

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM
SYARIAH (STUDI PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA
PERIODE 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NOVIANTI PUTRI RAHMADANI

NIM 4120014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM
SYARIAH (STUDI PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA
PERIODE 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NOVIANTI PUTRI RAHMADANI

NIM 4120014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novianti Putri Rahmadani

NIM : 4120014

Judul Skripsi : **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham Syariah (Studi Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2022)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 April 2024

Yang menyatakan



Novianti Putri Rahmadani

NIM 4120014

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Novianti Putri Rahmadani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Novianti Putri Rahmadani

NIM : 4120014

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham Syariah (Studi Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2022)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 2 April 2024

Pembimbing



M. Arif Kurniawan, M.M.

NIP. 198606182020121007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Novianti Putri Rahmadani**
NIM : **4120014**
Judul Skripsi : **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan,
dan Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga
Saham Syariah (Studi Perusahaan Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah
Indonesia Periode 2018-2022)**
Pembimbing : **M. Arif Kurniawan, M.M**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 28 Mei 2024 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Ahmad Sukron, M.E.I
NIP.197110152005011003

Penguji II

Nur Fani Arisnawati, M.M
NIP.198801192023212022

Pekalongan 28 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Dan tidak ada kesuksesan bagiku melainkan atas (pertolongan) Allah”
– **QS. Huud:88**

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah mnejadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”
– **Umar bin Khattab**



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sholimin dan Ibu Purwati yang telah memberikan dukungan material, moral, motivasi serta semangat agar skripsi saya selesai tepat waktu
2. Keluarga saya terutama adik saya Nafis Illiyana Alfafun Nisa yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan skripsi
3. Almameter saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Dosen Pemimbing Saya Bapak M. Arif Kurniawan, M.M yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
5. Dosen wali saya yaitu Bapak Ahmad Sukron yang telah memberikan pengarahan pada judul skripsi yang saya buat
6. Teman-teman saya Rizqi Mursalina, Nailatul Rizqia, Nok Silvi Rahmawati telah memberikan semangat dan masukan mengenai pembuatan skripsi ini

ABSTRAK

NOVIANTI PUTRI RAHMADANI, Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham Syariah (Studi Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2022)

Perubahan harga saham syariah merupakan pergeseran nilai suatu sekuritas atau asset lain ketinggian yang lebih tinggi atau lebih rendah, istilah ini juga mengacu pada selisih antara harga penutupan suatu saham pada hari perdagangan dan harga penutupan pada hari perdagangan sebelumnya.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian sebanyak 7 perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2022. Terdapat lima variabel dalam penelitian ini, yaitu struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan kinerja keuangan yang di proksikan oleh rasio likuiditas, dan rasio aktivitas sebagai variabel independen, dan harga saham syariah sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara struktur modal dengan perubahan harga saham syariah yang memiliki nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, pertumbuhan perusahaan dengan perubahan harga saham syariah yang memiliki nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, rasio likuiditas dengan harga saham syariah yang memiliki nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, rasio aktivitas dengan perubahan harga saham syariah yang memiliki nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham syariah. Sedangkan secara simultan struktur modal, pertumbuhan perusahaan, rasio likuiditas, rasio aktivitas berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham syariah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$.

Kata Kunci: struktur modal, pertumbuhan perusahaan, rasio likuiditas, rasio aktivitas, dan perubahan harga saham syariah

ABSTRACT

NOVIANTI PUTRI RAHMADANI, The Influence of Capital Structure, Company Growth and Financial Performance on changes in Sharia Stock Prices (Study of Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesian Sharia Stock Index for the 2018-2022 Period)

Sharia share price changes are a shift in the value of a security or other asset to a higher or lower level. This term also refers to the difference between the closing price of a share on a trading day and the closing price on the previous trading day.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this research is secondary data with the sampling technique used in this research is purposive sampling. The research sample was 7 consumer goods industrial companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index for the 2018-2022 period. There are five variables in this research, namely capital structure, company growth, and financial performance which are proxied by the liquidity ratio, and activity ratio as independent variables, and sharia stock prices as the dependent variable.

The results of the research show that there is an influence between capital structure and changes in sharia share prices which have a significance value of $0.00 < 0.05$, company growth and changes in sharia share prices which have a significance value of $0.00 < 0.05$, liquidity ratios with sharia share prices which has a significance value of $0.00 < 0.05$, the ratio of activity to changes in sharia stock prices has a significance value of $0.00 < 0.05$, has a significant effect on changes in sharia stock prices. Meanwhile, simultaneously capital structure, company growth, liquidity ratios, activity ratios have a significant effect on changes in sharia share prices. This is indicated by a significance value of $0.00 < 0.05$.

Keywords: capital structure, company growth, liquidity ratio, activity ratio, and changes in sharia stock prices

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, Karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarja Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Syafi’I M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. M. Arif Kurniawan, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Ahmad Sukron, M.E.I selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam penentuan judul skripsi dan membimbing dalam pengajuan judul skripsi
8. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis

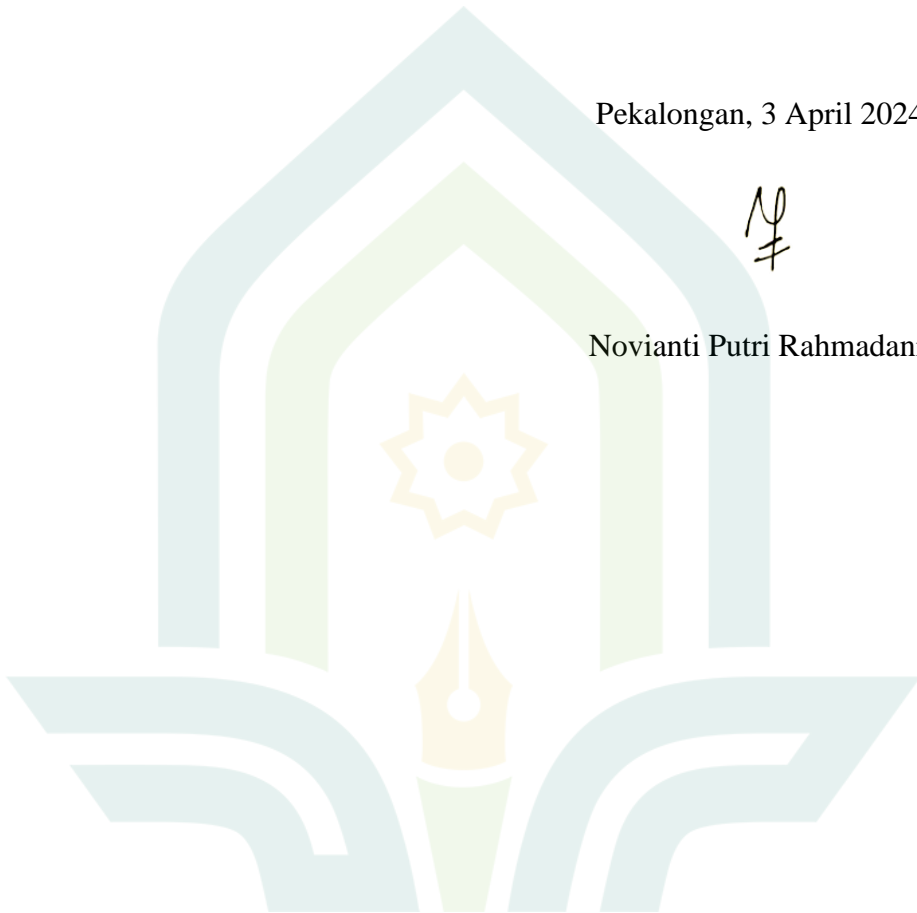
9. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan bantuan moril dan materiil
10. Para sahabat yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 3 April 2024



Novianti Putri Rahmadani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
P E N G E S A H A N	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan dan Manfaat	18
E. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II.....	21
A. Landasan Teori.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	38
B. Hipotesis.....	42
BAB III	44

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Pendekatan Penelitian	44
C. Setting Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Variabel Penelitian.....	46
F. Sumber Data.....	49
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Metode Analisis Data.....	49
BAB IV	54
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
B. Analisis Data	64
C. Pembahasan.....	74
BAB V	78
A. Simpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ئِ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَّ...ؤ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...إِ...أَ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِ...يَ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وَّ...ؤ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu
lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-
rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/
Lillāhil-amru jamī`anv

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Harga Saham Perusahaan Barang Konsumsi	5
Tabel 1 2 Pengeluaran Kebutuhan Barang Konsumsi	9
Tabel 3 1 Kriteria Pemilihan Sampel	53
Tabel 3 2 Sampel Penelitian	54
Tabel 3 3 Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 4 1 Data Rasio PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2018-2022.....	66
Tabel 4 2 Data rasio PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2018- 2022	68
Tabel 4 3 Data rasio PT Nippon Indosari Corporindo Tbk Periode 2018-2022.....	69
Tabel 4 4 Data rasio PT Sekar Bumi Tbk Periode 2018-2022	70
Tabel 4 5 Data rasio PT Sekar Laut Tbk Periode 2018-2022.....	72
Tabel 4 6 Data rasio PT Akasha Wira Internasional Tbk Periode 2018- 2022	73
Tabel 4 7 Data rasio PT Martino Berto Tbk Periode 2018-2022	74
Tabel 4 8 Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4 9 Uji Normalitas	66
Tabel 4 10 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4 11 Uji Autokolerasi	68
Tabel 4 12 Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4 13 Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4 14 Uji t.....	71
Tabel 4 15 Uji F.....	73
Tabel 4 16 Uji Koefisien Determinasi.....	84

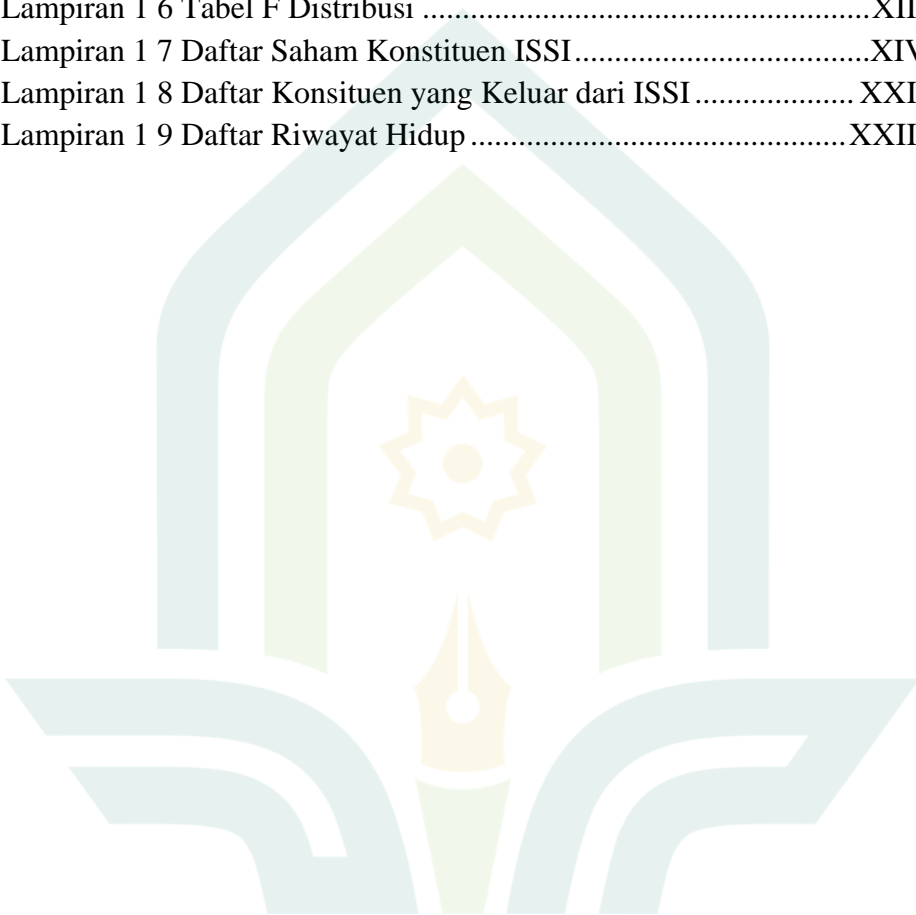
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Presentase Harga Saham Sektor Makanan dan Minuman ...9	9
Gambar 1 2 Presentase Harga Saham Sektor Industri Farmasi10	10
Gambar 1 3 Presentase Harga Saham Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan RT10	10
Gambar 1 4 Presentase Harga Saham Sektor Peralatan Rumah Tangga11	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Data Mentah Laporan Keuangan	I
Lampiran 1 2 Data Olah Laporan Keuangan.....	VI
Lampiran 1 3 Hasil Uji	VII
Lampiran 1 4 Tabel R Distribusi	XI
Lampiran 1 5 Tabel t Distribusi.....	XII
Lampiran 1 6 Tabel F Distribusi	XIII
Lampiran 1 7 Daftar Saham Konstituen ISSI.....	XIV
Lampiran 1 8 Daftar Konsituen yang Keluar dari ISSI.....	XXII
Lampiran 1 9 Daftar Riwayat Hidup	XXIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perubahan harga saham syariah merupakan pergeseran nilai suatu sekuritas atau asset lain ketingkat yang lebih tinggi atau lebih rendah, istilah ini juga mengacu pada selisih antara harga penutupan suatu saham pada hari perdagangan dan harga penutupan pada hari perdagangan sebelumnya. Perubahan harga saham syariah dalam suatu pasar yang kompetitif ditentukan oleh besar kecilnya permintaan serta penawaran. Apabila suatu informasi terbaru masuk ke pasar yang berhubungan dengan suatu aktiva, informasi ini akan digunakan untuk menganalisis dan menginterpretasikan nilai dari aktiva bersangkutan. Harga merupakan cerminan dari adanya informasi yang diperoleh pelaku pasar secara menyeluruh, sehingga apabila harga memiliki kandungan informasi maka dapat dikatakan harga yang terbentuk sepenuhnya mencerminkan sistem informasi (Anggraini, 2021),

Harga saham syariah adalah harga yang dibentuk dari hubungan para penjual dan pembeli saham yang di dasarkan pada harapan terhadap profit perusahaan. Dalam kegiatan pada pasar modal, harga saham merupakan salah satu faktor yang sangat penting serta harus diperhatikan oleh para investor dalam melakukan investasi, karena harga saham memperlihatkan nilai suatu perusahaan. Semakin tinggi nilai harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dan sebaliknya. Harga saham dalam bursa ditentukan oleh kekuatan pasar, yang berarti harga saham tergantung dari kekuatan permintaan dan penawaran. Kondisi permintaan atau penawaran atas saham yang fluktuatif selalu maka akan membawa pola harga saham yang fluktuatif pula. Dalam keadaan dimana permintaan saham lebih besar, maka harga saham akan cenderung naik, sedangkan pada keadaan dimana penawaran saham lebih banyak maka harga saham akan menurun. Saham syariah merupakan sertifikat yang memberikan bukti kepemilikan suatu perusahaan yang diterbitkan oleh emiten yang aktivitas

upaya maupun cara pengelolaannya tidak bertentangan pada prinsip syariah (Kurniawan, 2023).

Banyak orang memilih berinvestasi saham sebagai pendekatan untuk menghasilkan pendapatan dengan cara yang lebih mudah. Baik orang yang baru berinvestasi maupun investor berpengalaman sering membeli dan menjual saham. Pasar modal juga telah membentuk pasar modal syariah seiring dengan tumbuhnya keuangan syariah, dimana emiten wajib masuk pada kategori saham syariah. Perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut akan dimasukkan dalam daftar efek syariah yang diterbitkan oleh OJK dengan nama Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang dirilis pada 12 Mei 2011. Perusahaan yang terdaftar di ISSI dalam setahun yaitu, pada bulan Mei dan November. Dalam setiap tahapan seleksi, akan ada saham syariah yang selalu keluar atau masuk sebagai komponen ISSI. Teknik perhitungan ISSI menggunakan rata-rata tertimbang kapitalisasi pasar dengan tahun dasar perhitungan bulan Desember, sama seperti metode perhitungan indeks saham lainnya. (Midesia, 2020)

Pertumbuhan saham syariah di Indonesia dalam daftar efek syariah dari tahun 2019 hingga 2022 diperkirakan akan semakin meluas. Pada tahun 2019 periode I berjumlah 408 perusahaan, pada periode II 435 perusahaan. Kondisi saham syariah pada periode I tahun 2020 yaitu 457, dan periode II berjumlah 436 mengalami penurunan disebabkan karena covid. Tahun 2021 periode I berjumlah 443 perusahaan dan mengalami peningkatan, tahun ini merupakan periode pemulihan pasca covid, pada periode II yaitu 484 perusahaan. Saat ini di tahun 2022 merupakan masa ekspansi ekonomi pasca covid namun terancam oleh kemungkinan resesi ekonomi global, kondisi saham syariah periode I mengalami peningkatan yaitu mencapai 504 perusahaan, dan di periode II yaitu 510 perusahaan (ISSI, 2023)

Struktur modal menunjukkan bagaimana suatu bisnis dapat menentukan strategi pendanaannya berdasarkan banyak sumber pendanaan yang dapat diaksesnya (Mochamad Aldy Prayoga,

2023). Kolerasi antara harga saham syariah dan struktur modal adalah semakin kuat permintaan saham suatu perusahaan, yang dapat berdampak langsung pada harga saham, maka semakin optimal struktur modal suatu perusahaan(Dodi Candra 2021).

Investor bisa mendapatkan keuntungan ketika suatu perusahaan mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pasalnya, pertumbuhan suatu perusahaan yang terus berlanjut dapat menjadi pertanda meningkatnya nilai saham(A. W. Sari, 2021). Hubungan antara harga saham syariah dan pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari seberapa erat hubungan antara jumlah keuntungan yang diperoleh, tingkat pengembalian investasi, dan kenaikan nilai saham. Pertumbuhan laba dapat menjadi indikasi kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen yang signifikan kepada pemegang saham (Defi & Wahyudi, 2022).

Seorang investor hendaknya memeriksa kinerja keuangan sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi guna menentukan apakah investasi tersebut akan menguntungkan atau tidak. Indikator keuangan termasuk rasio aktivitas, solvabilitas, profitabilitas, dan likuiditas sangat penting untuk menilai laporan keuangan perusahaan(Qorinawati & Adiwibowo, 2019). Kolerasi harga saham syariah dengan kinerja keuangan, khususnya harga saham itu sendiri, dapat dilakukan dengan menganalisis kinerja keuangan suatu perusahaan dalam jangka waktu yang telah ditentukan. Indikator kinerja keuangan dilihat dari harga saham yang dipublikasikan di bursa. Ketika pasar modal berfungsi secara efektif, manajer perusahaan akan berusaha meningkatkan kinerja keuangannya (Made Galih Wisnu Wardana, 2019).

Berikut merupakan daftar harga saham pada perusahaan yang terdaftar di ISSI pada Industri Barang Konsumsi Periode 2018-2022:

Tabel 1 1
Harga Saham Perusahaan Barang Konsumsi Periode 2018–
2022

Perusahaan Barang Konsumsi				
Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman				
No	Kode	Nama Perusahaan	Periode	Harga Saham
1	AISA	PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	2018	276
			2019	390
			2020	192
			2021	143
			2022	
2	CEKA	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	2018	1.020
			2019	1.670
			2020	1.785
			2021	1.880
			2022	
3	ICBP	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	2018	10.450
			2019	11.150
			2020	9.575
			2021	8.700
			2022	10.000
4	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	2018	7.450
			2019	7.925
			2020	6.850
			2021	6.050
			2022	6.725
5	MYOR	PT Mayora Indah Tbk	2018	3.600
			2019	2.050
			2020	2.710
			2021	2.040
			2022	
6	ROTI	PT Nippon Indosari Corporindo Tbk	2018	1.200
			2019	1.300
			2020	1.360
			2021	1.360
			2022	

			2022	1.320
7	SKBM	PT Sekar Bumi Tbk	2018	695
			2019	410
			2020	324
			2021	360
			2022	378
8	SKLT	PT Sekar Laut Tbk	2018	1.500
			2019	1.610
			2020	1.565
			2021	2.420
			2022	1.565
9	STTP	PT Siantar Top Tbk	2018	3.300
			2019	4.500
			2020	9.500
			2021	7.550
			2022	
10	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	2018	1.190
			2019	1.680
			2020	1.600
			2021	1.570
			2022	
11	PSDN	PT Prasadha Aneka Niaga Tbk	2018	274
			2019	153
			2020	130
			2021	153
			2022	
Sub Sektor Industri Farmasi				
12	INAF	PT Indofarma (Persero) Tbk	2018	4.990
			2019	4.030
			2020	2.230
			2021	1.150
			2022	
13	KAEF	PT Kimia Farma (Persero) Tbk	2018	2.950
			2019	1.250
			2020	4.250
			2021	2.430

			2022	
14	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk	2018	1.500
			2019	1.620
			2020	1.480
			2021	1.615
			2022	
15	MERCK	PT Merck Indonesia Tbk	2018	4.270
			2019	2.850
			2020	3.280
			2021	3.690
			2022	
16	SIDO	PT Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk	2018	406
			2019	633
			2020	799
			2021	865
			2022	
17	TSPC	PT Pasific Tbk	2018	1.525
			2019	1.395
			2020	1.400
			2021	1.500
			2022	
18	DVLA	PT Darya-Varia Laboratorica Tbk	2018	2.050
			2019	2.250
			2020	2.420
			2021	2.750
			2022	
19	PYFA	PT Pyridam Farma Tbk	2018	170
			2019	198
			2020	975
			2021	1.015
			2022	
20	SQBB	PT Taisho Pharmaceutical Indonesia	2018	
			2019	
			2020	
			2021	
			2022	

Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga				
21	ADES	PT Akasha Wira Internasional Tbk	2018	920
			2019	1.045
			2020	1.460
			2021	3.290
			2022	7.175
22	MRAT	PT Mustika Ratu Tbk	2018	165
			2019	153
			2020	169
			2021	276
			2022	
23	TCID	PT Mandom Indonesia Tbk	2018	7.500
			2019	5.500
			2020	3.238
			2021	2.675
			2022	
24	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk	2018	8.375
			2019	8.400
			2020	7.350
			2021	4.110
			2022	
25	MBTO	PT Martina Berto Tbk	2018	126
			2019	94
			2020	126
			2021	146
			2022	126
Sub Sektor Peralatan Rumah tangga				
26	KICI	PT Kedaung Indah Can Tbk	2018	
			2019	202
			2020	212
			2021	288
			2022	
27	LMPI	PT Langgeng Makmur Tbk	2018	
			2019	89
			2020	85
			2021	195

			2022	
28	CINT	PT Chitose Internasional Tbk	2018	270
			2019	302
			2020	240
			2021	252
			2022	
29	KDSI	PT Kedawung Setia Industrial Tbk	2018	1.760
			2019	1.170
			2020	825
			2021	1.095
			2022	

Sumber data : diolah oleh ((ISSI, 2021)

Dilihat dari informasi harga saham bahwa perusahaan barang konsumsi menetapkan harga yang wajar. Fluktuasi harga saham, naik maupun turun, merupakan hal yang biasa terjadi karena jika penawaran tinggi maka harga akan naik sebaliknya apabila penawaran tinggi harga saham akan turun. Dari 29 perusahaan barang konsumsi ada 14 perusahaan yang mengalami kenaikan harga per lembar saham pada tahun 2020 dibandingkan dari tahun sebelumnya. Ada beberapa hal yang mempengaruhi kenaikan harga saham salah satunya adalah struktur modal dari perusahaan emiten tersebut, struktur modal sendiri berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan utang jangka panjang dengan modal sendiri. Dibawah ini disajikan data pengeluaran kebutuhan sektor industri barang konsumsi yang diambil dari data BPS tahun 2010:

Tabel 1 2
Pengeluaran Kebutuhan Barang Konsumsi Tahun 2018-2022

No	Periode	Pengeluaran
1	2018	8.274.214.43
2	2019	8.965.837.39
3	2020	8.899.917.58

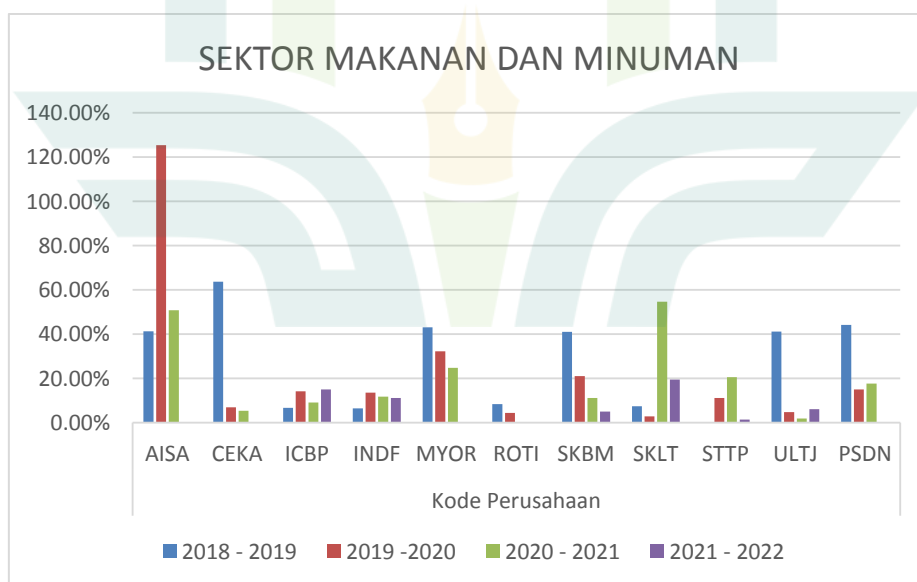
4	2021	9.236.019.60
5	2022	10.160.355.66

Sumber: Data diolah oleh(BPS, 2021)

Berdasarkan data pengeluaran barang konsumsi Indonesia pada tahun 2018 hingga 2022, terlihat adanya kenaikan setiap tahunnya. Namun, terjadi penurunan yang cukup signifikan ditahun 2020. Akibat dampak pandemi covid-19 yang berujung pada pemberlakuan pembatasan kegiatan sosial dan ekonomi yang berdampak pada pendapatan ekonomi masyarakat maupun sektor usaha.

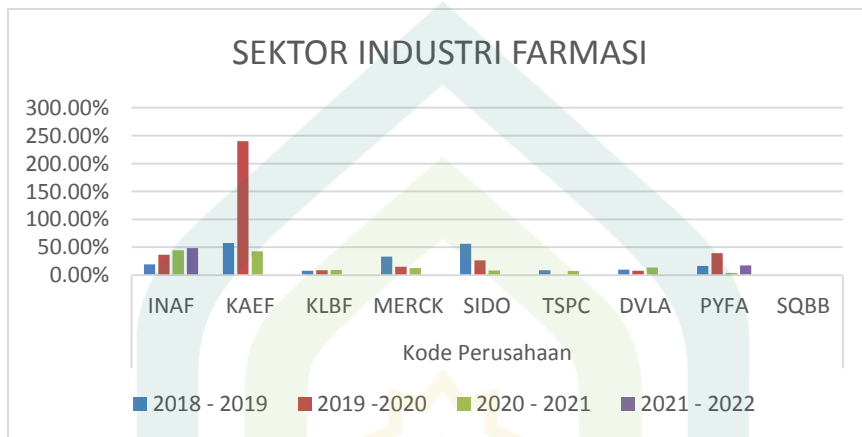
Dibawah ini disajikan data presentase harga saham perusahaan barang konsumsi tahun 2018-2022, diperoleh dari ISSI:

Gambar 1 1
Presentase Harga Saham Barang Konsumsi Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022
(dalam persen)



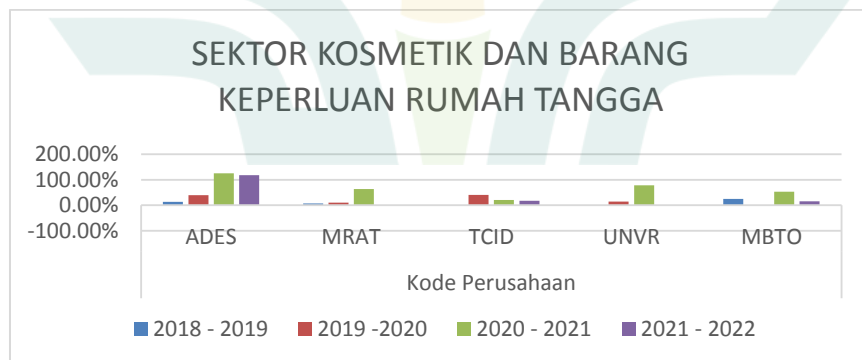
Sumber: data diolah oleh (ISSI, 2021)

Gambar 1 2
Presentase Harga Saham Barang Konsumsi Sektor Industri Farmasi
Tahun 2018-2022
(dalam persen)



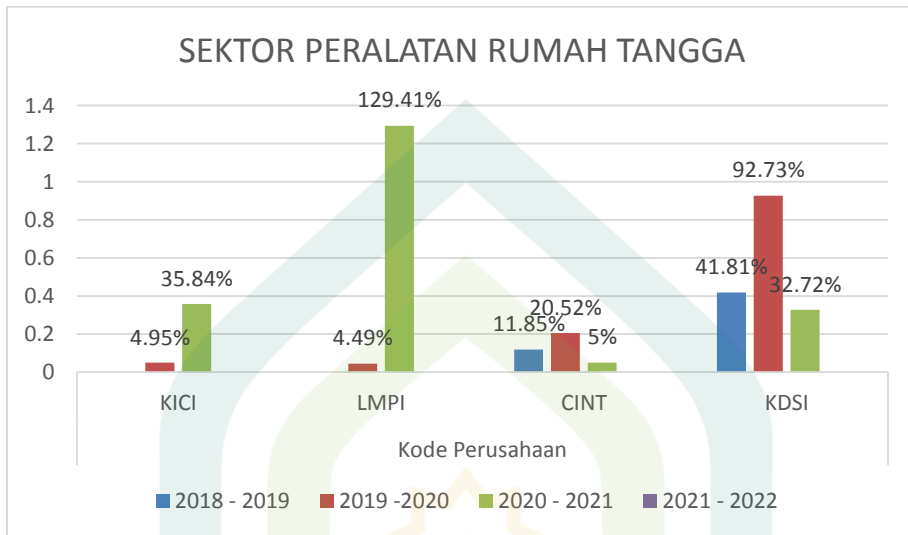
Sumber: data diolah oleh (ISSI, 2021)

Gambar 1 3
Presentase Harga Saham Barang Konsumsi Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga
Tahun 2018-2022
(dalam persen)



Sumber: data diolah oleh (ISSI, 2021)

Gambar 1 4
Presentase Harga Saham Barang Konsumsi Sektor Peralatan
Rumah Tangga Tahun 2018-2022
(dalam persen)



Sumber: data diolah oleh (ISSI, 2021)

Berdasarkan data persentase harga saham perusahaan barang konsumsi tahun 2018-2022 bisa dikatakan mengalami kenaikan maupun penurunan yang berbeda setiap tahunnya, sebab harga saham memang akan selalu terjadi perubahan setiap waktu. Berbeda dengan pengeluaran kebutuhan barang konsumsi yang setiap tahun terjadi peningkatan namun ada penurunan di tahun 2020 disebabkan karena covid, tetapi ada juga perusahaan pada tahun 2020 terjadi covid namun harga saham malah mengalami kenaikan.

Dibawah ini disajikan data laju pertumbuhan sektor industri barang konsumsi tahun 2018-2022 yang diperoleh dari data Badan Pusat Statistik:

Tabel 1 3
Laju pertumbuhan Barang Konsumsi Tahun 2018-2022
(dalam persen)

No	Periode	Tingkat Presentase
1	2018	5,05%
2	2019	5,04%
3	2020	-2,36%
4	2021	2,02%
5	2022	4,93%

Data : diolah oleh(BPS, 2021)

Berdasarkan data pertumbuhan barang konsumsi dari tahun 2018 hingga tahun 2022 dapat dikatakan bahwa setiap tahunnya terjadi pertumbuhan, kecuali tahun 2020 yang mengalami penurunan besar karena pandemi COVID-19. Melemahnya daya beli, yang didorong oleh penurunan gaji bersih dan kenaikan biaya hidup, merupakan akar dari penurunan ini. Akibatnya, dibandingkan tahun sebelumnya, laju pertumbuhan pengeluaran mengalami penurunan yang cukup signifikan. Perkembangan sektor industri barang konsumsi tentunya akan menarik minat investor, dan beberapa perusahaan menghasilkan kinerja yang baik sehingga menghasilkan laba yang maksimal maka investor tertarik untuk berinvestasi. Dan ada beberapa perusahaan dengan pertumbuhan yang turun dikarenakan lemahnya daya beli masyarakat dan tren penjualan secara elektronik (*e-commerce*).

Beberapa penelitian terdahulu diantaranya menurut (Qolbiyati muthmainah, salamaton asakddiyah, 2022) bahwa struktur modal mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian mereka menjelaskan bahwa perubahan pada nilai struktur modal dapat mempengaruhi harga saham syariah namun tidak signifikan, apabila struktur modal bernilai rendah berarti utang perusahaan berkurang dan dapat

meningkatkan harga saham. Dalam penelitian (Prasetyo & Praptoyo, 2021) menunjukkan bahwa struktur modal yang diwakili dengan *Debt to Assets Ratio* (DAR) mempunyai pengaruh positif pada harga saham. DAR menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar hutangnya. Rasio yang tinggi menunjukkan rendahnya rasio ekuitas terhadap asset keuangan, namun perusahaan mempunyai prospek masa depan yang baik karena dipercaya oleh kreditor sehingga menimbulkan minat investor terhadap saham perusahaan tersebut dan berdampak pada harga saham.

Menurut(Evania et al., 2022) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap harga saham. Hasil penelitian mereka menjelaskan bahwa dari hasil perhitungan uji parsial bernilai positif pada harga saham, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif pada harga saham terbukti. Penelitian (Defi & Wahyudi, 2022) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi harga saham. Hasil penelitian mereka menjelaskan bahwa dari t-test, H1 ditolak artinya bahwa penurunan pertumbuhan perusahaan dapat mengakibatkan penurunan harga saham, pertumbuhan laba yang menurun disebabkan oleh pendapatan secara internal. Hasil penelitian dari t-test, sesuai dengan penelitian lain yang menjelaskan bahwa pada kenyatannya di duga ketika investor ingin mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan, investor tidak melihat laba dari perusahaan melainkan melihat faktor lain selain kinerja fundamental perusahaan yaitu tingkat suku bunga, indeks harga saham gabungan, *news and rumors* dan lain sebagainya yang membuat investor berminat untuk berinvestasi pada perusahaan.

Menurut(Aspriyadi, 2020) menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif secara simultan terhadap harga saham. Dalam penelitian (Permatasari & Fitria, 2020)

menunjukkan bahwa kinerja berpengaruh negatif terhadap negatif terhadap harga saham.

Dilihat dari ketiga data tersebut yaitu harga saham, pengeluaran kebutuhan barang konsumsi dan laju pertumbuhan barang konsumsi ada faktor lain yang menyebabkan perbedaan kenaikan diantara ketiganya, dengan demikian penting untuk dilakukan mengenai analisis lebih lanjut tentang faktor yang mempengaruhi kebutuhan barang konsumsi dengan harga saham yang tersedia di masing-masing perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2018-2022.

Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, peneliti akan mengkaji Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Keuangan terhadap perubahan Harga Saham Syariah Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022. Penelitian ini merujuk pada penelitian yang dilakukan oleh (Qolffbiyati muthfmainah, salfamatun asakddiyahf, 2022) yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap perubahan Harga Saham yang Terdaftar di JII Tahun 2015-2019” penelitian tersebut menggunakan tiga variabel independen (X) yaitu Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas dan untuk variabel dependen (Y) harga saham sedangkan penelitian ini menggunakan empat variabel dengan adanya pembeda pada X2 peneliti menggunakan variabel Pertumbuhan Perusahaan dan X3 menggunakan variabel Kinerja Keuangan yang akan di proksikan oleh Likuiditas dan Aktivitas. Alasan peneliti melakukan dengan empat variabel independen adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh DER, Pertumbuhan Asset, *Current Ratio*, dan *Total Assets Turnover* terhadap harga saham syariah, dari objek yang dilakukan oleh penelitian ini dan penelitian sebelumnya juga berbeda. Penelitian yang dilakukan (A. W. Sari, 2021) yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap perubahan Harga Saham. Perbedaan dalam penelitian tersebut

terdapat pada variabel X1 menggunakan variabel Profitabilitas dan pada objek penelitian mengarah ke perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI. Penelitian yang dilakukan oleh (Permatasari & Fitria, 2020) yang berjudul “ Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham”. Perbedaan dalam penelitian tersebut terdapat pada variabel X1 dimana Kinerja Keuangan di proksikan Profitabilitas dan Solvabilitas serta pada objek penelitian mengarah ke perusahaan *property, real estate, and building construction* yang terdaftar di BEI

Dari uraian latar belakang tersebut, peneliti akan mengangkat judul yaitu **(Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham Syariah (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Periode 2018-2022))**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah?
3. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah?
4. Apakah struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan kinerja keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perubahan harga saham syariah?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, batasan masalah ditetapkan untuk memastikan fokus pada masalah utama dan analisisnya. Oleh karena itu, tujuan penelitian agar tidak menyimpang dari

tujuannya. Ruang lingkup penelitian yang dilakukan oleh penulis dibatasi pada:

1. Objek penelitian ini adalah pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2018-2022
2. Data dalam penelitian ini yaitu *annual report* yang telah dipublikasikan perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2018-2022
3. Variabel yang digunakan
 - a. Struktur modal terdiri *Debt to Equity Rasio* (DER) menurut (Fahrozi & Rodi, 2020) perbandingan antara hutang yang dimiliki perusahaan dengan modal sendiri. *Debt to Assets Rasio* (DAR) adalah rasio utang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aktiva, DAR dapat dihitung dengan membandingkan total hutang dengan total asset suatu perusahaan (Wayan Mulia Dana, I Nyoman Kusuma AMP, 2021). *Long-term Debt to Equity Rasio* (LDER) merupakan perbandingan besarnya hutang jangka panjang terhadap ekuitas, digunakan untuk mengukur besar kecilnya hutang jangka panjang dibandingkan dengan modal sendiri tujuannya digunakan untuk mengukur kemampuan seberapa besar modal sendiri yang bisa dijadikan untuk memenuhi hutang jangka panjang (Nafia Dian Riskiana, 2022)
 - b. Pertumbuhan perusahaan terdiri pertumbuhan asset Menurut (Alifatul Laili Fajriah, Ahmad Idris, 2022) seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama. Pertumbuhan penjualan adalah perubahan penjualan pada laporan keuangan per tahun yang dapat mencerminkan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan dapat diukur dengan membandingkan penjualan tahun sekarang

dikurangi penjualan tahun sebelumnya dengan penjualan tahun sebelumnya, peningkatan pertumbuhan penjualan cenderung akan membuat perusahaan mendapatkan laba yang besar (Sudibyo, 2022). Pertumbuhan pendapatan per saham rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibandingkan tahun sebelumnya. Ada beberapa jenis yaitu laba bruto, laba sebelum pajak, laba tahun berjalan dan laba per saham. Laba bruto berasal dari pendapatan dikurangi dengan beban pokok penjualan. Laba sebelum pajak adalah total laba sebelum pajak penghasilan. Laba tahun berjalan merupakan hasil neto laba perusahaan selama satu periode perusahaan. Dan laba per saham adalah jumlah laba periode berjalan per lembar saham yang beredar (Napitupulu & Sekolah, 2019) dan pertumbuhan deviden per saham adalah pembagian laba untuk pemegang saham berdasarkan saham yang dimiliki, deviden memiliki arti yaitu hasil yang dibayarkan oleh perusahaan kepada para pemegang saham dalam bentuk saham dan uang tunai (Suci Wahyuliza, 2019).

- c. Kinerja keuangan terdiri rasio likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek (Kasmir, 2009). Rasio solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan hutang. Artinya, berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya (Bella Giovana Putri, 2020). Rasio aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat efektifitas pemanfaatan sumberdaya perusahaan (penjualan, sediaan, penagihan utang, dan lainnya) rasio ini sering disebut juga perputaran atau turn over. Secara umum semakin tinggi perputaran berarti semakin efektif tingkat penggunaan asset perusahaan (Kasmir, 2009).

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Tingginya profitabilitas suatu perusahaan akan menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba yang tinggi (Endiana, 2019). Rasio pertumbuhan yaitu yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisinya di dalam industri dan dalam perkembangan ekonomi secara umum (Shidiq & Shidiq, 2019), dan rasio penilaian merupakan suatu rasio yang terkait dengan penilaian kinerja saham perusahaan yang telah diperdagangkan di pasar modal (*go public*). Rasio penilaian memberikan informasi seberapa besar masyarakat menghargai perusahaan, sehingga masyarakat tertarik untuk membeli saham dengan harga yang lebih tinggi dibanding nilai bukunya (Shidiq & Shidiq, 2019)

d. Harga saham syariah terdiri dari *Close Price*

Supaya penelitian ini lebih fokus terhadap masalah yang akan diteliti, maka penulis membatasi penelitian pada struktur modal yang terdiri dari *Debt to Equity Ratio* (DER), pertumbuhan perusahaan yang terdiri dari pertumbuhan asset, kinerja keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas (*current ratio*), rasio aktivitas (*total assets turnover*) dan juga melihat pengaruhnya terhadap harga saham syariah yang terdiri dari *Close Price*. Pemilihan rasio tersebut di batasi karena sesuai dengan kebutuhan pada penelitian ini.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap perubahan harga saham syariah
- b. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap perubahan harga saham syariah

- c. Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap perubahan harga saham syariah
- d. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, kinerja keuangan terhadap perubahan harga saham syariah

2. Manfaat Penelitian

1) Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memajukan ilmu pengetahuan secara signifikan, dan penelitian terkait investasi, khususnya mengenai harga saham. Penelitian ini diharapkan untuk membantu masyarakat umum dan pengguna laporan keuangan agar lebih siap menghadapi ancaman ketidakpastian dalam dunia investasi.

2) Manfaat Praktis

- a. Untuk peneliti selanjutnya, sebagai acuan bahan penelitian dan bahan kajian penentuan hipotesis lainnya yang terkait
- b. Untuk pengguna laporan keuangan, penelitian ini dapat memberikan informasi kepada mereka yang berminat untuk melakukan pembelian saham
- c. Untuk investor, sebagai bahan masukan dalam pengambilan keputusan investasi untuk menentukan perusahaan mana yang kemungkinan besar akan memberi laba atas investasi dan laporan keuangan yang diinginkan.

E. Sistematika Pembahasan

Penulis menyusun sistematika sedemikian rupa guna memberikan pembahasan yang sistematis sehingga mampu menghasilkan penelitian yang baik dan informatif. Adapun sistematika tersebut antara lain:

BAB I Pendahuluan

Pada bagian ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II Landasan Teori

Pada bagian ini membahas tentang pengertian dan teori yang melandasi dan berkaitan dengan pembahasan skripsi ini diantaranya: struktur modal, pertumbuhan perusahaan, kinerja keuangan, dan harga saham syariah. Bab ini juga memuat penelitian terdahulu yang judulnya berkaitan atau berhubungan dengan judul penelitian ini, dan berisi kerangka berfikir serta penjelasan hipotesis dalam penelitian ini.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data, serta sistematika pembahasan.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bagian ini, yang pertama dijelaskan tentang gambaran umum objek penelitian seperti: sejarah, perkembangan saham syariah di perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di ISSI. Kedua menjelaskan tentang hasil penelitian untuk menjawab permasalahan tentang penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, dan analisis linear berganda yang terdiri dari indikator: *Debt to Equity Rasio* (DER), pertumbuhan asset, rasio likuiditas (*Current ratio*), rasio aktivitas (*Total Assets Turnover*) dan *Close Price* serta pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan indikator ini.

BAB V Penutup

Bagian ini mengandung simpulan, keterbatasan penelitian, implikasi teoritis dan praktis berdasarkan pembahasan masalah peneliti.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Perubahan Harga Saham Syariah pada Perusahaan Baranng konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2022. Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur Modal berpengaruh terhadap Perubahan Harga Saham Syariah. Hal ini menunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa besar kecilnya struktur modal suatu perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap harga saham syariah.
2. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Perubahan Harga Saham Syariah. Hal ini menunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa besar kecilnya pertumbuhan perusahaan suatu perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah.
3. Likuiditas berpengaruh terhadap Perubahan Harga Saham Syariah. Hal ini menunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa besar kecilnya likuiditas suatu perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah.
4. Aktivitas berpengaruh terhadap Perubahan Harga Saham Syariah. Hal ini menunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa besar kecilnya aktivitas suatu perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah.
5. Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Aktivitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perubahan Harga Saham Syariah. Hal ini menunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang artinya bahwa besar

kecilnya aktivitas suatu perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap perubahan harga saham syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Harapan penulis pada keterbatasan riset ini adalah:

1. Penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan variabel lain seperti Keputusan Investasi, Persepsi Publik, Kebijakan Dividen dan selain empat variabel dalam riset ini yang kiranya dapat mempengaruhi Perubahan Harga Saham Syariah.
2. Periode pengamatan dalam penelitian ini terbatas hanya mencakup tahun 2018-2022
3. Perusahaan yang dijadikan sampel hanya perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2018-2022

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

Berdasar pada simpulan serta keterbatasan dalam penelitian, selanjutnya penulis menuliskan implikasi dari hasil penelitian ini. Adapun implikasi teoritis dan praktis yang dimaksud ialah:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan serta perkembangan di masa sekarang maka ditemukan hasil penelitian menggunakan *signaling theory* yang dapat menjadi sinyal kepada pasar tentang kondisi atau prospek perusahaan yang memiliki hubungan sangat kuat dengan harga saham syariah, dimana keputusan perusahaan untuk melakukan investasi atau pengeluaran modal juga dianggap sebagai sinyal tentang pertumbuhan perusahaan dimasa depan. Pada saat perusahaan melakukan penawaran saham baru, harga saham syariah yang ditawarkan juga dianggap sebagai sinyal, biasanya penawaran harga saham baru dengan harga yang tinggi bias memberi sinyal positif bagi sebuah perusahaan.

2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan serta perkembangan di masa sekarang maka ditemukan hasil penelitian bahwa implikasi praktis mengenai keputusan

seorang investor untuk investasi pada harga saham syariah cenderung membeli harga saham syariah dengan harga rendah sebagai kesempatan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar di masa depan. Namun bagi sebuah perusahaan harga saham syariah yang tinggi dapat membuka peluang untuk melakukan penawaran saham baru dengan harga yang menguntungkan, sehingga meningkatkan modal perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alifatul Laili Fajriah, Ahmad Idris, U. N. (2022). *Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. 7(1), 1–12.
- Angga Hidayat, P. S. (2020). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviews Terhadap Sikap Belajar Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik Receive:02/01/2020*. 4(1), 321–328.
- Anggraini, D. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Harga Saham*. 1(1), 1–13.
- Aspriyadi, D. (2020). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan (studi kasus pada perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019)*. November, 386–400.
- Bella, G. P. (2020). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT Perusahaan Gas Negara Persero Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*.
- Bella Giovana Putri, S. M. (2020). *Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan*. 17(1).
- Berto, M. (2021). *Martina Berto*. <https://www.martinaberto.co.id/>
- BPS. (2021). <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk1NSMy/-seri-2010-1-pdb-triwulanan-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-pengeluaran.html>.
- Bumi, S. (2023). *Sekar Bumi*. <https://sekarbumi.com/id/home-bahasa-indonesia/>
- Candra, D., Wardani, E., Ekonomi, F., & Prima, U. (2021). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham* *The effect of profitability, liquidity, solvency, activity ratio and company*

growth on stock prices. 13(2), 212–223.

Cbp, I. (2023). *Indofood Cbp*. <https://www.indofoodcbp.com/>

Defi, I. K., & Wahyudi, I. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Struktur Modal Dan Ukuran. 1(2), 1–13.*

Endiana, I. D. M. (2019). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada. 322–333.*

Evania, L., Goreti, M., & Indarti, K. (2022). *Pengaruh struktur modal , ukuran perusahaan , pertumbuhan perusahaan , dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 5(4), 1619–1627.*

Fahrozi, M., & Rodi, M. (2020). *Pengaruh Stuktur Modal Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumer di Bursa Efek Indonesia Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 31(1), 35–42.*

Fu'ad, H. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).: 1–18.*

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Heni Kurniati, I. Y. (2022). *Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. 11(1), 118–129.*

Imelda, A., Angelica, S., Sihono, C., & Anggarini, D. R. (2022). *Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). 2(2),*

17–25.

Indofood. (2023). *Indofood*. <https://www.indofoodcbp.com/>

Internasional, A. (2024). *Akasha Internasional*.
<https://akashainternational.com/>

ISSI. (2021). *Https://www.idx.co.id/id/idxsyariah/indeks-saham-syariah, Indeks Saham Syariah. Indeks 70*.

ISSI. (2023). *Https://www.idx.co.id/id/idxsyariah/indeks-saham-syariah, Indeks Saham Syariah. Indeks 70*.

Jasselyn, E. (2021). *Analisis Pengaruh Dividend Yield , Dividend Payout , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Volatilitas Laba Dan Leverage Terhadap Volatilitas Harga Saham.* 1(1): 1220–33.

Kasmir. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan edisi Kedua*.
Kencana.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.

Khomeiny Yuniar, Jennifer Winata, Olivia, S. P. S. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.47233/jebs.v2i1.55>

Kurnia, D. (2019). *Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan*.

Kurniawan, V. (2023). *Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham Syariah Pada PT Aneka Tambang Tbk Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2022*. 2(1), 192–213.

- Lailatul Maulidia, N. F. A. (2020). “*Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Likuiditas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia.*” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9.
- Laut, S. (2024). *Sekar Laut*. <https://www.sekarlaut.com/>
- Lutfiya Putri Rahayu, T. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq-45* Lutfiya.
- Made Galih Wisnu Wardana, M. A. F. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.* 9(September), 206–228.
- Midesia, S. (2020). *Dampak Covid-19 Pada Pasar Saham Syariah Di Indonesia.* 4, 68–79.
- Mochamad Aldy Prayoga, A. F. (2023). *Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, struktur aktiva dan struktur modal terhadap harga saham.*
- Mumtazatur Rahmatin, I. N. K. (2020). “*Pengaruh Good Corporate Governance , Leverage , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*” 2(4): 655–69.
- Nafia Dian Riskiana, N. (2022). *Peran Return on Equity Ratio, Long Term Debt to Equity Ratio dan Current Ratio dalam menentukan Nilai Perusahaan Nafia Dian Riskiana¹, Nurhayati 2) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.*
- Napitupulu, R. D., & Sekolah. (2019). *Determinasi Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Rina.* 3(2), 115–120.

- Ni Luh Ayu Grahetha Tirta Dewi Suastra, I Wayan Widnyana, G. P. T. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 4, 2344–2361.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan*.
- Prasetyo, W. A., & Praptoyo, S. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Kebijakan Dividen , Dan Pergantian Auditor Terhadap Harga Saham*
- Pratiwi, M. W. (2019). *Analisis Pengaruh Stuktur Modal Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 2(1), 61–68.
- Qolffbiyati muthfmainah, salfamatun asakddiyahf, tauik hidayat. (2022). *Pengaruh Struktur Modal. Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2019*. 10(2).
- Qorinawati, V., & Adiwibowo, A. S. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Emiten yang Konsisten Masuk dalam Indeks LQ45 Tahun 2015-2017)*. 8, 1–11.
- Ramadhani, E. P., & Suprihhadi, H. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Farmasi Elvira*.
- Roti, S. (2024). *Nippon Indosari Corporindo*.
<https://www.sariroti.com/id>.
- Sari, A. W. (2021). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham*.
- Sari, W. (2021). *KINERJA KEUANGAN*. anggota ikapi.

- Setyarini, A. (2020). *Analisis Pengaruh Car, Npl, Nim, Bopo, Ldr Terhadap Roa (Studi Pada Bank Pembangunan Daerah Di Indonesia Periode 2015-2018)*. 4(1), 282–290.
- Shidiq, J. I., & Shidiq, J. I. (2019). *Aktivitas , Dan Rasio Pertumbuhan Terhadap Financial Distress Menggunakan Metode Altman Z-Score Pada Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Di Bei Periode 2013-2017* Jakaria Imam Shidiq & Khairunnisa.
- Suci Wahyuliza, R. F. (2019). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan , Struktur Modal Dan Return On Equity Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan*. 4(November 2018), 78–86.
- Sudiby, H. H. (2022). *Pengaruh profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak*. 2(1), 78–85.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Alfabeta.
- Suwandi, E. D., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2020). *Analisis Perkembangan Bursa Efek Indonesia dan Saham Syariah di Indonesia (Periode 2013-2018)*. 9(2).
- Tatang A, G. (2009). *Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan*. Research Gate.
- Ulfa, R. (2019). *“Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” Jurnal Pendidikan dan Keislaman 6115: 196–215*.
- Utomo, M. N. (2019). *“Ramah Lingkungan Dan Nilai Perusahaan.” In CV. Jakad Publishing*.
- Wayan Mulia Dana, I Nyoman Kusuma AMP, P. N. H. A. (2021). *Pengaruh cr, der, tato, dan dar terhadap kinerja perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei*. 30–39.

Lampiran 1 9

Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas

1. Nama : Novianti Putri Rahmadani
2. TTL : Banjarnegara 22 November 2002
3. Alamat : Dk Piasa Kidul RT 02 RW 03
Ds Sidakangen
Kec. Kalibening Kab. Banjarnegara
4. Nomor HP : 0858-5293-4707
5. Email : noviantiputrirahmadani22@gmail.com
6. Nama Ayah : Sholimin
7. Nama Ibu : Purwati
8. Pekerjaan Ayah : Buruh

B. Riwayat Pendidikan

1. SD/MI : SD Negeri 2 Sidakangen
2. SMP/MTS : SMP Negeri 1 Kalibening
3. SMA/SMK : SMK Muhammdiyah Bligo

Pekalongan, 3 April 2024

Penulis