satria, 2022) menyatakan akuntansi lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang sama juga dilakukan oleh (Malindha, 2023) yang menyatakan pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Pengungkapan akuntansi lingkungan yang diukur dengan biaya lingkungan memberikan pengaruh yang baik terhadap perkembangan perusahaan begitu juga dengan nilai perusahaan.

Namun demikian hasil penelitian (Widiasmara & Kunci, 2023) menyatakan sebaliknya, pengungkapan akuntansi lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan adanya kurang keterbukaan perusahaan terkait dengan tanggungjawab lingkungan. Adanya pengungkapan akuntansi lingkungan akan berpengaruh bagi peningkatan nilai perusahaan. Tujuan dari pengungkapan akuntansi lingkungan diantaranya yakni suatu alat manajemen lingkungan dan akuntansi lingkungan yakni untuk menjalin komunikasi bagi masyarakat (Suaidah, 2018).

Kinerja keuangan adalah penentuan ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba.

Penelitian yang sama juga dilakukan oleh (Bongsoikrama, 2024) Menunjukkan bahwa kinerja keuangan mampu memoderasi pengaruh Penerapan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut (Yuliandhari et al., 2023) hasil pengujian menunjukkan *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, peneliti ingin menguji kembali *eco-efficiency* dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi.

Penelitian yang dilakukan Suaidah (2018), dengan hasil penelitian kinerja keuangan mampu memoderasi pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan akuntansi lingkungan perlu dicantumkan ke dalam laporan keuangan agar nilai perusahaan semakin baik.

Sedangkan menurut (Munadzifah & Ubaidillah, 2022) hasil pengujian yang menunjukkan kinerja keuangan tidak mampu memoderasi pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang sama juga dilakukan oleh (Malindha, 2023) Menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian mengatakan bahwa kinerja keuangan mampu memoderasi pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan, arah koefisien regresi bertanda negatif, hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan mampu dimoderasi

oleh kinerja keuangan tetapi memperlemah hubungan antara pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, bahwa kegiatan pengelolaan lingkungan sangat berpengaruh dalam kegiatan perusahaan agar mencapai tujuannya. Peneliti berpendapat penelitian ini adalah penelitian pengujian hipotesis atau penelitian verifikatif yaitu bertujuan menguji kebenaran teori atau hasil penelitian sebelumnya yang dirumuskan dalam hipotesis penelitian.

Pada permasalahan diatas serta beberapa penelitian sebelumnya yang menunjukkan perbedaan hasil dari masing-masing penelitian, maka peneliti tertarik melakukan penelitian lebih lanjut tentang **Pengaruh Eco-Efficiency dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022).**

## **B. Rumusan Masalah**

Dari beberapa hal di atas maka peneliti ingin tertarik untuk melakukan penelitian sehingga perlu dikaji lebih lanjut dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah penerapan *eco-efficiency* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kinerja keuangan memperkuat hubungan penerapan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah kinerja keuangan memperkuat hubungan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan?

## **C. Pembatasan Masalah**

Agar penelitian ini mempunyai ruang lingkup yang jelas dan terarah, maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut, Informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah

informasi yang luas dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Penulis juga menetapkan batasan tahunan untuk laporan keuangan perusahaan (JII) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2018-2022.

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah

- a. Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan penerapan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan
- b. Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan
- c. Untuk mengetahui apakah kinerja keuangan memperkuat hubungan penerapan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan
- d. Untuk mengetahui apakah kinerja keuangan memperkuat hubungan pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan

##### **a. Manfaat Penelitian**

###### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini ditunjukkan untuk menambah referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang akuntansi lingkungan terkait dengan nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi.

###### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam pengelolaan *eco-efficiency*, agar terwujud adanya keselarasan dalam pelaksanaan operasional perusahaan dengan nilai perusahaan dalam pengelolaan *eco-efficiency*.



## **E. Sistematis Pembahasan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terbagi menjadi lima bab diantaranya:

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi sub bab latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan. Latar belakang menjelaskan alasan peneliti yang menyebabkan ketertarikan untuk mengetahui pengaruh *eco-efficiency* dan pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai moderasi. Rumusan masalah yang dijelaskan diatas merupakan konsep yang memerlukan pemecahan melalui hasil penelitian. Tujuan dan manfaat penelitian adalah sub bab yang menjelaskan tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian baik untuk penulis, akademisi dan perusahaan. Sistematika penulisan memuat penjelasan mengenai pembahasan dalam skripsi ini.

### **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan mengenai landasan teori yang digunakan sebagai acuan peneliti yaitu teori *stakeholder*, teori legitiasi, *eco-efficiency*, nilai perusahaan, kinerja keuangan. Penelitian terdahulu digunakan sebagai acuan dalam membentuk hipotesis atau dugaan sementara atas jawaban rumusan masalah dalam penelitian. Bab ini juga digambarkan kerangka konseptual untuk memperjelas hubungan tiap variabel penelitian.

### **BAB 3: METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi mengenai metode penelitian yang digunakan peneliti dalam mengurai variabel penelitian serta menjelaskan variabel penelitian yang digunakan. Bab ini juga menjelaskan mengenai sampel, jenis dan sumber data serta prosedur pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian. Kemudian



menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan peneliti untuk menguji hipotesis.

#### **BAB 4: HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

Bab ini berisi gambaran umum mengenai subjek dan objek penelitian. Objek penelitian yang digunakan merupakan perusahaan manufaktur yang tercatat di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2018-2022. Dalam bab ini juga di jelaskan hasil pengujian yang dilakukan dengan regresi linear moderasi.

#### **BAB 5: PENUTUP**

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian yang diperoleh dari pembahasan sebelumnya. Dalam bab ini juga berisi mengenai saran-saran untuk penelitian selanjutnya.



## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penerapan *eco-efficiency*, pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja keuangan pada perusahaan Jakarta Islamic Indeks (JII) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2022 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa *eco-efficiency* berpengaruh secara negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang melakukan penerapan *eco-efficiency* akan menurunkan nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan penerapan *eco-efficiency* yang menimbulkan biaya operasional yang besar, akan menyebabkan laba perusahaan menurun maka kinerja perusahaan serta persepsi investor ikut menurun, yang dimana kinerja perusahaan serta persepsi investor merupakan faktor dari nilai perusahaan.
2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa pengungkapan akuntansi lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perusahaan mengungkapkan biaya lingkungan maka berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta semakin baik pengelolaan lingkungan perusahaan maka semakin baik pula nilai perusahaan.
3. Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan. Hal itu dikarenakan perusahaan yang telah mengadopsi konsep *eco-efficiency* mengalami return yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan lain yang tidak menerapkan konsep *eco-efficiency*. Apabila return yang dijanjikan tidak mengalami kenaikan maka, pihak investor juga tidak akan menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, kinerja yang dihasilkan

perusahaan tersebut tidak cukup membuat nilai perusahaan tersebut meningkat.

4. Hasil uji hipotesis keempat menunjukkan bahwa kinerja keuangan mampu memoderasi pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan, dikarenakan kinerja keuangan perusahaan mengalami kenaikan sehingga mempengaruhi informasi perusahaan kepada investor terkait akuntansi lingkungan dan nilai perusahaan. Pengungkapan akuntansi lingkungan perlu dicantumkan ke dalam laporan keuangan agar nilai perusahaan semakin baik.

## **B. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian-penelitian berikutnya, keterbatasan-keterbatasan penelitian adalah: Penelitian hanya terbatas satu Jakarta Islamic Indeks (JII) di BEI periode 2018 –2022. Dan hanya menggunakan dua variabel yaitu *eco-efficiency* dan pengungkapan akuntansi lingkungan sehingga variabel ini belum dapat menjelaskan semua variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi.

## **C. Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis
  - a. Penerapan *eco-efficiency* oleh perusahaan dapat menjadi sinyal positif karena dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan mengurangi dampak akibat proses produksinya. Sehingga dapat menarik para investor untuk menanam sahamnya pada perusahaan. sehingga akan meningkatkan harga saham perusahaan, dengan begitu akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan.
  - b. Semakin tinggi pengungkapan akuntansi lingkungan dari sebuah perusahaan akan ikut meningkatkan rasio keuangan

yang berdampak pada naiknya nilai perusahaan tersebut. Selain itu saat ini perusahaan sedang berlomba-lomba mengeluarkan laporan tentang pengungkapan akuntansi lingkungan. Perusahaan mengeluarkan laporan pengungkapan akuntansi lingkungan juga untuk pencitraan perusahaan itu sendiri, sehingga dapat menarik investor lebih banyak lagi.

## 2. Implikasi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi calon investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di suatu perusahaan. Calon Investor dapat mempertimbangkan penerapan *eco-efficiency* dengan pengungkapan akuntansi lingkungan pada perusahaan ketika akan berinvestasi.

## D. Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022, perusahaan harus memperhatikan *eco-efficiency* dan akuntansi lingkungan agar mendapatkan nilai perusahaan yang baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan kesimpulan yang diperoleh, diharapkan untuk menambah variabel bebas untuk diteliti karena dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak seluruhnya dapat mempengaruhi nilai perusahaan, selanjutnya peneliti menyarankan agar dapat memperluas objek penelitian seperti seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menambah variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan menggunakan perusahaan selain perusahaan yang termasuk ke dalam Jakarta Islamic Indeks (JII).

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjarsari, F., & Ilmiddafiq, M. B. (2023). *Pengaruh Eco-Efficiency Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI 2019-2021)*. 2, 528–542.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press.
- Anwar, C., Octavianti, D., & Tarmizi, R. (2012). *Analisis Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Pertanggungjawaban Sosial Industri Kimia*. 3(1).
- Bongsoikrama, J. (2024). *Kontribusi Penerapan Good Corporate Governance Dan Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi*. 7(1), 1029–1036.
- Damas, D., Maghviroh, R. El, Indreswari, M., Akuntansi, M., & Trisakti, U. (2021). *Pengaruh Eco-Efficiency, Green Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi*. 8(2), 85–108.
- Ehrenfeld, J. R. (2005). *Philosophy, Theory, and Tools*. 9(4), 6–8.
- Ekaputri, M. N. R., Lestari, R., Rosdiana, Y., & Fitriah, E. (2018). *Kontribusi pengungkapan akuntansi lingkungan dan mekanisme gcg terhadap kinerja keuangan*. *Simposium Nasional Akuntansi XXI*.
- Ethika, Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2020). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ-45 Yang Terdaftar di*. 14(2), 122–133.
- Febriansyah, E., & Fahreza, R. (2020). *Pengaruh Pengungkapan*

*Akuntansi Lingkungan dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* Erwin. 2(2), 129–154.

Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Lembaga Penelitian dan penulisan ilmiah AQLI.

Irayanti, D., Tumbel Analisis Kinerja Keuangan, A., Irayanti, D., Tumbel, A. L., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1473–1482.

Isbanah, Syera Christianing Aviyanti, Y. (2019). *Pengaruh eco-efficiency, corporate social responsibility, ownership concentration, dan cash holding terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods di bei periode 2011-2016*. 7(2016), 77–84.

Lesmana, W. (2022). *Peranan Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Eco Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan*. 54–69.

Malindha, T. R. (2023). *Pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja keuangan*.

Meutia, I., Ramadhani, M., & Adam, M. (2019). Does Eco-Efficiency Improve Financial Performance of Manufacturing Companies in Indonesia? *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 137–150. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.13785>

Munadzifah, F. M., & Ubaidillah, M. (2022). *Pengaruh Akuntansi Lingkungan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi*. September.

- P.A, E. D., Mukhzardfa, & S, M. M. (2018). *Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Celebrate The Success Of Top 20 Copanies In Asia)*.
- Panggau, N. D., & Septiani, A. (2017). *Pengaruh Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Variabel Moderasi*. 6, 1–8.
- Pertiwi, D. E., Junaidi, A., Ranidiah, F., Permata, K., Bengkulu, U. M., Audit, K., Instiusional, K., & Manajerial, K. (n.d.). *Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2(2), 284–298.
- Prena, G. Das, Dewi, P. P., Kustina, K. T., Agung, I. G. A., Dewi, O., Ekonomi, F., & Nasional, U. P. (2019). *Pengaruh Eco-Efficiency, Corporate Social Responsibility Dan Accrual Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*. 122–133.  
<https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.2.32-43>
- Putra, E. A. (2015). Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(3), 71–76.  
<http://103.216.87.80/index.php/jupekhu/article/viewFile/6065/4707>
- Putri, M. (2018). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Pendekatan Eco-Efficiency Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Persepsi Akuntan Pendidik Terhadap Konsep Dasar, Pengukuran Dan Pengungkapan Akuntansi Lingkungan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sari, D. P., Hartini, S., Rinawati, D. I., & Wicaksono, T. S. (2012).



*Pengukuran Tingkat Eko-efisiensi Menggunakan Life Cycle Assessment untuk Menciptakan Sustainable Production di Industri Kecil Menengah Batik. 14(2).*

Sari, W. (2021). *Kinerja Keuangan* (NamiraUfridaRahmi (ed.); cetakan pe). Unpri Press ANGGOTA IKAPI.

Sawitri, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. 177–187.*

Suaidah, Y. M. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. 1(2), 105–116.*

Sunarsih, N. M., & Mendra, Y. N. P. (2016). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Universitas Mahasaraswati Denpasar, 1–23.*

Supitriyani, Febrianty, Susanti, E., & Sudirman, A. (2020). Financial Performance Factors Against Firm Value With Stock Prices As Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan, 5(2), 13–23.*

Syahira, A., & Satria, D. I. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pulp & Paper Yang Terdaftar Di BEI 2017-2020 ). 1(3), 398–414.*

Widiasmara, A., & Kunci, K. (2023). *Pengaruh Akuntansi Lingkungan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Nilai Perusahaan. 6(2), 1137–1148.*

Winda, R., & Siregar, N. (2018). Analisis Produk dan Citra Koperasi Terhadap Wirausaha Koperasi dalam Meningkatkan Industri



Rumah Tangga Pada Masyarakat Desa Lubuk Saban Pantai Cermin Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 79–93.

<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/208>

Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., Muhammad, Z., & Safari, R. (2023). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure , Eco- Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan*. 7(April), 1526–1539.

Zelinka, S. L., Glass, S. V., Boardman, C. R., & Derome, D. (2016). Moisture storage and transport properties of preservative treated and untreated southern pine wood. *Wood Material Science and Engineering*, 11(4), 228–238.  
<https://doi.org/10.1080/17480272.2014.973443>



## RIWAYAT HIDUP PENULIS


### A. IDENTITAS

1. Nama : Nurdiana Nafisah
2. Tempat tanggal lahir : Tegal, 04 Mei 2000
3. Alamat rumah : Jl. Purbalingga, Tegal, Jawa Tengah
4. Alamat tinggal : Jl. Purbalingga, Tegal, Jawa Tengah
5. Nomor *handphone* : 08997087957
6. Email : diananafisah64@gmail.com
7. Nama ayah : Moh. Rofi'i
8. Pekerjaan ayah : Pedagang
9. Nama ibu : Sumiyati
10. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MI Ihsaniyah 02 (2006-2011)
2. SMP : SMP N 13 Kota Tegal (2011-2015)
3. SMA : MAN Kota Tegal (2015-2018)

Pekalongan, 8 Desember 2023

  
Nurdiana Nafisah