

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN,  
MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID**

**PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**NURUL FADLILLAH**

**NIM 4119213**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN,  
MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID**

**PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**NURUL FADLILLAH**

**NIM 4119213**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Fadlillah

NIM : 4119213

Judul : Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 29 April 2024  
Yang Menyatakan



**Nurul Fadlillah**  
**NIM. 4119213**

## NOTA PEMBIMBING

**Wilda Yulia Rosyida M. Sc.**

Di Tempat

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal: Naskah Skripsi Sdr. Nurul Fadlillah

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Prodi Ekonomi Syariah PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : **Nurul Fadlillah**

NIM : **4119213**

Judul Skripsi : **Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 29 April 2024

Pembimbing



**Wilda Yulia Rosyida M. Sc.**  
NIP. 199110262019032014



## **PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Nurul Fadlillah**  
NIM : **4119213**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan**  
Pembimbing : **Wilda Yulia Rosyida, M.Sc**

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

**Aenurofik, M.A.**

NIP. 19820120 201101 1 001

Penguji II

**Syamsudin, M.S.i**

NIP. 19900202 201903 1 011

Pekalongan, 11 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**

NIP. 19750220 199903 2 001

## MOTTO

*“Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

(Q.S Al-Baqarah: 286)

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(Q.S Al-Insyirah: 5)

*“Allah SWT tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum ia mengubah nasibnya sendiri”*

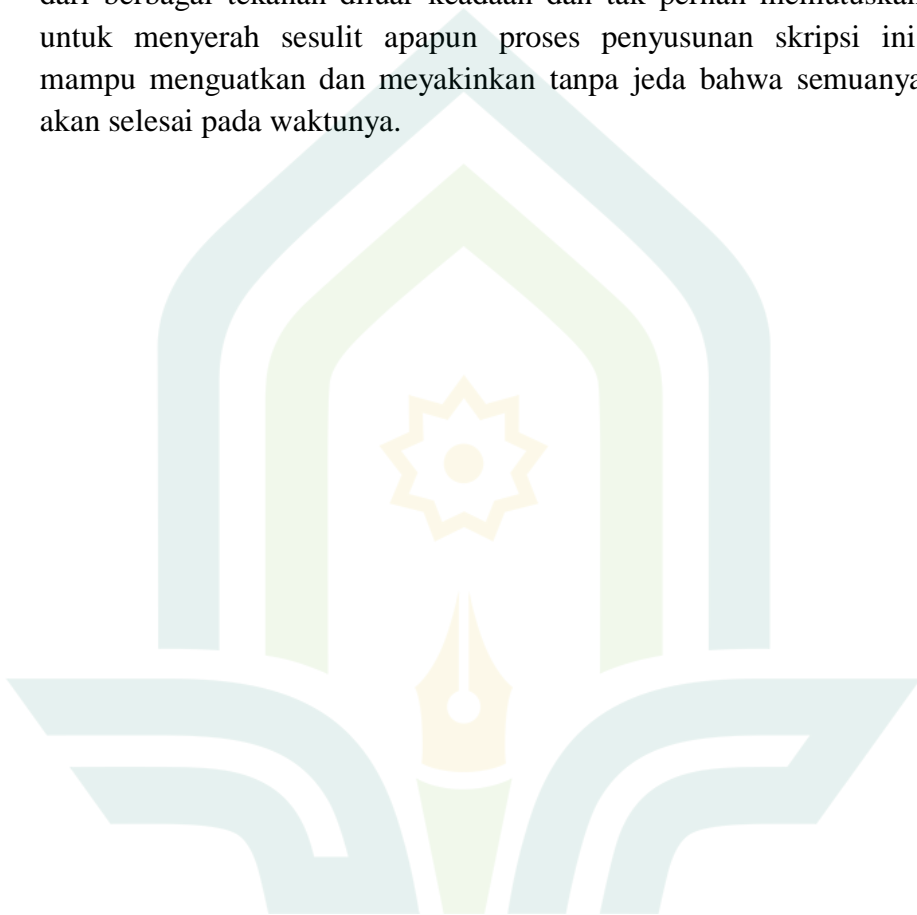
(Q.S Ar-Rad: 11)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Skripsi ini kupersembahkan dan kuhaturkan untuk:

1. Pintu surgaku, Ibunda Warsini, wanita hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran dari kerasnya dunia. Keningnya menempel di atas sejadah, nama penulis dilangitkannya. Segala hal yang penulis tempuh kini, tidak terlepas dari peranannya. Terimakasih untuk semua berkat doa dan dukungan hingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapain hidup penulis.
2. Superheroku, Ayahanda Kayad, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat menyelesaikan Pendidikan di bangku sekolah, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Kakak saya Nika Asih dan Teguh Nur Rizqi, terimakasih telah menjadi saudara yang baik untuk saya, yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Adik bungsumu yang dulunya cengeng dan takut dalam hal apapun, sekarang sudah sampai disini.
4. Ibu Wilda Yulia Rosyida, M.Sc. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas segala arahan dan bimbingannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Terimakasih kepada kerabat serta teman-teman dekat saya yang banyak memberikan dukungan, saran serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang memberikan dukungan dan kerjasama selama perkuliahan sampai dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
8. Terakhir, untuk diri saya sendiri yaitu Nurul Fadlillah, terimakasih karena mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mencoba bangkit kembali ketika terluka, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, mampu menguatkan dan meyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya akan selesai pada waktunya.





## ABSTRAK

### **NURUL FADLILLA. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.**

Minat berwirausaha ialah kesediaan individu untuk mewujudkan perilaku sebagai wirausaha, terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, menjadi seorang wirausaha, atau membangun usaha baru. Minat berwirausaha dalam diri seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya yaitu mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan riset di lapangan. Sampel penelitian sebanyak 82 mahasiswa aktif FEBI angkatan 2020 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang diperoleh berdasarkan teknik proporsional random sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial mata kuliah kewirausahaan, motivasi, dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai koefisien adjusted R Square sebesar 0,602 atau setara dengan 60,2%. Angka ini mengindikasikan bahwa secara simultan variabel mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha sebesar 60,2% sementara itu sisanya 39,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam persamaan regresi ini (variabel yang tidak diteliti).

Kata kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Minat Berwirausaha.

## **ABSTRACT**

**NURUL FADLILLAH. *The Influence of Entrepreneurship Courses, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest of FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan Students.***

*Entrepreneurial interest is an individual's willingness to realize entrepreneurial behavior, engage in entrepreneurial activities, become an entrepreneur, or build a new business. A person's interest in entrepreneurship can be influenced by several factors, one of which is entrepreneurship courses, motivation and family environment. The aim of this research is to explain the influence of entrepreneurship courses, motivation and family environment on the entrepreneurial interest of FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan students.*

*This research is a type of quantitative research with field research. The research sample was 82 active FEBI students class of 2020, UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, which was obtained based on proportional random sampling technique. The data analysis methods used in this research include instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing and hypothesis testing with the help of the SPSS 23 application.*

*The results of this research show that partially entrepreneurship courses, motivation and family environment have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. Based on the results of the coefficient of determination test, the adjusted R Square coefficient value was 0.602 or equivalent to 60.2%. This figure indicates that simultaneously the entrepreneurship subject variables, motivation and family environment influence the variable interest in entrepreneurship by 60.2% while the remaining 39.8% is influenced by other factors not included in this regression equation (variables not studied ).*

**Keywords:** *Entrepreneurship Courses, Motivation, Family Environment, and Interest in Entrepreneurship.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag. selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Sinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta jajaran Wakil Dekan II dan III.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Wilda Yulia Rosyida, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Rinda Asytuti, M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik (DPA).
7. Seluruh Dosen Pengampu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, semoga ilmu ini akan terus bermanfaat aamiin.
8. Kedua orang tua, saudara kandung serta keluarga besar atas doa dan nasihatnya.

9. Semua teman-teman yang telah menemani dalam suka maupun duka untuk menimba ilmu di kampus UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 29 April 2024



Nurul Fadlillah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Theory Need Achievement</i> .....	10
2. Minat Berwirausaha .....	10
3. Mata kuliah kewirausahaan.....	14

4. Motivasi .....	16
5. Lingkungan keluarga.....	18
B. Telaah Pustaka .....	21
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Setting Penelitian .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
E. Variabel Penelitian.....	34
F. Sumber Data.....	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Metode analisis data.....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	42
B. Deskripsi Data.....	44
C. Analisis Data .....	54
D. Pembahasan.....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>I</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam skripsi ini sesuai dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b//U/1987. Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We



هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal (tunggal dan rangkap)

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

### 2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa

### 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...ى...ِ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

### 4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

#### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

**5. Syaddah**

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

**6. Kata sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

- 1) Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf

“l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## 7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## 8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya

dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## 9. Huruf kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ عَفُورٌ رَّحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- اللهُ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 minat mahasiswa untuk berwirausaha .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2020 .....	33
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.3 skala pengukuran .....	37
Tabel 4.1 Data Responden Mahasiswa FEBI .....	44
Tabel 4.2 Data Usia Responden .....	45
Tabel 4.3 Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.4 Data Mahasiswa telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. ....	45
Tabel 4.5 Data Mahasiswa telah mempunyai bisnis mandiri. ....	46
Tabel 4.6 Hasil Jawaban responden terhadap variabel X1 .....	46
Tabel 4.7 Hasil Jawaban responden terhadap variabel X2.....	49
Tabel 4.8 Hasil Jawaban respondein terhadap variabel X3.....	51
Tabel 4.9 Hasil Jawaban responden terhadap variabel Y.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	55
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmograv-Smirnov .....	57
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.14 Uji Heiteiroskeidasitas.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regreisi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64

## DAFTAR GAMBAR

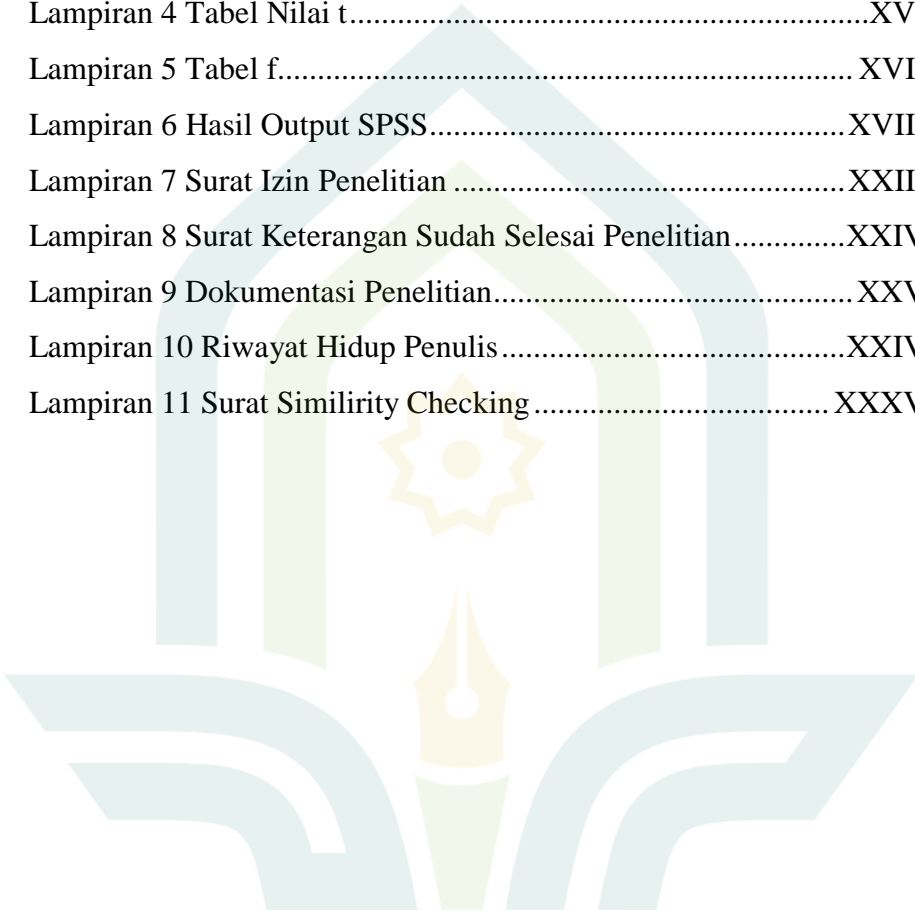
Gambar 1.2	Persentase tingkat pengangguran terbuka menurut pendidikan tahun 2023 .....	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	28





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Mentah Jawaban Responden.....	VI
Lampiran 3 Tabel Nilai r.....	XIV
Lampiran 4 Tabel Nilai t.....	XVI
Lampiran 5 Tabel f.....	XVII
Lampiran 6 Hasil Output SPSS.....	XVIII
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian .....	XXIII
Lampiran 8 Surat Keterangan Sudah Selesai Penelitian.....	XXIV
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	XXV
Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis.....	XXIV
Lampiran 11 Surat Similarity Checking.....	XXXV



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

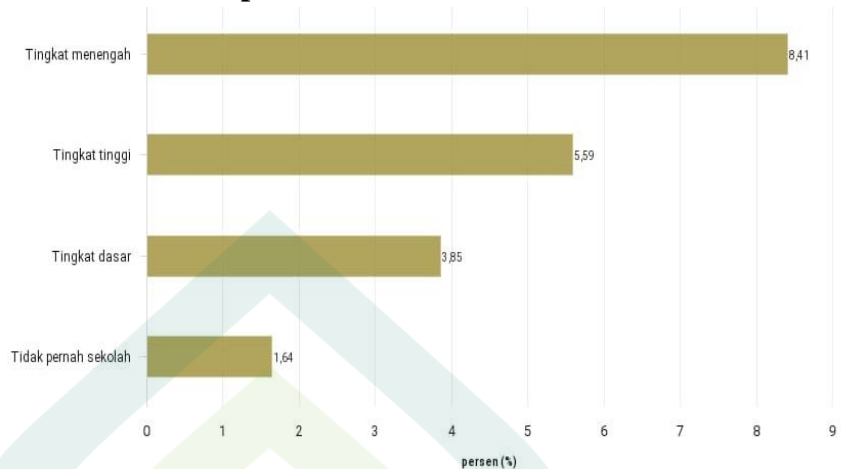
### **A. Latar Belakang**

Seiring dengan pesatnya bertambah jumlah penduduk Indonesia dalam era industrialisasi ini sangat menimbulkan banyak permasalahan. Salah satunya ialah menyempitnya lapangan kerja, dan kesempatan kerja lebih sedikit dibandingkan orang yang mencari kerja. Maka akibatnya jumlah pengangguran semakin banyak berdampak pada kondisi perekonomian Indonesia (Rahmawati, 2017).

Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah bagi negara-negara berkembang termasuk Indonesia. Fenomena tingginya angka pengangguran di Indonesia karena terlalu banyaknya tenaga kerja tidak sebanding dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia (Aprilianty, 2012). Tenaga kerja lebih diarahkan di sektor formal, sehingga ketika sektor formal tidak tumbuh, orang tidak berusaha menciptakan pekerjaan sendiri di sektor swasta. Hal inilah yang menjadi salah satu faktor yang mengakibatkan tingginya jumlah pengangguran dan rendahnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Seminar, 2016).

Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,86 juta orang pada Agustus 2023. Jumlah ini berkurang sekitar 560 ribu orang atau 6,77% dibanding Agustus 2022. Meskipun pengangguran Agustus 2023 terus menurun dalam tiga tahun terakhir, namun jumlahnya masih lebih tinggi ketimbang sebelum pandemi. Seperti pada Februari 2019 yang memiliki jumlah pengangguran sebanyak 7,05 juta orang.

**Gambar 1.2 Persentase tingkat pengangguran terbuka menurut pendidikan tahun 2023**



*Sumber: databoks.katadata*

Melihat gambar 1.2, menunjukkan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) dari tingkat pendidikan tinggi, yakni lulusan universitas mencapai 5,59% yang menempati kedudukan terbesar kedua setelah pendidikan menengah. Berdasarkan data tersebut secara jelas memberikan pandangan bahwa tingginya tingkat pendidikan tidak menjamin seseorang untuk mendapatkan pekerjaan.

Salah satu cara yang paling tepat untuk mengatasi pengangguran untuk Indonesia ialah dengan berwirausaha. Wirausaha memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi dan pembangunan suatu negara. Pilihan untuk berwirausaha dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan sangat berpeluang menghasilkan pendapatan yang lebih besar daripada berkarir menjadi karyawan. Selain itu menjadi wirausaha juga dapat membantu ketenaga kerjaan dan mengurangi jumlah pengangguran. Pajak yang dihasilkan dari wirausaha juga dapat meningkatkan perekonomian. Para pemuda dan masyarakat Indonesia perlu ditanamkan semangat kewirausahaan agar

dapat berkontribusi dalam mengurangi jumlah angka pengangguran (Tanoto, 2021).

Dikutip dari (Norman, 2005) Wirausahawan adalah orang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mendirikan nya. Menurut Suryana (2013) dalam (Enny Widayati, 2019) seorang wirausahaan harus mempunyai jiwa kewirausahaan yang melibatkan karakteristik yang memungkinkan wirausahawan untuk beradaptasi, mengambil risiko, dan berinovasi dalam menghadapi peluang dan tantangan di dalam bisnis.

Berdasarkan survei awal yang dilakukan oleh penulis terhadap 15 mahasiswa tentang minat berwirausaha dapat dijelaskan pada tabel hasilnya sebagai berikut:

**Tabel 1.1 minat mahasiswa untuk berwirausaha**

Pilihan jawaban	Jumlah responden
Berminat	10
Tidak berminat	5
Jumlah	15

Berdasarkan hasil survei awal dilakukan terhadap 15 mahasiswa menunjukkan bahwa mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha sebanyak 10 orang, sedangkan yang tidak berminat menjadi wirausaha sebanyak 5 orang. Permasalahan yang penulis dapatkan dari survei tersebut ialah mahasiswa yang sudah mendapatkan pengetahuan mata kuliah kewirausahaan sebagian belum berminat berwirausaha dikarenakan tidak percaya diri, merasa tidak bisa menarik pembeli, dan takut gagal melihat dari pengalaman orang lain.

Laju pertumbuhan jumlah wirausahaan di Indonesia masih tergolong sedikit. Dibandingkan dengan negara lain, rasio kewirausahaan Indonesia masih rendah, yakni hanya 3,47% dari

total penduduk. Jumlah ini masih kalah dengan negara-negara tetangga. Di Singapura rasio wirausahanya sudah mencapai 8,76%, di Thailand 4,26% dan Malaysia 4,74% yang bahkan di negara maju sudah di atas rata-rata mencapai 10-12% (Dhini, katadata, 2023)

Saat ini pemerintah Indonesia serta pihak swasta berupaya meningkatkan jumlah wirausahaan dari kalangan generasi muda dengan menyelenggarakan kompetisi dan memberikan hibah kewirausahaan melalui banyak program, seperti program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan, Mahasiswa Wirausaha Mandiri dan lain-lain. Hal ini merupakan peluang bagi para mahasiswa untuk berkompetisi agar memperoleh modal yang nantinya akan dapat dijadikan sebagai modal awal mereka dalam menjalankan sebuah bisnis (Hanum, 2014).

Perguruan tinggi di Indonesia saat ini mewajibkan semua jurusan untuk memberikan mata kuliah kewirausahaan yang bertujuan agar lulusan perguruan tinggi tidak bingung dan canggung nantinya untuk terjun ke masyarakat. Mental usaha yang mereka miliki dapat membantunya mengenal cabang wirausaha yang akan dirintis dan tidak akan bingung lagi menentukan arah tujuan. Tidak lagi menyalahkan perguruan tingginya, yang menghasilkan lulusan menjadi pengangguran. Pendidikan kewirausahaan yang diberikan perguruan tinggi tidak hanya mengajarkan tentang landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan saja, tetapi bagaimana membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan (Wahyuni, 2020).

Universitas Islam Negeri (UIN) Abdurrahman Wahid merupakan salah satu wadah pendidikan yang berlandaskan agama islam telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan dalam program mata kuliah yang wajib diambil khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memperoleh gelar sarjana dengan bertujuan untuk menumbuhkan pengetahuan kewirausahaan.

Mahasiswa akan mempertimbangkan untuk memutuskan minatnya terhadap berwirausaha. Mata kuliah kewirausahaan dapat menumbuhkan minat berwirausaha yang nantinya ditujukan untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dari para pelaku dunia usaha, baik skala besar, menengah, maupun kecil. Hal tersebut didukung hasil riset dari Asrul Mawardi (2023) membuktikan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara mata kuliah kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa. Artinya, tumbuhnya jiwa berwirausaha di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui mata kuliah kewirausahaan. Namun, ditemukan juga hasil riset yang tidak mendukung pada penelitian Ganjar Kelana (2020) memperlihatkan variabel mata kuliah kewirausahaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Mahasiswa dianjurkan dalam memutuskan mendorong seorang individu untuk bertindak dalam menentukan minat berwirausaha. Motivasi dapat menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki motivasi tinggi cenderung lebih bersemangat dan aktif dalam menggali peluang bisnis dan mengatasi tantangan serta hambatan. Hal tersebut didukung hasil riset dari Ahmad Faisal Haq (2019) memperlihatkan adanya hubungan signifikan antara variabel motivasi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa. Artinya semakin meningkat motivasi wirausaha, maka semakin meningkat pula minat berwirausaha mahasiswa. Sementara itu, ditemukan juga hasil riset yang tidak mendukung pada penelitian Erwin Maulana Aditya (2022) menunjukkan adanya variabel motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa, tetapi ada faktor lain yang lebih mempengaruhi minat berwirausaha yaitu lingkungan keluarga.

Lingkungan keluarga merupakan unit terkecil dalam masyarakat yang juga memegang peran penting. Dukungan dan inspirasi dari keluarga dapat menumbuhkan minat dan memotivasi mahasiswa untuk memilih jalur wirausaha.

Sebaliknya, ketidaksetujuan atau ketidakpercayaan dari keluarga dapat menghambat minat berwirausaha. Hal tersebut didukung hasil riset dari Choiruddien Mustofa (2023) menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya, ketika lingkungan keluarga mempengaruhi atau mendukung berwirausaha, maka minat berwirausaha semakin berkembang. Sedangkan ditemukan juga hasil riset yang tidak mendukung pada penelitian Febby Debora Sinuhaji (2021) menemukan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa merupakan aspek penting dalam mengembangkan potensi kewirausahaan di masa depan. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha perlu dipahami secara mendalam agar pendekatan pendidikan dan pengembangan diri dapat lebih efektif. Dalam melihat ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya, mahasiswa memiliki pertimbangan dan alasan tersendiri terkait minat mereka dalam berwirausaha. Ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha tidak selalu seragam dan dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor individu yang berbeda. Dengan memperhatikan perbedaan ini, kita dapat memahami dan mendukung minat berwirausaha dikalangan mahasiswa. Oleh karena itu, alasan ini yang kemudian muncul menjadi bahan dan dasar penelitian, sehingga penulis merasa tertarik untuk meneliti **“Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan”**

## **B. Rumusan Masalah**

Dengan latar belakang diatas, penelitian mempunyai rumusan masalah yaitu:

1. Apakah mata kuliah kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan?

2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan?
4. Apakah mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan?

### **C. Batasan Masalah**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X1), Motivasi (X2), dan Lingkungan Keluarga(X3) dalam mempengaruhi Minat Berwirausaha (Y). Objek penelitian ini adalah mahasiswa FEBI Angkatan 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Wahid Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Untuk mengetahui mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.



Adapun manfaat dari adanya penelitian ini, ialah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dari penelitian ini kita dapat memperoleh wawasan serta pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, dan diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut yang relevan di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini, kita dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam melakukan penelitian tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan, motivasi, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Febi UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Semoga penelitian ini memberikan kontribusi yang berarti dan membantu dalam memahami lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa.

b. Bagi Akademis

Penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan arahan kepada lembaga pendidikan, terutama di UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, dalam mengembangkan kurikulum mata kuliah kewirausahaan. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, kurikulum dapat disesuaikan agar lebih efektif memfasilitasi perkembangan keterampilan wirausaha pada mahasiswa.

c. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat menginspirasi mahasiswa untuk lebih aktif dalam mengembangkan minat berwirausaha. Dengan mengetahui bahwa mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga

berperan penting, mahasiswa dapat memotivasi diri sendiri untuk mengambil langkah-langkah menuju kewirausahaan.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Dalam penelitian ini terbagi menjadi lima bab dengan sistematika, sebagai berikut:

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah yang menjelaskan mengapa penelitian ini relevan dan mengapa perlu dilakukan, rumusan masalah dengan merinci problematika penelitian yang ingin di jawab dalam studi, batasan masalah, serta tujuan dan manfaat penelitian yang diharapkan dalam temuan penelitian.

##### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi uraian landasan teori dengan menyajikan konsep-konsep teoritis yang mendukung penelitian, telaah pustaka menguraikan studi terdahulu yang relevan dengan topik skripsi, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

##### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian jenis penelitian, pendekatan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, variabel penelitian, dan metode analisis data.

##### **BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi deskripsi data dan pembahasan data dari penelitian hasil kuesioner atau hasil analisis data yang telah dilaksanakan.

##### **BAB V: PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan sub bab yang akan menjawab rumusan masalah, saran yang merekomendasi peneliti agar melanjutkan penyusunan penelitian, daftar pustaka, dan lampiran-lampiran lainnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mata kuliah kewirausahaan, motivasi, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
4. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan, motivasi, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan, maka dapat diberikan saran diantaranya ialah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas memiliki peran penting dan tanggung jawab untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dengan mengintegrasikan pengetahuan teoritis dan pengalaman praktek melalui pengembangan kurikulum untuk mengembangkan keterampilan dan wawasan yang lebih luas. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih memahami dan mengalami langsung konsep kewirausahaan serta menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh secara maksimal.
2. Bagi mahasiswa perlu memiliki mental yang berani untuk mengubah pandangan yang tidak hanya menjadi sebagai pekerja

semata, tetapi juga mempertimbangkan untuk memulai untuk memulai usaha sendiri. Dengan berwirausaha, mahasiswa dapat mendapatkan beberapa manfaat baik bagi diri sendiri maupun orang-orang di sekitar mereka. Selain itu, mereka juga dapat berkontribusi dalam memajukan perekonomian nasional melalui penciptaan lapangan kerja baru, yang pada akhirnya akan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. Berwirausaha juga menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan pengangguran yang cukup besar di Indonesia.

3. Bagi orang tua diharapkan untuk menciptakan lingkungan keluarga yang harmonis dan mendukung minat berwirausaha mahasiswa. Dengan menciptakan suasana yang hangat dan saling mendukung di dalam keluarga, mahasiswa akan termotivasi untuk mengembangkan keterampilan wirausaha dan berkontribusi pada perekonomian serta kualitas hidup masyarakat Indonesia.
4. Bagi peneliti berikutnya yang akan menggali topik yang serupa diharapkan untuk memperluas cakupan studi kasus dengan menggunakan sampel yang lebih luas dan mempertimbangkan penggunaan variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat memberi wawasan yang lebih komprehensif dan relevan terhadap topik yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. H., N. B. (n.d.). *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknpreneurship*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Achmad Taufik, M. N. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 3, NO.1*.
- Alfianto, E. A. (2012). Kewirausahaan. *Jurnal Heritage Vol. 1, No. 2*.
- Anita Wiani, E. A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK di Kabupaten Subang. *Manajerial Vol. 3 No. 5*.
- Annur, C. M. (2023, juli 28). *databoks*. Retrieved juli 28, 2023, from katadata.co.id: <https://www.worldometers.info/world-population/>
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Sisw SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol.2, No.3*.
- Aradea, R. (2018). Analisis Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas PGRI Palembang. *Jurnal Neraca Vol. 2 No. 2*.
- Arisena, G. M. (2017). Kewirausahaan. *diktat*.
- Choiriyah, U. (2015). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *manajemen bisnis vol.5 no.1*.
- Darmawan, I. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Caring Economics. *jurnal ekonomi dan pendidikan*.
- Dhini, V. A. (2023, mei). Retrieved november senin, 2023, from katadata: [katadata.com](http://katadata.com)
- Diana Aqmala, d. (2020). faktor-faktor yang membentuk minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen universitas dian nuswantoro. *jurnal ekonomi manajemen sumber daya vol. 22 no. 1*.

- Dwiridotjahjono, I. F. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 1, No. 2.*
- Edwar, M. (2016). Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol 13, No 1.*
- Ekawarna, D. D. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial Vo. 3 Issue. 1.*
- Enny Widayati, H. Y. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru dan Mandiri. *Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi Universitas SAM Ratulangi Vol.6 No.2.*
- Framanta, G. M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Kepribadian Anak. *Jurnal Pendidikan dan Konseling Vol. 2 No. 1.*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghurfiana, E. L. (2018). “Pengaruh Mata Kuliah Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”.
- Hadi, R. R. (2019). Transformasi Model Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Dengan Brainstorming dan Pengalaman Belajar Langsung Bagi Mahasiswa . *Research Fair Unisri Vol.3 No.1 .*
- Hamzah, U. B. (2007). *Teori Motivasi & Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T. H. (2003). *Teori Perilaku Organisasi Perusahaan.* Bandung: BPFE.
- Hanum, A. N. (2014). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Menjadi Wirausaha.

- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 6 No. 1*.
- Haq, Ahmad Faisal. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG. Thesis, Strata Satu.
- Hasbullah. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Heryanto, A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *jurnal EkoNiKa Vol. 1, No. 2*.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. purwokerto: CV. Pena Persada.
- Istinaroh. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Sumpiuh.
- Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UKSW konsentrasi kewirausahaan). *AJIE V0. 02 N0.03*.
- Latifah, I. (2015). *Determinan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Akuntansi) Universitas Negeri Semarang 2012*.
- Marini, C. K. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol. 4 No. 2*.
- Mawardi, Asrul. (2023). Pengaruh Modal Manusia dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Diploma Thesis. Universitas Andalas.

- Musthofa, Choiruddien. (2023) Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019). Thesis, Strata Satu. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Moh Julkarnain Ahmad, H. A. (2021). THE IMPORTANCE OF CREATING CHARACTER EDUCATION IN THE FAMILY ENVIRONMENT. *Jurnal PENDAIS Vol. 3 No. 1*.
- Nasution, A. H. (2007). *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Norman, T. W. (2005). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*.
- Nurjanah, E. Y. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Ciledug Kabupaten Cirebon. *Edunomic Vol. 2 No. 1*.
- Nurjannah, F. (2020). "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro".
- Panduwinata, D. M. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP) Vol.1 No.1*.
- Purwant, W. (2022). "Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi".
- Rahmawati, G. N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *jurnal fakultas ekonomi*.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan Vol. 3 No. 2*.



- Sari, A. P. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Seminari, P. B. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3*.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 13, No. 01*.
- Soroso, M. K. (2007). Pengaruh Disiplin Belajar dan Lingkungan Keluarga Terhadap Hasil Belajar Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol.2 No.2*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media.
- Tanoto, K. W. (2021). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kebutuhan Akan Prestasi dan Pusat Kendali Internal Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bussines Management Universitas Kristen Petra. *Agora Vol.9, No.1*.
- Thria Putri Natasha, I. S. (2021). Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Muda di Kota Makassar. *Management Development and Applied Research Journal Vol. 3 No. 2*.
- Uno, B. H. (2007). *Teori Motivasi & Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Wahyuni, H. d. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi di STKIP Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 1.*
- Wijaya, T. (2013). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Winardi, J. (2017). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Depok: Kencana.
- Winarsih, P. (2014). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012.
- Yana, E. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di Kelas IPS SMA Negeri 1 Ciledug Kabupaten Cirebon. *Edunomic Vol. 2 No. 1.*



## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

### **A. IDENTITAS**

1. Nama : Nurul Fadlillah
2. Tempat tanggal lahir : Pemalang, 12 Desember 2000
3. Alamat rumah : Jl. Karya barat 1 rt/rw 08/03 kel. Wijaya Kusuma kec. Grogol Petamburan Jakarta Barat
4. Alamat tinggal : Jl. Pisang rt/rw 03/08 dusun Cengis desa Sewaka. kec. kab. Pemalang
5. Nomor handphone : 087836321860
6. Email : nrlfdlh64@gmail.com
7. Nama ayah : Kayad
8. Pekerjaan ayah : Buruh
9. Nama ibu : Warsini
10. Pekerjaan ibu : Pedagang

### **B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. SD : SDN Wijaya Kusuma 05 (2007-2013)
2. SMP : SMP IT Daruttaubah (2013-2016)
3. SMA : SMA Islam Daruttaubah (2016-2019)

Pekalongan, 29 April  
2024



Nurul Fadlillah