



**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(STUDI KASUS DI PT PISMA PUTRA TEXTILE  
KABUPATEN PEKALONGAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**KHAIRUL ANWAR**  
**NIM. 2013114281**

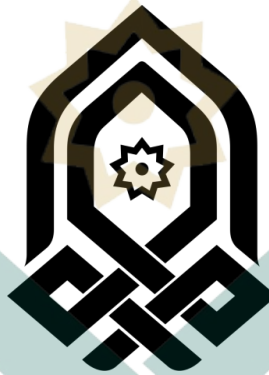
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**



**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(STUDI KASUS DI PT PISMA PUTRA TEXTILE  
KABUPATEN PEKALONGAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**KHAIRUL ANWAR**  
**NIM. 2013114281**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**



**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khairul Anwar

NIM : 2013114281

Judul Skripsi : Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 12 Maret 2019



Yang Menyatakan

KHAIRUL ANWAR

NIM.2013114281



## NOTA PEMBIMBING

**AHMAD SYUKRON, M.E.I**

Jl. Paesan Tengah No. 123

Kedungwuni Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Khairul Anwar

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum. wr. wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara:

Nama : **KHAIRUL ANWAR**

NIM : **2013114281**

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum. wr. wb.*

Pekalongan, 19 September 2018  
Pembimbing,

**AHMAD SYUKRON, M.E.I**

NIP. 1971101520050110





KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Pahlawan Rowolaku, Kajen Pekalongan Telp (0285) 412575, Fax  
(0285) 423418

### PENGESAHAN


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : KHAIRUL ANWAR  
Nim : 2013114281  
Judul : IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI  
KASUS DI PT PISMA PUTRA TEXTILE KABUPATEN  
PEKALONGAN)

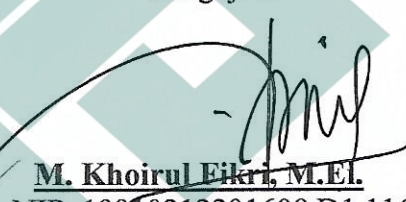
Telah diujikan pada hari selasa tanggal 5 maret 2019 dan dinyatakan  
**LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

  
**Ali Amin Islandiar, M.Ag.**  
NIP. 19740812 200501 1002

Penguji II

  
**M. Khoirul Eikri, M.El.**  
NIP. 19910212201608 D1 116

Pekalongan, 12 Maret 2019

Disahkan oleh

Dekan,

  
  
**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H.**  
NIP. 197502201999032001





## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengantitik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengantitik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es



ش	Syin	Sy	es dan ye
س	Sad	ṣ	es (dengantitik di bawah)
د	Dad	ḍ	de (dengantitik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengantitik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	'	Komaterbalik (di atas)
ج	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokaltunggal	Vokalrangkap	Vokalpanjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*



#### 4. *Syaddad*(*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا           ditulis       *rabbānā*

البر           ditulis       *al-birr*

#### 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitubunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس           ditulis       *asy-syamsu*

الرجل           ditulis       *ar-rojulu*

السيدة           ditulis       *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر           ditulis       *al-qamar*

البديع           ditulis       *al-badi'*

الجلال           ditulis       *al-jalāl*

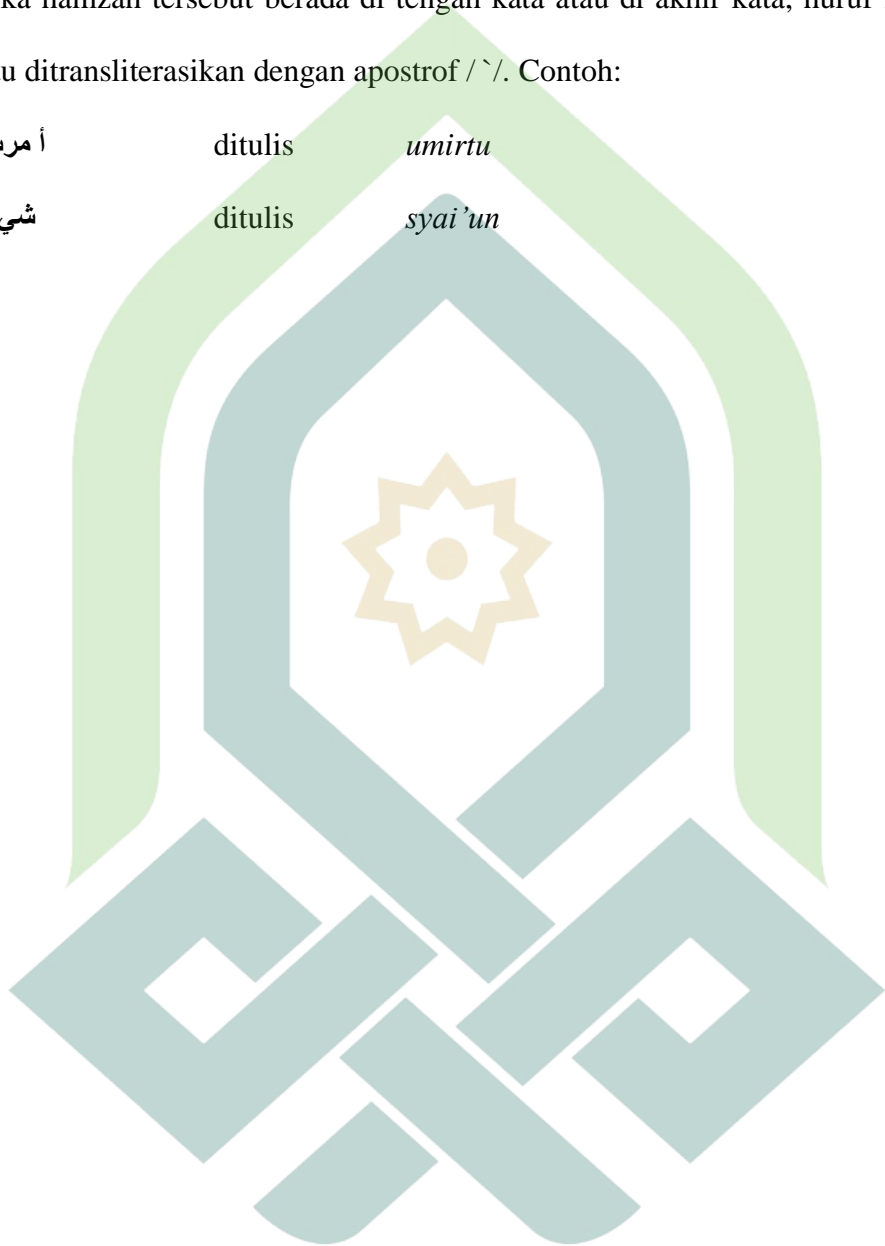




## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/. Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>



## PERSEMBAHAN

Bismillah, Alhamdulillah, dengan segala hormat dan rasa terima kasih saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang senantiasa mendoakan serta memberikan semangat dalam setiap proses, khususnya untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk bagi penulis dalam setiap proses penulisan skripsi.
2. Hadratussyekh K.H Hasyim Asyari, sang pendiri NU, yang telah memotivasi penulis melalui karya-karyanya dan pemikirannya.
3. Ibu dan Ayah saya: Ibu Kasminah dan Bapak Khafifi yang telah memberikan do'a dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Dengan setulus hati berharap agar keberkahan selalu menyertai anaknya, semoga Allah SWT membalas kebaikan beliau.
4. Almamater tercinta IAIN Pekalongan beserta para dosen dan karyawan yang sudah memberikan banyak pengalaman dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama melakukan studi.
5. Bapak Ahmad Syukron.M.E.I yang selalu memberi bimbingan, arahan dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada pihak perusahaan PT.Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan, terutama kepada Bapak Gunawan yang telah bersedia penulis wawancarai dan terimakasih kepada segenap *stakeholders* yang lain yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.





7. Segenap Rekan-Rekanita pengurus IPNU dan IPPNU baik yang ada di Ranting Karangjampo ataupun yang ada di PAC Tirto, yang selalu memberikan pengalaman berharga dalam hidup penulis, dan penulis bisa menyelesaikan studi S1 ini dengan baik.
8. Teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2014, khususnya ekosy kelas G, dan sahabat-sahabat PPL Serta KKN. Terima kasih atas segala dukungan dan kerjasamanya selama kita berproses.
9. Sahabat-sahabati Organisasi Intra Kampus UKM SPEAC, DEMA FEBI, dan SENAT MAHASISWA. Terima kasih penulis sampaikan atas kebersamaan, pengalaman, canda tawa Serta dukungan kalian selama penulis menjadi pengurus.
10. Sahabat-sahabati PMII IAIN Pekalongan yang selalu semangat dalam setiap waktu dan berproses menjadi manusia yang bermanfaat untuk sesama.
11. Serta yang terakhir untuk semua teman-teman dekatku baik teman kampung ataupun teman di kampus yang selalu memberikan dorongan motivasi dan semangat hidup kepada penulis.



## MOTTO

“Sabar dan Ikhlas dalam Berproses”

قُلْ يٰعِبَادِ اللّٰهِ اٰمَنُوْا اتَّقُوا رَبَّكُمْ ۚ لِلَّذِيْنَ اٰحْسَنُوْا فِيْ هٰذِهِ الدُّنْيَا حَسَنَةٌ  
وَّاَرْضُ اللّٰهِ وٰسِعَةٌ ۗ اِنَّمَا يُؤْتِي الصّٰبِرِيْنَ اَجْرَهُمْ بِغَيْرِ حِسَابٍ ﴿١٠﴾

“Katakanlah: "Hai hamba-hamba-Ku yang beriman, bertakwalah kepada Tuhanmu". orang-orang yang berbuat baik di dunia ini memperoleh kebaikan, dan bumi Allah itu adalah luas. Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas. (QS Az-Zumar : 10)



## ABSTRAK

**Anwar. Khairul 2019.** Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di PT.Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan). Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Ahmad Syukron,M.E.I.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR dapat dikatakan sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dengan cara manajemen dampak terhadap pemangku seluruh kepentingannya. CSR sebuah perusahaan berkenaan dengan etika bisnis. Disini terdapat tanggung jawab moral perusahaan baik terhadap karyawan perusahaan maupun masyarakat disekitar perusahaan. Oleh karena itu berkaitan pula dengan moralitas, yaitu sebagai standar bagi individu atau sekelompok mengenai benar dan salah, baik dan buruk. Sebab etika merupakan tata cara yang menguji standar moral seseorang atau standar moral masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi CSR perusahaan PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan serta untuk menganalisis implementasi CSR tersebut dalam perspektif etika bisnis Islam.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan menganalisis permasalahan yang dikemukakan. Penelitian kualitatif didasarkan pada data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui buku-buku yang berkaitan dengan penelitian. Dengan menggunakan metode uji keabsahan data yang kemudian di analisis menggunakan teknik triangulasi untuk mencari hasil kesimpulan penelitian.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Implementasi Corporate Social Responsibility yang dilakukan PT.Pisma Putra Textile kabupaten Pekalongan secara umum lebih mengarah kepada bantuan sosial seperti pembagian sembako dan sarung setiap hari raya idul fitri, santunan anak yatim piatu setiap bulan ramadhan, pembagian daging atau hewan qurban setiap hari raya idul adha, donor darah, dan bantuan sosial lain yang sifatnya insidental seperti bantuan untuk korban banjir dan bencana alam yang lainnya. Secara umum implementasi CSR PT Pisma Putra Textile sudah sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam hanya saja untuk implementasinya masih tergolong kecil dan belum bisa dikatakan mensejahterakan masyarakat.

**Kata Kunci** : Corporate Social Responsibility, Etika Bisnis Islam, CSR dalam Islam



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas keridhoan Allah SWT yang telah memberikan beribu-ribu kenikmatan, taufik, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan semua umatnya hingga akhir zaman.

Dengan penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr.Hj.Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhrina, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Ahmad Syukron,M.E.I., selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta semangatnya hingga skripsi selesai dengan baik.





5. Ibu Dr.Hj Susminingsih,M.Ag selaku wali dosen yang telah memberikan bimbingan serta saran positif terhadap penulis selama belajar di IAIN Pekalongan.
6. Para dosen dan staf fakultas ekonomi dan bisnis Islam yang telah membantu dalam memberikan ilmunya dan administrasi selama penulis kuliah.
7. Kepala perpustakaan beserta stafnya yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam mencari bahan dan literatur dalam pembuatan skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT dan mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan makna dan manfaat bagi pembaca.

Pekalongan, 12 Maret 2019

Penulis

KHAIRUL ANWAR  
NIM.2013114281



## DAFTAR ISI

		Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>		<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>		<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>		<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>		<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>		<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>		<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>		<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>		<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>		<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>		<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>		<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>		<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>xix</b>
		Halaman
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
	A. Latar Belakang.....	1
	B. Rumusan Masalah.....	10
	C. Batasan Masalah.....	10
	D. Tujuan Penelitian.....	10
	E. Manfaat Penelitian.....	11
	F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
	A. Landasan Teori .....	14
	1. Konsep Dasar CSR .....	14
	a. Pengertian CSR.....	14
	b. Dasar Hukum CSR.....	17
	c. Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab Sosial.....	19
	d. Jenis-Jenis CSR.....	23
	e. Model CSR.....	25
	f. Konsep CSR dalam Perspektif Islam.....	27
	2. Konsep Dasar Etika Bisnis Islam.....	36
	a. Pengertian Etika .....	36
	b. Pengertian Bisnis.....	37
	c. Etika Bisnis Islam .....	39
	d. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	41
	B. Telaah Pustaka.....	50





	C. Kerangka Berpikir .....	58
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
	C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	61
	D. Sumber Data .....	61
	E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	62
	F. Metode Pengumpulan Data .....	64
	1. Observasi .....	64
	2. Wawancara.....	64
	3. Dokumentasi .....	65
	G. Analisis Keabsahan Data.....	65
	H. Metode Analisis Data .....	68
	1. Reduksi Data.....	68
	2. Pemaparan Data .....	69
	3. Penarikan Kesimpulan.....	69
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
	A. Deskripsi Data .....	70
	1. Profil Perusahaan .....	70
	2. Data Karyawan .....	87
	3. Data Informan .....	88
	4. CSR PT Pisma Putra Textile.....	90
	B. Pembahasan Data Hasil Penelitian .....	94
	1. Implementasi CSR PT Pisma Putra Textile.....	94
	2. Implementasi CSR Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	100
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
	A. Kesimpulan.....	120
	B. Saran .....	121
		Halaman
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perusahaan di Indonesia yang menerapkan CSR .....	6
Tabel 1.2 Perusahaan di Pekalongan yang menerapkan CSR.....	7
Tabel 1.3 Program CSR PT Pisma Putra Textile .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel 4.1 Jam Kerja Day Shift .....	83
Tabel 4.2 Jam Kerja Shift.....	83
Tabel 4.3 Data Jumlah Karyawan PT Pisma Putra Textile .....	87
Tabel 4.4 Data Karyawan dari Segi Pendidikan.....	88
Tabel 4.5 Data Karyawan dari Segi Agama .....	88
Tabel 4.6 Data Informan Pihak Perusahaan .....	89
Tabel 4.7 Data Informan dari Penerima CSR.....	89
Tabel 4.8 Sasaran CSR PT Pisma Putra Textile .....	92
Tabel 4.9 Data Nominal Beasiswa Untuk Karyawan Berprestasi.....	98





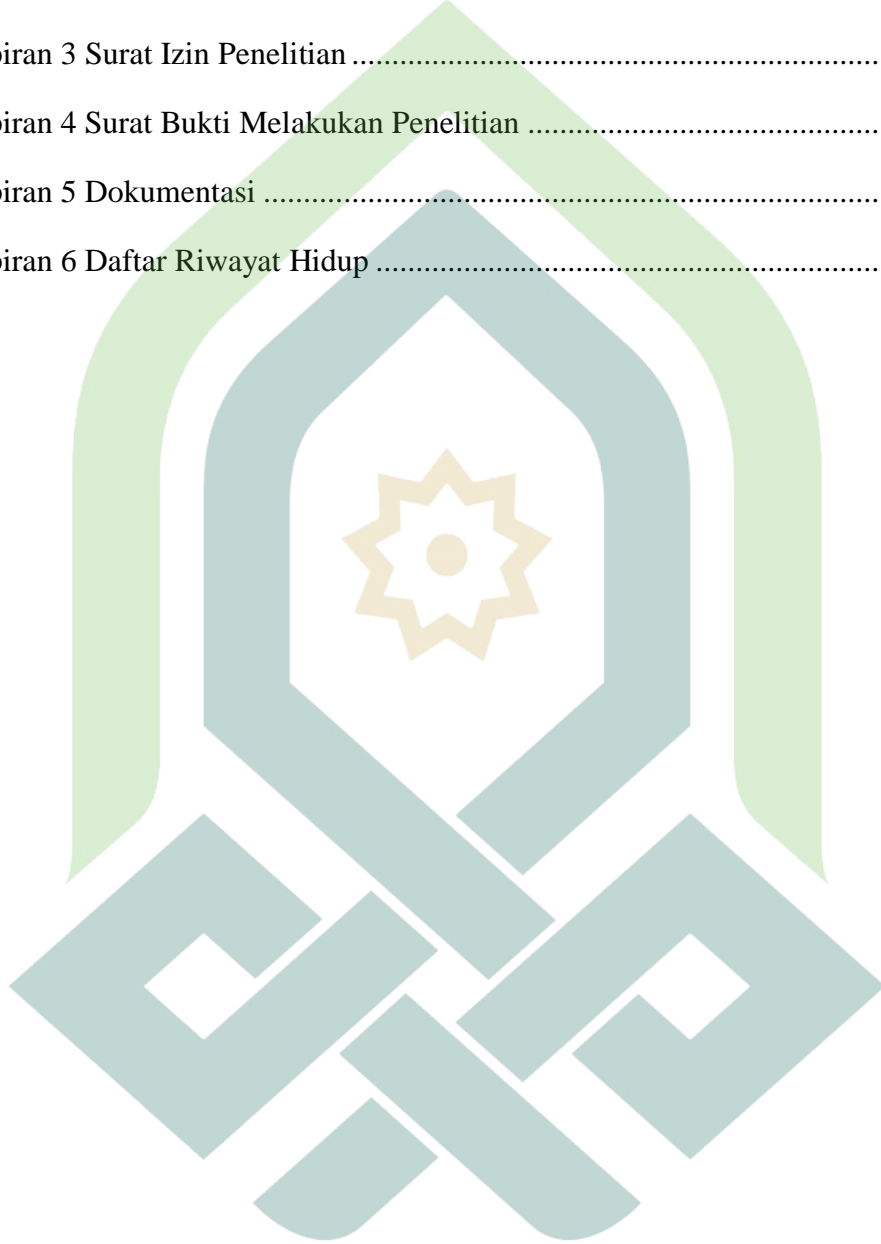
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Lay Out PT. Pisma Putra Textile .....	74
Gambar 4.2 Lokasi PT.Pisma Putra Textile.....	74
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT.Pisma Putra Textile .....	76
Gambar 4.4 Skema Proses Produksi PT.Pisma Putra Textile .....	77
Gambar 4.5 Piagam Penghargaan dari PMI Kab.Pekalongan.....	100



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....	127
Lampiran 2 Hasil Wawancara .....	131
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian .....	159
Lampiran 4 Surat Bukti Melakukan Penelitian .....	160
Lampiran 5 Dokumentasi .....	161
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....	165







## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah tempat terjadinya kegiatan produksi dan berkumpulnya semua faktor produksi. Setiap perusahaan ada yang terdaftar di pemerintah dan ada pula yang tidak. Bagi perusahaan yang terdaftar di pemerintah, mereka mempunyai badan usaha untuk perusahaannya. Badan usaha ini adalah status dari perusahaan tersebut yang terdaftar di pemerintah secara resmi.<sup>1</sup> Salah satu jenis Perusahaan yang ada di Indonesia adalah berbentuk PT (Perseroan Terbatas). Perseroan Terbatas adalah suatu badan hukum untuk menjalankan usaha yang memiliki modal terdiri dari saham-saham, yang pemiliknya memiliki bagian sebanyak saham yang dimilikinya. Perusahaan-perusahaan besar kebanyakan berbentuk perseroan terbatas. Keunggulan yang terpenting dari perseroan terbatas adalah di dalam kemampuannya memperoleh modal.<sup>2</sup>

Salah satu perusahaan yang berbentuk PT adalah perusahaan yang bergerak di bidang tekstil. Perusahaan tekstil dalam menjalankan usahanya pasti ada yang namanya kegiatan produksi. perusahaan tekstil pasti ada dampak negatif yang ditimbulkan dari kegiatan produksi di dalamnya, seperti pencemaran limbah pabrik sehingga mencemari sumur-sumur warga dan pencemaran sungai yang dapat mematikan ekosistem di dalamnya, pencemaran

---

<sup>1</sup> <https://id.m.wikipedia.org/wiki/perusahaan>.

<sup>2</sup> Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), hlm 190.

limbah yang menyebabkan tanah tidak subur, kebisingan suara mesin pabrik yang mengganggu kenyamanan warga sekitar, serta polusi udara yang dihasilkan dari proses produksi. Banyak dampak negatif yang dihasilkan oleh perusahaan tekstil. agar nama baik suatu perusahaan tetap terjaga, sebuah perusahaan harus melakukan sesuatu yang berdampak positif kepada masyarakat. Hal tersebut bisa dilakukan dengan melakukan Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggungjawab sosial perusahaan.<sup>3</sup>

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (Selanjutnya disingkat CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi, khususnya (namun bukan hanya) perusahaan adalah memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang diantaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Dengan pengertian tersebut, CSR dapat dikatakan sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dengan cara manajemen dampak terhadap pemangku seluruh kepentingannya. CSR sebuah perusahaan berkenaan dengan etika bisnis. Disini terdapat tanggung jawab moral perusahaan baik terhadap karyawan perusahaan maupun masyarakat disekitar perusahaan. Oleh karena itu berkaitan pula dengan moralitas, yaitu sebagai standar bagi individu atau sekelompok mengenai benar dan salah, baik

---

<sup>3</sup> Komentar Pribadi, pada tanggal 8 maret 2019 pukul 20.00 wib.



dan buruk. Sebab etika merupakan tata cara yang menguji standar moral seseorang atau standar moral masyarakat.<sup>4</sup>

Etika bisnis adalah pengaturan khusus mengenai moral, benar dan salah. Fokusnya kepada standar-standar moral yang diterapkan dalam kebijakan-kebijakan bisnis, institusi dan tingkah laku. Dalam konteks ini etika bisnis adalah suatu kegiatan standar moral dan bagaimana penerapannya terhadap sistem-sistem dan organisasi melalui masyarakat modern yang menghasilkan dan mendistribusikan barang dan jasa kepada mereka yang bekerja di organisasi tersebut. Etika bisnis, dengan kata lain adalah bentuk etika terapan yang tidak hanya menyangkut analisis norma-norma moral dan nilai-nilai moral, tetapi juga menerapkan konklusi analisis ini terhadap lembaga-lembaga, teknologi, transaksi, aktivitas-aktivitas yang kita sebut bisnis.

Jika dilihat dalam perspektif Islam, CSR sebenarnya merupakan konsekuensi *inhern* dari ajaran Islam. Tujuan dari syariat Islam (*Maqashid al syariah*) adalah *maṣlahah* sehingga bisnis adalah upaya untuk menciptakan *maṣlahah*, bukan sekadar mencari keuntungan. Bisnis dalam Islam memiliki posisi yang sangat mulia sekaligus strategis karena bukan sekadar diperbolehkan di dalam Islam, melainkan justru diperintahkan oleh Allah dalam Al-Qur'an.<sup>5</sup>

Keterkaitan CSR dengan etika ekonomi Islam salah satunya berdasarkan

<sup>4</sup> Darmawati, "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam" (Samarinda : Jurnal Ekonomi Islam, No.2, Desember, XIII, 2014), hlm 125.

<sup>5</sup> Aminah Lubis, "Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Perkebunan Nusantara Iv-Sosa Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam", *Tesis Ekonomi Islam* (Medan : UIN Sumatra Utara, 2017).



prinsip keseimbangan. Berkaitan dengan konsep kesatuan, dua konsep Islam *al-adl* dan *al-ihsan* menunjukkan suatu keadaan keseimbangan/kesejajaran sosial. Al-Qur'an menyatakan:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ

“Sesungguhnya, Allah menyuruh kamu berbuat adil dan ihsan...” (QS.An-Nahl [16] : 90).

Sebagai cita-cita sosial, prinsip keseimbangan/kesejajaran menyediakan penjabaran yang komplit seluruh kebijakan dasar institusi sosial: hukum, politik dan ekonomi. Pada dataran ekonomi, prinsip tersebut menentukan konfigurasi aktivitas-aktivitas distribusi, konsumsi serta produksi yang terbaik, dengan pemahaman yang jelas bahwa kebutuhan seluruh ekonomi masyarakat yang kurang beruntung dalam masyarakat Islam didahulukan atas sumber daya riil masyarakat.<sup>6</sup> Ini berarti prinsip keseimbangan merupakan hal pokok yang harus diutamakan dalam kegiatan CSR.

Dalam konteks ekonomi, etika bisnis adalah syarat mutlak yang harus dilaksanakan oleh pelaku bisnis dalam menegakkan konsep keseimbangan ekonomi. Jika saja pengambilan keuntungan berlipat-lipat adalah sebuah kesepakatan pelaku ekonomi, bukankah hal ini menjadikan *supply-demand* tidak seimbang ? dan imbasnya, pasar bisa terdistorsi dan seterusnya. Nah, betapa indahnya jika sistem bisnis yang kita lakukan dibingkai dengan nilai etika yang agung. Etika itu akan membuang jauh kerugian dan

<sup>6</sup> Syed Nawab Haidar Naqvi, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), hlm 39-40.





ketidaknyamanan antara pelaku bisnis dan masyarakat. Lebih dari itu, bisnis yang berdasarkan etika akan menjadikan sistem perekonomian berjalan secara seimbang.<sup>7</sup>

Perusahaan yang ingin berkembang tentu tidak dapat menerapkan kebijakan yang sama untuk berbagai aktivitas. Pimpinan perusahaan harus peka terhadap perubahan pesat dan dinamis yang terjadi di lingkungan tempat perusahaan tersebut beroperasi. Perusahaan saat ini tidak lagi bisa melakukan monopoli atas usaha tertentu dikarenakan kebijakan deregulasi yang ditetapkan pemerintah menumbuhkan iklim usaha dimana perusahaan dari berbagai sektor dapat bersaing secara sehat. Lebih jauh, era globalisasi yang mengarah pada liberalisasi perdagangan menuntut perusahaan untuk menerapkan strategi terbaik dalam memenangkan persaingan bisnis.<sup>8</sup>

Menanggapi konsep CSR dalam sejarah ekonomi perusahaan maka Islam sangat menyambut baik kegiatan CSR ini, pelaku ekonomi dalam Islam bertanggung jawab untuk menyantuni masyarakat dan memperhatikan lingkungan sekitar. Kegiatan sosial perlu satu konsep dalam Islam, sehingga selaras dengan tujuan ekonomi Islam. CSR dalam Islam merupakan salah satu cara dalam mencapai tujuan ekonomi Islam, yaitu kesejahteraan ekonomi,

---

<sup>7</sup> Mustafa Kamal Rokan, *Bisnis ala Nabi : Teladan Rasulullah Saw dalam Berbisnis*, (Yogyakarta : PT Benteng Pustaka, 2013), hlm 3-7.

<sup>8</sup> Prayudi, "Analisis CSR sebagai Implementasi Praktek Etika Bisnis Perusahaan: Antara Kewajiban dan Kebutuhan", (Yogyakarta : Jurnal,Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta).



keadilan, distribusi pendapatan yang adil, kebebasan individual dalam konteks kesejahteraan sosial.<sup>9</sup>

Keberadaan perusahaan tidak bisa lepas dari publik yang ada di lingkungan luar organisasi. Pihak manajemen harus menyadari bahwa mereka tidak bisa hanya mengejar keuntungan semata, tetapi juga aktivitas yang dijalankan perusahaan akan membawa konsekuensi sosial bagi publik. Oleh karena itu ada tuntutan moral bagi pihak manajemen untuk memperhatikan kepentingan publik.

Di Indonesia sudah banyak perusahaan yang menerapkan CSR, meskipun dengan konsep yang berbeda-beda, paling tidak sudah di anggap sebagai bentuk pelaksanaan CSR.

**Tabel 1.1**

Daftar Perusahaan di Indonesia yang menerapkan CSR<sup>10</sup>

No	Nama Perusahaan	No	Nama Perusahaan
1	Garuda Indonesia	18	PT Astra Daihatsu Motor
2	Coca Cola Amatil Indonesia	19	Naturally Plus Indonesia
3	PT Otsuka Indonesia	20	Rabobank Indonesia
4	Bank Indonesia	21	Fitness First Indonesia
5	Toyota Indonesia	22	PT Bridgestone Tire Indonesia
6	PT.Daikin Airconditioning Indonesia	23	Bank BCA
7	Astra International	24	Pertamina
8	Maybank Indonesia	25	Bank Mandiri
9	SHARP Indonesia	26	Bank BNI Syariah

<sup>9</sup> Wahyudin, "Islamic Corporate Sosial Responsibility (ICSR); Kajian Teoritis", (Banda Aceh : Jurnal, Dosen Fakultas Syariah dan Dakwah Universitas Serambi Mekkah).

<sup>10</sup><http://www.positiveimpactcenter.com/2016/12/daftar-lengkap-CSR-perusahaan-Indonesia.html>. diakses pada tanggal 25 Desember 2017.





10	Sony Indonesia	27	Bank BNI
11	Chevrolet Indonesia	28	XL Axiata
12	Indosat Ooredoo	29	Bank BRI
13	Yamaha Music Indonesia Distributor	30	PT.Freeport Indonesia
14	Grup Toray	31	Chevron Indonesia
15	PT. Sysmex Indonesia	32	Acier Indonesia
16	AEON Mall BSD City	33	Blue Bird Group
17	PT Mitsubishi Electric Automotive	34	Agung Podomoro Group

Sementara itu, di Pekalongan terdapat banyak perusahaan yang sudah menerapkan CSR. Tabel berikut adalah daftar perusahaan di kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan yang melakukan tanggung jawab sosial perusahaan yang di ambil dari berbagai sumber.

**Tabel 1.2**

Daftar Perusahaan/lembaga yang Melakukan CSR

No	Nama Perusahaan	No	Nama Perusahaan
1	PD BPR BKK Kab.Pekalongan	13	PT Lokatex
2	PT Telkom Indonesia	14	PT Behaestex
3	Bank BNI 46	15	HM Sampoerna.PT Tbk
4	Bank Mandiri Syariah	16	CV Budi Djaya (Teh Bandulan)
5	Bank Jateng Cabang Kajen <sup>11</sup>	17	PT Pismatex Textile Industry
6	PLN Area Pekalongan	18	PT Gajah Duduk
7	PT Pegadaian (Persero) <sup>12</sup>	19	PT Indratex
8	PD BPR BKK Kajen	20	PT Unggul Jaya Sejahtera

<sup>11</sup> Nur Khaerudin, “Laboratorium penanganan untuk kemiskinan hidup”, diakses dari <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/153078/laboratorium-penanganan-kemiskinan-untuk-tingkatkan-taraf-hidup> pada tanggal 12 maret 2019.

<sup>12</sup>Suara Keadilan, “Pemkab Pekalongan berikan CSR Awards”, diakses dari <https://suarakeadilan.net/2018/01/03/pemkab-pekalongan-berikan-csr-awards/> pada tanggal 12 maret 2019



9	PT Dupantex	21	Bank Mandiri
10	PT Bina Ardhi Pratama	22	PDAM Tirta Kajen <sup>13</sup>
11	Perum Perhutani	23	PT Tiga Karya Mandiri
12	PT Pisma Putra Textile	24	PT Lodji Textile Industri

Banyak perusahaan yang sudah menerapkan CSR. Salah satunya adalah PT Pisma Putra Textile yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi benang yang cukup besar di kawasan Kabupaten Pekalongan tepatnya di Jalan Raya Pait Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan, Perusahaan ini sudah memulai melakukan CSR pada saat perusahaan ini mulai diresmikan yaitu pada tanggal 26 Februari 2000. Pada waktu itu PT Pisma Putra Textile memberikan bantuan sembako kepada masyarakat sekitar yang kurang mampu pada hari raya idul fitri. Untuk lebih jelasnya, berikut tabel tentang CSR yang pernah dilakukan PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan.

**Tabel 1.3**

Program CSR PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan<sup>14</sup>

No	Jenis Kegiatan CSR	Sasaran	Waktu
1	Pemberian Sembako	Warga desa sekitar Perusahaan (Desa Pait, Yosorejo, Siwalan)	Setiap Tahun 1 kali (Menjelang Hari Raya Idul Fitri)
2	Pemberian daging qurban atau hewan qurban	Warga desa sekitar Perusahaan (Desa Pait,	Setiap hari Raya Idul Adha

<sup>13</sup> <http://new.pamsimas.org/media.php?module=detailberita&id=2156&cated=26>, diakses pada tanggal 12 maret 2019.

<sup>14</sup> Gunawan, HRD PT Pisma Putra Textile, Wawancara Pribadi, Pekalongan 12 Desember 2017, pukul 14.00 wib.



		Yosorejo, Siwalan)	
3	Beasiswa pendidikan	Karyawan perusahaan yang berprestasi.	Mulai Tahun 2014
4	Pemberian bantuan pakaian dan makanan	Korban bencana tanah longsor di Banjarnegara	Tahun 2014
5	Buka puasa bersama dan santunan anak yatim piatu	Anak-anak yatim dan piatu lingkungan sekitar dan panti asuhan	Setiap bulan Ramadhan
6	Perekrutan Karyawan Penyandang disabilitas	warga sekitar perusahaan	Mulai tahun 2013
7	Pembebasan lahan sawah untuk dikelola masyarakat	Warga sekitar perusahaan	Tahun 2014
8	Pemberian bibit pohon sengon	Warga sekitar perusahaan	Tahun 2014
9	Donor Darah	Orang yang membutuhkan	4 Bulan sekali
10	Memberikan Air Bersih dan Mushola	Warga Yosorejo RT 01/ RW 01	Awal berdirinya perusahaan

Tabel di atas memperlihatkan tentang bentuk CSR yang pernah dilakukan PT Pisma Putra Textile. Walaupun konsep CSR yang dilakukan PT Pisma Putra Textile masih sebatas bantuan sosial, dalam arti belum sepenuhnya menerapkan CSR yang sifatnya jangka panjang, namun CSR yang diterapkan oleh PT Pisma Putra Textile termasuk rutin, tiap tahun bahkan tiap bulannya memberikan bantuan kepada masyarakat sekitar. Hal ini diperkuat bahwa PT Pisma Putra Textile pernah meraih penghargaan dari pemerintah Jawa Tengah sebagai perusahaan yang melakukan CSR tergiat dengan menempati peringkat



ketujuh se-Jawa Tengah pada tahun 2016. Dari latar belakang di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)**

### **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana implementasi Corporate Social Responsibility di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan ?
2. Bagaimana perspektif etika bisnis Islam terhadap implementasi Corporate Social Responsibility di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan ?

### **C. Batasan Masalah**

Agar pembaca tidak salah penafsiran, penulis membatasi penelitian ini yaitu :

1. Corporate Social Responsibility  
Pada penelitian ini, peneliti fokus pada analisis implementasi CSR dalam Hal pemberdayaan masyarakat dalam perspektif etika bisnis Islam.
2. Etika Bisnis Islam  
Pada penelitian ini, peneliti menggunakan indikator keadilan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan (ihsan).

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang berusaha dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penerapan tanggung jawab social (CSR) yang dilakukan oleh PT.Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan.



2. Untuk menganalisis CSR yang diterapkan oleh PT.Pisma Putra Textile dalam perspektif etika bisnis Islam.

#### **E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian**

Sedangkan untuk kegunaan dan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis, guna memberikan sumbangan bagi bidang ekonomi dalam beretika untuk berbisnis. Memberikan tambahan kepustakaan sebagai informasi bahan pembandingan dan sebagai referensi bagi penelitian lain yang ingin mengkaji masalah yang sama.
2. Manfaat Praktis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:
  - a) Menjadi masukan bagi para pengusaha dan shareholder tentang tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan bisnis yang sesuai dengan nilai dan prinsip etika dalam bisnis.
  - b) Bagi karyawan, konsumen, maupun masyarakat disekitar lingkungan perusahaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang hak stakeholders yang diberikan perusahaan.
  - c) Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan perluasan wawasan berfikir sehingga dapat mengaplikasikan konsep dan teori yang telah didapatkan secara objektif dan ilmiah dalam kehidupan praktis.

## F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini disusun sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Kegunaan dan Manfaat Penelitian, Sistematika Pembahasan.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini tentang landasan teori, yaitu Pengertian corporate social responsibility, dasar hukum CSR, Prinsip-prinsip CSR, Jenis-jenis CSR, Model Pelaksanaan CSR, Konsep CSR secara Islam, Pengertian Etika Bisnis, Pengertian Etika Bisnis Islam, prinsip-prinsip Etika Binsis Islam, Telaah Pustaka dan Kerangka Berpikir.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode dalam melakukan penelitian mulai dari jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, obyek dan subyek penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, analisis keabsahan data dan metode analisis data.

### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan gambaran umum obyek penelitian yaitu mengenai profil PT.Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan, dan memaparkan CSR yang dilakukan di PT.Pisma Putra Textile

Kabupaten Pekalongan. Kemudian menjelaskan mengenai hasil penelitian dan pembahasan tentang Implementasi Corporate Social Responsibility dalam perspektif etika bisnis Islam.

## BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran penelitian





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan dari bab I-V, maka dapat disimpulkan bahwa:

##### 1. Implementasi CSR PT Pisma Putra Textile

Implementasi Corporate Social Responsibility (disingkat CSR) di PT Pisma Putra Textile masih dalam tahap rintisan artinya belum sepenuhnya CSR berskala besar yang memberdayakan masyarakat. Program CSR PT Pisma Putra Textile lebih tertuju kepada bantuan sosial ke masyarakat yang kurang mampu, seperti bantuan pemberian sembako tiap hari raya idul fitri, santunan anak yatim piatu setiap bulan ramadhan, pemberian bantuan daging qurban atau hewan qurban setiap hari raya idul adha, melakukan kegiatan donor darah setiap 3-4 bulan sekali, merekrut tenaga kerja di lingkungan sekitar dan bantuan sosial lain yang sifatnya insidental seperti bantuan untuk korban bencana alam, baik itu banjir, tanah longsor atau yang lainnya atau pemberian sponsor kepada masyarakat sekitar yang membutuhkan, misal ketika ada kegiatan tujuh belasan atau pembangunan tempat ibadah. Program tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan masih tergolong kecil karena hanya diberikan setahun sekali, dan sasaran yang diberikan tertuju kepada lingkungan sekitar perusahaan yaitu di desa Siwalan, Desa Yosorejo dan Desa Pait.



## 2. Implementasi CSR dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

Implementasi CSR yang dilakukan PT.Pisma Putra Textile secara umum sangat bermanfaat bagi yang menerimanya serta juga program CSR yang dilakukan tidak ada yang melanggar aturan dalam Islam dan berdampak positif kepada lingkungan sekitar. Tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh PT Pisma Putra Textile secara umum sudah sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam yang meliputi tentang Ihsan, Keadilan, kehendak bebasan, Tanggung jawab dan Keseimbangan. Namun untuk penerapannya masih kecil dan perlu ditingkatkan lagi. Walaupun dengan adanya perusahaan PT Pisma Putra Textile di lingkungan desa Siwalan, Yosorejo, dan Pait mampu mengurangi pengangguran. Tetapi program CSR yang dilakukan belum mampu sepenuhnya mensejahterakan masyarakat.

### **B. Saran**

#### 1. Bagi PT Pisma Putra Textile

PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan diharapkan dapat meningkatkan dan memberdayakan masyarakat melalui program CSR yang lebih mengarah kepada pemberdayaan masyarakat yang sifatnya jangka panjang, tidak sebatas hanya pada bantuan-bantuan sosial yang nilainya kecil, tetapi harus ditingkatkan lagi dalam Hal CSR.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat meneliti Implementasi CSR dalam perspektif Islam dengan menggunakan metode lain supaya dapat menyempurnakan penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Ardianto, Elvinaro & M. Machfudz, Dindin. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta : Kanisius.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Aktualisasi Purhantara, Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badroen, Faisal, Suhendra, dkk. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta : Penebar Plus.
- Fauzi, Muchammad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang : Walisongo Press.
- Gunawan Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik, Cet. ke-3, edisi 1*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ghony, Djunaid & Al-Mansyur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar Ruzz Media.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* Jakarta : Erlangga.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : BPFE.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis, Edisi ke-1, Cet. Ke-1*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis ala Nabi : Teladan Rasulullah Saw dalam Berbisnis*. Yogyakarta : PT Benteng Pustaka.



Rivai, Veithzal, Dkk. 2012. *Islamic Business and Economics Ethics*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Sukirno, Sadono. 2012. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT Grafindo Persada

Salam, Burhannudin. 1997. *ETIKA SOSIAL : asas moral dalam kehidupan manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sholikhin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis : Pengenalan Praktis dan Study Kasus*. Jakarta : Kencana.

Syed Nawab Haider Naqvi. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy and Ethics : Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

#### B. JURNAL

Abdullah, Abdul Haris & Antuli, Samsudin. "Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Ekonomi Berbasis Syari'ah". *Jurnal Ekonomi*.

Rahmat, Biki Zulfikri. 2017. "Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". *Amwaluna*, Vol. 1 No. 1.

Darmawati. 2014. "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam" (Samarinda : *Jurnal Ekonomi Islam*, No.2, Desember, XIII.)

Supriyono, Edi. 2009. "CSR (Corporate Social Responsibility) Strategi Aplikasi Etika Bisnis". *Jurnal Prestasi* Vol.5 No.2.

Kharisma, Indra. 2014. "Implementasi Islamic Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Bumi Lingga Pertiwi Di Kabupaten Gresik", *JESTT* Vol 1. No 1.

Anatan, Lina. 2010 "Corporate Social Responsibility: Tinjauan Teoritis & Praktis di Indonesia". (Bandung : *Jurnal Manajemen*).



Raharjo,Kharis.”Corporate Social Responsibility: Dari Etika Bisnis Menuju Implementasi Good Corporate Governance”. Jurnal Ekonomi.

Prayudi.“Analisis CSR sebagai Implementasi Praktek Etika Bisnis Perusahaan: Antara Kewajiban dan Kebutuhan”. Jurnal,Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta.

Siregar,Chairil. 2007. “Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia”, Jurnal Sositologi Edisi 12 Tahun 6.

Marnelly,T. Romi. “Corporate Social Responsibility (Csr): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia”, Jurnal Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.

Wahyudin. “Islamic Corporate Sosial Responsibility (Icsr); Kajian Teoritis”. (Banda Aceh :Jurnal, Dosen Fakultas Syariah dan Dakwah Universitas Serambi Mekkah).

#### C. SKRIPSI, TESIS DAN DISERTASI

Aminah Lubis. 2017. “Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iv-Sosa Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”,Medan : Tesis Ekonomi Islam, UIN Sumatra Utara.

Fera Arista, 2016. “Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada PT Dupantex Pekalongan)”, Skripsi Ekonomi Syariah STAIN Pekalongan.

Amiur Nuruddin. 1995. “Konsep Keadilan Dalam Alquran Dan Implikasinya Terhadap Tanggung Jawab Moral”. Disertasi Ilmu Agama Islan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.





#### D. INTERNET

<http://www.positiveimpactcenter.com/2016/12/daftar-lengkap-CSR-perusahaan-Indonesia.html>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/perusahaan>.

<https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/153078/laboratorium-penanganan-kemiskinan-untuk-tingkatkan- taraf-hidup>

<https://suarakeadilan.net/2018/01/03/pemkab-pekalongan-berikan-csr-awards/>

<http://new.pamsimas.org/media.php?module=detailberita&id=2156&cated=26>





Lampiran 5

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Gunawan (HRD)



Wawancara dengan karyawan Perusahaan



Wawancara dengan Bapak Sopian (Warga)



wawancara dengan ibu Sri Minarni



Wawancara dengan bapak Setianto (warga)



Wawancara dengan bapak Solikhin (warga)





Wawancara dengan Bapak Joko (warga)



Wawancara dengan Ibu Windarti (warga)



Kegiatan Qurban Hari Raya Idul Adha





Buka Bersama dan Santunan Anak Yatim



Kegiatan Donor Darah



Bantuan Sosial kepada korban Longsor Banjarnegara



PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan



Mushola di RT 01 RW 01 Desa Yosorejo dibuat oleh PT Pisma Putra Textile



Tempat air bersih sekaligus buat wudhu yang diberikan oleh PT Pisma Putra Textile kepada warga di RT 01 RW 01 Desa Yosorejo, namun kondisi sekarang sudah tidak terpakai.





## Lampiran 6

### Daftar Riwayat Hidup

#### 1. IDENTITAS DIRI

- a. Nama Lengkap : Khairul Anwar
- b. TTL : Pekalongan, 18 Juni 1996
- c. Alamat : Jl. Pembangunan, Karangjampo RT 02/RW 01  
Kec.Tirto Kab.Pekalongan
- d. Nomor Telepon : 085701311928 (WhatsApp)
- e. E-mail : Akhairul236@gmail.com

#### 2. PENDIDIKAN

- a. TK Muslimat NU Karangjampo (2001 – 2002)
- b. MI Salafiyah Karangjampo (2002 – 2008)
- c. SMP Negeri 1 Tirto (2008 – 2011)
- d. SMK Muhammadiyah Pekalongan (2011 – 2014)
- e. IAIN Pekalongan (Agustus 2014 – April 2019)

#### 3. PENGALAMAN ORGANISASI

- a. Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU)
- b. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII)
- c. UKM SPEAC 2016 & 2017
- d. DEMA FEBI 2017
- e. Senat Mahasiswa IAIN Pekalongan 2018

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 12 Maret 2019

Yang Membuat

KHAIRUL ANWAR

NIM.2013114281

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain  
pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **KHAIRUL ANWAR**  
NIM : **2013114281**  
Jurusan/Prodi : **EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis  
Islam (Studi Kasus Di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini  
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,  
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan  
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk  
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan  
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta  
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Maret 2019



**KHAIRUL ANWAR**  
NIM : 2013114281

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

