

**PENGARUH HARGA PAKET WISATA, DAYA
TARIK, DAN MUTU LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG MUSLIM DI DESA
WISATA PANDANSARI KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NAILATUL RIZQIA

NIM 4120055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH HARGA PAKET WISATA, DAYA
TARIK, DAN MUTU LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG MUSLIM DI DESA
WISATA PANDANSARI KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NAILATUL RIZQIA

NIM 4120055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nailatul Rizqia
NIM : 4120055
Judul : **Pengaruh Harga Paket Wisata, Daya Tarik, dan
Skripsi Mutu Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung
Muslim di Desa Wisata Pandansari Kabupaten
Batang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 Maret 2024

Yang menyatakan



Nailatul Rizqia

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi sdri. Nailatul Rizqia

Yth.

Dekan Fakultas dan Ekonomi Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan sepenuhnya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nailatul Rizqia
NIM : 4120055
Judul : **Pengaruh Harga Paket Wisata, Daya Tarik, dan
Skripsi Mutu Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung
Muslim di Desa Wisata Pandansari Kabupaten
Batang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 13 Maret 2024

Pembimbing



Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I

NIP. 198703112019081001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

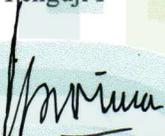
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
(UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Nailatul Rizqia**
NIM : **4120055**
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga Paket Wisata, Daya Tarik, dan Mutu Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata pandansari Kabupaten Batang**
Dosen Pembimbing : **Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 7 Mei 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Karima Tamara, ST., M.M
NIP. 19730318 2005012002

Penguji II


Tsahs Syarifudin, M.Si
NIP. 198708032018011002

Pekalongan, 7 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“The most complete gift of Allah is a life based on science.”

-Ali bin Abi Thalib

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan.

Bukan pada benda maupun manusia”.

-Albert Einstein

“Tidak ada salahnya menangis.

Sebab jiwa tidak akan bisa memiliki pelangi jika tidak didahului hujan”

-Penulis

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi bekal untuk masa depan dan bisa bermanfaat bagi sesama manusia. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Teruntuk kedua orang tuaku yang tercinta Bapak Achwan dan Ibu Surini yang selalu mendoakan, mendukung dan selalu memberi saran-saran terbaik sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik saya, Maydhatul Achiani.
3. Teruntuk sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah selama perkuliahan hingga pembuatan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I yang selalu membantu serta mengarahkan penelitian hingga penulisan Skripsi ini terselesaikan.
5. Dosen Wali, Ibu Happy Sista Devi, MM. yang selalu mengarahkan dalam masa perkuliahan.
6. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah 2020 yang telah menemani sepanjang masa perkuliahan.
7. Teruntuk jodoh yang saat ini belum dapat diketahui keberadaannya entah di bumi bagian mana dan sedang menggenggam tangan siapa. Percayalah kamu adalah salah satu alasan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, agar kelak kamu bangga terhadap penulis yang telah melewati hari-hari sulitnya sendirian. Mungkin saat ini bukan waktu yang tepat untuk bertemu. Namun, penulis berharap kelak kita segera dipertemukan dengan versi terbaik kita masing-masing. Amiiin.

ABSTRAK

NAILATUL RIZQIA. Pengaruh Harga Paket Wisata, Daya Tarik dan Mutu Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata Pandansari Kabupaten Batang.

Kepuasan pengunjung merupakan evaluasi subjektif terhadap pengalaman atau layanan yang diterima oleh individu atau kelompok saat mengunjungi suatu tempat, menggunakan produk, atau terlibat dalam suatu aktivitas. Pengunjung akan merasa puas jika berbagai kebutuhan dan harapan mereka dapat terpenuhi selama perjalanan mereka. Kepuasan pengunjung ditandai dengan beberapa faktor seperti: pengalaman positif, pelayanan yang baik, kualitas fasilitas, dan ketersediaannya hiburan. Penting bahwa kepuasan pengunjung bersifat subjektif dan dapat bervariasi antar individu. Oleh karena itu, pengelola destinasi wisata perlu memahami dan merespons berbagai kebutuhan dan preferensi pengunjung untuk meningkatkan tingkat kepuasan secara keseluruhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga paket wisata, daya tarik dan mutu layanan terhadap kepuasan pengunjung di Desa Wisata Pandansari Kabupaten Batang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) berbentuk *google form* dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen harga paket wisata, daya tarik, mutu layanan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung muslim. Kemudian, secara simultan harga paket wisata, daya tarik, dan mutu layanan juga berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari Kabupaten Batang.

Kata Kunci : Harga paket wisata, Daya Tarik, Mutu Layanan, dan Kepuasan Pengunjung Muslim

ABSTRACT

NAILATUL RIZQIA. The Effect of Tour Package Prices, Attractiveness and Service Quality on Muslim Visitor Satisfaction in Pandansari Tourism Village, Batang Regency.

Visitor satisfaction is a subjective evaluation of the experience or service received by an individual or group while visiting a place, using a product, or engaging in an activity. Visitors will feel satisfied if their various needs and expectations can be met during their trip. Visitor satisfaction is characterized by several factors such as: positive experience, good service, quality of facilities, and availability of entertainment. It is important that visitor satisfaction is subjective and may vary between individuals. Therefore, tourism destination managers need to understand and respond to various visitor needs and preferences to increase overall satisfaction levels. The purpose of this study is to determine the effect of tour package prices, attractiveness and service quality on visitor satisfaction in Pandansari Tourism Village, Batang Regency.

This type of research is Quantitative research. The data collection method uses a list (questionnaire) in the form of a google form with a sample of 96 respondents. The sampling technique uses accidental sampling technique. This study used multiple linear regression test data analysis method with the help of IBM SPSS 26 application.

The results showed that partially independent variables of tour package prices, attractiveness, service quality affect the satisfaction of Muslim visitors. Then, simultaneously the price of tour packages, attractiveness, and quality of service also affect the satisfaction of Muslim visitors in Pandansari Tourism Village, Batang Regency.

Keywords: Tour package price, attractiveness, service quality, and visitor satisfaction muslim

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sekaligus sebagai Dosen Penasihat Akademik (DPA)
6. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I selaku Dosen pembimbing skripsi penulis.
7. Pihak Desa Wisata Pandansari yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang diperlukan.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan material dan moral.
9. Sahabat saya dan semua teman yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat selama menjalani perkuliahan dan penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2020.
11. Teman-Teman Organisasi saya UKM Speac, dan UKM Hafilah

sebagai wadah pengembangan diri penulis selama menjadi mahasiswa.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mengingat keterbatasan dan pengetahuan yang penulis peroleh saat ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 15 Maret 2024

Penulis,



Nailatul Rizqia



DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KERANGKA TEORI	10
A. Landasan Teori	10
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	31

1. Jenis Penelitian	31
2. Method Pendekatan Penelitian.....	31
3. Setting / Tempat penelitian.....	31
4. Populasi.....	31
5. Pengambilan Sampel.....	31
6. Variabel Penelitian.....	32
7. Sumber Data.....	36
8. Teknik Pengumpulan Data.....	36
9. Metode Analisis Data	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Data dan Pembahasan.....	42
C. Analisis Data	44
D. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	61
A. SIMPULAN	61
B. KETERBATASAN PENELITIAN	61
C. IMPLIKASI TEORITIS DAN PRAKTIS	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia No. 0543b/ 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ˀ	B	be
ت	Ta ^ˀ	T	te
ث	Ša ^ˀ	Š	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha ^ˀ	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha ^ˀ	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ˀ	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	s (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	d (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	z (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef

ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Waw	W	we
ه	Ha"	H	ha
ء	Hamzah	„	Apostrof
ي	Ya"	Y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

A. متعدين	B. Ditulis	C. muta,,aqqidin
D. عدة	E. Ditulis	F. ,,iddah

C. Ta" Marbuthah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia
جواعة : ditulis Jama'ah
2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t

نعوة هلا : ditulis Ni"matullah

زكاة الفطر : ditulis Zakat al-Fitri

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	أَلِفٌ	ditulis	Ā <i>Jaāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya"mati	يَا	ditulis	Ā <i>yas'ā</i>

3	Kasrah + ya ^ˁ mati	كَرِيمٍ	ditulis	Ī <i>karīm</i>
4	Dammah + wawumati	فُرُودٍ	ditulis	Ū <i>fur ūḍ</i>

F. Vokal-vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata dipisahkan Dengan Apostrof

أَنْتَن : ditulis *a 'antum*

هُونْت : ditulis *mu 'anntaŠ*

G. Vokal Rangkap

1	Fathah dan ya ^ˁ sukun بَائِنُكُم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah dan wawu sukun فَائِقُكُم	Ditulis	<i>Fauqakum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Jika diikuti huruf Qomariyah ditulis al-

الْقُرْآن : ditulis *al-Qur'an*

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah, huruf I diganti dengan huruf Syamsiyah yang mengikutinya

السيعة : ditulis *as-sayyi'ah*

I. Kata dalam Rangkaian Frasa dan Kalimat

- a. Ditulis kata per kata, atau
- b. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian

شَيْخُ الْإِسْلَام : ditulis *syaiikh al-Islam* atau *syaiikhul Islam*

J. Konsonan Tunggal

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf

dan tanda sekaligus.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	be
ت	Ta ^ʿ	T	te
ث	Ša ^ʿ	Š	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha ^ʿ	ḥ	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	s (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	d (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	ž	z (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Waw	W	we
ه	Ha ^ʿ	H	ha

ء	Hamzah	”	Apostrof
ي	Ya [‘]	Y	ye

K. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

G. متعَدِّين	H. Ditulis	I. muta [‘] ,aqqidīn
J. عَدَّة	K. Ditulis	L. [‘] ,iddah

L. Ta[‘] Marbuthah di Akhir Kata

- Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia
 جِوَاعَةٌ : ditulis Jama[‘]ah
- Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t
 نِعْمَةٌ هَلَا : ditulis Ni[‘]matullah
 زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis Zakat al-Fitri

M. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

N. Vokal Panjang

1	Fathah + alif كُورِيْنَا	ditulis	Ā <i>Jaāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya [‘] mati يُنَسِيْ	ditulis	Ā <i>yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya [‘] mati كَرِيْمٍ	ditulis	Ī <i>karīm</i>
4	Dammah + wawumati فُرُوْضٍ	ditulis	Ū <i>fur ūḍ</i>

O. Vokal-vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata dipisahkan Dengan Apostrof

أَنْتُمْ : ditulis *a'antum*

هُنْتُمْ : ditulis *mu'anntaṢ*

P. Vokal Rangkap

1	Fathah dan ya ^ˁ sukun بَائِلٌ	ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah dan wawu sukun فَائِلٌ	ditulis	<i>Fauqakum</i>

Q. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah

الْقُرْآنُ : ditulis *al-Qur'an*

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah, huruf I diganti dengan huruf Syamsiyah yang mengikutinya

السَّيِّعَةُ : ditulis *as-sayyi'ah*

R. Kata dalam Rangkaian Frasa dan Kalimat

- a. Ditulis kata per kata, atau
b. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian
شَيْخُ الْإِسْلَامِ: ditulis *syaikh al-Islam* atau *syaikhul Islam*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga Paket Wisata (X1).....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Daya Tarik (X2)	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Mutu Layanan (X3)	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pengunjung Muslim (Y)	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas dengan 1-Sample K-S	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji-t Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji-f Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Analisis Regresi Linier Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rating Kepuasan Pengunjung.....	4
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	44
Gambar 4. 2 Grafik Normality Probability Plot	48
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Data Responden Kuesioner Penelitian	XII
Lampiran 3 Tabulasi Data	XVII
Lampiran 4 Output Karakteristik Responden	XXXI
Lampiran 5 Hasil Output dengan Program SPSS 26	XXXII
Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian	XXXIX
Lampiran 7 Surat Keterangan Penelitian	XL
Lampiran 8 Dokumentasi	XLI
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	XLV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kepuasan pengunjung adalah unsur utama dalam manajemen bisnis dan organisasi yang harus diperhatikan. Upaya untuk menciptakan lingkungan yang memperhatikan kebutuhan dan keinginan pengunjung dapat memberikan manfaat jangka panjang dalam membangun hubungan yang positif dengan pelanggan. Kepuasan pengunjung merupakan evaluasi subjektif terhadap pengalaman atau layanan yang diterima oleh individu atau kelompok saat mengunjungi suatu tempat, menggunakan produk, atau terlibat dalam suatu aktivitas. Hal ini, mencakup perasaan positif, dan kepuasan hati yang dirasakan setelah pengalaman atau interaksi yang dialami. Kepuasan pengunjung dapat ditemui dalam industri pariwisata yang mana, pariwisata Indonesia merupakan salah satu sektor berpotensi di dunia karena lebih cepat berkembang dibandingkan dengan sektor lainnya (Taman et al., 2019).

Pengunjung akan merasa puas jika berbagai kebutuhan dan harapan mereka dapat terpenuhi selama perjalanan mereka. Kepuasan pengunjung ditandai dengan beberapa faktor seperti: pengalaman positif, pelayanan yang baik, kualitas fasilitas, dan ketersediaannya hiburan. Penting bahwa kepuasan pengunjung bersifat subjektif dan dapat bervariasi antar individu. Oleh karena itu, pengelola destinasi wisata perlu memahami dan merespons berbagai kebutuhan dan preferensi pengunjung untuk meningkatkan tingkat kepuasan secara keseluruhan (Teja, 2023). Kepuasan pengunjung merupakan konsep yang terkenal dalam ilmu pemasaran. Persaingan bisnis dalam industri wisata yang meningkat tajam, perubahan pekerjaan dan perilaku pengunjung, serta pesatnya perkembangan teknologi informasi mendorong organisasi bisnis untuk lebih menekankan pada peningkatan kepuasan pelanggan guna memastikan perkembangan bisnis. Pengelola destinasi wisata perlu memantau tren dan fenomena tersebut, serta mengambil tindakan yang diperlukan untuk

mengelola dampaknya. Fleksibilitas, inovasi, dan kesiapan untuk beradaptasi menjadi kunci keberhasilan dalam industri pariwisata (Sitanggang & Sugiarti, 2020).

Kemajuan dalam pariwisata dapat menjadi fenomena menarik yang dapat mempengaruhi tempat-tempat wisata yang dikunjungi. Pariwisata adalah sektor terbesar dan menunjukkan perkembangan yang stabil tiap tahun. Data BPS menunjukkan, jumlah turis mancanegara yang berkunjung ke dalam negeri pada Juni 2022 sebanyak 345,44 ribu. Jumlah ini meningkat menjadi 2.000%, atau 1.973,96%, dibanding Juni 2021. Jumlah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Nusantara sejak Januari sampai Juni 2022 mencapai 743,21 ribu orang. Jumlah ini naik 929,66% dibandingkan dengan jumlah wisatawan mancanegara yang berkunjung selama tahun 2021 (Fauziah, 2023).

Industri pariwisata Indonesia sempat melambat akibat pandemi covid-19 dengan banyak kerugian mencapai US \$ 22 miliar (Yamin et al., 2021). Upaya yang dapat dilakukan dari kerugian tersebut dan kembali untuk meningkatkan pendapatan wisata diperlukan adanya pengembangan wisata yang mengutamakan keunikan atau potensi alam sebagai bentuk penetralan adanya virus pandemi. Salah satu wisata yang dimaksud ialah pariwisata dengan memanfaatkan alam terbuka yang memanfaatkan kekayaan sumber daya alam, hutan, serta laut. Menurut M. Jeffry dalam penelitian oleh Maulidi, (2019) bahwa, dalam lingkup pariwisata pedesaan, desa wisata merupakan alat wisata yang berpotensi menarik minat masyarakat untuk mempertahankan dan mengembangkannya sebagai wisata kunjungan yang unik bagi wisatawan (Maulidi, 2019).

Salah satu wisata yang memanfaatkan potensi desa ialah Desa Wisata Pandansari yang termasuk dalam wilayah Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang, Jawa Tengah. Destinasi wisata ini, banyak dikunjungi untuk liburan bersama keluarga dan teman karena cocok untuk rekreasi. Beberapa

layanan wisata di Desa Wisata Pandansari cukup menarik, diantaranya; taman bermain, arung jeram, dan tersedianya pendopo sekolah susur sungai yang menarik bagi anak-anak. Fasilitas obyek wisata yang memadai seperti pelayanan kuliner halal, toilet, sampai mushola juga terdapat dalam wisata tersebut sehingga cocok bagi pengunjung muslim.

Tempat wisata yang terletak di daerah pedesaan yang sangat jauh dari perkotaan, membuat wisatawan berkendara melalui jalan khas pedesaan di mana terdapat *view* sawah dan sungai, hal ini menjadi ciri khas dari destinasi wisata tersebut. Selain keadaan alamiah, masyarakatnya juga turut andil dalam meningkatkan potensi penyaluran ini kepada masyarakat luas. Sehingga, dalam hal tersebut menjadi daya tarik tersendiri yang dimiliki oleh destinasi wisata ini. Berdasarkan data jumlah pengunjung yang didapat peneliti dari hasil survei terhadap pengelola wisata Desa Wisata Pandansari per harinya mencapai sekitar 50-200 pengunjung. Berikut ini disajikan data jumlah pengunjung pertahun.

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung

NO	TAHUN	TOTAL PENGUNJUNG
1	2017	18.762
2	2018	11.661
3	2019	20.483
4	2020	4.543
5	2021	12.000
6	2022	23.372
7	2023	27.391

Sumber: Survei pada tanggal 4 September 2023

Dari tabel 1.1 peningkatan jumlah pengunjung cukup baik karena selalu ada pengunjung yang datang dan dari mereka merekomendasikan lokasi wisata ini kepada wisatawan lain untuk berkunjung sehingga, seharusnya mampu menaikkan rating atau penilaian pengunjung. Mengingat tingkat maksimum kepuasan pengunjung menurut aturannya sebesar

5/5 atau bintang lima (Rahmawati & Dewi, 2020). Namun, diperoleh data dari website Desa Wisata Pandansari yang menunjukkan rating sebesar 4,3/5 dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 1. 1 Rating Kepuasan Pengunjung



Diakses pada tanggal 3 September 2023

Artinya, hal tersebut diketahui bahwa tingkat pengunjung desa wisata Pandansari belum mencapai tingkat maksimum. Dalam website bagian ulasan ditemukan berbagai komentar pengunjung yang merasa suka dengan tempat wisata tersebut serta akan merekomendasikan ke pengunjung lainnya. Akan tetapi, tingkat kepuasan pengunjung yang diperoleh belum mencapai taraf bintang lima.

Penjelasan diatas menjelaskan bahwa adanya suatu permasalahan dalam hal kepuasan pengunjung karena nilai

rating kepuasan belum mencapai tingkat maksimum hal ini seringkali dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain; pelayanan yang buruk seperti sikap kurang ramah, kebersihan yang kurang, dan kelambatan dalam memberikan layanan, dapat membuat pengunjung merasa tidak puas. Kemudian, kurangnya informasi yang akurat mengenai tempat wisata, fasilitas yang tersedia, dan aktivitas yang dilakukan dapat membuat pengunjung merasa kurang nyaman. Selanjutnya fasilitas yang tidak memadai seperti toilet yang kotor, kamar mandi yang tidak berfungsi, atau tempat makan yang tidak bersih. Selain itu, kurangnya keamanan seperti adanya tindakan kriminal atau kejahatan, serta masalah lingkungan seperti kebersihan lingkungan yang kurang terjaga, adanya sampah dan polusi, serta kerusakan alam.

Variabel kepuasan pengunjung memperhatikan variabel harga paket karena, harga paket wisata merupakan hal pertama yang dipertimbangkan oleh wisatawan sebelum berkunjung ke objek wisata mulai dari kesesuaian biaya operasional dengan perawatan fasilitas wisata. Pada umumnya harga paket wisata dipengaruhi oleh musim, waktu kunjungan, dan jumlah pengunjung (Wibiksana et al., 2022). Selain harga paket wisata, daya tarik juga perlu dipertimbangkan karena daya tarik adalah faktor penting yang mampu mempengaruhi minat dan keputusan wisatawan untuk mendatangi suatu daerah tujuan wisata. Maka dari itu, penting bagi pengelola destinasi wisata untuk terus mengembangkan serta mempromosikan potensi wisata yang dimiliki untuk menarik wisatawan sehingga, memperoleh keuntungan ekonomi dari pariwisata tersebut. Jika suatu destinasi memiliki keunikan tersendiri dan banyak orang yang tertarik untuk berkunjung, maka hal tersebut juga akan berpengaruh pada kepuasan wisatawan (Siagian & Mita, 2022).

Mutu pelayanan mengacu pada kualitas pelayanan dalam destinasi wisata sangat penting karena dapat mempengaruhi tingkat kepuasan dan memberikan pengalaman selama proses berwisata. Mutu layanan dikatakan baik apabila memperhatikan

faktor-faktor berikut: 1) Kualitas produk atau layanan pariwisata merupakan faktor penting dalam menentukan kualitas layanan pariwisata. Kualitas ini dapat diukur dari segi keamanan, kenyamanan, kebersihan dan ketersediaan fasilitas yang disediakan. 2) Kemampuan untuk merespon dengan cepat dan tepat permintaan atau keluhan wisatawan merupakan faktor penting dalam meningkatkan kualitas layanan pariwisata. 3) Komunikasi yang baik antara penyedia jasa pariwisata dan wisatawan juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan kualitas layanan pariwisata. Hal ini termasuk memberikan informasi yang akurat dan jelas tentang tujuan wisata, fasilitas yang tersedia dan program perjalanan. 4) Melatih staf atau karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam memberikan layanan kepada wisatawan juga merupakan faktor penting dalam meningkatkan kualitas layanan pariwisata. 5) Pengukuran kepuasan pelanggan secara teratur merupakan faktor penting untuk meningkatkan kualitas layanan penumpang. Sehingga, dapat memberikan umpan balik yang berguna untuk memperbaiki dan meningkatkan layanan di masa mendatang.

Beberapa *research gap* yang melatar belakangi penelitian ini antara lain penelitian oleh Pradini & Alya, (2022) menyatakan harga berpengaruh positif signifikan pada kepuasan pengunjung. Namun pada *research* menurut Wibiksana et al., (2022) menyatakan, kepuasan pengunjung dipengaruhi oleh produk wisata dan kualitas pelayanan sedangkan variabel harga, tidak berpengaruh pada kepuasan pengunjung. Lalu, riset oleh Siagian & Mita, (2022), dan Widiasty et al., (2022) berpendapat bahwa daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Tetapi, menurut Kalebos, (2021) pada risetnya menjelaskan daya tarik wisata secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Kemudian, menurut Priyanto & Mahfud, (2019) dan Widiasty et al., (2022) dalam jurnalnya menyatakan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung, namun riset

oleh Yesenia & Siregar, (2022) menjelaskan kualitas layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Berdasarkan *research gap* yang telah dipaparkan, maka peneliti akan melakukan riset tentang “Pengaruh Harga Paket Wisata, Daya Tarik, dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata Pandansari Kabupaten Batang”

B. Rumusan Masalah

Letak obyek wisata yang terbilang cukup jauh dari perkotaan, membuat wisata ini belum dikenal oleh banyak masyarakat. Selain itu, harga pelayanan wisata yang dikatakan cukup tinggi sehingga wisata ini kurang diminati oleh warga setempat namun, setiap pekannya selalu ada pengunjung dari daerah lain yang berkunjung ke wisata tersebut. Setiap tahunnya juga mengalami peningkatan jumlah pengunjung yang berasal dari daerah lain maupun dari negara lain. Akan tetapi, belum mencapai tingkat maksimum kepuasan pengunjung. Maka, sesuai permasalahan yang telah disebutkan, *research* ini membahas mengenai:

1. Apakah terdapat pengaruh antara harga paket wisata dengan kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari?
2. Apakah terdapat pengaruh antara daya tarik dengan kepuasan pengunjung muslim di Desa wisata Pandansari?
3. Apakah terdapat pengaruh antara mutu layanan wisata dengan kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari?
4. Apakah terdapat pengaruh antara harga tiket, daya tarik, dan mutu layanan wisata terhadap kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Menganalisis dampak harga tiket terhadap kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari.
2. Menganalisis dampak daya tarik terhadap kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari.

3. Menganalisis sejauh mana mutu layanan di Desa Wisata Pandansari mempengaruhi kepuasan pengunjung muslim.
4. Menganalisis seberapa besar pengaruh harga paket wisata, daya tarik, dan mutu layanan terhadap kepuasan pengunjung muslim di Desa Wisata Pandansari.

D. Manfaat Penelitian

1. Teoritis

Pada umumnya, penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini telah mampu meningkatkan pengetahuan tentang harga paket wisata, daya tarik, mutu layanan terhadap kepuasan pengunjung muslim Desa Wisata Pandansari. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh peneliti di masa depan dengan pembahasan yang hampir identik. Kekurangan penelitian ini dapat dijadikan bahan untuk riset ulang.

2. Praktis

Kegiatan riset ini diharapkan mampu memberikan informasi terkait hal kepuasan pengunjung muslim destinasi wisata Pandansari. Sehingga dapat dijadikan suatu pandangan bagi desa-desa lain dengan kondisi yang hampir sama untuk memanfaatkan potensi desanya.

E. Sistematika Pembahasan

Dari adanya sistematika pembahasan ini, diharapkan agar mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian penyusunan skripsi yang akan dibuat. Adapun sistematika pembahasan yang dimaksud, sebagai berikut :

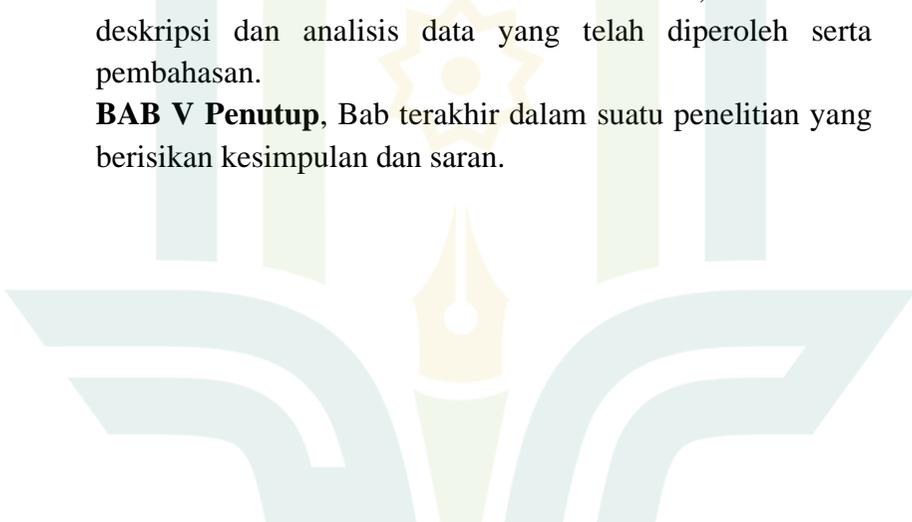
BAB I Pendahuluan, menjelaskan secara runtut dan mudah dipahami mengenai suatu permasalahan penelitian yang terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian.

BAB II Kerangka Teori, berisikan landasan teori, telaah pustaka, dan kerangka pemikiran. Teori penelitian merupakan dasar dari research yang memiliki keterkaitan dengan hal yang akan dibahas. Tinjauan pustaka digunakan untuk menganalisis serta sebagai pendukung penelitian yang akan dilakukan. Kerangka berpikir berisi gambaran yang sistematis terkait landasan teori dalam memberikan solusi dari permasalahan yang telah ditetapkan.

BAB III Metode Penelitian, mencakup jenis dan pendekatan penelitian, Setting penelitian, populasi dan sampel penelitian, serta teknik dan pengumpulan data penelitian.

BAB IV Analisis Data Dan Pembahasan, terdiri atas deskripsi dan analisis data yang telah diperoleh serta pembahasan.

BAB V Penutup, Bab terakhir dalam suatu penelitian yang berisikan kesimpulan dan saran.



BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Pembahasan berdasarkan uraian yang dijelaskan dapat disimpulkan seperti dibawah ini:

1. Terdapat pengaruh antara Harga Paket Wisata dengan Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata Pandansari.
2. Terdapat pengaruh antara Daya Tarik dengan Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata Pandansari.
3. Terdapat Pengaruh antara Mutu Layanan dengan Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata Pandansari.
4. Terdapat pengaruh antara Harga Paket Wisata, Daya Tarik, dan Mutu Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Muslim di Desa Wisata Pandansari.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Harapan penulis pada keterbatasan riset ini adalah:

- 1) Penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan variabel lain, selain empat variabel dalam riset ini yang kiranya dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
- 2) Perlunya responden yang lebih banyak supaya bisa mengetahui realita aslinya, karena dalam penelitian ini hanya menggunakan 96 responden.

C. IMPLIKASI TEORITIS DAN PRAKTIS

Berdasar pada simpulan serta keterbatasan dalam penelitian, selanjutnya penulis menuliskan implikasi dari hasil penelitian ini agar bermanfaat bagi tempat wisata maupun pihak-pihak lainnya. Adapun implikasi teoritis dan praktis yang dimaksud ialah:

1. Implikasi Teoritis

Riset ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian sejenis serta dapat dikembangkan pada masa yang mendatang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini baik Harga Paket Wisata (X1), Daya Tarik (X2), Dan Mutu

Layanan (X3) ketiganya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung Muslim (Y).

2. Implikasi Praktis

Berlandaskan hasil riset serta pembahasan ditemukan hasil penelitian bahwa nilai koefisien regresi Harga Paket Wisata lebih rendah dalam mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Muslim yang berkunjung ke Desa Wisata Pandansari. Maka dari itu, riset ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi serta masukan bagi pihak pengelola wisata agar dapat memahami konsumen. Sehingga, akan berdampak baik dalam meningkatkan ekonomi dan pariwisata di Kabupaten Batang.



DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, L. G., & Siregar, M. . (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Happy Kiddy Indonesia Rantauprapat). 01(01), 2774–4221*. <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI>
- Arisanti, Y. (2022). Memahami Kebutuhan Wisatawan Muslim Dalam Berwisata. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 11. <https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.137>
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12, 311–324.
- Chamdani, U. (2020). *Kepariwisata Indonesia*. <https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/18072>
- Cheriatna. (2019). Laris Manis Bisnis Wisata Halal. *Gema Insani Press*, 42(1), 107–110.
- Cupian, Rahmadita, A., & Noven, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1318–1326.
- Djunaid, I. S. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Bogor Quality Analysis Of Service To Satisfaction Visitors Matahari Tourism Garden , Bogor Regency*. 76–95.
- Fatmawati, A. A., & Santoso, S. (2020). Penguatan Rantai Nilai Pariwisata Sebagai Strategi Pengembangan Kawasan Kota Tua Jakarta Menjadi Kawasan Wisata Ramah Muslim. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(03), 284–304.
- Fauziah, N. (2023). Pengaruh daya tarik, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung wisata Kemit Forest. *Skripsi*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (9th ed., p. 97). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://www.academia.edu/57139181/Book_2018_Ghozali
- Hadi, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Keuangan* (Edisi Pert). Ekonisia.

- Hakim, L. (2022). *Pariwisata Islam* (pp. 5–6). CV Budi Utama. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=EGiSEAAAQB AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pariwisata+halal&ots=aHDuWotwDI &sig=FeouRWHyDPjC9OaaAhZgClrZCMI&redir_esc=y#v=one page&q=pariwisata halal&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=EGiSEAAAQB AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pariwisata+halal&ots=aHDuWotwDI &sig=FeouRWHyDPjC9OaaAhZgClrZCMI&redir_esc=y#v=one page&q=pariwisata%20halal&f=false)
- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Kalebos, F. (2021). 129073-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 489-502*, 4, 489–502.
- Khairunnisa, K., Yoeliastuti, Y., & Wibowo, E. W. (2019). Analisis Harga Tiket Dan Fasilitas Transaksi Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Bandara Soekarno Hatta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 59. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i2.292>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Maulidi, M. J. (2019). Wisata Halal dan Identitas Islami: Studi Kasus Lombok, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 5(1), 85–104.
- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh. *Jurnal*

Pundi, 7(1), 53. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.465>

- Muniroh, M., & Herianingrum, S. (2020). Potensi Pengimplementasian Pariwisata Halal Di Kabupaten Sleman Berdasarkan Kebutuhan Relijius Wisatawan Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(11), 2170. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202011pp2170-2182>
- Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (A. Saleh Amar (ed.); 1st ed.). Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=mZgMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=uji+validitas&ots=YkNtgGwEmS&sig=gmn5TgBtYd0CdCDIK1VIIfjX6N54&redir_esc=y#v=onepage&q=uji validitas&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=mZgMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=uji+validitas&ots=YkNtgGwEmS&sig=gmn5TgBtYd0CdCDIK1VIIfjX6N54&redir_esc=y#v=onepage&q=uji%20validitas&f=false)
- Pradini, G., & Alya, D. (2022). Analisis Harga, Promosi, Produk Pariwisata Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pulau Tidung, Kepulauan seribu. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2732–2744.
- Priyanto, R., & Mahfud, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Monumen Nasional Jakarta. *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 1(2), 53–60.

<https://doi.org/10.37253/altasia.v1i2.465>

Quraisy, A. (2022). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11.

<https://doi.org/10.36339/jhest.v3i1.42>

Rahmawati, A. S., & Dewi, R. P. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering, 1*, 274–282.

Rizdiyanti, E., Sucipto, H., & Aisyah, N. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. In *Jurnal Kewarganegaraan* (Vol. 6, Issue 2).

Septiandari, W., & Hidayatullah, S. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. 15*(2), 134–148.

Siagian, S., & Mita, M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism*,

Hospitality and Destination, 1(2), 82–88.

<https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>

Sitanggang, F., & Agustinus, P. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*

(M. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.

https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Perilaku_Konsumen/ejpaEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+Expectancy+Disconfirmation+Theory&pg=PA133&printsec=frontcover

Sitanggang, & Sugiarti. (2020). Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam

Pengelolaan Daya Tarik Wisata Air Terjun Sipiso-piso

Kabupaten Karo, Sumatera Utara. *Jurnal Destinasi Pariwisata*,

Vol.8 No.

Soedyfa, D. A., Rochmawati, L., & Sonhaji, I. (2020). Koefisien

Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²). *Jurnal Penelitian*

Politeknik Penerbangan Surabaya, 5(4), 289–296.

<https://ejournal.poltekbangsby.ac.id/index.php/jurnalpenelitian/article/view/544>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*.

Sugiyono. (2019). No Title. In Alfabeta (Ed.), *Metode Penelitian*

Kuantitatif.

Sumiati, E. (2019). Minat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat

Kunjungan Ke Perpustakaan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 111–120.

<https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i2.45>

Taman, P., Puncak, W., Kabupaten, B., & Harmaman, S. (2019). *Survei Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas. 1.*

Teja, A. (2023). *Konstruksi Kepuasan untuk Loyalitas Pelanggan Konsep, Skala, dan Aplikasi* (M. A. Wardana (ed.); pp. XV, 454).

Intelektual Manifes Media.

https://www.google.co.id/books/edition/KONSTRUKSI_KEPUASAN_UNTUK_LOYALITAS_PELA/jNLUeAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=TEORI+EXPECTATION+DISCONFIRMATION+THEORY&pg=PA99&printsec=frontcover

Unsrat, A. (2023). *Agri-SosioEkonomi Unsrat, ISSN (p) 1907 – 4298*, 19(1), 395–404.

Wardhana, G. W. (2021). Peran Kualitas Pelayanan, Harga Tiket Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Puro Mangkunegaran Surakarta. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2), 138–147. <https://doi.org/10.32487/jshp.v5i2.1097>

Wibiksana, F. X., Estikowati, E., & Alvianna, S. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap

Kepuasan Pengunjung di Kampung Sanan Kota Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(4), 507–514.
<https://doi.org/10.36418/jiss.v3i4.568>

Widiasty, F., Sumarni, M., & Imam Basri, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Bhumi Merapi. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen)*, 5.

Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102.
<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

Yamin, M., Darmawan, A., & Rosyadi, S. (2021). Analysis of Indonesian Tourism Potentials Through the Sustainable Tourism Perspective in the New Normal Era. *Jurnal Hubungan Internasional*, 10(1), 44–58.
<https://doi.org/10.18196/jhi.v10i1.10500>

Yesenia, Y., & Siregar, E. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di

Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 183. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12166>

Yudha Pratama, I. G. (2022). *PKM: Penyusunan Paket Wisata Lintas Desa Dalam Mewujudkan Desa Wisata Kerambitan Terintegrasi*
PKM: Preparation of Packages for Cross-Village Tours in Realizing an Integrated Kerambitan Tourism Village I Dewa Gede Agung Pandawana 2 Dewa Gede Agung Gana Ku.
<http://dx.doi.org/10.30645/.v1i1>.

Zulyanti Nasution, D., Meutia Alexandra, C., Fitriana, R., & Tinggi
Pariwisata Trisakti, S. (2019). Analisis Minat Pengunjung Yang
Berwisata Ke Galeri Nasional Indonesia. *Jurnal Ilmiah
Pariwisata*, 24(2).

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Nailatul Rizqia
2. Tempat,tanggal lahir : Batang, 15 April 2003
3. Alamat rumah : Dk. Kepritan, RT. 05 RW. 02,
Ds. Pandansari, Kec. Warungasem, Kab.
Batang
4. No.Hp : 082322105546
5. Email : nailarizqi17@gmail.com
6. Nama Ayah : Achwan
7. Nama Ibu : Surini
8. Pekerjaan Ibu : Ibu rumah tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK : TK Dharma Wanita Pandansari (2006-2007)
2. SD : SDN Pandansari 01 (2008-2014)
3. SMP : SMP Negeri 1 Warungasem (2014-2017)
4. SMK : SMA Negeri 1 Wonotunggal (2018-2020)
5. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman
Wahid Pekalongan

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM SPEAC UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
(2022)
2. UKM HAFILAH UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
(2023)

Pekalongan, 26 Maret 2024

Penulis