

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR)* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI DAFTAR
EFEK SYARIAH (DES) TAHUN 2018-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

VINA RISQIYA MAULA

NIM. 4120117

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* (ISR) DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI DAFTAR
EFEK SYARIAH (DES) TAHUN 2018-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

VINA RISQIYA MAULA

NIM. 4120117

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Vina Risqiya Maula

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Vina Risqiya Maula

NIM : 4120117

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Pada Tahun 2018 - 2022**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera di munaqosahkan. Demikian nota pembimbingan ini dibuat untuk sebagaimana semestinya. Atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 20 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Happy Sista Devy M.M
NIP.199310142018012003



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : Vina Risqiya Maula
NIM : 4120117
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Pada Tahun 2018 - 2022**
Dosen Pembimbing : **Happy Sista Devy, M.M.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 12 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I


Gunawan Aji, M. Si.
NIP. 196902272007121001

Penguji II


Indah Purwanti, MT.
NIP. 197801072019032011

Pekalongan, 27 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. H. Sunita Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP 197502201999032001

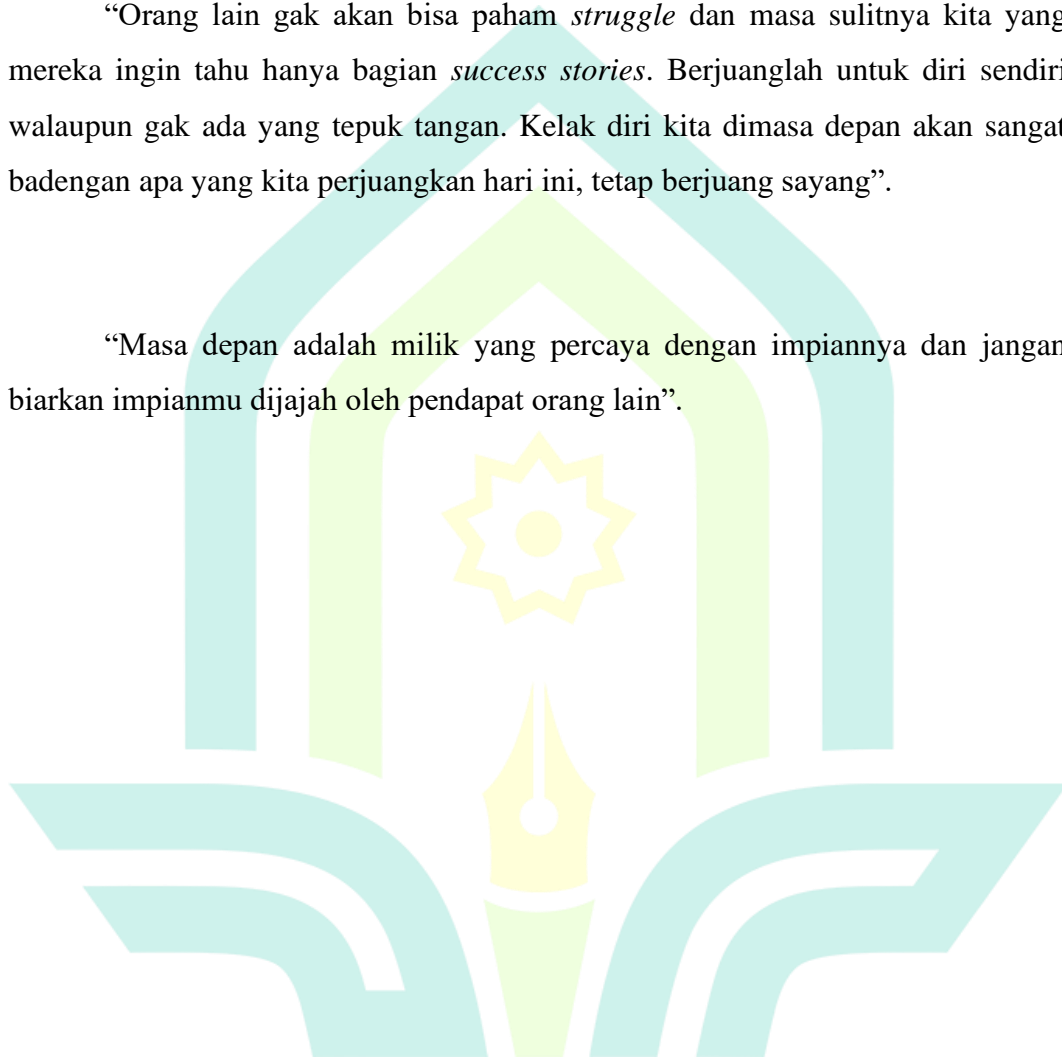
MOTTO

“Bukan Kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit, jadi jangan mudah menyerah”.

(Joko Widodo)

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat badengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang sayang”.

“Masa depan adalah milik yang percaya dengan impiannya dan jangan biarkan impianmu dijajah oleh pendapat orang lain”.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri (UIN) K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Panutanku, Alm Bapak Rohya Nasir. Beliau menjadi inti tulang punggung keluarga. Meskipun belum sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi perempuan yang kuat dan tegar dalam segala rintangan. Meskipun gelar baru ini Bapak tidak disini, semoga Bapak ikut bahagia adanya gelar yang saya dapat. Bapak gelar sarjana ini saya persembahkan kepada Bapak. Terimakasih untuk kasih sayang dan dedikasinya, *I love so much*.
2. Pintu surgaku, Mamak Nur Naini. Beliau juga belum sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun gigih dalam memanjatkan doa yang selalu beliau berikan tanpa henti di sepertiga malamnya dan selalu mensuprot dalam hal kegiatan yang saya lakukan. Terimakasih atas segala doa dan semangat yang diberikan selama ini.
3. Keluarga penulis, Maulana Irhas dan Nadia Aini selaku kakak penulis dan Muhammad Fathul Bahri Kholilullah selaku adik penulis yang tidak pernah akur tapi sungguh perhatian, kemudian Siti Humaeroh dan Ahmad Fauzi Ridwan selaku kakak ipar yang sangat baik hati, dan ponakan

penulis yang lucu dan menggemaskan Muhammad Umar Salman Maulana yang selalu membuat keceriaan setiap hari.

4. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing skripsi Ibu Happy Sista Devy, M.M. yang telah menyediakan waktu, tenaga juga pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini serta selalu *fast response* dalam membalas chat mengenai bimbingan skripsi saya.
6. Dosen Wali Bapak Dr. Muhammad Manshur Chadi, M.M, yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.
7. Sahabatku, Zhafarina Salsabila dan Alinatus Syakiroh. Terimakasih, kalian telah menjadi sahabatku sejak lulus dari bangku SMA walaupun jarang berkumpul, sekalinya kumpul hanya pada saat liburan dan bulan suci Ramadhan. Terimakasih untuk Zhafarina Salsabila yang selalu memberikan hal positif dan sudah sering mengajak saya untuk bertemu dan dekat dengan para alim ulama.
8. Teman seperjuangan, Rika Dewi, Ayu Saputri, Fifiani Dwi Kurnia, Asrina Nur Madina, Dina Badrotul Muniroh dan Suci Wiji asih yang telah bersama-sama berjuang dan menjadi teman dari semester pertama sampai sekarang serta selalu saling mendukung dan mengingatkan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Kepada Tiara Andini, Mahalini, Lyodra, Alma Esbeye, dan Guyon Waton,. Terimakasih karena dengan karya kalian yang berbentuk lagu dapat menemani penulis mengerjakan skripsi ini dengan lebih relax dan berirama.
10. Untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun

saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”.

11. Last but not least. Terimakasih untuk saya Vina Risqiya Maula karena sudah bertahan sampai sekarang, terimakasih telah menghargai dirimu sendiri, terimakasih telah berjuang menuju kebaikan, walaupun kamu sangat lelah aku yakin kamu pasti bisa. Jalani saja sesuai dengan alurnya. Vina Risqiya Maula, kamu telah melakukan yang terbaik. Terus berjuang dan bertahan menuju kebaikan. *Keep going and never give up. I love me so much.*

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



ABSTRAK

VINA RISQIYA MAULA, PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) PADA TAHUN 2018 - 2022

Pengungkapan laporan kerja sosial merupakan indeks pengungkapan tanggungjawab sosial yang indikatornya spesifik pada prinsip-prinsip etis Islam. *Indeks Islamic Social Reporting* diyakini dapat menjadi pijakan awal dalam hal standar pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang sesuai dengan prespektif Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (*Current Ratio*) dan *Leverage* (DER) Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Pada Tahun 2018-2022.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan sektor kesehatan pada tahun 2018-2022 sebanyak 55 data observasi. Metode analisis pengujian menggunakan *Moderated Regression Analisis* (MRA).

Hasil peneliitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Ukuran perusahaan memoderasi (memperkuat) hubungan profitabilitas, likuiditas, terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) pada tahun 2018-2022.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Ukuran perusahaan.

ABSTRACT

VINA RISQIYA MAULA, THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DISCLOSURE WITH COMPANY SIZE AS A MODERATION VARIABLE IN HEALTH SECTOR COMPANIES REGISTERED ON THE SHARIA SECURITIES LIST (DES) IN 2018 - 2022

Disclosure of social work reports is an index of disclosure of social responsibility whose indicators are specific to Islamic ethical principles. It is believed that the Islamic Social Reporting Index can be a starting point in terms of social responsibility disclosure standards that are in accordance with an Islamic perspective. This research aims to determine the influence of Profitability (ROA), Liquidity (Current Ratio) and Leverage (DER) on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosures with Company Size as a Moderating Variable in Health Sector Companies Registered on the Sharia Securities List (DES) in 2018-2022.

This research is included in the type of quantitative research using a descriptive approach. Determination of the sample using the purposive sampling method. The sample in this research was 11 companies. The data used is secondary data obtained from annual reports and financial reports of health sector companies in 2018-2022 totaling 55 observation data. The test analysis method uses Moderated Regression Analysis (MRA).

The partial research results show that profitability and liquidity have a significant effect on Islamic Social Reporting (ISR) disclosure. Meanwhile, leverage has no significant effect on Islamic Social Reporting (ISR) disclosure. Company size moderates (strengthens) the relationship between profitability, liquidity and Islamic Social Reporting (ISR) disclosure. Meanwhile, company size is not able to moderate leverage on Islamic Social Reporting (ISR) disclosures in health sector companies registered on the Sharia Securities List (DES) in 2018-2022.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Islamic Social Reporting Disclosure and Company Size.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:


1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M., selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Dr. Manshur Chadi Mursid, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.

7. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
8. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman prodi Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2020.
11. Diri sendiri, Vina Risqiya Maula yang sudah berjuang dengan keras siang dan malam sampai bergadang sehingga dapat sampai pada titik ini dimana telah menyelesaikan tugas akhir dengan maksimal.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 Mei 2024
Yang menyatakan,



VINA RISQIYA MAULA
NIM. 4120117

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka	27

C. Kerangka Penelitian	39
D. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Setting Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel	49
D. Variabel Penelitian.....	51
E. Sumber Data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Metode Analisis Data.....	55
BAB IV	61
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
B. Analisis Pengujian Data Penelitian	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Masalah	85
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf-huruf latin. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathahdanya	Ai	a dani
...وُ	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ	-kataba
فَعَلَ	-fa'ala
ذَكَرَ	-zukira

3. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

- c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h)

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - rauḍah al-aṭfāl

- rauḍatulafāl

الْمَدِينَةُ الْمَيُورَةُ

-al-Madīnah al-Munawwarah

-al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةَ

-talhah

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh : رَبَّنَا -rabbanā

الْبِرِّ - al-birr

الْحَجِّ - al-ḥajj

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang

yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرَّجُلُ	-ar-rajulu
السَّيِّدُ	-as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh : شَيْءٌ -syai'un

إِنَّ -inna

أُمِرْتُ -umirtu



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Emitmen Kesehatan Dengan kenaikan Harga Saham Tertinggi.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan.....	50
Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan.....	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisi Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sebelum Di Moderasi.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sesudah Di Moderasi.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji MRA	74

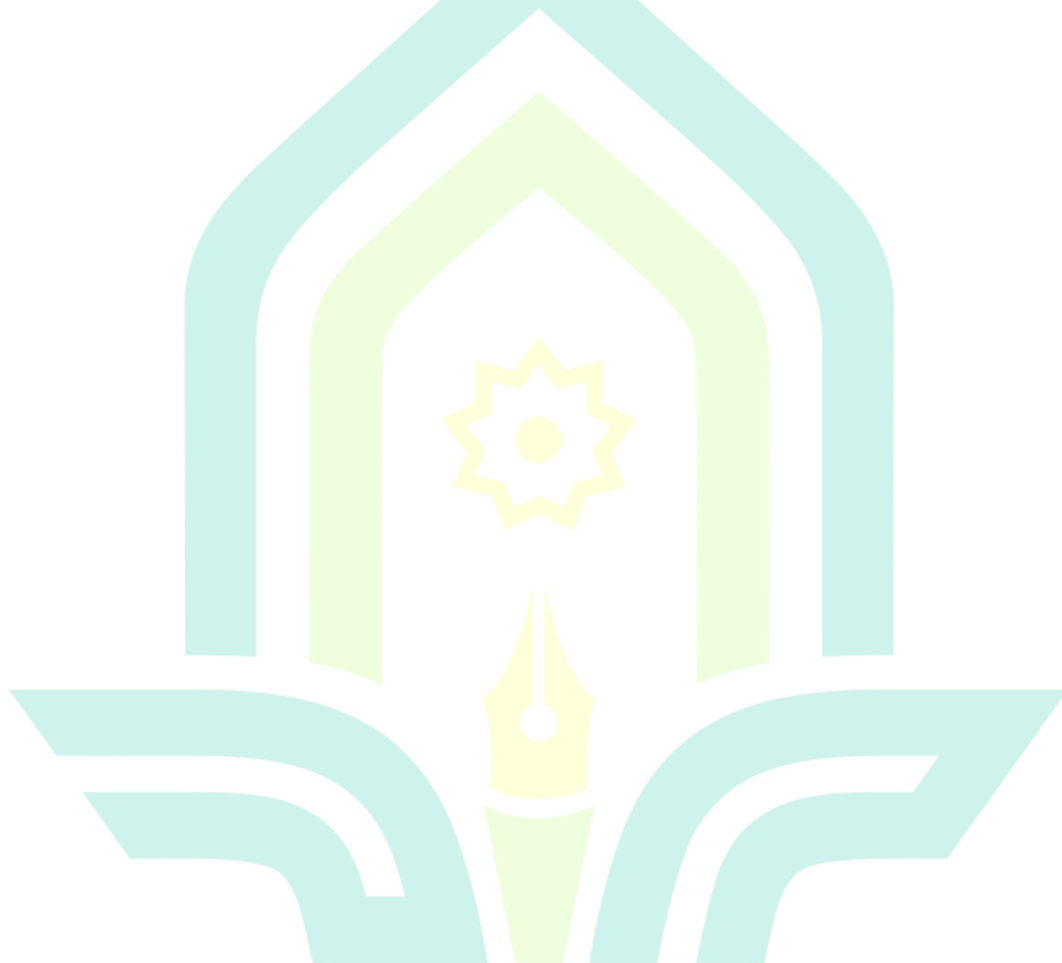
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Keputusan Autokorelasi.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Indeks Islamic Social Reporting</i>	I
Lampiran 2 Data Penelitian.....	III
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	VI
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	VI
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	VIII
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	VIII
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	IX
Lampiran 8 Riwayat Hidup Penulis	X



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ekonomi Islam sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat. Seiring berjalannya waktu semakin banyak perusahaan yang bermunculan berasaskan syariah. Tidak terkecuali dengan pasar modal syariah. Pasar modal syariah memiliki andil yang cukup besar dalam rangka meningkatkan pangsa pasar perusahaan-perusahaan berbasis syariah. Daftar Efek Syariah (DES) adalah suatu produk syariah yang indentik dengan pasar modal syariah di Indonesia. DES merupakan salah satu indeks saham yang ada di Indonesia yang menentukan rata-rata indeks harga saham untuk jenis saham yang memenuhi persyaratan syariah (Sabrina et al., 2022). Investor memiliki ketertarikan pada efek syariah karena beranggapan memiliki kesan positif yaitu beretika dan bermoral. Investor beranggapan efek syariah dikatakan lebih tahan terhadap krisis ekonomi dan perbedaan efek syariah dengan yang lainnya yaitu jenis kegiatan usaha dan juga transaksi tidak bertentangan dengan prinsip syariah (Ariany Abdillah & Situngkir, 2021). Perusahaan yang terdaftar di DES diharapkan untuk menyajikan suatu dimensi religi. Termasuk dalam pengungkapan laporan tanggung jawab sosial perusahaannya atau *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Dalam beberapa dekade terakhir ini tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) kian menjadi

sorotan publik. Dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, perkembangan CSR di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan baik dari segi jumlah maupun kualitas. Isu tanggungjawab sosial perusahaan muncul dengan perkembangan bisnis, dan perkembangan bisnis harus disertai dengan tanggungjawab sosial perusahaan di lingkungan sosial (Ginanjari et al., 2022). Hal tersebut dikarenakan konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan inti dari etika bisnis bagi perusahaan (Hariyanti & Annisa, 2021).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan jenis tanggungjawab sosial yang di praktikan oleh bisnis dimana sebuah perusahaan menyisihkan sebagian dari keuntungan (*profit*) yang diperoleh untuk kemajuan sosial atau pembangunan masyarakat, dan lingkungan disekitarnya secara berkelanjutan melalui berbagai prosedur yang tepat (Kumalasari et al., 2023). Tujuan utama CSR adalah mengubah konsep perusahaan yang awalnya *Single-Bottom-Line* (SBL), menjadi konsep *Tripple-Bottom-Line* (TBL) yang mencakup aspek finansial, sosial dan lingkungan hidup (Amalia Hufil Fadhila & Haryanti, 2020).

Berdasarkan UU No. 40 Tahun 2007 tentang perusahaan saham gabungan dan UU No. 25 Tahun 2007 tentang penanaman modal sebagai payung hukum, pemerintah Indonesia mendukung adanya pelaksanaan CSR. Hal ini berkaitan dengan seberapa baik suatu perusahaan membuat pelaporan CSR, yang nantinya akan berhubungan dengan kinerja perusahaan. Konsep pelaporan CSR tidak hanya berkembang pada konsep

ekonomi konvensional saja, namun juga pada konsep ekonomi syariah (Devy & Hukmi, 2021). Tanggungjawab sosial perusahaan atau CSR, merupakan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat baik didalam maupun diluar bisnis. Dengan adanya pelaporan CSR, perusahaan akan dinilai baik oleh pemerintah, masyarakat maupun investor (Noista et al., 2020).

Konsep CSR dalam Islam menggunakan suatu indeks yang disebut sebagai *Islamic Social Reporting (ISR)*. *Islamic Social Reporting* merupakan tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* untuk menunjukkan perilaku etis dan berkontribusi guna pembangunan ekonomi yang berlandaskan prinsip syariah serta meningkatkan kualitas hidup bagi karyawan, seluruh masyarakat, serta lingkungan perusahaan (Yusuf & Shayida, 2020).

ISR pertama kali ditemukan oleh Haniffah (2002) dan kemudian diperluas secara substansi oleh Othman et al., (2009), secara spesifik di Malaysia. Haniffah menegaskan bahwa laporan sosial konvensional memiliki keterbatasan sehingga ia mengemukakan sebuah kerangka konseptual ISR yang berdasarkan ketentuan syariah Islam. Kerangka pendekatan konseptual ini tidak hanya membantu para pengambil keputusan muslim, tetapi juga membantu perusahaan menjalankan operasi dan menyampaikan laporan sesuai dengan persyaratan syariah. Kerangka syariah ini akan menghasilkan aspek-aspek material, moral, dan spiritual dalam pelaporan ISR perusahaan (Abadi et al., 2020). Bentuk akuntabilitas

dan transparansi merupakan tujuan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial kepada para pemangku kepentingan dan untuk memenuhi kewajiban kepada Allah SWT dan masyarakat sekitarnya (Umiyati & Danis Baiquni, 2018). Oleh karena itu akuntabilitas dan transparansi menjadi poin penting dalam indeks ISR.

Indeks *Islamic Social Reporting* (ISR) didasarkan pada standar pelaporan berdasar *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI). AAOIFI merupakan lembaga internasional islam non-profit yang bergerak di bidang keuangan seperti akuntansi, audit, tata kelola, etika dan standar syariah untuk lembaga keuangan Islam dan industri (Prihatiningtias et al., 2022).. ISR telah dimodifikasi sesuai dengan standar AAOIFI yang kemudian dikembangkan oleh berbagai peneliti. Kerangka ISR memiliki 6 tema pengungkapan. Menurut penelitian Haniffah (2002) Tema tersebut meliputi uang dan investasi (*finance* dan *investment*), produk dan jasa, karyawan (*employees*) dan masyarakat (*community*), lingkungan (*environment*) dan tata kelola perusahaan (*coporate governance*).

Fenomena yang menjadi keterkaitan dalam pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yakni Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia juga tengah mengalami perkembangan ekonomi syariah tersebut dalam beberapa tahun terakhir ini. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap lembaga atau institusi syariah semakin besar dari waktu ke waktu. Dengan demikian,

pasar modal syariah memiliki peran penting dalam rangka meningkatkan pangsa pasar-pasar perusahaan berbasis syariah di Indonesia.

Sementara itu dilansir dari CNBC, bahwa pandemi covid-19 sudah mulai terkendali di Indonesia, masyarakat sudah mulai hidup berdampingan dengan virus ini. Kendati demikian, sektor kesehatan (*healthcare*) nyatanya masih memiliki daya tarik tersendiri untuk dicermati bagi investor secara sektoral karena tidak terpengaruh oleh sentiment berakhirnya era pandemi covid-19, indeks *healthcare* masih naik meskipun tidak signifikan. Jika dilihat indeks sektor kesehatan mampu menguat 18,29%, sementara *year-to-date* indeks juga naik 19,63%.

Tabel 1.1 Emitmen Kesehatan Dengan Kenaikan Harga Saham Tertinggi

No.	Kode	Nama Perusahaan	Presentase
1.	SRAJ	PT. Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk.	465.22%
2.	KLBF	PT. Kalbe Farma Tbk.	13.51%
3.	SILO	PT. Siloam International Hospital Tbk.	13.36%
4.	MIKA	PT. Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.	12.00%
5.	PRDA	PT. Prodia Widyahusada Tbk.	10.00%
6.	SIDO	PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	6.80%

Sumber: www.cnbcindonesia.com Tahun 2023

Dari data di atas menunjukkan bahwa prospek emitmen di sektor kesehatan masih menarik dicermati paska pandemi yang bisa menjaga pertumbuhan kinerja adalah kesadaran masyarakat terhadap pentingnya kesehatan. Pada bulan Mei 2023, indeks saham sektor kesehatan masih tercatat positif 0.12%. penguatan kinerja indeks sektor kesehatan sebanyak 2.01% sekaligus menjadi yang tertinggi dibanding kinerja indeks sektor lainnya. Adapun penguatan indeks sektor kesehatan ditopang oleh penguatan tiga saham disektor kesehatan yang berkapitalisasi cukup besar diatas Rp.10 triliun, diantaranya seperti MIKA, KLBF, dan HEAL di mana masing-masing menguat lebih dari 3%. Dengan keuntungan ini yang dihasilkan, perusahaan diharapkan untuk lebih peduli kepada masyarakat. Kepedulian ini dapat diwujudkan dalam bentuk donasi, bantuan alat kesehatan, penyediaan fasilitas kesehatan, dan lain-lain. Tentunya hal-hal tersebut dapat diungkapkan oleh perusahaan sebagai bentuk dari *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial suatu entitas syariah atau *Islamic Social Reporting* (ISR) merupakan standar pelaporan kinerja sosial perusahaan berbasis syariah yang bertujuan sebagai bentuk akuntabilitas perusahaan kepada Allah SWT dan masyarakat dan juga meningkatkan transparansi kegiatan usaha dengan menyajikan informasi yang relevan dengan memperhatikan kebutuhan spiritual investor muslim atau kepatuhan syariah dalam mengambil keputusan (Anggraeni, 2019). Penelitian ini akan mengkaji apakah profitabilitas, likuiditas dan *leverage*

berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan). Perusahaan dengan profit yang tinggi memiliki kecenderungan untuk melakukan intervensi kebijakan, termasuk dalam pengungkapan tanggung jawab sosial. Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yusuf & Shayida (2020) bahwa profitabilitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap pengungkapan ISR. Namun, hal ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Zuhriyanto & Haryono (2022) bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.

Likuiditas merupakan suatu gambaran dimana perusahaan mampu dalam memenuhi kewajiban jangka pendek saat habis masa tempo dengan menggunakan aset lancar. Tingginya nilai likuiditas pada perusahaan menggambarkan keberhasilan perusahaan membayar utang jangka pendeknya tepat waktu. Bentuk apresiasi yang diperlihatkan yaitu perusahaan menunjukkan kegiatan peduli terhadap lingkungan sosial bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan serta citra positif perusahaan yang sudah ada (Maulina, 2019). Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Zannah Oktaviani (2019) bahwa likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan ISR. Namun hal ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yentisna dan Alfin Alvian (2019)

mengungkapkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh pada pengungkapan ISR.

Leverage adalah penggunaan aktiva atau sumber dana oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap yang berasal dari pinjaman (Faizah & Hartiyah, 2018). Suatu perusahaan dapat membagikan informasi ketika memiliki *leverage* yang tinggi salah satunya memperlihatkan informasi sosial yang dibagikan pada pihak eksternal sebab dengan mengungkapkan informasi bisa mengurangi asimetri informasi dan ketidakpastian tentang peluang perusahaan dimasa yang akan datang serta bertujuan untuk meyakinkan kreditor bahwasannya perusahaan tidak melanggar perjanjian yang telah disepakati. Hasil penelitian Zoraya et al., (2022) tentang pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) menunjukkan hasil berpengaruh negative secara signifikan. Sedangkan penelitian yang dilakukan Wilda Mei Rina Manurung (2020) menunjukkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif secara signifikan.

Ukuran perusahaan akan mencerminkan skala besar kecilnya suatu perusahaan. Pemilihan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi karena semakin besar ukuran perusahaan maka akan meningkatkan profitabilitas, likuiditas dan *leverage* dalam mengawasi kinerja perusahaan dalam hal ini pengungkapan ISR.

Adanya fenomena serta masalah yang sudah disebutkan dan ada perbedaan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis berminat untuk

meneliti yang serupa dengan menggunakan judul “**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas. Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) ?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) ?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) ?
4. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan ?
5. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan ?
6. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

2. Menguji pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).
3. Menguji pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).
4. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.
5. Menguji likuiditas terhadap pengungkapan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.
6. Menguji *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

- a) Diharapkan dari hasil penelitian, dapat dijadikan penambahan pengetahuan terkait hal-hal yang dapat mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR) khususnya pada perusahaan bidang kesehatan.
- b) Selain itu, diharapkan dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya dengan pembahasan serupa sekaligus dapat menjadi objek penelitian ulang sehingga bisa memperbaiki atau lebih baik dari penelitian sebelumnya.

2. Manfaat Praktis

a) Untuk penulis

Membantu dalam penambahan ilmu pengetahuan dan peningkatan pemahaman mengenai ilmu yang diperoleh selama masa kuliah. Sehingga bisa mengaplikasikan teori yang didapat pada kasus dan permasalahan yang nyata.

b) Untuk Perusahaan

Hasil penelitian ini agar bisa dipakai untuk pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan pengungkapan ISR dimana informasinya diperoleh dalam bentuk laporan keuangan.

c) Untuk Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan bagi para investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi dengan melihat laporan keuangan tahunan.

d) Untuk Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan menjadi acuan untuk masyarakat dalam melihat pengungkapan ISR yang dilakukan oleh perusahaan melalui laporan keuangan.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I berisikan pendahuluan yang memuat latar belakang dan permasalahan yang ada didalam penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan serta manfaat penelitiannya. Hal tersebut ditempatkan di bagian awal skripsi agar dapat dipahami yang mendasari peneliti didalam melakukan penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II terdapat landasan teori bab ini menguraikan tentang konsep-konsep dasar teori yang digunakan sebagai landasan pemecahan masalah yang diteliti, umumnya mencakup telaah teori, hasil penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan model penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab III terdapat metode penelitian, pada bab ini menjelaskan tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian, yaitu mencakup tentang populasi dan sampel, data penelitian, variabel penelitian dan pengukuran variabel, metode analisis, dan pengujian hipotesis.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab IV terdapat pembahasan, pada bab ini menjelaskan mengenai isi pokok keseluruhan hasil penelitian, yang mana menjabarkan deskripsi objek yang diteliti didalam penelitian, analisis data yang isinya hasil uji, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir dari penelitian skripsi yang berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Pada Tahun 2018-2022, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas menunjukkan hasil signifikan dengan koefisien positif. Artinya, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR.
2. Variabel likuiditas menunjukkan hasil signifikan dengan koefisien positif. Artinya, likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR.
3. Variabel *leverage* menunjukkan hasil tidak signifikan dengan koefisien positif. Artinya, *leverage* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR.
4. Variabel profitabilitas terhadap pengungkapan ISR yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan menunjukkan hasil signifikan dengan koefisien positif. Artinya ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan ISR

5. Variabel likuiditas terhadap pengungkapan ISR yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan menunjukkan hasil signifikan dengan koefisien positif. Artinya ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan ISR.
6. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan

B. Keterbatasan Masalah

Adapun keterbatasan masalah penelitian pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Keterbatasan pada rentang waktu penelitian, yaitu hanya dalam rentang waktu 5 tahun dari 2018-2022.
2. Penelitian ini memiliki subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan, hal ini dikarenakan tidak adanya ketentuan baku yang dapat dijadikan acuan sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam kategori yang sama dapat berbeda untuk peneliti. Hal ini kemungkinan adanya item tertentu yang terlewatkan pada saat pengamatan.

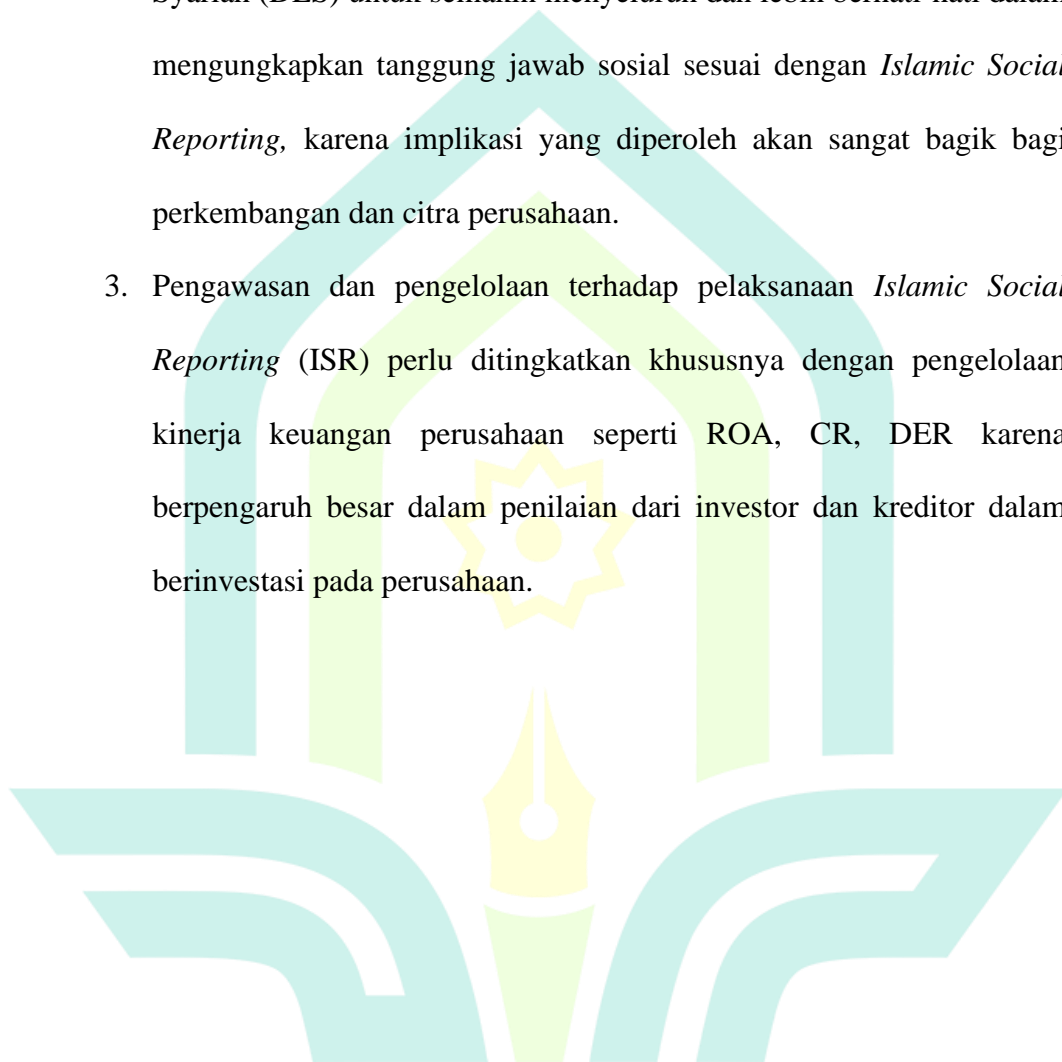
C. Saran

Bersumber pada hasil analisis penelitian ini, terdapat saran yang terkandung pada penelitian ini supaya diperoleh hasil dengan lebih baik di kemudian hari, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang sekiranya tertarik pada pembahasan yang sama penelitian ini dapat menggunakan obyek penelitian yang

berbeda, seperti perusahaan di sector lain. Selain itu disarankan juga penelitian selanjutnya dapat menggunakan variable bebas selain rasio keuangan untuk menjelaskan pengungkapan ISR.

2. Bagi Perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) untuk semakin menyeluruh dan lebih berhati-hati dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial sesuai dengan *Islamic Social Reporting*, karena implikasi yang diperoleh akan sangat bagik bagi perkembangan dan citra perusahaan.
3. Pengawasan dan pengelolaan terhadap pelaksanaan *Islamic Social Reporting* (ISR) perlu ditingkatkan khususnya dengan pengelolaan kinerja keuangan perusahaan seperti ROA, CR, DER karena berpengaruh besar dalam penilaian dari investor dan kreditor dalam berinvestasi pada perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. T., Mubarak, M. S., & Sholihah, R. A. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Al-Insiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1–25.
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11.
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Kreatif*, 10(1), 112–128.
- Alfia Nur Azizah, Dirvi Surya Abbas, Hamdani, H., & Mohamad Zulman Hakim. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 18–34.
- Amalia Hufil Fadhila, & Haryanti, P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Islamic Governance Score, Dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Malia (Terakreditasi)*, 11(2), 187–206.
- Anggraeni, E. (2019). *pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan islamic social reporting (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di jii perioder tahun 2013-2017)*.

2019.

Ariany Abdillah, J. V., & Situngkir, T. L. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di daftar efek syariah. *Akuntabel*, 18(4), 613–623.

Aziz, M. R., Roekhudin, R., & Andayani, W. (2019). Analisis efek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 67–76.

Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.

Devy, H. S. (2018). Profitabilitas Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 36.

Devy, H. S., & Hukmi, A. (2021). Women In Moderating Corporate Social Responsibility. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 16(1), 1–14.

Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812.

Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social

Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151–170.

Faizah, Y. L. N., & Hartiyah, S. (2018). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Kesehatan Finansial Bank Umum Syariah (Studi Empiris di BEI Periode 2013 Sampai 2016). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 53–64.

Fardelia Safira, D., & Tituk Diah Widajantie. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112.

Fida Aulia. (2022). Leverage , Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel. *Managemant Insight: Jurnal* <https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/21258>

Ginangjar, H., Junaidi, H., & Hartini, T. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 448–456.

Guntarto, Rizky., Nugroho A, I. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Profitabilitas

sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(November 2020), 159–172.

Gusti, N., & Wirawati, P. (2018). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Free Cash Flow Sebagai Pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekono. 24, 2274–2303.*

Hariyanti, A., & Annisa, A. A. (2021). Pengaruh dewan pengawas syariah, ukuran perusahaan dan investment account holder terhadap pengungkapan Islamic social reporting dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 238–248.

Haslanu, A. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Lingkungan Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2020 33(1), 1–12.

Heryana, A. (2020). *Ade Heryana, S.St, M.KM | Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif. 1–16.*

Kumalasari, V., Hurhayati, I., & Budiyo, I. (2023). *Analisis Determinan Islamic Social Reporting Studi kasus pada Bank Umum Syariah Indonesia Determinant Analysis of Islamic Social Reporting Case Study in Indonesian Islamic Commercial Banks. 5321(01).*

Manurung, W. M. R. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*.

Mardiyah, Z., Pramono, S. E., & Yasid, M. (2020). Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 43–51. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/237/1/tesis_full.pdf

MAULINA, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Akbis: Media Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 57–72.

Meliana, jeandry gregorius, & taheer juliana. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019. *Risetakuntansi*, 9(2), 1–15.

Noista, S., Baining, M. E., & Khairiyani. (2020). *Sinta Noista 1 , Mellya Embun Baining 2 , Khairiyani 3 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Prodi Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. 5.

Nur Abdi Pratama, A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinan

Pengungkapan Islamic Social Reporting(Isr) Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 103–115.

Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.

PERTIWI, A. T. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Penerbitan Surat Berharga Syariah, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting*, Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.

Prihatiningtias, Y. W., Putri, E. R., Nurkholis, N., & Ekowati, W. H. (2022). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index (Jii). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1), 114–132.

Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol (Pada Sektor Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(3), 1–15.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Rahmawati, D., Badina, T., Rosiana, R., & Fatoni, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 1(1), 103–119.
- Refi, D., Maryati, U., & Ahmad, A. W. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kepemilikan Institusional , Pinjaman Dana dan Latar Belakang Pendidikan Direktur Utama terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 1(1), 1–8.
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116.
- Rokhlinsari, S. (2019). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility. *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 15(1), 165–175.
- ROZZI, M. F. (2021). ... *DAN LEVERAGE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI (Studi pada Bank Umum Syariah 2015-2019)*
- Rozzi, M. F., & Bahjatullah, Q. M. (2020). Analisis Determinan Pelaporan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2015-2019. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(2), 92.
- Sabrina, N., Palembang, U. M., Palembang, U. M., & Artikel, I. (2022). Artikel 4.

ICC-SchO/DIS-SchO, 1243–1245.

Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*

Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(2), 123–138.

Umiyati, & Danis Baiquni, M. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104.

Widhi, N. N., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 267–275. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/30062>

Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–17.

Zoraya, I., Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas,

Leverage dan kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(1), 21–39.

Zuhriyanto, Z., & Haryono, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1(1), 53–62.



Lampiran 8 Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Vina Risqiya Maula
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 15 November 2000
3. Alamat rumah : Gembong Selatan, Kec. Kedungwuni
4. Nomor handphone : 0895603485369
5. Email : maulavinaa15@gmail.com
6. Nama Ayah : Alm. H. Rohya Nasir
7. Pekerjaan Ayah : -
8. Nama Ibu : Ibu Hj. Nur Naini
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga


A. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MI Walisongo Paesan 01
2. SMP : SMP Terpadu Al-Fusha
3. SMA : MA Ali Maksum Yogyakarta

B. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM-F Dycress Febi UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, Divisi Kominfo, 2020.
2. UKM-F Dycress Febi UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, Wakil Ketua, 2022.

Pekalongan, 20 Mei 2024
Yang menyatakan,


VINA RISQIYA MAULA
NIM. 4120117