

**MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
BARU DI SD MUHAMMADIYAH 04
KANDANG KECAMATAN COMAL
KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

MIFTAHUL JANNAH
NIM. 2320056

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2024**

**MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
BARU DI SD MUHAMMADIYAH 04
KANDANG KECAMATAN COMAL
KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

MIFTAHUL JANNAH
NIM. 2320056

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 2320056

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul **“MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU DI SD MUHAMMADIYAH 04 KANDANG KECAMATAN COMAL KABUPATEN PEMALANG”** ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika kelimuan, maka saya secara pribadi bersedia menerima sanksi hukum yang dijatuhkan.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



MIFTAHUL JANNAH

NIM. 2320056

NOTA PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c/q. Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

di Pekalongan

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara:

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 2320056

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Judul : Manajemen Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah
Peserta Didik Baru Di SD Muhammadiyah 04 Kandang
Kecamatan Comal Kabupaten Pematang

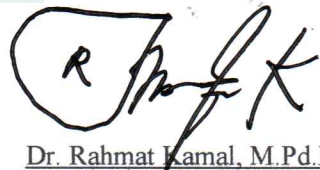
Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqosyah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Pekalongan, 11 Juli 2024

Pembimbing,



Dr. Rahmat Kamal, M.Pd.I.

NIP. 198305262023211015



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jl. Pahlawan Km 5 Rowolaku kajen Kabupaten Pekalongan

Website : ftik.uingusdur.ac.id | Email : ftik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Aburrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : **MIFTAHUL JANNAH**
NIM : **2320056**
Judul : **MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU
DI SD MUHAMMADIYAH 04 KANDANG
KECAMATAN COMAL KABUPATEN PEMALANG**

Telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 5 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai bagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) dalam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.

Dewan Penguji

Penguji I

Triana Indrawati, M.A.
NIP. 198707142015032004

Penguji II

Hafizah Ghany Hayudinna, M.Pd.
NIP. 199004122023212051

Pekalongan, 11 Juli 2024

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan,



Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag.

NIP. 19730112 200003 1 001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Keberhasilan lebih besar daripada kegagalan”

PERSEMBAHAN

Persembahan tertinggi hanyalah kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahku. Untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Rahmat Kamal M.Pd.I. yang selalu sabar memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dalam menulis skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Sahuri dan Ibu Tarniseh yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan selalu mengupayakan yang terbaik untuk saya dari kecil hingga sekarang.
3. Ketiga kakakku tercinta, Nurhasanah, Showabi Ikhsan, dan M. Fariz Fajri yang selalu mendoakan, memberikan materi, motivasi serta semangat kepada peneliti.
4. Almamaterku UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan tempat menimba ilmu yang saya banggakan.
5. Teman-teman seperjuangan Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah yang telah memberikan cerita serta pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Jannah, Miftahul. 2024. “Manajemen Promosi Sekolah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang”. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah. FTIK UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Dr. Rahmat Kamal, M.Pd.I.

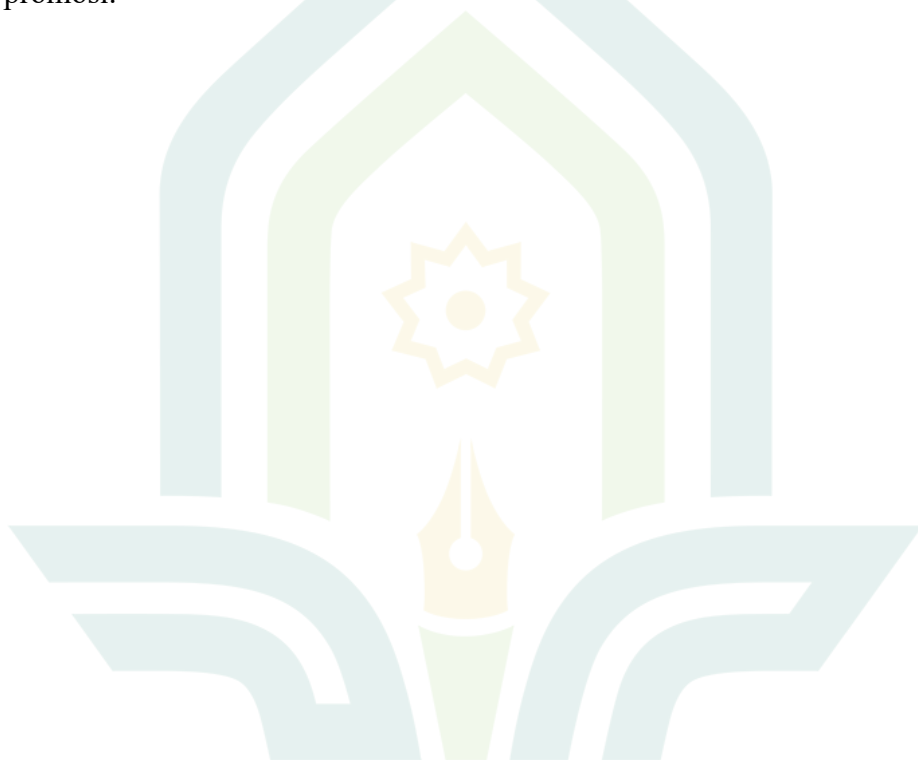
Kata Kunci : Manajemen Sekolah, Peningkatan Jumlah Peserta Didik, Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), Promosi Sekolah, SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang

Latar belakang masalah ini berfokus pada pentingnya manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru untuk menjamin kelancaran proses belajar mengajar, sesuai dengan tujuan pendidikan nasional dalam Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003. Dalam konteks persaingan yang ketat antar lembaga pendidikan, banyak sekolah mengalami kekurangan peserta didik, seperti yang terjadi di beberapa SD di Kota Ponorogo. SD Muhammadiyah 04 Kandang juga menghadapi tantangan serupa, namun berhasil meningkatkan jumlah peserta didik kelas 1 dari 15 siswa pada tahun 2019-2020 menjadi 30 siswa pada tahun 2023-2024 melalui upaya promosi yang efektif. Penerimaan peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang dilakukan tanpa seleksi, mengakomodasi semua pendaftar, terutama karena lokasinya di pedesaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi manajemen promosi SD Muhammadiyah 04 Kandang dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru.

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang dan bagaimana dampak manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk memastikan keabsahan data, digunakan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, dan triangulasi. Teknik analisis data yang digunakan mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian di SD Muhammadiyah 04 Kandang mengenai manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru, dapat disimpulkan bahwa sekolah menggunakan promosi yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Perencanaan mencakup rapat untuk membentuk panitia PPDB, menetapkan syarat-syarat, daya tampung, dan media promosi. Pelaksanaan promosi dilakukan melalui spanduk, media sosial, dan *door to door*. Evaluasi dilakukan melalui rapat yang membahas jumlah pendaftar dan kendala yang dihadapi. Dampak dari promosi ini adalah peningkatan jumlah peserta didik baru dan respon positif dari masyarakat yang langsung mendaftarkan anaknya setelah promosi.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU DI SD MUHAMMADIYAH 04 KANDANG KECAMATAN COMAL KABUPATEN PEMALANG”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah FTIK UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Shalawat dan salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir nanti, Amin.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Juwita Rini, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Hafizah Ghany Hayudinna, M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dr. Rahmat Kamal, M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Andung Dwi Haryanto, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).

7. Sege nap dosen dan staf Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmunya selama saya mengenyam pendidikan di UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
8. Kepada pihak SD Muhammadiyah 04 Kandang yang telah memberikan izin lokasi dalam penelitian skripsi ini serta banyak membantu memberikan informasi kepada penulis.
9. Kedua orang tua beserta keluarga besar tersayang yang senantiasa memanjatkan doa, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam segala hal terutama dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak masih dapat diterima dengan senang hati. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan pembelajaran di masa depan.

Pekalongan, 11 Juli 2024

Penulis

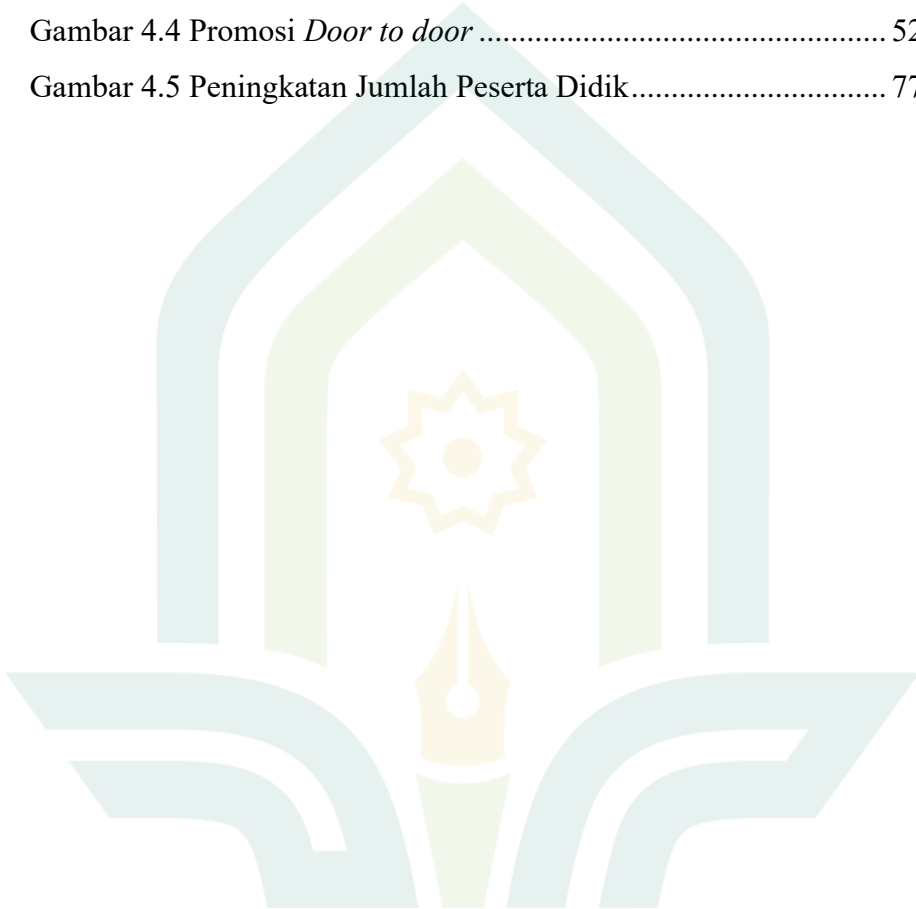
DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Deskripsi Teoritik	6
2.1.1 Manajemen Promosi Sekolah	6
2.1.2 Peserta Didik.....	12
2.1.3 Penerimaan Peserta Didik Baru	16
2.2 Penelitian Yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Fokus Penelitian	31
3.3 Data Dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Keabsahan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Profil Sekolah	38
4.2 Hasil Penelitian	43
4.3 Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90

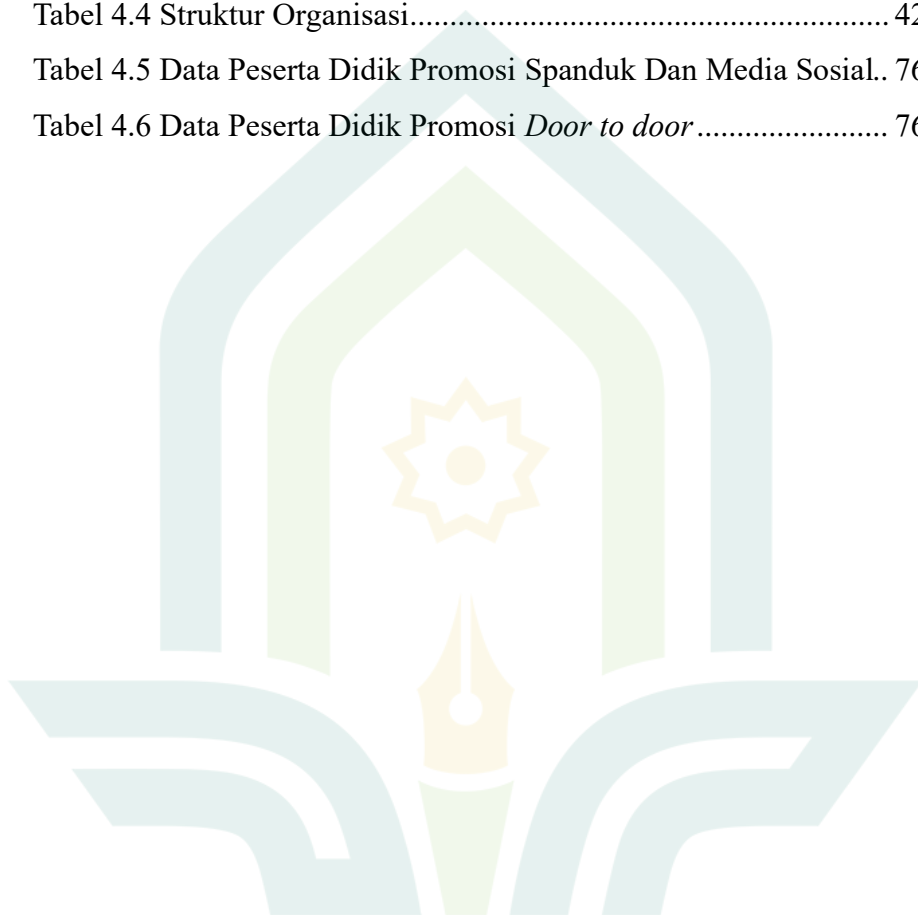
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1 Promosi Spanduk	50
Gambar 4.2 Promosi <i>Facebook</i>	51
Gambar 4.3 Promosi <i>Whatsapp</i>	51
Gambar 4.4 Promosi <i>Door to door</i>	52
Gambar 4.5 Peningkatan Jumlah Peserta Didik.....	77



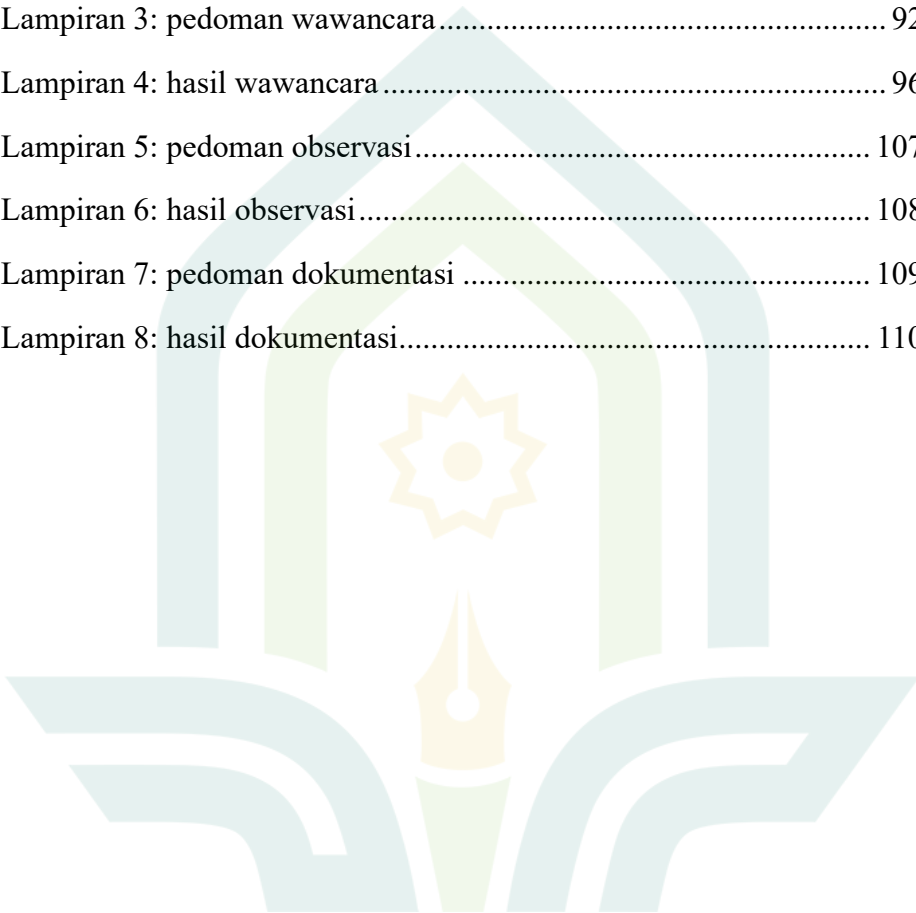
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Jumlah Peserta Didik	2
Tabel 4.2 Data Guru	40
Tabel 4.3 Data Siswa.....	40
Tabel 4.4 Struktur Organisasi.....	42
Tabel 4.5 Data Peserta Didik Promosi Spanduk Dan Media Sosial..	76
Tabel 4.6 Data Peserta Didik Promosi <i>Door to door</i>	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Ijin Penelitian.....	90
Lampiran 2: surat keterangan penelitian	91
Lampiran 3: pedoman wawancara.....	92
Lampiran 4: hasil wawancara	96
Lampiran 5: pedoman observasi.....	107
Lampiran 6: hasil observasi.....	108
Lampiran 7: pedoman dokumentasi	109
Lampiran 8: hasil dokumentasi.....	110



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekolah merupakan lembaga pendidikan yang melaksanakan kegiatan proses belajar mengajar memiliki fungsi dan tujuan yang tercantum dalam Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 Pasal 3 tentang Sistem Pendidikan nasional, yaitu untuk mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat guna mencerdaskan kehidupan bangsa. Hal ini bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, terampil, kreatif, mandiri dan menjadi warga Negara demokratis yang bertanggung jawab (Irmayani & Wardiah, 2017: 36).

Kegiatan belajar mengajar biasanya dilakukan di sekolah, dimana guru dan siswa saling berinteraksi. Siswa atau sering disebut peserta didik adalah anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran yang tersedia pada jalur, jenjang, dan jenis pendidikan tertentu. Peserta didik merupakan peran utama dalam proses pembelajaran. Lembaga pendidikan tidak akan berjalan tanpa adanya peserta didik, sehingga kehadiran peserta didik perlu diperhatikan dalam lembaga Pendidikan. Oleh karena itu, sekolah harus bisa merekrut calon peserta didik sebanyak-banyaknya agar proses belajar mengajar dapat berjalan dengan lancar (Harahap, 2016: 141).

Saat ini, persaingan antar lembaga pendidikan semakin ketat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya jumlah sekolah yang didirikan dengan berbagai pilihan kebutuhan masyarakat. Dengan bertambahnya jumlah sekolah secara otomatis akan meningkatkan persaingan, sehingga pada setiap tahun ajaran baru sekolah akan berlomba-lomba merekrut peserta didik baru untuk memenuhi kuota calon peserta didik (Oktaviani, 2022: 1).

Akibat adanya persaingan tersebut, tak jarang masih terdapat banyak kasus sekolah yang mengalami kekurangan jumlah peserta didik. Misalnya pada kasus di SDN Jalen Balong, Ponorogo, di mana hanya ada satu siswa yang mendaftar pada penerimaan peserta didik tahun ajaran baru. Jumlah siswa di sekolah tersebut dari kelas 1 sampai kelas 6 hanya ada 33 siswa dan jumlah siswa terus menurun selama lima tahun terakhir. Selain di SDN Jalen Balong, ada enam SD lainnya di Kota Ponorogo yang ditutup karena tidak ada siswa baru yang mendaftar. Diantaranya yaitu SDN 1 Poko Jambon, SDN Mangunsuman Siman, SDN 1 Glinggang Sampung, SDN Patihan Kidul Siman, SDN Karanglo Lor Sukorejo dan SDN 2 Duri Slahung.

Contoh kasus lainnya yaitu sebanyak 278 SDN di Kabupaten Ponorogo mengalami kekurangan jumlah siswa dalam penerimaan peserta didik baru (PPDB) pada tahun ajaran 2022-2023. Dari sekian banyak jumlah sekolah, hanya ada dua SDN di Ponorogo yang memenuhi kuota. Hal ini disebabkan oleh penurunan angka kelahiran pada setiap tahunnya. (Nisak, 2023: 2-3).

Berdasarkan kasus tersebut, peneliti melihat di SD Muhammadiyah 04 Kandang, Kecamatan Comal, Kabupaten Pematang juga mengalami hal yang sama. Jumlah peserta didik dari lima tahun ke belakang di mana pada tahun 2019-2020 jumlah siswa kelas 1 ada 15 siswa. Namun seiring berjalannya waktu dengan upaya yang dilakukan oleh sekolah, pada tahun 2023-2024 mengalami peningkatan jumlah peserta didik menjadi 30 siswa.

Tabel 4.1 Data Jumlah Peserta Didik

Tahun ajaran	Jumlah
2019/2020	15
2020/2021	18
2021/2022	23
2022/2023	26
2023/2024	30

Penerimaan peserta didik baru merupakan salah satu agenda tahunan yang dilaksanakan oleh tiap lembaga pendidikan pada tiap jenjang dan tingkatan pendidikan. Kegiatan ini dilaksanakan menjelang tahun pelajaran baru guna merekrut calon peserta didik baru untuk tahun pelajaran baru (Junaryadi, 2022: 41).

Dalam merekrut calon peserta didik baru, ada beberapa upaya yang dapat dilakukan oleh sekolah, yakni dengan mempromosikan sekolah. Promosi adalah suatu bentuk komunikasi yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, dan meningkatkan target pasar beserta produknya agar bersedia membeli dan menerima produk yang ditawarkan. Dengan demikian, promosi sekolah dapat diartikan sebagai upaya memperkenalkan sekolah kepada calon siswa atau orang tua calon siswa dengan tujuan untuk menarik perhatian mereka. Promosi merupakan hal yang sangat penting bagi lembaga pendidikan, khususnya lembaga pendidikan swasta (Mundir, 2016: 34).

Upaya sekolah untuk meningkatkan jumlah peserta didik baru dilakukan pada saat mendekati masa penerimaan peserta didik baru (PPDB). Penerimaan peserta didik baru adalah kegiatan yang dilakukan oleh sekolah untuk menarik minat calon peserta didik agar mendaftar di sekolah tersebut. Di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang, penerimaan peserta didik baru tidak melalui proses seleksi, melainkan semua yang mendaftar langsung diterima begitu saja. Sistem ini secara umum berlaku untuk sekolah yang jumlah pendaftarannya kurang dari kuota atau daya tampung yang ditentukan. Mengelola lembaga pendidikan di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang saat ini tidaklah mudah, terutama karena lembaga pendidikan tersebut berada di pedesaan. Dibutuhkan mental yang kuat dan keinginan untuk terus mengembangkan pengetahuan dan keterampilan agar lembaga pendidikan tersebut dapat terus meningkat, terlebih dalam menghadapi persaingan dengan lembaga pendidikan lain.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian yang berjudul “Manajemen Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sd Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat diidentifikasi berbagai masalah sebagai berikut :

1. Rendahnya jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang
2. Rendahnya jumlah sumber daya manusia di sekitar SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang
3. Kurangnya ketertarikan wali murid untuk memasukkan anaknya di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang
4. Adanya persaingan antar lembaga pendidikan di sekitar SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka peneliti akan membatasi masalah pada “Rendahnya jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang”. Sehingga peneliti akan lebih lanjut mengurai “Bagaimana Manajemen Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang”.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah tersebut, maka rumusan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang?

2. Bagaimana dampak manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang
2. Untuk mengetahui dampak manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi untuk menambah wawasan dan bahan kajian untuk mendalami serta mengembangkan konsep atau teori tentang manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Sekolah

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi, acuan dan motivasi sekolah mengenai manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru.

- b. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengembangan potensi diri dan menambah pengetahuan yang lebih luas tentang manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru.

3. Bagi Peneliti Lanjutan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi tambahan bagi para peneliti selanjutnya mengenai pentingnya manajemen promosi sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan penelitian di SD Muhammadiyah 04 Kandang mengenai “Manajemen Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di SD Muhammadiyah 04 Kandang Kecamatan Comal Kabupaten Pematang”, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Manajemen Promosi Sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang mencakup beberapa hal sebagai berikut:
 - a. Perencanaan promosi PPDB di SD Muhammadiyah 04 Kandang diawali dengan mengadakan rapat bersama kepala sekolah, ketua yayasan dan para guru untuk membentuk panitia PPDB, menetapkan syarat-syarat PPDB, menetapkan daya tampung dan merencanakan media promosi.
 - b. Pelaksanaan promosi PPDB di SD Muhammadiyah 04 Kandang menggunakan spanduk, media sosial (*facebook* dan *whatsapp*), dan *door to door*.
 - c. Evaluasi promosi PPDB dilakukan dengan mengadakan rapat yang dipimpin oleh kepala sekolah. Kepala sekolah mengevaluasi panitia PPDB, membahas jumlah peserta didik baru yang mendaftar dan kendala yang dihadapi oleh sekolah dalam mempromosikan PPDB.
2. Dampak Manajemen Promosi Sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang

Dampak yang dihasilkan dari promosi dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang adalah kuantitas peningkatan peserta didik dan kualitas masyarakat sudah berhasil. Hal ini dapat dilihat dari terjadinya trend kenaikan jumlah peserta didik dalam bentuk promosi *door to door*. Selain itu, dampak kualitas masyarakat dapat dilihat dari respon positif masyarakat yang langsung mendaftarkan anaknya

di SD Muhammadiyah 04 Kandang setelah adanya promosi tersebut.

5.2 Saran

Akhir dari penulisan skripsi ini adalah peneliti akan memberikan beberapa saran mengenai Manajemen Promosi Sekolah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru di SD Muhammadiyah 04 Kandang dengan harapan lebih baik lagi kedepannya. Adapun sarannya adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan kepada pihak SD Muhammadiyah 04 Kandang mampu mempertahankan eksistensi pendidikannya di era persaingan pendidikan yang semakin ketat dan menciptakan hubungan yang baik dengan masyarakat serta memberikan perhatian lebih saat proses PPDB.
- b. Diharapkan memaksimalkan dalam mempromosikan sekolah baik secara online maupun offline. Untuk promosi bisa ditambahkan dengan menggunakan brosur, karena tidak semua masyarakat menggunakan media sosial. Sehingga dengan adanya brosur tersebut, masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai PPDB di SD Muhammadiyah 04 Kandang.
- c. Penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat memberi penyempurnaan dan pengembangan lebih baik lagi mengenai Manajemen Promosi Sekolah dalam meningkatkan peserta didik baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Afifah, A. N. (2022). Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Benni, AG. (2021). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru SMP Taman Siswa Curup Rejang Lebong. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Curup
- Ahmad, M. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Di SMP Al-Huda Semarang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Anwar, S. (2023). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Referral Di Sekolah Alam Perwira Purbalingga. *Tesis*. Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arifah, N. D. (2018). Evaluasi Strategi Marketing Door To Door Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Di Kspps Arthamadina Banyuputih Batang. *Tugas Akhir*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Budiyatmo, B., & Iriani, A. (2022). Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 238–252.
<https://doi.org/10.24246/j.jk.2022.v9.i2.p238-252>

- Darmawan, A. R. M. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik SMP Al Muttaqin Tasikmalaya. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Umar, S., & Moh, M. C. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9), 1-228. <http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/metode-penelitian-kualitatif-di-bidang-pendidikan.pdf>
- Efferi, A. (2019). Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 14(1), 25-48. https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Edukasia/article/download/4844/pdf_1
- Eva, S. Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru SD Muhammadiyah 04 Kandang. Wawancara Pribadi. Kandang. Rabu 22 Mei 2024.
- Farhan, M. A. (2014). Strategi Bersaing SMA Al-Hasra Depok (Penerapan Strategi Generik Michael R. Porter). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode penelitian kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 144–159. <http://ejournal.umpri.ac.id/index.php/fokus/article/download/218/155>
- Halim, A. S. (2023). Strategi Branding SD Muhammadiyah Kangean Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. *Shanun: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 21–34. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JUS/article/view/214>
- Hanifah, H., Susanti, S., & Adji, A. S. (2020). Perilaku Dan Karakteristik Peserta Didik Berdasarkan Tujuan Pembelajaran. *Manazhim: Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, 2(1), 105–117. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/manazhim>
- Harahap, M. (2016). Esensi Peserta Didik dalam Perspektif Pendidikan

Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 1(2), 140–155. [https://doi.org/10.25299/althariqah.2016.vol1\(2\).625](https://doi.org/10.25299/althariqah.2016.vol1(2).625)

Haryata. (2022). Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta didik Baru Tahun Pelajaran 2021/2022 di SMP Negeri 2 Girimulyo. *Jurnal Riset Pendidikan Indonesia*, 2(8), 1070–1077.

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jrpi/article/view/5290>.

Hidayat, A., Herawati, N., & Agustia Arliani, N. (2021). Peranan Personal Selling dalam Meningkatkan Minat Calon Siswa Baru pada Sekolah PGRI 1 Cibinong. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(2), 236–249.

<http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1469>

Hidayatulloh, I., Kurniati, & Maimunah. (2023). Karakteristik Pembelajaran Siswa Tingkat Sekolah Dasar. *Proceeding SEMNAS-TP (Seminar Nasional Teknologi Pendidikan)*, 3(1), 123–127.

<http://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/PTP/article/download/1754/1214>

Iin Soraya. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38.

<https://ejournal.bsi.ac.id/Ejurnal/Index.Php/Jkom/Article/View/2654>

Ilmiyah, J. (2023). Implementasi Strategi Bauran Promosi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember Tahun Pelajaran 2022/2023. *Skripsi*. Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Ilmiyah, T. (2013). “Pengaruh Pemanfaatan Koleksi Local Content Terhadap Kegiatan Penelitian Mahasiswa Yang Sedang Mengerjakan Skripsi/Tugas Akhir Di Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(2), 137-151.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/3122>

- Irmayani, H., & Wardiah, D. (2017). Manajemen Strategis Kepala Sekolah Dalam Upaya Menarik Minat Calon Peserta Didik Di Smpit Ar-Ridho Palembang. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 2(1), 33–45. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v2i1.1152>
- Iskandar. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Referensi. Hal. 65-66.
- Jamiah. (2022). Manajemen Humas Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di TK Siti Masyithoh Dawuhan Sirampog Brebes. *Tesis*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhripurwokerto.
- Junaryadi, B. (2022). Upaya Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Melalui Kolaborasi dan Jebol PPDB di SMPN 2 Kandangserang Kabupaten Pekalongan. *Edunovatica: Jurnal Inovasi Pembelajaran*, 1(1), 41–48. <https://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/edunovatica/article/viewFile/2249/1252>
- Juwantara, A. R. (2019). Analisis Teori Perkembangan Kognitif Piaget Pada Tahap Anak Usia Operasional Konkret 7-12 Tahun Dalam Pembelajaran Matematika. *Al-Adzka: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 9(1), 27–34. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/adzka>
- Latifah, A., Dewi, Y., Harahap, N., Murtafiah, N. H., & Pemasaran, S. (2022). Strategi Pemasaran Digital Dalam Penerimaan Siswa. *Journal of Islamic Education and Learning*, 2(1), 65–78. <http://ejournal.stisdulamtim.ac.id/index.php/JIEL/article/view/55>
- Madi, Sulasri, & Imelda. (2023). Dampak Program Keluarga Berencana (KB) Terhadap Eksistensi Lembaga Pendidikan (Studi Kasus pada SD Negeri 41 Buton). *Studi Ilmu Hukum Dan Pendidikan*, 3(2), 105–114. <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/syattar/article/view/3960>.
- Mariyati, L. I. (2019). Inteligensi Dan Kesiapan Anak Masuk Sekolah Dasar. *Psyche: Jurnal Psikologi*, 1(1), 1–12. <http://journal.uml.ac.id/TIT/article/view/67>

- Masiga, L. H. (2022). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di SMK Sabilurrasyad Kendal. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Melisa Sari. (2020). Sistem Penerimaan Peserta Didik Di SDIT Tresna Asih Sukabumi, Bandar Lampung. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
- Mentari Ade Metia. (2022). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMP Negeri 01 Tebat Karai. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Meriyati. (2015). Memahami Karakteristik Anak Didik. Fakta Press IAIN Raden Intan Lampung.
- Mundir, A. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 7(1), 27–40. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/view/369>.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 17. <https://ejournal.staidapondokkrempyang.ac.id/index.php/intizam/article/view/111>
- Nabila, N. S. (2023). Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru SDIT Al-Muddatsirriyah Jakarta Pusat. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nasution, A. P., Sri, L., Sinaga, R., Fadilah, H., Sinaga, J., Surbakti, S. B., Sherinna, A., Rahmita, S., Nurfadhilla, T. B., Kembaren, L., & Masri, P.-A. (2022). Analisis Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sekolah Dasar. *PeTeKa (Jurnal Penelitian*

Tindakan Kelas Dan Pengembangan Pembelajaran), 6(1), 169.
<https://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/ptk/article/view/9261>

- Nisak, M. H. (2023). Strategi Promosi Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru Di SDIT Darul Falah Sukorejo Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nugroho, R. M. E. L. (2021). Strategi Brand Image Dalam Rekrutment Peserta Didik Baru Di SMK MA'ARIF NU 1 Ajibarang. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Nurhayati, E. Z. F., & Haq, M. S. (2023). Manajemen penerimaan peserta didik baru (Ppdb) pada masa pandemi covid-19 di SMP Negeri 15 Surabaya. *Edu Learning: Journal of Education and Learning*, 2(1), 27–35. [10.47134/webofscientist.v2i1.30](https://doi.org/10.47134/webofscientist.v2i1.30)
- Nurjaningsih, S. ; Q. A. (2021). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Sistem Zonasi. *Jurnal Tata Kelola Pendidikan*, 1(2), 126–138. <https://doi.org/10.17509/jtkp.v1i2.32544>
- Nurwahidah. Wali Murid SD Muhammadiyah 04 Kandang. Wawancara Pribadi. Kandang. Rabu 22 Mei 2024.
- Oktaviani, F. (2022). Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Al-Iman Bojongsari Depok. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Permendikbud. (2023). Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia No. 47. *Peraturan Pemerintah*, 1–16.
https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/salinan_20230810_163641_2023pmkemdikbud47.pdf
- Pradana, M. R., Murtadlo, M., & Widodo, B. S. (2023). Strategi Sekolah Dalam Peningkatan Peserta Didik Baru (Studi Kasus Sma Labschool Unesa 1). *Dharmas Education Journal (DE Journal)*, 4(1), 81–89. <https://doi.org/10.56667/dejournal.v4i1.952>
- Prasojo, S. (2021). Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan

Jumlah Peserta Didik Di MI Ma'Arif Nu Bajong Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.

<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219>

Putri, A. M., Guspiati, S., Wiguna, I. B. A. A., Fajrianti, Septiani, S., Ayuni, R., Suyitno, M., Hayati, R., Desilawati, A., Resnasari, U. L., Putra, A. A. W., & Rahyasih, Y. (2019). Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 3(2), 170–180. <https://doi.org/10.15575/isema.v3i2.5009>

Putri, S. E. (2014). (Promotional Mix) Pada Matahari Department Store Bengkulu. *Management Insight*, 9(1), 45–54. <https://media.neliti.com/media/publications/220095-persepsi-konsumen-terhadap-bauran-promos.pdf>

Rahmatika, M. D. (2016). Upaya Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik Di Sekolah Dasar (SD) Jogja Green. *skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta

Ramli, M. (2015). Hakikat pendidikan dan peserta didik. *Tarbiyah Islamiyah*, 5(1), 61–85. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/tiftk/article/view/1825>

Roemaissha, D. V. (2023). Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Dalam Promosi Sekolah. *Skripsi*. Uin Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Rohmawati. (2015). Pelaksanaan sistem seleksi penerimaan siswa baru di MA pembangunan UIN Jakarta. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rossy, R. H. (2022). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Di MI Ma'Arif 01 Adimulya Wanareja Cilacap. *Skripsi*. UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Sabela, E. J. (2020). Strategi Sekolah Dalam Mempromosikan Minat

Masyarakat Untuk Sekolah Di SD Negeri 160 Rejang Lebong. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Curup.

- Safitri, A., Rusmiati, M. N., Fauziyyah, H., & Prihantini. (2022). Pentingnya Memahami Karakteristik Peserta Didik Sekolah Dasar untuk Meningkatkan Efektivitas Belajar dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 9333–9339. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.3886>
- Sari, A. U. W., Imron, A., & Sobri, A. Y. (2017). Efektifitas Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Melalui Sistem Online. *Seminar Nasional*, 1–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/267023886.pdf#page=82>
- Setiani, L. S. (2023). Strategi Bauran Promosi Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru di SMP Negeri 1 Pudak. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Setyaningsih, D. L. (2020). Strategi Humas Dalam Menciptakan School Branding (Penelitian Kualitatif Di Sekolah Dasar Muhammadiyah Terpadu (SDMT) Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sholikhah, E. M. (2022). Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di Man 2 Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Slamet. F. Wali Murid SD Muhammadiyah 04 Kandang. Wawancara Pribadi. Kandang. Rabu 22 Mei 2024.
- Subiatno. Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 04 Kandang. Wawancara Pribadi. Kandang. Rabu 22 Mei 2024.
- Suryana, C. (2018). Pengolahan dan analisis departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Peningkatan Mutu Pendidik dan Tenaga Kependidikan. *Jakarta: Direktorat Tenaga Kependidikan*, 46. https://www.academia.edu/download/51317821/PENGOLAHAN_DAN_ANALISIS_DATA_PENELITIAN.pdf

- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Syahran, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (PEJj)*, 4(2), 19–23. <https://doi.org/10.30631/pej.v4i2.72>
- Syamsuddin. (2017). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Jurnal Idaarah*, I(1), 66. <http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/idaarah/article/download/4084/3773>
- Takaeb Lelan Elisabeth, A. (2019). Gambaran Efektivitas Spanduk Sebagai Media Komunikasi Kesehatan Di Desa Oemasi. *Jurnal Communio*, 8(1), 1277–1283. <https://ejournal.undana.ac.id/index/index.php/JIKOM/article/view/2051>.
- Tiara, lestari eka. (2024). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Mts Ma'arif Nu 08 Panican Kecamatan Kemangkon Kabupaten Purbalingga. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Wianti, W. (2019). Pelaksanaan Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Pada Sekolah Dasar Al-Fath Cirendeudeu Tangerang Selatan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–27. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v7i1.16>
- Wicaksono, A. K. (2021). Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta. *Attractive: Innovative Education Journal*, 3(2), 152. <https://doi.org/10.51278/aj.v3i2.189>
- Wijaya, N. (2023). Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa. *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan*, 10(1), 42–56. <https://doi.org/10.55745/jwbp.v10i1.118>

- Tutin, Nuraini, & Supriadi. (2018). Peran Sekolah Sebagai Agen Sosialisasi Dalam Pembentukan Kepribadian Akhlak Mulia Siswa SMAS. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Untan*, 51(1), 51. <https://www.neliti.com/publications/190828/peran-sekolah-sebagai-agen-sosialisasi-dalam-pembentukan-kepribadian-akhlak-muli>
- Ummi. Q. A. Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru SD Muhammadiyah 04 Kandang. Wawancara Pribadi. Kandang. Rabu 22 Mei 2024.
- Wianti, W. (2019). Pelaksanaan Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Pada Sekolah Dasar Al-Fath Cirendeu Tangerang Selatan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–27. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v7i1.16>
- Wijaya, N. (2023). Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa. *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan*, 10(1), 42–56. <https://doi.org/10.55745/jwbp.v10i1.118>
- Zamakhsyari, Z., Arifin, Z., & Roina, R. (2019). Upaya Guru Agama Meningkatkan Minat Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMA Dharmawangsa Medan. *Almufida: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 1–11. <http://repository.dharmawangsa.ac.id/508/1/678>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MIFTAHUL JANNAH
NIM : 2320056
Jurusan/Prodi : PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
E-mail address : miftauljannah164@gmail.com
No. Hp : +62 859-7250-3136

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**MANAJEMEN PROMOSI SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PESERTA DIDIK BARU DI SD MUHAMMADIYAH 04 KANDANG KECAMATAN
COMAL KABUPATEN PEMALANG**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 15 Juli 2024



MIFTAHUL JANNAH

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD