

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN KAWASAN INDUSTRI  
TERHADAP AKTIVITAS OPERASIONAL MONGGO MORO RESTO  
KUTOSARI GRINGSING BATANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



**Oleh :**

**DEVA PRASETYO**

**4119187**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
TAHUN 2024**

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN KAWASAN INDUSTRI  
TERHADAP AKTIVITAS OPERASIONAL MONGGO MORO RESTO  
KUTOSARI GRINGSING BATANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



**Oleh :**

**DEVA PRASETYO**

**4119187**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
TAHUN 2024**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deva Prasetyo

NIM : 4119187

Judul Skripsi : ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN KAWASAN INDUSTRI  
TERHADAP AKTIVITAS OPERASIONAL MONGGO MORO  
RESTO KUTOSARI GRINGSING BATANG

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Batang, 13 Maret 2024

Yang menyatakan,



Deva Prasetyo

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 3 (tiga) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Deva Prasetyo

Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : Deva Prasetyo

NIM : 4119187

Judul Skripsi : ANALISIS DAMPAK KAWASAN INDUSTRI TERHADAP  
KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA  
MONGGO MORO RESTO KUTOSARI GRINGSING BATANG

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Batang, 13 Maret 2024

Pembimbing,



**Imahda Khoiri Furqon, M.Si.**  
NIP. 198312252019031004



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan,  
Kab.Pekalongan Kode pos 51161

Website : [www.febi.uingsdur.ac.id](http://www.febi.uingsdur.ac.id) email: [febi.uingsdur@ac.id](mailto:febi.uingsdur@ac.id)

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Deva prasetyo**  
NIM : **4119187**  
Judul : **Analisis Dampak Keberadaan Kawasan Industri Terhadap Aktivitas Operasional Monggo Moro Resto Kutosari Gringsing Batang**  
Dosen Pembimbing : **Imahda Khoiri Furqon, M.Si.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 21 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.).

Dewan Penguji,

**Penguji I**

**Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**  
NIP. 198510122015031004

**Penguji II**

**Versiandika Yudha P., M.M.**  
NIP. 19910116201903166

Pekalongan, 25 Maret 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H**  
NIP. 197502201999032001

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi bekal untuk masa depan dan bisa bermanfaat bagi sesama manusia. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua tercinta. Bapak Parsono dan Ibu Istianah yang selalu mendoakan serta mendukung dalam penyelesaian Skripsi.
2. Kakak saya, Prahesti Utami, Puput Puji Pangestu dan Chotim Mu'minah
3. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah selama perkuliahan hingga pembuatan skripsi yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Imahda Khoiri Furqon M.Si., dan Ibu Happy Sista Devy, M.M. yang selalu membantu serta mengarahkan penelitian hingga penulisan Skripsi ini terselesaikan.
5. Dosen Wali, Ibu Nur Fani Arisnawati M.M. yang selalu mengarahkan dalam masa perkuliahan.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid, terkhusus dosen prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan Ilmunya kepada saya.
7. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid yang telah banyak membantu dalam masa studi hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah 2019 dan se-almamater UIN K.H. Abdurrahman Wahid.

## MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin, selama masih ada kata mungkin didalamnya.  
Namun saat kata menyerah menyertainya, maka semua akan cukup sampai disitu  
saja”



## ABSTRAK

DEVA PRASETYO. ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN KAWASAN INDUSTRI TERHADAP AKTIVITAS OPERASIONAL MONGGO MORO RESTO KUTOSARI GRINGSING BATANG.

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia terbilang tinggi pada triwulan 2 tahun 2023. Hal ini didasari dengan adanya pertumbuhan di sektor industri pengolahan, perdagangan besar dan eceran, serta transportasi dan pergudangan. selaras dengan program industrial presiden Jokowi, yaitu Kawasan Industri Terpadu Batang pada tahun 2021, yang dapat menjadi tumpuan untuk meningkatkan perekonomian wilayah dan negara. Adanya KITB ini memberikan dampak pada lingkungan sekitar, khususnya yang terjadi pada Monggo Moro Resto akan peningkatan usahanya. Maka dari itu, peneliti melakukan analisis di restoran sekitar KITB, yaitu Monggo Moro Resto. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh KITB terhadap kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga Monggo Moro Resto Kutosari Gringsing Batang.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan referensi studi lapangan disertai dengan dokumentasi, wawancara, dan observasi. Penelitian ini menggunakan subjek pemilik dan pengelola Monggo Moro Resto Gringsing Batang sebagai sumber data utama atau primer. Penelitian ini menggunakan metode analisis model interaktif Miles dan Huberman.

Kehadiran Kawasan Industri Terpadu Batang memberikan dampak besar pada restoran Monggo Moro dalam memanfaatkan peluang-peluang dengan meningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga. Dapat terlihat dari penambahan produk dan penyesuaian harga dengan memperhatikan kualitas, manfaat, dan daya saing. Restoran juga memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan layanan superior yang berfokus pada kebersihan, keamanan, dan kenyamanan, serta komitmen untuk terus memberikan pelayanan berkualitas.

Kata kunci: KITB, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga



## **ABSTRACT**

DEVA PRASETYO. Analysis of the Impact of Industrial Areas on Product Quality, Service Quality and Prices of Monggo Moro Resto Kutosari Gringsing Batang.

Economic growth in Indonesia is considered high in the second quarter of 2023. This is based on growth in the processing industry, wholesale and retail trade, as well as transportation and warehousing sectors. in line with President Jokowi's industrial program, namely the Batang Integrated Industrial Zone in 2021, which can become a foundation for improving the regional and country's economy. The existence of KITB has an impact on the surrounding environment, especially what happened to Monggo Moro Resto, which will increase its business. Therefore, researchers conducted an analysis at restaurants around KITB, namely Monggo Moro Resto. The aim of this research is to analyze the influence of KITB on product quality, service quality and price of Monggo Moro Resto Kutosari Gringsing Batang.

This research is a type of descriptive qualitative research. The data collection method in this research uses field study references accompanied by documentation, interviews and observations. This research uses the subject owner and manager of Monggo Moro Resto Gringsing Batang as the main or primary data source. This research uses the Miles and Huberman interactive model analysis method.

The presence of the Batang Integrated Industrial Zone has had a big impact on the Monggo Moro restaurant in taking advantage of opportunities by improving product quality, service and prices. This can be seen from product additions and price adjustments that take into account quality, benefits and competitiveness. The restaurant also prioritizes customer satisfaction with superior service that focuses on cleanliness, safety and comfort, as well as a commitment to continuing to provide quality service.

**Keywords:** KITB, Product Quality, Service Quality, Price

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

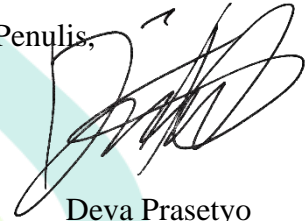
1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Imahda Khoiri Furqon M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Nur Fani Arisnawati selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I dan bapak Versiandika Yudha P., M.M. selaku dosen penguji
8. Pihak Monggo Moro Resto yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Inayati Rizki, selaku orang yang lebih dari sekedar membantu dan mensupport saya. Telah memberikan waktu dan materi hanya untuk kepentingan skripsi saya. Terimakasih kuucapkan atas kehadiran dalam hidupku.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Batang, 13 Maret 2024

Penulis,



Deva Prasetyo



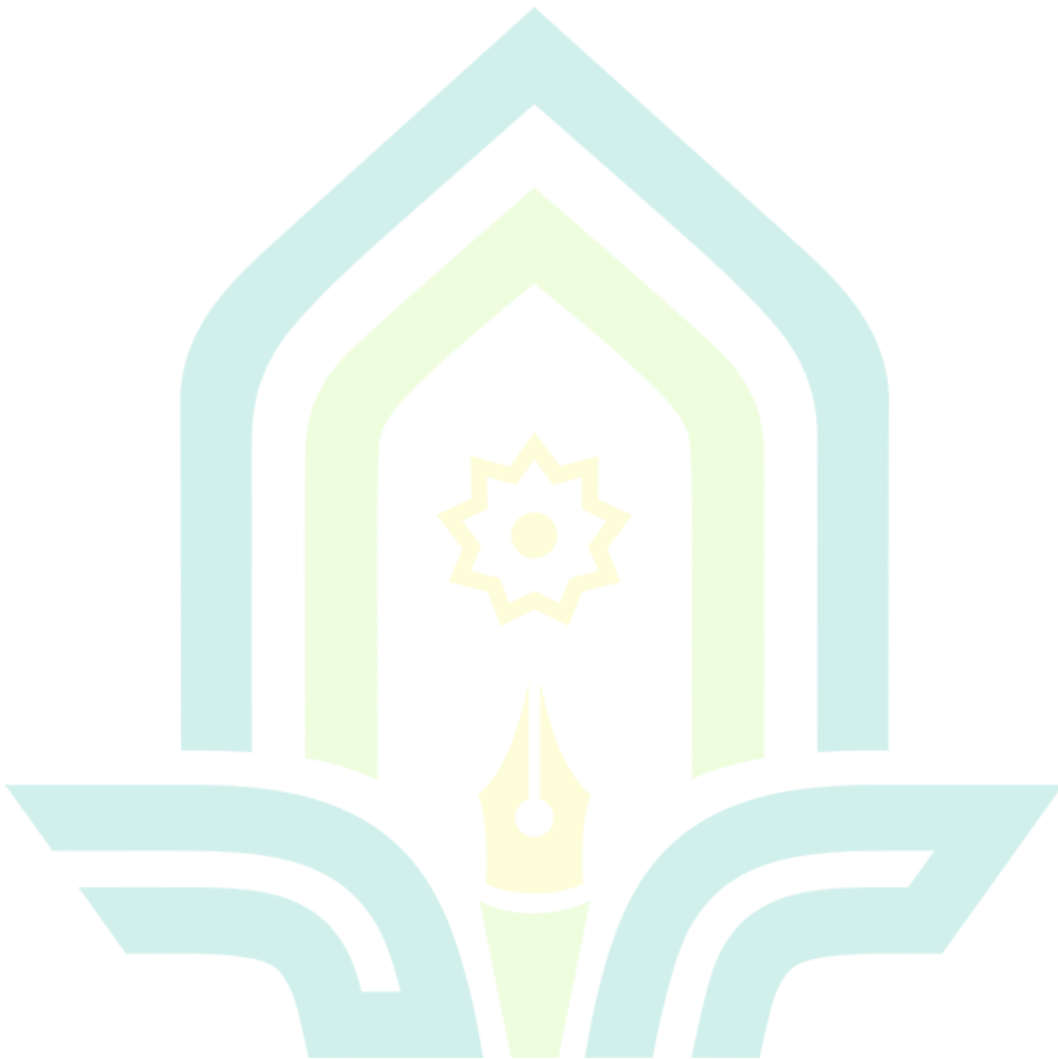
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Kawasan Industri .....	11
2. Restoran .....	12
3. Ekonomi Regional .....	13
4. Teori Lokasi .....	14
5. Strategi Pengembangan Bisnis .....	16
6. Kualitas Produk .....	17
7. Kualitas Pelayanan .....	19
8. Harga .....	23
B. Tinjauan Pustaka .....	24
C. Kerangka Berfikir .....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Setting Penelitian.....	33
D. Subjek Penelitian dan Sampel .....	34
E. Sumber Data.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Keabsahan Data .....	36
H. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Gambaran Umum Kawasan Industri Terpadu Batang .....	40
B. Gambaran Umum Monggo Moro Resto Kelurahan Kutosari, Kecamatan Gringsing, Kabupaten Batang .....	41
1. Sejarah Profil Monggo Moro Resto .....	41
2. Visi dan Misi Monggo Moro Resto .....	44
3. Struktur Organisasi Monggo Moro Resto .....	45
C. Potret Monggo Moro Resto Sebelum Adanya Kawasan Industri Terpadu Batang .....	46
D. Dampak Keberadaan Kawasan Industri Terpadu Batang Terhadap Monggo Moro Resto Batang.....	48
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66

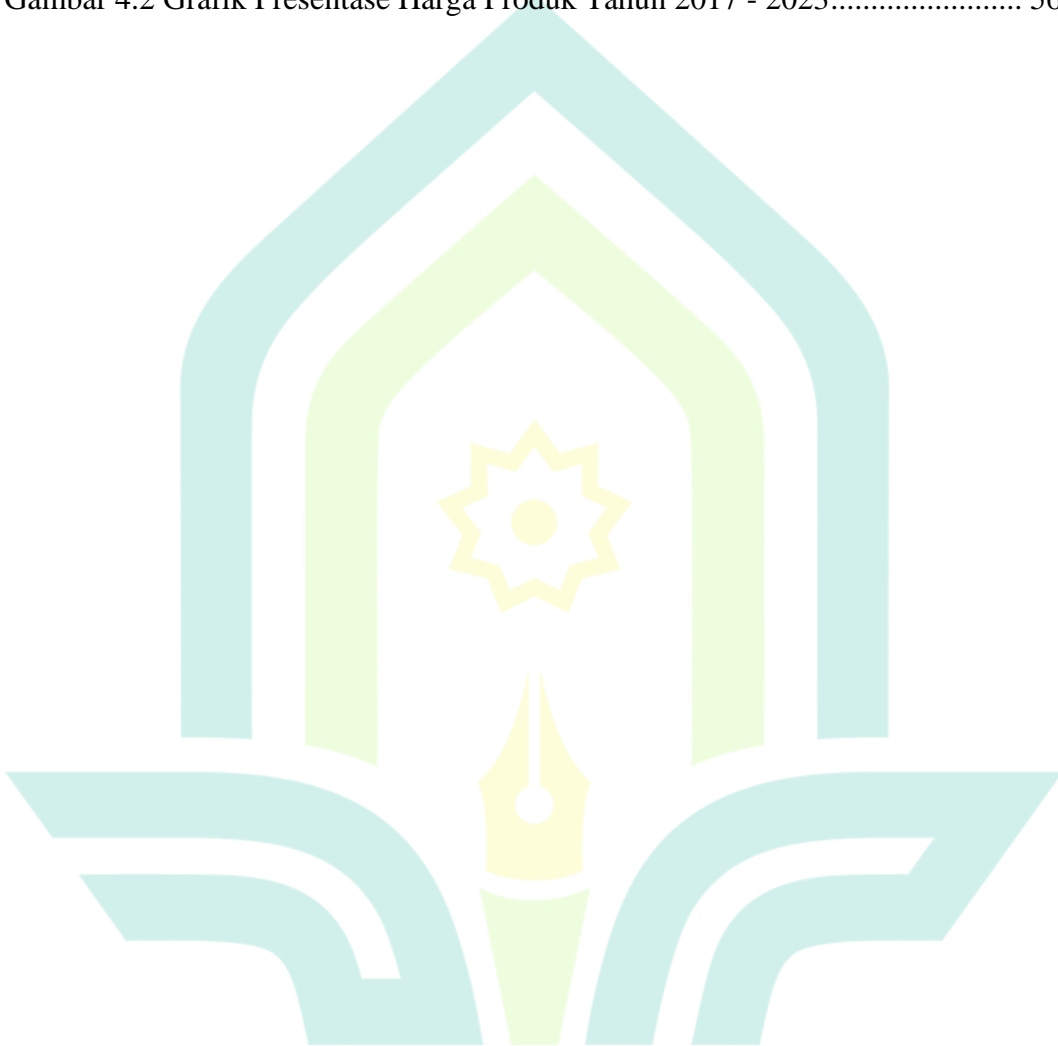
## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Daftar Harga Produk Pada Tahun 2020 - 2023.....	56
---	----



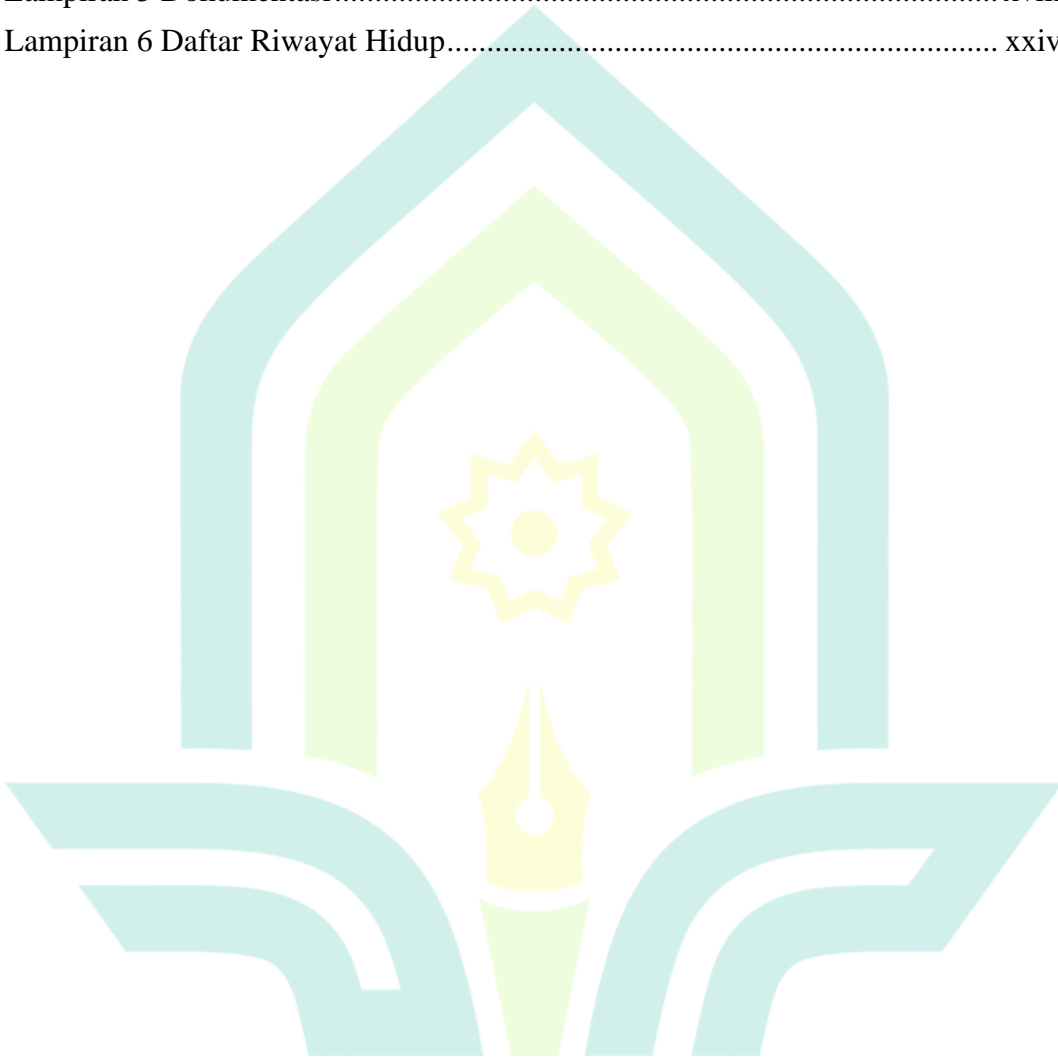
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Tahunan di Indonesia .....	2
Bagan 2.1 Kerangka Berfikir .....	31
Gambar 3.1 Metode Analisis Data Miles dan Huberman .....	38
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Monggo Moro Resto.....	46
Gambar 4.2 Grafik Presentase Harga Produk Tahun 2017 - 2023.....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	i
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	ii
Lampiran 3 Daftar Pedoman Wawancara .....	iii
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	v
Lampiran 5 Dokumentasi.....	xviii
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	xxiv





## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

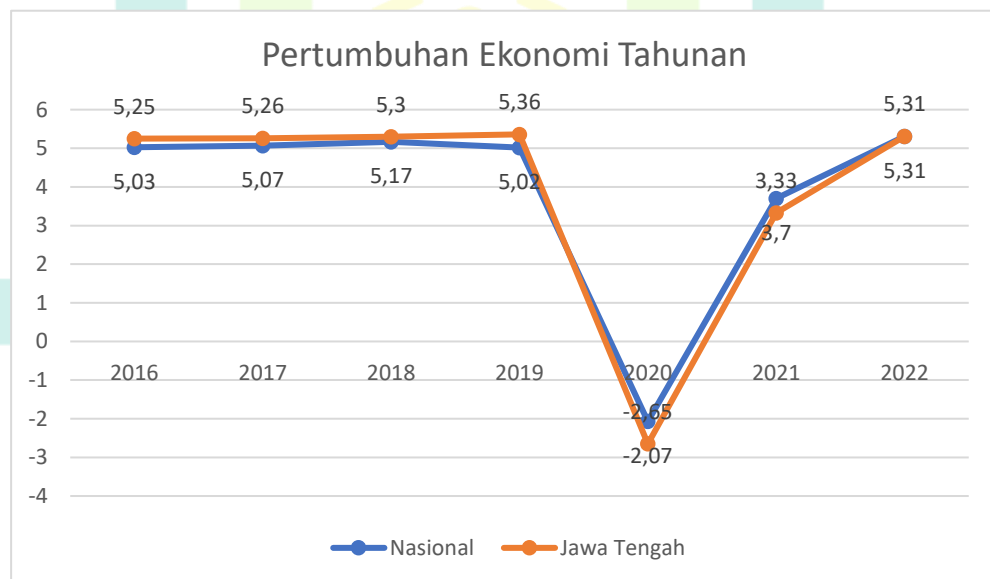
Pertumbuhan ekonomi merujuk pada peningkatan aktivitas dalam sektor ekonomi yang mengakibatkan peningkatan produksi barang dan jasa dalam masyarakat serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Amdan & Sanjani, 2023). Adanya pertumbuhan ekonomi di dalam suatu wilayah, maka dapat dikatakan perekonomian masyarakat tersebut terlihat normal. Dalam hal ini, peran pemerintah juga dibutuhkan dalam pemerataan perekonomian masyarakat. Tujuan utama dalam hal ini, yakni pemerataan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Dikutip dari (BI, 2023), menurut data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal kedua tahun 2023 mencapai 5,17%, mengalami peningkatan dibandingkan dengan pertumbuhan sebelumnya yang sebesar 5,04%. Bank Indonesia berencana untuk terus meningkatkan kolaborasi antara stimulus fiskal yang diberlakukan oleh Pemerintah dengan stimulus makroprudensial yang diterapkan oleh Bank Indonesia, dengan tujuan mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama dalam hal permintaan. Bank Indonesia memperkirakan bahwa pertumbuhan ekonomi pada tahun 2023 akan berada dalam kisaran antara 4,5% hingga 5,3%.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang kuat dapat terlihat dari dalam sektor Lapangan Usaha dan juga dari segi geografis. Ketika melihat sektor Lapangan Usaha (LU), semua sektor ini mencatat pertumbuhan positif pada triwulan II tahun 2023, terutama didorong oleh sektor Industri Pengolahan, Perdagangan Besar dan

Eceran, serta Transportasi dan Pergudangan. Sementara itu, dari segi geografis, pertumbuhan ekonomi pada triwulan II tahun 2023 yang tinggi telah terbentuk di sebagian besar wilayah Indonesia. Pertumbuhan ekonomi tertinggi terjadi di wilayah Sumatera diikuti oleh Jawa, Bali-Nusa Tenggara, Kalimantan, Sulawesi, dan Maluku-Papua (CNBC id, 2024). Terutama pulau Jawa pertumbuhan ekonomi dari waktu ke waktu semakin merata, pemerataan pertumbuhan ekonomi tidak lepas dari pertumbuhan industri. pertumbuhan industri di pulau jawa ada pergeseran ke provinsi jawa tengah ini sesuai dengan program pemerintah. Dapat dilihat pada gambar berikut:

**Gambar 1.2**  
**Grafik Pertumbuhan Tahunan di Indonesia**



Sumber: [jateng.bps.go.id](http://jateng.bps.go.id)

Berdasarkan data perkembangan ekonomi Jawa Tengah, tercatat pada tahun 2022 mencapai 5,31%, yang menunjukkan peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yakni sejumlah 3,7%. Pertumbuhan positif ini menandakan bahwa

proses pemulihan ekonomi di Jawa Tengah masih terus berlangsung. Sementara itu, jika dilihat dari produk domestik regional bruto (PDRB) Jawa Tengah pada tahun 2022 mencapai sebesar 5,31%, yang menunjukkan peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar 3,33%, yang didominasi oleh industri pengolahan, transportasi, dan perdagangan (BPS Jateng, 2024). Dalam hal ini sektor industri Jawa Tengah mengalami peningkatan sesuai dengan program pemerintah Kawasan Industri Terpadu Batang. Kawasan ini menggunakan konsep yang menggabungkan berbagai kegiatan industri, perdagangan, dan infrastruktur dalam satu kawasan atau wilayah geografis. Pemanfaatan jalur kereta api dan transportasi laut menjadi sasaran utama dalam pengembangan industri batang. Dengan begitu program ini dapat mengurangi biaya logistik dan berimbas pada peningkatan daya saing produk yang dihasilkan

Kawasan industri merupakan wilayah yang berfungsi sebagai pusat kegiatan industri dan dilengkapi dengan berbagai fasilitas, sarana, dan prasarana. Pengembangan dan pengelolaan kawasan ini biasanya menjadi tanggung jawab perusahaan yang memiliki izin usaha di dalamnya. Kawasan industri adalah tempat di mana berbagai perusahaan, terutama yang bergerak di sektor manufaktur, berkumpul dan menjalankan aktivitas produksi mereka. Sejalan dengan UU Keppres nomor 41 tahun 1996, pasal 2 menyebutkan bahwa Kawasan Industri memiliki tujuan untuk memberikan stimulan pada pertumbuhan sektor industri, menyediakan berbagai fasilitas untuk memudahkan kegiatan industri, memberikan dorongan kepada industri lain yang belum bertempat di kawasan industri, serta

meningkatkan upaya pembangunan industri yang berkelanjutan di dalam lingkungan tersebut.

Perkembangan industri di Batang dalam kurun 1 tahun terakhir telah mengalami peningkatan signifikan berkat hadirnya KITB (Kawasan Industri Terpadu Batang) yang terletak di sebelah utara Pantura Gringsing Batang. Pada bulan Juni 2022, Presiden Jokowi melakukan kunjungan ke KITB untuk mengawasi dimulainya tahap pembangunan fasilitas produksi baterai listrik yang terintegrasi. Presiden menyebut investasi ini sebagai investasi global pertama yang mencakup semua tahapan produksi kendaraan listrik. Kehadiran kawasan ini diharapkan dapat menghasilkan efek positif berupa peningkatan investasi dari luar, penciptaan lapangan kerja yang luas, serta pertumbuhan ekonomi yang baru di wilayah Batang dan sekitarnya.

Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB) memberi nilai positif pada perekonomian masyarakat. Salah satunya adalah penurunan angka pengangguran yang mana kawasan industri ini menjadi salah satu solusi bagi masyarakat yang belum memiliki pekerjaan. Nilai ekonomi masyarakat Gringsing terhitung meningkat Pasca Covid-19 yang telah membatasi dan memberhentikan segala aktivitas termasuk sektor perekonomian masyarakat, yang mana mengakibatkan beberapa perusahaan mengalami kebangkrutan dan berimbas pada meningkatnya angka kemiskinan dan pengangguran. Hal ini terjadi karena banyaknya lowongan pekerjaan yang hadir di dalam Kawasan Industri Terpadu Batang.

Efisiensi KITB juga berpengaruh pada masyarakat didalam lingkup ekonomi, yang mana mengangkat nama Kabupaten Batang menjadi lebih baik. Hal ini memberikan peluang dan rasa semangat kepada masyarakat untuk saling berlomba dalam berbisnis usaha dengan memanfaatkan wilayah yang telah menjadi sorotan publik. Banyak juga masyarakat dan para pembisnis yang memanfaatkan momen ini untuk mencari peluang bisnis usaha dalam meningkatkan omset penjualan. Beberapa diantaranya adalah penerapan sistem-sistem baru dalam strategi peningkatan kualitas mutu perusahaan atau bisnis usaha seperti peningkatan kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga dengan sistem manajemen yang terstruktur. Salah satu bisnis yang paling banyak diminati di Gringsing yaitu ada pada sektor kuliner.

Bisnis kuliner merupakan jenis bisnis yang berfokus pada pelayanan serta produk makanan dan minuman kepada para pelanggan. Hal ini mencakup berbagai aktivitas, mulai dari restoran, warung makan, kafe, hingga bisnis makanan cepat saji. Bisnis kuliner melibatkan proses persiapan, penyajian, dan penjualan makanan atau minuman kepada konsumen. Industri kuliner adalah industri yang besar dan terus berkembang, dengan potensi pasar yang luas. Untuk meraih keberhasilan dalam bisnis kuliner, diperlukan perencanaan yang matang, kualitas makanan atau minuman yang menarik, pelayanan yang prima, manajemen yang efisien, dan pemahaman tentang kebutuhan dan selera para pelanggan. Banyak bisnis kuliner yang telah berdiri dan beroperasi di Gringsing Batang dengan berbagai macam dan variasi produk, mulai dari bisnis kecil seperti jajanan dan minuman yang ada di pinggiran jalan hingga bisnis besar seperti rumah makan dan restoran. Salah

satunya adalah rumah makan atau Monggo Moro Resto yang terkenal dan berada di Gringsing Batang.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen adalah kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga. Kotler menyatakan bahwa kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk memenuhi atau melampaui harapan pelanggan. Ini mencakup aspek-aspek seperti kehandalan, daya tahan, keamanan, kinerja, dan fitur-fitur lain yang dianggap penting oleh konsumen. Selanjutnya menurut (Prasastono & Pradapa, 2012) mendefinisikan kualitas pelayanan merupakan suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk jasa, manusia, proses dan lingkungan yang mampu memenuhi dan atau melebihi harapan konsumen. Menurut (Kasinem, 2021), kualitas pelayanan mencakup beberapa aspek yang meliputi: kemampuan memberikan pelayanan dengan segera dan memuaskan keinginan para karyawan untuk membantu para pelanggan dan memberikan pelayanan yang tanggap (*responsiveness*); kemampuan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya para karyawan (*assurance*); kemudahan dalam melakukan hubungan komunikasi yang baik serta perhatian yang tulus kepada pelanggan (*empathy*); dan evaluasi fasilitas fisik (*tangibles*). Kemudian yang terakhir adalah harga, menurut Philip Kotler, harga adalah jumlah uang, barang, atau jasa yang ditukarkan untuk mendapatkan produk atau layanan. Definisi ini menunjukkan bahwa harga bukan hanya sekadar nilai moneter, tetapi juga dapat mencakup nilai barang atau jasa yang ditukar dalam suatu transaksi.

Monggo Moro Resto terletak di Gringsing pinggir jalan Pantura sebelah pucuk timur kota Batang sebelah timur Alas Roban. Restoran ini telah berdiri sejak 2013 dengan menyajikan makanan Indonesia terutama yang menyukai makanan khas Jawa Tengah seperti ayam goreng, ayam bakar, sup, ikan laut, tumis oseng, serta sambal yang bervariasi. Restoran ini juga kerap kali dikunjungi oleh berbagai kalangan, mulai dari masyarakat lokal, artis dalam negeri, bahkan hingga presiden Joko Widodo pun telah menikmati hidangan yang disediakan di restoran tersebut. Menurut masyarakat restoran ini dikenal dengan tumis kangkungnya dengan menyediakan pelayanan tempat yang bersih dan karyawan yang ramah kepada pelanggan. Walaupun sekarang ini persaingan usaha dapat dikatakan sangat ketat, namun restoran ini dapat bertahan dan bahkan tergolong cukup digemari oleh masyarakat luas dari luar kota. Beberapa peningkatan dilakukan setiap tahunnya, hal ini dilakukan oleh manajer perusahaan untuk mengembangkan usahanya menjadi lebih baik.

Berdasarkan observasi awal di Monggo Moro Resto diketahui bahwa adanya KITB dapat mempengaruhi keadaan ekonomi sekitar wilayah Gringsing Batang, khususnya Monggo Moro Resto. Pada uraian yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Dampak Kawasan Industri Terhadap Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Monggo Moro Resto Kutosari Gringsing Batang”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan peneliti dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Bagaimana Potret Atau Gambaran Aktivitas Operasional Monggo Moro Resto Sebelum Ada Kawasan Industri Terpadu Batang?
2. Bagaimana Dampak Keberadaan Kawasan Industri Terhadap Aktivitas Operasional Monggo Moro Resto Batang?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, dapat disimpulkan penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan Potret Atau Gambaran Aktivitas Operasional Monggo Moro Resto Sebelum Ada Kawasan Industri Terpadu Batang.
2. Menjelaskan Dampak Keberadaan Kawasan Industri Terhadap Aktivitas Operasional Monggo Moro Resto Batang.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada rumusan masalah dapat disimpulkan memiliki manfaat sebagai berikut:

### **1. Manfaat teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan secara umum dan informasi mengenai kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga yang terjadi setelah berdirinya Kawasan Industri Terpadu Batang.



## **2. Manfaat praktis**

### **a. Bagi pemerintah**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pemerintah setempat dalam merancang kebijakan ekonomi yang lebih efektif dan menentukan langkah serta strategi untuk meningkatkan sistem ekonomi.

### **b. Bagi masyarakat**

Diharapkan mampu memberikan informasi, edukasi yang berguna untuk masyarakat berkaitan dengan dunia bisnis dalam mempertahankan dan meningkatkan konsumen atau pelanggan dalam mendirikan sebuah bisnis.

### **c. Bagi peneliti**

Penelitian ini merupakan ruang pembelajaran yang memiliki nilai positif juga sangat bermanfaat untuk meningkatkan kapasitas dan pengalaman peneliti terkait bidang bisnis.

## **E. Sistematika Pembahasan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat penjelasan mengenai konteks latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan kepentingan penelitian, serta struktur penulisan. Pendahuluan disusun pada awal sebab menjadi unsur yang penting untuk diuraikan sebelum penyelidikan dimulai, memberikan pemahaman mengenai isu yang mendasari keputusan untuk melakukan penelitian.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang beragam teori yang mendukung serta bahan referensi yang merujuk kepada aspek-aspek yang diteliti, yakni landasan teori, telaah pustaka, kerangka konseptual, dan hipotesis. Landasan teori diletakkan sesudah pendahuluan sebab setelah menjelaskan esensi permasalahan penelitian, diperlukan pula pemaparan terkait dengan teori-teori yang membenarkan dan kemudian diuji dalam penelitian.

## BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan jenis, pendekatan, dan setting penelitian, populasi dan sampel penelitian, hingga metode analisis data. Metode digunakan sebagai langkah penelitian selanjutnya dalam menentukan metode yang sesuai dengan penelitian.

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat substansi utama dari penelitian yang menggambarkan hasil pengolahan dan analisis data. Data tersebut diolah dan dipresentasikan dengan mengaitkannya dengan kerangka teoritis yang menjadi dasar penelitian.

## BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari isi skripsi. Di tempatkan dibagian akhir sebagai hasil simpulan dan hasil penelitian yang diperoleh serta keterbatasan yang dialami peneliti selama masa penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

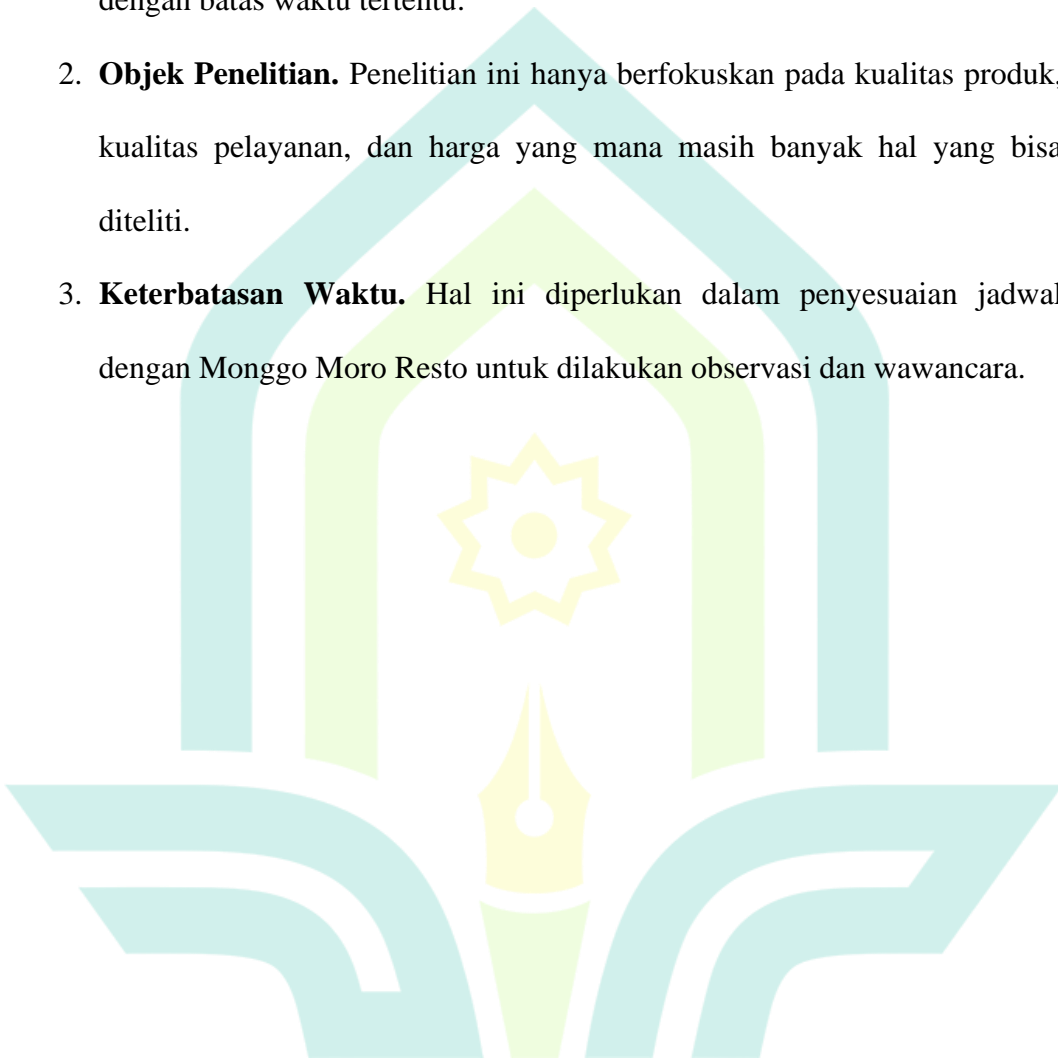
#### **A. Kesimpulan**

Kehadiran Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB) memberikan dampak besar pada restoran Monggo Moro, terutama dalam meningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga yang ditawarkan. Peningkatan ini ditandai dengan adanya perubahan-perubahan yang ditimbulkan oleh KITB diantaranya seperti penambahan produk pada pelayanan maupun makanan dan minuman. Kemudian Monggo Moro Resto melakukan penyesuaian harga dengan mempertimbangkan kesesuaian kualitas, manfaat, dan daya saing ditambahi dengan memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan layanan superior yang fokus pada kebersihan, keamanan, dan kenyamanan. Strategi ini, termasuk menjaga kebersihan dan menciptakan suasana yang nyaman, yang akan memberikan pengalaman menyenangkan bagi pelanggan. Dengan memperhatikan semua aspek ini, restoran terus berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang berkualitas dan memuaskan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pengalaman secara langsung yang dialami peneliti dilapangan ditemui beberapa faktor yang menjadi kendala dalam melakukan penelitian yang perlu diperhatikan untuk peneliti-peneliti yang akan datang untuk menyempurnakan penelitian karena penelitian ini tentu memiliki kekurangan dan perlu untuk diperbaiki dalam penelitian berikutnya. Beberapa kendala atau keterbatasan yang dialami oleh peneliti diantaranya:

1. **Keterbatasan jumlah narasumber.** Jumlah narasumber hanya sejumlah 4 orang yang dapat dijadikan sebagai sumber data, hal ini terjadi karena untuk melakukan wawancara harus didampingi oleh *owner* dan harus dilakukan di restoran Monggo Moro yang mana sulit dalam penyampaian tanya jawab dengan batas waktu tertentu.
2. **Objek Penelitian.** Penelitian ini hanya berfokuskan pada kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga yang mana masih banyak hal yang bisa diteliti.
3. **Keterbatasan Waktu.** Hal ini diperlukan dalam penyesuaian jadwal dengan Monggo Moro Resto untuk dilakukan observasi dan wawancara.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. osf.io. <https://osf.io/juwxn/download>
- Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain penelitian kualitatif sastra*. books.google.com.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. books.google.com.
- Idrus, S. Al, & MM, M. A. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. books.google.com.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A., Anisah, H. U., & ... (2021). *Metode penelitian kualitatif*. books.google.com.
- Rosyadi, A. A. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. books.google.com.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. books.google.com.
- Rukhmana, T., Darwis, D., IP, S., Alatas, A. R., SE, M. M., & ... (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. books.google.com.
- Salam, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. books.google.com.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., & ... (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. books.google.com.
- Sugiarto, I. (2022). *Metodologi penelitian bisnis*. books.google.com.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. books.google.com.

### Jurnal/artikel

- Adam, A., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada UMKM Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela). ... : *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan* ....  
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/16495>

- ADITAMA, I., & WIRA, M. D. B. (2022). Analisis Pengaruh Jarak ke Pantai Terhadap Harga Tanah di Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. *eprints.pknstan.ac.id*. <http://eprints.pknstan.ac.id/828/>
- AMALIA, R. (2018). Analisis Dampak Kawasan Industri terhadap Aktivitas Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Lematang Kecamatan Tanjung Bintang .... *repository.radenintan.ac.id*.
- Amdan, L., & Sanjani, M. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *EKOMA: Jurnal Ekonomi ....* <https://journal-nusantara.com/index.php/EKOMA/article/view/2089>
- ANIS, T. (2023). Analisis Dampak Kenaikan Harga Kebutuhan Pokok Terhadap Tingkat Pengeluaran Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (*Studi ....* *repository.radenintan.ac.id*. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/30858>
- Atika, M. (2021). Pengaruh Keberadaan Kawasan Industri Terhadap Keberlanjutan Kelembagaan Usaha Dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan ....* <http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/919>
- Defriza, R., Tanjung, M. H., & Astuti, P. (2022). Pengaruh Kawasan Industri Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Dan Infrastruktur di Kelurahan Lubuk Gaung, Kecamatan Sungai Sembilan Kota Dumai. *Journal of Urban Regional ....* <https://journal.uir.ac.id/index.php/JURPS/article/view/9048>
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal Dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (studi kasus pada UMKM di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management ....* <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/view/799>
- Felasa, H. (2023). Meninjau Suatu Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE. *Unikal National Conference*.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya. *Jurnal Tata Boga*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/article/view/23511>
- Fishendra, M. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Tamu Kliri Coffee and Space Semarang. *Jurnal Visi Manajemen*.
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*. <http://www.ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/view/1934>
- Harefa, N. S. K. (2020). Dasar Pertimbangan Hakim Terhadap Tindak Pidana Korupsi Yang Dilakukan Oleh Pegawai Negeri Sipil. In *Jurnal Hukum Sign*.

- Hasanah, E. N. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Usaha Percetakan Pratama Di Angsana. [eprints.uniska-bjm.ac.id. http://eprints.uniska-bjm.ac.id/7469/](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/7469/)
- Hasbi, R., & Hadi, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Cafe Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/30605>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. In *Jurnal Riset ...* [download.garuda.kemdikbud.go.id](http://download.garuda.kemdikbud.go.id). [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=915089&val=10544&title=PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=915089&val=10544&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP%20KEPUASAN%20KONSUMEN)
- Iskandar, M. C. C. (2017). Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi Pada Karyawan Universitas Bunda Mulia. *Business Management Journal*. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-management/article/view/698>
- JANNAH, W. N. (2019). Perencanaan Strategi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Salon Indah Sari Jember. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6576/>
- Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/5096>
- KHOERUNNISA, I. R. A. (2023). Pengelolaan Museum Gedung Sate Sebagai Tempat Wisata Sejarah Di Kota Bandung. [repository.unsil.ac.id. http://repository.unsil.ac.id/id/eprint/10801](http://repository.unsil.ac.id/id/eprint/10801)
- Kurniawan, A. F. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Investor Untuk Bisnis Penjualan Lahan (Bisnis Utama) PT Kawasan Industri Makassar (Persero). [repository.unhas.ac.id](http://repository.unhas.ac.id).
- Laxa, A. T., & Soliestyo, A. (2020). Pengaruh Jumlah Industri, Tenaga Kerja, Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kawasan .... *Jurnal Ilmu Ekonomi*. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/13538>
- Lola, A. (2022). Peningkatan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (*Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi*). [repository.stei.ac.id. http://repository.stei.ac.id/6544/](http://repository.stei.ac.id/6544/)
- Mepriyanto, N. D., & Saptutyingsih, E. (2019). Pengaruh Keberadaan Industri Hasil Tembakau (IHT) Terhadap Harga Rumah Menggunakan Pendekatan Hedonic Price: Studi Pada Kawasan Sekitar PR Sukun .... *Journal of Economics ...* <https://journal.umy.ac.id/index.php/jerss/article/view/9095>

- Muhtar, G. A. (2018). Pertarungan dan Evolusi antara Sains Regional dan Geografi Ekonomi. *Jurnal Azimut*.
- Murdani, B., & BR, K. S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto .... *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah ....*
- Pertiwi, S. M., Suyanto, S., & ... (2020). Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Tamu di Restoran Cashmere Aston Solo Hotel. *Jurnal Pariwisata ....* <http://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/165>
- Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. F. (2012). Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Ilmiah Dinamika ....* <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/view/1716>
- Risita, B. D. (2022). Strategi Pemasaran Dan Analisis Bep Produk Kukis Ampas Kelapa Dikalangan Masyarakat Kota Bengkulu. [repository.iainbengkulu.ac.id](http://repository.iainbengkulu.ac.id).
- Sualang, K., Rumat, V. A., Pingkan, I., & Rorong, F. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perizinan Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id, 21(2)*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jpekd/article/view/32822>
- Subandrio, A., & Iskandar, D. A. (2022). Evaluasi Pengaruh Proyek Pembangunan Kawasan Industri Dan Pelabuhan Internasional (Kipi) Terhadap Perkembangan Wilayah. *Jurnal Perencanaan Dan ....* <https://journal.itera.ac.id/index.php/jppk/article/view/612>
- Tebu, K. K. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dalam Persepektif Ekonomi Islam (*Studi pada Usaha Tani Kopi di Muara Jaya II, Kecamatan*). <http://repository.radenintan.ac.id/6960/1/SKRIPSI.pdf>
- Trisnawati, E., Wahab, A., & ... (2021). Implementasi Etika Berdagang dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah pada Waroeng Steak and Shake Cabang Boulevard Makassar. ... : *Jurnal Ekonomi Dan ....* <http://jurnalpertanianumpar.com/index.php/economos/article/view/912>
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan ....* <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/3829>
- Winardi, W., Priyarsono, D. S., Siregar, H., & ... (2019). Peranan Kawasan Industri Dalam Mengatasi Gejala Deindustrialisasi. *Jurnal Ekonomi Dan ....* <https://scholarhub.ui.ac.id/jepi/vol19/iss1/5/>
- Zaini Muchtar, A., Informatika, T., Tinggi, S., Terpadu, T., Fikri, N., Munir, S., Si, S., & Kom, M. (2019). Perancangan Web E-Commerce Umkm Restoran



Bakso Arema Menggunakan Framework Laravel. *Journal.Nurulfikri.Ac.Id*, 5(1). <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT/article/view/192>

Zuhri, S., Juhandi, N., Sudiby, H. H., & Fahlevi, M. (2020). Determinasi Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman. *Journal of Industrial ...* <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/37>

Zulkifli, M., Wikantari, R., & ... (2020). Evaluasi Penentuan Pusat Kegiatan Pada Satuan Wilayah Pengembangan Di Kota Ambon. *Plano Madani: Jurnal ...* <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/planomadani/article/view/13650>

#### Website

BI. (2023, September 7). Retrieved from [bi.go.id: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2521523.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521523.aspx)

Jatengprov. (2024, Februari 25). Retrieved from [jatengprov.go.id: https://jatengprov.go.id/beritadaerah/kawasan-industri-batang-ditarget-rampung-2024](https://jatengprov.go.id/beritadaerah/kawasan-industri-batang-ditarget-rampung-2024)

CNBC id. (2024, Maret 22). Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230807115803-4-460769/efek-proyek-ikn-jokowi-ekonomi-kalimantan-tumbuh-556>

BPS Jateng. (2024, Maret 22). Retrieved from <https://jateng.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1447/pertumbuhan-ekonomi-jawa-tengah-triwulan-iv-2022.html>

## *Lampiran 6*



### **A. IDENTITAS**

1. Nama : Deva Prasetyo
2. Tempat Tanggal Lahir : Batang, 21 Desember 1999
3. Alamat Rumah : Wirosari II Rt.04 Rw.08 Sambong  
Batang
4. Telp/WA : +62 853 - 2956 - 9600
5. Email : devaprastyy@gmail.com
6. Nama Ayah : Parsono (Alm)
7. Nama Ibu : Istianah
8. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

### **B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. SD : SDN Sambong 02
2. SMP : MTs Muhammadiyah Batang
3. SMK : SMK Negeri 1 Batang

### **C. PENGALAMAN ORGANISASI**

1. Pramuka SMKN 1 Batang
2. Rohis SMKN 1 Batang
3. IKMAB UIN K.H. Abdurrahman Wahid
4. PDC Semarang Raya
5. PMII Rayon FEBI
6. PR IPNU Kelurahan Sambong

Batang, 15 Februari 2024

Deva Prasetyo