

**PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI, AKSESIBILITAS,  
FASILITAS, CITRA PERUSAHAAN DAN NILAI ISLAMI  
TERHADAP PREFERENSI NASABAH DALAM MEMILIH  
PRODUK PEMBIAYAAN DI KSPPS SM NU PEKALONGAN  
CABANG KESESIKABUPATEN PEKALONGAN  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E. )



Oleh :

**AULIA UL LATIFAH**  
**NIM: 2013213068**

**JURUSANEKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PEKALONGAN  
2019**



**PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI, AKSESIBILITAS,  
FASILITAS, CITRA PERUSAHAAN DAN NILAI ISLAMI  
TERHADAP PREFERENSI NASABAH DALAM MEMILIH  
PRODUK PEMBIAYAAN DI KSPPS SM NU PEKALONGAN  
CABANG KESESIKABUPATEN PEKALONGAN  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E. )



Oleh :

**AULIA UL LATIFAH**  
**NIM: 2013213068**

**JURUSANEKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PEKALONGAN  
2019**

## SURAT PERNYATAAN

### KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AULIA UL LATIFAH

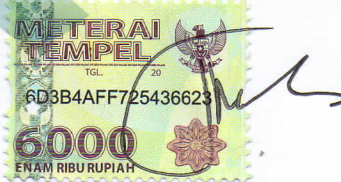
NIM : 2013213068

JudulSkripsi : Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas,  
Citra Perusahaan dan Nilai Islami Terhadap Preferensi  
Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di KSPPS  
SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten  
Pekalongan Tahun 2018

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia memperoleh sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 13 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,



**AULIA UL LATIFAH**  
NIM. 2013213068



## NOTA PEMBIMBING

**Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.**  
Griya Tirto Indah Gg. 2 No. 62  
Kelurahan Tirto Kota Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Aulia Ul Latifah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Pekalongan  
c/q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : AULIA UL LATIFAH  
NIM : 2013213068  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Perusahaan dan Nilai Islami Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan Tahun 2018

Dengan ini mohon agar Skripsi saudara tersebut segera dapat dimunaqosahkan.

Demikian nota Pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 Desember 2018  
Pembimbing,

  
**Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.**  
NIP. 19750211199803200



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No.52 Kajen Kabupaten Pekalongan  
Website: [www.febi.iainpekalongan.ac.id](http://www.febi.iainpekalongan.ac.id) Email: [Febi@iainpekalongan.ac.id](mailto:Febi@iainpekalongan.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri IAIN  
Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **AULIA UL LATIFAH**  
NIM : **2013213068**  
Judul Skripsi : **PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI,  
AKSESIBILITAS, FASILITAS, CITRA PERUSAHAAN,  
DAN NILAI ISLAMI TERHADAP PREFERENSI  
NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK  
PEMBIAYAAN DI KSPPS SM NU CABANG KESESI  
TAHUN 2018.**

Telah diujikan pada hari Senin, 11 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima  
sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Ekonomi  
Syariah .

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

**M.Nasrullah, S.E., M.S.I**  
NIP. 198011282006041003

**Drajat Stiawan, M.Si**  
NIP. 198301182015031001



Pekalongan, 11 Maret 2019

Disahkan oleh Dekan,

**Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.**  
NIP. 197502201999032001



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengantitik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengantitik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengantitik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	š	es (dengantitik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengantitik di bawah)



ط	Ta	ṭ	te (dengantitik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengantitik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	ء	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokaltunggal	Vokalrangkap	Vokalpanjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إي = ī
أ = u	أ و = au	أو = ū

## 3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

جميلة أمّ                      ditulis                      mar’atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

طمة فا                      ditulis                      fātimah

## 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ب نار                      ditulis                      rabbanā

ال بر                      ditulis              al-birr

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

ال شمس                      ditulis              asy-syamsu

جل ال                        ditulis              ar-rojulu

ة ال سيد                    ditulis              as-sayyidah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

ال قمر                        ditulis              al-qamar

يع ال بد                     ditulis              al-badi’

ل ال جلا                      ditulis              al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan postrof /`/. Contoh:

مرت أ                        ditulis              umirtu

شيء                         ditulis              syai’un



## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrohmannirrohim*

*Alkhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran saya dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.*

*Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua ku, terima kasih untuk Ibu dan Bapak yang sudah berkorban banyak dalam materil maupun non materil selalu memberikan motivasi dan dukungannya serta do'a yang tiada henti.*

*Teruntuk seseorang yang special , terima kasih atas do'a dan kesabaranmu dalam menemaniku sampai perjuanganku selesai dalam menyelesaikan studi S1. Terima kasih telah menjadi pendengar setia dalam berkelu kesah. Terima kasih atas rasa sayang dan motivasi yang selalu kamu berikan untukku.*

*Untuk adik-adikku tersayang Nur Azizah, Khofifah, Umi Yati Salamia, Zahida Qolbi Nadhifa dan keluarga besarku terima kasih atas doa dan semangat yang diberikan.*

*Untuk teman kelasku Ekosy M. Reguler sore terima kasih atas kebersamaan kalian dalam suka dan duka selama masa perkuliahan.*

*Terima kasih atas pengalaman yang berharga, pengalaman yang akan menjadi cerita kelak saat kita tua.*

*“Kita akan menjadi teman sampai kita menua dan pikun. Lalu menjadi teman baru lagi”.*



## MOTTO

Man Jadda Wa jada

Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, maka dia akan mendapatkannya  
(kesuksesan).

“SAYA TIDAK BISA MENGUBAH ARAH ANGIN, NAMUN SAYA BISA  
MENYESUAIKAN PELAYARAN SAYA UNTUK SELALU MENGGAPAI  
TUJUAN SAYA”

-Jimmy Dean-

## ABSTRAK

**Latifah, Aulia Ul. 2019. Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Perusahaan dan Nilai Islami Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan Tahun 2018. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.**

Lembaga keuangan mempunyai peran penting dalam perekonomian di suatu negara. Perkembangan sektor lembaga keuangan telah tumbuh dengan pesat dan mendominasi kegiatan perekonomian Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel pelayanan, promosi, aksesibilitas, fasilitas, citra perusahaan dan nilai islami terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.

Jenis penelitian ini merupakan jenis lapangan atau field research, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Untuk menentukan sampel yang diambil menggunakan purposive sampling. Sampel penelitian sebanyak 71 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah uji instrumen dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda serta uji hipotesis dengan uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t variabel  $X_1$  (Pelayanan) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , uji t variabel  $X_2$  (Promosi) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , uji t variabel  $X_3$  (Aksesibilitas) dengan nilai signifikansi  $0,633 > 0,05$ , uji t variabel  $X_4$  (Fasilitas) dengan nilai signifikansi  $0,590 > 0,05$ , uji t variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan) dengan nilai signifikansi  $0,903 > 0,05$ , uji t variabel  $X_6$  (Nilai Islami) dengan nilai signifikansi  $0,521 < 0,05$ . Hasil perhitungan statistik uji F menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} = 276,607 > 2,430$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000$  lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) artinya secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen yaitu variabel  $X_1$  (Pelayanan), variabel  $X_2$  (Promosi), variabel  $X_3$  (Aksesibilitas), variabel  $X_4$  (Fasilitas), variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan), variabel  $X_6$  (Nilai Islami) terhadap variabel dependen yaitu variabel Y (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan didapatkan nilai Adjusted R Square sebesar  $0,959$  yang berarti dalam bentuk persen sebesar  $95,9\%$  maka hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar  $95,9\%$ , sedangkan sisanya sebesar  $4,1\%$  dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam variabel independen pada penelitian ini.

Kata kunci: pelayanan, promosi, aksesibilitas, fasilitas, citra perusahaan, nilai islami, preferensi nasabah.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat taufik serta hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus KSPPS BTM Pekalongan Cabang Kajen). Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw.

Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dorongan, arahan, serta bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak AM. M Hafidz Ma'shum, M.Ag., selaku wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
4. Bapak Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag., selaku wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
5. Bapak Dr. Zawawi, M.A. selaku wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan



6. Ibu Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag, selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan serta selaku Dosen Pembimbing saya.
7. Bapak H. Sam'ani Sya'roni, M.Ag. selaku Dosen Wali
8. Kepada kedua orang tuaku, kakak, adik dan seluruh keluarga besarku atas do'a dan semangatnya..
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bentuk bantuan baik moril maupun materil.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlimpah. Amin

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi penulis selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Pekalongan, 13 Desember 2018

Penulis

Aulia Ul Latifah  
NIM. 2013213068



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv



<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	7
	C. Tujuan Penelitian	8
	D. Manfaat Penelitian	9
	E. Sistematika Penulisan	10
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	12
	A. Kajian Pustaka	12
	B. Penelitian Terdahulu	38
	C. Kerangka Pemikiran	50
	D. Hipotesis	55
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	57
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	57
	B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	57
	C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	59
	D. Variabel Penelitian	61
	E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	72
	A. Deskripsi Data	72
	B. Deskripsi Hasil Penelitian	76
	C. Analisis Data	80
	D. Pembahasan	99
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	108
	A. Kesimpulan	108
	B. Saran-Saran	111
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	112

## DAFTAR TABEL

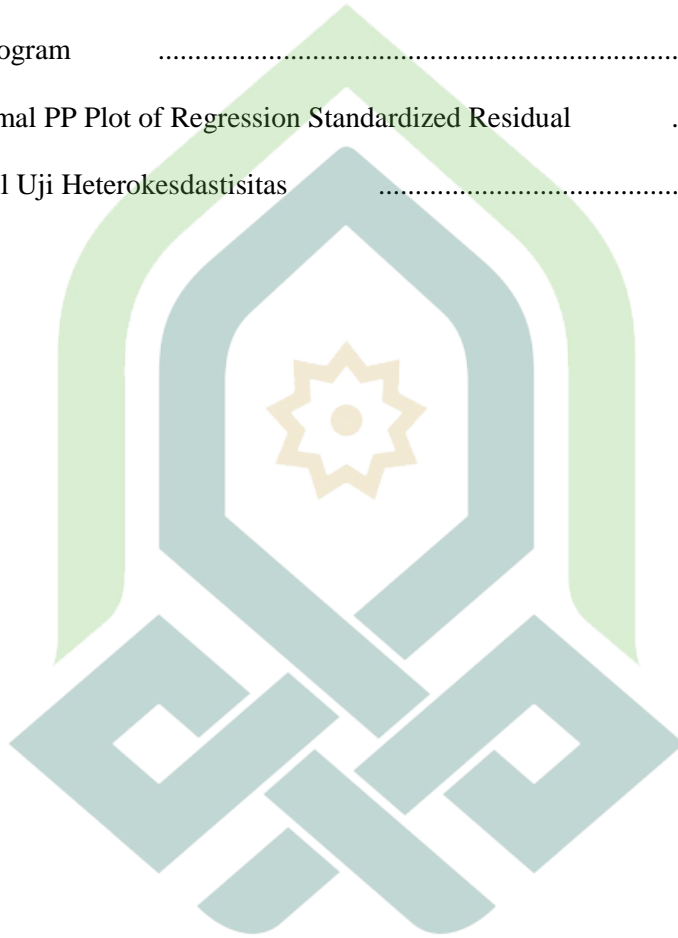
		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Lembaga Keuangan Syariah .....	2
Tabel 1.2	Kegiatan Usaha Perbankan Syariah .....	3
Tabel 1.3	Data Perkembangan Nasabah Pembiayaan KSPK SM NU Kota Pekalongan .....	4
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1	Keterangan Skor Jawaban Skala Likert .....	59
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel .....	62
Tabel 4.1	Data Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4.2	Data Responden Penelitian Berdasarkan Agama .....	77
Tabel 4.3	Data Responden Penelitian Berdasarkan Klasifikasi Umur .....	77
Tabel 4.4	Data Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	78
Tabel 4.5	Data Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan .....	78
Tabel 4.6	Data Responden Penelitian Berdasarkan Penghasilan .....	79
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas .....	80
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	82
Tabel 4.9	Coefficients .....	87
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linear Berganda .....	91
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis Parsial t .....	93
Tabel 4.12	Hasil Uji F .....	97
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	98





## DAFTAR GAMBAR

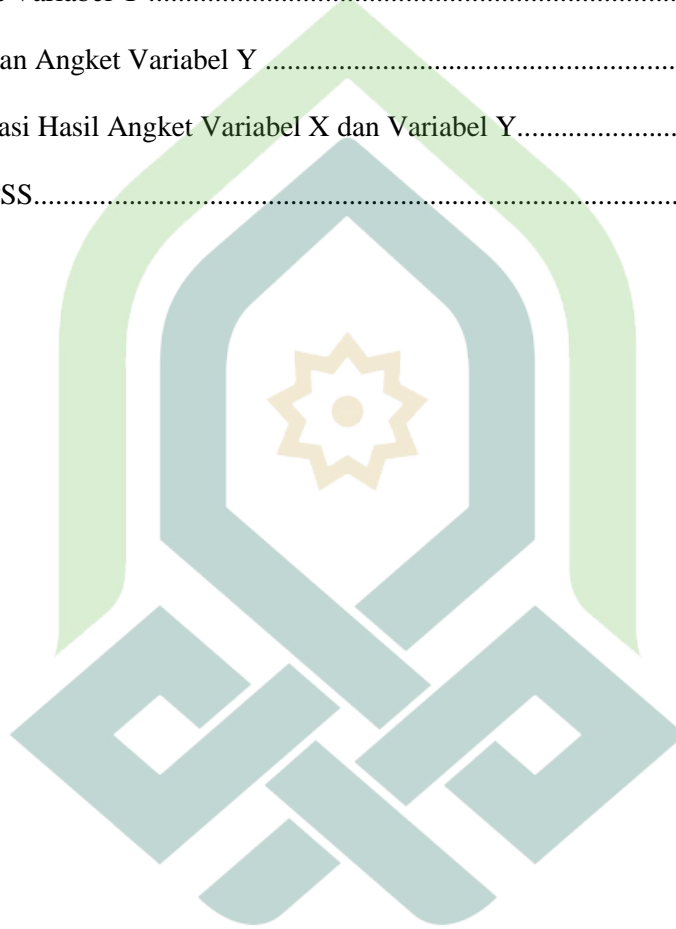
	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 4.1 Histogram .....	85
Gambar 4.2 Normal PP Plot of Regression Standardized Residual .....	86
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokesdastisitas .....	90





## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Kuesioner .....	116
Jawaban Angket Variabel X .....	121
Penilaian Jawaban Angket Variabel X .....	124
Jawaban Angket Variabel Y .....	127
Penilaian Jawaban Angket Variabel Y .....	130
Tabel Rekapitulasi Hasil Angket Variabel X dan Variabel Y.....	133
Hasil Output SPSS.....	136



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan mempunyai peran penting dalam perekonomian di suatu negara. Perkembangan sektor lembaga keuangan telah tumbuh dengan pesat dan mendominasi kegiatan perekonomian Indonesia. Keberadaan lembaga keuangan syariah juga sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi dan diharapkan dapat menggerakkan sektor riil. Lembaga keuangan syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan lembaga keuangan konvensional. Lembaga keuangan syariah memberikan layanan bebas bunga kepada para nasabahnya. Dalam sistem operasional lembaga keuangan syariah, pembayaran dan penarikan bunga dilarang dalam semua bentuk transaksi. Lembaga keuangan syariah tidak mengenal sistem bunga. Baik bunga yang diperoleh dari nasabah yang meminjam uang atau bunga yang dibayar kepada penyimpan dana di lembaga keuangan syariah.<sup>1</sup>

Pertumbuhan lembaga keuangan syariah cukup pesat namun masih sangat jauh dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional terbukti dari jumlah DPK lembaga keuangan konvensional yang hampir 20 kali dari jumlah DPK lembaga keuangan syariah. Dengan target pangsa pasar sebesar 5%, jumlah rekening yang mencapai 12 juta rekening, dan jumlah jaringan kantor yang mencapai 2,925 diharapkan dapat membantu lembaga keuangan

---

<sup>1</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 12.

syariah untuk berkembang sehingga dapat bersaing dengan lembaga keuangan konvensional di industri lembaga keuangan nasional.

Tabel 1. 1  
Jumlah Lembaga Keuangan Syari'ah

No.	Indikator	Tahun			Perkembangan (%)
		2015 (Jumlah Unit)	2016 (Jumlah Unit)	2017 (Jumlah Unit)	
1.	Bank Umum Syariah (BUS)	11	11	11	-
2.	Jumlah Kantor BUS	1.401	1.714	1.920	37,04
3.	Unit Usaha Syariah	24	24	24	-
4.	Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS)	155	158	160	3,22
5.	Jumlah Kantor BPRS	364	401	398	9,34

Sumber : Statistik Perbankan Indonesia, 2018 (diolah)

Berdasarkan data di atas maka dapat diketahui bahwa ada 11 Bank Umum Syariah (BUS), 24 Unit Usaha Syariah (UUS) dan 160 Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). Karakteristik lembaga keuangan syariah sangat unik, sehingga mengindikasikan berbagai hal termasuk (minat) preferensi masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah. Dalam kaitannya dengan lembaga keuangan syariah sebagian masyarakat muslim keberatan dengan sistem lembaga keuangan konvensional selain dari pemahaman bahwa bunga adalah riba dan diharamkan ada juga yang berpendapat dalam kegiatan operasional lembaga keuangan konvensional tidak sejalan dengan nilai-nilai dasar sistem keuangan syariah.

Tabel 1. 2  
Kegiatan Usaha Lembaga Keuangan Syariah

No.	Indikator	Tahun			Perkembangan (%)
		2015 (Jumlah Triliun Rupiah)	2016 (Jumlah Triliun Rupiah)	2017 (Jumlah Triliun Rupiah)	
1.	Pembiayaan	102,655	147,505	180,833	76,16
2.	Dana Pihak Ketiga	115,404	147,512	176,292	52,75
3.	Total Aset	145,467	195,018	233,130	60,27

Sumber : Statistik Perbankan Indonesia, 2018 (diolah)

Berdasarkan tabel di atas, makadapat diketahui bahwa pertumbuhan kegiatan usaha lembaga keuangan syariah juga mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Statistik Perbankan Indonesia mencatat dari tahun 2015- tahun 2017 pembiayaan lembaga keuangan syariah meningkat sebesar 76. 16%, dana pihak ketiga lembaga keuangan syariah meningkat sebesar 52. 75%, dan total aset lembaga keuangan syariah meningkat sebesar 60. 27%.

Salah satu bentuk lembaga keuangan syari'ah adalah Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah atau yang lebih dikenal dengan KSPPS. Sebagai lembaga bisnis, KSPPS lebih mengembangkan usahanya pada sektor keuangan, yakni simpan-pinjam. Usaha ini seperti usaha lembaga keuangan yakni menghimpun dana anggota dan calon (nasabah) serta menyalurkan kepada sektor ekonomi yang halal dan menguntungkan. Penyaluran dana dilakukan kepada pihak yang membutuhkan dana demi usaha yang produktif. Pembiayaan produktif adalah pembiayaan yang ditujukan untuk memenuhi

kebutuhan produksi dalam arti luas yaitu untuk peningkatan usaha, baik usaha produksi, perdagangan, maupun investasi. <sup>2</sup>

Salah satu KSPPS yang cukup berkembang di Pekalongan yaitu KSPPS SM NU yang merupakan lembaga keuangan syariah yang dimiliki oleh organisasi Nahdatul Ulama (NU) yang berkembang cukup pesat dengan memiliki cabang kantor KSPPS SM NU yang besar di kota dan di Kabupaten Pekalongan sampai saat ini telah memiliki 13 Kantor Cabang yang tersebar di kota Pekalongan dan sekitarnya. Cabang kantor KSPPS SM NU yaitu satu cabang di Batang, satu cabang di Pemalang, satu cabang di comal, satu cabang Kradenan, satu cabang di Kajen, satu cabang di Wiradesa, satu cabang di Kedungwuni, satu cabang di Bojong, satu cabang di Sragi, satu cabang di Doro satu cabang di Warungasem dan satu kantor pusat di kota Pekalongan.

Tabel 1. 3  
Data Perkembangan Nasabah Pembiayaan  
KSPPS SM NU Kota Pekalongan

No.	Jenis Produk Pembiayaan	Tahun		Perkembangan (%)
		2016 (Jumlah pembiayaan)	2017 (Jumlah pembiayaan)	
1.	Mudharabah	161	167	1,5
2.	Musyarakah	172	178	1,8
3.	Bai' Bit Taqsithl	194	210	2,1
4.	Bai'Bitsaman Ajil	245	250	2,4

Sumber : Dokumen KSPPS SM NU Cabang Kesesi, Pekalongan

<sup>2</sup> Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah, Dari Teori Ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 160

Berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui bahwa adanya peningkatan jumlah pembiayaan dari tahun ke tahun. Pada pembiayaan mudharabah dari tahun 2016 meningkat di tahun 2017. Pada pembiayaan musyarakah dari tahun 2016 meningkat di tahun 2017. Pada pembiayaan Bai' Bit Taqsithl dari tahun 2016 meningkat di tahun 2017. Pada pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil dari tahun 2016 meningkat di tahun 2017. Hal ini membuktikan bahwa KSPPS SM NU Syariah Pekalongan cukup berkembang di kota Pekalongan dan menunjukkan minat dan kepercayaan masyarakat cukup bagus. Selain itu yang menarik dari KSPPS SM NU ini yaitu memiliki kegiatan usahanya bergerak di bidang pembiayaan, investasi dan simpanan sesuai pola syariah selalu mengutamakan nasabahnya. Sehingga KSPPS SM NU Pekalongan selalu berupaya untuk meningkatkan kualitas jasa keuangan syariah agar masyarakat lebih tertarik terhadap lembaga keuangan syariah. Dipilihnya KSPPS SM NU Pekalongan sebagai obyek penelitian dengan harapan mampu memberikan manfaat bagi kemajuan KSPPS SM NU serta melihat bagaimana respon masyarakat khususnya nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU cabang Kesesi.<sup>3</sup>

Secara umum, setiap konsumen akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu untuk memutuskan mengambil pembiayaan. Untuk itu KSPPS harus dapat membaca peluang serta dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen. Menurut Kotler dan Keller, perilaku pembelian konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor budaya, sosial, pribadi,

---

<sup>3</sup> Hasil observasi di KSPPS SM NU Cabang Kesesi tanggal 7 Januari 2019

dan psikologis. Sedangkan faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian konsumen adalah (1) pengaruh lingkungan yang meliputi faktor budaya, kelas sosial, pengaruh individu, keluarga dan sosial (2) perbedaan individu: Sumber daya konsumen, motivasi, dan keterlibatan, pengetahuan, sikap dan kepribadian, gaya hidup dan demografi, dan (3) proses psikologi: pengolahan informasi, pembelajaran, perubahan, sikap dan perilaku.<sup>4</sup>

Permasalahan dalam penelitian ini adalah banyaknya industri lembaga keuangan syariah yang saling bersaing menyediakan berbagai produk pembiayaan yang beragam sehingga mengakibatkan sebagian dari masyarakat/calon nasabah tidak memahami secara detail produk pembiayaan di lembaga keuangan syariah khususnya BPRS dan strategi pemasaran yang kurang maksimal yang mengakibatkan masih banyaknya masyarakat menengah, kecil dan UMKM yang belum tersentuh oleh lembaga keuangan syariah. Untuk itu penelitian ini hendak mengkaji tentang “*Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Perusahaan dan Nilai islami Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan Tahun 2018*”.

---

<sup>4</sup> Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 2005), hlm. 9.



## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?
3. Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?
4. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?
5. Apakah citra perusahaan berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?
6. Apakah nilai islami berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?
7. Apakah pelayanan, promosi, aksesibilitas, fasilitas, citra perusahaan dan nilai islami secara simultan berpengaruh terhadap preferensi nasabah

dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018?

### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.
3. Untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.
4. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.
5. Untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.

6. Untuk mengetahui pengaruh variabel nilai islami terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.
7. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel pelayanan, promosi, aksesibilitas, fasilitas, citra perusahaan dan nilai islami terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan tahun 2018.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut :

##### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dalam aspek teoritis (keilmuan) yaitu bagi pengembangan ilmu.

##### 2. Secara Praktis

a. Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi masyarakat khususnya daerah Pekalongan, agar dapat memanfaatkan program pembiayaan dari BMT, sehingga dapat mengembangkan usahanya dan meningkatkan kesejahteraan ekonominya. Selain itu, bisa menjadikan pertimbangan bagi BMT mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi para pelaku UMKM untuk mengambil pembiayaan.

b. Hasil penelitian ini diharapkan juga sebagai informasi atau acuan dan sekaligus memberikan rangsangan dalam melakukan penelitian

khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan pembiayaan di BMT.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Penulisan penelitian ini akan disusun dalam beberapa bab, tiap-tiap bab akan memuat beberapa sub bab sesuai dengan keperluan kajian yang akan dilakukan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Pada bab I, berupa pendahuluan. Bab ini terbagi menjadi beberapa sub-bab yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

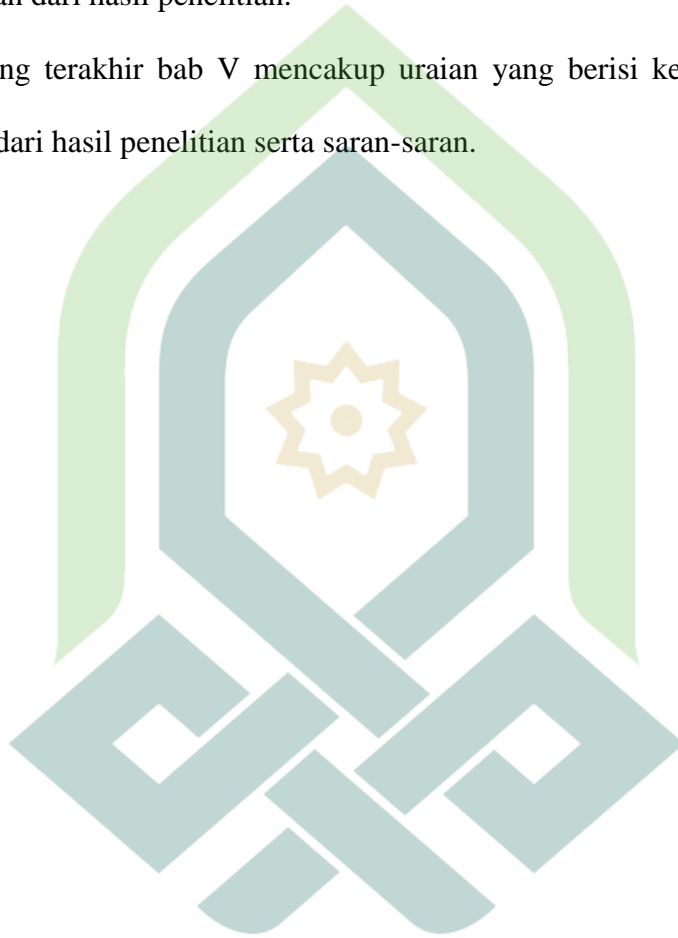
Selanjutnya pada bab II menguraikan tentang landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan pembahasan hasil-hasil penelitian terdahulu yang dapat dijadikan sebagai literatur yang sesuai dengan topic dari skripsi sehingga dapat membantu penulisan. Selain itu, pada bab ini juga dijabarkan mengenai kerangka pemikiran atas permasalahan yang mnerangkan secara ringkas hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat yang akan diteliti, serta hipotesis penelitian yang menjadi pedoman dalam analisis data.

Pada bab III menguraikan tentang metode penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.



Pada bab IV ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang menjelaskan secara umum hasil penyebaran kuesioner, hasil perhitungannya dan hal-hal yang berkaitan dengan penelitian ini, serta proses penginterpretasian data yang diperoleh untuk mencari makna serta pembahasan dari hasil penelitian.

Yang terakhir bab V mencakup uraian yang berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran-saran.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel  $X_1$  (Pelayanan) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa variabel  $X_1$  (Pelayanan) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 32,604 sehingga dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $32,604 > 1,997$ ) yang berarti terdapat pengaruh, sedangkan nilai signifikansi variabel  $X_1$  (Pelayanan) sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) yang berarti signifikan.
2. Variabel  $X_2$  (Promosi) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa variabel  $X_2$  (Promosi) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 9,902 sehingga dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $9,902 > 1,997$ ) yang berarti terdapat pengaruh, sedangkan nilai signifikansi variabel  $X_2$  (Pelayanan) sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) yang berarti signifikan.
3. Variabel  $X_3$  (Aksesibilitas) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa variabel  $X_3$  (Aksesibilitas) memiliki nilai

$t_{hitung}$  sebesar 0,504 sehingga dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  ( $0,504 < 1,997$ ) yang berarti tidak terdapat pengaruh, sedangkan nilai signifikansi variabel  $X_3$  (Aksesibilitas) sebesar 0,003 lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,016 < 0,05$ ) yang berarti signifikan.

4. Variabel  $X_4$  (Fasilitas) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa variabel  $X_4$  (Fasilitas) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,519 sehingga dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  ( $0,519 < 1,997$ ) yang berarti tidak terdapat pengaruh, sedangkan nilai signifikansi variabel  $X_4$  (Fasilitas) sebesar 0,006 lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,006 < 0,05$ ) yang berarti signifikan.
5. Variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,074 sehingga dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  ( $0,074 < 1,997$ ) yang berarti tidak terdapat pengaruh, sedangkan nilai signifikansi variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan) sebesar 0,003 lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,041 < 0,05$ ) yang berarti signifikan.
6. Variabel  $X_6$  (Nilai Islami) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa variabel  $X_6$  (Nilai Islami) memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,647 sehingga dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,647 > 1,997$ ) yang berarti terdapat pengaruh, sedangkan nilai signifikansi

variabel  $X_6$  (Nilai Islami) sebesar 0,001 lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,020 < 0,05$ ) yang berarti signifikan.

7. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen yaitu variabel  $X_1$  (Pelayanan), variabel  $X_2$  (Promosi), variabel  $X_3$  (Aksesibilitas), variabel  $X_4$  (Fasilitas), variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan), variabel  $X_6$  (Nilai Islami) terhadap variabel dependen yaitu variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai  $F_{hitung} = 288,180$  dengan nilai signifikansi 0,000, sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 2,240, maka dapat dikatakan bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $288,180 > 2,240$ ) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha = 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) artinya secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen yaitu variabel  $X_1$  (Pelayanan), variabel  $X_2$  (Promosi), variabel  $X_3$  (Aksesibilitas), variabel  $X_4$  (Fasilitas), variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan), variabel  $X_6$  (Nilai Islami) terhadap variabel dependen yaitu variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah). Dari hasil perhitungan didapatkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,961 yang berarti dalam bentuk persen sebesar 96,1 % maka hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel independen yaitu variabel  $X_1$  (Pelayanan), variabel  $X_2$  (Promosi), variabel  $X_3$  (Aksesibilitas), variabel  $X_4$  (Fasilitas), variabel  $X_5$  (Citra Perusahaan), variabel  $X_6$  (Nilai Islami) terhadap variabel dependen yaitu variabel  $Y$  (Preferensi Nasabah) adalah sebesar 96,1 %, sedangkan sisanya sebesar 3,9 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam variabel independen pada penelitian ini.



## B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen KSPPS SM NU Cabang Kesesi perlu selalu menjaga kepercayaan yang diberikan oleh peserta. Hal tersebut agar peserta merasakan benar-benar kualitas pelayanan yang ditawarkan lebih baik sesuai dengan harapan konsumen.
2. Bagi nasabah KSPPS SM NU Cabang Kesesi hendaknya selalu meningkatkan minatnya untuk menabung, karena manfaat menabung sangatlah besar untuk dikemudian hari.
3. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya dapat meneliti lebih dalam preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan sehingga dapat diketahui secara lebih detail faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2011. *Manajemen Transportasi Darat*. Makassar: Graha Ilmu.
- Aisyah, Siti. 2014. *Preferensi Usaha Kecil dan Mikro di Pasar Baru Cikarang dalam Memilih Akses Pembiayaan*, Jurnal Iqtishad, vol. 4, No. 2, 2014
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah, Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Ardianto, Elfinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandea Wijaya. 2005. *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifudin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Barna, Finna Putri. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah KCP Panglima Polim)*, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Cristien, Fuad. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hanafi, Imam. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan pada BMT Amratani Utama Yogyakarta*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Yogyakarta: BPF.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Haris, Muhammad. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah Di DKI Jakarta*, Skripsi, IPB Bogor.
- Hartono. 2009. *SPSS 16. 0: Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Junaidi. 2014. *Persepsi Masyarakat Untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (studi Kota Palopo)*, Jurnal Fokus Bisnis, Vol. 14, No. 2, 2015.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Luthfi, Faishol. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Pondok Pesantren Madinah Munawwarah, Pondok Pesantren Luhur Wahid Hasyim, Pondok Pesantren Darul Falah)*, Skripsi, UNDIP Semarang.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Nurjanah, Nunung. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Produk Tabungan Ib Masalah Di Bank Jabar Banten (BJB) Syariah Kantor Cabang Tasikmalaya Jawa Barat*, Skripsi, IAIN Purwokerto.
- Rahmayanty, Nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rianto, Nur. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rohman, Wahid. 2008. *Pengaruh Variabel Baurang Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada BMT Palur Karanganyar Tahun 2007*, Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Santosa, Purbayu Dwi dan Asharu. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2012), hlm. 32
- Setyowati, Dwi. 2015. *Pengaruh Kualita Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan Ulang Nasabah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Bogor)*, Skripsi, UIN Syarifhidayatullah Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani. 2014. *Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*, Jurnal Al-Iqtishad, Vol. 6, No. 2, Juli 2014.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 1998. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: PT SUN.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Wahyudi, Johan. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi'ah Di BMT Nu Sejahtera Semarang*, Skripsi, IAIN Walisongo Semarang.
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep dan Iplementasi*. Yogyakarta: Ekonisia





# LAMPIRAN



## JAWABAN ANGKET VARIABEL X

Responden Nomor	Jawaban Angket																														
	X <sub>1</sub> (Pelayanan)					X <sub>2</sub> (Promosi)					X <sub>3</sub> (Aksesibilitas)				X <sub>4</sub> (Fasilitas)				X <sub>5</sub> (Citra Perusahaan)				X <sub>6</sub> (Nilai Perusahaan)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5
1	S	S	S	S	N	S	TS	S	TS	TS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	
2	S	S	S	N	N	N	TS	S	TS	TS	N	S	N	S	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	SS	SS	SS	
3	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	SS	SS	SS	SS		
4	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	SS	SS	SS	SS		
5	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	SS	SS	SS	SS		
6	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	N	S	S	N	S	N	S	N	S	N	S	S	S	S	
7	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	
8	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
9	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	N	N	N	N	N	
10	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	S	S	
11	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	
12	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	S	N	
13	S	S	S	S	N	S	TS	S	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	S	N	
14	S	S	S	N	N	N	TS	S	TS	TS	N	SS	S	SS	N	SS	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	
15	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	S	N	
16	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	S	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	N	
17	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	S	N	N	S	S	S	N	S	S	N	S	S	N	S	S	N	N	N	N	
18	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	S	S	S	
19	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	S	S	N	N	N	S	N	N	S	N	N	N	S	S	S	S	S	S	
20	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	
21	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	SS	S	SS	N	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	N	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	
22	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	S	N	
23	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	S	N	S	SS	S	S	S	S	SS	S	N	S	SS	S	N	S	N	N	N	

24	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	S	S	N	N	S	S	S	N	S	S	N	S	S	S	N	N	N	N
25	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	S
26	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	N	S	S	N	N	N	S	N	N	S	N	N	N	S	S	S	S
27	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	N	N
28	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
29	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	N	N	S	N	S	N	S	N	N	N	N
30	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	S	S
31	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	SS	S	SS	N	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	N	SS	S	SS	SS	SS
32	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	N	N
33	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	N	N
34	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	N	S	S	S	N	S	S	N	S	S	S	N	N	N	N
35	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	S	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	S	S	S
36	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	N	S	S	N	S	N	S	N	S	S	S	S
37	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
38	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
39	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	S	N	N	SS	S	S	N	SS	S	N	S	SS	S	N	N	N	N
40	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	S	SS	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	S	S
41	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS
42	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	SS	S	SS	N	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	N	SS	S	SS	SS	SS
43	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	N	N
44	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	N	N
45	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	N	N	S	N	S	N	S	N	N	N	N
46	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	S
47	S	S	S	S	N	S	TS	S	TS	TS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	SS	SS
48	S	S	S	N	N	N	TS	S	TS	TS	N	S	N	S	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	SS	SS	SS
49	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	SS	SS	SS	SS
50	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	SS	SS	SS
51	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	SS	SS	SS
52	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	N	S	S	N	S	N	S	N	S	S	S	S

53	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	N	N	N	N	N	
54	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
55	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	N	N	
56	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	S	S	
57	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS
58	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	N	N
59	S	S	S	S	N	S	TS	S	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	N
60	S	S	S	N	N	N	TS	S	TS	TS	N	SS	S	SS	N	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	N	SS	S	SS	SS	SS
61	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	N
62	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	S	N	S	N	S	S	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	N
63	SS	S	S	S	S	N	N	SS	N	N	S	S	N	N	S	S	S	N	S	S	N	S	S	S	N	N	N	N
64	S	S	N	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	S	S
65	S	SS	N	N	N	N	N	S	N	N	N	N	S	S	N	N	N	S	N	N	S	N	N	N	S	S	S	S
66	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	S	N	N	N	N	N
67	S	SS	S	N	N	N	N	S	N	N	N	SS	S	SS	N	SS	SS	SS	N	SS	S	SS	N	SS	S	SS	SS	SS
68	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	N	N
69	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	S	N	S	SS	S	S	S	SS	S	N	S	SS	S	N	S	N	N
70	S	S	S	S	N	N	N	S	N	N	S	S	N	N	S	S	S	N	S	S	N	S	S	S	N	N	N	N
71	SS	S	S	S	N	N	TS	SS	TS	TS	S	S	N	S	S	S	S	S	S	N	S	S	S	N	S	S	S	S





## PENILAIAN JAWABAN ANGGKET VARIABEL X

Responden Nomor	Jawaban Angket																														
	X <sub>1</sub> (Pelayanan)					X <sub>2</sub> (Promosi)					X <sub>3</sub> (Aksesibilitas)				X <sub>4</sub> (Fasilitas)				X <sub>5</sub> (Citra Perusahaan)				X <sub>6</sub> (Nilai Perusahaan)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P5
1	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5		
2	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	
3	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5		
4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5		
5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5		
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4		
7	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
9	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3		
10	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4		
11	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5		
12	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3		
13	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3		
14	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5		
15	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3		
16	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3		
17	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3		
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4		
19	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4		
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3		
21	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5		
22	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3		
23	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3		

24	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
25	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
26	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
27	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
31	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5
32	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
33	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
35	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
37	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	3	3	3
40	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
41	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
42	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5
43	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
45	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
47	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
48	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5
49	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5
50	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5
51	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4

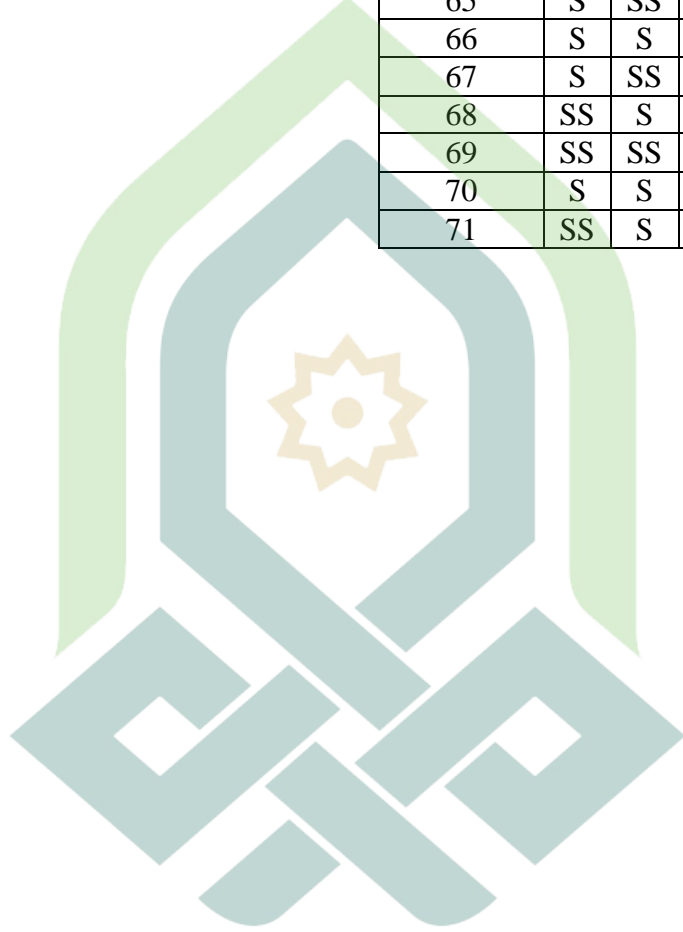
53	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
56	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
57	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
58	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
59	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
60	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4
61	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
62	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
63	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
64	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
65	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
67	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4
68	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
69	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3
70	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
71	5	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4



**JAWABAN ANGGKET VARIABEL Y**

Responden Nomor	Jawaban Angket				
	P1	P2	P3	P4	P5
1	S	S	S	S	S
2	S	S	S	N	S
3	SS	S	S	S	SS
4	S	SS	S	N	S
5	SS	S	S	S	SS
6	S	S	N	S	S
7	S	SS	N	N	S
8	S	S	S	S	S
9	S	SS	S	N	S
10	SS	S	SS	S	SS
11	SS	SS	SS	SS	SS
12	S	S	S	S	S
13	S	S	S	S	S
14	S	S	S	N	S
15	SS	S	S	S	SS
16	S	SS	S	N	S
17	SS	S	S	S	SS
18	S	S	N	S	S
19	S	SS	N	N	S
20	S	S	S	S	S
21	S	SS	S	N	S
22	SS	S	SS	S	SS
23	SS	SS	SS	SS	SS
24	S	S	S	S	S
25	SS	S	S	S	SS

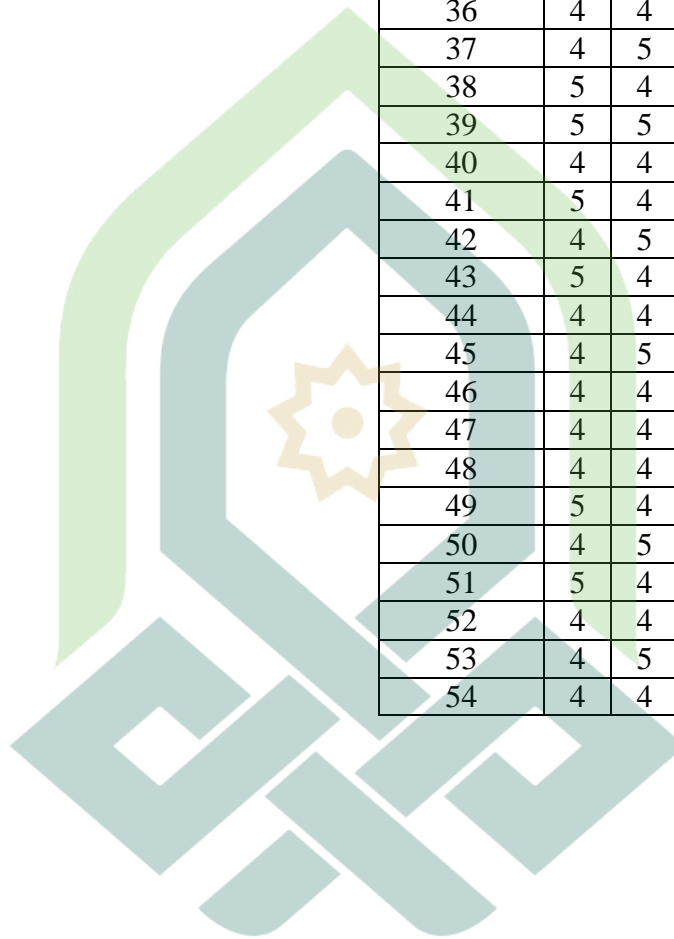
26	S	SS	S	N	S
27	SS	S	S	S	SS
28	S	S	N	S	S
29	S	SS	N	N	S
30	S	S	S	S	S
31	S	SS	S	N	S
32	SS	S	SS	S	SS
33	SS	S	S	S	SS
34	S	S	N	S	S
35	S	SS	N	N	S
36	S	S	S	S	S
37	S	SS	S	N	S
38	SS	S	SS	S	SS
39	SS	SS	SS	SS	SS
40	S	S	S	S	S
41	SS	S	S	S	SS
42	S	SS	S	N	S
43	SS	S	S	S	SS
44	S	S	N	S	S
45	S	SS	N	N	S
46	S	S	S	S	S
47	S	S	S	S	S
48	S	S	S	N	S
49	SS	S	S	S	SS
50	S	SS	S	N	S
51	SS	S	S	S	SS
52	S	S	N	S	S
53	S	SS	N	N	S
54	S	S	S	S	S



55	S	SS	S	N	S
56	SS	S	SS	S	SS
57	SS	SS	SS	SS	SS
58	S	S	S	S	S
59	S	S	S	S	S
60	S	S	S	N	S
61	SS	S	S	S	SS
62	S	SS	S	N	S
63	SS	S	S	S	SS
64	S	S	N	S	S
65	S	SS	N	N	S
66	S	S	S	S	S
67	S	SS	S	N	S
68	SS	S	SS	S	SS
69	SS	SS	SS	SS	SS
70	S	S	S	S	S
71	SS	S	S	S	SS

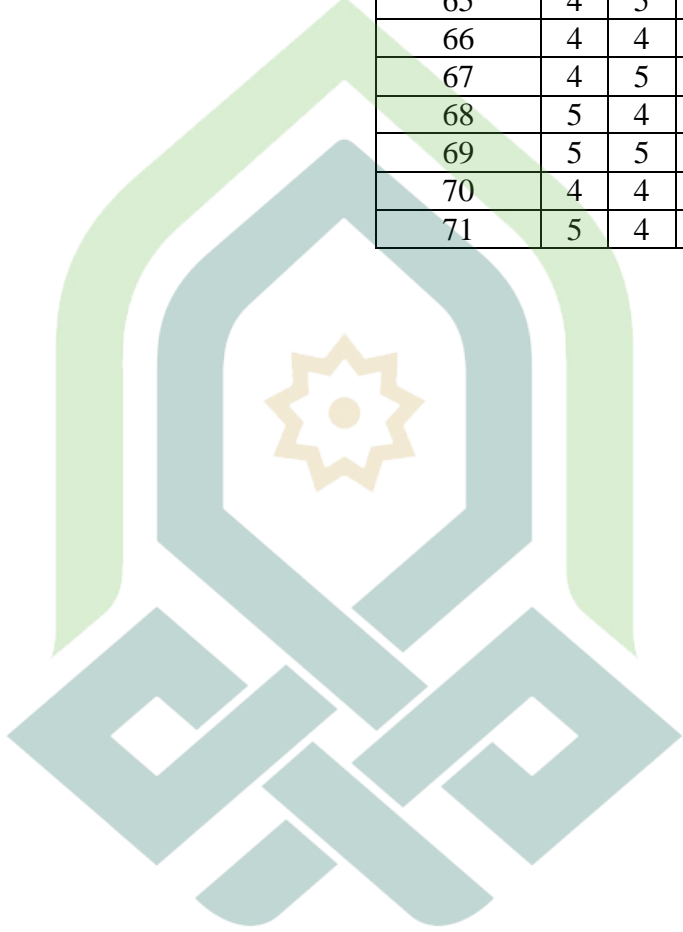
## PENILAIAN JAWABAN ANGGKET VARIABEL Y

Responden Nomor	Jawaban Angket				
	P1	P2	P3	P4	P5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4
3	5	4	4	4	5
4	4	5	4	3	4
5	5	4	4	4	5
6	4	4	3	4	4
7	4	5	3	3	4
8	4	4	4	4	4
9	4	5	4	3	4
10	5	4	5	4	5
11	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	3	4
15	5	4	4	4	5
16	4	5	4	3	4
17	5	4	4	4	5
18	4	4	3	4	4
19	4	5	3	3	4
20	4	4	4	4	4
21	4	5	4	3	4
22	5	4	5	4	5
23	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4
25	5	4	4	4	5



26	4	5	4	3	4
27	5	4	4	4	5
28	4	4	3	4	4
29	4	5	3	3	4
30	4	4	4	4	4
31	4	5	4	3	4
32	5	4	5	4	5
33	5	4	4	4	5
34	4	4	3	4	4
35	4	5	3	3	4
36	4	4	4	4	4
37	4	5	4	3	4
38	5	4	5	4	5
39	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4
41	5	4	4	4	5
42	4	5	4	3	4
43	5	4	4	4	5
44	4	4	3	4	4
45	4	5	3	3	4
46	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4
48	4	4	4	3	4
49	5	4	4	4	5
50	4	5	4	3	4
51	5	4	4	4	5
52	4	4	3	4	4
53	4	5	3	3	4
54	4	4	4	4	4





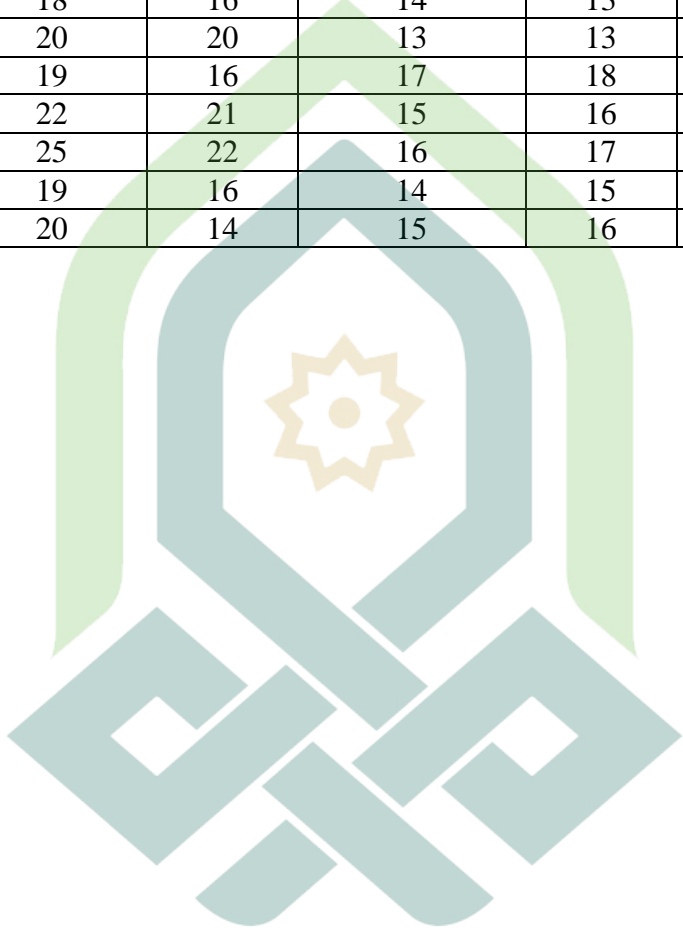
55	4	5	4	3	4
56	5	4	5	4	5
57	5	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4
60	4	4	4	3	4
61	5	4	4	4	5
62	4	5	4	3	4
63	5	4	4	4	5
64	4	4	3	4	4
65	4	5	3	3	4
66	4	4	4	4	4
67	4	5	4	3	4
68	5	4	5	4	5
69	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4
71	5	4	4	4	5

**TABEL REKAPITULASI HASIL ANGKET VARIABEL X DAN VARIABEL Y**

Responden Nomor	X <sub>1</sub> (Pelayanan)	X <sub>2</sub> (Promosi)	X <sub>3</sub> (Aksesibilitas)	X <sub>4</sub> (Fasilitas)	X <sub>5</sub> (Citra Perusahaan)	X <sub>6</sub> (Nilai Perusahaan)	Y (Preferensi Nasabah)
1	19	14	18	18	18	28	20
2	18	13	14	15	14	25	19
3	20	14	15	16	15	26	22
4	19	16	13	15	14	25	20
5	21	17	15	16	15	26	22
6	19	20	15	14	14	23	19
7	18	16	12	13	12	18	19
8	20	20	16	16	16	24	20
9	19	16	13	15	14	19	20
10	22	21	17	18	18	25	23
11	25	22	19	20	19	29	25
12	19	16	15	16	15	21	20
13	19	14	15	16	15	21	20
14	18	13	17	18	17	27	19
15	20	14	15	16	15	21	22
16	19	16	14	15	14	20	20
17	21	17	14	15	15	20	22
18	19	20	15	16	15	23	19
19	18	16	14	13	13	22	19
20	20	20	13	13	13	19	20
21	19	16	17	18	17	27	20
22	22	21	15	16	15	21	23
23	25	22	16	17	16	22	25
24	19	16	14	15	15	20	20
25	20	14	15	16	15	23	22
26	19	16	14	13	13	22	20

27	21	17	13	13	13	19	22
28	19	20	16	16	16	24	19
29	18	16	13	14	14	19	19
30	20	20	17	18	18	25	20
31	19	16	17	18	17	27	20
32	22	21	15	16	15	21	23
33	21	17	15	16	15	21	22
34	19	20	14	15	15	20	19
35	18	16	14	15	14	22	19
36	20	20	15	14	14	23	20
37	19	16	12	12	12	18	20
38	22	21	16	16	16	24	23
39	25	22	15	16	16	21	25
40	19	16	17	18	18	25	20
41	20	14	18	19	18	28	22
42	19	16	17	18	17	27	20
43	21	17	15	16	15	21	22
44	19	20	15	16	15	21	19
45	18	16	13	14	14	19	19
46	20	20	15	16	15	23	20
47	19	14	18	18	18	28	20
48	18	13	14	15	14	25	19
49	20	14	15	16	15	26	22
50	19	16	13	15	14	25	20
51	21	17	15	16	15	26	22
52	19	20	15	14	14	23	19
53	18	16	12	13	12	18	19
54	20	20	16	16	16	24	20
55	19	16	13	15	14	19	20
56	22	21	17	18	18	25	23

57	25	22	19	20	19	29	25
58	19	16	15	16	15	21	20
59	19	14	15	16	15	21	20
60	18	13	17	18	17	27	19
61	20	14	15	16	15	21	22
62	19	16	14	15	14	20	20
63	21	17	14	15	15	20	22
64	19	20	15	16	15	23	19
65	18	16	14	13	13	22	19
66	20	20	13	13	13	19	20
67	19	16	17	18	17	27	20
68	22	21	15	16	15	21	23
69	25	22	16	17	16	22	25
70	19	16	14	15	15	20	20
71	20	14	15	16	15	23	22



### HASIL OUTPUT SPSS

Tabel Uji Validitas Variabel X<sub>1</sub> (Pelayanan)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	15.56	2.164	.604	.524
P2	15.58	3.447	-.240	.824
P3	15.96	1.955	.563	.522
P4	16.17	1.942	.603	.503
P5	16.39	1.785	.636	.476

Tabel Uji Reliabilitas Variabel X<sub>1</sub> (Pelayanan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.656	5

Tabel Uji Validitas Variabel X<sub>2</sub> (Promosi)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	13.77	5.234	.671	.853
P2	14.11	4.187	.930	.782
P3	12.90	7.176	.061	.952
P4	14.11	4.187	.930	.782
P5	14.11	4.187	.930	.782

Tabel Uji Reliabilitas Variabel X<sub>2</sub> (Promosi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	5

Tabel Uji Validitas Variabel X<sub>3</sub> (Aksesibilitas)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	11.30	2.126	.073	.780
P2	11.00	1.400	.546	.460
P3	11.69	1.760	.464	.543
P4	11.14	1.237	.666	.348

Tabel Uji Reliabilitas Variabel X<sub>3</sub> (Aksesibilitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

Tabel Uji Validitas Variabel X<sub>4</sub> (Fasilitas)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	12.04	2.584	.042	.881
P2	11.75	1.392	.836	.404
P3	11.75	1.392	.836	.404
P4	11.83	2.028	.432	.685

Tabel Uji Reliabilitas Variabel X<sub>4</sub> (Fasilitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.710	4

Tabel Uji Validitas Variabel X<sub>5</sub> (Citra Perusahaan)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	11.44	2.221	.081	.825
P2	11.14	1.237	.779	.348
P3	11.83	2.028	.318	.685
P4	11.14	1.237	.779	.348

Tabel Uji Reliabilitas Variabel X<sub>5</sub> (Citra Perusahaan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.673	4

Tabel Uji Validitas Variabel X<sub>6</sub> (Nilai Islam )

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	19.07	8.809	-.081	.895
P2	18.77	6.691	.559	.792
P3	19.46	7.252	.534	.801
P4	18.77	5.606	.826	.728
P5	19.00	4.971	.861	.711
P6	19.00	4.971	.861	.711

Tabel Uji Reliabilitas Variabel X<sub>6</sub> (Nilai Islam)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	6

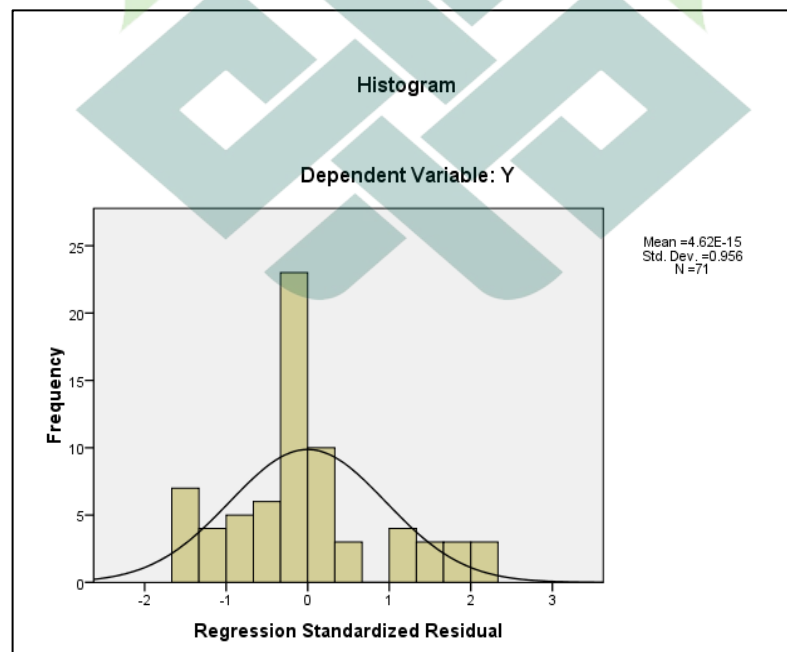
Tabel Uji Validitas Variabel Y (Preferensi Nasabah)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	16.39	1.785	.803	.476
P2	16.41	3.274	-.262	.864
P3	16.79	1.712	.629	.535
P4	17.00	1.971	.457	.627
P5	16.39	1.785	.803	.476

Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y (Preferensi Nasabah)

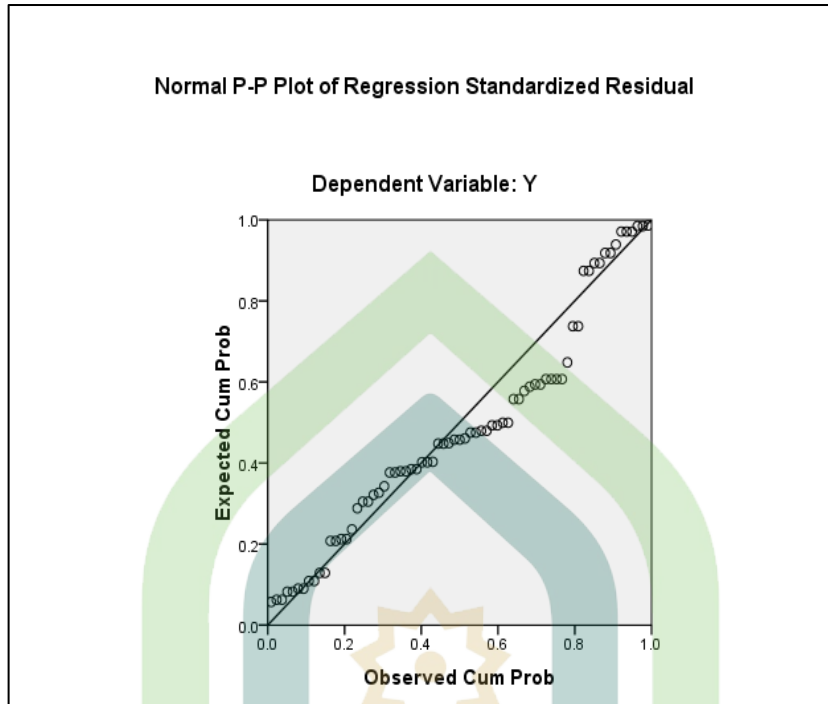
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.684	5

Gambar Histogram

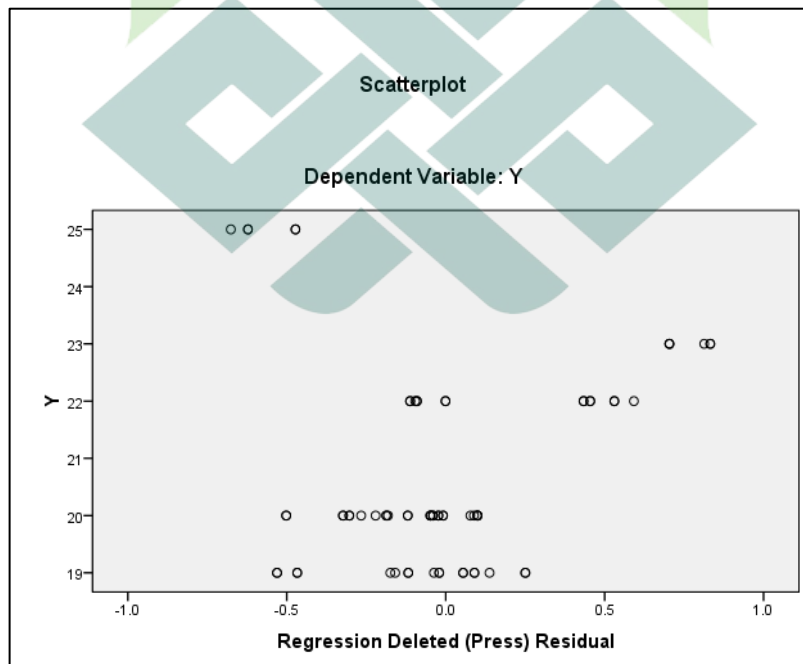




Gambar Normal PP Plot of Regression Standardized Residual



Gambar Hasil Uji Heterokedstisitas



Tabel Coefficients

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.252	.524		4.296	.000
	Variabel X <sub>1</sub>	1.142	.035	1.179	32.604	.000
	Variabel X <sub>2</sub>	.220	.022	.347	9.902	.000
	Variabel X <sub>3</sub>	.046	.092	.043	.504	.016
	Variabel X <sub>4</sub>	.048	.093	.048	.519	.006
	Variabel X <sub>5</sub>	.008	.113	.008	.074	.041
	Variabel X <sub>6</sub>	.017	.026	.029	2.647	.020

a. Dependent Variable: Y

Tabel Multikolinieritas

		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Variabel X <sub>1</sub>	0,426	2,346
	Variabel X <sub>2</sub>	0,454	2,205
	Variabel X <sub>3</sub>	0,178	2,850
	Variabel X <sub>4</sub>	0,166	5,179
	Variabel X <sub>5</sub>	0,150	2,127
	Variabel X <sub>6</sub>	0,276	3,626

a. Dependent Variable: Y

Tabel Anova

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.818	6	34.303	288.180	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7.618	64	.119		
	Total	213.437	70			

a. Predictors: (Constant), X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub>, X<sub>5</sub>, X<sub>6</sub>

b. Dependent Variable: Y



Tabel Model Summary

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.982 <sup>a</sup>	.964	.961	.345	2.491
a. Predictors: (Constant), X <sub>1</sub> , X <sub>2</sub> , X <sub>3</sub> , X <sub>4</sub> , X <sub>5</sub> , X <sub>6</sub>					
b. Dependent Variable: Y					





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Aulia UI Latifah  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 08 November 1994  
Alamat : Dk. Semangu RT.05 RW.01 Ds. Sidomulyo  
Kec. Kesesi Kab. Pekalongan

Riwayat Pendidikan :

TK BUDI MULIA	Lulus tahun 2001
SD N 01 SIDOMULYO	Lulus tahun 2007
SMP N 01 KESESI	Lulus tahun 2010
SMA N 01 KAJEN	Lulus tahun 2013
IAIN PEKALONGAN	Lulus tahun 2019

### B. BIODATA ORANG TUA

1. Ayah Kandung  
Nama Lengkap : Mawardi  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Agama : Islam  
Alamat : Dk. Semangu RT.05 RW.01 Ds. Sidomulyo  
Kec. Kesesi Kab. Pekalongan

Ibu Kandung  
Nama Lengkap : Komariyah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Agama : Islam  
Alamat : Dk. Semangu RT.05 RW.01 Ds. Sidomulyo  
Kec. Kesesi Kab. Pekalongan

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 11 maret 2019

Yang membuat

  
Aulia UI Latifah  
2013213068

08580227797

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan

Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id



Nomor : 1051/In.30/J.IV.1/PP.00.9/11/2018  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

29 November 2018

Kepada Yth,  
Pimpinan KSPPS SM NU Kabupaten Pekalongan  
di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Aulia Ul Lutfiah

NIM : 2013213068

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksibilitas, Fasilitas Citra Perusahaan Dan Nilai Islami Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Kabupaten Pekalongan".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

An Dekan

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Agus Fakhрина

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Muhamnad maliki, Amd

Jabatan: Kepala Cabang KSPPS SM NU Kesesi

Menerangkan bahwa,

Nama : Aulia UI Latifah

Nim : 2013213068

Telah melaksanakan penelitian guna menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Perusahaan, dan Nilai Islami Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Di Kspps SM NU Cabang Kesesi Tahun 2018.” Dengan Baik.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, Untuk diketahui guna seperlunya.

Pimpinan cabang Kesesi



Muhammad Maliki, A.md

NIK : 1392056



LAMPIRAN :

Distribusi Nilai  $r_{\text{tabel}}$  Signifikansi 5% dan 1%

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.987	0.996	0.999	0.999	1.000
2	0.900	0.950	0.980	0.990	0.999
3	0.805	0.878	0.934	0.958	0.991
4	0.729	0.811	0.882	0.917	0.974
5	0.669	0.754	0.832	0.874	0.950
6	0.621	0.706	0.788	0.834	0.924
7	0.582	0.666	0.749	0.797	0.898
8	0.549	0.631	0.715	0.764	0.872
9	0.521	0.602	0.685	0.734	0.847
10	0.497	0.576	0.658	0.707	0.823
11	0.476	0.552	0.633	0.683	0.801
12	0.457	0.532	0.612	0.661	0.780
13	0.440	0.514	0.592	0.641	0.760
14	0.425	0.497	0.574	0.622	0.741
15	0.412	0.482	0.557	0.605	0.724
16	0.400	0.468	0.542	0.589	0.708
17	0.388	0.455	0.528	0.575	0.693
18	0.378	0.443	0.515	0.561	0.678
19	0.368	0.432	0.503	0.548	0.665
20	0.359	0.422	0.492	0.536	0.652
21	0.351	0.413	0.481	0.525	0.640
22	0.343	0.404	0.471	0.515	0.628
23	0.336	0.396	0.462	0.505	0.617
24	0.329	0.388	0.453	0.495	0.607
25	0.323	0.380	0.445	0.486	0.597
26	0.317	0.373	0.437	0.478	0.588
27	0.311	0.367	0.429	0.470	0.579
28	0.306	0.361	0.422	0.462	0.570
29	0.300	0.355	0.415	0.455	0.562
30	0.296	0.349	0.409	0.448	0.554
31	0.291	0.344	0.403	0.442	0.546
32	0.286	0.338	0.397	0.435	0.539
33	0.282	0.333	0.391	0.429	0.532
34	0.278	0.329	0.386	0.423	0.525
35	0.274	0.324	0.381	0.418	0.518
36	0.270	0.320	0.376	0.412	0.512
37	0.267	0.316	0.371	0.407	0.506
38	0.263	0.312	0.366	0.402	0.500



39	0.260	0.308	0.362	0.397	0.495
40	0.257	0.304	0.357	0.393	0.489
41	0.254	0.300	0.353	0.388	0.484
42	0.251	0.297	0.349	0.384	0.479
43	0.248	0.294	0.345	0.380	0.474
44	0.245	0.290	0.342	0.376	0.469
45	0.242	0.287	0.338	0.372	0.464
46	0.240	0.284	0.334	0.368	0.460
47	0.237	0.281	0.331	0.364	0.455
48	0.235	0.278	0.328	0.361	0.451
49	0.232	0.275	0.324	0.357	0.447
50	0.230	0.273	0.321	0.354	0.443
51	0.228	0.270	0.318	0.350	0.439
52	0.226	0.268	0.315	0.347	0.435
53	0.224	0.265	0.312	0.344	0.431
54	0.222	0.263	0.310	0.341	0.428
55	0.220	0.260	0.307	0.338	0.424
56	0.218	0.258	0.304	0.335	0.421
57	0.216	0.256	0.302	0.332	0.417
58	0.214	0.254	0.299	0.330	0.414
59	0.212	0.252	0.297	0.327	0.411
60	0.210	0.250	0.294	0.324	0.407
61	0.209	0.248	0.292	0.322	0.404
62	0.207	0.246	0.290	0.319	0.401
63	0.205	0.244	0.288	0.317	0.398
64	0.204	0.242	0.285	0.315	0.395
65	0.202	0.240	0.283	0.312	0.393
66	0.201	0.238	0.281	0.310	0.390
67	0.199	0.236	0.279	0.308	0.387
68	0.198	0.235	0.277	0.306	0.385
69	0.196	0.233	0.275	0.303	0.382
70	0.195	0.231	0.273	0.301	0.379
71	0.194	0.230	0.271	0.299	0.377
72	0.192	0.228	0.270	0.297	0.374
73	0.191	0.227	0.268	0.295	0.372
74	0.190	0.225	0.266	0.293	0.370
75	0.188	0.224	0.264	0.291	0.367
76	0.187	0.222	0.263	0.290	0.365
77	0.186	0.221	0.261	0.288	0.363
78	0.185	0.219	0.259	0.286	0.361
79	0.184	0.218	0.258	0.284	0.358
80	0.182	0.217	0.256	0.283	0.356
81	0.181	0.215	0.255	0.281	0.354
82	0.180	0.214	0.253	0.279	0.352
83	0.179	0.213	0.252	0.278	0.350





84	0.178	0.212	0.250	0.276	0.348
85	0.177	0.210	0.249	0.274	0.346
86	0.176	0.209	0.247	0.273	0.344
87	0.175	0.208	0.246	0.271	0.343
88	0.174	0.207	0.244	0.270	0.341
89	0.173	0.206	0.243	0.268	0.339
90	0.172	0.205	0.242	0.267	0.337
91	0.171	0.203	0.240	0.265	0.335
92	0.170	0.202	0.239	0.264	0.334
93	0.169	0.201	0.238	0.263	0.332
94	0.168	0.200	0.237	0.261	0.330
95	0.168	0.199	0.235	0.260	0.329
96	0.167	0.198	0.234	0.259	0.327
97	0.166	0.197	0.233	0.257	0.325
98	0.165	0.196	0.232	0.256	0.324
99	0.164	0.195	0.231	0.255	0.322
100	0.163	0.194	0.230	0.254	0.321



LAMPIRAN :

Distribusi Nilai  $t_{\text{tabel}}$  Signifikansi 0,05

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN :

Distribusi Nilai  $F_{\text{tabel}}$  Untuk Probabilitas 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90



df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Standar Normal Z tabel Signifikansi 0,05

	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.1	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.2	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.3	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.4	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.5	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.6	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.7	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.8	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.9	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.0	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.1	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.2	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.3	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.4	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.5	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.6	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.7	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.8	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.9	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.0	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.1	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.2	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.3	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.4	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.5	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.6	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.7	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.8	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.9	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.0	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990





KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418  
Website : [perpustakaan.iainpekalongan.ac.id](http://perpustakaan.iainpekalongan.ac.id) | Email : [perpustakaan@iainpekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@iainpekalongan.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia UI Latifah  
NIM : 2013213068  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
E-mail address : latifaulia266@gmail.com  
No. Hp : 085802277797

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....) yang berjudul :

**Pengaruh Pelayanan, Promosi, Aksesibilitas, Fasilitas, Citra Perusahaan dan Nilai Islami terhadap Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Di KSPPS SM NU Pekalongan Cabang Kesesi Kabupaten Pekalongan Tahun 2018.**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 28 Maret 2019



**Aulia UI Latifah**  
Nim. 2013213068

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk  
(Flashdisk dikembalikan)

