

**ANALISIS JUAL BELI BATIK
DENGAN CARA KREDIT DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA TOKO BATIK AGAM SAPUTRA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

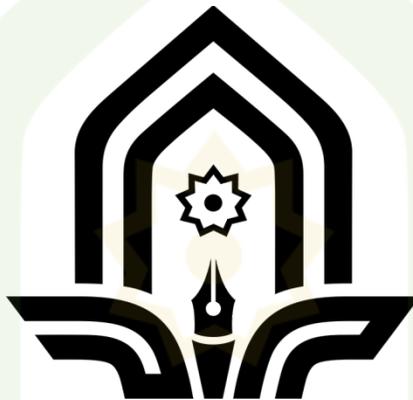
SARAH WATI
NIM 4117097

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**ANALISIS JUAL BELI BATIK
DENGAN CARA KREDIT DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA TOKO BATIK AGAM SAPUTRA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SARAH WATI
NIM 4117097

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SARAH WATI

NIM : 4117097

Judul Skripsi : **ANALISIS JUAL BELI BATIK DENGAN CARA
KREDIT DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS
ISLAM (STUDI KASUS PADA TOKO BATIK
AGAM SAPUTRA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 31 Mei 2024
Yang Menyatakan,



SARAH WATI
NIM. 4117097

NOTA PEMBIMBING

Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.

Jl. Griya Tirto Indah Gg. 2 No. 62

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Sarah Wati

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : **Sarah Wati**

NIM : **4117097**

Judul Skripsi : **Analisis Jual Beli Batik Dengan Cara Kredit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Batik Agam Saputra Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 28 Mei 2024

Pembimbing,


Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.
NIP. 197502111998032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No.52 Kajen Kab. Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **SARAH WATI**
NIM : **4117097**
Judul Skripsi : **ANALISIS JUAL BELI BATIK DENGAN CARA
KREDIT DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS
ISLAM (STUDI KASUS PADA TOKO BATIK
AGAM SAPUTRA)**

Dosen Pembimbing : **Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag.**

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hendri Hermawan A, S.E.I., M.S.I
NIP. 198703112019081001

Penguji II

Bahtiar Effendi, M.E
NIP. 198510012019081001

Pekalongan, 13 Juni 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

MOTTO

*“Apapun Yang Menjadi Takdirmu, Akan Mencari Jalannya
Menemukanmu”*

Ali Bin Abi Thalib

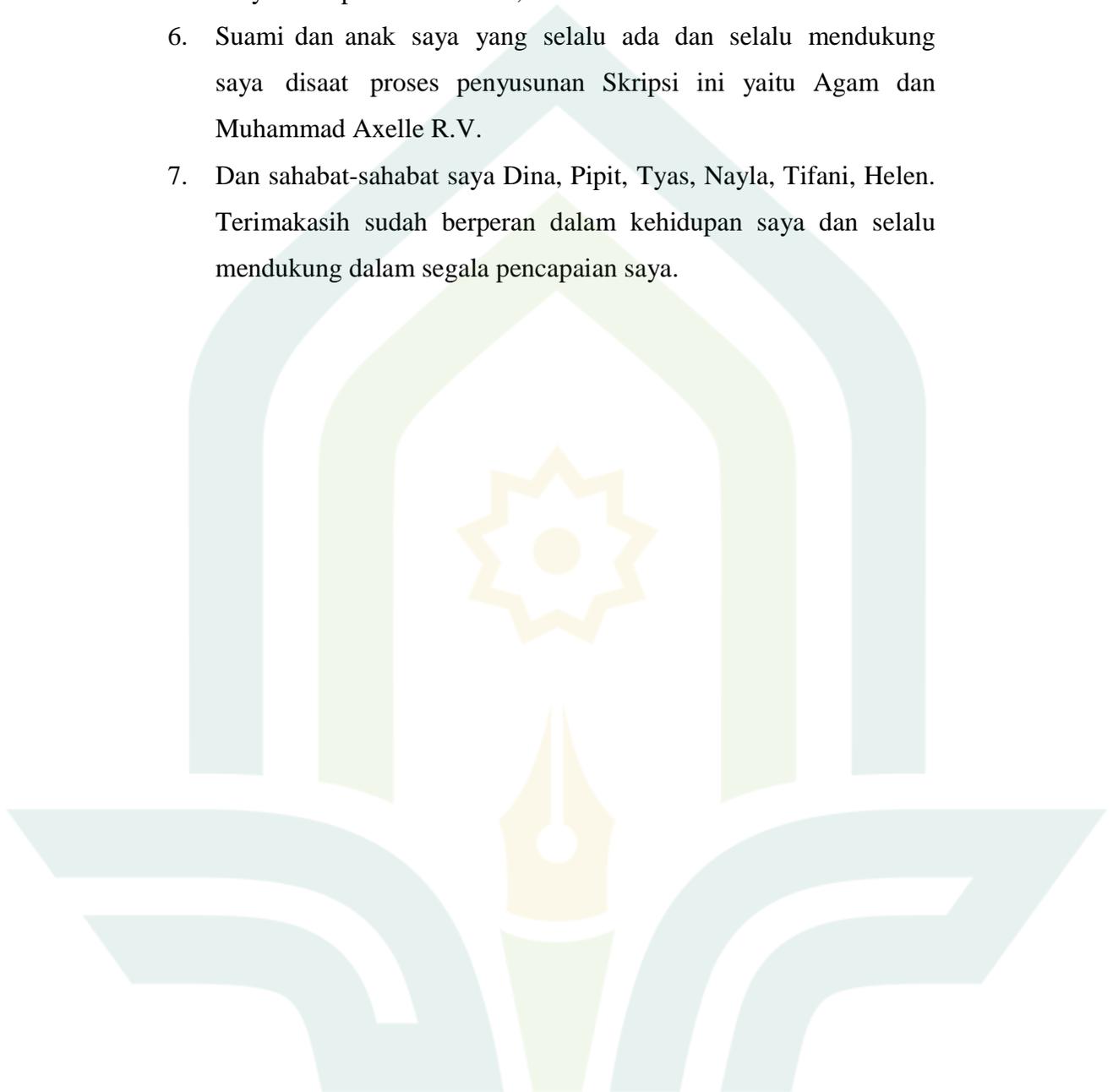


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas K.H Abdurahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapat berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini yang telah berperan dalam membantu terlaknanya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Mundakri dan Ibu Patriyah yang selalu mendukung disetiap langkah saya. Beliau yang selalu ada dan selalu memberikan doa kepada saya.
2. Keluarga terkasih saya, bapak H. Maduri, bapak Misbah, Ibu Casmanah dan Afiatul Liza yang selalu mendukung saya baik dalam bentuk meteril maupun non materil.
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing saya yang selalu membantu dalam penyusunan Skripsi ini yaitu Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M Ag.

5. Dosen Wali saya yang selalu membantu dalam penyusunan Skripsi ini yaitu Bapak Dr. Zawawi, M.A
6. Suami dan anak saya yang selalu ada dan selalu mendukung saya disaat proses penyusunan Skripsi ini yaitu Agam dan Muhammad Axelle R.V.
7. Dan sahabat-sahabat saya Dina, Pipit, Tyas, Nayla, Tifani, Helen. Terimakasih sudah berperan dalam kehidupan saya dan selalu mendukung dalam segala pencapaian saya.



ABSTRAK

SARAH WATI. Analisis Jual Beli Batik Dengan Cara Kredit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus Pada Toko Batik Agam Saputra Pekalongan.

Jual beli secara tunai merupakan salah satu bentuk etika dalam berbisnis. Namun, dengan banyaknya kebutuhan manusia saat ini menyebabkan masyarakat tidak mampu melakukan transaksi bisnis secara tunai. Oleh karena itu, banyak pelaku bisnis melakukan jual beli dengan menggunakan system kredit. Namun banyak pelaku bisnis yang belum memperhatikan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam usahanya, sehingga fokusnya hanya pada keuntungan materiil tanpa memperhatikan aspek keberkahan didalamnya. Dengan mendalami aktivitas ekonomi pada toko batik agam saputra maka dapat diketahui bagaimana penerapan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dalam jual beli dengan cara kredit dan dapat diketahui apa saja faktor pendukung dan penghambat pada jual beli kredit di toko batik agam saputra.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam jual beli batik dengan cara kredit dan apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan Etika Bisnis Islam pada jual beli kredit pada toko batik agam saputra. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Dengan kaitannya penelitian ini, maka yang menjadi fokus kajian adalah Analisis Jual Beli Batik Dengan Cara Kredit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Toko Batik Agam Saputra Pekalongan. yang berdasarkan dari data observasi dan wawancara. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif pada prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli batik dengan cara kredit pada toko batik agam saputra sudah menerapkan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam, yaitu prinsip tauhid, prinsip kejujuran, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, dan prinsip tanggung jawab.

Kata kunci: Jual Beli Kredit, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

SARAH WATI. Analysis of Buying and Selling Batik Using Credit in the Perspective of Islamic Business Ethics Case Study of the Batik Shop Agam Saputra Pekalongan

Buying and selling in cash is a form of ethics in business. However, with the current large number of human needs, people are unable to carry out business transactions in cash. Therefore, many business people carry out buying and selling using a credit system. However, many business people do not pay attention to the values of Islamic business ethics in their business, so the focus is only on material profits without paying attention to the blessing aspects therein. By studying the economic activities at the Agam Saputra batik shop, we can find out how the principles of Islamic business ethics are applied in buying and selling on credit and we can find out what are the supporting and inhibiting factors for buying and selling on credit at the Agam Saputra batik shop. The aim of this research is to find out how Islamic business ethics are applied in buying and selling batik on credit and what are the supporting and inhibiting factors in applying Islamic business ethics in buying and selling on credit at the Agam Saputra batik shop. This research is a type of qualitative research. Data collection methods in this research are interviews, observation and documentation. The sampling technique uses a purposive sampling method.

The aim of this research is to find out how Islamic business ethics are applied in buying and selling batik on credit and what are the supporting and inhibiting factors in the application of Islamic business ethics in buying and selling on credit at the Agam Saputra batik shop. This research is a type of qualitative research. Data collection methods in this research are interviews, observation and documentation. In relation to this research, the focus of the study is the Analysis of Buying and Selling Batik Using Credit in the Perspective of Islamic Business Ethics at the Agam Saputra Pekalongan Batik Shop. which is based on observation and interview data. The sampling technique uses a purposive sampling method. This research uses qualitative analysis on the principles of Islamic business ethics

The research results show that the practice of buying and selling batik on credit at the Agam Saputra batik shop has implemented the principles of Islamic business ethics, namely the principle of monotheism, the principle of honesty, the principle of justice, the principle of free will and the principle of responsibility.

Keywords: Credit Buying and Selling, Islamic Business Ethics



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya ucapkan terimah kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan FEBI UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademi dan Kelembagaan FEBI UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan
4. M. Aris Syafi'I, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, M.Si. selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN KH Abdurahman Wahid Pekalongan
6. Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M Ag. selaku Dosen Pembimbing
7. Dr. Zawawi, M.A. selaku Dosen Penasehat Akademi (DPA)
8. Dr. Hendri Hermawan A, S.E.I .,M.S.I selaku Dosen Penguji Skripsi I dan Bahtiar Effendi, M.E. selaku Dosen Penguji Skripsi II

9. Pihak pemilik , karyawan, dan konsumen toko Batik Agam
Saputra Pekalongan

Akhir kata, saya berharap Allah swt. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 27 Mei 2024



Sarah Wati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Jual Beli.....	7
2. Jual Beli Kredit.....	10
3. Etika Bisnis Islam.....	12
B. Telaah Pustaka	17
C. Kerangka Berfikir	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31

A. Jenis penelitian	31
B. Pendekatan penelitian	31
C. Setting Penelitian	31
D. Subyek Penelitian dan Sampel	32
E. Sumber Data	33
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Teknik Keabsahan Data	34
H. Metode Analisis Data	35
BAB IV	38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Toko Batik Agam Saputra Pekalongan	38
2. Profil Karyawan Dan Konsumen Toko Batik Agam Saputra	38
3. Praktek Jual Beli Kredit Pada Toko Batik Agam Saputra Pekalongan	39
B. Analisis pembahasan	41
1. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli Kredit Di Toko Batik Agam Saputra	41
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pada Jual Beli Kredit Toko Batik Agam Saputra Dalam Penerapan Etika Bisnis Islam	43
BAB V	47
PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Kendala dan ketebatasan penelitian	48
DAFTAR PUSTAKA	49
Lampiran 1 Surat penelitian	II
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	III
Lampiran 3 similarity cheking	IV
Lampiran 4 PANDUAN WAWANCARA	V
Lampiran 5 TRANSKIP WAWANCARA	VI

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-barr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الذمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, harus hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof ^/.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Penjualan Antara Tunai Dan Kredit
Tabel 2.1	Telaah Pustaka
Tabel 3.1	Sampel Pemilik Dan Karyawan
Tabel 3.2	Sampel Konsumen Atau Pelanggan



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir jual beli kredit dalam etika bisnis Islam



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian Dari
Lokasi Penelitian

Lampiran 3 Similarity Checking

Lampiran 4 Panduan Wawancara

Lampiran 5 Transkrip Wawancara Pemilik Toko

Transkrip Wawancara Karyawan Toko

Transkrip Wawancara Konsumen

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam adalah akidah yang global dan menyeluruh. Arti menyeluruh dalam Islam mencakup semua bagian kegiatan, mulai dari ritual (ibadah) sampai dengan kegiatan sosial (bermuamalah), sedangkan global artinya syari'at Islam bisa diimplementasikan kapan dan dimana saja. Islam tidak sekadar menyelesaikan masalah manusia kepada tuhan, tetapi juga mengatur hubungan antar sesama. Dari segi global dalam Al-Qur'an dan hadist dapat dilihat dari aspek tulisan yang seluruhnya dapat diterima dan diterapkan dalam kehidupan. contohnya ruang lingkup dan kekuatan pengaturan pada sektor ekonomi (Antonio,2001). Allah menciptakan penduduk bumi untuk menjadi khalifah. Artinya Allah menciptakan manusia untuk mengembangkan dan menyejahterakan bumi. Untuk menunaikan kewajiban khalifah, manusia harus mempunyai dorongan hati untuk bertahan hidup. Karena pada prinsipnya pemenuhan ini hanya dapat dicapai dengan melakukan usaha. Maka kerja dan usaha adalah kewajiban.

Persaingan antar perusahaan semakin sulit. Dengan persaingan yang semakin ketat, banyak pebisnis yang melalaikan etika bisnis di dalam mengelola bisnisnya. Kebanyakan pedagang melakukan bisnis untuk mendapatkan keuntungan sebanyak mungkin. Untuk memaksimalkan keuntungan, menghalalkan segala cara, seperti mencari perolehan bahan baku yang paling efisien, pemrosesan bahan baku, karyawan, sistem operasi, dan penjualan. Konsep etika bisnis dalam Islam bisa menimbulkan rasa takut para pelaku usaha karena dalam setiap kegiatan yang dilakukan harus sejalan dengan syariat Islam. Oleh karena itu, setiap pelaku usaha harus belajar dibawah tuntunan Al Qur'an dan As Sunah Nabi seperti yang terkandung dalam ayat al Qur'an surat Al Jumu'ah(62):10 yaitu kita harus mengingat Allah SWT agar selalu jujur, amanah, dan ikhlas dalam setiap usaha sesuai dengan prinsip-prinsip etika yang tinggi dengan pelaku usaha yang lain (Sutrisno,2007) .

Etika Bisnis Islam menurut pandangan Islam adalah Etika yang selalu menjaga kejelasan kaidah agama yang jauh dari kerakusan dan keegoisan. Jika Etika ini diterapkan dengan tertib pada setiap usaha (bisnis), upaya yang dilakukan akan menjadi jalan untuk membentuk populasi manusia yang lebih maju dan sejahtera. Etika Bisnis Islam digunakan sebagai standar untuk membedakan antara usaha yang baik dan usaha yang tidak baik sesuai dengan landasan utama ajaran Islam yaitu Al-Qur'an dan Hadist yang dijadikan panutan untuk menentukan sikap dan perilaku dalam menjalankan bisnis. Jual beli secara tunai merupakan salah satu bentuk etika dalam berbisnis. Namun, dengan banyaknya kebutuhan manusia saat ini menyebabkan masyarakat tidak mampu melakukan transaksi bisnis secara tunai. Oleh karena itu, banyak pelaku bisnis melakukan jual beli dengan menggunakan system kredit.

Jual beli dengan sistem kredit merupakan jual beli dengan cara membayar harga barang secara mencicil dalam jangka waktu tertentu dan dalam nilai nominal tertentu. Ada faktor yang membuat kredit muncul sebagai salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan sosial yang tinggi, seperti dalam penelitian Arisson (2016) terkadang kapasitas dan keinginan yang terbatas untuk mencukupi kebutuhan hidup, sehingga ketika ada kebutuhan yang mendesak, timbul hutang kepada orang lain berupa barang atau uang.

Batik merupakan produk budaya Indonesia yang telah dikembangkan dan dilestarikan secara turun-temurun. Batik mendapat pengakuan internasional yaitu UNESCO (United National Education, Scientific and Cultural Organization) sebagai warisan budaya Indonesia pada 2 Oktober 2009, sehingga para perajin batik terpacu untuk terus meningkatkan produk batiknya. Di Indonesia, batik merupakan produk manufaktur yang menjadi barang dagangan antar daerah bahkan sudah menembus pasar ekspor.

Sebagai salah satu produk unggulan, Batik Pekalongan telah lama dikenal di kalangan nasional hingga internasional. Awalnya

merupakan produk artistik yang diwarnai dengan simbol keraton yang penggunaannya terbatas pada kalangan tertentu, kini justru berkembang untuk memenuhi kebutuhan fashion. Dengan motif yang didominasi warna-warni flora dan fauna merupakan gaya pesisir yang menunjukkan simbol khas batik Pekalongan. Dikenal sebagai “Kota Batik”, kota Pekalongan memiliki potensi besar dalam bisnis perbatikan dan meningkat begitu pesat dari skala kecil sampai skala besar. Hasil produk batik dari Pekalongan merupakan Salah satu penyokong perekonomian Kota Pekalongan. Batik Pekalongan membuatnya semakin terkenal dengan corak dan warnanya yang khas.

Berdasarkan data dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2023 berikut perbandingan antara penjualan kontan dan kredit pada Toko Batik Agam Saputra

Tabel.1.1 Perbandingan antara penjualan tunai dan kredit

No	Tahun	Kontan/Cash	Kredit
1.	2019	1200 kodi	2400 kodi
2.	2020	1200 kodi	2400 kodi
3.	2021	960 kodi	1440 kodi
4.	2022	1920 kodi	3360 kodi
5.	2023	2400 kodi	4800 kodi

Sumber : Pemilik Toko Batik Agam Saputra

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa di toko Batik Agam Saputra sudah sering terjadi aktivitas jual beli secara kredit. Sesuai dengan kesepakatan bersama dalam setiap transaksi barang kredit yang sudah diambil oleh pembeli, pembeli harus membayar selama waktu yang telah ditentukan. Namun ada pelanggan yang menjual kembali barang kredit secara tunai kepada orang lain padahal pembayarannya belum selesai atau belum lunas sepenuhnya (Saputra,2023).

Pihak pembeli tetap membayar sisa kredit yang belum selesai walaupun pembeli sudah tidak memiliki barang yang dibelinya tersebut. Berdasarkan masalah di atas, timbul pertanyaan bolehkah barang kredit dijual kembali secara tunai walaupun belum lunas yang dilakukan oleh pelanggan Toko Batik Agam

Saputra. Disini penulis akan meneliti sebuah masalah yang timbul dari penjualan barang kredit yang terjadi di Toko Batik Agam Saputra, karena menurut penulis dengan adanya masalah dalam praktik jual beli barang secara kredit tersebut masih perlu adanya tinjauan atau penelitian dari pandangan bisnis syariah. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Jual Beli Batik dengan Cara Kredit dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Batik Agam Saputra)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana praktik jual beli barang kredit yang dilakukan oleh pelanggan toko Batik Agam Saputra?
2. Bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada jual beli kredit di toko Batik Agam Saputra?
3. Apa saja faktor pendukung dan penghambat pada jual beli kredit toko Batik Agam Saputra dalam penerapan Etika Bisnis Islam?

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, peneliti memberikan batasan masalah agar lebih focus dan sesuai dengan penelitian berikut:

1. Praktik jual beli barang kredit yang dilakukan oleh pelanggan Toko Batik Agam Saputra.
2. Penerapan etika bisnis Islam pada jual beli kredit di Toko Batik Agam Saputra.
3. Faktor pendukung dan penghambat pada jual beli kredit Toko Batik Agam Saputra dalam penerapan Etika Bisnis Islam.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis praktik jual beli barang kredit yang dilakukan oleh pelanggan Toko Batik Agam Saputra.
2. Untuk menganalisis Implementasi Etika Bisnis Islam pada jual beli kredit di Toko Batik Agam Saputra.

3. Untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat pada jual beli kredit Toko Batik Agam Saputra dalam penerapan Etika Bisnis Islam.

E. Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan penyusunan karya ilmiah ini dapat memberikan sedikit manfaat kepada beberapa pihak

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan wawasan pemikiran baru untuk penelitian selanjutnya dengan tema sama mengenai analisis jual beli batik dengan cara kredit dalam perspektif etika bisnis Islam.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan baru kepada penulis mengenai jual beli batik dengan cara kredit dalam perspektif etika bisnis Islam.

b. Bagi Instansi Perguruan Tinggi

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi baru dan referensi tambahan bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah mengenai materi jual beli batik dengan cara kredit dalam perspektif etika bisnis Islam.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan merupakan suatu cara mempermudah penulisan pembahasan dalam sebuah penelitian. Sistematika penelitian ini :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I memaparkan latar belakang jual beli kredit dalam perspektif etika bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Batik Agam Saputra Pekalongan), rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II peneliti memaparkan teori yang hendak dimanfaatkan untuk menganalisis dan acuan untuk proses analisis.

Teori tersebut berisi tentang teori jual beli, jual beli kredit, dan etika bisnis Islam. Telaah pustaka berisi tentang bagaimana penelitian sebelumnya dapat dipergunakan dalam hal untuk menunjang penelitian ini, dan kerangka berfikir guna sebagai bentuk hipotesis dari penelitian yang akan diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab III peneliti memaparkan metodologi penelitian seperti jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data, dan yang terakhir metode analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab IV ini peneliti memaparkan deskripsi dari hasil gambar yang didapatkan dilapangan dan menguraikan dalam bentuk pembahasan guna menjawab dari permasalahan yang ada dalam penelitian, mengenai analisis jual beli batik dengan cara kredit dalam perspektif etika bisnis Islam (studi kasus pada toko batik agam saputra pekalongan)

BAB V PENUTUP

Pada bab V ini peneliti memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian yang ditulis secara singkat dan jelas. Serta peneliti mencantumkan saran yang mana perlu ditambahkan oleh pembaca agar dapat dikembangkan kembali serta dapat menjadi bahan dari kajian untuk penelitian berikutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Jual Beli Batik Dengan Cara Kredit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemilik toko dan konsumen telah melakukan praktek jual beli kredit dengan cara saling percaya yaitu barang diterima konsumen kemudian pembayarannya dikemudian hari atau dengan waktu yang sudah disepakati.
2. Berdasarkan hasil pengamatan atas identifikasi berbagai faktor pengetahuan serta pemahaman peneliti, penerapan etika bisnis Islam dalam jual beli diantaranya prinsip tauhid, prinsip kejujuran, prinsip keadilan, dan prinsip kehendak bebas.

a. Prinsip Tauhid

Berdasarkan prakteknya di toko batik agam saputra dilihat dari cara perilaku konsumen dalam jual beli kredit berdasarkan dari kepercayaan antara penjual dan pembeli. Penjual mempercayakan perjanjian yang ia sepakati dilakukan sesuai dengan kesepakatan dan pembeli harus mematuhi dan melaksanakan segala keputusan perjanjian yang disepakati.

b. Prinsip Kejujuran

Berdasarkan prakteknya ditoko batik agam saputra pemilik toko sudah mempraktekkan prinsip kejujuran yaitu dengan mengatakan yang sejujurnya kondisi barang yang dikirim kepada konsumennya sesuai harga yang ditawarkan.

c. Prinsip keadilan

. Ditoko batik agam saputra sudah mempraktekkan prinsip keadilan yaitu dengan memberikan keringanan untuk membayar atau melunasi barang dengan tempo paling lama 2 minggu setelah barang diterima konsumen. Walaupun terkadang ada konsumen yang terlambat membayar sampai dua minggu lebih.

d. Prinsip kehendak bebas

Dalam prakteknya di toko batik agam saputra telah menerapkan prinsip kehendak bebas ini dengan memberikan kebebasan kepada konsumen untuk memilih pembayaran dengan tunai ataupun kredit .

e. Prinsip tanggung jawab

Dalam prakteknya toko batik agam saputra telah menerapkan prinsip ini, dikarenakan praktek jual beli yang dilakukan secara langsung maka sebelum barang diterima sudah dicek terlebih dahulu apabila dikemudian hari ada barang yang rusak seperti ada kancing baju yang copot ,ada sedikit cacat lubang pada baju maka pembeli atau konsumen boleh mengembalikan barang tersebut dan uang yang sudah diterima akan dikembalikan juga kepada pembeli atau disebut juga *return*.

3. Faktor pendukung dalam jual beli kredit pada toko batik agam saputra dalam penerapan etika bisnis adalah konsumen yang membayar atau melunasi tanggungannya dalam transaksi jual beli secara kredit tepat waktu sesuai waktu yang disepakati, sehingga uang yang sudah dibayarkan tersebut bisa berputar untuk membeli bahan kain dan kebutuhan yang lainnya.
4. Faktor penghambat dalam jual beli batik secara kredit adalah faktor yang sifatnya menghambat jalannya suatu kegiatan dan bersifat seperti menggagalkan suatu hal. Diantaranya modal yang cukup dan persaingan harga yang ketat

B. Kendala dan ketebatasan penelitian

1. Konsumen batik agam saputra di Pekalongan hanya ada satu jadi hanya bisa mewawancarai satu konsumen saja karena konsumen batik agam banyak yang berada di luar kota atau luar jawa. Sedangkan untuk yang ada diluar kota wawancara dengan mengirim kuesioner penelitian dengan google form melalui pemilik toko yang mengirimkan link kepada konsumennya.
2. Karena keterbatasan pengetahuan peneliti menjadikan proses mengelolahan penelitian memerlukan waktu lebih lama melebihi batas waktu yang sudah direncanakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori dan Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharismis. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Azwar, Saifudin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*, Terjemahan ahcmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif.: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fitria,maulidda.dkk (2022). *Kredit Barang Rumah Tangga Perspektif Etika Bisnis Islam*. Ponorogo:jurnal antologi hukum
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Renaisan.
- H.Al Hafid Ibnu qayyim,M.Th.I.dkk. (2021). *Hukum Jual Beli Kredit Menurut Syariah*.
- Karim, Adiwarmam. (2004). *Bank Islam : Analisis Fikih Dan Keuangan Edisi Dua*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Riset Komunikasi*. Cet Ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Leksono, sonny.(2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dan Metodologi Ke Metode*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

- Lenaini, Ika. (2021). *Teknik Pengumpulan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. Jurnal Kajina, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*,(6)1, 33-39
- Markas.(2014). *Urgensi Sifat Jujur Dalam Berbisnis. Jurnal kajian Islam kontemporer*, 81-82
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muawanah, M.E.I. dkk. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.
- Muri, Yusuf (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan gabungan*. Jakarta: prenadamedia group
- Nasution, Adanan Muroh.(2016). *Jual Beli Kredit Ditinjau Dari Persepektif Hukum Islam*.
- Rahmawati, nurul tari.dkk.(2023). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Leuwiliang Kab. Bogor)*. Bogor:El-mal
- Rozhania, zulfa nabillatu.dkk. (2022). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pemasaran Busana Muslim Studi Pada Almeera Moeslem Store Bogor*. Bogor: El-Mal
- Sarwat,Ahmad ,Lc.MA. (2018). *Fiqih Jual Beli*. Jakarta.
- Sarwono. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosdur SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Subagyo, P. Joko. (1999). *Metode Penelitian: Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna,dkk.(2022). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Jual Beli Online*. Bogor:Mizan

Syahputri, tyas fariha.dkk.(2022). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya*. Surabaya: jurnal ekonomika dan bisnis Islam

Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan Dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Zulkarimien. (2017). *Etika Jurnalisme: Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

