



**PENGARUH CITRA LEMBAGA, KEPERCAYAAN DAN
SOSIALISASI TERHADAP MINAT MUZAKI
MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BADAN AMIL
ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA TEGAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

FANI NUR ATIKAH

NIM : 2013114257

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
2019**



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fani Nur Atikah
NIM : 2013114257
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzaki Menyalurkan Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Januari 2019

Yang Menyatakan,



FANI NUR ATIKAH

NIM. 2013114257



NOTA PEMBIMBING

Aenurofik, M.A

Jl. Kutilang No. 123 Panjang Wetan, Kota Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah SKRIPSI Sdri. Fani Nur Atikah

Kepada Yth.
Rektor IAIN Pekalongan
c.q. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di
PEKALONGAN

AssalamualaikumWr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Fani Nur Atikah
NIM : 2013114257
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzaki Menyalurkan Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal

dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 10 Januari 2019

Pembimbing,

Aenurofik, M.A

NIP. 198201202011011001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, Website: www.febi.iaipekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : FANI NUR ATIKAH
NIM : 2013114257
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA LEMBAGA, KEPERCAYAAN,
DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT MUZAKI
MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA
TEGAL

telah diujikan pada hari selasa, 05 Maret 2019 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Hj. Rinda Asytuti, M.Si
NIP. 19771206 200501 2 002

Penguji II

Alvita Tyas Dwi Aryani, S.E, M.Si
NIP. 19840612 201608 021023

Pekalongan, 13 Maret 2019

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta	t	Te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye



ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	Ge
ف	fa	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wau	w	We
ه	ha	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya	y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

جميلة امرأة

ditulis

mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/



Contoh:

فاطمة	ditulis	<i>Fātimah</i>
خاتمة	ditulis	<i>Khatimah</i>

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah atas Rahmat-Nya, Karya sederhana ini telah selesai dan saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Esa dan Baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Kedua orang tuaku Bapak Kusnadi dan Ibu Sanaah, yang telah memberikan segala cinta, kasih, sayang dan do'a yang tidak ada henti-hentinya mengalir kepada anak-anaknya.
3. Kakak-kakakku beserta istri dan suaminya, Ponakan-ponakanku dan Keluarga tercinta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat kepadaku.
4. Sahabat-sahabatku yang dirumah Lulu Nurul Ifadah, Uswatun Khasanah beserta suami, Mutia Atsna Rohmah, Alfyani Setiawati, dan Laelatul Hidayah yang luar biasa dengan bisnisnya yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada saya.
5. Sahabat-sahabatku di SMP Al-Irsyad Tegal Ghinna Phelia Zidka S.Pd beserta Ibu Ani, Beta Riski Aistin S.H otw M.H beserta Ibu Endang yang selalu menemani dan saling menjalin silaturahmi.
6. Sahabat-sahabatku di SMA N 3 Tegal Desi Nurul Aulia, Vivin Dwi Indrawati, Asri Dyntia Kembara, Diana Dwi Hadiyati, Isnaeni Puji Amalia, Stefanny Yuanna Putri, Dania Fitri Nur Utami yang tidak ada hentinya memberikan semangat dan mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi.
7. Sahabat-sahabatku yang menemani dari awal kuliah dan kost Ni'matun Na'imah (yu nina) dan Tiya Anggrea Ningrum (yuar) beserta orang tua mereka bapak dan ibu nur, bapak dan ibu daryono yang sudah saya anggap sebagai orang tua saya sendiri.
8. Mudrikah yang selalu aku repotkan beserta ibunya, Nur Hartinah, Kunaeni Fatimah yang mau mendengarkan curhat dan selalu saling memberikan semangat dan motivasi untuk mengerjakan skripsi sehingga dapat wisuda bareng.





9. Teman-teman Kost periode pertama Laelatul Heriana, Setiyaningsih, Sevti Nurul H yang sudah lulus duluan, dan Tri Sugiharti yang akan mendapatkan momongan.
10. Teman-teman Kost sidomukti 10 periode kedua Farhania, Anita, Timun, Lina, Dewi, Okta, Nimas, Cita, Vina, Bayti, Santi, dan Lanya, teman-teman kos yang sudah saya anggap sebagai keluarga sendiri karena kebaikan mereka selama 3 tahun lebih, semoga tali silaturahmi kami tetap terjaga.
11. Bapak dan Ibu Kos, Bapak Sarji dan Ibu Yuyu yang sudah menjaga serta melindungi saya layaknya sebagai anaknya dan telah memberikan tempat tinggal untuk Saya selama 3,5 tahun.
12. Moch. Miftachul Arifin S.Pd yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan semua yang telah diberikan saya ucapkan banyak-banyak terimakasih.
13. Semua Guru, Ustadz dan Ustadzah yang telah membimbing saya dengan baik, dan memberikan bekal-bekal ilmu yang bermanfaat.
14. Teman-teman Ekosy F yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu khususnya Tiffany, Asni, Izum yang berkenan mendengarkan, membantu dan memberikan semangat, terimakasih atas dukungannya.
15. Teman-teman PPL BPJS Ketenagakerjaan Kota Tegal khususnya Linda Catur yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
16. Tim KKN Angkatan 44 2018 Kelompok 17 Desa Kalipancur, Blado, Batang IAIN Pekalongan, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya untuk mengerjakan skripsi.
17. Saudara-saudara Ambalan Taruna Bhakti Kusuma Pertiwi (TBKP) angkatan 24 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, tetap kompak dan selalu jalin silaturahmi.



MOTTO

.....وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ.....

*“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa,
dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran.”*

(Qs. al-Maaidah: 2)



Ketahuiilah, bahwasanya waktumu adalah umurmu, umurmu adalah modalmu dan modal utama perdaganganmu. Dengannya engkau bisa mencapai kenikmatan abadi di sisi Allah Ta'ala.

^Hujjatul Islam Al- Imam Al- Ghozali^

ABSTRAK

Atikah, Fani Nur. 2019. Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan, dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzaki Menyalurkan Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Aenurofik, M.A

Pemerintah Kota Tegal ingin memaksimalkan UU No.23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat, infaq, dan shadaqah melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal. Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Provinsi Jawa Tengah mencatat potensi zakat di kota Tegal mencapai angka Rp 7 miliar pertahun, sedangkan jumlah zakat yang mampu dihimpun oleh BAZNAS hanya mencapai 700 juta saja. Artinya, dibandingkan dengan potensi yang besar pengumpulan zakat masih belum optimal. Harus diakui bahwa pada satu sisi, kesadaran masyarakat untuk berzakat semakin meningkat dari waktu ke waktu, namun pada sisi yang lain antara potensi dana zakat dengan realisasi pengumpulannya terdapat *gap* yang sangat besar. Untuk itu, sosialisasi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak dapat ditawar lagi. Salah satu bentuk sosialisasi adalah dengan melakukan kampanye sadar zakat secara terus-menerus.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra lembaga, kepercayaan, dan sosialisasi terhadap minat muzaki menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian adalah Muzaki Baznas Kota Tegal dan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Terdapat 91 kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan program IBM SPSS Statistic 21.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, diperoleh hasil uji parsial diperoleh untuk variabel citra lembaga diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $1,999 > 1,987$ dan nilai Sig. $0,049 < 0,05$ serta bertanda positif, variabel kepercayaan diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,442 > 1,987$ dan nilai Sig. $0,017 < 0,05$ serta bertanda positif dan variabel sosialisasi diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,084 > 1,987$ dan nilai Sig. $0,003 < 0,05$ serta bertanda positif berarti secara parsial citra lembaga, kepercayaan, dan sosialisasi dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap minat *muzakki* membayar zakat. Sedangkan hasil perhitungan secara simultan diketahui nilai F hitung sebesar 12,059 dengan nilai Sig. 0,000. Karena nilai F hitung $>$ F tabel, yaitu $12,059 > 2,71$ dan nilai Sig. $<$ $0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ maka variabel religiusitas (X_1), gaji (X_2) dan kepercayaan (X_3) secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat *muzakki*.

Kata Kunci: Zakat, Minat, Citra Lembaga, Kepercayaan, Sosialisasi



KATA PENGANTAR

Assalmu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA LEMBAGA, KEPERCAYAAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT MUZAKI MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA TEGAL”**.

Sholawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di Yaumul Qiyamah.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH, MH. selaku Dekan beserta Wakil Dekan 1, Wakil Dekan 2, dan Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Kuart Ismanto, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Aenurofik, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang mengajarkan dan mengarahkan Saya untuk membuat Skripsi yang baik dan benar.
6. Bapak Muhammad Nasrullah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik selama 9 semester, semoga beliau selalu diberikan kesehatan.
7. Pihak BAZNAS Kota Tegal, yaitu Bapak H. Harun Abdi Manaf, SH. MH. selaku pimpinan dan semua karyawan BAZNAS Kota Tegal yang telah bersedia membantu apapun yang saya perlukan untuk skripsi ini.
8. Bapak, Ibu dan seluruh kerabat keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, do'a dan bimbingan kepada penulis.





Penulis berharap dan berdo'a semoga amal dan jasa yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini oleh Allah SWT sebagai amal baik di sisiNya dan semoga Allah selalu melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah jejak penulis. Alasan tersendiri penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Akhirnya karya ilmiah yang sederhana ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembacanya.

Amin ya robbal'amin.

Wassalamu'alaikum. Wr.Wb

Pekalongan, 10 Januari 2019

Penulis,

FANI NUR ATIKAH

NIM. 2013114257

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Zakat	11
2. Citra Lembaga	14
3. Kepercayaan	18
4. Sosialisasi Zakat	21
5. Minat	24
a. Pengertian Minat	24
b. Aspek Minat	25





B. Tinjauan Pustaka.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Pendekatan Penelitian	43
B. Setting Penelitian	44
C. Variabel Penelitian	44
1. Jenis Variabel	44
2. Definisi Operasional Variabel	45
D. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	48
1. Instrumen Penelitian	48
2. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	49
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
1. Teknik Pengolahan Data	51
2. Metode Analisis Data.....	51
a. Uji Kualitas Data.....	51
1) Uji Validitas	51
2) Uji Reliabilitas	52
b. Uji Asumsi Klasik.....	54
1) Uji Normalitas	54
2) Uji Heteroskedastisitas	55
3) Uji Multikolinieritas	56
4) Uji Autokorelasi.....	55
c. Uji Statistik.....	57
1) Uji t	57
2) Uji F	58



3) Analisis Regresi Berganda	59
4) Uji Koefisien Determinasi	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Penelitian	62
1. Jenis Kelamin Responden	62
2. Usia Responden	63
3. Pendidikan Responden	64
3. Pekerjaan Responden	64
B. Analisis Data	65
1. Uji Kualitas Data	65
a. Uji Validitas	65
b. Uji Reliabilitas	66
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Heteroskedastisitas	69
c. Uji Multikolinieritas	71
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
4. Uji Hipotesis	74
a. Uji t (Parsial)	74
b. Uji F (Simultan)	75
c. Koefisien Determinasi	76
C. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Muzaki	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.3 Skala Likert	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis kelamin	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Citra Lembaga (X1)	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X2).....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Sosialisasi (X3).....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat (Y)	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.10 Hasil uji One- Sample Kolmogorov Smirnov.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser</i>).....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolenieritas.....	71
Tabel 4.13 Tabel Analisis Regresi Berganda.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji t	74
Tabel 4.15 Hasil Uji f	75
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	76





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis Citra dan Tanggapan Khalayak	16
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	40
Gambar 4.1 Grafik Histogram	67
Gambar 4.2 Normal <i>Probability Plot</i>	68
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Hasil Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Uji SPSS
- Lampiran 4 Distribusi Nilai R_{tabel}
- Lampiran 5 Distribusi Nilai T_{tabel}
- Lampiran 6 Distribusi Nilai F_{tabel}
- Lampiran 7 Dokumentasi
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zakat tidak sekedar dimaknai sebagai sebuah ibadah semata yang diwajibkan kepada setiap umat Islam bagi yang sudah memenuhi syarat, akan tetapi lebih dari pada itu, yakni sebagai sebuah sistem pendistribusian harta benda di kalangan umat Islam dari si kaya kepada si miskin. Sehingga zakat mampu menghilangkan kesenjangan sosio-ekonomi masyarakat.¹ Zakat merupakan wujud pilar perekonomian Islam dalam menjalankan fungsinya untuk mengelola dan menyalurkan dana umat kepada orang-orang yang berhak.

Bagi kebanyakan umat Islam zakat lebih diyakini sebagai pemenuhan kesalehan individu yang bersifat *ubudiyah* (penghambaan kepada Allah) dari pada perwujudan solidaritas sosial yang lebih mendasar. Yakni tidak dalam konteks mendistribusikan kekayaan secara adil sehingga tidak terakumulasi dalam sekelompok orang saja. Pelaksanaan zakat hanya sekedar memenuhi tuntutan syari'at saja. Akibatnya, potensi zakat yang demikian besar itu tidak bisa digali dan dikelola dengan baik untuk program pengentasan kemiskinan, pendidikan dan sebagainya yang benar-benar bermanfaat bagi masyarakat.²

¹Abdurrahman Qodir, *Zakat Dalam Dimensi Mahdah Dan Sosial*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998), hlm.214

²Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif hukum Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), hlm. 3

Kesadaran masyarakat tentang pelaksanaan zakat masih belum diikuti dengan tingkat pemahaman yang memadai tentang ibadah yang satu ini, khususnya jika diperbandingkan dengan ibadah wajib lainnya seperti sholat dan puasa. Kurangnya pemahaman tentang jenis harta yang wajib zakat dan mekanisme pembayaran yang dituntunkan oleh syariat Islam menyebabkan pelaksanaan ibadah zakat menjadi sangat tergantung pada masing-masing individu. Hal tersebut pada gilirannya mempengaruhi perkembangan institusi zakat. Padahal yang dikemukakan dalam buku fiqh zakat adalah bahwa zakat itu harus dikelola oleh amil (lembaga) yang profesional, amanah, bertanggung jawab, memiliki waktu yang cukup untuk mengelolanya (misalnya untuk melakukan sosialisasi, pendataan muzaki dan mustahiq, dan penyaluran yang tepat sasaran, serta pelaporan yang transparan).³

Mengingat masyarakat Indonesia adalah masyarakat dengan pemeluk agama muslim mayoritas, tentunya kegiatan zakat harus mampu disosialisasikan dan diatur secara tegas. Indonesia merupakan Negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia sehingga memiliki potensi (ZIS) zakat, infaq dan shodaqoh yang cukup besar. Data dari Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang mengacu pada hasil kajian Asian Development Bank (ADB) menunjukkan bahwa potensi zakat Indonesia bisa mencapai Rp 100 Trilyun per tahun. Penelitian terbaru dari BAZNAS, bahkan menunjukkan bahwa potensi zakat nasional tahun 2011 adalah Rp 217 Trilyun. Kondisi besarnya potensi zakat tersebut mendorong tumbuh dan berkembangnya

³ Didin Hafidhuddin, dkk, *The Power Of Zakat: Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara cet.I*, (Malang: UIN Malang Press, 2008) hlm. 97



organisasi pengelola (ZIS) zakat, infaq dan shodaqoh di Indonesia, baik dikelola oleh masyarakat maupun pemerintah.⁴

Sejak dikeluarkannya UU No. 38 tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat yang kemudian disempurnakan dalam UU No. 23 tahun 2011, sampai saat ini sudah ada 180 Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang tercatat sebagai anggota FOZ, disamping ada ratusan Badan Amil Zakat (BAZ) yang dikelola oleh pemerintah, serta belum ditambah lagi dengan lembaga amil zakat lainnya yang belum terdaftar dalam anggota FOZ maupun BAZ.⁵

Potensi Zakat di Kota Tegal sangatlah banyak sehingga Pemerintah Kota Tegal ingin memaksimalkan UU No.23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat, infaq, dan shadaqah melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal. Badan Amil Zakat Nasiona (Baznas) Provinsi Jawa Tengah mencatat potensi dari zakat umat ini mencapai angka Rp 7 miliar pertahun dan itu hanya untuk Kota Tegal saja. Hal tersebut dikatakan Kepala Baznas Provinsi Jawa Tengah melalui Sekretaris Baznas Provinsi Jateng Drs. H. Ahyani. M. Si. Potensi tersebut berdasarkan perkiraan zakat infaq sedekah (ZIS) yang bisa dikumpulkan dari muzaki yang bertugas lingkungan Pemerintah Kota Tegal yang berjumlah 4665 orang ASN.⁶

Salah satu lembaga nasional yang dikenal masyarakat di Kota Tegal yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal. BAZNAS Kota

⁴ Nailul Hidayatil Azimah, *Pengaruh Religiusitas, Gaji, dan Kepercayaan terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik*, (Surabaya: Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya), hlm.2

⁵ Forum Zakat, "Daftar Anggota Forum Zakat", <http://forumzakat.org/id/>. Diakses pada 7 Januari 2018.

⁶ Warta Bahari "Potensi Zakat Kota Tegal Capai 7 Milliar". [http _wartabahari.com.html](http://wartabahari.com.html) diakses pada 26 januari 2018 22:30



Tegal awalnya Badan Amil Zakat Daerah (Bazda) yang dinaungi oleh pemerintahan daerah. Seperti diketahui Bazda Kota Tegal kini telah berganti nama menjadi Baznas Kota Tegal. Terbitnya Peraturan Pemerintah No. 14 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan UU No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat menghendaki adanya perubahan nomenklatur dari Badan Amil Zakat Daerah (Bazda) menjadi Badan Amil Zakat Nasional (Baznas).⁷

Setiap 4 bulan sekali Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Tegal menggelontorkan bantuan senilai ratusan juta rupiah kepada sejumlah pedagang kecil dan mustahik yang berhak menerimanya. Hal tersebut dapat memperkuat citra yang baik di masyarakat supaya tertarik dan merasa aman dana zakatnya dikelola dan tersampaikan dengan baik. Membangun citra organisasi pengelola zakat yang amanah dan professional penting untuk dilakukan BAZNAS Kota Tegal. Mengingat saat ini telah terjadi krisis kepercayaan antar sesama komponen masyarakat, maka perlu adanya perhatian dan pembinaan yang memadai kepada para muzaki guna memupuk nilai kepercayaannya.

Kepercayaan publik kepada lembaga zakat setiap tahun semakin meningkat, hal itu dibuktikan dengan penghimpunan zakat yang terkumpul dari beberapa lembaga zakat dan badan amil zakat selalu meningkat. Dalam paparannya, Direktur Baznas, Arifin Purwakananta mengatakan bahwa penerimaan sedekah Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) selama bulan

⁷Kementrian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah."Berita". <https://kemenag.go.id/> diakses pada 7 Januari 2018



Ramadhan tahun 2017 naik signifikan.⁸ Begitupun di Badan Amil Zakat (Baznas) Kota Tegal yang mengalami peningkatan jumlah dana ZIS setiap tahunnya

Perlu disadari bahwa zakat membutuhkan sosialisasi yang lebih mendalam. Harus diakui bahwa pada satu sisi, kesadaran masyarakat untuk berzakat semakin meningkat dari waktu ke waktu, namun pada sisi yang lain antara potensi dana zakat dengan realisasi pengumpulannya terdapat *gap* yang sangat besar. Untuk itu, sosialisasi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak dapat ditawar lagi. Salah satu bentuk sosialisasi adalah dengan melakukan kampanye sadar zakat secara terus-menerus, koordinasi dan kerjasama dengan simpul-simpul masyarakat, baik itu para ulama, ormas-ormas Islam, cendikiawan, maupun masyarakat awam harus lebih diperkuat. Berbagai sarana dan media komunikasi, mulai dari khutbah jumat, pengajian rutin, majelis taklim, hingga media massa, harus dimanfaatkan secara optimal dalam sosialisasi zakat. Diharapkan kesadaran masyarakat akan semakin tumbuh dan berkembang.⁹

Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Tegal merupakan salah satu lembaga yang melakukan sosialisasi tentang zakat, infak, dan shadaqah untuk peningkatan jumlah wajib zakat. Ketua Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Tegal sering melakukan sosialisasi saat menjadi imam sholat jumat dan juga jika menjadi penceramah saat acara taklim. BAZNAS Kota Tegal juga

⁸ Forum Zakat, "Daftar Anggota Forum Zakat", <http://forumzakat.org/id/>. Diakses pada 8 Januari 2018.

⁹Didin Hafidhuddin, dkk, *The Power Of Zakat: Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara cet.I*, (Malang: UIN Malang Press, 2008) hlm. 97



mengadakan sosialisasi resmi zakat, infak, dan shadaqah kepada masyarakat terutama pada kalangan Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan guru-guru di Kota Tegal. Sosialisasi dana ZIS dilakukan 3 kali dalam setahun per 4 bulan sekali oleh BAZNAS Kota Tegal.

Walaupun eksistensi daripada Badan Amil Zakat (Baznas) Kota Tegal belum seberapa kuat, akan tetapi BAZNAS sudah memberikan perkembangan dengan meningkatnya jumlah *muzakki*. Berikut merupakan perkembangan *muzakki* BAZNAS Kota Tegal pada tahun 2015 – 2017:

Tabel 1.1
Jumlah Muzaki

	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017
Jumlah muzaki	560	794	1.067

Sumber: Data Muzaki tahun 2015-2017

Dari tabel di atas dapat dilihat perkembangan jumlah *muzakki* mulai tahun 2015 sampai dengan tahun 2017. Pada tahun 2015 sebanyak 560 jumlah *muzakki*, pada tahun 2016 sebanyak 794 *muzakki*, dan tahun 2017 sebanyak 1.067 *muzakki*. Dari keterangan diatas menunjukkan bahwa walaupun tidak banyak peningkatannya jumlah *muzakki* dari tahun ke tahun mengalami peningkatan.

Kesadaran membayar zakat sesuai dengan ketentuan syariat merupakan bentuk dan perwujudan kepatuhan *muzakki* terhadap perintah zakat. Selain itu adanya faktor dari lembaga seperti citra lembaga dan sosialisasi guna menarik perhatian muzaki untuk menyalurkan zakatnya melalui lembaga zakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“PENGARUH CITRA LEMBAGA, KEPERCAYAAN, DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT MUZAKI MENYALURKAN ZAKAT MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA TEGAL”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah citra lembaga berpengaruh terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal?
2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal?
3. Apakah sosialisasi berpengaruh terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal?
4. Apakah citra lembaga, sosialisasi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh citra lembaga terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal.



2. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh kepercayaan terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh sosialisasi terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh citra lembaga, sosialisasi dan tingkat kepercayaan terhadap minat menyalurkan zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan ilmu pengetahuan pada bidang fiqh zakat terutama mengenai kesadaran untuk membayar zakat melalui Badan Amil Zakat. Selain itu penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui sejauh mana pengaruh citra lembaga, sosialisasi, dan tingkat kepercayaan terhadap minat menyalurkan zakat melalui badan/lembaga, serta memberikan rangsangan dalam melakukan penelitian lanjutan dengan topik dan pembahasan yang berkaitan dengan penelitian ini.



2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi Lembaga, penelitian ini bermanfaat untuk pengukuran citra dan kepercayaan publik terhadap BAZNAS dengan menggunakan sosialisasi sebagai strategi fundraising menarik jumlah muzakki.
- b. Bagi peneliti lain, sebagai referensi untuk melakukan penelitian dengan tema yang sama.

E. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang tinjauan pustaka yang meliputi landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis, serta hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

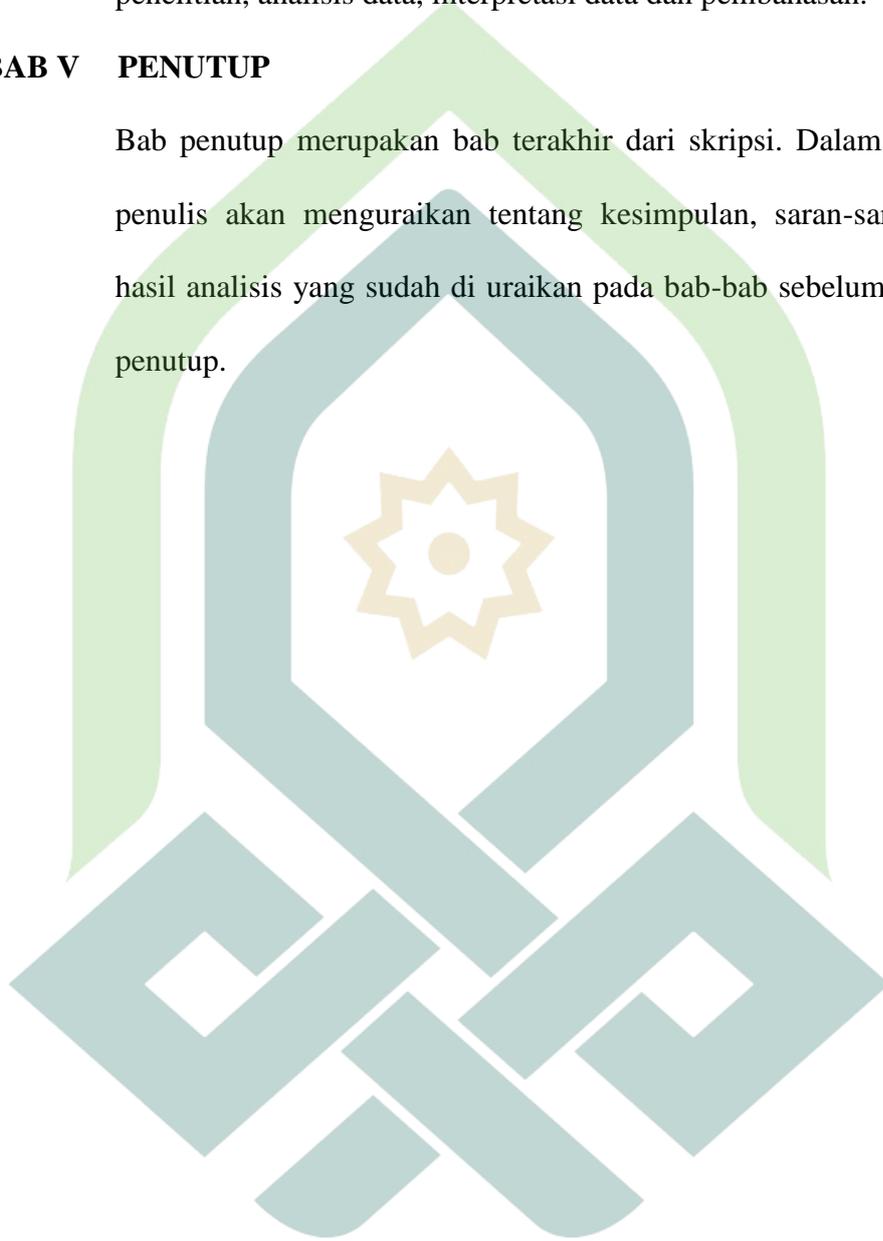
Dalam bab ini penulis membahas tentang metode penelitian yang akan digunakan dalam menyusun skripsi, yang meliputi jenis penelitian dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, variabel penelitian dan pengukuran, serta teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis akan membahas tentang deskripsi variabel penelitian, analisis data, interpretasi data dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab penutup merupakan bab terakhir dari skripsi. Dalam bab ini penulis akan menguraikan tentang kesimpulan, saran-saran dari hasil analisis yang sudah di uraikan pada bab-bab sebelumnya dan penutup.





BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka penelitian ini menghasilkan simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara citra lembaga terhadap minat muzaki menyalurkan zakat melalui lembaga. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,049 < 0,05$ dan $t \text{ hitung } 1,999 > t \text{ tabel } 1,987$ yang berarti bahwa H_{a1} **diterima**. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa variabel citra lembaga berpengaruh positif dan signifikan atau semakin tinggi variabel citra lembaga maka semakin tinggi minat untuk menyalurkan zakat.
2. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kepercayaan terhadap minat muzaki menyalurkan zakat melalui lembaga. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,017 < 0,05$ dan $t \text{ hitung } 2,442 > t \text{ tabel } 1,987$ yang berarti bahwa H_{a2} **diterima**. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan atau semakin tinggi variabel kepercayaan maka semakin tinggi minat untuk menyalurkan zakat.
3. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara sosialisasi terhadap minat muzaki menyalurkan zakat melalui lembaga. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai signifikan sebesar

0,003 < 0,05 dan t hitung 3,084 > t tabel 1,987 yang berarti bahwa Ha3 **diterima**. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa variabel sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan atau semakin tinggi variabel sosialisasi maka semakin tinggi minat untuk menyalurkan zakat.

4. Secara simultan variabel citra lembaga, kepercayaan, dan sosialisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat muzaki menyalurkan zakat melalui lembaga. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar dari pada F tabel yaitu $12,059 > 2,71$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen sehingga Ha4 **diterima**. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi variabel citra lembaga, kepercayaan, dan sosialisasi maka semakin tinggi pula minat muzaki menyalurkan zakat melalui lembaga zakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis mencoba memberikan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pihak Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal
 - a. Pihak BAZNAS Kota Tegal diharapkan lebih meningkatkan kredibilitas lembaga zakat, sehingga akan meningkatkan atau menarik perhatian masyarakat sehingga akan mendorong minat muzakki untuk membayar zakat.



b. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi penelitian lain untuk mengembangkan maupun mengkoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian diketahui adanya pengaruh yang signifikan dari ketiga variabel independen yang digunakan peneliti yaitu variabel citra lembaga, kepercayaan dan variabel sosialisasi. Karena itu, bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap minat muzaki untuk menyalurkan zakat melalui lembaga, dapat mengganti atau menambahkan variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Asnaini. 2008. *Zakat Produktif Dalam Perspektif hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Didin Hafidhuddin, Didin dkk. 2008. *The Power Of Zakat: Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara cet.I*. Malang: UIN Malang Press.
- Hasan, M. Ali. 2000. *Zakat, Pajak, Asuransi dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasbi al-Siddieqy, Muhammad. 1953. *Pedoman Zakat*. Jakarta: N.V. Bulan Bintang.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrfindo Persada.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nova, Firsan. 2011. *CRISIS Publik Relations: stratrgi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Purwanto, April. 2006. *Cara Cepat Menghitung Zakat*. Yogyakarta: Penerbit Sketsa.





- Purwanto, Erwan Agus & Dyah Ratih Sulistiastuti. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah sosial*. Yogyakarta: Gava Media, 2011
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qardawi, Yusuf. 2004. *Hukum Zakat*, terj. Salman Harun dkk, cet 7. Bogor: Pustaka Lentera Antar Nusa.
- Qodir, Abdurrahman. 1998. *Zakat Dalam Dimensi Mahdah Dan Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salafudin dan Nalim. 2014. *Statistik Inferensial*, cet.1. Pekalongan: STAIN Pekalongan press.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS, Ed. 1, Cet. Ke-2*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sugiiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, Ahmad Sani dan Vivin Maharani. 2009. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Indeks
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Warson Munawir, Ahmad. 1984. *Al-Munawir Kamus Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Unit Pengadaan Buku-buku Ilmiah Keagamaan Pondok Pesantren al-Munawir.



2. Jurnal

- Aulia Insani, Fitriani. 2017. *Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Azimah, Nailul Hidayati. 2016. *Pengaruh Religiusitas, Gaji, dan Kepercayaan terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik*. Surabaya: Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Jalaludin. 2012. *Pengaruh Zakat Infaq dan Shadaqah Produktif terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro dan Penyerapan Tenaga Kerja serta Kesejahteraan Mustahik*. Mataram: Universitas Mataram.
- Latifah, Nur Aini. 2017. *Pengaruh Religiusitas dan Sosialisasi terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di Lembaga Manajemen Infaq Blitar*. Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Nur'aini, Hanifah dan M. Rasyid Ridla. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Rauf, Abdul. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Semarang: UIN Walisongo.
- Rendi, Ahmad. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga terhadap Minat Masyarakat Berinfaq di LAZNAS DPU DT Cabang Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Riskayanti, Nova dan Sonang Sitohang. 2016. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Loyalitas Pengguna Jasa*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 2.



Rosmidatun, Hijriah. 2016. *Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Motivasi Masyarakat Untuk Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Semarang*. Semarang: UIN Walisongo.

Rusdianto, Patra. 2016. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat menjadi Muzakki pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Setiawan, Fery. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus: Kabupaten Ponorogo)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

3. Internet

- Forum Zakat, “Daftar Anggota Forum Zakat”, <http://forumzakat.org/id/>. (Diakses pada 7 Januari 2018)
- <http://pelajaransekolahdanmatakuliah.blogspot.com/2013/11/definisi-sosialisasi-menurut-para-ahli.html>
- Imam Mulyana Dwi asuwandi, *Citra Perusahaan Seri manajemen Perusahaan*. www.e-iman.uni.cc
- Kementrian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Tengah.”Berita”. <https://kemenag.go.id/> (diakses pada 7 Januari 2018)
- Warta Bahari “Potensi Zakat Kota Tegal Capai 7 Milliar”. [http _wartabahari.com.html](http://wartabahari.com.html) (diakses pada 26 januari 2018 22:30)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

1. Nama Lengkap : Fani Nur Atikah
2. Tempat Tanggal Lahir : Tegal, 07 Desember 1995
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Ds. Bongkok RT. 02/05 Kec. Kramat Kab.
Tegal
6. Alamat Email : Fanii.Atikah@gmail.com

IDENTITAS ORANG TUA

1. Nama Ayah : Kusnadi
2. Nama Ibu : Sana'ah
3. Alamat : Ds. Bongkok RT. 02/05 Kec. Kramat Kab.
Tegal

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

1. SD Negeri Bongkok 01 Tahun 2006/2007
2. SMP Al-Irsyad Tegal Tahun 2009/2010
3. SMA Negeri 03 Tegal Tahun 2012/2013
4. IAIN Pekalongan Angkatan 2014

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 10 Januari 2019

Fani Nur Atikah

NIM. 2013114257

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



