



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT
TENTANG WAKAF UANG
(STUDI KASUS JAMA'AH MASJID KECAMATAN
PEKALONGAN SELATAN, KOTA PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

RIZKI AFIYAH
NIM. 2013114271

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT
TENTANG WAKAF UANG
(STUDI KASUS JAMA'AH MASJID KECAMATAN
PEKALONGAN SELATAN, KOTA PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

RIZKI AFIYAH
NIM. 2013114271

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Afiyah

NIM : 2013114271

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman

Masyarakat tentang Wakaf Uang (Studi Kasus Jama'ah Masjid

Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan)

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 Desember 2018

Yang menyatakan,



Rizki Afiyah

NIM: 2013114271

NOTA PEMBIMBING

Aenurofik, M.A
Jl. Kutilang No. 123 Panjang Wetan, Pekalongan.

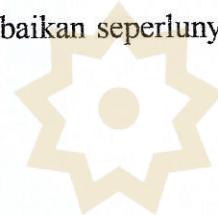
Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal. : Naskah Skripsi Sdri. Rizki Afiyah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
Pekalongan

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama	:	RIZKI AFIYAH
NIM	:	2013114271
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Uang (Studi Kasus Jamaah Masjid Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan)



dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 26 Desember 2018
Pembimbing,

Aenurofik, M.A.
NIP. 19820120 201101 1 001

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : RIZKI AFIYAH

NIM : 2013114271

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG
WAKAF UANG (STUDI KASUS JAMA'AH MASJID
KECAMATAN PEKALONGAN SELATAN, KOTA
PEKALONGAN)

telah diujikan pada hari Kamis, 10 Januari 2019 dan dinyatakan LULUS serta
diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Pengaji,

Pengaji I

Pengaji II


Drs. H. Achmad Tubagus Surur, M. Ag
NIP. 19691227 199803 1 004


M. Nasrullah, S.E., M.S.I
NIP. 19801128 200604 1 003



Pekalongan, 21 Januari 2019
Disahkan oleh Dekan,


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan dalam bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak lambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
س	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ه	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik
غ	gain	g	ge



ف	fa	f	ef
ق	qof	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
í = a		í = ā
í = i	أي = ai	إي = ī
í = u	أو = au	أو = ū

3. Ta marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة dibaca *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربّنا Ditulis *rabbana*



البر Ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-abdi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada diawal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau diakhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '/'.

Contoh:

أمرت Ditulis *umirtu*

شيء Ditulis *syai'un*



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang insyaAllah memberikan syafa'at kepada umatnya yang beriman. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Suraji dan Ibu Kartiyah yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tulus, mendo'akan dan selalu memberikan bimbingan serta dukungan penuh kepada penulis.
2. Adik-adik ku tersayang Rizka Barokah dan Irfan Safi'i, terimakasih atas segala perhatian dan dukungannya dalam bentuk apapun.
3. Mas Partner yang telah memberikan do'a dan selalu memberikan dukungan semangat.
4. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Aenurofik, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sampai akhir perkuliahan serta seluruh civitas akademika IAIN Pekalongan.
7. Teman-teman seperjuangan Ekosy F 2014, teman-teman KKN 44 Kelompok 15 Desa Blado 2018.
8. Segenap pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.



MOTTO

إِذَا مَاتَ أَبُوكَ أَدَمَ افْتَطَعَ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةِ، صَدَقَةٌ جَارِيَّةٌ، أَوْ عِلْمٌ يُنْتَشَرُ بِهِ،

أَوْ وَلَدٌ صَالِحٌ يَدْعُو لَهُ

“Apabila anak Adam (manusia) meninggal dunia, maka terputuslah amalnya, kecuali tiga perkara; shadaqah jariyah, ilmu yang bermanfaat dan anak sholeh yang mendoakan kedua orangtua nya”

(HR. Muslim)



ABSTRAK

Afiyah, Rizki. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Uang (Studi Kasus Jama'ah Masjid Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Aenurofik, M.A.

Realisasi penghimpunan wakaf uang yang masih rendah dibanding potensinya menjadi latar belakang dilakukannya penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman masyarakat tentang wakaf uang dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, baik faktor internal (umur) maupun faktor eksternal (tingkat pendidikan, akses media informasi dan keterlibatan dalam organisasi keagamaan).

Jenis penelitian menggunakan metode deskriptif studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan dengan jumlah sampel 100 responden. Metode *sampling* yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data penelitian dianalisis dengan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat kota Pekalongan tidak paham tentang wakaf uang. Ketidak pahaman tersebut mengakibatkan rendahnya ketertarikan untuk berwakaf uang. Hal tersebut disebabkan karena belum tersosialisasinya praktik wakaf uang secara menyeluruh. Hasil lain yang dapat disimpulkan adalah bahwa secara parsial hanya variabel akses informasi dan keterlibatan dalam organisasi keagamaan yang berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman tentang wakaf uang, sedangkan variabel umur dan variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan keempat variabel yaitu umur, tingkat pendidikan, akses media informasi dan keterlibatan dalam organisasi keagamaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat pemahaman tentang wakaf uang.

Kata kunci : Tingkat Pemahaman, Wakaf Uang, Jama'ah Masjid.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya yang sangat melimpah berupa keridhaan dalam bertindak dan keberkahan dalam berkarya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tanpa menemui banyak hambatan, tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Khotamu Anbiya, Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan setiap orang yang mengikuti jejaknya, dengan harapan semoga kita semua mendapat syafa'atnya pada hari akhir penantian.

Alhamdulillah, dengan Rahmat dan ridho-Nya pula, penulis telah berhasil menulis Skripsi yang berjudul Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Uang (Studi Kasus Jama'ah Masjid Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan), sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 dalam Ilmu Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.

Seluruh rangkaian penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak-pihak yang turut serta memberikan kontribusi positif ketika proses pelaksanaan penelitian, baik berupa kontribusi materi, pemikiran, waktu maupun do'a kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhriana M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Aenurofik, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan yang sangat besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sampai akhir perkuliahan serta seluruh civitas akademika IAIN Pekalongan.

6. Ayahanda dan ibunda tercinta, Bapak Suraji dan Ibu Kartiyah, yang selalu memberikan curahan kasih sayang, nasihat, bimbingan, dukungan dan do'a restu yang tak terkira untuk kesuksesan putrinya serta untuk kedua adik tercinta Rizka Barokah dan Irfan Safi'i, terima kasih atas dukungan dan perhatiannya.
7. Untuk my partner, sahabat dan teman-teman ekosy F, teman-teman KKN 44 Desa Blado yang telah memberikan informasi dan dukungan, do'a serta semangatnya sehingga Skripsi ini dapat selesai.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pihak akademik dan para pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Pekalongan, 26 Desember 2018

Penulis



Rizki Afiyah

NIM. 2013114271



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
A. Landasan Teori	14
1. Pengertian wakaf uang	14
2. Dasar hukum wakaf uang	17
3. Legalitas wakaf uang dalam wacana fikih.....	22
4. Konsep wakaf uang.....	29
5. Definisi pemahaman	33
6. Umur	34
7. Tingkat Pendidikan.....	35
8. Akses Media Informasi.....	37



9. Keterlibatan Organisasi Sosial.....	39
B. Tinjauan Pustaka	45
C. Kerangka Berfikir	49
D. Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Setting Penelitian	54
C. Variabel Penelitian.....	55
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57
E. Jenis dan Sumber Data	60
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	61
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	63
1. Uji Reliabilitas	65
2. Uji Validitas	65
3. Uji Asumsi Klasik	66
4. Uji Regresi Linier Berganda	70
5. Uji Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Deskripsi Data.....	74
B. Analisis Data	80
C. Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Wakaf Uang di Indonesia	6
Tabel 1.2 Data Tanah Wakaf Kota Pekalongan	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	56
Tabel 3.2 Populasi Jamaah Masjid Kecamatan Pekalongan Selatan	57
Tabel 3.3 Kriteria Rentang Skor Pemahaman tentang Wakaf Uang	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Kelurahan	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	78
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	78
Tabel 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Masjid.....	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Spearman's rho	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t	92
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik f	93
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.18 Hasil Rentang Skor Pemahaman tentang Wakaf Uang	95
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban Tingkat Pemahaman tentang Wakaf Uang	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	49
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	83
Gambar 4.2 Grafik Histogram	84
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	86





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Mentah Identitas Responden
- Lampiran 3 Data Mentah Jawaban Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Data
- Lampiran 6 Data Uji Asumsi Klasik dan Regresi
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Signifikansi Statistik
- Lampiran 9 Tabel r
- Lampiran 10 Tabel t
- Lampiran 11 Tabel f
- Lampiran 12 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 13 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 14 Dokumentasi
- Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup



A. Latar Belakang Masalah

Wakaf merupakan instrumen ekonomi Islam yang sudah ada sejak awal kedatangan Islam. Sepanjang sejarah Islam, wakaf telah menunjukkan peran penting dalam mengembangkan kegiatan-kegiatan sosial, ekonomi dan budaya.¹ Wakaf merupakan sektor sosial yang berperan penting mewujudkan peradaban dunia di masa kejayaan Islam. Berdasarkan hasil kajian 104 yayasan di Mesir, Syiria, Palestina, Turki dan Anatolia dalam kurun waktu 1340-1947, sebagian besar (93%) dari wakaf berbentuk *real estate*, dimana mencakup 58% terkonsentrasi di kota besar, meliputi toko, rumah dan gedung, 35% terkonsentrasi di desa kecil, meliputi tanah pertanian, perkebunan dan taman, 7% sisanya dalam berbagai bentuk termasuk dalam bentuk uang tunai dengan jumlah yang terbanyak sebesar 5,5%.

Penghimpunan dan pengelolaan wakaf uang bukan merupakan hal yang baru dalam sejarah Islam. Di zaman Nabi SAW. wakaf lebih dikenal dalam bentuk aset tidak bergerak dan mempunyai sifat tetap seperti tanah, kebun dan sebagainya, yang apabila dicairkan dalam bentuk aktiva lancar mempunyai jumlah uang yang besar. Pada zaman kejayaan khalifah Abbasiyah wakaf uang telah dikenal masyarakat dan berpengaruh besar

¹Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, *Pedoman Pengelolaan Wakaf Tunai* (Jakarta, 2007), hlm. 41.



terhadap peradaban Islam. Tetapi wacana ini baru kembali menyeruak di penghujung abad 20.²

Di Indonesia, wakaf selama ini nyaris dipahami secara sempit, yakni hanya pada benda-benda tidak bergerak, oleh karena itu, ketika berbicara mengenai wakaf maka asumsi seseorang akan tertuju pada benda-benda seperti masjid, madrasah, kuburan dan lain-lain.³ Pemahaman masyarakat tersebut karena dipengaruhi oleh beberapa pandangan Imam Mazhab, seperti Imam Malik dan Imam Syafi'i yang menekankan pentingnya keabadian benda wakaf, sekalipun telah rusak. Pendapat-pendapat tersebut seperti: Golongan Malikiyah berpendapat “tidak boleh” menukar harta benda wakaf yang terdiri dari benda tidak bergerak, walaupun benda itu akan rusak atau tidak menghasilkan sesuatu. Sebagian berpendapat “boleh” asal diganti dengan benda tidak bergerak lainnya jika dirasakan bahwa benda itu sudah tidak bermanfaat lagi. Sedangkan untuk benda bergerak, golongan Malikiyah “membolehkan”, sebab dengan adanya penukaran maka benda wakaf itu tidak akan sia-sia.

Imam Asy-Syafi'i sendiri dalam masalah tukar menukar harta wakaf hampir sama dengan pendapat Imam Malik, yaitu sangat mencegah adanya tukar menukar harta wakaf. Imam Syafi'i berpendapat “tidak boleh” menjual masjid secara mutlak, sekalipun masjid itu roboh. Tetapi golongan Syafi'iyyah berbeda pendapat tentang benda wakaf tak bergerak yang tidak

² Nurul Huda, Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Cet. Ke-1, edisi Pertama (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 313-314.

³ Nurul Hak, *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syari'ah: Mengupas Ekonomi Islam, Bank Islam, Bunga Uang dan Bagi Hasil, Wakaf Uang dan Sengketa Ekonomi Syari'ah*, Cet. Ke-1 (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm. 48.



memberi manfaat sama sekali sebagaimana menyatakan “boleh” ditukar agar harta wakaf itu ada manfaatnya, dan sebagian yang lainnya menolak.

Pendapat kedua Imam tersebut menyebabkan kurang fleksibelnya pandangan masyarakat Indonesia yang sampai saat ini banyak yang bersikukuh memeganginya. Akibatnya, banyak benda wakaf yang hanya dijaga eksistensinya tanpa pengelolaan yang baik, meskipun telah usang dimakan usia atau karena tidak strategis dan tidak memberi manfaat apa-apa kepada masyarakat. Bahkan tidak kalah banyaknya benda-benda wakaf justru membebani masyarakat sekitar.⁴

Selain dipengaruhi oleh pandangan mazhab, kebukan pemahaman masyarakat tentang wakaf juga dipengaruhi oleh Peraturan Pemerintah yang selama ini hanya menetapkan objek wakaf dalam bentuk tanah milik (PP No. 28 Tahun 1977) dan ketentuan nazhir pun berupa nazhir untuk tanah milik. Oleh karena itu, wajar saja pemberian dana wakaf biasanya hanya berasal dari orang kaya dan pemilik tanah. Sementara masyarakat yang sebagian besar berada dalam kategori menengah belum dapat berpartisipasi dalam kegiatan wakaf, mengingat keterbatasan dana yang dimiliki untuk berwakaf tanah.⁵

Wacana mengenai wakaf terhadap benda bergerak, termasuk surat berharga, bahkan wakaf uang baru mengemuka pada tahun 2002. Munculnya wacana mengenai wakaf uang, seiring dengan berkembangnya sistem ekonomi syari’ah yang mulai muncul sejak dekade 80-an dan berkembang pada tahun 1992 diawali dengan terbentuknya Bank Muamalat Indonesia

⁴Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Departemen Agama RI, *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia* (Jakarta, 2007), hlm. 67.

⁵ Nurul Huda, Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam...* hlm. 324.



(BMI) sebagai pelopor berdirinya bank syari'ah di Indonesia, seiring dengan itu muncul inovasi-inovasi baru dalam sistem ekonomi Islam. Wakaf uang sebagai instrumen finansial, keuangan sosial dan perbankan sosial dipelopori oleh Prof. Dr. M.A. Mannan dengan mendirikan suatu badan yang bernama SIBL (*Social Investment Bank Limited*) di Bangladesh.⁶

Wakaf dalam bentuk uang dipandang sebagai salah satu cara agar penghimpunan wakaf bisa memberikan hasil yang lebih banyak. Setidaknya ada empat alasan tentang hal tersebut. Pertama, uang bukan hanya sebagai alat tukar menukar saja, tetapi juga merupakan komoditas yang siap menghasilkan dan berguna untuk pengembangan aktivitas perekonomian yang lain. Kedua, wakaf uang mempunyai daya jangkau dan mobilisasi yang jauh lebih merata di tengah masyarakat dibandingkan wakaf benda tidak bergerak. Ketiga, wakaf uang dapat dilakukan dimana saja tanpa batas Negara dan manfaatnya dapat dinikmati oleh masyarakat dimana saja. Keempat, wakaf uang merupakan model mobilisasi dana abadi umat jika dikelola secara profesional dan amanah.⁷

Di Indonesia penerapan wakaf uang telah disahkan oleh Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada 11 Mei 2002. Fatwa MUI tersebut merupakan upaya MUI dalam memberikan pengertian dan pemahaman kepada umat Islam bahwa wakaf uang dapat menjadi alternatif untuk berwakaf, terlebih uang merupakan variabel penting dalam pembangunan

⁶ Nurul Hak, *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syari'ah*.... hlm. 48-49.

⁷ Marlina Ekawaty, Anggi Wahyu Muda, "Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat & Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indoensia)" (Malang: *Jurnal Iqtishoduna*, 2016), hlm. 3.



ekonomi masyarakat. Fatwa yang dikeluarkan MUI didasarkan pada beberapa pertimbangan antara lain bahwa mayoritas umat Islam di Indonesia masih memandang wakaf hanya sebatas benda tidak bergerak berupa tanah dan bangunan serta wakaf uang memiliki fleksibilitas dan kemashlahatan besar yang tidak dimiliki benda lain. Didukung dengan lahirnya UU No. 41 tahun 2004 tentang wakaf, pemahaman tentang wakaf yang selama ini hanya terbatas pada benda tidak bergerak saja telah mengalami terobosan karena uang telah masuk ke dalam benda bergerak yang dapat diwakafkan yang disebut dengan wakaf tunai atau wakaf uang.

Dengan jumlah penduduk Islam terbesar di Dunia, potensi wakaf uang di Indonesia sepertinya sangat besar. Hal ini didukung perhitungan Mustafa Edwin Nasution, dengan asumsi: Pertama, bahwa banyak muslim kelas menengah memiliki kesadaran cukup tinggi untuk beramal. Kedua, jumlah muslim kelas menengah diperkirakan sebesar 10 juta jiwa dengan rata-rata penghasilan per bulan antara Rp 500.000 sampai dengan Rp 10.000.000.⁸ Yaitu, apabila warga yang berpenghasilan Rp 500.000 sebanyak 4 juta orang dan setiap tahun masing-masing berwakaf Rp 600.000. Maka setiap tahun akan terkumpul Rp 240 miliar. Jika warga yang berpenghasilan 1-2 juta sebanyak 3 juta jiwa dan setiap tahun masing-masing berwakaf Rp 120.000, maka akan terkumpul dana sebesar Rp 360 miliar. Jika warga yang berpenghasilan 2-5 juta sebanyak 2 juta orang dan setiap tahun masing-masing berwakaf Rp 600.000, akan terkumpul dana Rp 1,2 Triliyun. Dan jika

⁸ Mustafa Edwin Nasution, *Wakaf Tunai dan Sektor Volunteer*, dalam Mustafa Edwin Nasution dan Uswatun Hasanah (ed), *Wakaf Tunai Inovasi Finansial Islam*, (Jakarta: PSSTI, 2006), hlm. 43.



warga yang berpenghasilan Rp 5-10 juta berjumlah 1 juta jiwa dan setiap tahun masing-masing berwakaf Rp 1.200.000, akan terkumpul dana 1,2 Triliyun. Jadi dana yang terkumpul mencapai 3 Triliyun pertahun.⁹ Ketiga, nilai sertifikat wakaf uang dibagi besarnya mulai Rp 5.000,- sampai dengan Rp 100.000,- maka dapat dibuat perhitungan seperti Tabel 1.1 berikut ini:¹⁰

Tabel 1.1
Potensi Wakaf Uang di Indonesia

Tingkat Penghasilan per Bulan	Jumlah Muslim	Tarif Wakaf per Bulan	Potensi Wakaf Uang per Bulan	Potensi Wakaf Uang per Tahun
500.000	4 juta	5.000	20 M	240 M
1 juta-2 juta	3 juta	10.000	30 M	360 M
2 juta-5 juta	2 juta	50.000	100 M	1,2 T
5 juta-10 juta	1 juta	100.000	100 M	1,2 T
Total				3 T

Sumber: Mustafa Edwin Nasution, 2006.

Sedangkan Menurut Wakil Ketua Badan Wakaf Indonesia (BWI) Imam Teguh Saptono, Pihaknya mencatat terdapat potensi wakaf uang di Indonesia mencapai Rp 77 triliun setiap tahunnya. Jumlah tersebut masih konservatif. Hal tersebut didasarkan dari perhitungan jumlah muslim 117 juta kelas menengah-tinggi. Selain itu 63% diantaranya adalah muslim dengan segmen karakter konformis, universal, dan rasional. Angka tersebut juga didasari adanya 2,5% pengeluaran wakaf pertahun dari 5% Ziswaf. Selain itu ada pula perhitungan pengeluaran masyarakat sebesar 10 dolar AS per hari. Potensi

⁹ Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Penyelenggara Haji, *Fiqih Wakaf*, (Jakarta, 2003), hlm. 92.

¹⁰ Mustafa Edwin Nasution, *Wakaf tunai dan Sektor Volunteer.....* hlm. 44.



tersebut belum termasuk potensi konversi CSR seluruh perusahaan di Indonesia yang diperkirakan sebesar Rp 1,4 triliun. Setelah lebih dari 10 tahun diundangkannya UU No. 41 Tahun 2004, Badan Wakaf Indonesia (BWI) mencatat bahwa perolehan wakaf uang secara nasional sejak tahun 2010 hingga 2018 baru mencapai Rp. 199 miliar.¹¹ Hal ini menunjukkan bahwa realisasi wakaf uang yang berhasil dihimpun masih rendah dibandingkan potensi wakaf uang di Indonesia. Khadijah dalam penelitiannya menjelaskan bahwa salah satu faktor yang paling mempengaruhi tingkat penghimpunan wakaf uang adalah pemahaman masyarakat mengenai wakaf uang.¹²

Kota Pekalongan dikenal sebagai salah satu kota dengan tingkat *religiusitas* yang cukup tinggi.¹³ Kota Pekalongan merupakan kota basis santri dengan ikon Kota Batik yang memiliki banyak kekuatan potensi ekonomi, yang mampu menjadi pembuka peluang yang cukup potensial dalam penghimpunan dana wakaf uang. Didukung telah terbentuknya Badan Wakaf Indonesia (BWI) kota Pekalongan pada tanggal 6 Desember 2016¹⁴ yang berfungsi sebagai lembaga yang mengelola wakaf secara independen dan mandiri agar dana yang dikelola lebih produktif, berfungsi dalam penyadaran dan sosialisasi terhadap masalah wakaf. Selain itu, penduduk kota

¹¹Suara Merdeka, “Potensi Wakaf Uang Capai Rp 77 Triliun”, <http://www.suaramerdeka.com/news/baca/130903/potensi-wakaf-uang-capai-rp-77triliun> (Diakses tanggal 11 Januari 2018).

¹² Khadijah, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia”, *Skripsi Ilmu Ekonomi* (Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2016), hlm. 27.

¹³ Wikipedia, “Kota Pekalongan”, https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekalongan#Agama, (Diakses tanggal 5 oktober 2017).

¹⁴ Kemenag, “Pengurus Perwakilan BWI Kota Pekalongan Terbentuk”, <http://kotapekalongan.kemenag.go.id/umum/read/pengurus-perwakilan-bwi-kota-pekalongan-terbentuk> (Diakses pada tanggal 15 Januari 2018)



Pekalongan mempunyai kesadaran sosial keagamaan yang cukup tinggi dibidang perwakafan. Penilaian tersebut didasarkan pada data statistik jumlah tanah wakaf yang ada di Kementerian Agama kota Pekalongan tercatat per Desember 2016. Kota Pekalongan yang hanya terbagi atas empat kecamatan dengan jumlah penduduk muslim 288.059 jiwa¹⁵ banyak memiliki aset tanah wakaf. Data tersebut menyebutkan ada 752 lokasi tanah wakaf yang digunakan untuk masjid, musholla, madrasah, sekolah, dan pemakaman serta untuk keperluan sosial. Dari keempat kecamatan, kecamatan Pekalongan Selatan memiliki jumlah total tanah wakaf terluas dan jumlah lokasi tanah wakaf yang cukup banyak.

**Tabel 1.2
Data Tanah Wakaf Kota Pekalongan**

Kecamatan Pekalongan	Total Jumlah	
	Lokasi Tanah Wakaf	Luas Tanah Wakaf (M²)
Selatan	198	144.092
Timur	225	83.452
Utara	119	50.821
Barat	210	93.558
Jumlah	752	371.923

Sumber : Kementerian Agama Kota Pekalongan, 2016.

Data diatas mengindikasikan bahwa kesadaran masyarakat kota Pekalongan akan wakaf sebenarnya cukup tinggi. Tetapi apakah kesadaran ini diimbangi dengan pemahaman pula tentang wakaf uang atau kesadaran tersebut merupakan suatu bentuk kebekuan persepsi masyarakat kota Pekalongan bahwa wakaf hanya masih sebatas benda-benda tidak bergerak?

¹⁵ Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan, "Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kota Pekalongan Tahun 2016", <https://pekalongankota.bps.go.id/statictable/2018/01/16/267/jumlah-penduduk-menurut-agama-di-kota-pekalongan-tahun-2016.html> (Diakses tanggal 14 Maret 2018).



Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan menuangkan dalam Skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG (STUDI KASUS JAMA’AH MASJID KECAMATAN PEKALONGAN SELATAN, KOTA PEKALONGAN)”.**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat pemahaman jama’ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan, kota Pekalongan tentang wakaf uang?
2. Apakah umur berpengaruh secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama’ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang ?
3. Apakah tingkat pendidikan berpengaruh secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama’ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang ?
4. Apakah akses media informasi berpengaruh secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama’ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang ?
5. Apakah keterlibatan dalam organisasi keagamaan berpengaruh secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama’ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang ?



6. Apakah umur, tingkat pendidikan, akses media informasi dan keterlibatan dalam organisasi keagamaan secara simultan berpengaruh terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan, kota Pekalongan tentang wakaf uang.
2. Untuk mengetahui pengaruh umur secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang.
3. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang.
4. Untuk mengetahui pengaruh akses media informasi secara parsial terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang.
5. Untuk mengetahui pengaruh keterlibatan dalam organisasi keagamaan terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang.



6. Untuk mengetahui pengaruh umur, tingkat pendidikan, akses media informasi dan keterlibatan dalam organisasi keagamaan secara simultan terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang.

D. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi ilmu pengetahuan mengenai wakaf uang.
 - b. Untuk lebih mendukung teori-teori yang sudah ada sehubungan dengan perwakafan uang.
 - c. Hasil penelitian ini dapat dipergunakan untuk referensi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan hal yang sama.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis

Sebagai pengalaman, pengetahuan dan pengembangan untuk menerapkan ilmu yang diterima ketika belajar dibangku perkuliahan ke dalam masalah yang dihadapi di masyarakat, sehingga dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat pemahaman masyarakat tentang wakaf uang.
 - b. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat memahami perkembangan wakaf, menyikapi dan mendapatkan pandangan mengenai wakaf uang



sehingga tidak terjadi persepsi yang keliru pada masyarakat dan membantu masyarakat untuk memahami lebih jauh mengenai wakaf uang, sehingga banyak masyarakat yang berminat investasi dengan wakaf uang.

c. Bagi Pemerintahan

Memberi masukan kepada pemerintahan, khususnya Pemerintahan kota Pekalongan baik Kemenag maupun BWI kota Pekalongan tentang pentingnya peningkatan pemahaman masyarakat tentang wakaf uang. Pemerintahan yang bewenang dibidangnya diharapkan dapat merancang strategi sosialisasi wakaf uang kepada masyarakat, agar masyarakat dapat memahami dan terketuk hatinya untuk berwakaf uang.



E. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan, penulis membaginya menjadi lima pokok pembahasan, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dikemukakan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini berisi tentang Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berfikir, dan Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Jenis dan Pendekatan penelitian, Setting Penelitian, Variabel Penelitian, Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan sampel, Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian, Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Deskripsi Data, Analisis Data dan Pembahasan

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian didapati bahwa 66% jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan tidak paham tentang wakaf uang. Hal tersebut disebabkan karena belum tersosialisasinya praktik dan pengelolaan serta tata cara yang jelas tentang mekanisme penyaluran wakaf uang, sehingga menyebabkan keraguan dan keengganan masyarakat untuk mewakafkan sebagian uang nya untuk berwakaf uang. Sosialisasi yang belum maksimal tersebut disebabkan karena Badan Wakaf Indonesia di kota Pekalongan baru terbentuk pada tahun 2016 serta masih terdapat perbedaan persepsi ulama pada ormas besar NU dan Muhammadiyah di kota Pekalongan terhadap keabsahan wakaf uang, sehingga Tokoh Agama yang menerima kebolehan wakaf uang belum bisa mensosialisasikan kepada masyarakat secara luas.
2. Berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa umur tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang. Penelitian ini menunjukkan bahwa dari umur yang paling kecil sekalipun yaitu < 20 tahun tidak menutup kemungkinan seseorang untuk memahami informasi mengenai wakaf uang apabila mendapat porsi informasi yang sama.



3. Berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang. Penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun seseorang yang berpendidikan tinggi akan banyak mendapatkan ilmu dan semakin mudah untuk memahami, tetapi jika tidak pernah mendapatkan ilmu tersebut khususnya wakaf uang, maka seseorang tersebut tidak akan faham tentang wakaf uang.
4. Berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa akses media informasi berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin sering seseorang mengakses informasi maka seseorang dapat mengetahui berbagai macam informasi dan pengetahuan dengan cepat dan mudah termasuk wakaf uang.
5. Berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa keterlibatan dalam organisasi keagamaan berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman jama'ah masjid di kecamatan Pekalongan Selatan tentang wakaf uang. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin aktif seseorang dalam organisasi keagamaan maka tingkat pemahamannya terhadap wakaf uang akan meningkat.
6. Dari hasil uji secara simultan variabel umur, tingkat pendidikan, akses media informasi, dan keterlibatan dalam organisasi keagamaan secara



bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap tingkat pemahaman tentang wakaf uang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka saran-saran yang dapat disampaikan yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, Pemuka/Tokoh agama mempunyai pengaruh besar dalam pemahaman masyarakat, oleh karena itu peran Pemuka/Tokoh agama diharapkan dapat berkontribusi dalam mensosialisasikan wakaf uang kepada masyarakat. Serta pemerintahan khususnya Badan Wakaf Indonesia (BWI) kota Pekalongan diharapkan dapat merancang strategi sosialisasi wakaf uang baik kepada pihak intern maupun kepada masyarakat, sehingga banyak pihak dapat memahami dan terketuk hatinya untuk berwakaf uang.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat memasukkan variabel lain dari faktor internal tingkat pemahaman seperti pengalaman, intelegensia, dan jenis kelamin. karena dalam penelitian ini faktor internalnya masih terbatas hanya satu variabel saja yang diteliti.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abidin Ibnu. 1994. *Raddu al-Mukhtar 'ala al-Durr al-Mukhtar Syarh Tanwir al-Abshar*, Juz 6, Cet. Ke 1. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.

Afandi Abu Sa'ud. 1997. *Risalah fi Jawazi Waqf al-Nuqud*. Beirut: Dar Ibnu Hazm

Arikunto Suharsimi. 1990. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam. 2007. *Pedoman Pengelolaan Wakaf Tunai*. Jakarta.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Departemen Agama RI. 2007. *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia*. Jakarta.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Departemen Agama RI. 2007. *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia*. Jakarta.

Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) 11 Mei 2002 tentang Wakaf Uang.

Forum Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang. 2011. *Handbook Tanya Jawab Wakaf Uang*. Jakarta.



- Ghozali Imam. 2005. *Applikasi Analisis Multivarians dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. 2011. *Applikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP. UNDIP.
- Hak Nurul. 2011. *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syari'ah: Mengupas Ekonomi Islam, Bank Islam, Bunga Uang dan Bagi Hasil, Wakaf Uang dan Sengketa Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Teras.
- Hambal Ahmad bin. 1978. *Musnad al-Imam ahmad bin Hambal*, Jilid 1. Beirut: Dar al-Fikri.
- Hasan Sudirman. 2011. *Wakaf Uang: Perspektif Fiqih, Hukum Positif, dan Manajemen*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Heykal Mohamad, Nurul Huda. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, ed ke-3. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi ke-3. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.



- Mathraji Mahmud. 1996. *al-Majmu' Syarh Muhażab li al-Imam Zakaria al-Nawawi*, Juz 16, Cet. Ke- I. Beirut: Dar al-Fikri.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution Mustafa Edwin. 2006. *Wakaf Tunai dan Sektor Volunteer*, dalam Mustafa Edwin Nasution dan Uswatun Hasanah (ed), *Wakaf Tunai Inovasi Finansial Islam*. Jakarta: PSSTTI.
- Prastowo Andi. 2004. *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoretis dan Praksis*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priyatno Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Penyelenggara Haji. 2003. *Fiqih Wakaf*. Jakarta.
- Qudamah Ibnu. tt. *al-Mughni , Riyadh, Maktabah al-Riyadh al-Haditsah*.
- Sofwan Ridin. 2013. *Penguatan Manajemen Pemberdayaan Fungsi Masjid Al-Fattah di Kelurahan Krupyak Semarang*. Semarang: LPPM.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suherman Eman. 2012. *Manajemen Masjid: Kiat Sukses Meningkatkan Kualitas SDM Melalui Optimalisasi Kegiatan Umat Berbasis Pendidikan Berkualitas Unggul*. Bandung: Alfabet.

Syafi'i Muhammad bin Idris. tt. *Al-Um*, Juz 4. Beirut: Dar al-Fikri.

Turmudi Salafudin, Yusuf Nalim. 2012. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: Stain Pekalongan Press.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 41 Tahun 2004 tentang Wakaf.

Umar Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Usman Husaini, dkk. 2003. *Pengantar Statistik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Wibowo Agung Edi. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia.

Wijaya Chandra, Said Kelana Asnawi. 2005. *Riset Keuangan (Pengujian-Pengujian Empiris)*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.



Yanzi Hermi, Niken Kusumaning Palupi, Holilullah. 2015. *Pengaruh Faktor Usia terhadap Minat dan Kemampuan Guru PPKN dalam Penggunaan TIK*, Lampung.

Zuhaili Wahbah. *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*, Juz 8. Damaskus: Dar al-Fikri.

B. Jurnal dan Skripsi

A Efrizon. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Uang (di Kecamatan Rawalumbu Bekasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Biro Perbankan Syari'ah Bank Indonesia. 2001. *Peranan Perbankan Syari'ah dalam Wakaf Tunai, Sebuah Kajian Konseptual*. UI Jakarta: 10 November.

Khadijah. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia*. Skripsi, (Bogor: Institut Pertanian Bogor).

Khanafi Ahmad. 2017. *Fungsi Sosial Masjid Dalam Penyiaran Islam, Studi Pada Masjid Al-Muttaqin Sumber Agung, Margodadi Sumberejo Tanggamus*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam (UIN Raden Intan Lampung: Lampung).

Kurnia T, R.P Handayani. Vol. 1 No. 2, Desember 2015. *Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor terhadap Wakaf Tunai*. Bogor: Jurnal Syarikah.



Mokhtar Mohammad Zulfakhairi. Vol. 4 No. 2, Desember 2016. *Perceptions of University Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing Their Intention to Perform Cash Waqf*. Malaysia: Journal of Islamic Studies and Culture.

Muda Anggi Wahyu, Marlina Ekawaty. 2016. *Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat & Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indoensia)*. Malang: Jurnal Iqtishoduna.

Nizar Ahmad. Vol. 4 No. 1, April 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif tentang Wakaf Uang*. Jakarta: Jurnal Bisnis & Manajemen.

Rusnita Septi. 2017. *Fungsi Masjid dalam Penyiaran Islam di Desa Bangun Jaya Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Mesuji*. Skripsi (Universitas Islam Negeri: Lampung).

Sam'ani. 2003. *Legalitas Wakaf Tunai (Studi atas Persepsi Ulama NU dan Muhammadiyah Kota Pekalongan)*. Tesis. (Semarang: IAIN Walisongo).

Shiddiqy Muhammad. 2017. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Akses Informasi terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang/Tunai MUI Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga).

Widiyanti Dwi Retno, Marlina Ekawaty. 2017. *Pemahaman dosen & Karyawan Universitas Brawijaya terhadap Wakaf Uang Berdasarkan Faktor-faktor Demografi*. Malang: Universitas Brawijaya.

C. Internet

Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan. 2018. *Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kota Pekalongan Tahun 2016.*
<https://pekalongankota.bps.go.id/statictable/2018/01/16/267/jumlah-penduduk-menurut-agama-di-kota-pekalongan-tahun-2016.html>.
Diakses tanggal 14 Maret.

Kemenag. 2018. *Pengurus Perwakilan BWI Kota Pekalongan Terbentuk*, <http://kotapekalongan.kemenag.go.id/umum/read/pengurus-perwakilan-bwi-kota-pekalongan-terbentuk>. Diakses pada tanggal 15 Januari.

M. Ilham Nugraha. 2018. *Agama dan Organisasi Keagamaan*, <http://hanz-one.blogspot.com/2012/12/agama-dan-organisasi-keagamaan.html>.
Diakses pada tanggal 12 Januari.

Nu online. 2018. *Struktur*, <http://www.nu.or.id/about/struktur>. Diakses tanggal 16 Januari.

Sistem Informasi Wakaf Kementrian Agama. 2017. *Jumlah Tanah Wakaf Kota Pekalongan-Jawa Tengah*. http://siwak.kemenag.go.id/tanah_wakaf_kab.php?prov=33&kab=34.
Diakses tanggal 5 Oktober.

Suara Merdeka. 2018. *Potensi Wakaf Uang Capai Rp 77 Triliun*, <http://www.suaramerdeka.com/news/baca/130903/potensi-wakaf-uang-capai-rp-77triliun>. Diakses tanggal 11 Januari.



Wikipedia. 2017. *Kota Pekalongan.* [https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekalongan#Agama.](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekalongan#Agama) Diakses tanggal 5 Oktober.

Wikipedia. 2018. *Pekalongan Selatan: Pekalongan,* [http://www.id.m.wikipedia.org/wiki/Pekalongan_Selatan,_Pekalongan.](http://www.id.m.wikipedia.org/wiki/Pekalongan_Selatan,_Pekalongan) Diakses tanggal 16 Januari.

Wikipedia. 2018. *Muhammadiyah.* [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Muhammadiyah.](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Muhammadiyah) Diakses tanggal 16 Januari.

D. Wawancara

Casbali dan Tasmuri. Tentang Pemahaman Wakaf Uang. Wawancara Pribadi. Pekalongan, 6 September 2018.



Lampiran 1

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalāmu 'alaikum Wr. Wb.

Pertama-tama saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/I sebagai responden dalam kuesioner ini. Saya Rizki Afiyah adalah mahasiswi Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan. Memohon Bapak/Ibu/Sdr/I kiranya bersedia membantu menjadi responden penelitian guna menyelesaikan masa studi saya. Adapun judul yang saya ambil dalam penelitian ini adalah **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Uang (Studi Kasus Jamaah Masjid Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan)”**. Kuesioner ini dirancang untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman masyarakat kota Pekalongan tentang wakaf uang dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhinya.

Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah ataupun benar, Bapak/Ibu/Sdr/I diharapkan mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan dan pengetahuan. Berdasarkan kode etik penelitian ilmiah, saya menjamin kerahasiaan informasi yang Bapak/Ibu berikan dalam kuesioner ini.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita dan pihak yang terkait.

Wassalāmu 'alaikum Wr. Wb.



A. Petunjuk Pengisian

1. Lengkapilah identitas diri Bapak/Ibu/Sdr/I pada formulir identitas yang tertera dibawah ini.
2. Berilah tanda (✓) pada kolom yang Bapak/Ibu/Sdr/I pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:
 - ✓ SS : Sangat Setuju
 - ✓ S : Setuju
 - ✓ KS : Kurang Setuju
 - ✓ TS : Tidak Setuju

B. Identitas responden

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi data responden dibawah ini:

1. Nama (boleh diisi/tidak) :
.....
2. Alamat (Kelurahan) :
3. Umur :
 - < 20 Tahun 36-50 th
 - 20-35 Tahun > 50 th
4. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki Perempuan
5. Pekerjaan :
 - Karyawan/ Pegawai Wirausaha
 - Wiraswasta Akademisi/ Pengajar
 - Pelajar/ Mahasiswa Lainnya
6. Pendidikan terakhir :
 - SD SLTA Sarjana
 - SLTP Diploma
7. Penghasilan :
 - Belum/Tidak berpenghasilan
 - < 1.000.000 /bulan
 - 1.000.000 – 2.000.000 /bulan
 - 2.000.000 – 5.000.000 /bulan
 - > 5.000.000 /bulan



C. PERNYATAAN

1. ASPEK PEMAHAMAN TENTANG WAKAF UANG

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	KS	TS
1.	Saya mengetahui dan mengerti tentang wakaf dalam hukum Islam				
2.	Saya mengetahui Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) tentang dibolehkannya wakaf dengan uang				
3.	Menurut saya ijtihad Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang membolehkan wakaf uang adalah sangat baik dan bermanfaat bagi umat				
4.	Bagi orang yang berwakaf uang menurut saya sebaiknya diberikan sertifikat sebagai tanda bukti bahwa ia telah berwakaf				
5.	Menurut pendapat saya kalau dana wakaf harus dikelola secara produktif untuk kepentingan ekonomi dan kesejahteraan umat				
6.	Menurut pendapat saya kalau hasil pengelolaan dana wakaf harus disalurkan untuk peningkatan ekonomi dan kesejahteraan umat				
7.	Menurut saya wakaf uang sangat penting digalakan ditengah umat				
8.	Saya tertarik kalau wakaf uang diadakan pada Masjid/Lembaga dilingkungan saya				
9.	Saya akan mewakafkan sebagian uang (kekayaan) kalau wakaf uang dibuka di Masjid/Lembaga dilingkungan saya				



2. ASPEK AKSES MEDIA INFORMASI

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	KS	TS
1.	Saya pernah mendapat informasi tentang wakaf uang dari Media informasi dibawah: Pemuka/Tokoh Agama, Radio, Majalah, Brosur, Internet.				
2.	Saya sering mengakses untuk mendapatkan informasi tentang wakaf uang dari : Pemuka/Tokoh Agama, Radio, Media cetak (Buku, Majalah, Koran, Brosur), dan Internet.				
3.	Saya jarang mengakses untuk mendapatkan informasi tentang wakaf uang dari: Pemuka/Tokoh Agama, Radio, TV, Media cetak (Majalah, Koran, Brosur), dan Internet.				
4.	Menurut saya media yang paling berkontribusi dalam pemahaman tentang wakaf uang kepada saya adalah Pemuka/Tokoh Agama				
5.	Menurut saya media yang paling berkontribusi dalam pemahaman tentang wakaf uang kepada saya adalah Radio dan TV				
6.	Menurut saya media yang paling berkontribusi dalam pemahaman tentang wakaf uang kepada saya adalah Media cetak (Buku, Majalah, Koran, Brosur)				
7.	Menurut saya media yang paling berkontribusi dalam pemahaman tentang wakaf uang kepada saya adalah Internet.				



3. ASPEK KETERLIBATAN DALAM ORGANISASI SOSIAL KEAGAMAAN

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	KS	TS
1.	Saya terlibat dalam salah satu organisasi keagamaan di tempat saya (NU, Muhammadiyah, Rifa'iyyah, Jamaah Tabligh, Jamaah Majlis Ta'lim, atau lainnya)				
2.	Saya aktif mengikuti kegiatan-kegiatan dari organisasi keagamaan yang saya ikuti				
3.	Saya kurang aktif mengikuti kegiatan-kegiatan dari organisasi keagamaan yang saya ikuti				
4.	Saya tidak aktif mengikuti kegiatan-kegiatan dari organisasi keagamaan yang saya ikuti				

Sumber : Efrizone (2008)



Lampiran 2

Data Mentah Identitas Responden

No.	Kelurahan	Umur (Tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan (Per bulan)	Jamaah Masjid
1	Kuripan Yosorejo	> 50	Laki-laki	Wirausaha	SLTP	2.000.000 – 5.000.000	Masjid Baitul Mukminin
2	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Baitul Mukminin
3	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Al-Barokah
4	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Al-Barokah
5	Buaran Kradenan	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
6	Buaran Kradenan	20-35	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
7	Buaran Kradenan	< 20	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
8	Buaran Kradenan	36-50	Perempuan	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
9	Buaran Kradenan	20-35	Perempuan	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
10	Buaran Kradenan	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
11	Buaran Kradenan	20-35	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
12	Buaran Kradenan	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	< 1.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
13	Buaran Kradenan	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
14	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Barokah
15	Kuripan Yosorejo	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Baitul Mukminin



16	Kuripan Yosorejo	20-35	Perempuan	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Baitul Mukminin
17	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Lainnya	SLTA	< 1.000.000	Masjid Baitul Mukminin
18	Buaran Kradenan	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Roudhlotussholichin
19	Kuripan Yosorejo	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Al-Barokah
20	Kuripan Yosorejo	< 20	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Al-Barokah
21	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Al-Barokah
22	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Akademisi/ Pengajar	Sarjana	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Barokah
23	Kuripan Yosorejo	36-50	Perempuan	Lainnya	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Al-Barokah
24	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Akademisi/ Pengajar	Sarjana	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Barokah
25	Kuripan Yosorejo	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Barokah
26	Kuripan Kertoharjo	36-50	Laki-laki	Wirausaha	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Darul Hikmah
27	Kuripan Kertoharjo	> 50	Perempuan	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Darul Hikmah
28	Sokoduwet	> 50	Laki-laki	Lainnya	SLTA	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
29	Sokoduwet	> 50	Laki-laki	Lainnya	SD	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
30	Jenggot	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Kholiluddin
31	Sokoduwet	> 50	Perempuan	Lainnya	SLTP	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
32	Sokoduwet	36-50	Perempuan	Lainnya	SD	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
33	Sokoduwet	36-50	Perempuan	Wirausaha	SLTP	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
34	Sokoduwet	> 50	Perempuan	Lainnya	SD	Belum Berpenghasilan	Masjid Ar-Rohmah
35	Sokoduwet	> 50	Perempuan	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah



36	Sokoduwet	36-50	Perempuan	Wirausaha	SLTP	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
37	Sokoduwet	36-50	Perempuan	Lainnya	SLTP	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
38	Sokoduwet	36-50	Perempuan	Lainnya	SLTP	< 1.000.000	Masjid Ar-Rohmah
39	Jenggot	> 50	Perempuan	Lainnya	SD	Belum Berpenghasilan	Masjid Kholiluddin
40	Jenggot	> 50	Perempuan	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Kholiluddin
41	Jenggot	20-35	Perempuan	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Husein
42	Jenggot	20-35	Perempuan	Wirausaha	Sarjana	< 1.000.000	Masjid Al-Husein
43	Buaran Kradenan	< 20	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
44	Buaran Kradenan	> 50	Laki-laki	Lainnya	SLTA	< 1.000.000 /bulan	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
45	Jenggot	> 50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Husein
46	Buaran Kradenan	> 50	Laki-laki	Wirausaha	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
47	Kuripan Kertoharjo	> 50	Laki-laki	Akademisi/ Pengajar	Diploma	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
48	Jenggot	20-35	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Husein
49	Buaran Kradenan	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
50	Buaran Kradenan	20-35	Laki-laki	Lainnya	SLTA	< 1.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
51	Buaran Kradenan	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
52	Buaran Kradenan	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
53	Buaran Kradenan	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
54	Buaran Kradenan	20-35	Laki-laki	Akademisi/ Pengajar	Sarjana	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI
55	Buaran Kradenan	36-50	Perempuan	Lainnya	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI



56	Kuripan Kertoharjo	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000 /bulan	Masjid Jami' Al-Mujahidin
57	Kuripan Kertoharjo	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
58	Kuripan Kertoharjo	36-50	Laki-laki	Wirausaha	SLTA	> 5.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
59	Kuripan Kertoharjo	20-35	Perempuan	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
60	Kuripan Kertoharjo	36-50	Perempuan	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
61	Kuripan Kertoharjo	> 50	Perempuan	Lainnya	SLTP	Belum Berpenghasilan	Masjid Jami' Al-Mujahidin
62	Kuripan Kertoharjo	20-35	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	2.000.000 – 5.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
63	Kuripan Kertoharjo	20-35	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Jami' Al-Mujahidin
64	Kuripan Kertoharjo	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Jami' Al-Mujahidin
65	Kuripan Yosorejo	< 20	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Baitul Mukminin
66	Jenggot	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Kholiluddin
67	Jenggot	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Kholiluddin
68	Jenggot	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Kholiluddin
69	Jenggot	20-35	Perempuan	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Kholiluddin
70	Jenggot	> 50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Kholiluddin
71	Jenggot	> 50	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Al-Husein
72	Kuripan Yosorejo	20-35	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Baitul Mukminin
73	Jenggot	< 20	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Al-Husein
74	Jenggot	> 50	Laki-laki	Lainnya	SLTP	< 1.000.000	Masjid Al-Husein
75	Jenggot	< 20	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Al-Husein



76	Jenggot	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Al-Husein
77	Jenggot	20-35	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Al-Husein
78	Jenggot	20-35	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	< 1.000.000	Masjid Kholiluddin
79	Jenggot	20-35	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	SLTP	< 1.000.000	Masjid Kholiluddin
80	Banyurip	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
81	Banyurip	< 20	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	< 1.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
82	Banyurip	20-35	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Arrohmah Banyurip
83	Banyurip	20-35	Perempuan	Karyawan/ Pegawai	SLTA	< 1.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
84	Banyurip	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTP	2.000.000 – 5.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
85	Banyurip	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
86	Banyurip	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
87	Banyurip	36-50	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
88	Banyurip	> 50	Laki-laki	Lainnya	SD	< 1.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
89	Banyurip	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Arrohmah Banyurip
90	Kuripan Kertoharjo	36-50	Perempuan	Wirausaha	SLTP	< 1.000.000	Masjid Darul Hikmah
91	Kuripan Kertoharjo	36-50	Perempuan	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Darul Hikmah
92	Kuripan Kertoharjo	> 50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Darul Hikmah
93	Kuripan Kertoharjo	36-50	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Darul Hikmah
94	Kuripan Kertoharjo	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Darul Hikmah
95	Kuripan Kertoharjo	20-35	Laki-laki	Karyawan/ Pegawai	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Darul Hikmah



96	Kuripan Kertoharjo	< 20	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	SLTA	Belum Berpenghasilan	Masjid Darul Hikmah
97	Kuripan Kertoharjo	36-50	Laki-laki	Akademisi/ Pengajar	Sarjana	2.000.000 – 5.000.000	Masjid Darul Hikmah
98	Kuripan Yosorejo	36-50	Laki-laki	Lainnya	SLTP	< 1.000.000	Masjid Baitul Mukminin
99	Kuripan Yosorejo	36-50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTA	1.000.000 – 2.000.000	Masjid Baitul Mukminin
100	Kuripan Yosorejo	> 50	Laki-laki	Wiraswasta	SLTP	< 1.000.000	Masjid Baitul Mukminin

Data Mentah Jawaban Responden

No.	Tingkat Pemahaman (Y)										Akses Media Informasi (X3)								Keterlibatan dalam Organisasi Keagamaan (X4)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Jumlah	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Jumlah	Q1	Q2	Q3	Q4	Jumlah
1	4	3	3	3	2	2	2	3	2	24	3	1	3	4	1	1	1	14	4	3	1	1	9
2	4	4	4	3	2	2	2	3	3	27	4	2	4	4	2	2	2	20	4	4	2	2	12
3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	4	1	4	4	4	4	4	25	4	4	1	1	10
4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	24	4	1	4	4	3	4	4	24	4	4	2	2	12
5	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	2	1	3	3	2	2	2	15	3	2	1	1	7
6	4	4	3	3	2	2	2	2	2	24	4	2	4	4	3	4	4	25	4	4	2	2	12
7	4	2	3	2	2	2	2	1	2	20	3	2	3	3	2	2	2	17	4	2	2	2	10
8	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	3	2	2	3	3	2	2	17	3	2	1	1	7
9	4	4	3	3	2	2	2	2	2	24	2	2	3	3	3	2	2	17	4	4	2	2	12
10	4	4	4	3	4	4	3	3	3	32	4	2	3	4	3	3	3	22	4	4	2	2	12
11	3	3	3	3	3	3	2	2	1	23	3	1	3	3	2	3	2	17	3	3	2	1	9
12	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30	4	2	2	4	2	2	2	18	4	4	2	2	12
13	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29	4	2	2	4	2	2	2	18	4	3	1	1	9
14	4	3	4	3	2	3	2	2	2	25	4	1	3	4	3	3	2	20	4	3	2	1	10



15	4	4	4	2	3	3	3	3	29	4	2	3	4	2	2	2	19	4	4	2	2	12	
16	4	4	4	3	3	3	3	3	30	4	2	3	4	2	2	2	19	4	4	2	2	12	
17	3	4	3	3	2	2	2	3	24	3	1	2	3	2	2	2	15	3	4	2	2	11	
18	4	4	4	3	3	3	3	3	30	4	2	3	4	3	3	3	22	4	4	2	2	12	
19	3	3	3	3	3	3	2	2	1	23	3	1	3	3	2	3	3	18	3	3	2	1	9
20	3	4	3	3	2	2	2	3	3	25	3	1	2	3	2	2	2	15	3	4	3	2	12
21	4	4	4	2	3	3	3	3	29	4	2	2	4	2	2	2	18	4	4	1	1	10	
22	4	4	4	2	3	3	3	3	29	4	2	2	4	2	2	2	18	4	4	2	2	12	
23	4	4	4	3	2	2	3	3	27	4	2	3	4	2	2	2	19	4	4	2	2	12	
24	4	3	4	2	3	3	3	3	28	4	2	2	4	1	1	1	15	4	3	2	2	11	
25	3	4	3	3	3	3	3	2	26	3	1	2	3	2	2	2	15	3	4	2	1	10	
26	3	2	2	2	3	3	2	2	21	2	2	3	3	1	1	1	13	3	2	2	2	9	
27	3	2	2	3	3	4	2	1	1	21	2	1	4	3	1	1	2	14	3	2	1	1	7
28	4	3	4	3	2	2	3	3	27	4	2	3	4	2	2	2	19	4	3	1	1	9	
29	4	3	4	3	3	3	2	2	27	4	2	3	4	2	3	2	20	4	3	1	1	9	
30	4	2	3	4	1	2	1	3	1	21	3	2	3	4	2	4	2	20	4	2	1	1	8
31	4	3	4	3	3	3	3	3	28	4	1	2	4	2	2	1	16	4	3	3	1	11	
32	3	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	3	2	2	2	15	3	2	1	1	7	
33	4	3	3	3	2	2	2	2	23	4	1	4	4	3	4	4	24	4	3	2	1	10	
34	4	2	3	3	2	2	3	1	1	21	2	1	3	3	3	2	2	16	4	2	2	2	10



35	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	4	2	4	4	3	4	4	25	3	2	2	2	9
36	3	1	2	2	1	2	2	2	2	17	2	1	2	3	1	1	1	11	3	1	1	1	6
37	3	1	2	2	2	1	1	1	2	15	2	1	2	3	2	2	1	13	3	1	1	1	6
38	3	2	3	2	2	2	2	2	1	19	3	1	3	3	2	3	3	18	3	2	2	1	8
39	3	2	3	2	1	1	1	1	1	15	3	1	4	3	2	4	2	19	3	2	1	1	7
40	3	1	2	3	3	3	2	2	2	21	2	2	3	3	2	2	2	16	3	1	1	1	6
41	3	1	2	3	3	3	2	2	2	21	2	2	1	3	1	1	1	11	3	1	1	1	6
42	3	2	2	2	1	1	2	2	2	17	2	1	2	3	1	1	1	11	3	2	2	2	9
43	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	2	1	1	3	1	1	1	10	3	2	2	2	9
44	3	2	3	2	2	2	2	2	2	20	3	1	4	3	2	4	2	19	3	2	3	2	10
45	3	3	3	3	2	2	2	3	2	23	3	2	2	3	2	2	2	16	3	3	1	1	8
46	4	3	3	3	2	2	2	2	2	23	3	2	2	4	1	1	1	14	4	3	1	1	9
47	3	4	3	3	2	2	2	3	3	25	3	1	2	3	2	2	2	15	3	4	2	2	11
48	3	2	3	2	2	2	2	2	2	20	3	1	2	3	2	2	2	15	3	2	2	1	8
49	3	2	3	2	2	2	2	2	2	20	3	1	2	3	1	1	1	12	3	2	1	1	7
50	3	2	2	3	2	2	2	2	2	20	2	1	2	3	2	2	2	14	3	2	2	2	9
51	3	2	3	3	2	2	2	2	2	21	3	1	3	3	2	2	2	16	3	2	3	1	9
52	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25	3	1	2	3	2	2	3	16	3	3	2	2	10
53	3	4	3	2	3	3	3	3	3	27	3	2	2	3	2	2	2	16	3	4	3	1	11
54	4	3	4	3	3	3	3	2	2	26	4	2	3	4	2	3	3	21	4	3	1	1	9



55	4	2	2	2	2	2	1	1	17	2	2	1	4	4	4	3	20	4	2	2	2	10	
56	3	3	3	3	3	3	3	2	26	3	1	3	3	1	1	1	13	3	3	2	2	10	
57	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	2	1	3	3	2	2	2	16	3	2	1	1	7
58	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	3	2	3	3	2	2	2	17	3	2	2	2	9
59	3	2	2	2	2	2	2	1	1	17	2	1	1	3	2	2	2	13	3	2	2	2	9
60	4	3	4	3	3	3	3	3	2	28	4	2	3	4	2	3	3	21	4	3	2	2	11
61	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25	3	1	3	3	2	3	3	18	3	3	3	2	11
62	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	2	1	1	3	2	2	2	13	3	2	2	2	9
63	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29	4	2	2	4	2	2	2	18	4	3	3	2	12
64	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	2	1	3	3	2	3	3	17	3	2	1	1	7
65	4	3	3	3	3	3	2	3	3	27	3	2	3	4	2	4	2	20	4	3	2	2	11
66	3	2	2	3	3	3	2	2	2	22	2	1	3	3	2	2	2	15	3	2	2	1	8
67	3	3	3	3	3	3	3	2	26	3	1	3	3	1	1	1	13	3	3	2	2	10	
68	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	2	3	3	2	2	2	17	3	3	2	1	9
69	4	2	3	4	1	2	1	3	1	21	3	2	1	4	1	1	1	13	4	2	1	1	8
70	3	2	2	3	3	4	2	1	1	21	2	1	4	3	1	1	2	14	3	2	1	1	7
71	3	2	2	2	3	3	2	2	2	21	2	2	3	3	1	1	1	13	3	2	3	2	10
72	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24	3	2	4	3	2	3	3	20	3	3	1	1	8
73	4	3	3	3	2	2	2	3	2	24	3	2	3	4	1	1	1	15	4	3	1	1	9
74	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	2	2	3	3	2	3	3	18	3	2	1	1	7



75	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	2	3	4	1	1	1	15	4	3	2	2	11
76	3	2	2	3	3	3	2	2	2	22	2	2	1	3	1	1	1	11	3	2	2	2	9
77	3	2	2	3	3	4	2	1	1	21	2	1	4	3	1	1	2	14	3	2	1	1	7
78	3	2	2	2	3	3	2	2	2	21	2	2	3	3	1	1	1	13	3	2	1	1	7
79	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25	3	1	2	3	2	2	2	15	3	3	2	2	10
80	4	3	3	3	2	2	3	3	2	25	3	2	3	4	2	2	2	18	4	3	1	1	9
81	4	3	3	3	3	3	3	3	2	27	3	1	3	4	3	2	3	19	4	3	1	1	9
82	3	2	2	3	3	3	2	2	2	22	2	1	2	3	2	2	2	14	3	2	1	1	7
83	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	2	1	3	3	2	3	3	17	3	2	3	2	10
84	3	2	2	3	3	3	2	2	2	22	2	2	1	3	1	1	1	11	3	2	3	2	10
85	4	3	3	3	2	2	2	3	2	24	3	1	3	4	1	1	1	14	4	3	3	2	12
86	3	2	2	2	2	2	2	2	1	18	2	1	1	3	1	1	1	10	3	2	1	1	7
87	3	2	3	3	2	2	2	2	2	21	3	1	3	3	2	3	3	18	3	2	1	1	7
88	4	2	2	2	2	2	2	1	1	17	2	2	1	4	4	4	3	20	4	2	2	2	10
89	3	2	2	2	3	3	2	2	2	21	2	2	3	3	2	2	2	16	3	2	2	2	9
90	3	1	3	2	2	2	2	2	2	18	3	1	3	3	2	3	3	18	3	1	1	1	6
91	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	2	1	1	3	1	1	1	10	3	2	1	1	7
92	3	3	3	3	2	2	2	3	2	23	3	2	2	3	2	2	2	16	3	3	2	2	10
93	4	3	3	3	2	2	2	2	2	23	3	1	2	4	1	1	1	13	4	3	1	1	9
94	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24	3	1	2	3	2	2	2	15	3	3	1	1	8



95	3	2	2	3	3	3	2	2	2	22	2	1	3	3	2	3	3	17	3	2	1	1	7
96	3	3	3	3	3	3	2	2	1	23	3	1	3	3	2	3	2	17	3	3	2	1	9
97	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30	4	2	2	4	2	2	2	18	4	4	2	2	12
98	4	3	3	3	2	2	2	2	2	23	2	1	3	3	2	3	3	17	4	3	1	1	9
99	4	2	2	4	3	3	2	2	1	23	3	1	2	3	3	2	2	16	4	2	1	1	8
100	3	2	2	4	3	3	2	2	1	22	3	2	3	3	2	2	2	17	3	2	3	2	10



Lampiran 4

Hasil Uji Karakteristik Responden

Statistics

	Kecamatan	Umur	Jenis_Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan_Terakhir	Penghasilan	Nama_Masjid
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0

Kecamatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Banyurip	10	10,0	10,0	10,0
Buaran Kradenan	20	20,0	20,0	30,0
Jenggot	20	20,0	20,0	50,0
Kuripan Kertoharjo	20	20,0	20,0	70,0
Kuripan Yosorejo	20	20,0	20,0	90,0
Sokoduwet	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20	8	8,0	8,0	8,0
20-35	44	44,0	44,0	52,0
36-50	28	28,0	28,0	80,0
> 50	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	61	61,0	61,0	61,0
Perempuan	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan/ Pegawai	24	24,0	24,0	24,0
	Wiraswasta	30	30,0	30,0	54,0
	Pelajar/ Mahasiswa	16	16,0	16,0	70,0
	Wirausaha	8	8,0	8,0	78,0
	Akademisi/ Pengajar	5	5,0	5,0	83,0
	Lainnya	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Pendidikan_Terakhir			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	5	5,0	5,0	5,0
	SLTP	30	30,0	30,0	35,0
	SLTA	58	58,0	58,0	93,0
	Diploma	1	1,0	1,0	94,0
	Sarjana	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Penghasilan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1.000.000 /bulan	38	38,0	38,0	38,0
	1.000.000 – 2.000.000 /bulan	40	40,0	40,0	78,0
	2.000.000 – 5.000.000 /bulan	4	4,0	4,0	82,0
	> 5.000.000 /bulan	1	1,0	1,0	83,0
	Belum Berpenghasilan	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



		Nama_Masjid			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Masjid Baitul Mukminin	10	10,0	10,0	10,0
	Masjid Al-Barokah	10	10,0	10,0	20,0
	Masjid Darul Hikmah	10	10,0	10,0	30,0
	Masjid Jami' Al-Mujahidin	10	10,0	10,0	40,0
	Masjid Roudhlotussholichin	10	10,0	10,0	50,0
	Masjid Ponpes Al-Qur'an YPI	10	10,0	10,0	60,0
	Masjid Al-Husein	10	10,0	10,0	70,0
	Masjid Kholiluddin	10	10,0	10,0	80,0
	Masjid Arrohmah Banyurip	10	10,0	10,0	90,0
	Masjid Ar-Rohmah Sokoduwet	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	100,0



Lampiran 5

Hasil Uji Instrumen Data

A. Uji Reliabilitas

1. Tingkat Pemahaman (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,818	9

2. Akses Media Informasi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,773	7

3. Keterlibatan dalam Organisasi Keagamaan (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,619	4



B. Uji Validitas

1. Tingkat Pemahaman (Y)

	Correlations										
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Y	
Q1 Pearson Correlation	1	,507**	,655**	,090	-,016	,014	,281**	,346**	,349**	,551**	
		,000	,000	,186	,436	,444	,002	,000	,000	,000	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q2 Pearson Correlation	,507**	1	,743**	,101	,191*	,125	,560**	,636**	,618**	,809**	
		,000	,000	,158	,029	,108	,000	,000	,000	,000	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q3 Pearson Correlation	,655**	,743**	1	-,005	,088	,060	,572**	,621**	,623**	,775**	
		,000	,000	,479	,193	,277	,000	,000	,000	,000	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q4 Pearson Correlation	,090	,101	-,005	1	,286**	,348**	,029	,225*	-,191*	,310**	
		,186	,158	,479		,002	,000	,389	,012	,028	,001
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q5 Pearson Correlation	-,016	,191*	,088	,286**	1	,890**	,494**	,159	,168*	,550**	
		,436	,029	,193	,002		,000	,000	,056	,047	,000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q6 Pearson Correlation	,014	,125	,060	,348**	,890**	1	,423**	,097	,036	,499**	
		,444	,108	,277	,000	,000		,000	,168	,360	,000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q7 Pearson Correlation	,281**	,560**	,572**	,029	,494**	,423**	1	,542**	,541**	,769**	
		,002	,000	,000	,389	,000	,000		,000	,000	,000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q8 Pearson Correlation	,346**	,636**	,621**	,225*	,159	,097	,542**	1	,663**	,763**	
		,000	,000	,000	,012	,056	,168		,000	,000	,000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Q9 Pearson Correlation	,349**	,618**	,623**	-,191*	,168*	,036	,541**	,663**	1	,687**	
		,000	,000	,000	,028	,047	,360	,000	,000	,000	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y Pearson Correlation	,551**	,809**	,775**	,310**	,550**	,499**	,769**	,763**	,687**	1	
		,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



2. Akses Media Informasi (X3)

		Correlations							
		Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	X3
Q10	Pearson Correlation	1	,286** .002	,269** .003	,705** .000	,271** .003	,310** .001	,293** .002	,653** .000
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Q11	Pearson Correlation	,286** .002	1	-,043 .335	,425** .000	,053 .299	,007 .473	-,035 .363	,271** .003
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Q12	Pearson Correlation	,269** .003	-,043 .335	1	,119 .119	,180* .037	,393** .000	,453** .000	,578** .000
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Q13	Pearson Correlation	,705** .000	,425** .000	,119 .119	1	,242** .008	,226* .012	,161 .055	,551** .000
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Q14	Pearson Correlation	,271** .003	,053 .299	,180* .037	,242** .008	1	,752** .000	,740** .000	,747** .000
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Q15	Pearson Correlation	,310** .001	,007 .473	,393** .000	,226* .012	,752** .000	1	,822** .000	,836** .000
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Q16	Pearson Correlation	,293** .002	-,035 .363	,453** .000	,161 .055	,740** .000	,822** .000	1	,821** .000
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,653** .000	,271** .003	,578** .000	,551** .000	,747** .000	,836** .000	,821** .000	1
	Sig. (1-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



3. Keterlibatan dalam Organisasi Keagamaan (X4)

		Correlations				
		Q17	Q18	Q19	Q20	X4
Q17	Pearson Correlation	1	,507**	-,034	,128	,548**
	Sig. (1-tailed)		,000	,369	,102	,000
	N	100	100	100	100	100
Q18	Pearson Correlation	,507**	1	,252**	,278**	,798**
	Sig. (1-tailed)	,000		,006	,003	,000
	N	100	100	100	100	100
Q19	Pearson Correlation	-,034	,252**	1	,671**	,684**
	Sig. (1-tailed)	,369	,006		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Q20	Pearson Correlation	,128	,278**	,671**	1	,710**
	Sig. (1-tailed)	,102	,003	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,548*	,798**	,684**	,710**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



Lampiran 6

Data Uji Asumsi Klasik

No.	Tingkat Pemahaman (Y)	Umur (X1)	Tingkat Pendidikan (X2)	Akses Media Informasi (X3)	Keterlibatan dalam Organisasi Keagamaan (X4)	RES_1
1	24	4	2	14	9	2,0327
2	27	2	3	20	12	-0,62267
3	34	2	3	25	10	7,29302
4	24	2	3	24	12	-4,72421
5	22	2	3	15	7	1,48577
6	24	2	2	25	12	-4,55902
7	20	1	2	17	10	-4,12513
8	22	3	2	17	7	1,43737
9	24	2	3	17	12	-2,79652
10	32	3	2	22	12	4,32892
11	23	2	3	17	9	-0,35761
12	30	3	3	18	12	2,98988
13	29	3	2	18	9	5,86937
14	25	2	2	20	10	0,11051
15	29	3	3	19	12	1,7145
16	30	2	2	19	12	3,09328
17	24	2	3	15	11	-1,09945
18	30	2	3	22	12	1,82656
19	23	2	3	18	9	-0,63299
20	25	1	3	15	12	-1,30755
21	29	2	3	18	10	4,2207
22	29	2	5	18	12	1,04695
23	27	3	3	19	12	-0,2855
24	28	2	5	15	11	2,0194



25	26	3	3	15	10	2,10864
26	21	3	2	13	9	-0,75371
27	21	4	2	14	7	1,32531
28	27	4	3	19	9	3,21521
29	27	4	1	20	9	3,82097
30	21	3	2	20	8	-1,53509
31	28	4	2	16	11	3,18932
32	18	3	1	15	7	-1,57129
33	23	3	2	24	10	-2,92923
34	21	4	1	16	10	-2,2238
35	22	4	2	25	9	-2,99652
36	17	3	2	11	6	-0,76403
37	15	3	2	13	6	-3,3148
38	19	3	2	18	8	-2,98432
39	15	4	1	19	7	-5,61104
40	21	4	2	16	6	1,92085
41	21	2	3	11	6	2,73361
42	17	2	5	11	9	-5,58646
43	19	1	3	10	9	-2,49172
44	20	4	3	19	10	-4,9311
45	23	4	3	16	8	1,18766
46	23	4	2	14	9	1,0327
47	25	4	4	15	11	-0,41645
48	20	2	3	15	8	-1,66054
49	20	3	3	12	7	0,37371
50	20	2	3	14	9	-2,53146
51	21	2	3	16	9	-2,08222
52	25	2	3	16	10	0,77147
53	27	2	3	16	11	1,62516
54	26	2	5	21	9	0,65971
55	17	3	3	20	10	-8,26827
56	26	2	3	13	10	2,59762



57	22	3	3	16	7	1,27218
58	22	3	3	17	9	-1,29582
59	17	2	3	13	9	-5,25608
60	28	3	2	21	11	1,75061
61	25	4	2	18	11	-0,36145
62	19	2	5	13	9	-4,13722
63	29	2	3	18	12	1,92809
64	22	2	3	17	7	0,935
65	27	1	3	20	11	0,46184
66	22	2	3	15	8	0,33946
67	26	2	3	13	10	2,59762
68	25	3	3	17	9	1,70418
69	21	2	3	13	8	-0,10977
70	21	4	2	14	7	1,32531
71	21	4	3	13	10	-2,2788
72	24	3	3	20	8	1,02434
73	24	1	3	15	9	1,13137
74	22	4	2	18	7	1,22377
75	28	1	3	15	11	2,83876
76	22	2	3	11	9	0,29469
77	21	2	3	14	7	0,76115
78	21	2	3	13	7	1,03654
79	25	2	2	15	10	1,48743
80	25	2	3	18	9	1,36701
81	27	1	3	19	9	3,02984
82	22	2	3	14	7	1,76115
83	22	2	3	17	10	-2,50391
84	22	2	2	11	10	-0,41104
85	24	2	3	14	12	-1,97037
86	18	4	1	10	7	-0,13259
87	21	4	2	18	7	0,22377
88	17	3	2	20	10	-7,8277



89	21	4	1	16	9	-1,0775
90	18	4	1	18	6	-1,18935
91	19	3	2	10	7	0,36505
92	23	4	2	16	10	-0,66438
93	23	3	2	13	9	1,24629
94	24	3	2	15	8	2,84183
95	22	3	3	17	7	0,99679
96	23	4	2	17	9	0,20655
97	30	2	3	18	12	2,92809
98	23	3	2	17	9	0,14476
99	23	4	2	16	8	1,62823
100	22	2	3	17	10	-2,50391



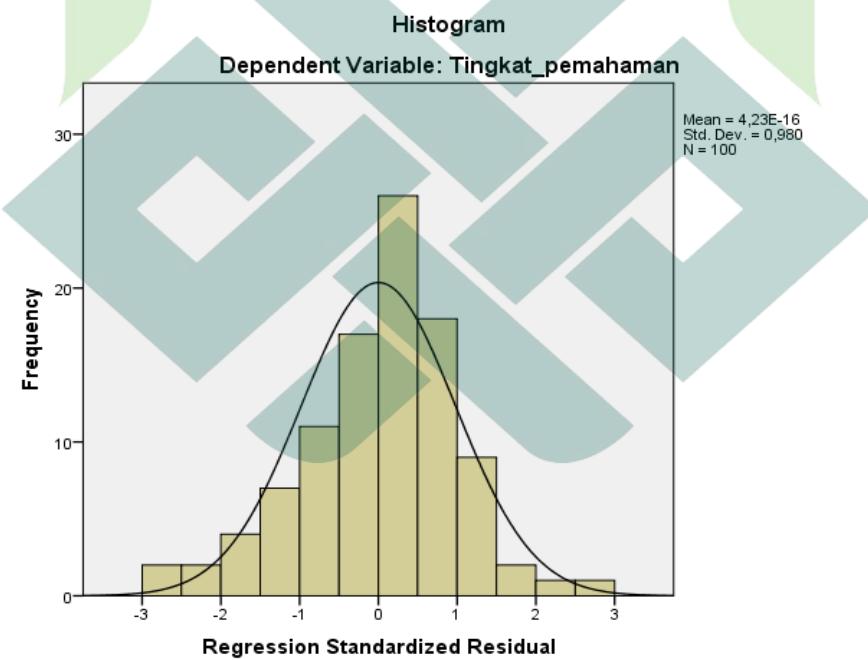
Lampiran 7

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

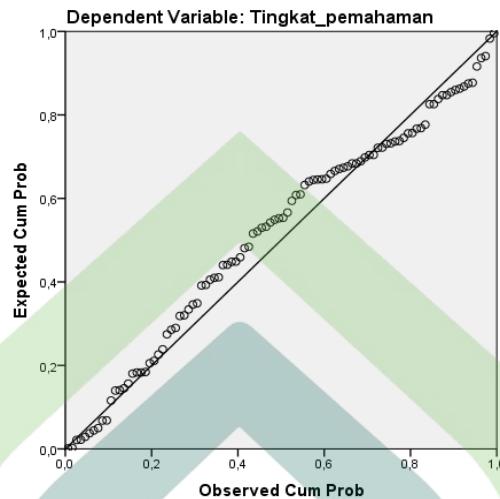
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean Std. Deviation	,0000000 2,71418959
Most Extreme Differences	Absolute Positive Negative	,086 ,068 -,086
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		,064 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.





Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

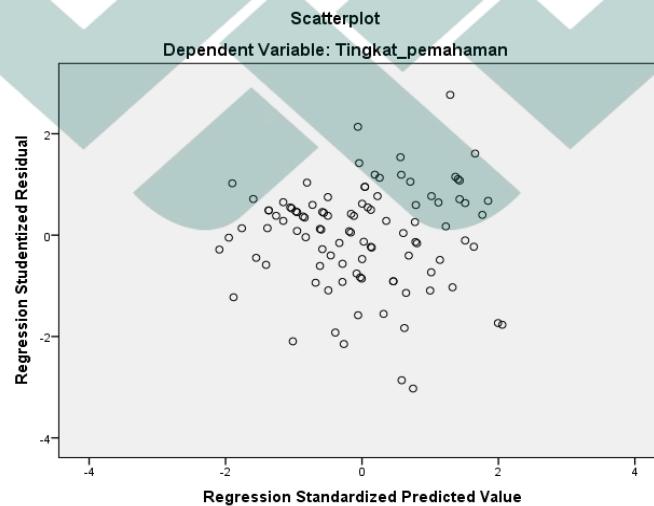


2. Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a	
		Tolerance	VIF
1	Umur	,701	1,427
	Tingkat_pendidikan	,711	1,406
	Akses_media_informasi	,788	1,269
	Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan	,706	1,417

a. Dependent Variable: Tingkat_pemahaman

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas





		Correlations				
		Umur	Tingkat_pendidikan	Akses_media_informasi	Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Umur	Correlation Coefficient	1,000	-,571**	,082	-,302**
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,419	,002
		N	100	100	100	100
Tingkat_pendidikan		Correlation Coefficient	-,571**	1,000	-,083	,266**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,410	,008
		N	100	100	100	100
Akses_media_informasi		Correlation Coefficient	,082	-,083	1,000	,382**
		Sig. (2-tailed)	,419	,410	.	,000
		N	100	100	100	100
Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan		Correlation Coefficient	-,302**	,266**	,382**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,002	,008	,000	.
		N	100	100	100	100
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	,005	,046	,048	,034
		Sig. (2-tailed)	,957	,650	,632	,736
		N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,698 ^a	,487	,465	2,771	1,960

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan,

Tingkat_pendidikan, Akses_media_informasi, Umur

b. Dependent Variable: Tingkat_pemahaman

Lampiran 8

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,161	2,471		2,898	,005
Umur	-,062	,362	-,015	-,171	,865
Tingkat_pendidikan	,441	,395	,097	1,116	,267
Akses_media_informasi	,275	,094	,243	2,936	,004
Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan	1,146	,188	,532	6,082	,000

a. Dependent Variable: Tingkat_pemahaman

HASIL UJI SIGNIFIKANSI STATISTIK

1. Hasil Uji t

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,161	2,471		2,898	,005
Umur	-,062	,362	-,015	-,171	,865
Tingkat_pendidikan	,441	,395	,097	1,116	,267
Akses_media_informasi	,275	,094	,243	2,936	,004
Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan	1,146	,188	,532	6,082	,000

a. Dependent Variable: Tingkat_pemahaman



2. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	691,274	4	172,819	22,511	,000 ^b
Residual	729,316	95	7,677		
Total	1420,590	99			

a. Dependent Variable: Tingkat_pemahaman

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan, Tingkat_pendidikan, Akses_media_informasi, Umur

3. Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,698 ^a	,487	,465	2,771

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan_dalam_organisasi_keagamaan, Tingkat_pendidikan, Akses_media_informasi, Umur



Lampiran 9

Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

df=(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.987	0.996	0.999	0.999	1.000
2	0.900	0.950	0.980	0.990	0.999
3	0.805	0.878	0.934	0.958	0.991
4	0.729	0.811	0.882	0.917	0.974
5	0.669	0.754	0.832	0.874	0.950
6	0.621	0.706	0.788	0.834	0.924
7	0.582	0.666	0.749	0.797	0.898
8	0.549	0.631	0.715	0.764	0.872
9	0.521	0.602	0.685	0.734	0.847
10	0.497	0.576	0.658	0.707	0.823
11	0.476	0.552	0.633	0.683	0.801
12	0.457	0.532	0.612	0.661	0.780
13	0.440	0.514	0.592	0.641	0.760
14	0.425	0.497	0.574	0.622	0.741
15	0.412	0.482	0.557	0.605	0.724
16	0.400	0.468	0.542	0.589	0.708
17	0.388	0.455	0.528	0.575	0.693
18	0.378	0.443	0.515	0.561	0.678
19	0.368	0.432	0.503	0.548	0.665
20	0.359	0.422	0.492	0.536	0.652
21	0.351	0.413	0.481	0.525	0.640
22	0.343	0.404	0.471	0.515	0.628
23	0.336	0.396	0.462	0.505	0.617
24	0.329	0.388	0.453	0.495	0.607
25	0.323	0.380	0.445	0.486	0.597
26	0.317	0.373	0.437	0.478	0.588
27	0.311	0.367	0.429	0.470	0.579
28	0.306	0.361	0.422	0.462	0.570
29	0.300	0.355	0.415	0.455	0.562
30	0.296	0.349	0.409	0.448	0.554
31	0.291	0.344	0.403	0.442	0.546
32	0.286	0.338	0.397	0.435	0.539
33	0.282	0.333	0.391	0.429	0.532
34	0.278	0.329	0.386	0.423	0.525



35	0.274	0.324	0.381	0.418	0.518
36	0.270	0.320	0.376	0.412	0.512
37	0.267	0.316	0.371	0.407	0.506
38	0.263	0.312	0.366	0.402	0.500
39	0.260	0.308	0.362	0.397	0.495
40	0.257	0.304	0.357	0.393	0.489
41	0.254	0.300	0.353	0.388	0.484
42	0.251	0.297	0.349	0.384	0.479
43	0.248	0.294	0.345	0.380	0.474
44	0.245	0.290	0.342	0.376	0.469
45	0.242	0.287	0.338	0.372	0.464
46	0.240	0.284	0.334	0.368	0.460
47	0.237	0.281	0.331	0.364	0.455
48	0.235	0.278	0.328	0.361	0.451
49	0.232	0.275	0.324	0.357	0.447
50	0.230	0.273	0.321	0.354	0.443
51	0.228	0.270	0.318	0.350	0.439
52	0.226	0.268	0.315	0.347	0.435
53	0.224	0.265	0.312	0.344	0.431
54	0.222	0.263	0.310	0.341	0.428
55	0.220	0.260	0.307	0.338	0.424
56	0.218	0.258	0.304	0.335	0.421
57	0.216	0.256	0.302	0.332	0.417
58	0.214	0.254	0.299	0.330	0.414
59	0.212	0.252	0.297	0.327	0.411
60	0.210	0.250	0.294	0.324	0.407
61	0.209	0.248	0.292	0.322	0.404
62	0.207	0.246	0.290	0.319	0.401
63	0.205	0.244	0.288	0.317	0.398
64	0.204	0.242	0.285	0.315	0.395
65	0.202	0.240	0.283	0.312	0.393
66	0.201	0.238	0.281	0.310	0.390
67	0.199	0.236	0.279	0.308	0.387
68	0.198	0.235	0.277	0.306	0.385
69	0.196	0.233	0.275	0.303	0.382
70	0.195	0.231	0.273	0.301	0.379
71	0.194	0.230	0.271	0.299	0.377
72	0.192	0.228	0.270	0.297	0.374
73	0.191	0.227	0.268	0.295	0.372
74	0.190	0.225	0.266	0.293	0.370
75	0.188	0.224	0.264	0.291	0.367



76	0.187	0.222	0.263	0.290	0.365
77	0.186	0.221	0.261	0.288	0.363
78	0.185	0.219	0.259	0.286	0.361
79	0.184	0.218	0.258	0.284	0.358
80	0.182	0.217	0.256	0.283	0.356
81	0.181	0.215	0.255	0.281	0.354
82	0.180	0.214	0.253	0.279	0.352
83	0.179	0.213	0.252	0.278	0.350
84	0.178	0.212	0.250	0.276	0.348
85	0.177	0.210	0.249	0.274	0.346
86	0.176	0.209	0.247	0.273	0.344
87	0.175	0.208	0.246	0.271	0.343
88	0.174	0.207	0.244	0.270	0.341
89	0.173	0.206	0.243	0.268	0.339
90	0.172	0.205	0.242	0.267	0.337
91	0.171	0.203	0.240	0.265	0.335
92	0.170	0.202	0.239	0.264	0.334
93	0.169	0.201	0.238	0.263	0.332
94	0.168	0.200	0.237	0.261	0.330
95	0.168	0.199	0.235	0.260	0.329
96	0.167	0.198	0.234	0.259	0.327
97	0.166	0.197	0.233	0.257	0.325
98	0.165	0.196	0.232	0.256	0.324
99	0.164	0.195	0.231	0.255	0.322
100	0.163	0.194	0.230	0.254	0.321



Lampiran 10

Distribusi Nilai t_{tabel} Signifikansi 0,05

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



Lampiran 11

Distribusi Nilai F tabel Untuk Probabilitas 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90



df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Lampiran 14

Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DENTITAS DIRI

Nama : Rizki Afiyah
Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 04 Juli 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Pekanyaran, RT/RW 06/02 No.17,
Ds. Galangpengampon, Kecamatan Wonopringgo
Kabupaten Pekalongan
Alamat Email : Rizuki.fiya@gmail.com

DENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Suraji
Nama Ibu : Kartiyah
Alamat : Dukuh Pekanyaran, RT/RW 06/02 No.17,
Ds. Galangpengampon, Kecamatan Wonopringgo
Kabupaten Pekalongan

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 1. SDN 01 GALANGPENGAMPON | Lulus Tahun 2008 |
| 2. SMP N 2 WONOPRINGGO | Lulus Tahun 2011 |
| 3. SMK GONDANG WONOPRINGGO | Lulus Tahun 2014 |
| 4. IAIN PEKALONGAN | Lulus Tahun 2019 |

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Pekalongan, 26 Desember 2018

Penulis

Rizki Afiyah

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

487/ln.30/M.6/PP.00.9/07/2018

04 Juli 2018

Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Kepala Kantor BAPPEDA Kota Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Rizki Afiyah
NIM : 2013114271

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di Jaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat Tentang Wakaf Tunai (Studi Kasus Jamaah Masjid Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan)".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

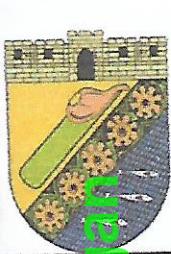
Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

A.n Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Agus Fakhriina, M.S.I.

NIP. 197701232003121001



**PEMERINTAH KOTA PEKALONGAN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN,
PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DAERAH**

Jl. Sriwijaya No. 44 Pekalongan 51111 Telp : (0285) 423223 Faks. (0285) 423223 Website :
<http://bappeda.pekalongankota.go.id> Email : bappeda@pekalongankota.go.id

SURAT KETERANGAN MENYELESAIKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SLAMET MULYADI, SST
NIP : 19750203 199603 1 002
Jabatan : Kasubid Penelitian dan Pengembangan
Instansi : Bappeda Kota Pekalongan

Dengan ini menerangkan bahwa nama yang tersebut di bawah ini:

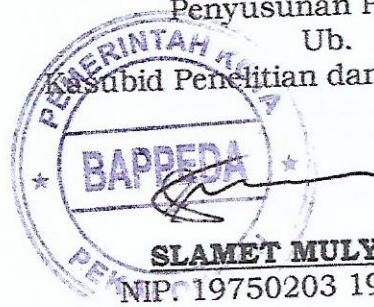
Nama : RIZKI AFYAH
Instansi : IAIN Pekalongan
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Dukuh Pekanyaran RT. 06 RW. 02 Desa Galang Pengampon, Kec. Wonopringgo, Kab. Pekalongan

Sudah melakukan penelitian dengan judul: "Analisis Faktor-faktor yang Mengpengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Tunai (Studi Kasus Jamiatul Wasjid Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan) pada tanggal 17 Juli 2018 s.d. 17 Oktober 2018.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Pekalongan
pada Tanggal : 19 Desember 2018

An. KEPALA BAPPEDA KOTA PEKALONGAN
Bidang Penelitian, Pengembangan dan
Penyusunan Program
Ub.
Kasubid Penelitian dan Pengembangan



SLAMET MULYADI, SST
NIP. 19750203 199603 1 002





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **RIZKI AFIYAH**
NIM : **2013114271**
Jurusan/Prodi : **EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG (STUDI KASUS
JAMA’AH MASJID KECAMATAN PEKALONGAN SELATAN, KOTA
PEKALONGAN)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara fulltext untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, April 2019



NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangai
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.