

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH
UNTUK MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA BTPN SYARIAH**

(Studi Kasus BTPN Syariah Kec. Bandar Bandar)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

AHMAD YULI MUSTOFA

NIM : 4117274

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH
UNTUK MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA BTPN SYARIAH**

(Studi Kasus BTPN Syariah Kec. Bandar Bandar)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

AHMAD YULI MUSTOFA

NIM : 4117274

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Yuli Mustofa

NIM : 4117274

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayananan Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada BTPN Syariah (Study Kasus BTPN Syariah Kec. Bandar Bandar)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis. Kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

Bandar, 6 Mei 2024

Yang menyatakan,



AHMAD YULI MUSTOFA

NIM. 4117274

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
Perum Pisma Garden Residence,
Tirto Pekalongan Barat

Lamp : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Ahmad Yuli Mustofa

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Program Study Ekonomi Syariah
di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka
bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi :

Nama : Ahmad Yuli Mustofa

NIM : 4117274

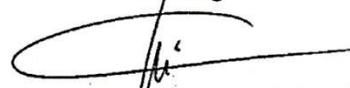
Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayananan
terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan
Murabahah Pada BTPNSyariah (Study kasus BTPN Syariah
Kec. Bandar Bandar)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera
dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan
sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Pekalongan, 6 Mei 2024

Pembimbing



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 198510122015031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51181
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **Ahmad Yuli Mustofa**
NIM : **4117274**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayananan terhadap Minat Nasabah untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada BTPN Syariah (Studi Kasus BTPN Syariah Kec. Bandar Bandar)**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

Telah diajukan hari Rabu tanggal 12 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

Penguji II

Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 19830118 201503 1 001

Pekalongan, 8 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Percayalah Allah tidak akan memberikan ujian diluar batas
hambanya”

“Bersyukurlah atas semua yang diberikan Allah karena setiap orang ada
kelebihan dan kekurangan masing-masing”



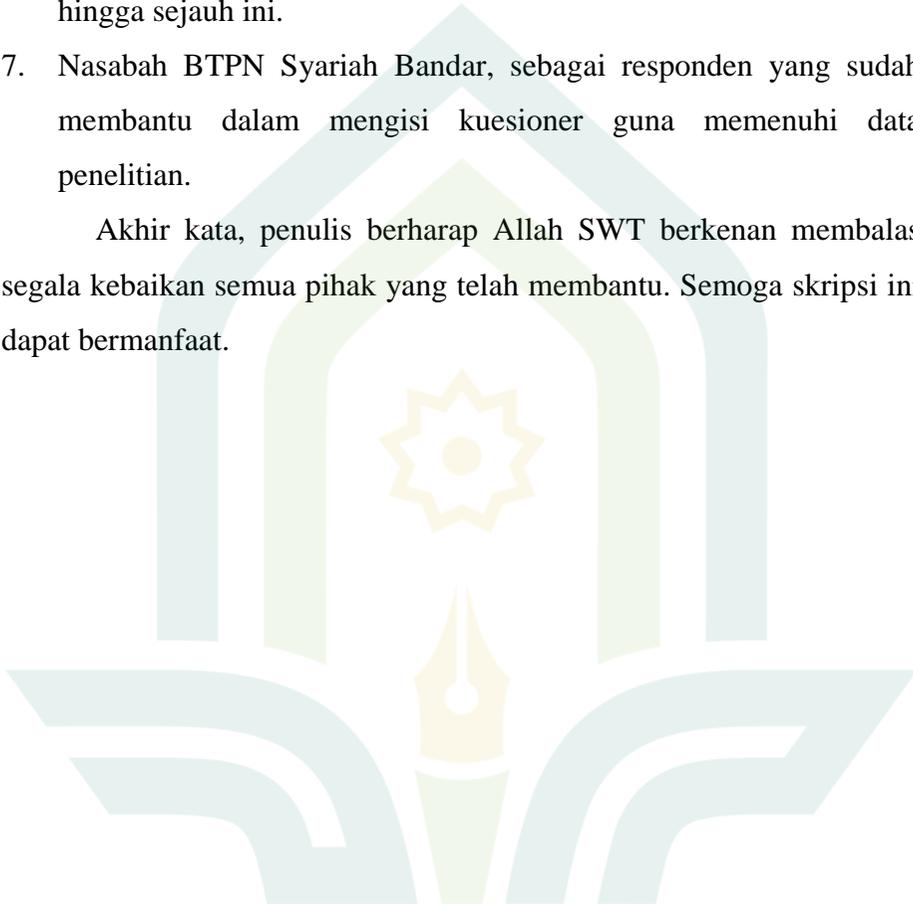
PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak tercinta Sunarto dan Ibu Tuni'mah sebagai tanda hormat saya dan rasa terima kasih atas segala do'a, kasih sayang, serta dukungan yang telah diberikan.
2. Istri saya tercinta, Anggita Nur Kiftiyah dan anak saya yang paling saya sayangi, Ayla Alyssa Ahmad yang selalu mensupport saya dalam keadaan apapun.
3. Keluarga penulis, Ibu dan Bapak Mertua saya (Ibu Nur Afiyatun dan Bapak Iwan Raharjo Alm) dan adik saya Nabila Fani Ilmi, Agustina Vidiyanti dan Ahmad Habibi Al-Fathur terima kasih karena sudah mendukung dan menghibur ketika penat dalam menyusun skripsi.
4. Dosen Pembimbing Bapak Aris Safi'i. Saya ucapkan terima kasih banyak karena telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen Pembimbing Akademik (DPA) Ibu Siti Aminah Chaniago, M.Si. yang telah menyetujui judul dari penelitian ini, serta memberikan motivasi bagi penulis.
6. Terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah selalu berusaha walaupun sering merasa lelah tapi tetap semangat terus bertahan hingga sejauh ini.
7. Nasabah BTPN Syariah Bandar, sebagai responden yang sudah membantu dalam mengisi kuesioner guna memenuhi data penelitian.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.



ABSTRAK

Ahmad Yuli Mustofa. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada BTPN Syariah (Studi Kasus BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang)

BTPN Syariah memiliki solusi dalam membantu pemerintah untuk meningkatkan UMKM dengan cara memberikan pelatihan bagi pelaku usaha mikro, dengan begitu BTPN Syariah dapat menghasilkan para UMKM yang mandiri dan kreatif. Visi BTPN Syariah yaitu meningkatkan kesejahteraan dan kehidupan yang lebih baik bagi melalui program pembiayaan. Produk layanan berbasis kelompok dimaksudkan sebagai solusi terhadap UMKM yang mengalami kesulitan dalam hal permodalan. Akad perjanjian menggunakan akad jual beli murabahah.

Penelitian menggunakan jenis Penelitian Lapangan (*field reserch*). Yaitu analisis ini menggunakan informasi yang diperoleh dari studi lapangan oleh pengamat, pencatatan dan agregasi berbagai informasi serta informasi yang ditemui di lapangan lewat studi kasus serta survei (Azwar, 1999).

Dari hasil analisis tersebut dapat diartikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah atau dengan kata lain menerima H_a dan menolak H_o , maka dinyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah. Hal tersebut relevan dengan hasil penelitian terdahulu yaitu terdapat pengaruh antara produk terhadap minat nasabah.hal ini seperti penelitian Dani Syahrizal (2020).Berdasarkan hasil penelitian Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang. Berdasarkan hasil penelitian variable kualitas produk berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang

Kata Kunci :*BTPN Syariah, Kulitas Produk, Kualitas pelayanan*

ABSTRACT

Ahmad Yuli Mustofa. 2024. The Effect of Quality Product and Quality Service on Customer Interest to Take Murabahah Financing at BTPN syariah (Case Study of BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang).

BTPN Syariah has a solution to help the government improve UMKM by providing training for micro business actors, so that BTPN Syariah can produce independent and creative UMKM. BTPN Syariah's vision is to improve prosperity and a better life for people through financing programs. Group-based service products are intended as a solution for UMKM that experience difficulties in terms of capital. The agreement uses a murabahah sale and purchase agreement, in financing the BTPN Syariah group specifically for productive underprivileged customers with the aim of building a creative and courageous character in building a business.

The research uses a type of field research. Namely, this analysis uses information obtained from field studies by observers, recording and aggregating various information and information found in the field through case studies and surveys (Azwar, 1999). From the results of this analysis, it can be interpreted that the product quality variable has a significant effect on customer interest, or in other words, accepting H_a and rejecting H_o , it is stated that product quality has a positive and significant effect on customer interest. This is relevant to the results of previous research, namely that there is an influence between products on customer interest.

This is like Dani Syahrizal's (2020) research that there is a positive and significant influence between products on customer interest in saving at Bank BNI Syariah Plered Cirebon sub-branch. This research shows that the better or higher the product and in accordance with customer needs, the higher or increased customer interest will be and vice versa. Based on the research results, Service Quality has no effect on customer interest in taking out murabahah financing at BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang. Based on the research results, product variables influence customer interest in taking out murabahah financing at BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang

Keywords: BTPN Syariah, Product Quality, service Quality

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

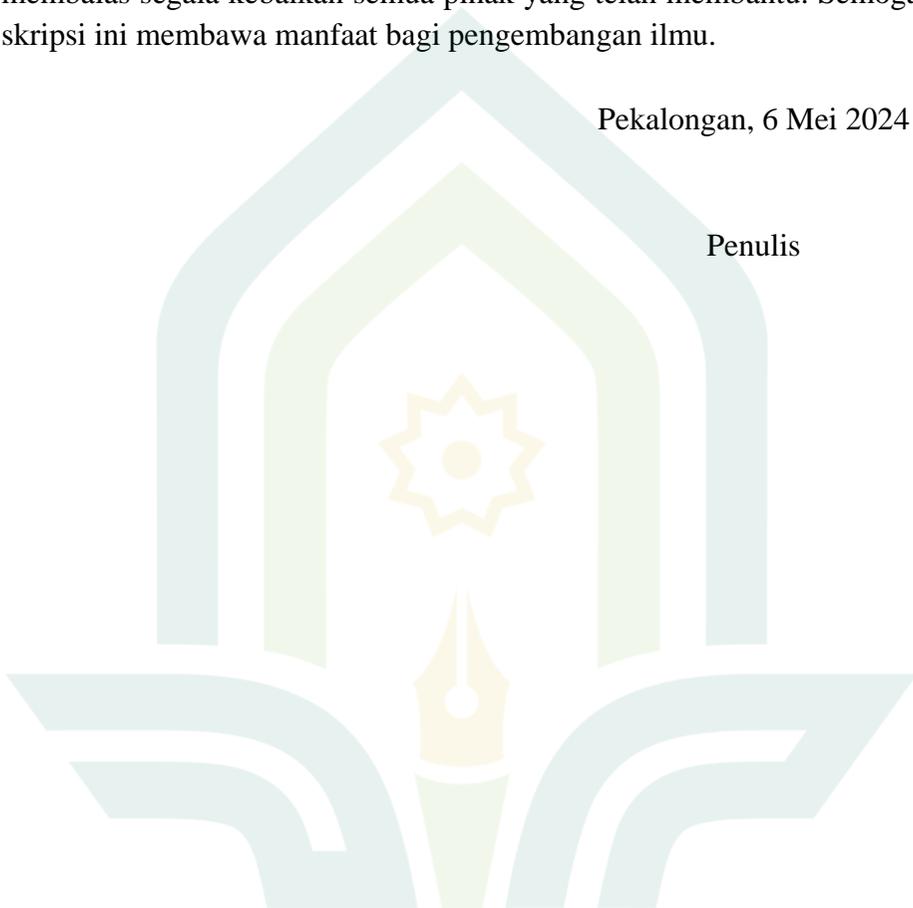
1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, S.E, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Muhammad Aris Safi'I, M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Siti Aminah Chaniago, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Nasabah BTPN Syariah Bandar yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

10. Kedua orang tua penulis, Bapak Sunarto dan Ibu Tuni'mah, terima kasih atas segala do'a serta dukungan baik secara materil dan moral.
11. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 6 Mei 2024

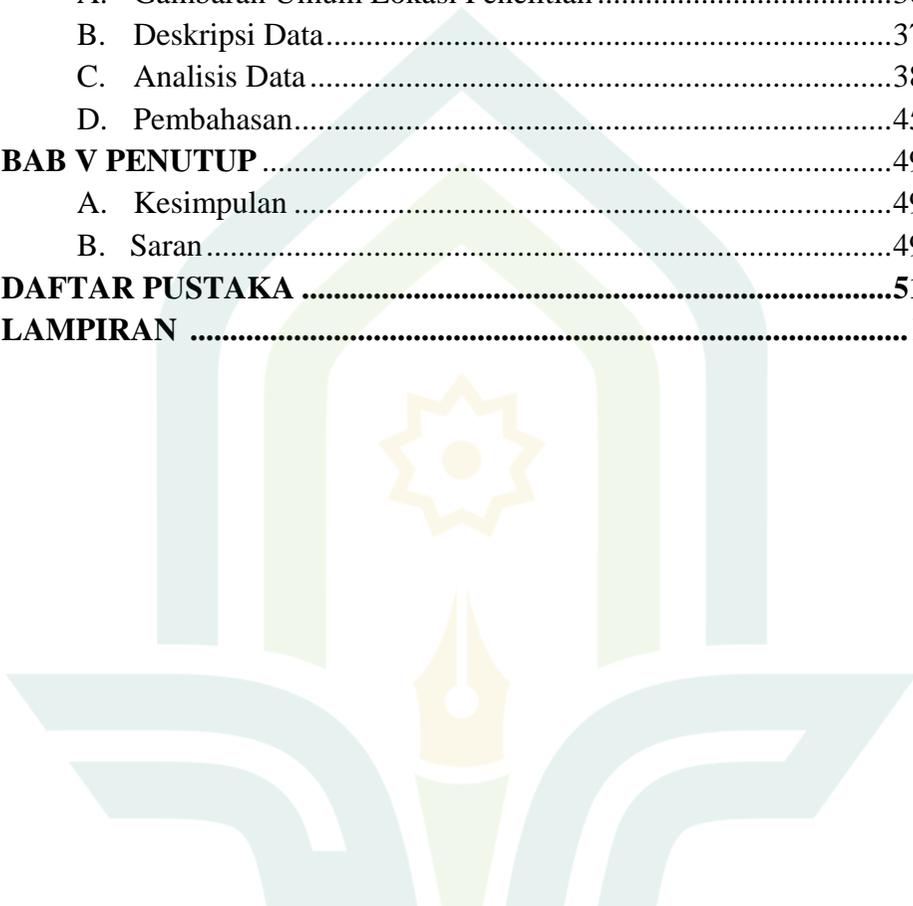
Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Dan Manfaat	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
2. Kualitas Produk	10
3. Kualitas Pelayanan	13
4. Minat Nasabah.....	14
5. Pembiayaan Murabahah	14
B. Telaah Pustaka	16
C. Kerangka Berfikir	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Setting Penelitian	28

D. Populasi dan Sampel	28
E. Variabel Penelitian	29
F. Sumber Data	31
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Metode Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
B. Deskripsi Data	37
C. Analisis Data	38
D. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf-huruf latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di atas)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di atas)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di atas)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di atas)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar’atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

الْبِر = al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan hunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجل = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البدیع = al-badi'

الجلال = al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '/'.
//.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Nasabah selama tiga tahun terakhir,	4
Tabel 2. 1	Telaah Pustaka,	16
Tabel 3. 1	Definisi Operasional,	30
Tabel 4. 1	Skor Skala Likert,	32
Tabel 4. 2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,	37
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia,	38
Tabel 4. 4	Hasil Uji Validitas Instrumen,	38
Tabel 4. 5	Hasil Uji Reliabilitas,	39
Tabel 4. 6	Hasil Uji Normalitas,	40
Tabel 4. 7	Hasil Uji Multikolinearitas,	41
Tabel 4. 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas,	41
Tabel 4. 9	Hasil Uji Regresi Berganda,	42
Tabel 4. 10	Hasil Uji t Parsial,	43
Tabel 4. 11	Hasil Uji F Simultan,	44
Tabel 4. 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi,	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir, 23



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian, II
- Lampiran 2 Data Mentah Hasil Kuesioner, VII
- Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas, XIV
- Lampiran 4 Output SPSS Uji Asumsi Klasik, XIX
- Lampiran 5 Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda, XXI
- Lampiran 6 Tabel distribusi t, XXIII
- Lampiran 7 Tabel distribusi F, XXVI
- Lampiran 8 Dokumentasi, XXVIII
- Lampiran 9 Surat Permohonan Izin Penelitian, XXIX
- Lampiran 10 Surat balasan Izin Penelitian, XXX
- Lampiran 11 Surat Hasil Similarity, XXXI
- Lampiran 12 Riwayat Hidup Penulis, XXXII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemiskinan merupakan suatu permasalahan dimana ketika seseorang tidak dapat mencukupi kebutuhannya. Kemiskinan juga mempunyai arti yang kompleks karena mempunyai keterkaitan dalam ketidakmampuan mendapatkan pendidikan, kesehatan dan lain sebagainya. Sudah berbagai cara dilakukan oleh pemerintah dalam mengatasi kemiskinan, akan tetapi hasilnya belum maksimal. Oleh sebab itu kemiskinan masih menjadi permasalahan yang masih sulit untuk mengatasinya. Kemiskinan di Indonesia bukan berasal dari *history* melainkan dari keadaan masyarakatnya sendiri yang masih krisis multidimensional. (gufron, 2020)

BTPN Syariah (Bank Dibentuk melalui proses konversi PT Bank Sahabat Purba Danarta dan *spion off Unit* Usaha Syariah BTPN pada 14 Juli 2014, BTPN Syariah menjadi Bank umum Syariah ke 12 di Indonesia. Satu-satunya bank di Indonesia yang memfokuskan diri melayani keluarga prasejahtera produktif yang memiliki potensi target market lebih dari 40 juta jiwa, yang biasa disebut “*unbankable*” karena tidak memiliki catatan keuangan dan dokumentasi legal. BTPN Syariah melihat hal ini sebagai tantangan sekaligus peluang. Oleh karena itu BTPN Syariah membangun sarana dan prasarana yang sangat berbeda dengan perbankan pada umumnya untuk memastikan produk dan layanan efektif serta efisien melayani segmen tersebut.

Sampai dengan akhir semester pertama 2023, bank memiliki 12.000 karyawan yang menjemput bola di hampir 70% total kecamatan di Indonesia, yang secara langsung melakukan program pemberdayaan keluarga prasejahtera produktif di sentra-sentra nasabah dengan mengajarkan empat perilaku unggul pemberdayaan yaitu Berani Berusaha, Disiplin, Kerja

Keras, dan Saling Bantu (BDKS). Sebagai bank yang menghimpun dana, saat ini terdapat sekitar 20.000 nasabah Sejahtera yang menyimpan dana di BTPN Syariah dan dilayani oleh personal banker professional, Dimana hamper 100% dana yang ditempatkan disalurkan kepada keluarga prasejahtera produktif yang mencapai 4,3 juta nasabah aktif.

BTPN Syariah memiliki solusi dalam membantu pemerintah untuk meningkatkan UMKM dengan cara memberikan pelatihan bagi pelaku usaha mikro, dengan begitu BTPN Syariah dapat menghasilkan para UMKM yang mandiri dan kreatif. Visi BTPN Syariah yaitu meningkatkan kesejahteraan dan kehidupan yang lebih baik bagi melalui program pembiayaan. Produk layanan berbasis kelompok dimaksudkan sebagai solusi terhadap UMKM yang mengalami kesulitan dalam hal permodalan. Akad perjanjian menggunakan akad jual beli murabahah, dalam pembiayaan kelompok BTPN Syariah mengkhususkan untuk nasabah perempuan prasejahtera produktif dengan maksud membangun karakter yang aktif dan berani dalam membangun usaha.

BTPN Syariah mempunyai pemikiran bahwa pembiayaan terhadap prasejahtera akan berkembang kedepan, hal ini dikarenakan masih sedikitnya penyaluran pembiayaan oleh bank-bank kepada prasejahtera. Salah satu strategi BTPN Syariah yaitu pembedakan suatu komunitas yang beranggotakan minimal 5 orang untuk menjaring para debitur dengan tujuan untuk memperoleh pembiayaan berjenis akad wakalah wal murabahah.

Kedudukan bank syariah ke 12 diIndonesia adalah BTPN Syariah dengan saham mencapai 70%. Kemudian bank BTPN syariah membuka kelompok tanggung renteng awalya di kab. Batang karena sudah sangat banyak nasabah kemudian membuka cabang lagi di kecamatan Bandar mulai dari tahun 2020 disitulah nasabah sangat tertarik dengan sistem pada BTPN syariah hampir satu tahun jumlah nasabah yang

mengambil pembiayaan murabahah di bank BTPN Syariah mencapai 93 nasabah.

Nasabah menurut terminologi yaitu “sebutan untuk orang atau badan usaha yang mempunyai simpanan atau pinjaman pada sebuah bank tertentu. Pengertian lain yaitu bahwa nasabah memiliki pengertian seseorang yang memiliki keterkaitan hubungan timbal balik terhadap bank. Terdapat 4 faktor yang dapat mempengaruhi Tepat pembiayaan syariah–kelompok yaitu kualitas pelayanan, dan produk atau jasa yang ditawarkan.

Produk yaitu segala sesuatu yang berupa tawaran, permintaan yang dapat memenuhi kehidupan manusia dan bernilai, salah satu contohnya yaitu kredit, tabungan, dan sebagainya. Nasabah berhubungan dengan margin keuntungan yang bisa diterima dengan cara perusahaan memberikan produk layanan dan nasabah memberikan nilai produk atas harapan atau keinginan yang telah diterima dari perusahaan. (levya, 2018)

Kualitas pelayanan mempunyai arti bahwa segala sesuatu yang mempengaruhi dari kepuasan nasabah. Dalam hal ini terdapat hubungan yang erat antara kualitas pelayanan dengan kepuasan nasabah Dengan adanya hubungan yang erat antara kualitas pelayanan dengan kepuasan nasabah memberikan dampak positif terhadap perusahaan dimana perusahaan dapat menganalisis antara harapan dan kebutuhan nasabah.

Pada kualitas pelayanan juga bisa menjadi sebuah faktor utama untuk mengambil sebuah pembiayaan. Semakin baik pelayanan yang diberikan dapat mengakibatkan naiknya reputasi perusahaan dan semakin banyak nasabah yang mengambil pembiayaan atau produk tersebut. Oleh karena itu pada masyarakat masih memiliki pemikiran untuk membandingkan antara bank syariah dan bank konvensional yang dilihat dari sisi bunga dan marginnya. (acfira gusti, nursalim, & amirudin, 2020)

BTPN Syariah adalah anak perusahaan Bank BTPN, dengan kepemilikan saham 70% dan merupakan bank syariah ke 12 di Indonesia.

Bank beroperasi berdasarkan prinsip inklusi keuangan dengan menyediakan produk dan jasa keuangan kepada masyarakat terpendek yang belum terjangkau serta segmen masyarakat pra sejahtera. Selain menyediakan akses layanan keuangan kepada masyarakat tersebut, BTPN Syariah juga menyediakan pelatihan keuangan sederhana untuk membantu mata pencaharian nasabahnya agar dapat terus berlanjut serta membina masyarakat yang lebih sehat melalui program dayanya.

Visi, Misi dan Nilai Bank BTPN Syariah mencerminkan arah usahanya agar tujuannya mengembangkan jutaan rakyat Indonesia terpenuhi. Visinya adalah untuk menjadi Bank Syariah yang terbaik dan sekaligus mengembangkan keuangan inklusi sehingga dapat mengubah kehidupan jutaan masyarakat. Sejalan dengan ini, adalah misi-nya untuk bekerja sama menciptakan peluang pertumbuhan usaha dan mencapai kehidupan yang lebih berarti. Bank berusaha untuk mencapai visi dan misi-nya dengan membina empat nilai utama, yaitu profesionalisme, integritas, saling menghargai dan kerja sama. Sementara itu jumlah nasabah BTPN Syariah yang mengambil pembiayaan murabahah dari 3 tahun terakhir sebagai tabel berikut :

Tabel 1.1
Jumlah Nasabah BTPN Syariah

No	Tahun	Jumlah Nasabah
1	2022	192
2	2023	250
3	2024	299

Sumber; data yang diolah, (2024).

Terbilang cukup meningkat dari tahun ketahunya sehingga menjadi salah satu latar belakang bagi penulis untuk melakukan penelitian pada BTPN Syariah cabang Bandar.

BTPN Syariah merupakan salah satu alternative bagi masyarakat muslim dalam mengambil produk perbankan yang berbasis syariah. Salah satu produk yang mendominasi dari perbankan syariah adalah Pembiayaan murabahah, karena produk ini mempunyai resiko yang kecil. Dalam pengambilan suatu produk hal yang perlu diperhatikan adalah harga, karena harga yang berpengaruh besar terhadap laku atau tidaknya suatu produk dipasaran. Berdasarkan latar belakang masalah penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dipaparkan dalam tugas akhir kuliah dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada BTPN Syariah (Studi Kasus BTPN Syariah Kec. Bandar, Kab. Batang)”**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah ?
3. Apakah kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah ?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah digunakan agar penelitian ini lebih fokus serta mendalam sehingga perlu adanya pembatasan variabel-variabelnya. Dari rumusan masalah diatas, penulis membuat pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Responden penelitian ini adalah nasabah BTPN Syariah.
2. Informasi yang dibutuhkan pada penelitian ini yaitu tentang kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah

D. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

- a) Untuk mengetahui adanya pengaruh Kualitas Produk terhadap minat nasabah
- b) Untuk mengetahui adanya pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap minat nasabah
- c) Untuk mengetahui adanya pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara simultan terhadap minat nasabah dalam mengambil pembiayaan murabahah.

2. Manfaat Penelitian

1) Secara teoritis

- a. Penelitian ini bisa menambah wawasan keilmuan serta pengetahuan tentang kualitas produk dan kualitas pelayanan
- b. Penelitian ini bisa digunakan untuk bahan dasar guna melakukan penelitian selanjutnya mengenai Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap minat nasabah

2) Secara praktis

a. Bagi Penulis

1. Adanya penelitian ini harapannya peneliti mampu menerapkan tentang ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan dalam menghadapi permasalahan yang ada dilapangan.
2. Adanya penelitian ini harapannya bisa dijadikan bahan perbandingan antara pengetahuan teori dengan praktik yang dijumpai dilapangan.

b. Bagi Perusahaan

1. Penelitian tersebut nantinya dapat digunakan untuk bahan perencanaan dan perkembangan guna memajukan BTPN Syariah
2. Penelitian tersebut nantinya dapat digunakan untuk pertimbangan perusahaan dalam

mengambil suatu keputusan serta sebagai dasar untuk mengambil kebijakan di BTPN Syariah

c. Bagi Pihak Lainnya

1. Karya ilmiah ini nantinya bisa bermanfaat guna menambah pengetahuan serta wawasan.
2. Hasil karya ilmiah ini kemudian dapat dipergunakan untuk bahan dasar untuk melakukan peneliitian mendatang.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk mendapatkan gambaran penelitian secara beruntun, penulis menyajikan sebuah sistematika yang tepat, atau gambaran singkat mengenai hal-hal yang akan dipertanggungjawabkan nantinya. Kerangka penyusunan:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup uraian secara umum yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mencakup landasan teori yang memuat teori-teori yang berhubungan dengan penelitian, telaah pustaka yang memuat penelitia-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, kerangka berpikir, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan gambaran umum lokasi serta deskripsi pembahasan data dari permasalahan dalam penelitian dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari penelitian ini dan saran yang berkaitan dengan pemecahan permasalahan dalam penelitian ini.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah kec. Bandar kab. Batang maka didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji T variable kualitas produk berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah kec. Bandar kab. Batang.
2. Berdasarkan hasil uji T Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang.
3. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan secara simultan kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah Kec. Bandar Kab Batang .

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka terdapat berbagai saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Pada penelitian ini menyatakan bahwa variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah untuk mengambil pembiayaan murabahah pada BTPN Syariah Kec. Bandar Kab. Batang meskipun pada uji T kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan namun hasil dari uji F kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan topik yang sama, diharapkan bisa mengembangkan juga

memperluas kembali penelitian ini. Juga perlu ditambahkan lagi faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah guna untuk semakin menyempurnakan pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat pada nasabah.



DAFTAR PUSTAKA

- Aan levya. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan Murābahah Dan Pembagian Nisbah Mudhārabah Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bri Syariah Ponorogo*. Skripsi. Iain Ponorogo.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. (Jakarta: Kencana).
- Ghufron, Aziz Abdul. 2020. *Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah Rahndan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT.BPR Syariah*, Jurnal Of Sharia. Vol.2. No.2.
- Gusti, Lukytta, dkk. 2020. *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah MAKASSAR*, Jurnal Mirai Management Terakreditasi Nasional e-ISSN : 2597 – 4084.nVol 6 No.1.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. (Ghalia Indonesia).
- Hagnyana, Aji tanu. 2021. *Peran Simpan Pinjam BTPN Syariah Cabang Mayang Dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Universitas Jember.
- Hakim Lukmanul, 2017, *Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia*, Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam, Vol. 1, No. 2.
- Janah, Miftahul. 2019. *Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Pemanfaatan Produk Bank Bri Syariah Kota Palopo*. Skripsi. IAIN Palopo.
- Marsheres Ance. 2019, *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bmt Al-Muawanah Iain Bengkulu*. Skripsi. IAIN Bengkulu.
- Muharomah, Laelatuh. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk*

Pembiayaan Murabahah Di BMT Natijatul Umat Babadan Ponorogo.(Ponorogo: IAIN Ponorogo).

Pangestu subagyo. 2005, *statistic indukatif edisi 5*,(Yogyakarta: BPF).

Pramudya, Fitri Novianti. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pembiayaan Ar-Rum Di Pegadaian Syariah.*Skripsi*.UIN Raden Intan.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistic Data Dengan Spss*. (Jakarta: Media Kom).

Putri, Yulia Larasati.2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, Among Makarti.Vol.10 No.19.

Rahmadina, rahmah.2020.*Pengaruh Program BTPN SYARIAH Terhadappendapatan Masyarakat Miskin Kecamatan Camplungan*. Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam.5. 1.

Ramadhan, Dimas Syahri. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam PembiayaanMudharabah Pada Bmt Al-Aqobah Pusri Palembang, *Thesis*, UIN Raden Fatah Palembang.

Samosir, Zurni Zahara. 2006. *Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Perpustakaan Usu*. Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi, Vol 1, No. 1.

Sari novita. (2018). *Fungsi Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Banyumas Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*.(Bandung: PT Revika Aditama).

Sirma, Rinida Piscis Elvita. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, DanPhysical Evidence Terhadap Minat Beli Pada Produk Pembiayaan Modal Usaha Di Perbankan Syariah (Studi Pada

- Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu), *Skripsi*.IAIN Bengkulu.
- Sugion. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*. (Yogyakarta: CAPS).
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Manajemen dan Ekonomi Islam*. (Jakarta: Prenadamedia Grup).
- Syahrizal, Dhani. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bri Syariah Ponorogo, *Skripsi*. IAIN Ponorogo.
- Vitriana, Dwi. 2018, *Pengaruh Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Di PT. BTPN Syariah (Persero)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Wandira, Ayu. 2018. *Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari'ah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Teluk Betung Bandar Lampung)*. Thesis. UIN Raden Intan.
- Priyadi, unggul. 2021. *Aplikasi akad syariah*. (yogyakarta: Upp stim ykpn).
- Ikit. 2018. *Manajemen dana bank syariah*. (yogyakarta: gava media).
- Kasmir. 2005. *Pemasaran bank*. (jakarta: kencana).
- Sufiati mila. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*. Skripsi. Ar-Raniry Banda Aceh.
- Tony wijaya. 2013. *metodologi penelitian ekonomi dan bisnis*. (yogyakarta: graha ilmu).
- Sujarweni wiratna. 2015. *Statistik untuk bisnis dan ekonomi*. (yogyakarta: pustaka baru press)

- Vitriana, Dwi. 2018, *Pengaruh Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Di PT. BTPN Syariah (Persero)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Wandira, Ayu. 2018. Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari'ah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Teluk Betung Bandar Lampung). *Thesis*. UIN Raden Intan.
- Zulian, Yamit. (2005). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (Yogyakarta: Ekonista).
- Tjiptono, Fandy, (2001), *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Agus, Sujanto, (2006). *Psikologi Umum*, Jakarta: Askaraya Baru.
- Abu Ahmadi. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.
- Novia Cahyaningrum, H. P. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi*.
- Panca Putra, N. M. (2019). Pengaruh Inovasi produk terhadap Niat Pembelian Ulang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *Journal Manajemen*.
- Philip Kotler, A. G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Prayitno, D. (2009). *SPSS Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto, S. (2007). *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.

- Putra, I. B. (2019). PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN . *Jurnal Manajemen*.
- Ratna Suryani, G. B. (2021). Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Guyub Rukun Mart Banjarmasin. *Jurnal Media Komunikasi dan bisnis*.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santi. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian di Dapur sambal "Nikmat" Kediri. *Simki-Economic Vol. 02 No. 03*.
- Sarwenda Biduri, R. A. (2019). Pengaruh Theory of Planned Behavior, Pengetahuan, dan Motivasi Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berkarir. *Konferensi Regional Akuntansi V*.
- Setiawan, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) No.1, 74*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AHMAD YULI MUSTOFA
NIM : 4117274
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : juliahmad1207@gmail.com
No. Hp : 085692635691

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANANAN
TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK MENGAMBIL PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA BTPN SYARIAH (STUDY KASUS BTPN
SYARIAH KEC. BANDAR BANDAR)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 13 Juli 2024



AHMAD YULI MUSTOFA
NIM. 4117274

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD