

**ANALISIS RESPON NETIZEN TERHADAP TAYANGAN  
SELEBRITI MELEPAS CADAR DI DEPAN MEDIA DALAM  
CHANEL YOUTUBE DR. RICHARD LEE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

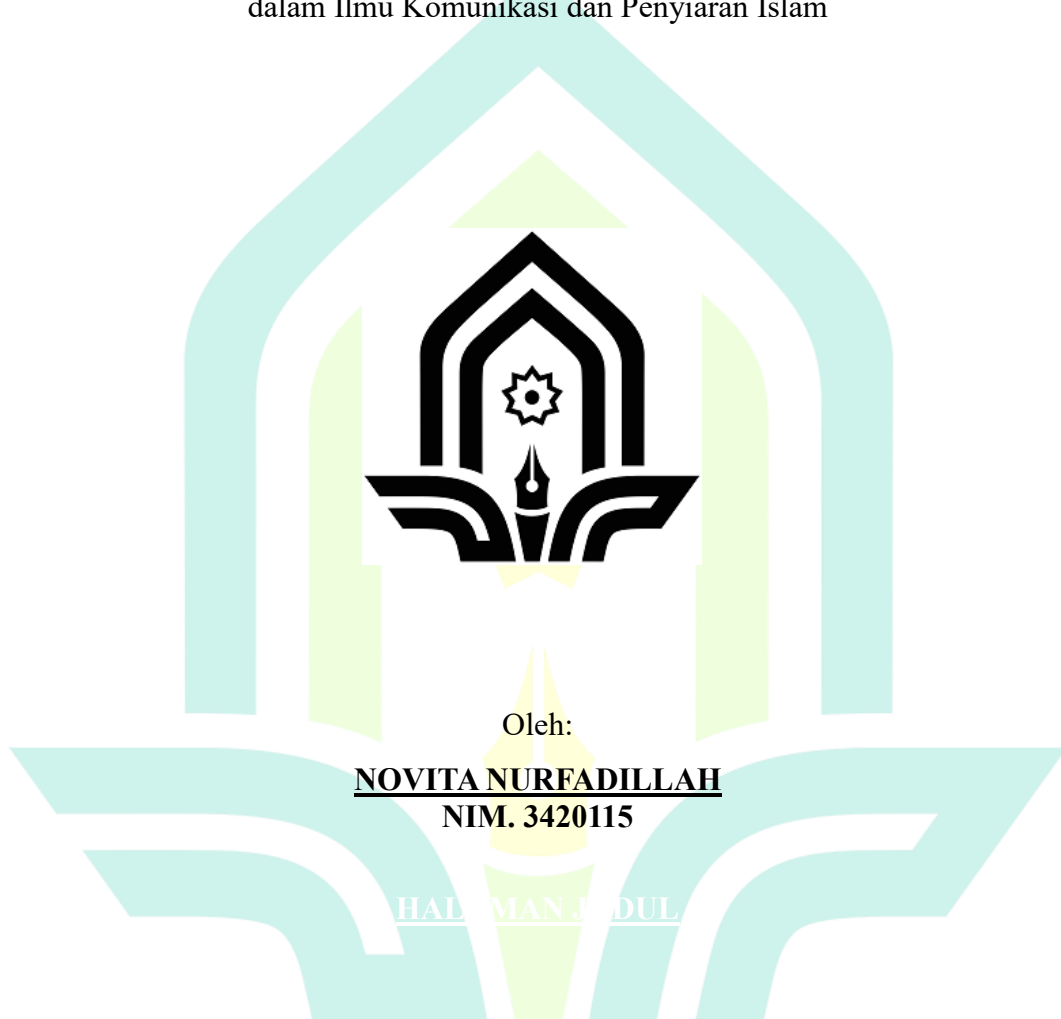
**NOVITA NURFADILLAH**  
**NIM. 3420115**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2024**

**ANALISIS RESPON NETIZEN TERHADAP TAYANGAN  
SELEBRITI MELEPAS CADAR DI DEPAN MEDIA DALAM  
CHANEL YOUTUBE DR. RICHARD LEE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**NOVITA NURFADILLAH**  
**NIM. 3420115**

HALAMAN JUDUL

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novita Nurfadillah

NIM : 3420115

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS RESPON NETIZEN TERHADAP TAYANGAN SELEBRITI MELEPAS CADAR DI DEPAN MEDIA DALAM CHANEL YOUTUBE DR. RICHARD LEE**” adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 27 Mei 2024

Menyatakan,



Novita Nurfadillah  
NIM. 3420115

## NOTA PEMBIMBING

**Kholid Noviyanto, MA.Hum**

**JL. Pahlawan Km. 05 Rowolaku Kajen, Pekalongan**

Lamp : 4 (Empat) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Novita Nurfadillah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

di-

**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Novita Nurfadillah

NIM : 3420115

Judul : **ANALISIS RESPON NETIZEN TERHADAP TAYANGAN SELEBRITI  
MELEPAS CADAR DI DEPAN MEDIA DALAM CHANEL YOUTUBE  
DR. RICHARD LEE**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 27 Mei 2024

Pembimbing,

  
**Kholid Noviyanto, MA. Hum**

**NIP. 198810012019031008**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
Website: [fuad.uinpusdur.ac.id](http://fuad.uinpusdur.ac.id) | Email : [fuad@uinpusdur.ac.id](mailto:fuad@uinpusdur.ac.id)

## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **NOVITA NURFADILLAH**  
NIM : **3420115**  
Judul Skripsi : **ANALISIS RESPON NETIZEN TERHADAP  
TAYANGAN SELEBRITI MELEPAS CADAR DI  
DEPAN MEDIA DALAM CHANEL YOUTUBE DR.  
RICHARD LEE**


yang telah diujikan pada Hari Jum'at, 05 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta  
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

  
**Dr. Agus Fakrina, M.S.I**  
NIP. 197701232003121001

  
**Mohammad Fuad Al Amin, Lc., M.P.I**  
NIP. 198604152015031005

Pekalongan, 09 Juli 2024

Disahkan Oleh  
**Dekan**



**Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag**  
NIP. 197305051999031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistic atau kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'	ain ‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		ا = a
ا = i	ا ي = ai	ي = i
ا = u	او = au	او = u

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh: امرأة جميلة ditulis *mar'atun jamilah.*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (Tasydid, Geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbana*

البرر ditulis *al-birr*

5. Kata Sandang

Kata sandang (artikel) Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

الشمس	Ditulis	<i>Asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>Ar-rojulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>As-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf *qomariyah*” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



القمر	Ditulis	<i>Al-qamar</i>
البدیع	Ditulis	<i>Al-badi</i>
الجالل	Ditulis	<i>Al-jalal</i>

#### 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan akan tetapi jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/. Contoh:

امرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT. atas segala Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW., keluarga, sahabat dan para pengikutnya dengan harapan bisa mendapatkan syafa'atnya dihari akhir nanti. Sebagai rasa cinta dan kasih, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah swt, karena atas izin dan karunianya, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Casiyan dan Ibu Nuryati yang telah merawat, membimbing, dan mendidik saya dengan segala curahan kasih sayang, cinta, dan doa yang tidak pernah putus dipanjatkan untuk saya. Skripsi ini adalah persembahan kecil dari saya untuk kalian. Terimakasih atas dukungan moral dan material yang selalu mengiringi setiap langkah hidup saya. Semuanya tidak akan terlupa dan tidak mampu terbalas dengan apapun. Semoga Allah SWT. membalas kebaikan kalian berdua. Aamiin...
3. Kepada diri saya sendiri, Novita Nurfadillah. Terimakasih telah bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih telah memilih berjuang dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih karena terus berusaha dan mencoba sampai batas akhir kemampuan kamu. Kamu berhasil, kamu berjaya dan kamu hebat, karena kamu mampu menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin. Mari rayakan pencapaian ini. Pencapaian yang patut untuk dibanggakan diri sendiri.
4. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya, sehingga tidak terasa masa perkuliahan penulis telah mencapai masa akhir, dan skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
5. Bapak Kholid Noviyanto, M.A.Hum selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, perhatian, dan memberikan semangat serta memotivasi guna memberi bimbingan dan pengarahan demi penyelesaian penulisan skripsi ini.

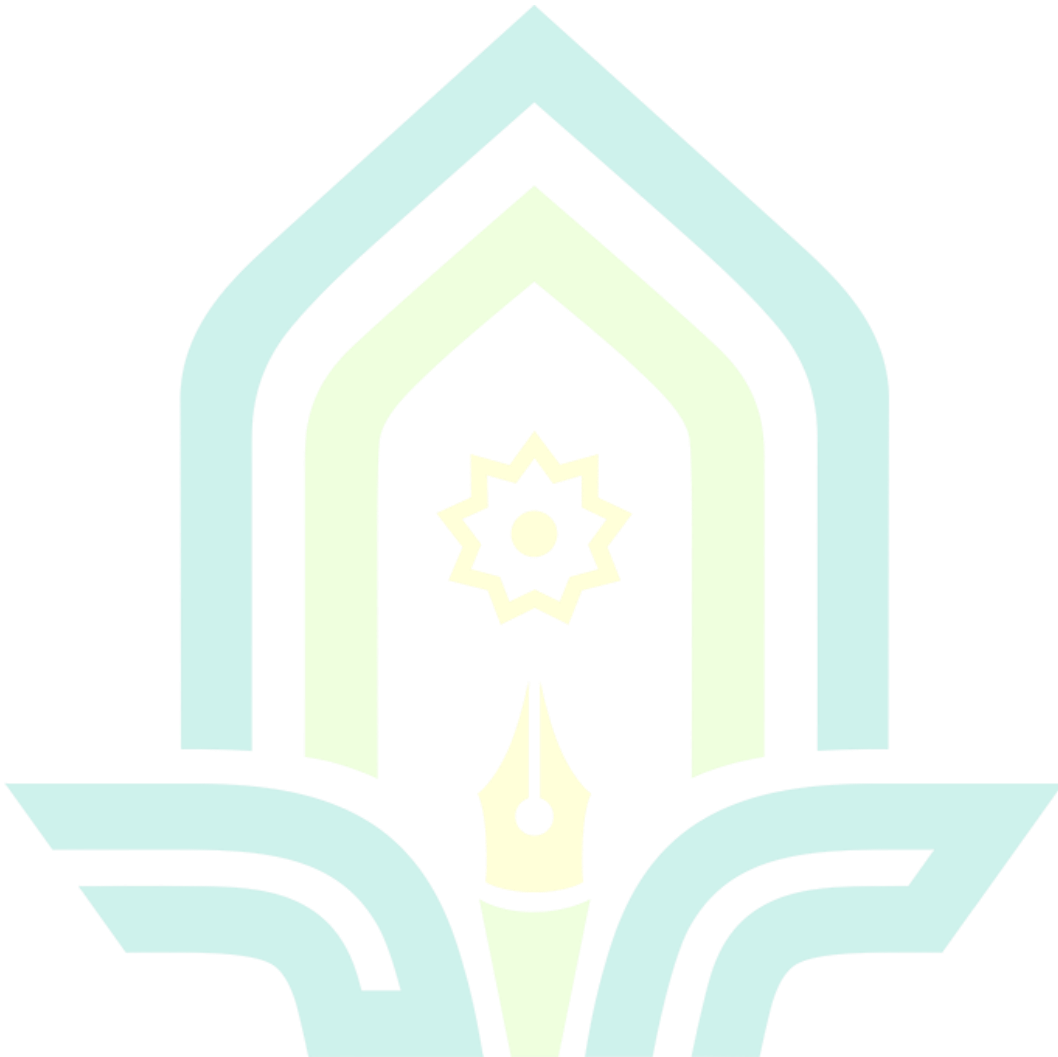
6. Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, tanpa ilmu yang diberikan penulis tidak akan sampai dititik ini.
7. Almamater yang menjadi tempat menimba ilmu Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
8. Segenap teman-teman penulis, yang telah menemani masa perkuliahan penulis dari mahasiswa baru hingga masa akhir perkuliahan. terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, dan motivasi kalian. Terimakasih karena sudah selalu berkenan untuk penulis repotkan dan sukarela membantu saat penulis membutuhkan bantuan. Sehat selalu untuk kalian: Asti Fanani, Aisya Putri, Fitri Ayu, Khanifah Auliana, dan Wulan Nur Khonisah. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian. Aamiin...
9. Untuk teman-teman KPI Angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih karena telah menemani masa perkuliahan penulis dengan pengalaman baru yang menyenangkan dan canda tawa kalian. Yang menemani setiap proses perjalanan penyelesaian masa perkuliahan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini. KPI 2020 kalian hebat!
10. Teruntuk seseorang yang belum bisa dituliskan namanya dengan jelas disini, namun namamu sudah tertulis dengan jelas di *Lauhul Mahfudz*-ku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu upaya memantaskan diri. Meskipun saat ini keberadaanmu belum diketahui, namun penulis percaya bahwa sesuatu yang telah ditakdirkan menjadi milik kita, pasti akan menuju pada kita bagaimanapun caranya.
11. Untuk semua orang yang sudah terlibat yang belum bisa penulis sebutkan namanya, terima kasih.

## **MOTTO**

“Jangan pernah berhenti sampai kamu merasa bangga akan diri kamu sendiri.”

“Selalu ada harapan bagi mereka Yang berdoa. Selalu ada jalan bagi mereka Yang selalu berusaha.”

**(Quote.islami\_)**



## ABSTRAK

**Nurfadillah, Novita, 2024. Analisis Respon Netizen Terhadap Tayangan Selebriti Melepas Cadar di Depan Media dalam Chanel Youtube dr. Richard Lee. Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Kholid Noviyanto, MA.Hum.**

Kata Kunci: Respon, Netizen, Selebriti, Melepas Cadar, Youtube

Sebuah tayangan muncul di ruang publik yang mempengaruhi netizen dalam mengeluarkan opininya pada sebuah kolom komentar youtube. Video “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” yang tayang pada 18 Mei 2023 mendapatkan 4,8 ribu *like* dan 786 komentar. Video tersebut menayangkan seorang selebriti Inara Rusli yang melepas cadarnya di hadapan awak media. Dari konten yang ditayangkan inilah menuai beragam reaksi dari netizen dunia maya yang memenuhi kolom komentar youtube dr. Richard Lee. Munculnya video tersebut menimbulkan beragam komentar dari netizen, mulai dari komentar yang pro hingga komentar yang kontra. Sebab, konten yang sama dapat diterima secara berbeda oleh setiap penontonnya. Dari realitas tersebut, munculah penelitian ini untuk melihat bagaimana respon netizen terhadap selebriti melepas cadar di depan media dalam channel youtube dr. Richard Lee.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana respon netizen terhadap tindakan selebriti yang melepas cadar di depan media dalam channel youtube dr. Richard Lee dilihat dari aspek kognitif, afektif, dan konatif, serta bagaimana komentar netizen pada tayangan selebriti melepas cadar berdasarkan prinsip komunikasi Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui respon netizen berdasarkan aspek kognitif, afektif, dan konatif, serta prinsip komunikasi Islam.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan *library research*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu analisis isi atau analisis isi komentar dalam channel youtube.

Hasil penelitian menunjukkan konten yang sama mendapatkan respon yang berbeda dari netizen. Ditemukan tiga macam respon dalam penelitian ini yaitu respon kognitif, afektif, dan konatif. Respon kognitif dan konatif netizen cenderung memberikan respon positif pada tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom.” Namun pada respon afektif, netizen terbelah menjadi dua pendapat yaitu terdapat komentar yang setuju dan komentar yang menentang. Serta dalam analisis prinsip komunikasi Islam juga ditemukan dua jenis komentar yaitu komentar yang sesuai dengan prinsip komunikasi Islam dan komentar yang tidak sesuai dengan prinsip komunikasi Islam. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa satu konten yang sama mendapatkan respon yang beragam, baik respon positif maupun respon negatif.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Respon Netizen Terhadap Tayangan Selebriti Melepas Cadar di Depan Media dalam Chanel Youtube dr. Richard Lee.”** Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya dengan harapan bisa mendapatkan syafa’at di hari akhir nanti.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sam’ani, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Hj. Vyki Mazaya, M.S.I., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Mukoyimah, M. Sos, selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak Kholid Noviyanto, MA. Hum, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga, serta mmberikan arahan, semangat, motivasi, dan masukan dalam membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Dr. Agus Fakhrina, M.S.I. dan Bapak Teddy Dyatmika M.I.Kom, selaku dosen akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama masa studi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

8. Seluruh staff, karyawan, dan administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang telah membantu penulis demi kelancaran skripsi ini.
9. Serta seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas segenap jasa segala pihak yang telah berperan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Namun, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Pekalongan, 27 Mei 2024



**NOVITA NURFADILLAH**

**3420115**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	v
PERSEMBAHAN .....	ix
MOTTO.....	xi
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xxi
DAFTAR GAMBAR .....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat .....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Landasan Teori .....	7
2. Penelitian Relevan .....	12
3. Kerangka Berpikir .....	16
F. Metodologi Penelitian .....	19
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	19
2. Definisi Konseptual .....	20
3. Sumber Data .....	21
4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
5. Teknik Sampling.....	25



6. Teknik Penentuan Respon Netizen.....	25
7. Teknik Pengumpulan Data .....	27
8. Teknik Analisis Data.....	28
G. Sistematika Pembahasan .....	31
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>33</b>
A. Respon.....	33
1. Pengertian Respon .....	33
2. Bentuk Respon .....	34
3. Faktor Terjadinya Respon.....	35
4. Jenis-jenis Respon .....	36
5. Teori Respon S-O-R .....	42
B. Netizen .....	46
C. Selebriti .....	52
D. Cadar .....	53
E. Media Massa .....	55
1. Pengertian Media Massa .....	55
2. Ragam Media Massa .....	56
3. Etika dalam berkomunikasi di media .....	61
F. Youtube .....	72
1. Pengertian Youtube.....	72
2. Konten .....	75
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN PENYAJIAN</b>	
<b>DATA .....</b>	<b>80</b>
A. Profil Dr. Richard Lee .....	80
B. Profil Inara Rusli .....	82
C. Gambaran Channel Youtube dr. Richard Lee.....	84
D. Gambaran Konten Selebriti Melepas Cadar di Channel Youtube dr. Richard Lee .....	86
E. Respon Netizen Terhadap Selebriti Melepas Cadar dalam Chanel Youtube dr. Richard Lee dilihat dari Aspek Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	88

F.	Paparan Respon Komentar Netizen dalam channel Youtube dr. Richard Lee dalam Video “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” Menurut Prinsip Komunikasi Islam .....	116
<b>BAB IV ANALISIS RESPON NETIZEN TERHADAP SELEBRITI MELEPAS CADAR DI DEPAN MEDIA DALAM CHANNEL YOUTUBE DR. RICHARD LEE .....</b>		
<b>134</b>		
A.	Analisis Respon Netizen Terhadap Tayangan Selebriti Melepas Cadar dalam Chanel Youtube dr. Richard Lee dilihat dari Aspek Kognitif, Afektif, dan Konatif .....	134
1.	Respon Kognitif .....	134
2.	Respon Afektif.....	152
3.	Aspek Konatif.....	165
B.	Analisis Respon Komentar Netizen dalam channel Youtube dr. Richard Lee dalam Video “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” Menurut Prinsip Komunikasi Islam .....	168
1.	Qawlan Sadidan.....	168
2.	Qawlan Baligha .....	174
3.	Qawlan Ma’rufan .....	174
4.	Qawlan Karima.....	182
5.	Qawlan Layyina .....	186
6.	Qawlan Maysura.....	187
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		
<b>189</b>		
A.	Kesimpulan .....	189
B.	Saran.....	191
C.	Penutup.....	192
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>193</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		
<b>201</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek Kognitif .....	98
Tabel 3.2 Aspek Afektif.....	109
Tabel 3.3 Aspek Konatif.....	115
Tabel 3.4 Isi Komentar .....	126
Tabel 4.1 Unit Komentar .....	135
Tabel 4.2 Unit Komentar .....	136
Tabel 4.3 Unit Komentar .....	137
Tabel 4.4 Unit Komentar .....	137
Tabel 4.5 Unit Komentar .....	139
Tabel 4.6 Unit Komentar .....	140
Tabel 4.7 Unit Komentar .....	141
Tabel 4.8 Unit Komentar .....	142
Tabel 4.9 Unit Komentar .....	143
Tabel 4.10 Unit Komentar .....	144
Tabel 4.11 Unit Komentar .....	144
Tabel 4.12 Unit Komentar .....	145
Tabel 4.13 Unit Komentar .....	146
Tabel 4.14 Unit Komentar .....	146
Tabel 4.15 Unit Komentar .....	147
Tabel 4.16 Unit Komentar .....	147
Tabel 4.17 Unit Komentar .....	148
Tabel 4.18 Unit Komentar .....	149
Tabel 4.19 Unit Komentar .....	150
Tabel 4.20 Unit Komentar .....	150
Tabel 4.21 Unit Komentar .....	151
Tabel 4.22 Unit Komentar .....	151
Tabel 4.23 Unit Komentar .....	152
Tabel 4.24 Unit Komentar .....	154
Tabel 4.25 Unit Komentar .....	154
Tabel 4.26 Unit Komentar .....	155

Tabel 4.27 Unit Komentar.....	156
Tabel 4.28 Unit Komentar.....	157
Tabel 4.29 Unit Komentar.....	158
Tabel 4.30 Unit Komentar.....	159
Tabel 4.31 Unit Komentar.....	160
Tabel 4.32 Unit Komentar.....	163
Tabel 4.33 Unit Komentar.....	163
Tabel 4.34 Unit Komentar.....	164
Tabel 4.35 Unit Komentar.....	165
Tabel 4.36 Unit Komentar.....	166
Tabel 4.37 Unit Komentar.....	167
Tabel 4.38 Unit Komentar.....	168
Tabel 4.39 Unit Komentar.....	169
Tabel 4.40 Unit Komentar.....	170
Tabel 4.41 Unit Komentar.....	170
Tabel 4.42 Unit Komentar.....	171
Tabel 4.43 Unit Komentar.....	172
Tabel 4.44 Unit Komentar.....	174
Tabel 4.45 Unit Komentar.....	174
Tabel 4.46 Unit Komentar.....	175
Tabel 4.47 Unit Komentar.....	176
Tabel 4.48 Unit Komentar.....	177
Tabel 4.49 Unit Komentar.....	177
Tabel 4.50 Unit Komentar.....	178
Tabel 4.51 Unit Komentar.....	179
Tabel 4.52 Unit Komentar.....	179
Tabel 4.53 Unit Komentar.....	180
Tabel 4.54 Unit Komentar.....	181
Tabel 4.55 Unit Komentar.....	182
Tabel 4.56 Unit Komentar.....	182
Tabel 4.57 Unit Komentar.....	183

Tabel 4.58 Unit Komentar.....	184
Tabel 4.59 Unit Komentar.....	185
Tabel 4.60 Unit Komentar.....	186
Tabel 4.61 Unit Komentar.....	186
Tabel 4.62 Unit Komentar.....	187
Tabel 4.63 Unit Komentar.....	188



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	17
Bagan 2.1 Teori Stimulus Response.....	43
Bagan 2.2 Teori S-O-R.....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Dr. Richard Lee .....	80
Gambar 3.2 Profil Inara Rusli .....	82
Gambar 3.3 Gambaran Channel Youtube dr. Richard Lee .....	84
Gambar 3.4 Gambaran Konten Selebriti Melepas Cadar di Channel Youtube dr. Richard Lee .....	86
Gambar 3.5 Respon Akun @Thiankjava .....	90
Gambar 3.6 Respon Akun @tonis9973 .....	91
Gambar 3.7 Respon Akun @keyshaarumi4996 .....	91
Gambar 3.8 Respon Akun @KUCING_SHOLAWAT_EDUKASI .....	91
Gambar 3.9 Respon Akun @harianishifa4764 .....	91
Gambar 3.10 Respon Akun @Dinda_Sehun .....	92
Gambar 3.11 Respon Akun @herlinaheesa280 .....	92
Gambar 3.12 Respon Akun @hanihani6572 .....	92
Gambar 3.13 Respon Akun @ahmedalmuhktar .....	93
Gambar 3.14 Respon Akun @imaguy1827 .....	93
Gambar 3.15 Respon Akun @hkq_Channel .....	93
Gambar 3.16 Respon Akun @lindaprasestia246 .....	94
Gambar 3.17 Respon Akun @hongkongindonesia8721 .....	94
Gambar 3.18 Respon Akun @nurhayatiningsih2691 .....	94
Gambar 3.19 Respon Akun @bumsiltech8197 .....	94
Gambar 3.20 Respon Akun @waluyogroupofficial6588 .....	95
Gambar 3.21 Respon Akun @diahsulistyowati .....	95
Gambar 3.22 Respon Akun @atikamaratis1026 .....	95
Gambar 3.23 Respon Akun @misheyla783 .....	95
Gambar 3.24 Respon Akun @ghea444 .....	96
Gambar 3.25 Respon Akun @fitrifebrianti .....	96
Gambar 3.26 Respon Akun @nurhayatiningsih2691 .....	96
Gambar 3.27 Respon Akun @chill9631 .....	96
Gambar 3.28 Respon Akun @hongkongindonesia8721 .....	97
Gambar 3.29 Respon Akun @herafitri6575 .....	97

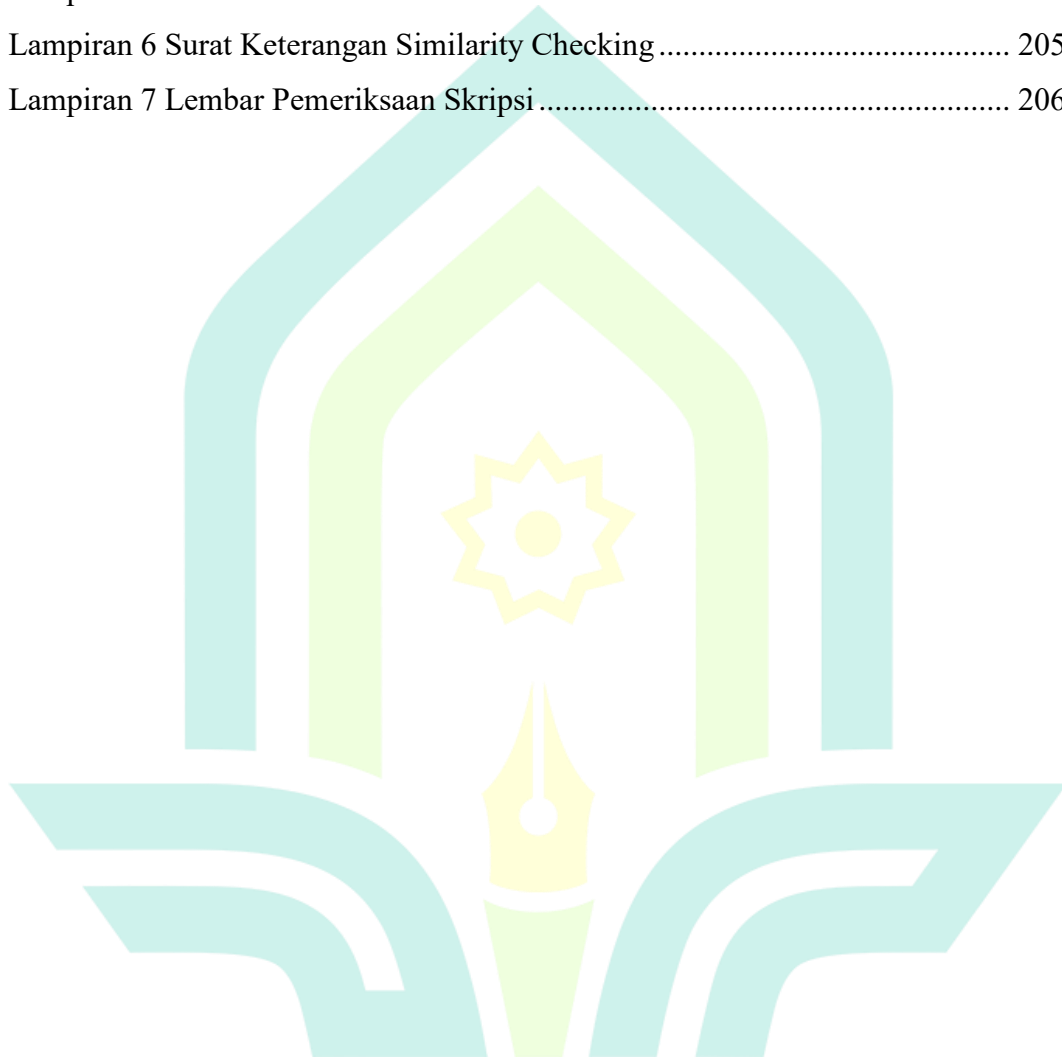
Gambar 3.30 Respon Akun @viendy.....	97
Gambar 3.31 Respon Akun @yunisulistiyowati5853 .....	97
Gambar 3.32 Respon Akun @gabrutlestarioofficial .....	98
Gambar 3.33 Respon Akun @intanratnaputri9458 .....	103
Gambar 3.34 Respon Akun @rinaprestiningsih1960.....	104
Gambar 3.35 Respon Akun @darlyliana7966 .....	104
Gambar 3.36 Respon Akun @ceritamu_spsela8288.....	104
Gambar 3.37 Respon Akun @nadyanadya4832 .....	104
Gambar 3.38 Respon Akun @fatmafatihmah8246 .....	105
Gambar 3.39 Respon Akun @sandhasyeisa9368.....	105
Gambar 3.40 Respon Akun @retnoimami197 .....	105
Gambar 3.41 Respon Akun @abdulwafiq7625 .....	106
Gambar 3.42 Respon Akun @cintaALLAH1 .....	106
Gambar 3.43 Respon Akun @melanimardianingsih2499.....	106
Gambar 3.44 Respon Akun @mustopamustofa7714 .....	107
Gambar 3.45 Respon Akun @RahmatSalehPutraMelayu.....	107
Gambar 3.46 Respon Akun @kamal19987.....	107
Gambar 3.47 Respon Akun @maryatimaryati9366 .....	107
Gambar 3.48 Respon Akun @rikyaafterweekend9588.....	108
Gambar 3.49 Respon Akun @kenziaformosa1856.....	108
Gambar 3.50 Respon Akun @chacaname9334.....	108
Gambar 3.51 Respon Akun @mustofaTV_24 .....	113
Gambar 3.52 Respon Akun @neniutami4220 .....	113
Gambar 3.53 Respon Akun @hervianahardianto5350.....	114
Gambar 3.54 Respon Akun @lehasoleha3711 .....	114
Gambar 3.55 Respon Akun @herlinaali1344 .....	114
Gambar 3.56 Respon Akun @inditkarnasih8001.....	114
Gambar 3.57 Respon Akun @Meryfeby.....	115
Gambar 3.58 Respon Akun @myangeldaily7267.....	115
Gambar 3.59 Respon Akun @jonathanhartono6347 .....	118
Gambar 3.60 Respon Akun @waluyogroupofficial6588.....	118



Gambar 3.61 Respon Akun @diahsulistyowati8915 .....	118
Gambar 3.62 Respon Akun @misheyla783 .....	119
Gambar 3.63 Respon Akun @keyshaarumi4996 .....	119
Gambar 3.64 Respon Akun @nonengnurhayati33668.....	119
Gambar 3.65 Respon Akun @yuniardara3223 .....	119
Gambar 3.66 Respon Akun @sakaimewawati9633.....	120
Gambar 3.67 Respon Akun @hananalfakhri1136.....	120
Gambar 3.68 Respon Akun @NegriBermainanak .....	120
Gambar 3.69 Respon Akun @ilmuBarokah1 .....	120
Gambar 3.70 Respon Akun @user-oy3wj5nh1v .....	121
Gambar 3.71 Respon Akun @wayudiyudi2018.....	121
Gambar 3.72 Respon Akun @RahmatSalehPutraMelayu.....	121
Gambar 3.73 Respon Akun @SassaDifa-Ij8rd .....	122
Gambar 3.74 Respon Akun @frelinihgenk1617 .....	122
Gambar 3.75 Respon Akun @sriayu.p.6611 .....	122
Gambar 3.76 Respon Akun @paijohardianto8007 .....	122
Gambar 3.77 Respon Akun @muhammadfuad3162 .....	123
Gambar 3.78 Respon Akun @pektamsampah4513 .....	123
Gambar 3.79 Respon Akun @niaryusuf7769 .....	123
Gambar 3.80 Respon Akun @nayaerama661 .....	123
Gambar 3.81 Respon Akun @granadaibnuhajar417.....	124
Gambar 3.82 Respon Akun @muhammadazkasalsabiela6159.....	124
Gambar 3.83 Respon Akun @sakaimewawati9633.....	124
Gambar 3.84 Respon Akun @riaumotovlog4291 .....	124
Gambar 3.85 Respon Akun @rinaprestiningsih1960.....	125
Gambar 3.86 Respon Akun @ceritamu_spsela8288.....	125
Gambar 3.87 Respon Akun @user-ei7we3hp2i.....	125
Gambar 3.88 Respon Akun @ekharahayu7511 .....	125

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Channel Youtube dr. Richard Lee .....	201
Lampiran 2 Instagram dr. Richard Lee .....	202
Lampiran 3 Instagram Inara Rusli.....	203
Lampiran 4 Konten Youtube dr. Richard Lee .....	204
Lampiran 5 Twitter.....	204
Lampiran 6 Surat Keterangan Similarity Checking.....	205
Lampiran 7 Lembar Pemeriksaan Skripsi.....	206



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Arus globalisasi mempengaruhi kemajuan teknologi yang terus meningkat. Era modern menjadikan teknologi sebagai pemuas berita bagi penggunanya. Tentunya perkembangan teknologi juga berdampak pada perkembangan media sosial yang semakin cepat dalam menyebarkan informasi. Jaringan internet merupakan media penyebar informasi secara cepat kepada semua orang disegala penjuru dunia. Globalisasi akan memunculkan suatu jaringan yang tidak terhingga dalam menghubungkan manusia di dunia dengan hanya perlu terhubung ke jaringan internet, maka manusia dari segala penjuru dapat saling berhubungan.<sup>1</sup>

Media sosial ialah salah satu kemajuan dari arus globalisasi yang merupakan sebuah platform daring di mana pengguna dapat ikut serta dalam pembuatan konten. Saat ini, peran media sosial menjadi krusial dalam kehidupan, karena mampu menyebarkan informasi dengan kecepatan yang signifikan.<sup>2</sup> Media sosial menjadi salah satu tempat untuk mengunggah berbagai aktivitas kehidupan, mulai dari selebriti hingga masyarakat biasa. Di dunia media sosial postingan yang mengandung kontroversi, berbau hukum atau agama menjadi topik pembahasan yang menarik untuk diperbincangkan.

---

<sup>1</sup> Kasiyanto Kasemin. "Agresi Perkembangan Teknologi Informasi." (Jakarta: PT. Fajar Interpratama, 2015), hlm 8.

<sup>2</sup> Cahyono, AS. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Vol. 9. No. 1, hlm 142.

Youtube muncul sebagai salah satu platform media sosial yang kerap dimanfaatkan untuk menyebarkan berbagai informasi pesan dan kegiatan manusia. Youtube sangat populer di antara pengguna media sosial sebagai tempat bertukar video, serta menjadi tempat yang banyak digunakan untuk mengunggah dan menonton berbagai konten visual secara gratis.<sup>3</sup> Namun, masalahnya dengan video yang ditayangkan mendapat komentar berbeda dari netizen. Sebab, netizen memiliki kebebasan dalam menyampaikan sesuatu di media sosial, serta netizen Indonesia memiliki gaya tersendiri dalam merespon berbagai hal yang sedang ramai diberitakan di media.<sup>4</sup>

Respon merupakan sebuah balasan (*feedback*) yang diberikan oleh seseorang kepada orang lain. Feedback sering terlihat di berbagai kegiatan, termasuk media sosial. Sebuah respon berfungsi untuk terciptanya komunikasi dua arah.<sup>5</sup> Pemberian sebuah respon negatif utamanya disertai saran atau solusi yang disampaikan dengan baik pula. Sebab, dari sebuah konten di media internet dapat mempengaruhi penggunanya.

Respon dapat dijumpai pada kolom komentar di media sosial, seperti media sosial selebriti. Selebriti khususnya artis, yang menjadi idola dari berbagai kalangan tentunya diharapkan dapat memberikan contoh yang baik untuk pengikutnya. Sebab, apa yang mereka lakukan dan tampilkan

---

<sup>3</sup> Fatty Faiqah, et all. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram." *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol 5. No 2, hlm 259-260.

<sup>4</sup> Ulfa, Rahman, dan Andi Syukri. "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram." *Jurnal Onama: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*. Vol. 7, No. 2 (2021), hlm 412.

<sup>5</sup> Nisa, Novia Avien. "*Komunikasi Bisnis*." (Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019), hlm 24.

(di dunia massa) akan menjadi perhatian baik dari pengikutnya maupun masyarakat, dan cenderung akan ditiru.<sup>6</sup> Namun, saat ini di media sosial banyak selebriti yang tindakannya justru mengandung kontroversi dan perdebatan yang mengundang berbagai respon dari warga internet.<sup>7</sup> Seperti halnya selebriti Inara Rusli yang melepas cadarnya di depan media dan ditayangkan dalam channel youtube dr. Richard Lee, hingga kemudian mendapatkan berbagai respon dari warga internet. Dari paparan diatas, maka penulis akan meneliti suatu konten dalam channel youtube dr. Richard Lee yang menampilkan seorang selebriti melepas cadarnya.

Hal yang menjadikan peneliti tertarik meneliti dan memilih channel youtube dr. Richard Lee yaitu karena channel tersebut yang pertama kali menayangkan video seorang selebriti melepas cadarnya di depan media. Lalu dari kejadian tersebut mendapat bermacam reaksi dari netizen dunia maya yang diberikan dalam berbagai bentuk komentar di channel youtube dr. Richard Lee. Dr. Richard Lee yang dikenal sebagai seorang dokter kecantikan, dan *content creator*. Dimana dalam akun media sosialnya sering membagikan postingan akan edukasi skincare kepada masyarakat. Namun, tidak jarang postingannya memuat konten kontroversial yang menarik perhatian netizen online untuk aktif ikut berkomentar di kolom komentarnya. Hal ini membuat penulis tertarik untuk meneliti salah satu konten yang kontroversial dalam channel youtubanya pada tayangan

---

<sup>6</sup> Masnur Muslich. "Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional." (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm 142.

<sup>7</sup> CNN Indonesia. 2023. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20231229093552-234-1042974/5-seleb-indonesia-kontroversial-2023/2> diakses 5 Januari 2024 pukul 10.00 WIB.

“Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” yang tayang pada 18 Mei 2023, konten ini memuat video seorang selebriti Inara Rusli yang melepas cadarnya di hadapan awak media. Dari unggahan tersebut menjadi perbincangan diberbagai media sosial.<sup>8</sup>

Unggahan video tersebut menjadi perbincangan di beberapa media sosial, salah satunya ialah youtube, yang menjadi tempat pertama penyebaran video. Masalah muncul saat netizen menyoroti tindakan Inara Rusli yang melepas cadarnya di depan media. Beberapa komentar di youtube juga menyayangkan atas tindakan Inara Rusli yang melepas cadarnya. Walaupun demikian, disisi lainnya terdapat pula komentar dimana perasaan sedih mendominasi dan emosional dengan tindakan Inara Rusli.<sup>9</sup>

Selain itu, kontroversi juga menjadikan selebriti Inara Rusli trending di twitter dengan beragam komentar dari warga internet. Seperti data yang diambil dari twitter nama Inara trending nomor satu pada 19 Mei 2023 dengan jumlah tweets 4,647. Video tersebut mengundang respon pro dan kontra akan keputusannya melepas cadar. Dari data di twitter menunjukkan terdapat 30 persen komentar negatif yang menyayangkan keputusannya melepas cadar. Alasan untuk menghidupi anak-anaknya

---

<sup>8</sup> Lee, R. (dr. Richard Lee, MARS). (2023, 28 Desember). Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom. Youtube:

<https://www.youtube.com/live/3Zz1U6Rrp8M?si=4LqbJzBIREEk56tY>

<sup>9</sup> Lee, R. (dr. Richard Lee, MARS). (2023, 28 Desember). Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom. Youtube:

<https://www.youtube.com/live/3Zz1U6Rrp8M?si=4LqbJzBIREEk56tY>

membuat sentiment negatif tidak terlalu tinggi dan perasaan emosi sedih mendominasi persepsi terhadap Inara Rusli.<sup>10</sup>

Dari realitas tersebut maka peneliti tertarik untuk melihat bagaimana respon warga internet terhadap tayangan selebriti melepas cadar di depan media dalam channel youtube Dr. Richard Lee. Sehingga diharapkan melalui penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan untuk pembaca agar lebih bijak dan lebih mempertimbangkan tindakan yang akan dilakukan di media, serta bisa lebih cermat dalam memfilter, memilah-memilih pesan informasi di media sosial dan lebih memperhatikan komentar dengan terus menjaga tutur kata yang baik dan bahasa yang sopan. Adapun urgensi penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana suatu peristiwa di media dapat membentuk respon publik.

Oleh karena itu, penulis mengambil judul “Analisis Respon Netizen Terhadap Selebriti Melepas Cadar di depan Media dalam Channel Youtube Dr. Richard Lee.”

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana respon netizen terhadap tindakan selebriti yang melepas cadar di depan media dalam chanel youtube dr. Richard Lee dilihat dari aspek kognitif, afektif, dan konatif?
2. Bagaimana respon komentar netizen dalam chanel youtube dr. Richard Lee pada tayangan selebriti melepas cadar berdasarkan prinsip komunikasi islam?

---

<sup>10</sup> Twitter (28 Februari 2024: 10.00).

### **C. Tujuan**

1. Untuk mengetahui bentuk respon kognitif, afektif, dan konatif terhadap tindakan selebriti yang melepas cadar di depan media dalam chanel youtube dr. Richard Lee.
2. Untuk mengetahui bentuk komentar netizen dalam chanel youtube dr. Richard Lee pada tayangan selebriti melepas cadar berdasarkan pada prinsip komunikasi islam.

### **D. Manfaat**

#### **1. Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan bisa memperluas wawasan ilmiah terkait studi media, budaya populer, dan sosial dengan menyelidiki respon publik ini. Serta memberikan wawasan tambahan tentang dinamika sosial. khususnya dalam hal pelepasan cadar di depan media terhadap penilaian publik.

#### **2. Manfaat Praktis**

- a. Memberikan informasi tentang bagaimana respon masyarakat terhadap perubahan perilaku selebriti, dan memberikan pemahaman opini publik dalam konteks budaya dan agama.
- b. Memberi pemahaman dan wawasan untuk pembaca dari adanya kontroversi selebriti melepas cadar di depan media terhadap pro kontra publik.
- c. Penelitian ini diharapkan agar pembaca bisa lebih kritis dalam menyerap efek media massa yang diterima.



- d. Penelitian ini semoga bisa menjadi bahan masukan dan saran untuk pihak yang terlibat dan pembaca, agar bisa lebih memperhatikan tindakan yang dilakukan khususnya di depan media (publik) agar nantinya tidak menimbulkan kontroversi pro dan kontra.

### 3. Manfaat Metodologis

Untuk memudahkan peneliti dan pembaca dalam memahami penelitian yang dilakukan.

## E. Tinjauan Pustaka

### 1. Landasan Teori

#### a. Teori S-O-R (*Stimulus-Organisme-Response*)

S-O-R ialah kependekan dari *stimulus-organism-response* yang asalnya dari psikologi. Model teori S-O-R diperkenalkan oleh Houland tahun 1953. Awalnya teori tersebut bermula dari bidang psikologi, tetapi kemudian diaplikasikan dalam konteks komunikasi. Hal ini dikarenakan kedua disiplin ini memiliki kesamaan objek, yakni manusia, yang memiliki dimensi seperti pendapat, sikap, perilaku, pengetahuan, emosi (perasaan), dan aksi (tindakan). Asumsi dari teori S-O-R menyatakan perubahan sikap bisa saja terjadi berdasarkan kualitas pesan yang diterima oleh individu atau penerima pesan.<sup>11</sup> Witson menamakan teori S-O-R sebagai teori stimulus, yang menggambarkan tingkah timbul sebagai hasil dari penguatan yang terjadi sebagai respons terhadap

---

<sup>11</sup> Yasir, "Pengantar Ilmu Komunikasi," (Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau), hlm 68.

stimulus. Skinner menguatkan bahwa setiap perilaku yang mendapat penghargaan memungkinkan seseorang mengulangi perilaku tersebut.<sup>12</sup>

Respon pada teori S-O-R ialah bentuk dari reaksi khusus dari adanya pesan (stimulus), sehingga memungkinkan terjadinya kesesuaian antar pesan (stimulus) dan respon komunikan.<sup>13</sup> Model dari teori S-O-R menunjukkan bahwa komunikasi ialah suatu proses aksi-reaksi, dimana saat muncul rangsangan (pesan), maka orang lain akan memberikan reaksi atau responnya.

Adapun teori S-O-R memiliki beberapa unsur yaitu sebagai berikut: Pesan (Stimulus) penelitian ini ialah video yang diunggah di chanel Youtube Dr. Richard Lee, MARS berupa tayangan seorang selebriti (Inara Rusli) yang melepas cadar di depan media. Komunikan (Organism) yaitu warganet (warga internet) yang berkomentar. Efek (Response) ialah sebuah balasan, atau reaksi sebab dari adanya suatu proses komunikasi.<sup>14</sup> Respon di penelitian ini diambil dari isi komentar warga internet di akun Youtube Dr. Richard Lee, MARS. Respon terbagi 3 jenis meliputi:

- 1) Respon Kognitif, ialah tanggapan yang timbul dari komunikan setelah memahami suatu pesan (stimulus) yang

---

<sup>12</sup> Mohammad Zamroni, "*Filsafat Komunikasi*," (Yogyakarta: Diva Press, 2022), hlm 221.

<sup>13</sup> Wahyudin, Dinn, Permasih, dan Riche Cynthia, "*Teori-teori Komunikasi Pada Tahap Awal*," (Bandung: UPI Bandung, 2010), hlm 7.

<sup>14</sup> Naibaho, Marlina, "Respon Masyarakat Terhadap Pesan Komunikasi Survei Sosial Ekonomi Nasional Pada BPS Kota Pematangsiantar," *Jurnal Simbolika*, Vol. 2 No. 1 (2016), hlm 3-5.

berkaitan dengan munculnya sebuah informasi.<sup>15</sup> Respon asalnya dari sebuah kata response yang artinya tanggapan. Respon ialah istilah psikologi dari reaksi akan suatu rangsangan yang diperoleh panca indra. Hal yang menjadi latar belakang respon ialah persepsi, tingkah laku, dan partisipasi.<sup>16</sup> Respon merupakan perubahan sikap akibat dari munculnya stimulus dari luar.<sup>17</sup> Menurut Jalaluddin Rahmat, respon ialah aktivitas dari suatu organisme yang tidak hanya terbatas pada gerakan positif. Respon dapat mencakup berbagai jenis aktivitas yang dipicu oleh rangsangan tertentu. Jadi, tanggapan bisa ditafsirkan sebagai hasil yang diperoleh dari mengamati suatu kejadian, isu, atau hal tertentu, yang diperoleh melalui penarikan kesimpulan atau interpretasi informasi atau pesan tertentu.<sup>18</sup>

- 2) Reaksi Afektif merujuk pada tanggapan yang muncul karena perubahan perasaan seseorang yang berhubungan dengan emosi, nilai, dan sikap.
- 3) Respon Konatif ialah tanggapan yang timbul sebagai hasil dari suatu perbuatan atau kerutinan yang berkaitan dengan

---

<sup>15</sup> Fuadah, Sivaal. "*Respon Kognitif, Afektif, dan Konatif Jamaah Gereja Stasi ST Benediktus Terhadap Tayangan Aksi Terorisme Surabaya di Youtube.*" (Surabaya: UIN Syarif Hidayatullah), hlm 15.

<sup>16</sup> Alex Sobur. "*Psikologi Umum.*" (Bandung: Pustaka Setia, 2003). Hlm 445.

<sup>17</sup> Sarlito W. Sarwono. "*Teori-Teori Psikologi Sosial.*" (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2014). hlm 15.

<sup>18</sup> Jalaludin Rahmat. "*Psikologi Dakwah.*" (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007). hlm 51.

tingkah laku konkret yang dapat diperhatikan. Tanggapan ini terjadi ketika seseorang memiliki perilaku atau kebiasaan yang serupa dengan orang banyak.<sup>19</sup>

Adapun alasan peneliti menggunakan teori S-O-R ialah karena Menurut De Fleur, pesan di media mengandung stimulus tertentu dan bertindak sesuai dengan karakteristik kepribadian seseorang.<sup>20</sup> Dimana ketika pesan (stimulus) muncul di media, maka akan terjadi proses aksi reaksi dan organism akan memberikan respon atau reaksinya. Seperti pada penelitian ini yang befokus pada bagaimana pesan yang muncul di media membentuk respon publik.

#### b. Komunikasi Islam

Komunikasi ialah pertukaran pesan atau mengirimkan berita, informasi, pesan kepada orang lain dengan mengharapkan sebuah balasan atau jawaban.<sup>21</sup> Sedangkan komunikasi islam ialah komunikasi yang berusaha untuk mengembangkan sebuah kedekatan antar individu dan Sang Pencipta, serta antar sesama guna mewujudkan kedamaian. Beberapa prinsip dalam komunikasi Islam yaitu sebagai berikut:

---

<sup>19</sup> Ifwana Fairuzil. "Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube The Newsroom NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota)." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 13, No. 1 (2022). hlm 97.

<sup>20</sup> Effendy, Onong Uchana. "*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*." (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000), hlm 254-256.

<sup>21</sup> Abdul Muis. "Komunikasi Islam" (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), hlm 36.

1) Qawlan Sadidan (Perkataan yang benar)

Artinya kejujuran dalam berkomunikasi yaitu saat penyampaian pesan dilakukan secara benar berdasarkan data dan fakta, serta tidak memutarbalikannya.

2) Qawlan Baligha (Ucapan yang efektif, tepat sasaran)

Dalam Bahasa Arab, kata "baligh" berarti mencapai atau mencapai tujuan. Sehingga dapat diartikan Qaulan Baligha ialah prinsip komunikasi yang efektif.

3) Qawlan Karima (Ucapan Mulia)

Ialah tutur kata yang mulia, dibarengi dengan rasa penuh hormat, nyaman di dengarkan, lemah lembut, dan tata krama.

4) Qawlan Ma'rufa (Ucapan yang baik, pantas)

Istilah ini memiliki potensi untuk memberi manfaat dan menumbuhkan kebajikan.

5) Qawlan Layyina (Lemah lembut)

Artinya ucapan yang memancarkan keramahan dengan irama yang nyaman didengar.

6) Qawlan Maysura (mudah diterima)

Artinya berkomunikasi dengan bahasa yang menenangkan hati dan mudah dipahami.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Abdul Muis. Komunikasi Islam..., hlm 37.

## 2. Penelitian Relevan

Penelitian relevan ini merupakan penelitian terdahulu yang membantu peneliti dalam pengerjaan penelitian ini, yaitu:

- a. Skripsi Al Fazzatil A'La mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2022 tentang “Analisis Komentar Netizen Melalui Instagram Akun @dagelanmusik Terhadap Konten Televisi Indonesia.”<sup>23</sup> Tujuan dari skripsinya yaitu untuk mengetahui komentar apa saja yang diunggah netizen pada akun @dagelanmusik terhadap konten televisi Indonesia, serta isu konten seperti apa yang lebih menarik bagi netizen, lalu apakah netizen memiliki kekuatan dalam mengkritik sebuah konten siaran televisi Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif model krippendorf. Penelitiannya menemukan bahwa total 4.405 komentar pada lima sampel video dibagi ke dalam tujuh kategori: kritikan, saran, positif, negative, keluhan, religius, dan sarkasme. Dari hasil analisis ditemukan terdapat bermacam komentar yang ditulis netizen terhadap konten di televisi dan isu yang paling banyak mendapatkan komentar ialah konten yang didalamnya menampilkan tayangan yang tidak memuat unsur positif dan tidak memberikan manfaat bagi penonton. Persamaan kedua penelitian ini ialah pada fokus penelitian yang sama meneliti komentar netizen di media sosial. Perbedaannya penelitian Al Fazzatil A'La meneliti pada

---

<sup>23</sup> Al Fazzatil A'la. “Analisis Komentar Netizen Melalui Instagram Akun @Dagelanmusik Terhadap Konten Televisi Indonesia.” (Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022), hlm 1.

media sosial Instagram, sedangkan penelitian saat ini meneliti pada media sosial youtube.

- b. Skripsi Fani Anisa mahasiswi UIN walisongo Semarang tahun 2022 tentang “Analisis Komentar Netizen dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Perspektif Komunikasi Islam).”<sup>24</sup> Tujuannya untuk meneliti komentar netizen dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier Episode Baim Wong Harus di Tangkap! Saya Kawal Habis periode komentar 6-24 Oktober 2022 ditinjau dari Perspektif Komunikasi Islam. Jenis penelitian ini ialah kualitatif dengan metode dokumentasi. Hasilnya didapatkan beragam komentar yang tidak sejalan ajaran komunikasi Islam terutama pada aspek Qaulan Ma’rufan, Qaulan Layyinan dan Qaulan Maysuran. Hal itu tidak sejalan karena netizen tidak memakai bahasa yang baik, lemah lembut dan mudah dipahami dalam merespon konten yang ditayangkan dalam kanal youtube Deddy Corbuzier. Persamaan kedua penelitian ialah fokus penelitian pada komentar netizen. Perbedaannya pada kanal youtube yang mana penelitian Fani Anisa pada kanal youtube Deddy Corbuzier, sedangkan penelitian saat ini pada channel youtube Dr. Richard Lee.
- c. Skripsi Siti Sarah Mahanum mahasiswi UIN Walisongo Semarang 2022 dengan judul “Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Sherly Annavita Rahmi di Youtube (Analisis Video Berjudul Saat

---

<sup>24</sup> Fani Anisa. “Analisis Komentar Netizen dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Perspektif Komunikasi Islam).” (Semarang: UIN Walisongo, 2022), hlm 1.

Berbeda Pandangan dengan Orang Tua).”<sup>25</sup> Tujuannya untuk melihat respon penonton terhadap konten dakwah Sherly di youtube. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasilnya yaitu konten yang sama namun mendapat respon yang berbeda dari penontonya. Terdapat dua bentuk respon yaitu respon kognitif dan respon afektif. Respon kognitif berupa penonton mendapatkan tambahan pengetahuan, wawasan, dan pemahaman setelah menonton video. Sedangkan respon afektif lebih berkaitan dengan emosi dan perasaan. Ada penonton yang merasa terbantu dengan konten Sherly dan ada juga yang tidak sepakat. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang sama dapat diterima berbeda oleh penonton. Persamaannya kedua penelitian yaitu sama-sama meneliti respon penonton terhadap suatu konten. Sedangkan perbedaannya terdapat pada subjeknya, penelitian ini pada channel Youtube Sherly Annavita sedangkan peneliti pada channel youtube Dr. Richard Lee.

- d. Skripsi Hikmatuzzakia mahasiswi UIN Walisongo Semarang tahun 2019 tentang “Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Gita Savitri Devi Melalui Channel Youtube.”<sup>26</sup> Tujuannya untuk melihat bagaimana respon penonton terhadap konten youtube yang berkaitan dengan materi dakwah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik analisis Miles dan Huberman.

---

<sup>25</sup> Siti, Sarah. “Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Sherly Annavita Rahmi di Youtube (Analisis Video Berjudul Saat Berbeda Pandangan dengan Orang Tua).” (Semarang: UIN Walisongo, 2022), hlm 1.

<sup>26</sup> Hikmatuzzakia. “Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Gita Savitri Devi Melalui Channel Youtube.” (Semarang: UIN Walisongo, 2019), hlm 1.



Hasilnya pada indikator kognitif tayangan Gita Savitri cukup memberikan informasi dan pengetahuan dari segmen dakwah yang ditayangkan. Dimana da'I menyampaikan ceramahnya dengan gaya yang jelas disertai contoh kasusnya. Dari indikator afektif tayangan Gita Savitri mengedukasi dan membuka pikiran remaja untuk lebih peduli terhadap permasalahan di sekitar. Dan indikator konatif tayangan Gita Savitri penonton ikut membagikan pengalamannya dan memberikan persepsi dari apa yang dibahas, sehingga penonton merasa ada dorongan dan motivasi dari setiap segmen channel youtube Gita Savitri Devi. Persamaannya kedua penelitian meneliti respon penonton pada channel youtube. Perbedaannya pada penelitian tersebut meneliti pada akun youtube Gita Savitri terhadap konten dakwahnya, sedangkan peneliti meneliti pada channel youtube Dr.Richard Lee terhadap konten selebriti melepas cadar.

- e. Jurnal mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Ifwana Fairuzil tahun 2022 tentang “Analisis Respon Warganet pada Akun Youtube The Newsroom NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota).”<sup>27</sup> Tujuannya untuk melihat respon warganet atas tayangan video tersebut dari yang semula untuk edukasi, namun menjadi kontroversi dengan adanya masalah tersebut. Penelitian Ifwana menggunakan metode kualitatif. Hasilnya ialah komentar yang dihasilkan membentuk dua

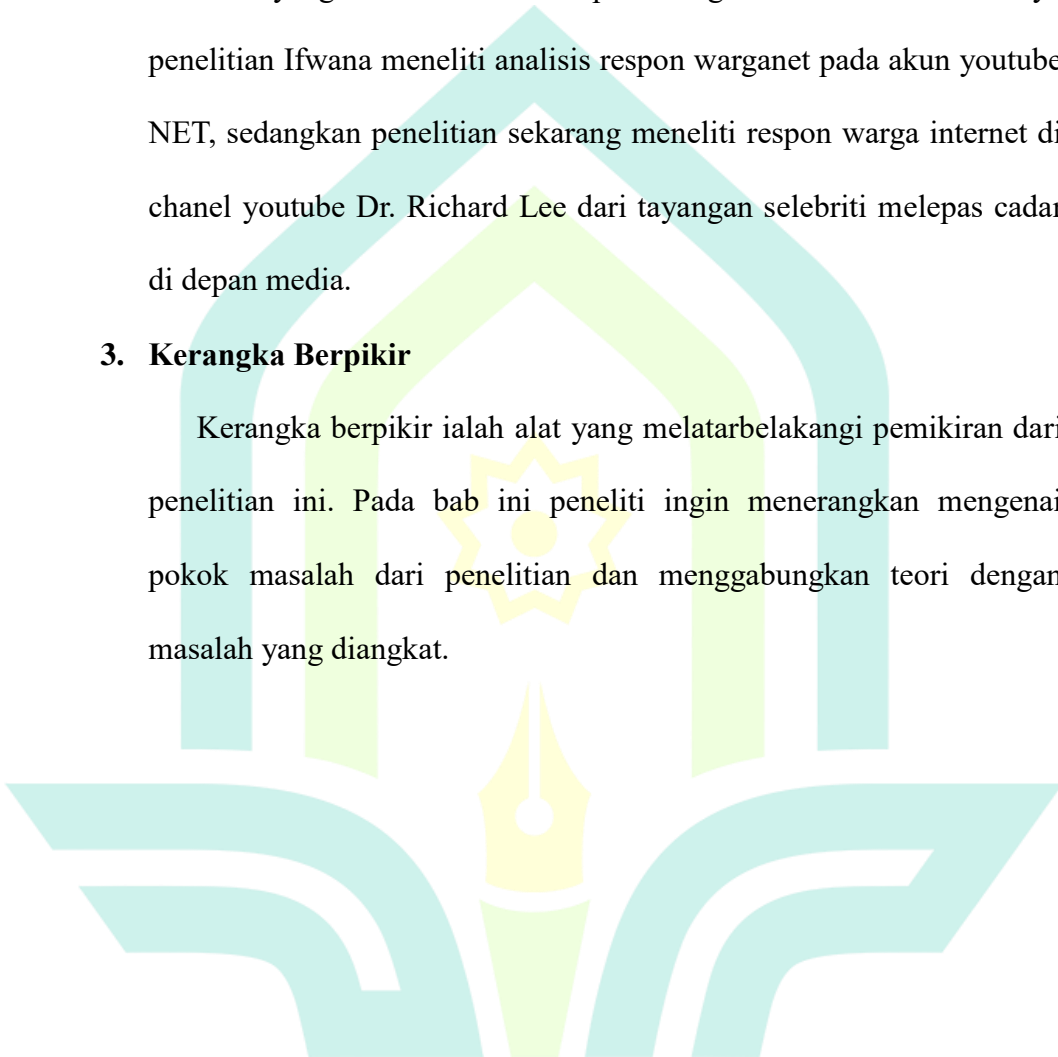
---

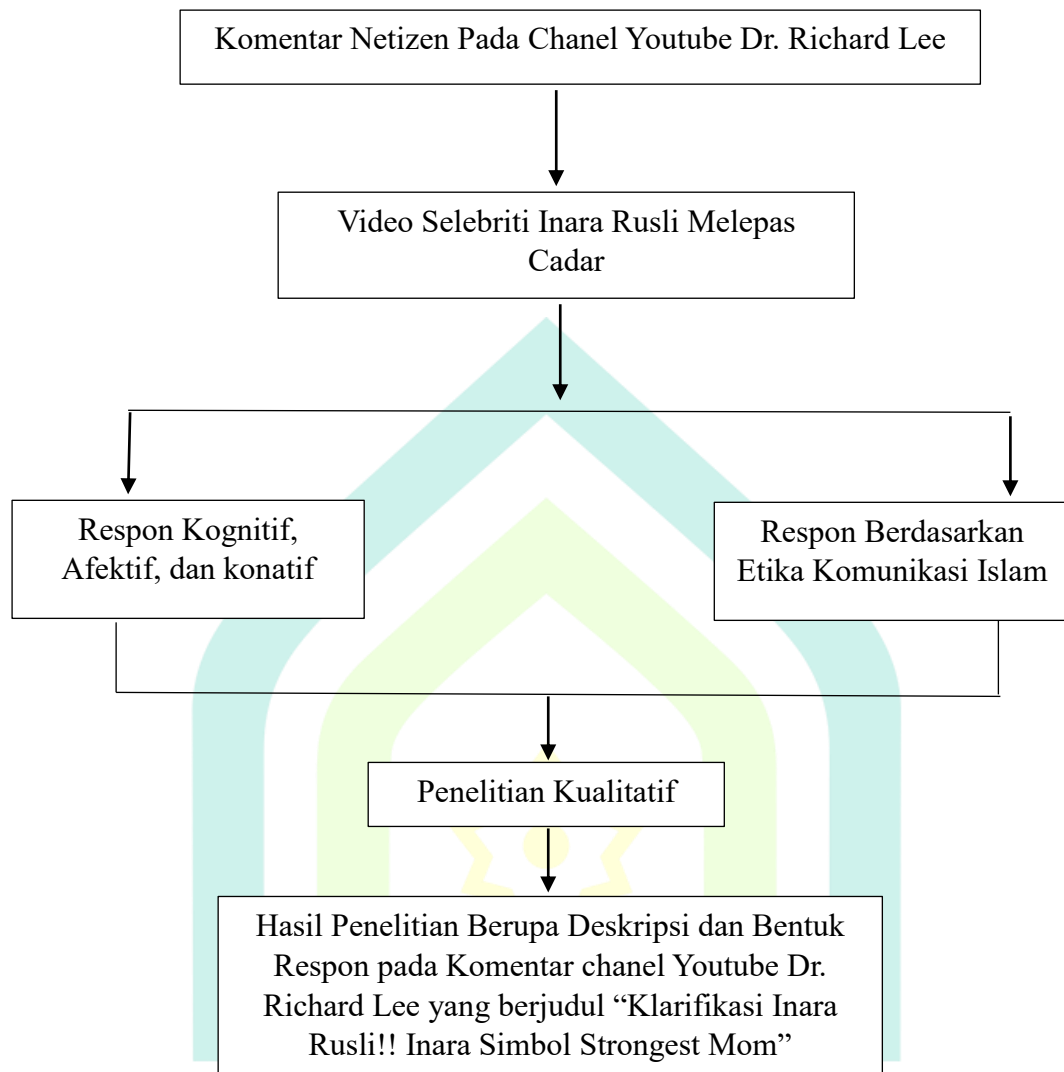
<sup>27</sup> Ifwana Fairuzil. “Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube The Newsroom NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota).” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 13. No. 1 (2022), hlm 1.

model warganet, pertama warganet yang menjunjung nilai kesopanan dalam bertindak ke semua orang. Kedua warganet yang kurang sopan dalam bermedia sosial. Persamaan dari kedua penelitian ialah keduanya sama-sama menggunakan metode kualitatif dan rumusan masalah yang sama melihat respon warga internet. Perbedaannya penelitian Ifwana meneliti analisis respon warganet pada akun youtube NET, sedangkan penelitian sekarang meneliti respon warga internet di chanel youtube Dr. Richard Lee dari tayangan selebriti melepas cadar di depan media.

### **3. Kerangka Berpikir**

Kerangka berpikir ialah alat yang melatarbelakangi pemikiran dari penelitian ini. Pada bab ini peneliti ingin menerangkan mengenai pokok masalah dari penelitian dan menggabungkan teori dengan masalah yang diangkat.





### **Bagan 1.1 Kerangka Berpikir**

Dari kerangka pemikiran diatas dapat dijelaskan korelasi antar bagiannya sebagai berikut:

Objek penelitian yang dikaji adalah selebriti Inara Rusli yang melepas cadar di depan media melalui channel youtube dr. Richard Lee. Dimana beberapa bulan lalu ramai pemberitaan tersebut yang membuat pro kontra dari warga internet. Ada beberapa yang mendukung keputusan selebriti Inara Rusli dalam melepas cadarnya, namun ada pula yang kontra

dengan keputusan tersebut. Diketahui bahwa Inara Rusli melepas cadar di depan media merupakan imbas dari keretakan rumah tangganya bersama suaminya. Ia memutuskan untuk melepas cadar dengan alasan untuk menafkahi anak-anaknya. Karena keputusannya itulah muncul pro kontra dari semua kalangan.

Pada penelitian ini penulis menemukan beberapa rumusan masalah diantaranya bagaimana tanggapan publik dari tindakan selebriti melepas cadar di depan media melalui channel youtube dr. Richard Lee dilihat dari aspek respon kognitif, afektif, dan konatif. Serta bagaimana bentuk respon netizen berdasarkan pada prinsip komunikasi Islam. Penelitian ini menerapkan teori S-O-R sebagai kerangka kerja untuk mengamati respon yang muncul dari warga internet terhadap konten video yang dipublikasikan. Teori S-O-R adalah suatu kerangka konseptual yang menggambarkan komunikasi sebagai suatu proses interaktif, di mana setiap stimulus (S) menghasilkan suatu respons (R) dari penerima pesan (O). Dengan kata lain, teori ini menyatakan bahwa dalam komunikasi, terdapat suatu keterkaitan antara rangsangan, respons, dan penerima pesan. Adapun bagian teori S-O-R adalah Stimulus (pesan) video selebriti melepas cadar dalam channel Youtube Dr. Richard Lee, Organism (Komunikan) dalam penelitian ini adalah warga internet yang berkomentar, dan Response (Efek) yaitu berupa isi komentar warga

internet di akun youtube dr. Richard Lee.<sup>28</sup> Dengan melakukan beberapa analisis tersebut bertujuan untuk melihat respon komunikasi ketika ada rangsangan atau pesan yang muncul. Adapun Metode yang diterapkan ialah penelitian kualitatif dengan teknis analisis isi. Dari analisis ini, hasilnya akan didapatkan deskripsi dan bentuk komentar dari tayangan selebriti melepas cadar di depan media dalam channel youtube dr. Richard Lee.

## **F. Metodologi Penelitian**

### **1. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis pada penelitian ini ialah *library research* (penelitian kepustakaan), karena pada penelitian ini yang dikaji ialah berupa dokumen mengenai isi komentar dalam channel youtube dr. Richard Lee. Penelitian kepustakaan ialah penelitian yang meliputi pencarian dan pengumpulan data dan informasi yang sumbernya dari jurnal, buku, catatan, serta artikel yang memiliki kaitan dengan penelitian.<sup>29</sup>

Sedangkan pendekatan penelitian ialah pendekatan kualitatif deskriptif yang tujuannya mendeskripsikan atau menjelaskan isi dari komentar netizen pada tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” dalam channel youtube dr. Richard Lee. Menurut Bogdan dan Taylor, data yang memuat tingkah laku berupa

---

<sup>28</sup> Ifwana Fairuzil. “Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube The Newsroom NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota).” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 13. No. 1 (2022), hlm 97.

<sup>29</sup> Milya Sari & Asmendri. “Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA”, (*Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, Vol. 1 No. 6 2020), hlm. 44

kata-kata-kata tertulis maupun lisan seseorang disebut juga penelitian kualitatif.<sup>30</sup>

Penelitian ini merupakan metode penelitian yang bersifat pengamatan terhadap objek, lalu data dikumpulkan dalam bentuk lisan atau tulis.<sup>31</sup> Secara holistik penelitian kualitatif bukan berupa statistik, namun dengan mengumpulkan data, analisis, yang berikutnya diinterpretasikan.<sup>32</sup> Penelitian deskriptif merupakan tipe penelitian yang berupaya memberi gambaran, mengungkapkan, dan menjelaskan ide atau pemikiran dengan sejelas mungkin sesuai dengan kenyataan yang ada.<sup>33</sup>

## 2. Definisi Konseptual

Dengan menggunakan definisi konseptual, tujuan penelitian adalah untuk membatasi topik penelitian menjadi teori yang relevan dengan judul, "Analisis Respon Netizen Terhadap Selebriti Melepas Cadar di depan Media dalam Channel YouTube Dr. Richard Lee."

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi dengan meneliti respon dari netizen pada tayangan selebriti melepas cadar di depan media dalam channel youtube Dr. Richard Lee. Video ini tayang pada 18 Mei 2023 dengan thumbnail "Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol

---

<sup>30</sup> Zuchri Abdussamad. "Metode Penelitian Kualitatif." (CV Syakir Media Press, 2021), hlm. 31.

<sup>31</sup> Lexy J. Moloeng. "Metode Penelitian Kualitatif." (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), hlm 4.

<sup>32</sup> Albi Algito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018), hlm 9.

<sup>33</sup> Hadari Nawawi. "Metode Penelitian Bidang Sosial, cet. 12." (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007), hlm 63.

Strongest Mom.” Sebagai dasar untuk mempelajari berbagai perspektif yang ditemukan dalam video tersebut, penelitian ini berfokus pada indikator respons Steve M. Chaf, yang meliputi kognitif, afektif, dan konatif. Perspektif ini kemudian direfleksikan dengan berbagai referensi ilmiah untuk mendapatkan kesimpulan yang komprehensif. Selain itu, dari sudut pandang komunikasi Islam, diharapkan netizen dapat berkomunikasi dengan baik saat berinteraksi di sosial media. Adapun dalam etika komunikasi Islam lebih ditekankan pada aspek Qaulan Sadidan, Qaulan Ma’rufan, Qaulan Maysuran, Qaulan Layyidan, Qaulan Balighan, dan Qaulan Kariman.

### 3. Sumber Data

#### a. Data Primer

Data utama ialah keterangan data yang bersumber dari objek pertama atau data yang langsung dari objek bersangkutan.<sup>34</sup>

Sumber data primer pada penelitian ialah komentar pada kolom komentar channel youtube Dr. Richard Lee pada tayangan selebriti melepas cadar di depan media yaitu “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” yang tayang pada 18 Mei 2023.

#### b. Data Sekunder

Data pendukung ialah data dari kunci sumber kedua, yang sudah diolah terlebih dahulu untuk dijadikan informasi tambahan

---

<sup>34</sup> Muhammad Iqbal, *Strategi Komunikasi KP-SPAMS Dalam Menerapkan Penggunaan Air Bersih Sebagai Sarana Konsumsi Masyarakat*, Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, (Bandung: UNPAS, 2022), hlm 57.

dan kebenarannya dapat dipertanggungjawabkan.<sup>35</sup> Data tambahan bisa didapat dari literatur buku, jurnal, dan internet. Dalam konteks penelitian ini, sumber data pelengkap meliputi buku dan jurnal yang relevan dengan objek penelitian, serta informasi dari internet atau media sosial yang berhubungan dengan konten yang diteliti.

#### 4. Populasi dan Sampel Penelitian

##### a. Populasi Penelitian

Populasi ialah kumpulan generalisasi yang terdiri dari objek yang mempunyai suatu kuantitas dan ciri tertentu sesuai dengan penelitian. Populasi diartikan sebagai kumpulan objek penelitian yang dapat berupa orang (manusia), kata-kata, organisasi, simbol, radio, surat kabar, televisi, iklan, postingan di media sosial, atau foto-foto. Objek penelitian ini yang disebut dengan satuan analisis (unit of analysis) atau unsur populasi, yaitu unit terkecil dari objek untuk dianalisis. Dalam penelitian, peneliti dapat mengambil sebagian dari populasi saja atau populasi yang sesuai dengan kriteria penelitian.<sup>36</sup>

Adapun populasi sampling ialah unit analisis yang memberikan data atau keterangan yang diperlukan untuk penelitian. Sedangkan populasi sasaran ialah unit analisis yang

---

<sup>35</sup> Muhammad Ikbal, "Strategi Komunikasi KP-SPA MS Dalam Menerapkan Penggunaan Air Bersih Sebagai Sarana Konsumsi Masyarakat", (Bandung: UNPAS, 2022), hlm 59.

<sup>36</sup> Rachmat Kriyantoro. "Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif." (Jakarta: Prenadamedia Group, 2021), hlm 313.



berada dalam daerah penelitian.<sup>37</sup> Pada penelitian ini, populasi yang diambil dari komentar netizen pada tayangan “Klarifikasi Inara!! Inara Simbol Strongest Mom” dalam channel youtube dr. Richard Lee dengan jumlah 786 komentar.

#### b. Sampel Penelitian

Pemilihan komentar netizen dalam penelitian ini menggunakan Teknik Purposive Sampling, yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria tertentu.<sup>38</sup> Pertimbangan tersebut dimaksudkan untuk memilih komentar dengan kriteria yang sesuai dengan maksud penelitian.

Penentuan jumlah sampel yang dipakai dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan rumus Slovin. Rumus Slovin ialah salah satu rumus untuk menghitung jumlah sampel, jika jumlah populasi belum diketahui secara pasti. Besaran nilai penelitian dengan rumus slovin ditentukan lewat nilai tingkat kesalahan, yaitu semakin besar tingkat kesalahan yang dipakai, maka semakin kecil pula jumlah sampel yang diambil.<sup>39</sup> Berikut rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

<sup>37</sup> Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*” (Bandung: CV. Alfabeta, 2017), hlm 81.

<sup>38</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D...*, hlm 85.

<sup>39</sup> Aditya Nalendra, Aloysius Rangga, Yanti Rosalindah, dkk. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS.* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021), hlm 27-28.

Keterangan:

n: ukuran sampel

N: ukuran populasi

e: tingkat kesalahan yang ditolerir (2%, 5%, 10%).

Berdasarkan jumlah populasi yaitu 786 komentar netizen yang ada pada tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” dalam channel youtube dr. Richard Lee, maka tingkat kesalahan yang diambil ialah 10%, karena jumlah populasi kurang dari satu ribu. berikut perhitungannya:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{786}{1 + (786 + (0.1))^2}$$

$$\frac{786}{1 + 7.86}$$

$$\frac{786}{8.86}$$

$$= 88.7133$$

$$= 89 \text{ dibulatkan menjadi } 90 \text{ komentar}$$

Berdasarkan perhitungan diatas, maka jumlah sampel yang diambil ditetapkan sebanyak 90 komentar. Jumlah sampel tersebut dianggap sudah representative untuk memperoleh data penelitian yang mencerminkan keadaan populasi.

## 5. Teknik Sampling

Teknik sampling ialah teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik sampling terdiri dari dua jenis yaitu Probability Sampling dan NonProbability Sampling. Probability Sampling ialah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang sama dari setiap populasi untuk dipilih. Sedangkan NonProbability Sampling ialah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang sama pada setiap populasi untuk dijadikan anggota sampel.<sup>40</sup>

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik NonProbability Sampling dengan teknik Purposive Sampling. Purposive Sampling ialah teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu.<sup>41</sup> Alasan menggunakan sampel ini karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan kriteria yang peneliti tentukan. Oleh karena itu, peneliti telah menentukan sampel yang representative untuk dipilih.

## 6. Teknik Penentuan Respon Netizen

Peneliti menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik menentukan sampel sumber data, untuk menentukan objek. Kriteria ini dibuat berdasarkan tujuan penelitian dan dipilih berdasarkan individu yang memenuhi syarat, sehingga informasi yang diperoleh sesuai dan luas.<sup>42</sup> *Purposive sampling* didasarkan pada subjek yang dianggap

---

<sup>40</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D...*, hlm 82.

<sup>41</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D...*, hlm 85.

<sup>42</sup> Rachmat Kriyantoro. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif...*, hlm 317-318.

paling mampu memberikan data penelitian, bukan pada jumlah tertentu.

Adapun kriteria dalam menentukan komentar netizen ialah:

a. Netizen yang memberikan komentar atau responnya pada tayangan selebriti melepas cadar di channel youtube Dr. Richard Lee yang akan dipilih berdasarkan indikator respon kognitif, afektif, dan konatif.

1) Aspek kognitif yaitu komentar dengan kecenderungan pengetahuan, pemahaman, penerapan, kecenderungan, dan evaluasi.

2) Aspek Afektif yaitu komentar dengan kecenderungan penerimaan, partisipasi, dan penilaian.

3) Aspek konatif yaitu komentar dengan kecenderungan respon yang timbul sebagai hasil dari suatu perbuatan atau sebuah kebiasaan.

b. Netizen yang berkomentar pada tayangan selebriti melepas cadar di chanel youtube Dr. Richard Lee yang memuat prinsip komunikasi Islam.

c. Netizen yang dianggap telah menerima proses respon pada saat menonton video selebriti melepas cadar di channel youtube Dr. Richard Lee.

## 7. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ialah bagian penting dalam melakukan sebuah penelitian, sebab data yang dikumpulkan akan dipakai sebagai bahan analisis dalam penelitian. Metode penelitian yang diterapkan di penelitian ini, antara lain:

### a. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data. Metode ini mengumpulkan data, informasi, atau materi penelitian seperti gambar, buku, catatan, video, atau literatur tentang subjek penelitian.<sup>43</sup> Teknik pengumpulan data dengan proses pembuktian yang didasarkan pada jenis sumber seperti, gambar, lisan, dan tulisan. Dokumentasi juga bisa dari surat dokumen semacam buku, internet, koran, atau literature yang mendukung penelitian ini. Dokumen bisa diartikan sebagai sumber data sekunder berbentuk cetak atau digital dengan tujuan untuk memenuhi data dari penelitian.

Penelitian ini memakai teknik pengumpulan data dokumentasi video berupa video konten di chanel youtube dr. Richard Lee yang menayangkan selebriti melepas cadar di depan media.

---

<sup>43</sup> Suharsimi Arikunto. "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.*" (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm 206.

## b. Observasi

Observasi ialah teknik mengumpulkan data dengan melihat situasi atau objek penelitian.<sup>44</sup> Menurut Nana Sudjana, observasi adalah pengamatan dan catatan peristiwa secara sistematis.<sup>45</sup> Metode pengambilan data yang dikenal sebagai teknik observasi melibatkan pengamatan langsung objek atau peristiwa yang sedang diteliti. Dengan teknik ini, peneliti melihat objek yang sedang diteliti secara langsung, dan kemudian mencatat informasi yang dipelajari dari realitas.

Pada hal ini, peneliti melihat langsung dari kolom komentar warga internet melalui channel youtube Dr. Richard Lee pada tayangan selebriti melepas cadar. Sehingga diharapkan peneliti dapat menemukan hasil dan menarik kesimpulan dari rumusan masalah akan bagaimana respon warga internet terhadap selebriti melepas cadar di depan media dalam channel youtube Dr. Richard Lee.

## 8. Teknik Analisis Data

Metode analisis data ialah suatu pendekatan untuk menggambarkan dan mengkaji suatu bagian secara terperinci, sekaligus menganalisis hubungan antar bagian guna memperoleh pemahaman menyeluruh terhadap makna keseluruhan. Analisis data ialah proses memilah,

<sup>44</sup> Abdurrahman Fatoni. “*Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi.*” (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), hlm 104.

<sup>45</sup> Nana Sudjana. “*Penelitian dan Penilaian.*” (Bandung: Sinar Baru, 1989), hlm 84.

mengelompokkan, mengurutkan, dan mendeskripsikan data untuk mendapatkan kesimpulan yang dapat dipahami oleh orang lain.<sup>46</sup>

Analisis data dilakukan secara kualitatif menggunakan metode analisis isi. Metode ini menganalisis teks, simbol, atau materi teks secara menyeluruh untuk menemukan nilai-nilai yang mendasari penelitian. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah model Klaus Krippendorff dari analisis isi, yang didefinisikan sebagai metode penelitian yang digunakan untuk membuat kesimpulan atau deskripsi secara kontekstual dengan data yang relevan dan valid. Tujuan penelitian analisis isi adalah untuk menjelaskan karakteristik pesan yang ada di masyarakat melalui media teks.<sup>47</sup>

Proses teknik analisis data penelitian ini ialah, sebagai berikut:

a. Identifikasi

Identifikasi ialah langkah awal dalam proses analisis data, yang terdapat reduksi data untuk menentukan apakah data tersebut sesuai dengan maksud penelitian. Pada titik ini, peneliti akan memilih data yang relevan dengan masalah dan tujuan penelitian. Fokus identifikasi ialah mengidentifikasi konten yang ada di saluran YouTube dr. Richard Lee, terutama yang berkaitan dengan peristiwa di mana selebriti melepas cadar di depan media.

---

<sup>46</sup> Rachmat Kriyantoro. "Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif." (Jakarta: Prenadamedia Group, 2021), hlm 355.

<sup>47</sup> Krippendorff. "Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi." (Jakarta: Rajawali Pers, 19333), hlm 63.

Penelitian ini juga melihat bagaimana warga internet menanggapi peristiwa tersebut.

b. Klasifikasi

Langkah selanjutnya adalah melakukan klasifikasi data. Proses klasifikasi ini melibatkan pengumpulan data yang memiliki keterkaitan satu sama lain melalui penelitian, mengelompokkannya berdasarkan tema-tema tertentu. Penelitian ini, mengklasifikasi data dengan mengelompokkan komentar-komentar pada tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” berdasarkan kategori aspek kognitif, afektif, dan konatif. Serta berdasarkan prinsip Qawlan Sadidan, Qawlan Baligha, Qawlan Ma’rufan, Qawlan Karima, Qawlan Layyina, dan Qawlan Maysura.

c. Deskripsi

Hasil dari pengelompokan lalu diuraikan agar strukturnya bisa dipahami. Diterangkan secara naratif bagaimana analisis komentar dari tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom.”



#### d. Kesimpulan dan Verifikasi

Pada tahap akhir, verifikasi data dan pengambilan kesimpulan. Kesimpulan harus mampu menjawab pertanyaan atau rumusan masalah yang sudah ada.<sup>48</sup>

### G. Sistematika Pembahasan

Tujuan dari adanya sistematika pembahasan yaitu supaya memudahkan pembaca dalam menangkap struktur dari penelitian ini, maka penelitian ini terdiri dalam lima bab yang saling terikat secara sistematis. Sistematika pembahasan untuk penelitian ini berurutan dimulai bab satu sampai bab lima. Berikut rincian sistematika pembahasan dari penelitian ini, yaitu:

#### **BAB I**

Bab awal menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (akademis, praktis, metodologis), penelitian relevan, kerangka berpikir, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II**

Pada bab II menjelaskan landasan teori yang terkait dengan penelitian. Meliputi konten, kontroversi, selebriti, cadar.

#### **BAB III**

Bab III menguraikan penyajian data yang diperoleh dari menganalisis isi konten dr. Richard Lee terhadap tayangan video yang menayangkan selebriti melepas cadar di depan media.

---

<sup>48</sup> Reni Yuniawati. "Analisis Cerita Rakyat Pandeglang Sebagai Media yang Bernilai Budaya dalam Pembelajaran Apresiasi Sastra bagi Siswa Kelas V Sekolah Dasar." (Bandung: UPI Bandung, 2015). Hlm 31-27.

**BAB IV**

memaparkan hasil atau pembahasan dari penelitian ini. Pembahasan meliputi penjabaran umum dari objek penelitian, dan pembahasan hasil dari rumusan masalah.

**BAB V**

Berisi pemaparan kesimpulan hasil penelitian yang sudah dijawab pada bab pembahasan, serta saran dan rekomendasi atau keterbatasan dalam penelitian ini.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dianalisis dalam penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Respon penonton berdasarkan aspek kognitif, afektif, dan konatif terhadap tayangan selebriti melepas cadar di channel youtube dr. Richard Lee diterima secara berbeda oleh komunikan. Konten dr. Richard Lee yang berjudul “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” mendapatkan respon positif dan negatif dari penontonya.
  - a. Netizen yang menonton video berjudul “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” mengalami perubahan pada aspek kognitif meliputi: pengetahuan, pemahaman, penerapan, dan kecenderungan yang condong memberikan komentar positif berupa komentar penyemangat dan membangun. Namun dalam kategori evaluasi komentar yang diberikan berupa kritik dan saran dari netizen akan kualitas video yang kurang bersih dan stabil.
  - b. Netizen pada aspek afektif juga mengalami perubahan emosi yang meliputi: penerimaan, partisipasi, dan penilaian. Pada aspek afektif ini netizen menerima konten selebriti melepas cadar dengan menyetujui keputusan Inara Rusli yang melepas cadarnya, karena alasan Inara Rusli yang melepas cadar untuk menafkahi anak-

anaknyanya. Namun, ada juga beberapa komentar yang mengkritik pernyataan dr. Richard Lee yang menjadikan Inara sebagai simbol strongest mom. Netizen menilai bahwa pemberian symbol tersebut kurang tepat, karena masih banyak wanita-wanita single mom yang hebat dan berjuang untuk anak-anaknya. Terdapat juga komentar kontra akan keputusan Inara yang melepas cadarnya. Sehingga pada aspek afektif konten tersebut mendapatkan respon yang pro dan kontra.

- c. Pada aspek konatif komentar netizen lebih berbentuk pada tindakan atau dorongan perilaku yang diakibatkan oleh penerimaan informasi di media sosial. Dalam hal ini penonton terdorong untuk ikut merasakan perasaan Inara Rusli yang sedih saat melepas cadarnya. Tindakan tersebut terlihat dalam beberapa komentar netizen yang mengatakan ikut meneteskan air mata dan terharu saat menonton video tersebut.

2. Isi komentar berdasarkan prinsip komunikasi Islam pada tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” ditemukan beragam komentar netizen dalam merespon konten tersebut. Terdapat enam komentar yang tidak sesuai dengan prinsip komunikasi Islam. Komentar yang tidak sesuai terdapat dalam kategori Qawlan Ma’rufan, Qawlan Karima, Qawlan Layyina, dan Qawlan Maysura. Hal tersebut tidak sejalan karena netizen tidak menggunakan bahasa yang baik, lemah lembut, santun, dan mudah dipahami dalam merespon konten

yang ditayangkan dalam channel youtube dr. Richard Lee. Namun, dalam tayangan tersebut juga banyak ditemukan komentar yang sudah sesuai dengan prinsip komunikasi Islam. Artinya netizen Indonesia yang menonton tayangan tersebut sudah menggunakan bahasa yang baik dan mudah dipahami saat memberikan komentar maupun kritik pada tayangan tersebut.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom” di channel youtube dr. Richard Lee menerima beragam komentar. Dari komentar positif, negatif, pro dan kontra. Sebab, konten yang sama dapat diterima secara berbeda oleh setiap penontonnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis membagikan saran-saran untuk semua pihak, yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi dr. Richard Lee**

Bagi dr. Richard Lee, peneliti dapat memberikan saran untuk tidak terlalu membuat konten yang nantinya dapat menimbulkan pro kontra di masyarakat. Seperti konten yang berkaitan dengan permasalahan rumah tangga seseorang. Karena konten tersebut belum tentu akan diterima oleh semua masyarakat. Sehingga alangkah baiknya diperbanyak akan konten edukasi terkait skincare yang dapat memberikan wawasan untuk masyarakat.

## 2. Bagi Penonton Channel Youtube dr. Richard Lee

Bagi para penonton channel youtube dr. Richard Lee, khususnya yang menonton tayangan “Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom,” saran yang dapat peneliti bagikan ialah agar penonton dapat mempertimbangkan segala tindakan yang akan dilakukan di depan umum. Penonton harus bisa mempertimbangkan konsekuensi apa yang akan terjadi sebelum bertindak.

## 3. Bagi Peneliti Berikutnya

Bagi peneliti berikutnya agar bisa mengembangkan penelitian mengenai respon netizen pada media sosial lainnya, seperti Tiktok dan Instagram. Peneliti berikutnya juga diharapkan dapat menyempurnakan keterbatasan dan kekurangan yang ada dalam penelitian ini.

## C. Penutup

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kepada Allah swt, yang telah memberikan Rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Namun, penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Fatoni. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Algito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Andi. 2011. *Tips Lengkap Internet Aman dan Sehat*. Semarang: Wahana Komputer.
- Apriadi, Tanburaka. 2013. *Literasi Media, Cerdas Bermedia, Khalayak Media Massa*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2013. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kegiatan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahya, Inung. 2018. *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: PT. Citra Aji Pratama.
- Depdikbud. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depdikbud. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dimiyati dan Mudjiono. 2009. *Belajar & Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Effendy, Onong Uchana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchana. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju, 1993.
- Ernawati, Arni. 2023. *Menguasai Program Televisi (Panduan Awal Untuk Pemula)*. Bandung: NEM.
- Ghulusy, Ahmad. 1987. *Ad-Da'watul Islamiyah*. Kairo: Darul Kijab.
- Hamka. 1984. *Tafsir Al'Azhar*. Jakarta: Pustaka Panji Mas, Juz:21.

- Handry TM. 2005. *Mau Jadi Artis Gampang Loh! Buat Lo Calon Seleb*. Indonesia: Laba-laba Publisher.
- Hilmi, Ahmad. 2019. *Hukum Cadar Bagi Wanita*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefferly. 2021. *10 Juta Pertama dari Youtube*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Kasiyanto, Kasemin. 2015. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama.
- Kripendorff. 1933. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantoro, Rachmat. 2021. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusuma, Haryo. 2021. *Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital*. Surakarta: Unisri Press.
- Lexy J. Moloeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, edisi 6 buku 2, Terjemahan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahbub Ma'afi Ramdhan dan Alamsyah M. Dja'far. 2019. *Bercadar Dalam Islam*. Jakarta: Wahid Foundation.
- Masnur, Muslich. 2011. *Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Nawa Syarif. 2020. *Moslem Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Morrisan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Muis dan Abdul Andi. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Musman, Asti. 2023. *The Art of Copywriting*. Jawa Timur: Anak Hebat Indonesia.



- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial, cet. 12*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasrullah, Rulli. 2019. *Teori dan Riset Khalayak Media (Edisi Pertama)*.” Jakarta: Prenamedia Group.
- Nisa, Novia Avien. 2019. *Komunikasi Bisnis*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Rahmat. 1999. *Efektivitas Berkomunikasi Dalam Islam, Cet. I*. Bandung: Mizan.
- Rakhmat, Jalaludin. 1994. *Islam Aktual: Refleksi Seorang Cendekiawan Muslim*. Bandung: Mizan.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sakti. 2020. *Jejak Virtual Pemuda Ternate*. Bogor: Guepedia.
- Sarlito W. Sarwono. 2014. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada,
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soenarjo. 1983. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihin dan Iwan Januar. 2004. *Jangan Jadi Seleb*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Subandi, Ahmad. 1982. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sudjana, Nana. 1989. *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunaryo, Wowo. 2014. *Taksonomi Kognitif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Walgito Bimo. 1996. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wahbah Zuhaily. 1991. *Tafsir Munir*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Wahyu Ilahi, MA. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyuti, Tri. 2023. *Produksi Konten Digital*. Depok: PT. Rekacipta Proxy Media.

Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.

Zamroni, Mohammad. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta: Diva Press.

### **Jurnal**

Cahyono, AS. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Vol. 9. No. 1.

Celine Hartati. 2020. Pengaruh Konten Chanel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 7. No. 2.

Edy, Chandra. 2017. Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*. Vol 1. No 2.

Faiqah, Fatty. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*. Vol 5. No. 2.

Guntur Cahyono dan Nibross Hassani. 2019. Youtube, Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Jurnal Dakwah*. No. 23.

Ifwana Fairuzil. 2022. Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube The Newsroom NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 13, No. 1.

Liedfray T., Waani F., Lasut J. 2022. Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*. Vol. 2. No. 1.

Milya Sari & Asmendri. 2020. Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA, (*Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, Vol. 1 No. 6.

Muh. Sudirman. 2019. Cadar Bagi Wanita Muslim (Suatu Kajian Perspektif Sejarah). *Jurnal Syariah dan Hukum*. Vol. 17. No. 1.

Naibaho, Marlina, 2016. Respon Masyarakat Terhadap Pesan Komunikasi Survei Sosial Ekonomi Nasional Pada BPS Kota Pematangsiantar, *Jurnal Simbolika*, Vol. 2 No. 1.

- Nur Marwah. Etika Komunikasi Islam. 2021. *Jurnal Al-Din Dakwah dan Sosial Keagamaan*. Vol. 7. No. 1.
- Nurul dan Annisa Hidayah. Peran Digital Influencer dalam Memberikan Edukasi Pemilihan Produk Kecantikan pada Akun Instagram @dr.richard\_lee. 2022. *Jurnal of Communication and Society*. Vol. 1. No. 1.
- Ruth Malau. 2011. Khalayak Media Baru. *Jurnal The Messenger*. Vol 2. No. 2.
- Romli, Asep. 2017. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Safira Hasna. 2022. Selebriti dan Fandom di Era Media Sosial: Fenomena Selebgram. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*. Vol. 3. No. 2.
- Saroji, A., Harmini, T., & Taqiyuddin, M. 2021. Sejarah evolusi generasi internet. *Lani: Jurnal Kajian Ilmu Sejarah dan Budaya*. Vol. 2. No. 2.
- Sylvia Kurnia Ritonga. 2022. Motivasi Memakai Cadar dalam Perspektif Hukum Syariah pada Mahasiswi IAIN Padangsidimpuan, *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 08, No. 1.

### Internet

- CNN Indonesia. 2023. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20231229093552-234-1042974/5-seleb-indonesia-kontroversial-2023/2> diakses 5 Januari pukul 10.00 WIB.
- CNN Indonesia. 2021. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210810140714-190-678724/mengenal-pentingnya-etika-bermedia-sosial-lewat-rdi> diakses 25 April 2024 pukul 11:05 WIB.
- Hops.id <https://www.hops.id/hot/2948847568/biodata-inara-rusli-istri-virgoun-yang-lepas-cadar-demi-menghidupi-anak-anaknya-usai-digugat-cerai-suami> diakses pada 2 Mei 2024, pukul 15:15 WIB.
- Hops.id. <https://www.hops.id/unik/29412077119/fakta-unik-dr-richard-lee-dari-dokter-kecantikan-kontroversial-hingga-raja-skincare> diakses pada 2 Mei 2024, pukul 14:50 WIB.

- Instagram dr. Richard Lee (@dr.richard\_lee), diakses pada tanggal 2 Mei 2024, pukul 14:30 WIB.
- KBBI. Etika, 2016, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/etika>, diakses pada 16 April 2024 pukul 10:06 WIB.
- Kompasiana.com, Nindyanto. 2022. <https://www.kompasiana.com/emha1312/62ac349eedb24b282e776033/indonesia-masih-menjadi-salah-satu-negara-yang-paling-tidak-sopan-mengapa> diakses pada 3 April 2024 pukul 14:20 WIB.
- Komunikasi Praktis. 2019. *Pengertian Konten dan Jenis-jenisnya*. [www.komunikasipraktis.com](http://www.komunikasipraktis.com), diakses 03 April 2024 pukul 11.00 WIB.
- Lee, R. (dr. Richard Lee, MARS). (2023, 28 Desember). Klarifikasi Inara Rusli!! Inara Simbol Strongest Mom. Youtube: <https://www.youtube.com/live/3Zz1U6Rrp8M?si=4LqbJzBIREEk56tY>
- Linggaupos. 2024. <https://linggaupos.disway.id/read/660221/riset-indonesia-dengan-netizen-paling-tidak-sopan-se-asia-tenggara> diakses 3 April 2024 pukul 14:14 WIB.
- Suara.com, 2022. <https://www.suara.com/tekno/2022/05/16/173046/deddy-corbuzier-lebih-butuh-viewer-bukan-subscriber-apa-bedanya-bagi-youtuber> diakses pada 3 April 2024 pukul 11:00 WIB.
- Suara.com <https://www.suara.com/entertainment/2023/09/16/080000/biodata-dan-agama-inara-rusli-dituding-perlakukan-anak-dengan-kasar> diakses pada 2 Mei 2024, pukul 15:00 WIB.
- Sultra.tribunnews.com <https://sultra.tribunnews.com/2023/05/19/video-viral-inara-rusli-lepas-cadar-demi-cari-nafkah-anak-kini-jadi-ba-skincare-dibantu-dr-richard> diakses pada 2 Mei 2024, pukul 15:30 WIB.
- Twitter (28 Februari 2024: 10.00).
- Wikipedia. [https://id.wikipedia.org/wiki/Richard\\_Lee](https://id.wikipedia.org/wiki/Richard_Lee) diakses pada tanggal 2 Mei 2024, pukul 14:45 WIB.
- Youtube dr. Richard Lee (dr. Richard Lee, MARS), diakses pada tanggal 2 Mei 2024, pukul 14:32 WIB.

### Skripsi

- Al Fazzatil A'la. 2022. "Analisis Komentar Netizen Melalui Instagram Akun @Dagelanmusik Terhadap Konten Televisi Indonesia" Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Fani Anisa. 2022. "Analisis Komentar Netizen dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Perspektif Komunikasi Islam)" Semarang: UIN Walisongo.
- Febrian Budi Setia. 2019. "Makna Aktivitas Jurnalisme Warganet Bagi Komunitas Netizen Photo PRFM" Bandung: Unikom Indonesia.
- Fuadah, Sivaul. "Respon Kognitif, Afektif, dan Konatif Jamaah Gereja Stasi ST Benediktus Terhadap Tayangan Aksi Terorisme Surabaya di Youtube" Surabaya: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hikmatuzzakia. 2019. "Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Gita Savitri Devi Melalui Channel Youtube" Semarang: UIN Walisongo.
- Iko Cahyo Hakiki. 2021. "Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Pandangan Islam" Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Muhammad Iqbal. 2022. "Strategi Komunikasi KP-SPAMS Dalam Menerapkan Penggunaan Air Bersih Sebagai Sarana Konsumsi Masyarakat" Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Bandung: UNPAS.
- Pratiwi Lala Nur. 2021. "Analisis Sikap dan Pendapat Warganet Terhadap Video Perubahan Keyakinan Beragama oleh Lima Mualaf: Analisis Konten Kualitatif di Channel Youtube Media Sosial" Makassar: Universitas Hasanudin.
- Reni Yuniawati. 2015. "Analisis Cerita Rakyat Pandeglang Sebagai Media yang Bernilai Budaya dalam Pembelajaran Apresiasi Sastra bagi Siswa Kelas V Sekolah Dasar" Bandung: UPI Bandung.
- Rohimah Arrodiyah. 2021. "Etika Komunikasi Netizen Indonesia Dalam Menanggapi Hasil Riset Pada Akun Instagram Microsoft" Rejang Lebong: KPI IAIN Curup.
- Siti Sarah. 2022. "Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Sherly Annavita Rahmi di Youtube (Analisis Video Berjudul Saat Berbeda Pandangan dengan Orang Tua)" Semarang: UIN Walisongo.

Wahyudin, Dinn, Permasih, dan Riche Cynthia. 2010. "Teori-teori Komunikasi Pada Tahap Awal" Bandung: UPI Bandung.



**LAMPIRAN CV**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**IDENTITAS DIRI**

Nama : Novita Nurfadillah

Tempat, Tanggal Lahir : Pemalang, 05 November 2001

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Dusun III Ds. Ambokulon Rt. 07/Rw 0, Kec.  
Comal, Kab. Pemalang

E-mail : [novitanurfadillah05@gmail.com](mailto:novitanurfadillah05@gmail.com)

Orang Tua

1. Nama Ayah : Casiyan
2. Nama Ibu : Nuryati

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

SD N 01 Ambokulon Lulus tahun 2014

SMP N 1 Ulujami Lulus tahun 2017

SMA N 1 Comal Lulus tahun 2020

Tercatat sebagai mahasiswa Strata Satu (S1) pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan tahun 2020/2021.

Demikian daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya.