

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman
Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN

NIM 4120187

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman
Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN

NIM 4120187

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Awwalul Muttaqin

NIM : 4120187

Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H
Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 6 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Mochammad Awwalul Muttaqin

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Mochammad Awwalul Muttaqin

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Mochammad Awwalul Muttaqin

NIM : 4120187

Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 6 Juni 2024

Pembimbing.


Muh. Izza, M.S.I.

NIP. 19790762023211008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febipekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

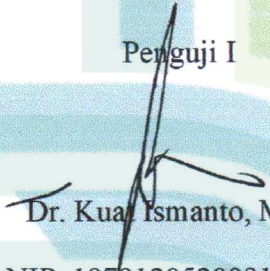
Nama : **Mochammad Awwalul Muttaqin**
NIM : **4120187**
Judul Skripsi : **PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Dosen Pembimbing : **Muh. Izza, M.S.I.**

Telah diujikan pada hari **KAMIS** tanggal **28 JUNI** 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

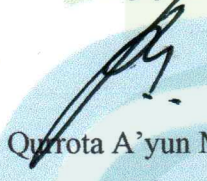
Dewan Penguji,

Penguji I


Dr. Kua Ismanto, M.Ag

NIP. 197912052009121001

Penguji II


Qurrota A'yun M.H.I

NIP. 199103222020122020

Pekalongan, 2 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H

NIP. 197502201999032001

MOTTO

Apapun yang terjadi mau bagaimana lagi,
cukup jalani hidup dengan Basmalah.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Berikut ini beberapa persembahan ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta yakni Bapak Karji dan Ibu Sulis Setiyowati yang selalu mendukung dan mendoakan saya sehingga skripsi ini dapat selesai
2. Almater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dosen Pembimbing saya Bapak Muh. Izza, M.S.I. terimakasih sudah membimbing saya dalam penyusunan skripsi, saya sangat bersyukur mempunyai dosen pembimbing seperti bapak



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN
NIM : 4120187
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : awalul.muttaqin159h@gmail.com
No. Hp : 088225149790

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 6 Juli 2024



MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN
NIM. 4120187

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD

4. Dosen Wali Pembimbing saya Bapak Tsalis Syaifuddin, M.Si. terimakasih sudah membimbing saya dalam menjalani perkuliahan, saya sangat bersyukur mempunyai dosen wali seperti bapak
5. Sahabat saya yang selalu menemani dan selalu ada ketika sudah pusing dengan duniawi
6. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu dan mensupport agar terus selalu maju
7. Dan semua pihak yang saya tidak bisa sebutkan

ABSTRAK

MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Dalam era globalisasi, wirausaha memegang peranan yang penting dalam pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Lingkungan keluarga yang mendukung dan pendidikan kewirausahaan yang efektif berperan penting dalam meningkatkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa. Dilaksanakannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metod pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode kuesioner dengan menggunakan sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software *SmartPLS* 3.0.

Hasil uji hipotesis pengaruh langsung menunjukkan: Pertama, variabel lingkungan keluarga memperoleh hasil nilai t statistik $>$ t tabel ($2,551 > 1,986$) dan *p-value* ($0,011 < 0,05$), jadi dapat disimpulkan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Kedua, variabel pendidikan kewirausahaan memperoleh hasil nilai t statistik $<$ t tabel ($1,535 < 1,986$) dan *p-value* ($0,125 > 0,05$), jadi dapat disimpulkan pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Ketiga, variabel lingkungan keluarga memperoleh hasil nilai t statistik $>$ t tabel ($9,059 > 1,986$) dan *p-value* ($0,000 < 0,05$), jadi dapat disimpulkan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap motivasi. Keempat, variabel pendidikan kewirausahaan memperoleh hasil nilai t statistik $<$ t tabel ($0,183 < 1,986$) dan *p-value* ($0,855 > 0,05$), jadi dapat disimpulkan pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi. Kelima, variabel motivasi memperoleh hasil nilai t statistik $>$ t tabel ($8,385 > 1,986$) dan *p-value* ($0,000 < 0,05$), jadi dapat disimpulkan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Sedangkan hasil uji hipotesis pengaruh tidak langsung menunjukkan : Pertama, variabel lingkungan keluarga melalui motivasi memperoleh hasil nilai t statistik $>$ t tabel ($6,614 > 1,986$) dan *p-value* ($0,000$) $<$ $0,05$, jadi dapat disimpulkan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. Kedua, variabel pendidikan kewirausahaan melalui motivasi memperoleh nilai t statistik $<$ t tabel ($0,182 < 1,986$) dan *p-value* ($0,182$) $>$ $0,05$, jadi dapat disimpulkan pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, Minat Berwirausaha



ABSTRACT

MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN. The Effect of Family Environment and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interest with Motivation as a Mediating Variable (Case Study on Students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

In the era of globalization, entrepreneurship plays an important role in economic growth and job creation. A supportive family environment and effective entrepreneurship education play an important role in increasing entrepreneurial interest among students. This study aims to determine the effect of family environment and entrepreneurship education on entrepreneurial interest through motivation.

This research includes a type of quantitative research. Data collection method in this study is a questionnaire method using a sample of 96 respondents. Sampling technique with purposive sampling method. This study uses the Partial Least Square (PLS) analysis method with the help of SmartPLS 3.0 software.

The results of the direct effect hypothesis test show: First, the family environment variable obtained the results of the statistical t value $> t$ table ($2.551 > 1.986$) and p -value ($0.011 < 0.05$), so it can be concluded that the family environment has a significant effect on entrepreneurial interest. Second, the entrepreneurship education variable obtained the results of the statistical t value $< t$ table ($1.535 < 1.986$) and p -value ($0.125 > 0.05$), so it can be concluded that entrepreneurship education has no significant effect on entrepreneurial interest. Third, the family environment variable obtained the results of the statistical t value $> t$ table ($9.059 > 1.986$) and p -value ($0.000 < 0.05$), so it can be concluded that the family environment has a significant effect on motivation. Fourth, the entrepreneurship education variable obtained the results of the statistical t value $< t$ table ($0.183 < 1.986$) and p -value ($0.855 > 0.05$), so it can be concluded that entrepreneurship education has no significant effect on motivation. Fifth, the motivation variable obtained the results of the statistical t value $> t$ table ($8.385 > 1.986$) and p -value ($0.000 < 0.05$), so it can be concluded that motivation has a significant effect on entrepreneurial interest.

While the results of the indirect effect hypothesis test show: First, the variable family environment through motivation obtained the

results of statistical t value $>$ t table ($6.614 > 1.986$) and p -value ($0.000 < 0.05$), so it can be concluded that the family environment has a significant effect on entrepreneurial interest through motivation. Second, the entrepreneurship education variable through motivation obtained a statistical t value $<$ t table ($0.182 < 1.986$) and p -value ($0.182 > 0.05$), so it can be concluded that entrepreneurship education has no significant effect on entrepreneurial interest through motivation.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurship Education, Motivation, Entrepreneurial Interest



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Sinta Dewi Rismawati, S.H, M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

5. Bapak Muh. Izzaa, M.S.I. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak Tsalis Syaifuddin, M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 6 Juni, 2024



Mochammad
Awwalul Muttaqin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Minat Berwirausaha.....	15
2. Teori Minat Berwirausaha	17
3. Lingkungan Keluarga	19
4. Hubungan Antar Variabel.....	22
5. Tren <i>Work Life Balance</i> Menjadikan Gen Z Generasi Paling “Berwirausaha”	24
B. Telaah Pustaka	25
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40

B.	Pendekatan penelitian	40
C.	<i>Setting</i> penelitian.....	40
D.	Populasi dan sampel.....	41
E.	Variabel Penelitian.....	42
F.	Sumber Data.....	45
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
H.	Metode Analisis Data.....	46
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	51
A.	Analisis Data.....	51
1.	Statistik Deskriptif	51
2.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
3.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
4.	Evaluasi Kecocokan dan Keباikan Model (<i>Model Fit</i>)	60
5.	Uji Hipotesis	60
B.	Pembahasan.....	65
a.	Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.....	65
b.	Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.....	65
c.	Pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi	67
d.	Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi.....	67
e.	Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.....	68
f.	Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui motivasi.....	69
g.	Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui motivasi.....	70
BAB V	PENUTUP	72
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75	
LAMPIRAN	I	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	XVII	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيّ..	Fathah dan ya	Ai	a dan u
اُوّ..	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ..ى..ا	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas

ىِِ..	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُِ..	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- الْأَطْفَالِ رَوْضَةٌ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمُنَوَّرَةُ الْمَدِينَةُ al-madīnah al-munawwarah/

al-madīnatul munawwarah

- طَلْحَةٌ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala

- البِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- الرَّازِقِينَ خَيْرٌ فَهُوَ اللَّهُ إِنَّ وَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- مُرْسَاهَا وَ مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْعَالَمِينَ رَبِّ اللَّهِ الْحَمْدُ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحِيمِ الرَّحْمَنُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- رَحِيمٌ غَفُورٌ اللَّهُ Allaāhu gafūrun rahīm
- جَمِيعًا الْأُمُورُ لِلَّهِ Lillāhi al-amru jamī`an/
Lillāhil-amru jamī`anv

J. Tajwid

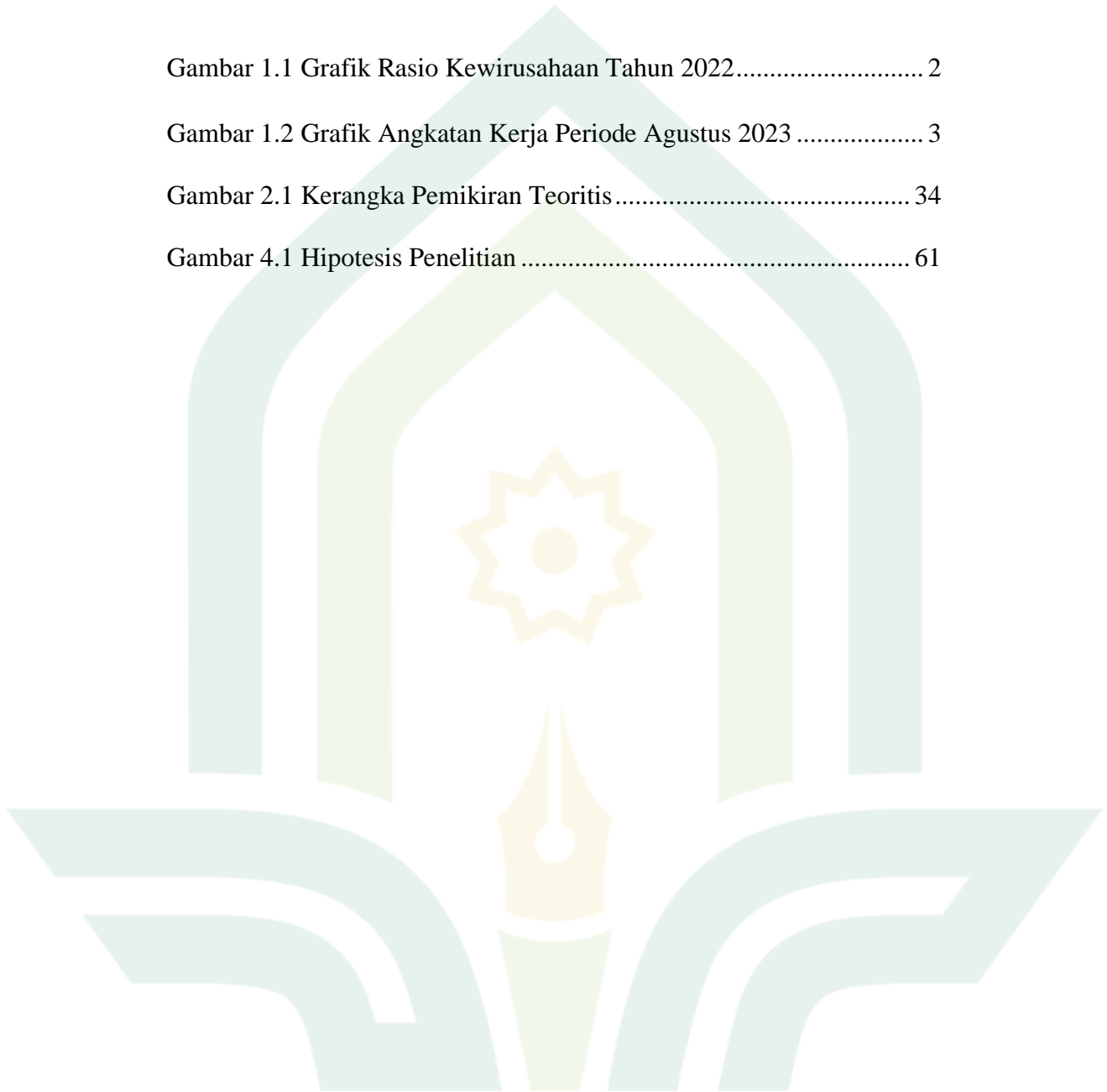
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan	5
Tabel 1.2 Hasil Pra Penelitian	6
Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	25
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Tahun 2024	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.2 Nilai Outer Loading dan Average Variance Extracted (AVE).....	53
Tabel 4.3 Nilai Fornell-Lacker	54
Tabel 4.4 Nilai Cross Loadings	55
Tabel 4.5 Nilai Cronbach's Alpha, rho_A, Compostie Reliability, dan Average Variance Extracted (AVE).....	56
Tabel 4.6 Nilai Path Coefficients	57
Tabel 4.7 Nilai R Square	58
Tabel 4.8 Nilai f Square.....	59
Tabel 4.9 Nilai Inner VIF	59
Tabel 4.10 Nilai SRMR	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rasio Kewirusahaan Tahun 2022.....	2
Gambar 1.2 Grafik Angkatan Kerja Periode Agustus 2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
Gambar 4.1 Hipotesis Penelitian	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2: Data Mentah Penelitian.....	VIII
Lampiran 3: Hasil Evaluasi Model Pengukuran.....	XVII
Lampiran 4 : Hasil Evaluasi Model Struktural.....	XIX
Lampiran 5: Hasil Evaluasi Kecocokan dan Kebaikan Model.....	XX
Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis (Bootstrapping).....	XXI
Lampiran 7: t Tabel	XXIII

BAB I

PENDAHULUAN

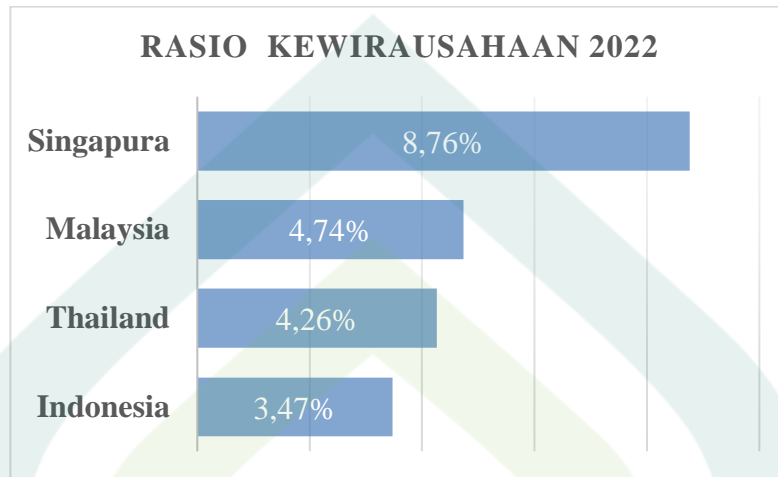
A. Latar Belakang

Kewirausahaan dapat dikatakan sebagai usaha dengan menggunakan inovasi untuk membuat sesuatu yang baru dan unik, berharga, berguna, menciptakan lapangan kerja, dan bermanfaat bagi orang lain (Firmansyah & Roosmawarni, 2019). Pelaku wirausaha mengelola bisnis sekaligus menanggung risiko dari kesuksesannya. Seorang entrepreneur tidak dapat hanya bekerja seorang diri untuk mencapai tujuannya. Dengan demikian, adanya kewirausahaan dapat berpeluang memperluas lapangan pekerjaan.

Menurut Schumpeter, yang merupakan salah satu ekonom pengagas teori pertumbuhan ekonomi, mengemukakan bahwa peran kewirausahaan sangat penting dalam memajukan ekonomi suatu negara. Kewirausahaan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi dengan melalui inovasi, penciptaan lapangan kerja, serta peningkatan kesejahteraan. Bisnis yang dilakukan oleh para pengusaha dapat mendorong pertumbuhan sektor-sektor produktif. Semakin tinggi jumlah pengusaha di sebuah negara membuat pertumbuhan ekonomi disana semakin membaik (Schumpeter, 1934).

Menurut website Indonesia.go.id, hingga tahun 2022 Indonesia hanya mempunyai rasio kewirausahaan sebesar 3,47% saja. Bisa dilihat dalam grafik berikut:

Gambar 1.1 Grafik Rasio Kewirausahaan Tahun 2022a



Sumber: Indonesia.go.id., 2022

Seperti yang dikatakan Bapak Agus Gumiwang Kartasasmita selaku Menteri Perindustrian, dihari Senin, tanggal 23 Mei 2022. Beliau mengatakan bahwa usaha dalam meningkatkan rasio kewirausahaan ditujukan guna memkokoh ekonomi nasional secara struktural. Dari data tersebut diartikan bahwa sampai tahun 2022, Indonesia memiliki tingkat rasio kewirausahaan pada kisaran angka 3,47% dari total seluruh rakyat Indonesia. Beliau menambahkan setidaknya Indonesia membutuhkan lebih banyak lagi IKM (industry kecil dan menengah, red) agar dapat meningkatkan rasio kewirausahaan Indonesia. Bapak Agus menyebut meningkatnya rasio kewirausahaan dengan ungkapan “naik kelas”. Ungkapan tersebut mengisyaratkan bahwa apabila tingkat rasio kewirausahaan Indonesia dapat ditingkatkan. Maka akan sekelas dengan Thailand dengan rasio kewirausahaan 4,26% atau Malaysia dengan rasio kewirausahaan 4,74%. Atau bahkan sekelas Singapura dengan rasio kewirausahaan diangka 8,76% (Sutrisno, 2022) .

Gambar 1.2 Grafik Angkatan Kerja Periode Agustus 2023



Sumber: Badan Pusat Statistik, 2023

Data di atas ialah data angkatan kerja yang berprofesi sebagai wirausaha mapan dan wirausaha pemula pada periode Agustus 2023. Data tersebut dikeluarkan oleh BPS Republik Indonesia dalam publikasi yang berjudul “Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2023”. Dengan melihat sekilas data tersebut, dapat diketahui bahwa angkatan kerja lulusan SD menjadi penyumbang angka wirausaha yang paling banyak. Bahkan hampir dua kali lipat dari wirausaha lulusan SMP yang berada pada peringkat persis dibawahnya. Dari peringkat terbawah dengan jumlah wirausaha paling sedikit ialah wirausaha tidak sekolah, lalu diikuti wirausaha lulusan diploma dan wirausaha lulusan universitas. Dengan wirausaha lulusan universitas berada pada peringkat tiga terbawah, memunculkan sedikit pertanyaan mengapa mahasiswa memiliki minat berwirausaha yang rendah.

Shapiro dan Sokol menyatakan minat wirausaha ialah suatu bentuk keinginan individu untuk memulai suatu usaha atau bisnis baru, berdasarkan pada persepsi peluang dan keyakinan bahwa mereka memiliki kemampuan untuk berhasil sebagai seorang wirausaha (Kent et al., 1982). Sedangkan Bird menggambarkan

minat wirausaha sebagai tingkat ketertarikan individu terhadap kewirausahaan, yang mencakup dorongan untuk menciptakan dan mengembangkan usaha baru serta keinginan untuk meraih kesuksesan dalam konteks bisnis (Bird, 1989).

Thomas W. Zimmerer dalam (Farkhan, 2020) mengatakan jika salah satu pemacu perkembangan kewirausahaan di sebuah negeri ada di peran perguruan tinggi dengan pengadaan pendidikan kewirausahaan. Perguruan tinggi dibebani tanggung jawab didalam mendidik serta membekali kemampuan dibidang kewirausahaan pada mahasiswa dan alumninya. Dibarengi dengan menanamkan minat berwirausaha dan mental yang berani untuk terjun dalam dunia kewirausahaan. Berdasarkan hal tersebut, dapat diartikan bahwa setelah menyelesaikan studi di perguruan tinggi dan memperoleh pengetahuan serta keterampilan dalam kewirausahaan, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan diri sebagai seorang pengusaha.

Kewirausahaan membutuhkan sifat dan motif tertentu untuk mencapai keberhasilan. Hal-hal yang dapat dipersiapkan untuk menjadi seorang pengusaha dapat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Sebagai lingkungan pendidikan pertama bagi seseorang, lingkungan keluarga dapat dengan mudah mentransfer pengetahuan dan keterampilan yang relevan dalam hal berwirausaha. Hal tersebut tentunya akan lebih maksimal jika orang tua sudah mempunyainya (Setiawan Santoso, 2020).

Dalam penelitian (Aini & Oktafani, 2020) menunjukkan jika minat wirausaha salah satunya dapat dipengaruhi oleh faktor lingkungan keluarga. Dalam penelitian tersebut menyebutkan jika pihak keluarga mendukung dan memberikan pengaruh positif pada minat berwirausaha anak membuat mereka cenderung mempunyai minat berwirausaha yang kuat. Sebaliknya, jika pihak keluarga tidak mendukung mereka, dapat menjadikan berkurang atau tidak adanya minat berwirausaha anak.

Selain kedua faktor di atas, faktor motivasi juga berpengaruh dalam menumbuhkan minat berwirausaha seseorang (Prayogo,

2020). Dalam penelitiannya, motivasi mampu memengaruhi minat mahasiswa dalam hal kewirausahaan secara positif dan signifikan. Dengan kata lain, dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa mempunyai motivasi yang baik didalam minat berwirausaha. Seharusnya hal inilah yang dapat dijadikan modal guna mencetak wirausahawan yang berasal dari mahasiswa atau lulusan S1. Hasil tersebut berbanding terbalik dengan data angkatan kerja yang berprofesi sebagai wirausaha mapan dan wirausaha pemula pada periode Agustus 2023. Dimana rendahnya motivasi dan minat lulusan S1 yang menjadi wirausahawan jika dibandingkan dengan kategori lainnya.

Pada penelitian ini, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ialah subjek penelitiannya. Adapun berikut data jumlah mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ;

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Tahun	Prodi Ekonomi Syariah	Prodi Akuntansi Syariah	Prodi Perbankan Syariah
2021-2022	1568 mahasiswa	617 mahasiswa	643 mahasiswa
2022-2023	1345 mahasiswa	658 mahasiswa	766 mahasiswa
2023-2024	1151 mahasiswa	689 mahasiswa	830 mahasiswa

Sumber : Website UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024

Peneliti telah melakukan pra penelitian sebagai salah satu langkah awal penyusunan penelitian ini. Menurut temuan pada pra penelitian yang sudah dilakukan terhadap 20 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan. Adapun berikut ialah hasil pra penelitian yang telah dilakukan:

Tabel 1. 2 Hasil Pra Penelitian

Pertanyaan	Jawaban YA	Jawaban TIDAK	Tidak Menjawab
Apakah anda memiliki minat berwirausaha?	17 mahasiswa	3 mahasiswa	0 mahasiswa
Apakah anda sudah pernah menjalankan usaha?	11 mahasiswa	9 mahasiswa	0 mahasiswa
Apakah anda setuju jika keluargalah yang pertama kali mendorong/menghambat minat berwirausaha seseorang?	20 mahasiswa	0 mahasiswa	0 mahasiswa
Apakah anda merasakan minat berwirausaha anda meningkat setelah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan?	4 mahasiswa	10 mahasiswa	6 mahasiswa
Apakah anda memiliki motivasi dalam berwirausaha?	17 mahasiswa	3 mahasiswa	0 mahasiswa

Sumber : Data primer diolah, 2024

Peneliti mendapati 85% atau 17 dari 20 mahasiswa diantaranya memiliki minat berwirausaha. Dengan 11 dari 20 mahasiswa sudah pernah menjalankan suatu usaha, sedangkan sisanya tidak pernah. Hal ini berarti 11 dari 17 mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha telah memiliki karakter berani mengambil risiko untuk berwirausaha.

Dari hasil pra riset, peneliti mendapati seluruh responden meyetujui bahwa hambatan ataupun dorongan terhadap minat wirausaha yang pertama kali datang dari lingkungan keluarga. Hal tersebut didukung oleh fakta bahwa responden yang tidak memiliki minat berwirausaha memiliki orang tua yang bekerja disektor non wirausaha. Hal semacam itu tentunya dapat terjadi, di Indonesia

sendiri terdapat salah satu usaha untuk meningkatkan rasio wirausaha dalam rangka peningkatan pembangunan ialah dengan adanya pendidikan kewirausahaan diperguruan tinggi. Dari 20 responden, 14 diantaranya sudah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan, 4 responden sedang menjalani dan 2 lainnya belum menyelesaikannya.

Hal yang cukup mengejutkan ialah peneliti mendapati tidak sampai 30% mahasiswa yang telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan merasakan mendapat peningkatan pada minat berwirausaha mereka setelah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan. Beberapa responden yang telah mendapat mata kuliah kewirausahaan dari tenaga pengajar yang sama beranggapan bahwa beberapa metode pembelajaran yang diterapkan dalam mata kuliah kewirausahaan dianggap kurang efektif. Salah satu responden menyatakan bahwa; “Tugasnya itu *lho* mas, kadang *ngga* logis. *Masa* iya tugas uts disuruh mewawancarai pengusaha dengan omzet 1 miliar perbulan, ditambah harus foto bersama dan foto ktp narasumber. Jika *ndak* bisa, harus membeli buku beliau, jika *ndak* bisa keduanya beliau bilang *ndak* keluar nilainya. Aneh *kan*.” (Arif, 2024).

Adapun responden lain juga menambahkan: “*Iyo bener kui, dung meneh pas kui juga dikei tugas nggowo produk olahan. Aku sebenere raopo sih, tapi seng marai jengkel kui deadline pas dikon nggowone kui ndadak mas. Ditambah kemasane harus menarik, kan butuh persiapan sek. Dan koe reti, pas dibahas neng makule, bapak malah ngomen seng rak menaki. Dudu neng aku tok mas, hampir sak kelas dingunuke. Ono seng jare produke ra apik, ra ono kreasi lah. tuku lah, nek kemasane ngunu rugi lah, elek lah, rak payu lah. Wes pokok rak maneh mbek bapak kui.*” (Mufid, 2024)

Sedangkan responden lain juga menuturkan bahwa tenaga pengajar tersebut juga kurang memperbarui materi pembelajarannya, berikut yang responden ungkapkan: “*Kalo* saya merasa materi yang bapaknya sampaikan itu kurang *masuk* di saya

mas. Bisa jadi *karna* kurang *update*, atau memang demikian, atau dari penyampaiannya *ya* mas. Dari buku bapaknya juga sama mas. *Tak rasain kok* saya cuma dapat kulitnya saja, ilmunya itu *belum* dapet dagingnya.” (Musa, 2024). Berdasarkan kasus tersebut, peneliti membuat kesimpulan awal jika pribadi tenaga pegajar terkaitlah yang membuat responden merasa tidak mendapatkan peningkatan minat berwirausaha se usai mendapatkan mata kuliah kewirausahaan. Dengan kata lain pendidikan kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan belum maksimal dalam meningkatkan baik minat berwirausaha dari mahasiswanya.

Meskipun demikian, masih terdapat 85% atau 17 responden yang tetap memiliki minat berwirausaha. Dari 17 responden tersebut, 9 diantaranya merasa termotivasi oleh keuntungan yang dapat diperoleh dengan keleluasaan dalam menjalankan usaha. Sedangkan motivasi lainnya ialah wirausaha sebagai bentuk pencapaian diri; tanggung jawab; pengembangan potensi diri; dan mencari pengalaman baru. Hal ini berarti motivasi diri juga memengaruhi minat berwirausaha.

Hasil pra penelitian diatas sejalan dengan *trend work life balance* pada generasi Z. Menurut sejumlah survei, generasi Z lebih suka berkarir sebagai pengusaha dibandingkan menjadi karyawan (Murwani, 2023). Mereka beranggapan bahwa dengan menjadi seorang pengusaha, mereka dapat mempunyai keseimbangan dalam kehidupan pribadi dan pekerjaannya. Mereka terinspirasi oleh contoh sukses yang mereka lihat di media sosial dan percaya bahwa memiliki bisnis sendiri memberikan waktu yang bebas dan peluang pendapatan yang lebih tinggi.

Terdapat peneliti yang telah meneliti topik minat berwirausaha dengan responden mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ditahun 2020. Dalam penelitian yang telah beliau lakukan, didapati bahwa lingkungan keluarga tidak memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Temuan

tersebut tentunya tidak selaras dengan teori yang ada. Namun Ersya menggunakan motivasi sebagai variabel Mediasi agar lingkungan keluarga mampu memengaruhi secara tidak langsung minat berwirausaha. Hasilnya pun menemukan jika lingkungan keluarga mampu memengaruhi motivasi, dan motivasi mampu memengaruhi minat berwirausaha (Ersya, 2020).

Berdasarkan fenomena yang sudah dibahas diatas. Peneliti tergerak untuk melaksanakan penelitian dengan tujuan mencari tau bagaimana lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan dan motivasi memberikan pengaruh kepada minat berwirausaha mahasiswa. Oleh sebab itu, peneliti akan melaksanakan penelitian berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang yang sudah disusun, sehingga bisa ditarik kesimpulan rumusan masalah penelitian, antara lain :

1. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
2. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap motivasi?
4. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi?
5. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
6. Apakah lingkungan keluarga melalui motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
7. Apakah pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas sehingga didapat rumusan masalah penelitian ini, antara lain :

10

- a. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha
- b. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
- c. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi
- d. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi
- e. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha
- f. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga melalui motivasi terhadap minat berwirausaha
- g. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan melalui motivasi terhadap minat berwirausaha

D. Batasan Masalah

Fokus penelitian ini adalah minat berwirausaha mahasiswa, serta variabel-variabel yang diduga memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kyai Haji Abdurrahman Wahid Pekalongan adalah subjek penelitian.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat ikut serta mengembangkan ilmu pengetahuan terkait ekonomi syariah, mendorong pelaksanaan kajian penelitian yang lebih mendalam terkait ekonomi syariah, serta sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai perkembangan minat berwirausaha mahasiswa dan menambah referensi baca mengenai minat berwirausaha mahasiswa.

b. Bagi Fakultas

Temuan penelitian ini diharapkan dapat menginspirasi pendekatan baru untuk melihat minat berwirausaha mahasiswa, khususnya dalam kaitannya dengan lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan dan motivasi dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

c. Bagi Peneliti

Memberikan kontribusi pengetahuan bagi para akademisi di bidang ekonomi, khususnya yang berkaitan dengan unsur-unsur yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

d. Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran yang dapat membantu mahasiswa dalam memahami hal-hal yang dapat memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

e. Bagi Pembaca

Temuan studi harus memperkaya sumber daya yang tersedia bagi siswa yang melakukan lebih banyak penelitian.

F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika rencana pembahasan pada penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bagian ini akan diuraikan hal hal yang mendasar, dilakukan penelitian yang memuat latar belakang masalah, rumusan masalah serta tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II. TELAAH PUSTAKA

Bagian ini memuat landasan teori dan telaah pustaka dari kajian kajian sebelumnya yang memperkuat penelitian ini pada bagian ini juga dituliskan mengenai kerangka berfikir yang diajukan dalam penelitian.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini memuat jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan sistematika pembahasan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan tentang analisis yang dilakukan dalam penelitian ini serta interpretasi hasil atas analisis data yang dilakukan.

BAB V. PENUTUP

Bagian ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian ini serta penjabaran mengenai keterbatasan penelitian dan implikasi teoritis praktis dari penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan melalui motivasi.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Minat berwirausaha seseorang akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.
2. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Terdapat faktor-faktor tertentu yang membuat pendidikan kewirausahaan di FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan belum maksimal dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswanya.
3. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa. Hasil tersebut membuktikan bahwa lingkungan keluarga yang mendukung memberikan pengaruh positif terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa.
4. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa. Hal ini dikarenakan terdapat kekurangan dalam faktor-faktor yang melatarbelakangi hal tersebut, seperti kualitas materi, metode pengajaran, relevansi, dukungan berkelanjutan dan motivasi internal mahasiswa dalam mengikuti pendidikan.
5. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Faktor-faktor motivasi dalam berwirausaha mahasiswa memiliki dampak yang signifikan terhadap minat

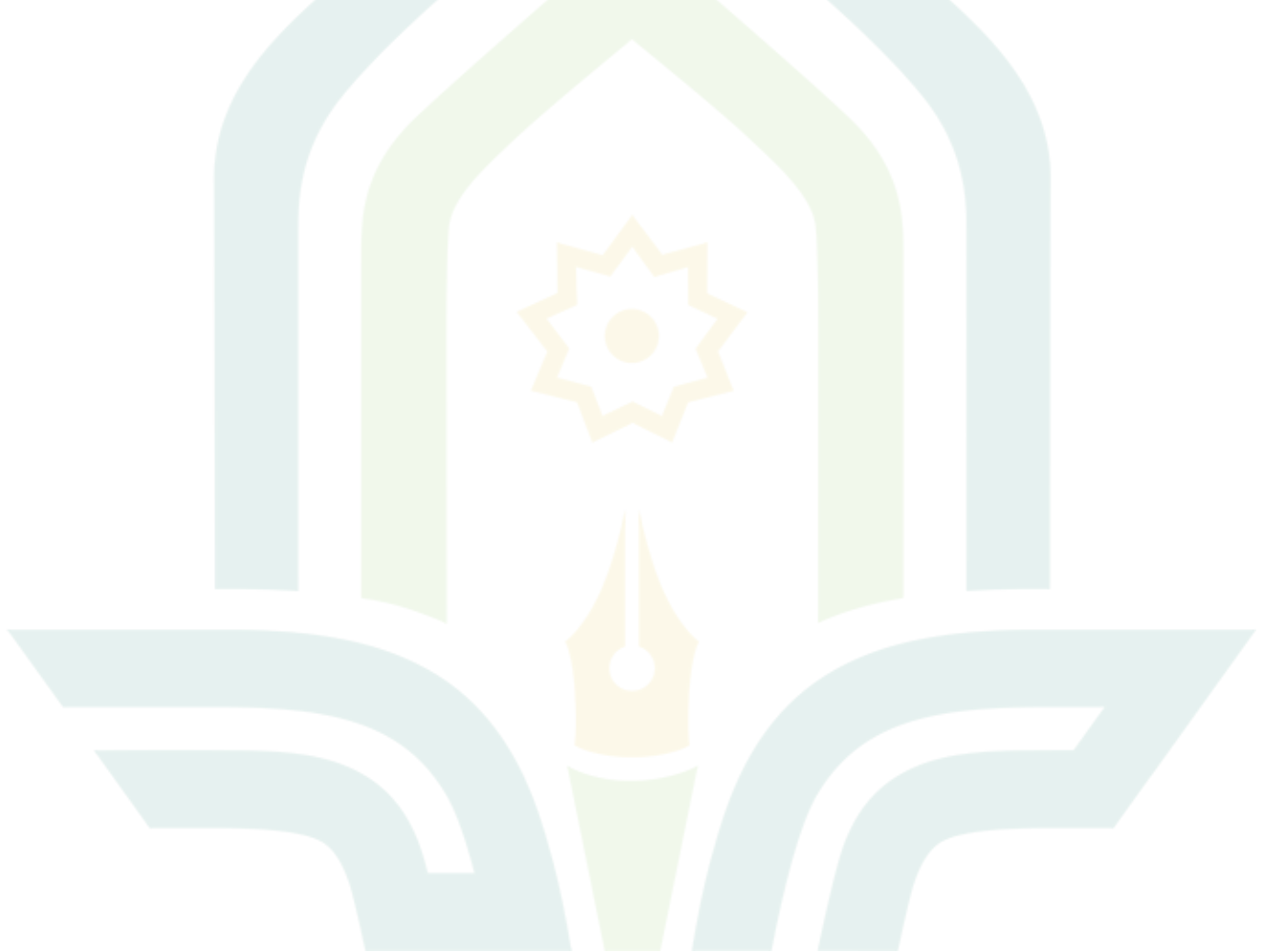
berwirausaha dalam dirinya, semakin seseorang termotivasi dalam berwirausaha maka berbanding lurus dengan minat berwirausahanya.

6. Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui motivasi. Lingkungan keluarga yang baik dapat membentuk dasar penting yang bisa memotivasi mahasiswa dalam meningkatkan minat berwirausahanya.
7. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui motivasi. Tidak maksimalnya pendidikan kewirausahaan yang diberikan menjadi salah satu faktor utama tidak berpengaruhnya pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi dan minat berwirausaha mahasiswa.

B. Saran

1. Bagi Pihak Fakultas
Pihak fakultas dapat melakukan peninjauan kembali terhadap kurikulum, tenaga pengajar, sarana dan prasarana serta hal lainnya yang berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan. Baik dari segi internal pendidikan kewirausahaan maupun hal-hal yang dapat menjadikan mahasiswa kurang maksimal dalam menerima pendidikan kewirausahaan yang diberikan. Dalam penelitian ini, peneliti mendapati mayoritas respondennya ialah mahasiswa Progam Studi Ekonomi Syariah. Peneliti juga mendapati salah satu hal yang dapat menjadi faktor tidak maksimalnya pendidikan kewirausahaan di FEBI ialah ada pada tenaga pengajarnya. Beberapa responden merasa kurang sesuai dalam hal metode pembelajaran, penyampaian materi, pemberian penilaian, dan hal lainnya. Hal tersebut menjadikan responden merasa tidak mendapatkan peningkatan dalam minat berwirausaha mereka. Oleh karena itu saran diatas lebih ditujukan kepada Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat membuat penelitian dengan topik yang sama dengan berangkat dari fenomena nyata yang sedang terjadi. Peneliti selanjutnya juga dapat mengubah atau menambah variabel yang dapat melihat apa saja yang dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha. Contohnya seperti ekspektasi pendapatan, pembiayaan, lingkungan sosial, dan variabel-variabel lainnya. Serta peneliti selanjutnya juga bisa meneliti subjek yang berbeda guna melengkapi literatur yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2, 3(3), 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Azizah, P. (2020). Pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan religiusitas terhadap intensi kewirausahaan dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi (Studi pada mahasiswa FEBI IAIN Salatiga). *Skripsi*.
- Bird, B. J. (1989). *Entrepreneurial Behavior*. Scott Foresman.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Rineka Cipta.
- Eka, N. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Self Efficacy dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung tahun 2018*.
- Ersya, M. Y. (2020). *Pengaruh Self Efficacy dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Terhadap Minat Wirausaha (Stud Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan*

Bisnis Islam IAIN Pekalongan Angkatan 2015-2016). IAIN Pekalongan.

- Falah, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Farkhan, M. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 Stkip Pgri Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 16(1), 1–7. <https://doi.org/10.21831/jep.v16i1.20922>
- Firdaus, V., & Hasanah, H. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Disabilitas di Kabupaten Jember. *Fenomena*, 17(2), 263–286.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Dasar dan Konsep Kewirausahaan*. Qiara Media.
- Gartner, W. B. (2014). *Is an Entrepreneur ?" Is the Wrong Question*. January 1989. <https://doi.org/10.1177/104225878801200401>
- Ghozali, I. (2015). *Partical Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Progam SmartPLS 3.0 Untuk penelitian empiris*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(No. 1,2019), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hananto, D., Sudarman, D., & Mulyati. (2023). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Karang Taruna RW.010,Kel.Sawah,Ciputat,Tangsel. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Pustaka Pelajar.
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). *Structural Equation Modeling: A*

Multidisciplinary Journal Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. 6(1), 1–55.

- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Kent, C. A., Sexton, D. L., & Vesper, K. H. (1982). *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice-Hall.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2004). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Mason: Thomson South-Western.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>
- Laksono, W. B., & Soleh, D. M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 7(1), 1–22. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Mahardika, D. B., Akbar, B., Falah, C., Simarmata, D. P., Purma, D. W., & Pratama, D. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 63–73. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7774764>
- Mantik, J. C., Tewel, B., & Dotulong, L. O. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada

- Pengusaha Kecil Di Kota Manado Analysis Of Factors Influencing Entrepreneurial Motivation On Small Businessman In Manado City. *370 Jurnal EMBA*, 8(4), 370–380.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 697–707. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25410>
- Mudjiarto, & Wahid, A. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Graha Ilmu.
- Mufidah. (2008). *Psikologi Keluarga Berwawasan Gender*. UIN-Malang Press.
- Muhammad, M. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomis Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). *Skripsi*, 23.
- Murwani, S. (2023). *Gen Z: Generasi Paling “Berwirausaha” Demi Work Life Balance*. Tirto.Id. <https://tirto.id/gen-z-pilih-jalur-wirausaha-demi-work-life-balance-gRDv#top>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Norris F. Krueger, Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432.
- Prayogo, B. B. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Ekspektasi

Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*, 150. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/9485/>

- Putri, J. P. (2019). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 153–169. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Rodiah, Purwanto, K., & Resty, F. (2023). Analisis Motivasi, Lingkungan dan Pengetahuan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa. *International Journal of Management and Business*, 4(2), 52–57.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry Into Prodit, Capital, Credit, Interest, and The Business Cycle*. Havard University Press.
- Setiawan Santoso, F. (2020). Lingkungan Keluarga Sebagai Awal Pengembangan Kewirausahaan Islam. *Jurnal Nuansa Akademik*, 5(1), 13–24.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). ... Modal Usaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kemaritiman Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial & ...*, 3(5), 87–98. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/690>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus, & Suci Pratiwi. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi

- Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 318–332. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.120>
- Sutrisno, E. (2022). *Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat*. Indonesia.Go.Id.
- Syah, M. (2012). *Psikologi Belajar*. Rajawali Pers.
- Winarsih, P. (2014). Minat Berwirausaha Ditinjau dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012. *Jurnal Publikasi*.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN
NIM : 4120187
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : awalul.muttaqin159h@gmail.com
No. Hp : 088225149790

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 6 Juli 2024



MOCHAMMAD AWWALUL MUTTAQIN
NIM. 4120187

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD