



**GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI
Z DALAM PRESPEKTIF AL-QUR'AN
(KAJIAN TAFSIR KEMENTERIAN
AGAMA REPUBLIK INDONESIA)**



**ANGGUN MARFUAH
NIM. 3120006**

2024

**GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI Z DALAM
PRESPEKTIF AL-QUR'AN (KAJIAN TAFSIR
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Oleh :

ANGGUN MARFUAH

NIM. 3120006

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2024**

**GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI Z DALAM
PRESPEKTIF AL-QUR'AN (KAJIAN TAFSIR
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Oleh :

ANGGUN MARFUAH

NIM. 3120006

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anggun Marfuah
NIM : 3120006
Program Studi : Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF AL-QUR’AN (KAJIAN TAFSIR KEMENTERIAN AGAMA RI)”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 11 Juni 2024
Yang Menyatakan,




Anggun Marfuah
NIM. 3120006

NOTA PEMBIMBING

Prof. Dr. H. Imam Kanafi, M.Ag
Ds. Seduri Kec. Wonodadi Kab. Blitar

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Anggun Marfuah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Prodi Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir

di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Anggun Marfuah

NIM : 3120006

Judul : **GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI Z DALAM
AL-QUR'AN (KAJIAN TAFSIR KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA)**

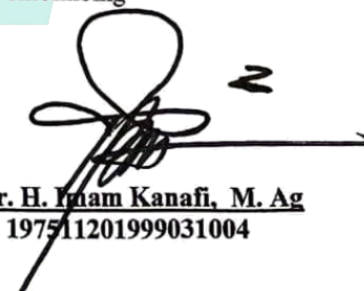
Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 29 April 2024

Pembimbing



Prof. Dr. H. Imam Kanafi, M. Ag
NIP. 197511201999031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

Website: fuad.uinqusdur.ac.id | Email : fuad@uinqusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **ANGGUN MARFUAH**
NIM : **3120006**
Judul Skripsi : **GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI Z
DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN
(KAJIAN TAFSIR KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA)**

yang telah diujikan pada Hari Rabu, 5 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Mochammad Achwan Baharuddin, M.Hum

NIP. 198701012019031011

Penguji II

Syamsul Bakhri, M.Sos

NIP. 199109092019031000



Pekalongan, 11 Juni 2024

Disahkan Oleh

Dekan

Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag

NIP. 197305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Lain	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	”	Koma Terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Rangkap Panjang
ا = a	أَي = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	أَي = ai
أ = u		أَوْ = ū

3. Ta Marbutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مراجعة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Kata Sandang Artikel

kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi / l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*

اجلال ditulis *al-jalāl*

5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di

akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/. Contoh

امرث	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

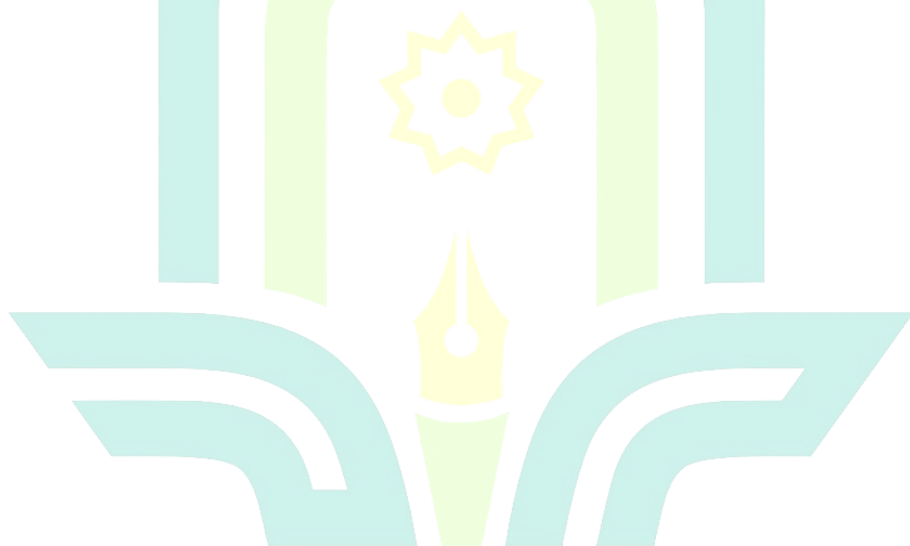


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Agama di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Terimakasih kepada Allah SWT atas segala pertolongan dan kemudahan untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Castori dan Ibu Watriyah. Terimakasih saya ucapkan dan selesainya skripsi ini saya persembahkan khusus untuk beliau karena telah menjadi motivasi terbesar dalam hidup saya. Beliau yang selalu mendidik, mendoakan, memberi dukungan, semangat, cinta dan kasih sayang yang tulus dan tidak pernah berhenti untuk keberhasilan putrinya.
3. Keluarga besar saya, kakek, nenek, kakak, dan lainnya yang selalu menjadi inspirasi buat saya agar tetap semangat, berjuang dan bangkit dari semua masalah yang saya hadapi.
4. Terimakasih untuk diri saya sendiri (Anggun Marfuah), atas perjuangan dan usahanya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan afirmasi positif yang setiap hari dilakukan serta doa-doa sebagai penyemangat diri.
5. Almamater saya Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Prof. Dr. H. Imam Kanafi, M.Ag. yang selalu sabar dan baik hati selama membimbing dan memberikan masukan serta saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat yang selalu suport saya dan teman-teman seperjuangan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir angkatan 2020.
8. Kepada seluruh anggota BTS, EXO, NCT, Blackpink, Twice, BabyMonster, enhypen, yang secara tidak langsung memberikan dukungan melalui karya lagu-lagunya dan konten di media sosial yang bisa membangkitkan semangat dan juga inspirasi yang positif bagi penulis. Dan terkhusus bagi Min Yoongi terimakasih atas motivasinya secara tidak langsung.
9. Terimakasih kepada Nur Dina Khasanah dan Anita Erlina yang turut memberikan dukungan dan menemani penulis selama proses perkuliahan.



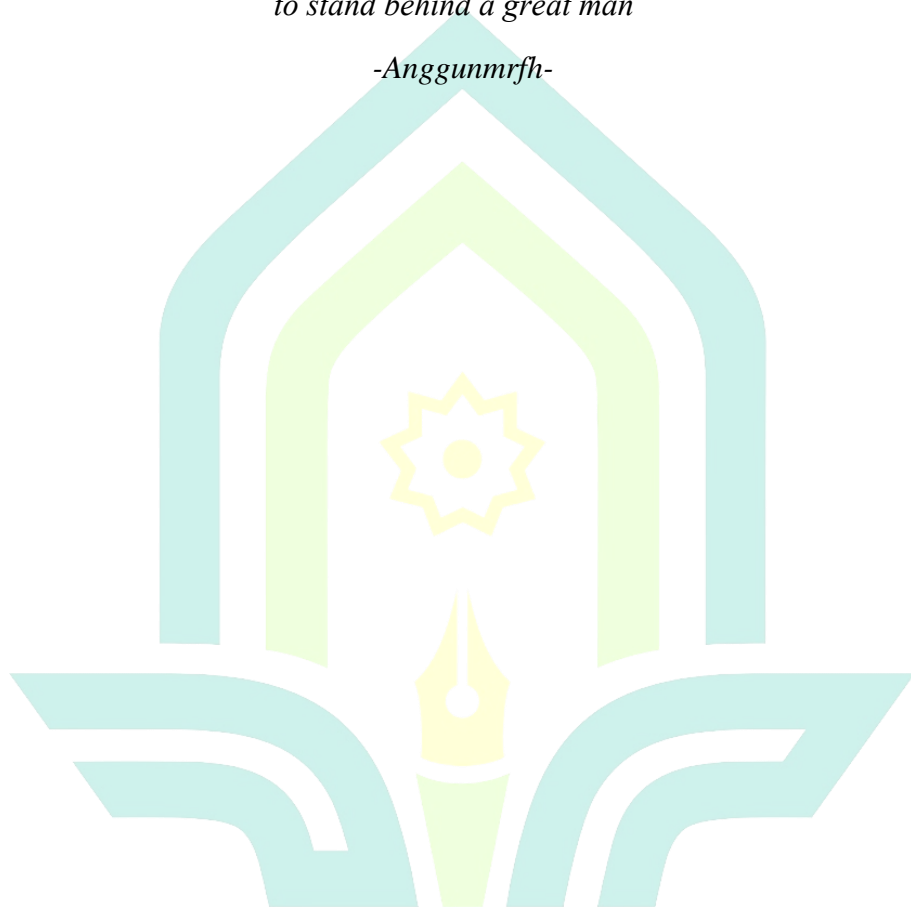
MOTTO

“Hidup itu keras, dan segala sesuatunya tidak selalu berjalan dengan baik, tetapi kita harus berani dan melanjutkan hidup kita. ”

-Agustd-

“Part of me believing that you have to be a great woman if you want to stand behind a great man”

-Anggunmrfh-



ABSTRAK

Marfuah, Anggun. 2024. Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z Dalam Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tafsir Kementerian Agama RI). Skripsi Studi Ilmu Al Quran Dan Tafsir UIN KH. Abdurrahman Wahid. Prof. Dr. H. Imam Kanafi M. Ag

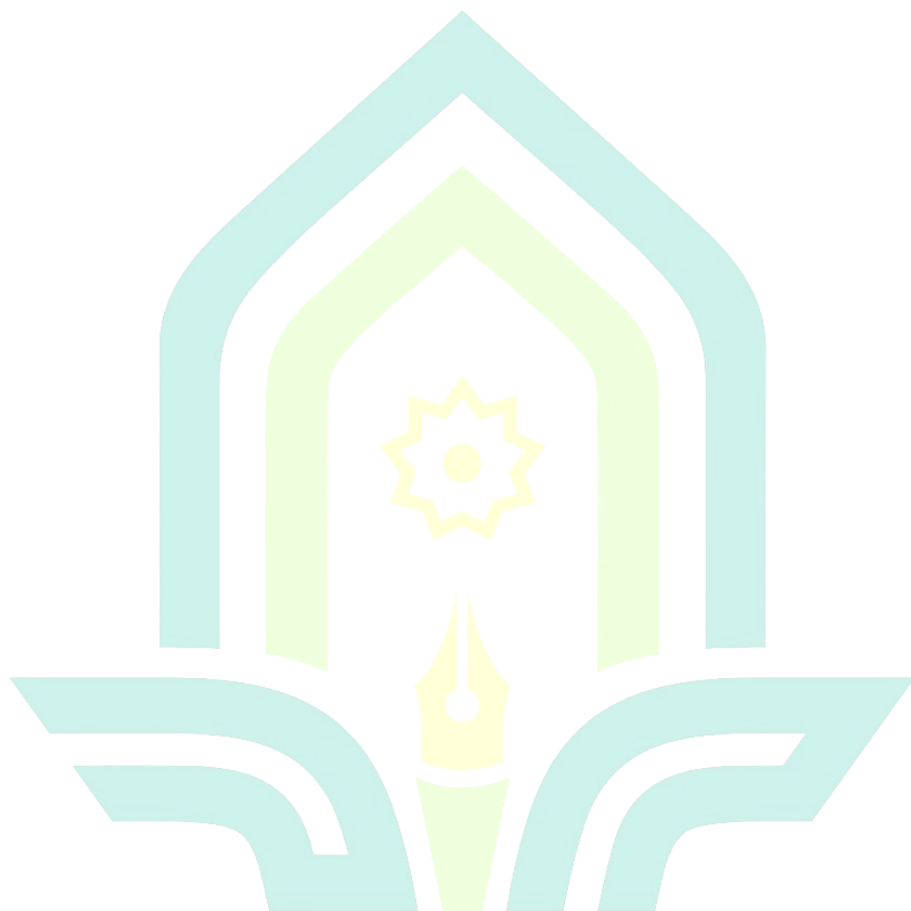
Berdasarkan data dari OESD pada tahun 2020 gaya hidup konsumtif banyak dilakukan oleh generasi Z yang tidak mampu mengontrol dirinya sendiri dalam hal pemenuhan hasrat dan kebutuhan hidupnya. Karena kebanyakan dari manusia ketika tingkat ekonomi sudah tingkat menengah atau tinggi, mereka cenderung tidak mampu mengontrol diri dalam hal belanja barang atau makanan untuk keperluan dan kebutuhan hidupnya. Kecenderungan inilah yang mendorong masyarakat dalam berperilaku konsumtif, dan jika diteruskan maka akan berdampak buruk bagi para pelaku konsumtif itu sendiri. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah apa sajakah ayat-ayat konsumtif dalam Al-Qur'an? Bagaimanakah penafsiran Tafsir Kementerian Agama RI terhadap perilaku konsumtif? Dan bagaimanakah implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ayat-ayat konsumtif dalam Al-Qur'an, untuk mengetahui penafsiran Tafsir Kementerian Agama RI terhadap perilaku konsumtif, dan untuk mengetahui implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif dengan studi kepustakaan (*library research*) dan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi. Metode yang digunakan ialah metode tafsir tematik (*maudhu'i*), sumber data primer yang dipilih ialah kitab Al-Qur'an dan Tafsirnya tahun 2011 dan buku pembangunan ekonomi umat karya Kementerian Agama RI. Sedangkan sumber data sekundernya ialah karya tulis ilmiah yang berhubungan dengan pembahasan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ayat-ayat al-Qur'an yang membahas perilaku konsumtif antara lain Qs. Al-Isra ayat 26-27, Qs. Al-A'raf ayat 31, Al-An'am ayat 141, dan Al-Furqan ayat 67. (2) ayat-ayat tersebut jika ditafsirkan dari penafsiran Kementerian Agama RI menjelaskan tentang larangan manusia berperilaku berlebih-lebihan dalam segala hal, baik itu dalam bentuk makanan, minuman, pakaian dan lainnya. Sert melarang manusia menghamburkan hartanya pada hal yang sia-sia karena pelaku konsumtif merupakan teman setan. (3)

implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z bisa dilihat dalam berbagai aspek yaitu aspek akidah, ibadah dan akhlak. Adapun cara untuk menghindari gaya hidup konsumtif ialah dengan hidup sederhana dan qana'ah

Kata Kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Generasi Z, Tafsir Kemenag RI



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman jahiliyah ke zaman ilmiah. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana pada Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir di Universitas Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik dukungan moral maupun materil. Ucapan syukur Alhamdulillah yang tak terhingga dengan terselesaikannya skripsi ini yang berjudul Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Perspektif Al Quran (Kajian Tafsir Kementerian Agama RI).

Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin. Adab dan Dakwah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Prof. Dr. H. Sam'ani, M. Ag.
3. Ketua Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAT) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Misbakhudin, Lc., M.Ag.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Prof. Dr. H. Imam Kanafi M.Ag yang telah berkenan meluangkan waktunya dan arahan untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Dosen Pembimbing Akademik Prof. Dr. H. Imam Kanafi M.Ag yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama masa studi.
6. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis dalam kegiatan belajar di bangku perkuliahan.

7. Seluruh Civitas Akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan dukungan fasilitas dan pelayanan dengan baik kepada mahasiswa.
8. Seluruh petugas perpustakaan yang telah membantu penulis dalam mengadakan penelitian dalam hal ini Library Research sehingga mampu mendapatkan sumber atau bahan literatur dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta semoga bermanfaat bagi semua pihak.

Pekalongan, 11 Juni 2024

Penulis



Anggun Marfuah

NIM: 3120006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teori	10
G. Kerangka Berfikir	14
H. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Sumber Data	17
3. Teknik Pengumpulan Data	17
4. Metode Analisis Data	18
I. Sistematika Pembahasan	19

**BAB II KARAKTERISTIK GAYA HIDUP KONSUMTIF
GENERASI Z21**

A. Gaya Hidup Konsumtif21

- 1. Gaya Hidup21
- 2. Konsumtif22
- 3. Jenis-jenis Gaya Hidup Konsumtif.....24
- 4. Faktor Penyebab Gaya Hidup Konsumtif.....28
- 5. Gaya Hidup Konsumtif dalam Perspektif Islam.....30

B. Generasi Z.....33

- 1. Pengertian Generasi Z33
- 2. Karakteristik Generasi Z.....34
- 3. Indikator Generasi Z.....36

**BAB III PENAFSIRAN AYAT-AYAT KONSUMTIF DALAM
TAFSIR KEMENTERIAN AGAMA RI38**

A. Profil Kementerian Agama RI38

- 1. Sejarah Perkembangan Tafsir Kementerian Agama RI.....38
- 2. Metode Penafsiran dan Karakteristik Penulisan Tafsir Kementerian Agama RI.....43
- 3. Corak Tafsir Kementerian Agama RI.....46
- 4. Sistematika Penyusunan dan Penafsiran47

B. Ayat-Ayat Konsumtif Dalam Tafsir Kementerian Agama RI 48

- 1. Ayat konsumtif dalam berpakaian, makanan dan minuman48
- 2. Ayat konsumtif dalam kepemilikan harta.....49

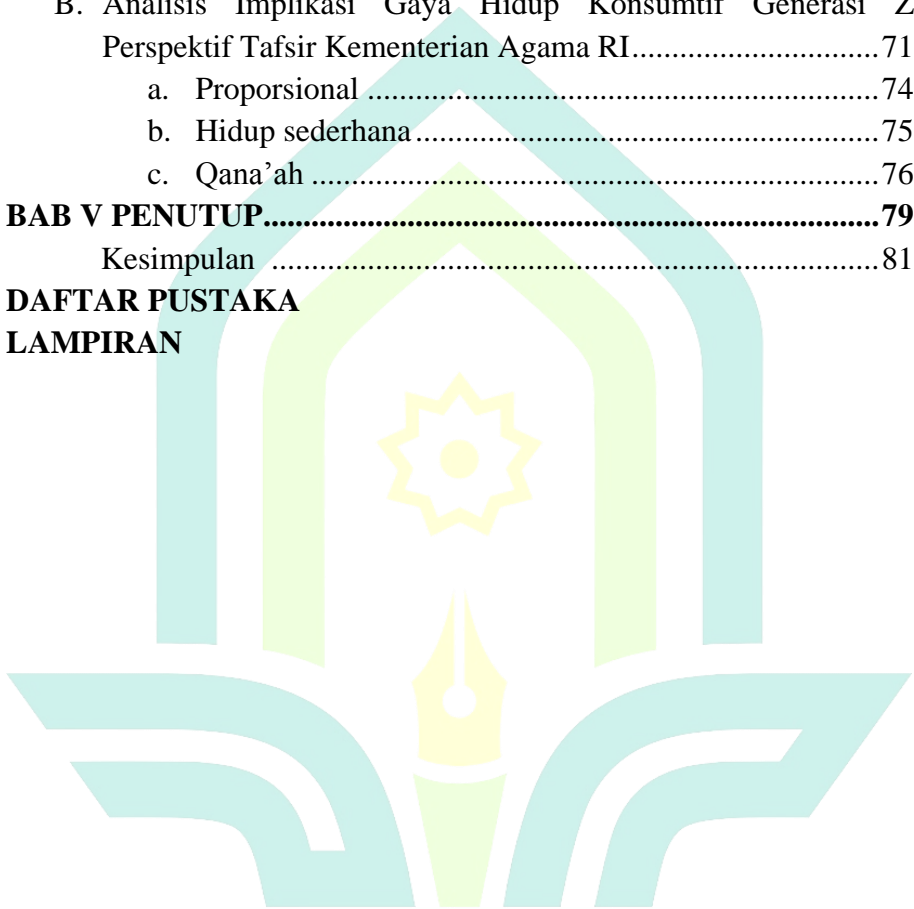
C. Penafsiran Ayat-Ayat Konsumtif Dalam Tafsir Kementerian Agama RI.....50

- 1. Qs. Al-An'am ayat 141.....50
- 2. Qs. Al-A'raf ayat 3153
- 3. Qs. Al-Furqan ayat 6753
- 4. Qs. Al-Isra ayat 26-2755

D. Implikasi Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Kehidupan Sehari-hari.....57

- 1. Implikasi Dalam Akidah.....57

2. Implikasi Dalam Ibadah	59
3. Implikasi Dalam Akhlak.....	60
BAB IV ANALISIS IMPLIKASI GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI Z DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI PERSPEKTIF TAFSIR KEMENAG RI	65
A. Analisis Penafsiran Kementerian Agama RI	65
B. Analisis Implikasi Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z Perspektif Tafsir Kementerian Agama RI.....	71
a. Proporsional	74
b. Hidup sederhana.....	75
c. Qana'ah	76
BAB V PENUTUP.....	79
Kesimpulan	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Al-Qur'an merupakan kalam Allah yang menjadi pedoman bagi setiap umat muslim dalam berkehidupan.¹ Sebab, Al-Qur'an mempunyai daya magnetic dalam perilaku Islam. Selain memiliki nilai ibadah ketika dibaca, Al-Qur'an juga mengatur tata cara berperilaku manusia. Selain itu seiring berkembangnya zaman banyak ulama yang menafsirkan ayat-ayat Al-Qur'an untuk mengetahui makna dan maksud dari ayat-ayat tersebut yang dilihat dari beberapa aspek. Salah satunya penafsiran ayat dengan metode tematik yaitu mengumpulkan ayat-ayat Al-Qur'an yang membahas tema yang sama. Di dalam al-Qur'an mengandung nilai-nilai agung yang melingkupi semua dimensi kehidupan manusia baik hubungannya dengan Tuhan, hubungan manusia dengan sesama manusia lainnya dan hubungan manusia dengan alam sekitarnya. Diantara prinsip yang diterangkan oleh al-Qur'an salah satunya adalah prinsip konsumsi.²

Konsumsi merupakan kegiatan penggunaan barang-barang dan jasa-jasa yang secara langsung akan memenuhi kebutuhan hidup manusia.³ Pada hakikatnya, manusia membutuhkan konsumsi dalam menjalani kehidupannya. Ia membutuhkan makan dan minum untuk bertahan hidup, memerlukan pakaian untuk melindungi dan menutupi dirinya dari beragam gangguan, membutuhkan rumah dan segala peralatan-peralatan lainnya untuk menunjang kebutuhan

¹ Mutammimul Ula, dkk, Sistem Pengenalan Dan Penerjemahan Al-Qur'an Surah Al-Waqi'ah Melalui Suara Menggunakan Transfirmasi Sumudu, Jurnal TECHSI: Vol. 11, No.1 April 2019, hlm. 104

² Unun Roudlotul Jannah, Preferensi Konsumsi Islam: Telaah Atas Konsep Masalah Pada Perilaku Konsumsi, Jurnal Justita Islamica STAIN Ponorogo Vol. 5, No. 2, Juli-Desember 2008, hlm. 77-78

³ Fadliyah Maulidah dan Ady Soejoto, Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Provinsi Jawa Timur, Vol. 3. No.1, Tahun 2015, hlm.231

hidupnya. Itulah sebabnya konsumsi merupakan suatu anugerah yang telah diberikan oleh Allah SWT kepada umatnya.

Kendati demikian, Allah SWT melarang kita untuk bersikap berlebihan dalam berkonsumsi, sebagaimana firman-Nya dalam Al-A'araf ayat 31 serta hadist nabi.

يَبْنَىٰ اٰدَمَ خٰدُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya: “Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan.”

عن عبد الله بن عمرو بن العاص رضي الله عنهما مرفوعاً؛ كُلُوا، وَاشْرَبُوا وَتَصَدَّقُوا، وَالْبَسُوا، غَيْرَ مَخِيْلَةٍ، وَلَا سَرْفٍ

Artinya: “Makanlah, minumlah, bersedekahlah, dan berpakaianlah dengan cara yang tidak sombong dan tidak berlebihan. Sesungguhnya Allah suka melihat penggunaan nikmat-Nya kepada hamba-Nya.” (Riwayat Ahmad, at-Tirmidzi dan al-hakim dari Abu Hurairah)

Jadi, selama perilaku konsumsi masih dalam hal wajar dan sesuai dengan syari⁴at islam, maka hal itu tidak akan menimbulkan persoalan. Akan tetapi, di era globalisasi ini dimana kemajuan teknologi telah menyebar ditambah kemajuan ekonomi yang cukup pesat dengan kemunculan *e-commerce* yang memudahkan masyarakat dalam transaksi jual beli.⁴ Saat ini di Indonesia sendiri ada banyak situs *E-commerce* yang menawarkan produk baik barang maupun jasa, seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Blibli, Lazada dan lain sebagainya. Banyaknya *e-commerce* tersebut membuat masyarakat memilih untuk melakukan pembelian secara online karena dianggap lebih praktis dan hemat waktu.

⁴ Galih Setiyo Budhi, *Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia, Elinvo, (Electronics, Informatics, and Vocational Education)* 1, no. 2 tahun 2016, hlm. 78

Berdasarkan laporan Meta dan Bain & Company, lokapasar daring (*e-commerce*) Indonesia masih memiliki prospek yang positif. Hal tersebut sebagaimana terlihat dari nilai penjualan bruto atau *gross merchandise value* (GMV) *e-commerce* Indonesia yang ditaksir mencapai US\$56 miliar atau sekitar Rp842,3 triliun pada 2022.5 Pertumbuhan *e-commerce* yang terus meningkat di Indonesia menyebabkan munculnya aplikasi marketplace sebagai penyedia layanan jual beli secara online. Perkembangan *e-commerce* yang cukup baik tersebut tidak terlepas dari jumlah pengguna internet di Indonesia yang meningkat tiap tahunnya.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang relevan, peneliti menyimpulkan bahwa kepercayaan, kemudahan, serta kualitas informasi merupakan faktor-faktor yang paling sering diuji dan terbukti signifikan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk.⁶ Keputusan pembelian seseorang merupakan hasil dari suatu proses yang terdiri dari lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian itu sendiri.⁷ Salah Faktor yang juga mempengaruhi keputusan pembelian adalah gaya hidup. Gaya hidup merupakan pola tingkah laku keseharian manusia di lingkungan masyarakat.⁸ Perkembangan teknologi saat ini telah memicu banyak perubahan pada pola belanja konsumen terutama

⁵ Fitriana Dewi Sumaryana, Ratih Hurriyati, and Puspo Dewi Dirgantari, *Analisis Pengalaman Pengguna Pada E-Commerce Selama Promo Flash Sale Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, (Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 2023), Vol 5, no. 6, hlm. 82

⁶ Muhammad Jufri, *Improving Attitudes and Entrepreneurial Behaviour of Students Based on Family Environment Factors at Vocational High School in Makassar*, *Journal of Entrepreneurship Education* vol. 21, no. 2, tahun 2018 hlm.1–14.

⁷ Dinda Sintya Lestari, *Pengaruh Enjoyment, Service Convenience, Security, Dan Trust Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee Di Pontianak)*, *Jurnal Manajemen Update* Vol. 8, no. 4 tahun 2019, hlm. 11

⁸ Kamusl Besarl Bahasa Indonesia,l <https://kbbi.web.id/> diakses tanggal 1 September 2023 pukul 20.00 WIB

pada Generasi Z.⁹ Fenomena perilaku konsumtif bagi Generasi Z dapat dikatakan segala sesuatu yang serba instan, tidak menghargai sebuah proses sebelum terjadinya satu pencapaian tertentu dan juga tidak dibarengi dengan perencanaan keuangan yang baik maka akan memicu perilaku *shopaholic* yang dapat merugikan diri sendiri dimasa yang akan datang. Mereka membeli suatu barang bukan karena untuk memenuhi kebutuhannya melainkan untuk memenuhi keinginan dan gaya hidupnya.

Perilaku seperti inilah yang marak terjadi pada jiwa muda yang mayoritas dari kalangan Generasi Z yang mana tidak jauh seperti anak muda pada umumnya, mereka selalu membeli dan memakai berbagai produk terbaru yang sedang menjadi trend, karena mereka ingin seperti apa yang mereka lihat di televisi, majalah atau media online yang lain. Apalagi di dalam era digital sekarang ini transaksi lebih dipermudah dengan adanya online shop, sehingga mempermudah para generasi Z untuk mendapatkan barang yang di inginkan hanya melalui *smartphone* di tangannya. Pembelian barang dilakukan melalui layanan *e-commerce*.¹⁰

Pada tahun 2015, badan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) menyebutkan bahwa masyarakat Indonesia sudah mulai meninggalkan kebiasaan menabung dan lebih berperilaku konsumtif. Selain itu, OECD (Organization for Economic Co-Operation and Development) pada 25 Juni 2020 melakukan survei dan didapatkan hasil bahwasanya ketahanan dana darurat penduduk Indonesia hanya dapat dimanfaatkan untuk kurun periode 1 minggu.¹¹

⁹ Syarif Hidayatullah, Abdul Waris, and Riezky Chris Devianti, *Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Vol. 6, no. 2 tahun 2018, hlm. 49

¹⁰ Riza Rosyidah Khoiriyah, *Analisis Perilaku Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Dalam Membeli Produk Online Shop (Perilaku Konsumsi Islami)*, (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021), hlm. 2.

¹¹ ABCI Kotaraya, Alasan Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Semakin Merajalela, <https://abckotaraya.id/alasan-perilaku-konsumtif-masyarakat-indonesia-semakin-merajalela>, diakses pada tanggal 17 September 2023 Pukul 08.40 WIB.

Berdasarkan pakar digital lifestyle, Ben Soebiakto salah satu penyebab dari gaya hidup konsumtif adalah penggunaan internet. dilihat dari penggunaan internet, pengguna internet di Indonesia banyak didominasi oleh rentang usia 10 hingga 24 tahun yang merupakan Generasi Z. Hasil dari survei APJII, masyarakat yang berusia 18-35 tahun adalah masyarakat yang pada saat ini sedang duduk dibangku kuliah dan masyarakat yang baru awal-awal bekerja. Dilihat dari pengelompokan generasi, yang berusia 18-35 tahun adalah Generasi Milenial dan Generasi Z.¹²

Di era saat ini masyarakat modern di dominasi oleh gen Z, berdasarkan data bahwa di Indonesia gen Z dapat menghabiskan hingga 50% pendapatannya pada sektor gaya hidup 4S, yakni: sugar (makanan dan minuman), skin (perawatan tubuh dan kecantikan), sun (liburan dan hiburan), dan screen (konsumsi layar digital).¹³ Generasi Z lahir diantara tahun 1995-2010 merupakan generasi yang paling muda yang baru memasuki angkatan kerja. Generasi ini biasanya disebut dengan generasi internet atau Igeneration. Sejak kecil generasi ini sudah banyak dikenalkan oleh teknologi dan sangat akrab dengan smartphone. Generasi Z lebih individualisme dibandingkan dengan generasi sebelumnya, lebih suka diperusahaan start up, multi tasking, sangat menyukai teknologi dan ahli dalam mengoperasikan teknologi tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini menjadi penting untuk dibahas karena melihat realita yang dimiliki oleh Generasi Z yang cenderung memiliki karakteristik individual dan lahir di era teknologi berkembang semakin pesat yang mempermudah mereka dalam segala hal termasuk dalam berbelanja yang merujuk pada kegiatan konsumtif. Oleh karena itu, adanya penelitian ini berupaya untuk memberikan pemahaman kepada semua

¹² Adil Ahdiat, Banyak Konsumen Lebih Pilih E-Commerce Untuk Belanja Fashion, <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion> diakses pada 19 Oktober 2023, pukul 11.40 WIB.

¹³ Muhammad Iqbal Sanjaya, *Konsumerisme Generasi Milenial Diera Disrupsi*, Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan Vol. 14, no. 2 tahun 2021, hlm. 29

pembaca khususnya bagi para generasi Z tentang bahayanya gaya hidup konsumtif dan batasan-batasan konsumsi manusia.

Penelitian ini, Penulis menjadikan tafsir kementerian Agama RI (edisi yang disempurnakan) tahun 2011 sebagai objek kajian karena tafsir ini menggunakan bahasa yang dipahami semua golongan dan tidak hanya tingkat akademisi atau ulama. Corak tafsirnya yang menggunakan corak tafsir hida'I yaitu tafsir yang dalam setiap uraian penafsirannya, pada bagian akhir kesimpulan tim penyusun selalu berusaha menampilkan aspek-aspek hidayah dari ayat yang ditafsirkan sehingga para pembaca mendapatkan kemudahan dalam memahami ayat ini, selain itu analogi-analogi yang digunakan yang digunakan berkaitan dengan kegiatan dan kehidupan sehari-hari, baik dalam lingkungan keluarga, masyarakat, ataupun kenegaraan.

Berdasarkan latarbelakang yang dipaparkan diatas, penulis tertarik untuk mengkaji penelitian mengenai gaya hidup konsumtif anak milenial dalam tafsir Kementerian Agama Republik Indonesia. Maka, judul penelitian yang hendak penulis laksanakan adalah "Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z Dalam Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tafsir Kementerian Agama Republik Indonesia)."

B. Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang permasalahan yang sudah dijabarkan sebelumnya, maka dalam penelitian, penulis melakukan perumusan beberapa point penting yang perlu dibahas dalam skripsi ini sebagai berikut:

1. Apa saja ayat-ayat Al-Qur'an mengenai gaya hidup konsumtif?
2. Bagaimana penafsiran Kementrian Agama RI terhadap ayat-ayat konsumtif dengan menggunakan metode *Maudhi-tahlili*?
3. Bagaimana implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z dalam kehidupan sehari-hari perspektif Tafsir Kementrian Agama RI?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya dalam studi ini yakni:

1. Untuk mengidentifikasi ayat-ayat konsumtif yang digambarkan pada Al-Qur'an.

2. Untuk mengetahui penafsiran Kementerian Agama RI tentang ayat-ayat konsumtif dalam Tafsir *Maudhui-tahlili*.
3. Untuk mengetahui implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z dalam kehidupan sehari-hari perspektif Tafsir Kementerian Agama RI.

D. Manfaat Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

Studi ini dapat digunakan guna memperkaya wawasan serta materi literasi mengenai penggambaran ayat-ayat konsumtif pada Al-Qur'an serta kontekstualisasi Al-Qur'an terhadap gaya hidup konsumtif anak milenial pada tafsir Kementerian Agama RI.

b. Kegunaan Praktis

Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan petunjuk tentang pentingnya mengetahui adanya larangan berperilaku konsumtif dan memberikan peringatan tegas serta menanggulangi gaya hidup konsumtif anak milenial masa kini. Selain itu bermanfaat juga untuk menerapkan perilaku konsumtif yang benar sesuai yang dianjurkan dalam Al-Qur'an. Sehingga manusia akan sadar dari kesalahan yang telah dialami yang semakin marak terjadi dalam kehidupan sosial. Hal tersebut dikarenakan pada Al-Qur'an dan hadis telah dijabarkan mengenai gaya hidup yang baik dan benar.

E. Tinjauan Pustaka

Untuk menunjukkan keaslian penelitian ini, penulis melakukan kegiatan tinjauan pustaka.¹⁴ Perlu diuraikan dengan beberapa karya ilmiah sebagai referensi sekunder dalam upaya meningkatkan dan memperluas pembahasan "*Gaya Hidup*

¹⁴ Salwa Nabila, Parenting dalam Surah Luqman ayat 12-19 (Kajian Historis Keluarga Luqman Hakim prespektif Fazlur Rahman), *Skripsi* Sarjana Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2022, hlm. 16

Konsumtif Generasi Z dalam Prespektif Al-Qur'an (Kajian Tafsir Kementerian Agama RI)". Selain dari Al-Qur'an dan hadis, terdapat berbagai tesis, jurnal, skripsi, artikel untuk dibuat menjadi materi literasi. Dari beberapa buku serta artikel yang penulis jadikan sebagai referensi-referensi adalah sebagai berikut:

Pertama, jurnal yang berjudul “*Analisis Gaya Hidup Masyarakat dan Budaya Konsumtif dalam Prespektif Islam*” karya Gabrita Revinda Tara dan Isa Anshori. Artikel tersebut memberikan penjelasan mengenai keterkaitan antara agama dan budaya konsumen yang ada di tengah masyarakat dengan menggunakan teori budaya konsumen dan prespektif islam. Dalam jurnal ini juga terdapat sub bab yang menjelaskan ciri-ciri dan dampak materialisme dalam pandangan islam sehingga membawa pada kehidupan konsumerisme. Selain itu dijelaskan pula mengenai ciri-ciri dari modernisasi sebagai upaya untuk membentuk perubahan dalam diri manusia.¹⁵ Penelitian tersebut memiliki kesamaan dalam pembahasan tentang perilaku konsumtif namun dilihat dari bahan kajiannya cukup berbeda, penelitian tersebut gaya hidup konsumtif dilihat dari prespektif islam sementara studi yang hendak peneliti jalankan yakni gaya hidup konsumtif dilihat dari sudut pandang Al-Qur'an dan menggunakan penafsiran dari Kementerian Agama RI.

Kedua, Skripsi dengan judul “*Perilaku Konsumtif Dalam Al-Qur'an (Studi Analisis terhadap Penafsiran Abdullah Yusuf Ali dalam The Holy Qur'an, Text, Translation and Commentary)*.” Dinda Adhari menjelaskan penafsiran ayat-ayat perilaku konsumtif baik itu dalam makan dan minum, berpakaian, beribadah dan lain sebagainya menurut pandangan dari Abdulllah Yusuf Ali pada kitab tafsir *The Holy Qur'an: Text, Translation and Commentary*. Dilihat dari metode yang

¹⁵ Gabrita Revinda Tara dan Isa Anshori, Analisis Gaya Hidup Masyarakat dan Budaya Konsumtif dalam Prespektif Islam, *TAZKIYYA*, Vol. 23 No. 2 Juli-Desember, 2022. hlm. 157-165

digunakan penelitian tersebut memanfaatkan metode ijmal sementara studi yang akan peneliti laksanakan memanfaatkan metode maudhu'i dan menggunakan kitab tafsir dari Kementerian Agama RI.¹⁶

Ketiga, jurnal yang berjudul "*Konsumerisme Dalam Perspektif Islam*" karya Eddy Rohayadi dan Maulina. Eddy dan Maulina memberikan pemahaman tentang perilaku konsumerisme secara umum dalam pandangan islam. Dalam jurnal ini menjelaskan dengan membagi sub indicator mengenai konsumerisme dari segi penyebabnya serta bagaimana etika islam dalam perilaku konsumsi.¹⁷ Riset tersebut tidaklah sama dengan studi yang hendak penulis laksanakan dimana obyek lakukan objek penelitian tersebut masih bersifat umum dan dilihat dari prespektif islam sedangkan penelitian ini objeknya yaitu anak remaja masa kini dan dilihat dari prespektif tafsir Kementrian Agama RI.

Keempat, Skripsi yang diberikan judul "*Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Al-Qur'an*." Wilda Wahyuni memaparkan mengenai tingkah laku konsumtif yang dilihat berdasarkan sudut pandang al-qur'an baik itu factor penyebab dan solusinya. Namun, dalam skripsi tersebut pembahasannya tidak difokuskan pada 1 kitab tafsir melainkan menggunakan penafsiran yang bersifat umum. Hal itu yang menjadikan skripsi terkait tidak sama dengan studi yang peneliti laksanakan. Di studi ini peneliti memanfaatkan pengertian Kementrian Agama

¹⁶ Dinda Adhari, Perilaku Konsumtif Dalam Al-Qur'an (Studi Analisis terhadap Penafsiran Abdullah Yusuf Ali dalam The Holy Qur'an, Text, Translation and Commentary), Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Ushuluddin dan Humanioral Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2022, hlm. 22-26

¹⁷ Eddy Rohayadi dan Maulina, Konsumerisme Dalam Perspektif Islam, *JURNAL TRANSFORMATIF*, Vol. 4 No. 3 April, 2020, hlm. 36-45

RI untuk menterjemahkan ayat-ayat al-qur'an yang membahas tentang gaya hidup konsumtif.¹⁸

Kelima, Skripsi yang diberikan judul “*Perilaku Konsumsi Generasi Milenial dalam Penggunaan Paket Data Internet Perspektif Etika Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)*.” Yessi Vina Winata memberikan penjelasan mengenai riset yang telah dilakukan pada mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu tentang perilaku konsumtifnya dalam menggunakan data internet. Penelitian tersebut menggunakan metode penelitian lapangan (*Field Research*) sedangkan studi yang peneliti laksanakan menggunakan metode studi pustaka (*Library Research*)¹⁹.

F. Kerangka Teori

Judul penelitian ini diperkuat oleh bermacam dasar, agar tidak terdapat kesalahan sudut pandang mengenai pengertian dari judul terkait, peneliti memberikan penjelasan mengenai berbagai istilah sebagai berikut:

1. Teori Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumen adalah tindakan, proses, dan hubungan sosial yang dilakukan oleh individu, kelompok, dan organisasi ketika mereka membeli atau menggunakan barang atau jasa tertentu sebagai hasil dari pengalaman mereka dengan barang, layanan, dan sumber lain. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu budaya, kelompok sosial, pribadi, psikologis, dan perilaku pembelian.²⁰

¹⁸ Wilda Wahyuni, *Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Al-Qur'an*, Skripsi Sarjana Fakultas Ushuluddin Institutl Agamal Islaml Negeril Walisongo,l Semarang,l 2013,l hlm.l 66-93

¹⁹ Yessil Vinal Winata,l *Perilaku Konsumsil Generasil Mileniall Dalaml Penggunaaanl Paketl Datal Internetl Perspektifl Etikal Konsumsil Islaml (Studil Kasusl padal Mahasiswal FEBIl IAINl Bengkulu)*,l Skripsil Fakultasl Ekonomil danl Bisnisl Islaml Institutl Agamal Islaml Negeril Bengkulu,l Bengkulu,l 2021, hlm. 45-47

²⁰ Rindang Berti Noviana, *Pengaruh Trend Dan Gaya Hidup Fashionable Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*,.....,hlm.21

Beberapa faktor internal dan eksternal mempengaruhi perilaku konsumtif. Faktor internal termasuk motivasi, pengalaman dan proses belajar, keadaan ekonomi, kepribadian, dan sikap. Faktor eksternal termasuk budaya, kelas sosial, keluarga, dan kelompok acuan. Dalam Islam, pemborosan, juga dikenal sebagai israf atau tabzir, yaitu pemborosan harta yang tidak digunakan. Israf berarti membelanjakan uang yang tidak berguna dan dilarang oleh hukum Islam.

Perilaku konsumtif juga bisa ditunjukkan oleh adanya pola hidup seseorang yang dikendalikan dan didorong oleh kemauan pribadi seseorang untuk memenuhi hasrat kesenangan dirinya. Perilaku konsumtif merupakan suatu bentuk tindakan membeli dan menggunakan barang atau makanan yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang sehat dan mempunyai kecenderungan untuk mengkonsumsi sesuatu tanpa batas dimana individu lebih mengedepankan faktor kemauan dari pada kebutuhan serta ditandai oleh adanya kehidupan yang mewah dan glamor (berlebihan), penggunaan hal-hal yang paling mewah yang dianggap dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan fisik.

Adapun indikator atau ciri ciri seseorang dapat dikatakan konsumtif ialah sebagai berikut:

- a) Mudah tertarik pada penampilan produk
- b) Pembelian didasari dengan gengsi
- c) Terpengaruh dengan iming iming hadiah pembelian produk
- d) Berporos pada pertimbangan harga bukan kebutuhan
- e) Paradigma yang salah, dengan menganggap kepercayaan diri akan didapat jika menggunakan barang barang mewah
- f) Konformitas tinggi terhadap tokoh idolanya. Secara tidak langsung sifat ini mendorong seseorang untuk melakukan konsumsi yang sama dengan idolanya, alias meniru gaya hidupnya

g) Suka mencoba produk dengan merek merek berbeda

Berdasarkan hasil riset yang diadakan oleh OECD, ada beberapa factor yang mempengaruhi terciptanya gaya hidup konsumtif yaitu *pertama*, keberadaan teknologi yang semakin canggih yang berperan penting menjadikan masyarakat Indonesia berperilaku konsumtif melalui sosial media. *Kedua*, Komunitas yang memunculkan sikap gengsi sehingga masyarakat akan membeli barang sesuai trend bukan sesuai kebutuhan. *Ketiga*, hanya berpikir periode singkat misalnya penduduk yang sering melakukan pembelian barang dikarenakan sedang diskon padahal barang itu belum tentu dibutuhkan. *Keempat*, Prestise atau membeli barang-barang brended hanya untuk mendapatkan pengakuan sosial. *Kelima*, pengaruh *influencer* yang menjadi kepanjangan tangan dari brand-brand tertentu.²¹

2. Generasi Z

Generasi Z disebut juga sebagai *i-generation*, *net generation* atau generasi internet. Generasi yang dikenal sebagai Generasi Z yaitu dia yang terlahir antara tahun 1995 sampai dengan tahun 2010. Generasi ini cenderung lebih fasih dalam menggunakan teknologi digital sehingga sangat bergantung pada internet.

Generasi Z adalah generasi yang paling awal mengenal teknologi dan internet, dan mereka adalah generasi yang haus akan teknologi. Generasi memiliki 5 kategori utama sebagai berikut:

- a. Pre Baby Boom (lahir pada 1945 dan sebelumnya)
- b. The Baby Boom (lahir antara 1946 – 1964)
- c. The Baby Bust (lahir antara 1965 – 1980) – Generasi X
- d. The Echo of The Baby Boom (lahir antara 1981– 1995) – Generasi Y/ Millennial

²¹ ABC Kotaraya, Alasan Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Semakin Merajalela,....., dikases pada 19 Oktober 2023 pukul 21.33 WIB.

- e. Net Gen (lahir antara 1995 - 2012) – Generasi Z/ Post Millennial
- f. Alfa Generation (tahun 2012 hingga kini)

Menurut Akhmad Sudrajat, generasi Z memiliki ciri-ciri kepribadian dan perilaku yang berbeda dari generasi sebelumnya. Beberapa ciri khas generasi Z adalah fasih dalam teknologi, sosial, dan multitasking. Beberapa ciri generasi Z lainnya adalah ambisi besar untuk sukses, cenderung praktis dan berperilaku cepat, cinta kebebasan, dan percaya diri tinggi. Mereka juga cenderung menyukai hal-hal yang rumit dan rumit.

3. Tafsir Tematik Kementerian Agama RI

Dalam penelitian mengenai *Gaya Hidup Konsumtif Anak Milenial Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tafsir Kementerian Agama RI)* ini, pisau analitiknya ialah metode interpretasi sesuai tema, penulis memakai teknik tematik yang dirumuskan oleh Tafsir Tahlili: Pembangunan Ekonomi Umat karya dari Kementerian Agama RI.

Tafsir tematik ialah model penafsiran yang dapat memberikan jawaban terhadap masalah-masalah baru yang terjadi pada masyarakat melalui petunjuk Al-Qur'an. Dalam tafsir tematik, seorang mufasir tidak lagi menafsirkan ayat secara berurutan sesuai urutannya dalam mushaf, tapi model penafsiran dengan cara menghimpun seluruh atau sebagian ayat dari beberapa surah yang membahas topik tertentu untuk dikaitkan satu dengan yang lainnya sehingga dapat ditarik kesimpulan menurut pandangan Al-Qur'an. Metode tafsir tematik ini biasa dikenal juga dengan sebutan Tafsir Maudhu'i.

Dilihat dari segi metode yang digunakan, secara umum Tafsir Kementerian Agama RI menggunakan metode tahlili. Metode tahlili adalah metode menafsirkan Al-Qur'an dengan menganalisis dari berbagai segi dan menjelaskan apa yang dimaksud oleh ayat Al-Qur'an tersebut. Metode ini

dilakukan untuk menjekaskan ayat demi ayat dala Al-Qur'an, kosa kata, asbabunnuzul ayat, munasabah ayat, dan pendapat-pendapat yang telah diberikan berkenaan dengan tafsiran ayat-ayat tersebut. 22

Berdasarkan data di atas, kajian ini di buat penulis dengan menerapkan cara tematik (*maudhui*) dan metode tahlili. Metode tafsir *maudhu'i* digunakan untuk mencari dan menghimpun ayat-ayat Al-Qur'an yang mempunyai makna serta topik yang sama. Sedangkan metode *Tahlilinya* digunakan untuk menganalisis ayat-ayat Al-Qur'an tentang konsumtif yang telah dihimpun menggunakan metode *maudhu'i*.

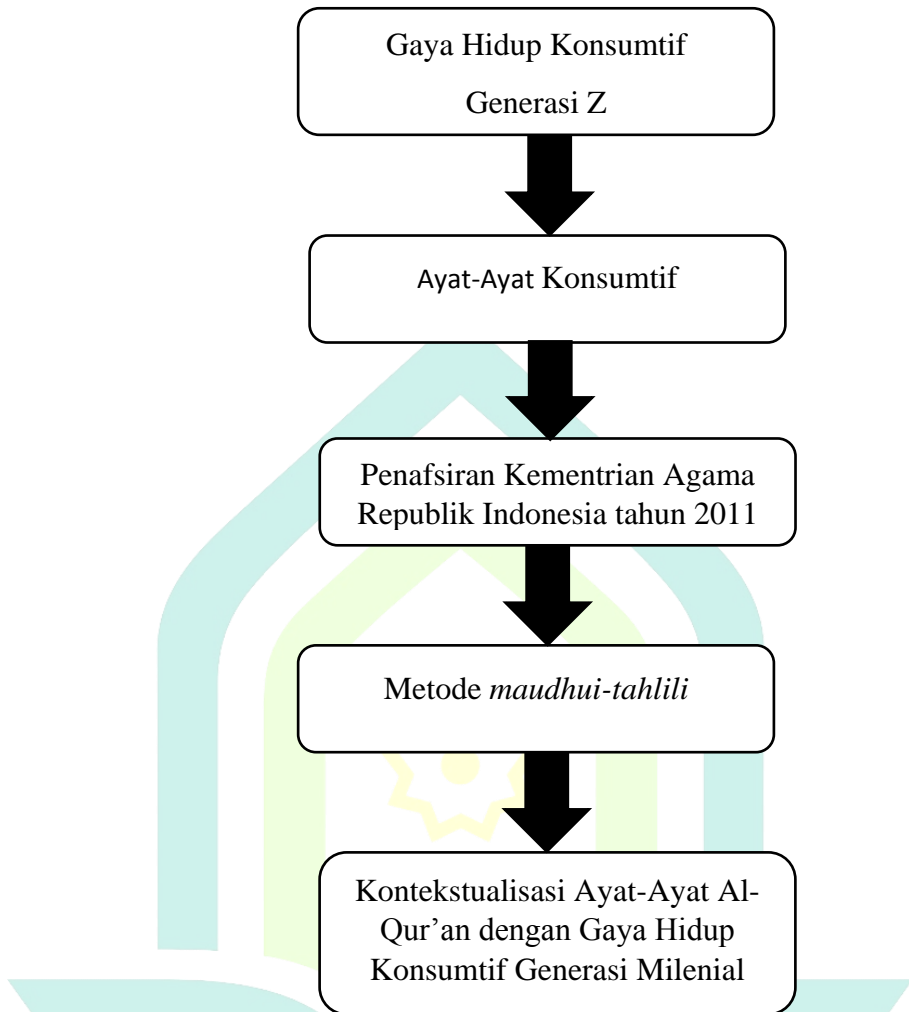
G. Kerangka Berfikir

Dalam skripsi ini penulis menggunakan pendekatan tematik yaitu salah satu cara untuk menganalisa data dengan tujuan untuk mengidentifikasi pola atau untuk menemukan tema melalui data (ayat ayat Al Quran) yang telah dikumpulkan oleh peneliti. Cara ini merupakan metode yang sangat efektif untuk mengupas secara rinci data data kualitatif yang telah dimiliki guna menemukan keterkaitan ayat ayat dalam sebuah fenomena dan menjelaskan sejauhmana sebuah fenomena terjadi melalui kacamata peneliti. Analisis tematik ini merupakan dasar atau pondasi untuk kepentingan menganalisa dalam penelitian kualitatif. Metode tematik ini merupakan analisis yang sangat penting untuk digunakan karena dianggap sebagai dasar untuk melakukan analisa dalam penelitian penelitian kualitatif. Bahkan lebih lanjut dapat dikatakan bahwa pengidentifikasian tema yang menjadi ciri khas dari analisis tematik ini merupakan salah satu pengetahuan umum bagi sebagian besar metode analisis kualitatif.

²² Kementerian Agama, Tafsir Al-Qur'an Tematik (Pembangunan Ekonomi Umat), (Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an, 2009), hlm. 5

Oleh karena itu, penelitian ini berusaha menganalisis gaya hidup konsumtif pada pengkajian tafsir ayat Al-Qur'an dengan memperhatikan beberapa langkah. *Pertama*, melakukan pencarian serta pengumpulan ayat-ayat Al-Qur'an yang berkaitan dengan masalah gaya hidup konsumtif dengan metode *maudu'i*. *Kedua*, menterjemahkan ayat-ayat tersebut menggunakan kitab tafsir, yang dalam hal ini penulis menggunakan tafsir Kementerian Agama RI karya Kementerian Agama RI. *Ketiga*, setelah menafsirkan ayat-ayat tersebut penulis berusaha menganalisis makna dan kandungan ayat-ayat tersebut menggunakan metode *tahlili*. *Keempat*, memaparkan hasil analisis penafsiran ayat dengan metode *tahlili* tersebut sehingga memunculkan kontekstualisasi ayat-ayat Al-Qur'an dengan gaya hidup konsumtif dalam mencegah dan menghadapi maraknya gaya hidup konsumtif anak milenial yang terjadi di lingkungan sekitar. Berikut gambaran kerangka berpikir dalam penelitian ini:





H. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penulis menggunakan metode Penelitian yang bercorak kepustakaan (*library research*), yang artinya seluruh data yang berkaitan dengan gaya hidup konsumtif bersumber dari kajian tertulis yang berhubungan dengan tema pembahasan. Karena penelitian ini berhubungan dengan Al Quran secara langsung, maka

sumber data primernya (utama) adalah kitab suci Al-Quran. Dan kitab yang digunakan sebagai pedoman adalah Tafsir Kementerian Agama Republik Indonesia.²³

Pada studi ini penulis memanfaatkan pendekatan dengan metode tafsir *maudhu'i-Tahlili*. Metode tafsir *maudhu'i* adalah tahapan penterjemahan Al-Qur'an melalui pengumpulan ayat-ayat Al-Qur'an yang mempunyai makna serta topik yang identik.²⁴ Sedangkan metode *Tahlilinya* digunakan untuk menganalisis ayat-ayat Al-Qur'an tentang konsumtif yang telah dihimpun menggunakan metode *maudhu'i*.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini sumber data terbagi menjadi dua, yaitu:

- a. Sumber data primer, pada studi ini adalah *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi Yang Disempurnakan) tahun 2011*, dan *Kitab Tafsir Tematik karya Kementrian Agama Republik Indonesia* yang meliputi: buku *Tafsir Al-Qur'an Tematik* dengan judul *Pembangunan Ekonomi Umat* edisi tahun 2009, Keduanya tersebut ditulis oleh Lajnah Pentashihan Al-Qur'an.
- b. Sumber data sekunder, informasi-informasi yang merupakan bahan data sekundernya meliputi kitab-kitab, buku-buku, serta karya tulis ilmiah, jurnal, skripsi, majalah, tesis, disertasi serta artikel yang berhubungan dengan gaya hidup konsumtif generasi Z.

3. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi adalah metode perolehan informasi dengan mengumpulkan

²³ Prastown, Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian, A Media, 2014, hlm. 21.

²⁴ Dinni Nazhifah dan Fatimah Istyi Karimah, Hakikat Tafsir Maudhu'i dalam Al-Qur'an, Jurnal Imam dan Spiritualitas, Vol. 1 No. 3, 2021, hlm. 369

beberapa dokumen-dokumen tertulis para tokoh, baik yang berupa primer maupun sekunder yang berkaitan dengan materi penelitian “gaya hidup konsumtif generasi Z dalam perspektif Al-Qur’an (kajian tafsir Kementerian Agama RI).

Pengumpulan data menggunakan metode maudhui (tematik) oleh Abdul Hay Al-Farmawi dalam buku *Al-Bidayah Fi Tafsir Maudhui* yang menjelaskan bahwa metode tafsir ini meniscayakan adanya kesatuan makna dari beberapa ayat yang tersebar dari beberapa surat terkumpul.²⁵ Adapun langkah-langkah tafsir Al-Qur’an dengan menggunakan metode Maudhu’I menurut Al-Farmawy yaitu sebagai berikut:

- a. Tetapkan topik yang didiskusikan
- b. Mungumpulkan ayat-ayat yang relevan dengan masalah
- c. Mengungkap asbab an nuzul ayat dan mengurutkannya sesuai dengan masa turunnya
- d. Memahami bagaimana ayat-ayat tersebut berhubungan satu sama lain dalam surahnya masing-masing.
- e. Menyusun pembahasan dalam rangka yang tepat,
- f. Memasukkan hadis-hadis yang berkaitan dengan pokok bahasan untuk melengkapi pembahasan.
- g. Mempelajari ayat-ayat tersebut secara keseluruhan dengan menggabungkan ayat-ayat yang memiliki arti yang sama.
- h. Menyusun kesimpulan yang menunjukkan jawaban Al-Qur’an terhadap masalah-masalah yang dibahas.²⁶

4. Metode Analisis Data

Setelah data-data yang dihimpun menggunakan metode maudhui kemudian data-data tersebut kemudian

²⁵ Abd al-hayy Al-Farmawi, *Metode Tafsir Maudhu’i: Sebuah Pengantar*, Terjemahan Suryan A. Jamrah, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), hlm. 45-46

²⁶ Moh. Tulus Yamani, *Memahami Al-Qur’an Dengan Metode Tafsir Maudhu’I*, Jurnal PAI, Vol.1 No. 2 Januari-Juni, 2015, hlm. 280-281

dianalisis menggunakan metode pendekatan tahlili.²⁷ Adapun dalam pembahasannya, penyusun menggunakan metode deskriptif analitik di mana penyusun akan mencari dan mengumpulkan data tentang objek-objek penelitian yang selanjutnya disusun dan dijelaskan secara sistematis, objektif kemudian diberikan penjelasan yang lebih mendalam dari sekedar mendeskripsikan sebuah makna teks. Dalam penelitian ini, data-data mengenai penafsiran Kementerian Agama Republik Indonesia yang membahas tentang konsumtif.

Pada penelitian ini ayat-ayat yang ditafsirkan oleh Kementerian Agama Republik Indonesia berkaitan dengan perilaku konsumtif akan penulis kumpulkan kemudian dijelaskan satu persatu. Mulai dari masa turunnya dengan sebab-sebab turunnya, kemudian memperhatikan ayat-ayat tersebut dengan penjelasan, penafsirannya dan hubungan-hubungan satu ayat dengan ayat lain sehingga membentuk konsep mengenai pandangan Al-Qur'an dan Tafsirnya tentang gaya hidup konsumtif.

I. Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan skripsi ini memuat tiga indikator utama yakni pendahuluan, isi, dan penutup yang akan disusun dalam lima bab. Untuk rincian sistematika penulisan pada setiap bab ialah sebagai berikut:

Bab I, bagian pendahuluan yang isinya mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan kepustakaan, rangka teori, kerangka berfikir, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II, pembahasan mengenai konsep konsumtif dan generasi Z. Disini akan memberikan gambaran umum mengenai gaya hidup konsumtif secara umum dan dari

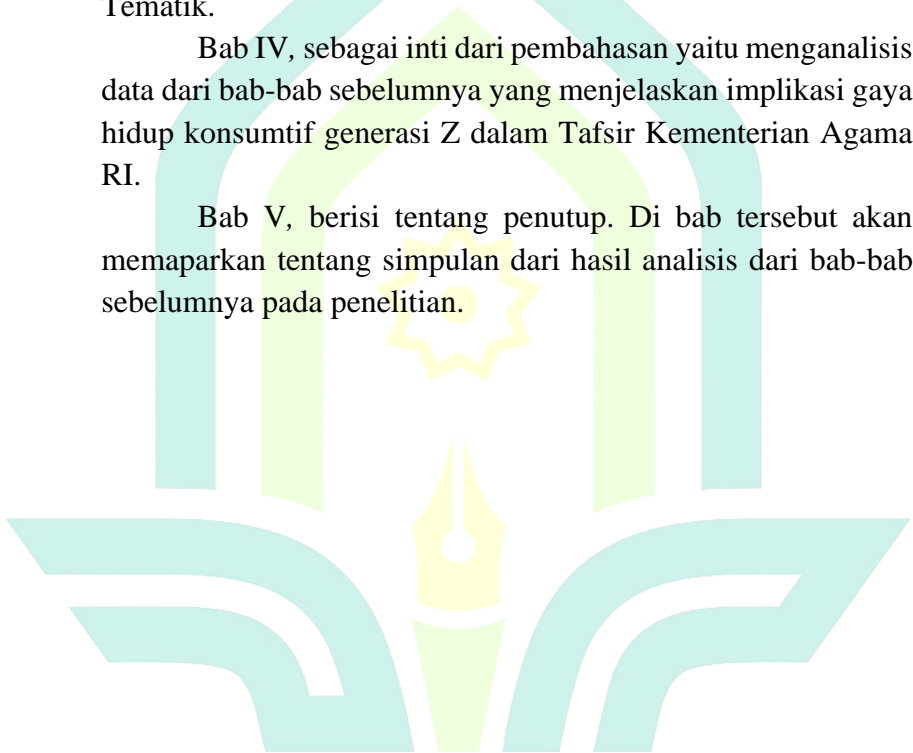
²⁷ Abd al-hayy Al-Farmawi, Metode Tafsir *Maudhu'i*: Sebuah Pengantar, Terjemahan Suryan A. Jamrah, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), hlm. 45-46

perspektif islam. Selain itu akan dijelaskan pula tentang generasi Z mulai dari definisi sampai karakteristik yang dilihat dari beberapa perpektif.

Bab III merupakan pembahasan mengenai gaya hidup konsumtif menurut *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi Yang Disempurnakan)* karya Kementerian Agama Republik Indonesia. Disini akan dipaparkan mengenai sejarah dan latar belakang penyusun Tafsir Kementerian Agama Republik Indonesia, serta bagaimana penafsiran Kementerian Agama RI terhadap ayat-ayat konsumtif menggunakan metode Tafsir Tematik.

Bab IV, sebagai inti dari pembahasan yaitu menganalisis data dari bab-bab sebelumnya yang menjelaskan implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z dalam Tafsir Kementerian Agama RI.

Bab V, berisi tentang penutup. Di bab tersebut akan memaparkan tentang simpulan dari hasil analisis dari bab-bab sebelumnya pada penelitian.



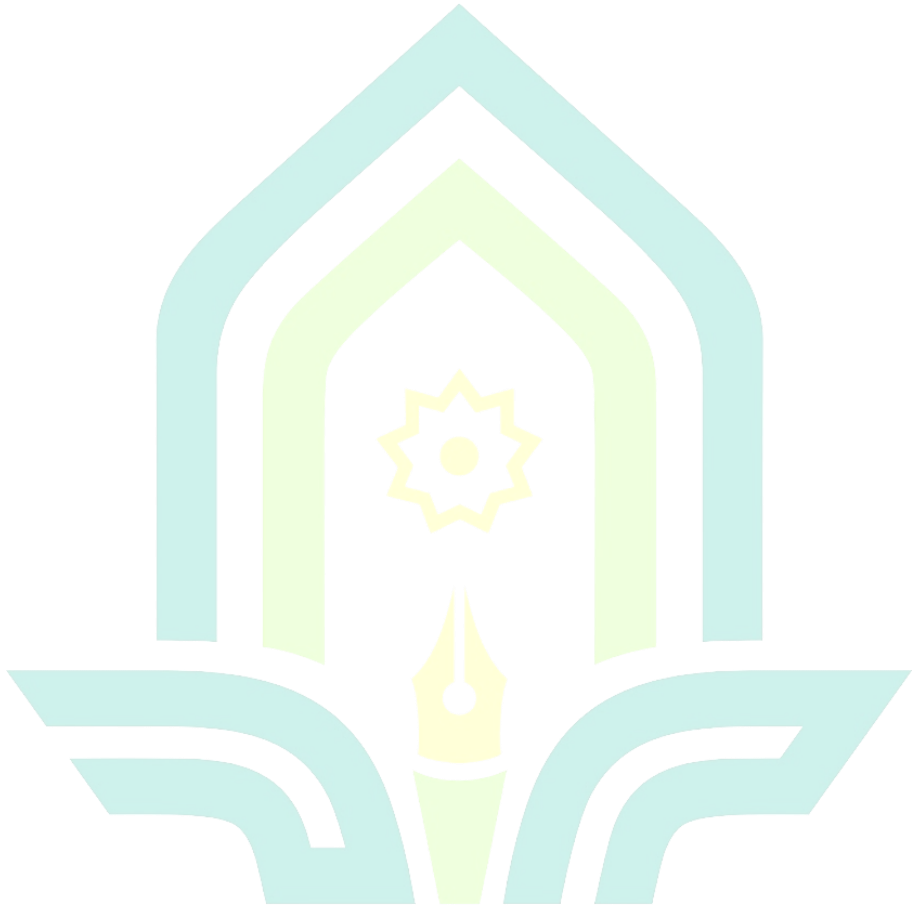
BAB V

PENUTUP

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan:

1. Gaya hidup konsumtif dalam Al-Qur'an disebutkan pada beberapa surat diantaranya yaitu konsumtif dalam berpakaian, makan dan minum yaitu disebutkan dalam QS. Al- An'am ayat 141 dan QS. Al-'Araf ayat 31. Sedangkan konsumtif dalam penggunaan harta disebutkan dalam QS. Al-Isra ayat 26-27 dan QS. Al-Furqan ayat 67.
2. Dengan menggunakan metode tematik, penafsiran ayat-ayat konsumtif menurut tafsir Kementerian Agama RI bahwasanya dalam QS. Al-'Araf ayat 31 dan QS. Al- An'am ayat 141 menjelaskan tentang larangan manusia berperilaku berlebih-lebihan dalam segala hal, baik itu dalam bentuk makanan, minuman, pakaian dan lainnya. Sedangkan dalam Qs. Al-Isra ayat 26-27 dan Qs. Al-Furqan ayat 67 melarang manusia menghamburkan hartanya pada hal yang sia-sia. Selain itu menjelaskan juga bahwa pelaku konsumtif merupakan teman setan. Dalam tafsir ini, para penafsir belum menegaskan secara jelas tentang hukum pengharaman gaya hidup konsumtif, hanya masih dalam tahap melarang bergaya hidup konsumtif.
3. Implikasi gaya hidup konsumtif generasi Z dalam kehidupan sehari-hari dilihat dari implikasi terhadap akidah yaitu mengkonsumsi sesuatu hanya mengutamakan keinginan hawa nafsu. Implikasi terhadap ibadah yaitu sifat konsumtif dapat memicu gejolak syahwat perut hingga kemaluan sehingga dapat menyebabkan hati menjadi keras. Serta implikasi dalam Akhlak yang meliputi implikasi aspek sosial kemasyarakatan yang memiliki dampak negatif yaitu timbulnya kecemburuan sosial dan cara pandang yang salah dengan harta yang menjadi tolak ukur kemuliaan seseorang, dari aspek lingkungan dengan banyaknya barang barang yang tidak terpakai atau sisa sisa makanan yang terbuang menjadi limbah dan peningkatan eksploitasi sehingga lingkungan menjadi tercemar, dan aspek kesehatan. Dari implikasi tersebut ada beberapa cara untuk

menghindari gaya hidup konsumtif diantaranya yaitu dengan hidup sederhana dan Qanaah serta menerapkan konsep hidup seimbang.



DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Dinda. (2022). *Perilaku Konsumtif Dalam Al-Qur'an (Studi Analisis terhadap Penafsiran Abdullah Yusuf Ali dalam The Holy Qur'an, Text, Translation and Commentary)*. Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Ushuluddin dan Humanioral Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang
- Adzkiya, Annisa. (2018). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Faktor Pendorongnya : Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah : Fakultas Tasekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Afkarina, Izza. (2021). *Pengaruh Persepsi Iklan Fashion di Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu-Ibu Muda Desa Kedawung Padang Kabupaten Lumajang*. Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
- Ahdiat, Adi. *Banyak Konsumen Lebih Pilih E-Commerce Untuk Belanja Fashion*. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion> diakses pada 19 Oktober 2023 pukul 11.40 WIB
- Al-Barry, M. Dahlan Yacub. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka
- Al-Farmawi, Abd al-hayy. (1996). *Metode Tafsir Maudhu'i: Sebuah Pengantar, Terjemahan Suryan A. Jamrah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Albertus, Yanuar. (2020). *Konsumerisme Terhadap Gawai dan Dampaknya Bagi Lingkungan: Studi Kasus Pada Apple Inc*. Jurnal Hubungan Internasional Tahun XIII. No.1. Januari-Juni : Universitas Airlangga
- Amaliatun, Novita Nur. (2015). *Undergraduate Thesis, Larangan Israf Dalam Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tahlili Terhadap Surah Al-A'raf Ayat 31*. Surabaya: UIN Sunan Ampel

- Amnesti, Muhammad Esa Prasastia. (2021). *Karakteristik Penafsiran Al-Qur'an dan Tafsirnya Karya Tim Kemeneterian Agama Republik Indonesia*. ASCARYA: Islamic Science, culture, and Social Studies. Vol. 1, No.2
- Anwar, Endang Saeful. (2010). *Telaah Terhadap Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Karya Tim Penyempurna Departemen Agama RI. *Ad-Zikra: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*
- Baidan, Nashruddin. (1988). *Metodologi Penafsiran Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Bakri. (2018). *Paham Materialisme Merusak Agama*. Aceh: Tribunnews.vom diakses pada 21 Februari 2024 pukul 18.45
- Budhi, Galih Setiyo. (2016). *Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia, Elinvo, (Electronics, Informatics, and Vocational Education)* Vol. 1, no. 2
- CNN Indonesia. *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> diakses tanggal 17 September 2023 Pukul 08.30 WIB
- Departemen Agama RI. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsirnya jilid III : Edisi yang Disempurnakan*. Jakarta: Widya Cahaya
- Departemen Agama RI. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsirnya jilid IV : Edisi yang Disempurnakan*. Jakarta: Widya Cahaya
- Departemen Agama RI. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsirnya jilid V : Edisi yang Disempurnakan*. Jakarta: Widya Cahaya
- BPFE
- Faiz, Khoirul. (2016). *Skripsi: Kata Isra' Dalam Al-Qur'an (Studi Komperatif Penafsiran Prof. Dr. Hamka dan Ibn Kathir)*. Surabaya: Sunan Ampel
- Ghazali, Imam. (2003). *Ihya Ulumuddin*. Semarang : CV Asy Syifa
- Hamid, Arifin. (2007). *Hukum Ekonomi Islam Di Indonesia Aplikasi dan Prospektifnya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hermanu, Bambang. (2022). *Pengelolaan Limbah Makanan (Food Waste) Berwawasan Lingkungan Environmentally Friendly*

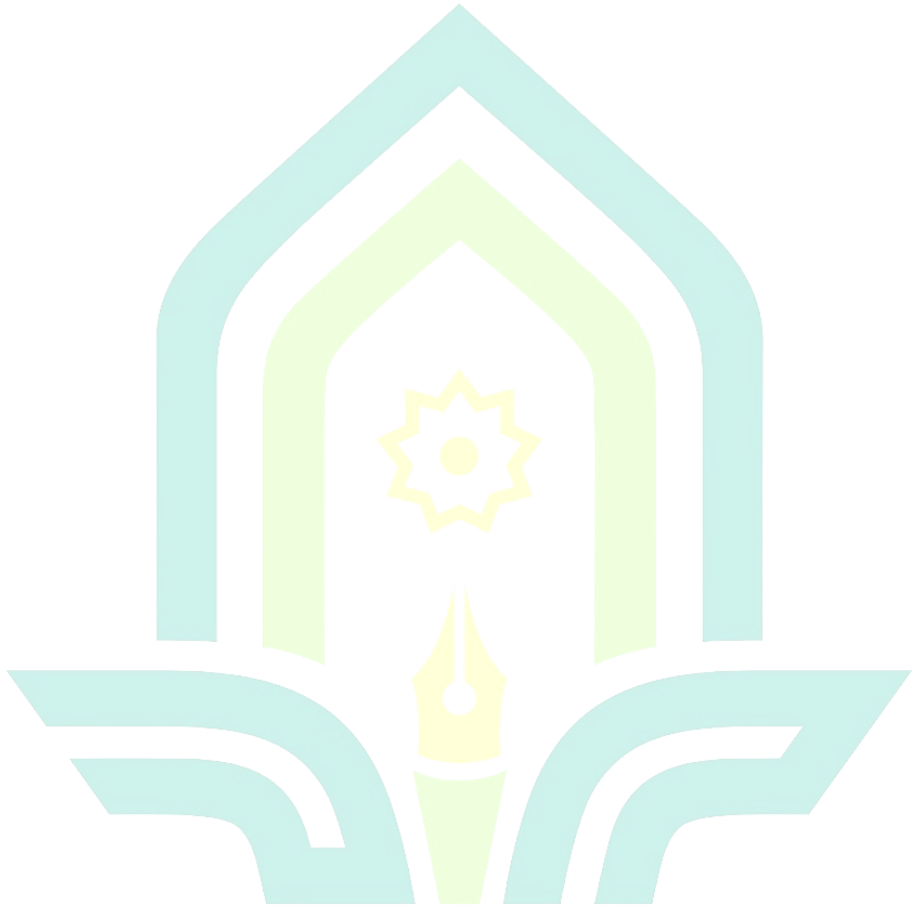
- Food Waste Management*. Jurnal Agrifoodtech. Vol. 1 No. 1 Juni. Semarang: Universitas 17 Agustus 1945
- Hidayatullah, Syarif. Dkk. (2018). *Perilaku Generasil Mileniall dalaml Menggunakanl Aplikasil Go-food*.l Jurnal Manajemenl danl kewirausahaan.l Vol.6,l No.l 2,l Desemberl
- Hitti, Philip Khariri . (2005). *History of The Arabs, Trans, R. Cecep Lukman Yasin and Dedi Slamet Riyadi*. Penerbit Serambi
- Izzan, Ahmad. (2011). *Metodologi Ilmu Tafsir*. Bandung: TAFAKUR
- Izutsu, Toshihiko. (1994). *Konsep-konsep Etika Religius dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Jannah, Unun Roudlotul. (2008). *Preferensi Konsumsi Islam: Telaah Atas Konsep Masalah Pada Perilaku Konsumsi*. Jurnal Justita Islamica STAIN Ponorogo Vol. 5, No. 2, Juli-Desember
- Jufri, Muhammad. (2018). *Improving Attitudes and Entrepreneurial Behaviour of Students Based on Family Environment Factors at Vocational High School in Makassar*. *Journal of Entrepreneurship Education* vol. 21, no. 2
- Kamus Besarl Bahasal Indonesia. <https://kbbi.web.id/> diakses tanggal 1 September 2023 pukul 20.00 WIB.
- Kementerian Agama. (2009).l *Tafsirl Al-Qur'anl Tematikl (Pembangunanl Ekonomil Umat)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Kementerian Agama RI. (2011). *Muqadimah Al-Qur'an dan Terjemahannya (Edisi yang disempurnakan)*. Jakarta: Widya Cahya
- Khoiriyah, Riza Rosyidah. (2019). *Analisis Perilaku Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Dalam Membeli Produk Online Shop (Perilaku Konsumsi Islami)*. Skripsi: IAIN Ponorogo
- Kotaraya, ABC. *Alasanl Perilaku Konsumtifl Masyarakatl Indonesial Semakinl Merajalela*, <https://abckotaraya.id/alasan-perilaku-konsumtif-masyarakat-indonesia-semakin-merajalela>, diakses pada tanggal 17 Septemer 2023 Pukul 08.40 WIB

- Kotler dan Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Dinda Sintya. (2019). *Pengaruh Enjoyment, Service Convenience, Security, Dan Trust Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee Di Pontianak)*. Jurnal Manajemen Update Vol. 8, no. 4
- Mahmudah, Alfi Rif'atul, (2019). *Pengaruh Karakteristik Generasi Z Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Yogyakarta
- Maulidah, Fadliliah dan Ady Soejoto. (2015). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Provinsi Jawa Timur*. Vol. 3. No.1
- Muhazir. (2021). *Ekonomi Dalam Kajian Al-Qur'an*. Jurnal Vol. 4. No. 2 Juni
- Mujahidah, A. Nooriah. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar)*. Jurnal Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Universitas Negeri Makassar
- Musaddad, Endad. (2017). *Studi Tafsir di Indonesia*. Serang: IAIN SMH Banten
- Nabila, Salwa. (2022). *Parenting dalam Surah Luqman ayat 12-19 (Kajian Historis Keluarga Luqman Hakim prespektif Fazlur Rahman)*. Skripsi Sarjana Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- Nazhifah, Dinni dan Fatimah Istyi Karimah. (2021). *Hakikat Tafsir Maudhu'i dalam Al-Qur'an*. Jurnal Imam dan Spiritualitas. Vol. 1 No. 3
- Noviana, Rindang Berti. (2023). *Pengaruh Trend Dan Gaya Hidup Fashionable Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Skripsi Sarjana Fakultas Syariah IAIN Ponorogo
- Peristiwati, Maria. *Hiperealitas Online Shop Dan Tindakan Konsumtif Melalui Jejaring Sosial Online*

- Prastown. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. A Media
- Qardhawi, Yusuf. (1997). *Nama Dan Etika Ekonomi Islam*, penterjemah: Zainal Arifin. Jakarta: Gema Insani Press
- Qibtiyah, M. (2015). *Pengaruh Loneliness Terhadap Impulsive Buying Produk Fashion Pada Mahasiswi Konsumen Online Shop*. Skripsi : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- R, Tambunan. Remajal Danl Perilaku Konsumtif. <https://www.e-psikologi.com/remaja/191101htm>. Diakses tanggal 17 Oktober 2023 pukul 21.20 WIB.
- Ramadhan, Andre Fachrun and Megawati Simanjuntak. (2018). *Perilaku Pembelian Hedonis Generasi z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, Dan Konsep Diri*. Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen Vol. 11, no. 3
- Rasyid, Arbanur. (2019). *Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Agama Islam*. Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi. Vol. 5 No. 2 Desember
- Rohayadi, Eddy dan Maulina. (2020). *Konsumerisme Dalam Perspektif Islam*. JURNAL TRANSFORMATIF. Vol. 4 No. 3 April
- Sanaky, Hujair A. H. (2008). *Metode Tafsir : Perkembangan Metode Tafsir Mengikuti Warna atau Corak Mufasirin*. AL-Mawarid Edisi XVIII
- Sanjaya, Muhammad Iqbal. (2021). *Konsumerisme Generasi Milenial Diera Disrupsi*. Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan Vol. 14, no. 2
- Sartono, Azka Hariz. (2020). *Bersikap Sewajarnya Dalam Membelanjakan Harta*
- Sumaryana, Fitriana Dewi. Ratih Hurriyati, and Puspo Dewi Dirgantari. (2023). *Analisis Pengalaman Pengguna Pada E-Commerce Selama Promo Flash Sale Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan. Vol. 5 no. 6
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta

- Suryadi, Bambang. (2015). *Generasi Y Karakteristikl Masalahl danl Peranl Konselor*. Jakarta:l UINl Syarifl Hidayatullah
- Tara, Gabrita Revinda dan Isa Anshori.(2022). *Analisis Gaya Hidup Masyarakat dan Budaya Konsumtif dalam Prespektif Islam*. TAZKIYYA. Vol. 23 No. 2 Juli-Desember.
- Triyaningsih. (2011). *Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif Masyarakat, jurnal ekonomi dan kewirausahaan*. Volume 11. Nomor 2, oktober 2011
- Ula, Mutammimul. Dkk. (2019). *Sistem Pengenalan Dan Penerjemahan Al-Qur'an Surah Al-Waqi'ah Melalui Suara Menggunakan Transfirmasi Sumudu*, Jurnal TECHSI: Vol. 11, No.1 April
- Wahyuni, Wilda. (2013). *Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Skripsi Sarjana Fakultas Ushuluddinl Institutl Agamal Islaml Negeril Walisongo,l Semarang
- Winata,l Yessil Vina. (2021). *Perilakul Konsumsil Generasil Mileniall Dalaml Penggunaarl Paketl Datal Internetl Perspektifl Etikal Konsumsil Islaml (Studil Kasusl padal Mahasiswal FEBIL IAINl Bengkulu)*.l Skripsil Fakultasl Ekonomil danl Bisnisl Islaml Institutl Agamal Islaml Negeril Bengkulu,l Bengkulu
- Yamani, Moh. Tulus. (2015). *Memahami Al-Qur'an Dengan Metode Tafsir Maudhu'i*. Jurnal PAI. Vol.1 No. 2 Januari-Juni
- Yaqin, Abi M. F. (2005). *Mendidik Secara Islami*. Jombang: Lintas Media
- Yustini, H. (2015). *Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam : Regresi Religiusitas Terhadap Konsumerisme Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakrta*. Jurnal Indo-Islamika. Vol. 5 No. 1
- Zahra, Aulia. Umi Khairani, dan Dini Lestari. (2023). *Pengaruh Fomo, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Jurnal JIKEM. Vol.3 No.2.
- Zatalini, Adhalia. (2021). *Pengaruh Hipperalitas Dalam Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Siswa SMA Negeri Se-Kota*

Pontianak. Artikel Penelitian Universitas Tanjungpura
Pontianak : Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Program
Studi Magister Pendidikan Sosiologi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Anggun Marfuah
NIM : 3120006
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 31 Januari 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Nomor HP : 085325313779
Alamat : Desa Tanggeran RT/RW:
Kec. Paninggaran, Kab.
Pekalongan

Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Castori
Pekerjaan Ayah : Petani
Nama Ibu : Watriyah
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua : Desa Tanggeran RT/RW:
Kec. Paninggaran, Kab.
Pekalongan

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Tanggeran
2. SMP Negeri 1 Paninggaran
3. SMA Negeri 1 Paninggaran
4. Universitas K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

Demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 5 Juni 2024
Yang Menyatakan,



Anggun Marfuah
NIM. 3120006