

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KAJIAN
KEISLAMAN GUS BAHHA DI YOUTUBE TERHADAP
AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH
DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

MUH. NAJIB SALSABILA
NIM. 2120045

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KAJIAN
KEISLAMAN GUS BAHU DI YOUTUBE TERHADAP
AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH
DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Najib Salsabila

NIM : 2120045

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KAJIAN KEISLAMAN GUS BAHHA DI YOUTUBE TERHADAP AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH DI ERA DIGITAL**” adalah benar-benar hasil karya peneliti sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sertakan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, peneliti bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 20 Juni 2024

Yang Menyatakan,



MUH. NAJIB SALSABILA

NIM. 2120045

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Muh. Najib Salsabila

Kepada Yth.
Dekan Fakultas UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
c.q Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam
di
PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : Muh. Najib Salsabila
NIM : 2120045
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul : PENGARUH INTENSITAS MENONTON KAJIAN KEISLAMAN GUS BAHHA DI YOUTUBE TERHADAP AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH DI ERA DIGITAL

Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 19 Juni 2024
Pembimbing,


Nglim, M.Si.
NIP.19780105 200801 1 019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan 51161
Website: fik.uingsudur.ac.id email: fik@uingsudur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : **MUH. NAJIB SALSABILA**

NIM : **2120045**

Program Studi: **PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**


Judul Skripsi : **PENGARUH INTENSITAS MENONTON KAJIAN
KEISLAMAN GUS BAHHA DI YOUTUBE TERHADAP
AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH
JATIROKEH DI ERA DIGITAL**

Telah diujikan pada hari Jum'at, 28 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Prof. Dr. H. Muhlisin, M.Ag.
NIP. 19700706 199803 1 001


Dewi Anggraeni, M.A.
NIP. 19890806 202012 2 008

Pekalongan, 15 Juli 2024

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan


Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag.
NIP. 19730112 200003 1 001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa		es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha		ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

س	Sad		es (dengan titik di bawah)
ض	Dad		de (dengan titik di bawah)
ط	Ta		te (dengan titik di bawah)
ظ	Za		zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
= a		=
= i	= ai	=
= u	= au	=

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jam lah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *f timah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabban</i>
البر	ditulis	<i>al-barr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidinah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jal l</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

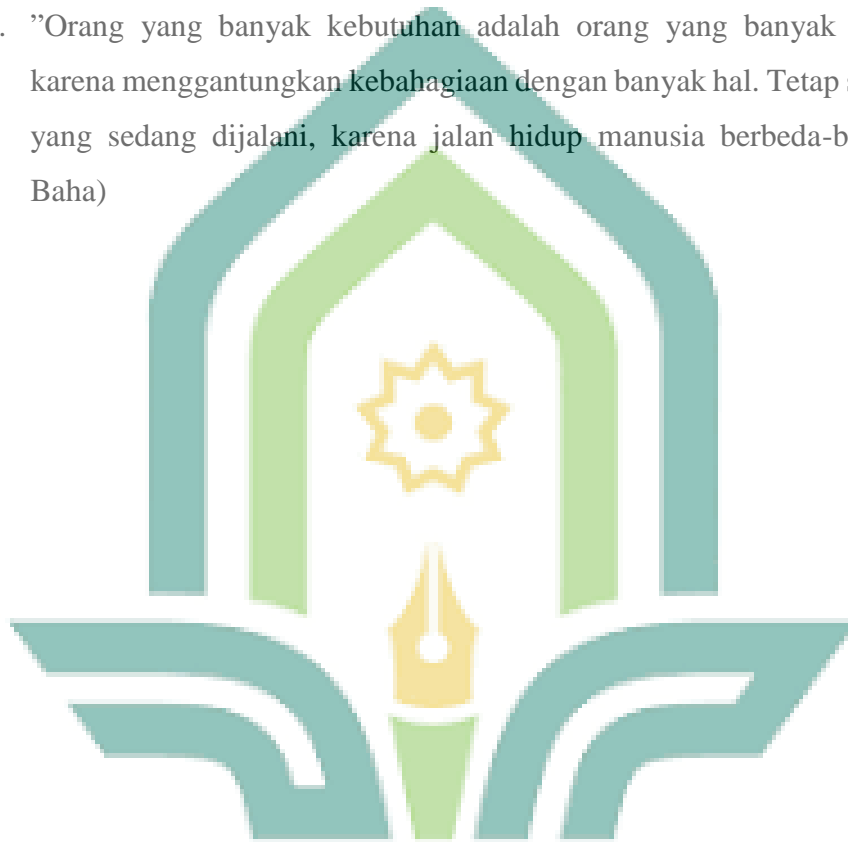
PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, ilham dan kemampuan dalam mengiringi langkah penulis hingga selesai.
2. Kepada Ayah saya Muh. Taufik dan Ibu saya Saidah yang telah membesarkan, mengasuh, mendidik, dengan penuh kasih sayang, selalu memberikan dukungan dan doa yang tulus mengiringi langkah penulis.
3. Kepada Dosen Pembimbing, Bapak Nalim, M.Si. atas motivasi, bantuan, dan bimbingan dengan penuh sabar dalam mengarahkan langkah penulis.
4. Kepada Anika Nur Azizah, yang tak penting kehadirannya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untung pantang menyerah.
5. Muhammad Hasan, Nanang Mukhlisin, dan Muhammad Safik Fakhri yang telah memberikan dukungan doa dan semangat sehingga terselesainya skripsi ini.
6. Kepada Organisasi KPMDB Komisariat UIN Gusdur dan KPMDB Wilayah Pekalongan yang telah membantu dalam perkembangan penulis.
7. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini dan merasa bangga.

MOTTO

1. “Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari sesuatu urusan, tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap”. (QS. Al- Isnyirah 6-8).
2. ”Orang yang banyak kebutuhan adalah orang yang banyak kebodohan karena menggantungkan kebahagiaan dengan banyak hal. Tetap syukuri apa yang sedang dijalani, karena jalan hidup manusia berbeda-beda”. (Gus Baha)



ABSTRAK

Salsabila, Muhammad Najib. 2024. *Pengaruh Intensitas Menonton Kajian Keislaman Gus Baha di Youtube Terhadap Akhlak Terpuji Siswa MA-Alfalah Jatirokeh di Era Digital*. Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dosen Pembimbing: Nalim, M.Si.

Kata Kunci: Intensitas, Kajian Keislaman, Gus Baha, YouTube, Akhlak Terpuji.

Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya pendidikan agama Islam dalam pembentukan akhlak yang terpuji di era digital, di mana perkembangan teknologi dan media sosial mempengaruhi perilaku dan akhlak remaja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas menonton kajian keislaman Gus Baha di Youtube terhadap akhlak terpuji siswa MA Al-Falah Jatirokeh di era digital.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa MA Al-Falah Jatirokeh, dengan sampel yang diambil menggunakan teknik random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diisi oleh siswa mengenai intensitas menonton kajian Gus Baha dan penilaian terhadap akhlak terpuji mereka. Dari 53 siswa yang disurvei, satu orang masuk kategori rendah, 35 orang masuk kategori sedang, dan 17 orang masuk kategori tinggi untuk intensitas menonton. Sedangkan, kondisi akhlak siswa menunjukkan tidak terdapat responden berada pada kategori rendah, 22 responden berada pada kategori sedang dengan persentase 42%, dan 31 orang responden berada pada kategori tinggi dengan persentase 58%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara intensitas menonton kajian keislaman Gus Baha di Youtube dengan akhlak terpuji siswa. Semakin tinggi intensitas menonton, semakin baik pula akhlak terpuji yang ditunjukkan oleh siswa. Kajian Gus Baha yang disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan relevan dengan kehidupan sehari-hari mampu mempengaruhi pemahaman dan implementasi nilai-nilai akhlak dalam kehidupan siswa. Analisis statistik menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara intensitas menonton kajian Gus Baha dengan akhlak terpuji siswa. Nilai *R square* sebesar 0,290 menunjukkan bahwa 29% moral dipengaruhi oleh menonton kajiannya, sedangkan 71% dipengaruhi oleh faktor lain. Oleh karena itu, menonton kajian Islam Gus Baha di Youtube memberikan dampak positif bagi akhlak terpuji siswa MA Al-Falah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, dengan mengucap puji syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga skripsi mengenai ***“Pengaruh Intensitas Menonton Kajian keislaman Gus Baha di Youtube terhadap Akhlak Terpuji Siswa MA Al-Falah Jatirokeh di Era Digital”*** dapat terselesaikan. Sholawat dan salam senantiasa diberikan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW atas semua teladannya di medan kehidupan dan medan dakwah sehingga memacu penyusun untuk senantiasa bersemangat dalam mencari kehidupan baik di dunia maupun di akhirat, beserta keluarga, sahabat, tabi'in dan kaum muslim yang selalu konsisten dengan nilai-nilai keislamannya.

Dengan melalui proses yang tidak singkat, di dalam mengerjakan skripsi ini tak terlepas dari do'a, bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penyusun tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. H. M. Sugeng Solehuddin, M.Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Ahmad Tarifin, M.A selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam.

4. Moh. Syaifuddin, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam.
5. Nalim, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis.
6. Prof. Dr. H. Moch. Sugeng Solehudin, M.Ag selaku Dosen Wali Penulis.
7. Segenap Dosen Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staf jajarannya.
8. Orang tua dan seluruh sahabat yang selalu mendoakan dan memotivasi.
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata penulis memanjatkan do'a kepada Allah SWT dan semoga segala bentuk bantuan memberikan balasan berupa amal yang berlipat kepada mereka. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pekalongan, 24 Juni 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Deskripsi Teoritik	9
2.1.1 Kajian Keislaman	9
2.1.2 Profil K.H Bahauddin Nursalim	11
2.1.3 Youtube	14
2.1.4 Akhlak	21
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berfikir	35
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III HASIL PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Lokasi dan Waktu penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	37
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.4.1 Variabel Penelitian	38
3.4.2 Definisi Operasional	39
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	40
3.5.1 Wawancara	40

3.5.2 Kuisisioner.....	41
3.5.3 Observasi	44
3.5.4 Dokumentasi	46
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Data	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Hasil Penelitian Intensitas Menonton Kajian Keislaman Gus Baha di MA Al-Falah Jatirokeh.....	61
4.2.2 Hasil Penelitian Kondisi Akhlak Terpuji siswa MA Al-Falah Jatirokeh.....	63
4.2.3 Analisis Pengaruh Intensitas Menonton Kajian Keislaman Gus Baha di Youtube (X) terhadap Akhlak Terpuji Siswa (Y) di MA Al-Falah Jatirokeh	66
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Tabel 3.1 Definisi operasional	41
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert Untuk Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen kuisioner intensitas kajian	45
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen kuisioner akhlak terpuji siswa.....	45
Tabel 3.5 Skala Penilaian Validator.....	47
Tabel 3.6 Tingkat Validitas Instrumen.....	48
Tabel 3.7 Hasil Validitas Instrumen.....	48
Tabel 3.8 Interpretasi Nilai r	50
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Intesitas Menonton Kajian Keislaman Gus Baha di Youtube	61
Tabel 4. 2 Kategorisasi intesitas menonton Kajian Keislaman Gus Baha	63
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Akhlak Terpuji Siswa MA Al-Falah Jatirokeh	64
Tabel 4. 4 Kategorisasi Akhlak Terpuji Siswa MA Al-Falah Jatirokeh	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas menonton kajian.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Akhlak Terpuji Siswa.....	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Menonton kajian dan Uji Reliabilitas Variabel Akhlak Terpuji Siswa	70
Tabel 4. 9 Uji Normalitas K-S	70
Tabel 4. 10 Uji Linearitas Data	72
Tabel 4. 11 Coefficients	73
Tabel 4. 12 Nilai Uji F	75
Tabel 4. 13 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 4. 14 Koefisien korelasi	77
Tabel 4. 15 Nilai R square (R ²).....	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Nama Siswa
- Lampiran 4 : Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel X Dan Y
- Lampiran 5 : Lembar Angket Penelitian
- Lampiran 6 : Data Hasil Penelitian
- Lampiran 7 : Rekapitulasi Variabel X Dan Y
- Lampiran 8 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 10 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 11 : Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 12 : Hasil Uji Linearitas Data
- Lampiran 13 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 14 : Hasil Uji Simultan
- Lampiran 15 : Hasil Uji Koefisien Korelasi
- Lampiran 16 : Nilai Tabel $F_{0,05}$
- Lampiran 17 : Dokumentasi Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tujuan *Islamic education* adalah menjadikan pribadi yang baik dan ideal, yaitu pribadi yang terhormat dan berakhlak mulia, pribadi yang bertakwa kepada Allah SWT, mempunyai watak yang adil dalam mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat, serta membina umumnya pada kemampuannya mencapai yang paling maksimal pada jasad maupun rohani, intelektual dan spiritual, serta baik dalam bersosial (Nata, 2010: 62). Oleh sebab itu, akhlak merupakan inti pelajaran Islam, karena manusia merupakan objek utama dalam pelajaran Islam. Pendidikan akhlak merupakan puncak dari berbagai komponen pelajaran Islam. Meski demikian, membingkai generasi muda yang beretika dan bermartabat di era digital bukanlah hal yang mudah. Inovasi ini dapat berdampak pada seluruh aspek kehidupan manusia, khususnya etika generasi muda milenial (Hasna & Tabroni, 2021: 25)

Perkembangan zaman digital menjadi sebab kemajuan dan perkembangan media internet yang sangat cepat. Dengan adanya internet telah menciptakan kreasi dan inovasi dengan menyesuaikan kebutuhan. Media sosial merupakan hal yang berkaitan erat dengan internet yang mampu menciptakan nilai dan norma baru dalam kehidupan manusia (Rulli, 2015: 11). Media sosial yang mudah diakses dan mampu menjangkau jaringan informasi secara luas tanpa batas menjadikan informasi yang sebelumnya sulit untuk didapatkan dengan media sosial mendapatkan informasi menjadi sangat mudah. Media sosial yang

sangat sering diakses oleh remaja milenial sebagai pengguna internet salah satunya adalah Youtube.

Kemunculan dakwah pada dunia internet terutama media sosial di era digital menjadi alternatif untuk menangkal kemrosotan akhlak pada remaja. Hal ini merupakan inovasi dan kreasi dalam menyampaikan ajaran Islam di era digitalisasi yang bertujuan untuk menangkal dampak negatif yang mampu mempengaruhi gaya hidup pengguna (Suhartini, 2021: 54). Dari sinilah media sosial memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap perkembangan dakwah di dunia khususnya di Indonesia. Salah satu layanan berbasis web yang paling populer adalah situs jejaring sosial. Indonesia menjadi negara di Asia yang mengalami pertumbuhan pesat kedua setelah Malaysia dalam mengakses salah satu jejaring sosial (Ali & Budyastomo, 2021: 23).

Youtube sebagai media komunikasi yang baru juga menjadi tempat dakwah baru bagi beberapa ustadz dan ulama dengan menggunakan berbagai strategi penyebaran konten, hal ini memperkuat alasan digunakannya Youtube oleh mereka sebagai media komunikasi baru (Nurhidayah et al., 2023: 109). Banyak akun Youtube yang telah menyebarkan video dengan konten kajian-kajian keislaman yang dibawakan oleh KH. Ahmad Baha'uddin Nursalim yang dikenal dengan panggilan Gus Baha. Beliau terkenal dengan logikanya yang mudah dipahami kalangan yang masih rendah pemahaman tentang agama. Dakwah yang dibawa oleh Gus Baha juga menyenangkan karena karakter dari Gus Baha sendiri adalah suka guyon atau bercanda. Pembawaan dakwah yang seperti ini menjadi daya tarik di kalangan umat Islam khususnya pada remaja

untuk memotivasi belajar agama Islam dengan tujuan memperbaiki pribadinya. Karena kemampuannya Gus Baha Baha' dinobatkan sebagai *Dai of The Year* dalam Asosiasi Dai-Daiyah Indonesia (ADDAI) pada tahun 2021. Rais Syuriah PBNU KH Ahmad Bahauddin Nursalim (Gus Baha) menjadi sosok dai yang paling populer di media sosial berdasarkan survei yang dilakukan LD PBNU bekerja sama dengan Kementerian Agama pada tahun 2022. Hal ini merupakan perolehan positif karena Gus Baha' mengubah tren dakwah pada zaman sekarang. Selain mengubah tren dakwan, Gus Baha adalah ulama tanpa gelar akademik, tidak pernah mengenyam bangku kuliah, namun ilmunya selangit hal ini diperkuat oleh Ustaz Adi Hidayat yang dalam majelisnya beliau menyebut Gus Baha adalah manusia Quran dengan gelar *Al-Hafizh Al mufassir Al-Muhaddits Al faqih*. Hal ini yang menjadi keistimewaan Gus Baha dibandingkan dengan beberapa da'i seperti Ustadz Abdul Somad (UAS), Ustadz Adi Hidayat (UAH), dan Felix Siauw (FS) yang mengenyam pendidikan sampai luar negeri.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Qowim Musthofa dalam jurnalnya *Terkait pengaruh Gus Baha bagi masyarakat Muslim di Indonesia*, dengan responden berusia 17-35 tahun yang pernah dan rutin mendengarkan ceramah Gus Baha. Terdapat dua hal yang diperoleh dari kuesioner tersebut, pertama alasan menyukai pengajian Gus Baha dengan 30% karena mudah dipahami, 32% karena kealimannya, 17% Humoris dan selebihnya karena kesederhanaannya, alasan kedua pernyataan setelah mendengarkan ceramah Gus Baha mendapati pengaruh sebesar 41% menjadi

muslim yang santai dan percaya diri, 35% menjadi muslim yang moderat, dan selebihnya menjadi muslim yang bahagia (Musthofa, 2022: 79-90).

Penelitian yang telah dilakukan oleh Qoirul Yahya dalam jurnal *Focusis* yang berjudul “Efektivitas Dakwah Gus Baha’ Terhadap Pemahaman Fiqih Ibadah Shalat Mahasiswa” Hasil dari analisis data yang ditemukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara rata-rata pemahaman mahasiswa KPI IAIN Ponorogo dengan menunjukkan pengaruh dakwah Gus Baha terhadap mahasiswa KPI IAIN Ponorogo dengan rata-rata pemahaman mahasiswa yaitu 85,14 sampai 89,74 (Yahya & Iswahyudi, 2022). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Ima Arfiani dalam skripsinya pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengikuti Pengajian Kitab Bidayatul Hidayah terhadap Akhlak Santri di Pondok Pesantren Raudlatut Tholibin Tugurejo, Semarang” juga mendapatkan hasil yang serupa dengan besar pengaruh independen terhadap dependen adalah 98% (Arfiani, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh Yahya dan Ima Arfiani menghasilkan hasil bahwa mengikuti kajian mampu memberikan pengaruh yang positif terhadap perubahan sikap dan pengetahuan orang yang mengikuti pengajian atau dakwah.

Madrasah Aliyah Al-falah Jatirokeh merupakan lembaga pendidikan agama Islam yang berdiri di Desa Jatirokeh, Kecamatan Songgom, Kabupaten Brebes. Meskipun sebuah lembaga pendidikan, tentu setelah keluar dari kelas, guru tidak sepenuhnya mengawasi siswa. Oleh sebab itu, semua hal yang berdampak negatif dapat masuk ke dalam karakter siswa mengingat masa

remaja adalah usia labil. Terlebih lagi dengan adanya *smartphone* dan internet siswa mampu mengakses semua informasi yang ada di belahan dunia. Terutama pada media sosial Youtube yang menjadi hiburan bagi siswa di Madrasah Aliyah Al-Falah Jatirokeh.

Menurut observasi awal yang dilakukan peneliti, penggunaan media Youtube menjadi salah satu media yang dapat dimanfaatkan guru untuk menunjang akhlak terpuji siswa di era digital. Tentunya hal ini memudahkan bagi siswa untuk memahami pembelajaran yang disampaikan, itu merupakan sesuatu hal yang bermanfaat untuk menjadikan efisiensi pembelajaran yang lebih baik. Hal ini berkaitan dengan intensitas pemahaman siswa ketika melihat dan bagaimana pengaruh terhadap respon sikap siswa. Kajian keislaman Gus Baha seringkali ditonton oleh siswa tidak hanya untuk mencari informasi, bahkan sebagai hiburan semata. Kebiasaan ini dimanfaatkan guru untuk memberi stimulus dalam membimbing akhlak terpuji siswa dengan menonton kajian keislaman Gus Baha yang bersinggungan dengan akhlak. Meskipun siswa sering menonton kajian Gus Baha, namun hal ini tidak sepenuhnya dapat membawa perubahan pada akhlak siswa. Meskipun demikian, ketika seseorang remaja sering melihat tontonan yang baik maka remaja akan memiliki pribadi yang baik juga. Hal ini terjadi seperti ketika menonton pengajian maka semakin bertambah keyakinan terhadap ilmu agamanya (Fuad & Rachma, 2002: 70-71). Hal ini, menjadi penting untuk diteliti karena menjadi solusi alternatif untuk membentuk akhlak terpuji siswa.

Dengan demikian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait bagaimana anak remaja di era digital ketika mendengarkan atau menonton kajian pendidikan agama Islam yang dibawa oleh *public figure* Gus Baha. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan penelitian tentang **“PENGARUH INTENSITAS KAJIAN KEISLAMAN GUS BAHHA DI YOUTUBE TERHADAP AKHLAK SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH.”**

1.2. Identifikasi Masalah

1. Perkembangan teknologi yang cepat membentuk norma baru dalam kehidupan, hal ini justru menimbulkan kemerosotan akhlak remaja.
2. Semakin mudah akses mendapatkan informasi, banyak hal negatif yang tidak mampu disaring terlebih dahulu terutama pada generasi remaja.
3. Banyaknya konten video yang tidak baik beredar di media sosial sehingga mempengaruhi akhlak remaja.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan dimaksudkan, maka skripsi ini membataskan ruang lingkup penelitian mengarah pada pengaruh intensitas siswa dalam menonton kajian keislaman terkait akhlak yang disampaikan Gus Baha di Youtube terhadap akhlak terpuji siswa MA Al-Falah.

1.4. Rumusan Masalah

1. Apa isi kajian keislaman Gus Baha yang dapat mempengaruhi akhlak terpuji siswa?

2. Bagaimana intensitas dan akhlak terpuji siswa dalam mengonsumsi kajian keislaman Gus Baha di Youtube?
3. Bagaimana pengaruh intensitas siswa dalam mengonsumsi kajian Gus Baha di Youtube terhadap pemahaman dan implementasi nilai-nilai akhlak terpuji dalam kehidupan sehari-hari?

1.5. Tujuan Penelitian

1. Untuk mendeskripsikan isi Kajian Keislaman Gus Baha yang dapat diidentifikasi sebagai potensi pengaruh terhadap akhlak terpuji siswa.
2. Untuk mendeskripsikan intensitas siswa dalam menonton Kajian Keislaman Gus Baha di Youtube dan akhlak siswa dalam kesehariannya.
3. Untuk menganalisis pengaruh intensitas siswa dalam menonton kajian keislaman Gus Baha di Youtube terhadap pemahaman dan implementasi nilai-nilai akhlak terpuji dalam kehidupan sehari-hari.

1.6. Manfaat Penelitian

Secara umum hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai berikut:

1.6.1. Secara Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini akan menginformasikan kepada pendidik dan calon pendidik tentang pengaruh intensitas dalam menonton kajian Gus Baha dalam Kajiannya tentang Pendidikan Agama Islam pada aspek akhlak.

1.6.2. Secara Praktis

a. Bagi Sekolah

Penelitian ini memberikan pandangan tentang intensitas penggunaan media sosial yang bijak untuk bahan pengembangan model pembelajaran dalam kegiatan pembelajaran di kelas atau program di sekolah.

b. Bagi Pendidik

Penelitian ini memberikan pandangan dalam upaya yang dilakukan untuk menunjang metode pembelajaran ke dalam pengajaran pendidikan agama Islam khususnya pada akhlak siswa.

c. Bagi Peserta didik

Penelitian ini akan bermanfaat untuk memberikan informasi tentang dampak intensitas dalam menggunakan media sosial yang mampu mempengaruhi akhlak penggunanya dalam menjalani kehidupan sehari-hari.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memberikan pandangan dan rujukan tentang intensitas penggunaan media sosial yang mampu mempengaruhi perubahan pada siswa dalam belajar. Oleh karena itu, dengan hasil penelitian ini, peneliti selanjutnya mampu meneliti lebih dalam tentang pengaruh intensitas penggunaan media sosial selain platform Youtube.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Beberapa kajian Gus Baha yang dapat mempengaruhi akhlak terpuji siswa adalah kajian yang menggunakan logika dan akal penontonnya. Hasil penelitian pada kondisi akhlak terpuji siswa MA Al-Falah Jatirokeh tidak terdapat responden berada pada kategori rendah, 22 responden (42%) berada pada kategori sedang, dan 31 responden (58%) berada pada kategori tinggi. Sedangkan intensitas siswa terdapat 1 responden (2%) berada pada kategori rendah, 35 responden (66%) berada pada kategori sedang, dan 17 responden (32%) berada pada kategori tinggi.

Penelitian ini menemukan hubungan positif yang signifikan antara intensitas menonton kajian keislaman Gus Baha di Youtube dengan akhlak terpuji siswa. Hasil analisis analisis korelasi diperoleh nilai signifikan 0,00 lebih kecil dari 0,01 yang berarti ada korelasi yang sangat signifikan dengan nilai *R square* yakni 0,290 yang berarti berpengaruh sebesar 29% sedangkan sisanya sebesar 71% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.1. Saran

Setelah melaksanakan penelitian, ada beberapa saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Kepada guru Pendidikan Agama Islam (PAI) MA Al-Falah Jatirokeh agar dapat memberikan media pembelajaran yang menunjang seperti kajian

Youtube Gus Baha yang memberikan dampak positif terhadap akhlak siswa di MA Al-Falah Jatirokeh.

2. Kepada siswa MA Al-Falah Jatirokeh agar dapat mencontoh dan menerapkan kajian keislaman Gur Baha terhadap perilaku akhlak terpuji dalam kehidupan sehari-hari.
3. Kepada peneliti lain yang berniat melaksanakan penelitian dengan variabel-variabel yang relevan dengan situasi dan kondisi yang berbeda, menghasilkan suatu tulisan yang lebih baik dan memiliki kebaruan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Y. (2007). *Studi akhlak dalam perspektif Alquran*. Jakarta: Amzah.
- Ahmadi, A., & Narbuko, C. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*. McGraw-Hill Education.
- Ali, M., & Budyastomo, A. W. (2021). The Impact Of Social Media For The Development Of Da'wah In Indonesia. *Religia: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*, 24(1), 23.
- Ali, M. D. (2008). *Pendidikan agama Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aminudin. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Melalui Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Arfiani, I. (2020). *Pengaruh Intensitas Mengikuti Pengajian Kitab Bidayatul Hidayah terhadap Akhlak Santri di Pondok Pesantren Raudlatut Tholibin Tugurejo, Semarang*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.
- Arifin, S., Purwadi, A., & Habib, K. (1996). *Spiritualitas Islam dan Peradaban Masa Depan*. Yogyakarta: SIPRESS.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azmi, M. A. N. (2020). *Pesan Dakwah Tentang Akhlak Dalam Ceramah KH Ahmad Bahauddin Nur Salim (Gus Baha) dan Ustadz Adi Hidayat (UAH) di Channel Youtube (Analisis Hermeneutika Hans Georg Gadamer)*. IAIN Purwokerto.
- Azwar, S. (2008). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Next Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fuad, N., & Rachma, D. (2002). *Mengembangkan kreatifitas dalam perspektif psikologi islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Id, Harakah. (2020). *Islam Santuy Ala Gus Baha*. Tangerang: Harakahbooks.

- Hasan, M. (2002). *Membentuk Pribadi Muslim*. Yogyakarta: Pustaka Nabawi.
- Hasna, H., & Tabroni, I. (2021). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak Di Desa Ciherang, Pasawahan. *Lebah*, 14 (2), 25.
- Hefdon, A. (2021). *Pendidikan Akhlaqul Karimah Perspektif Ilmu Tasawwuf*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Irianto, A. (2007). *Statistik: Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- J. Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kartono, K., & Gulo, D. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Mahmudah, U. (2020). *Metode Statistika Step By Step*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Margono, S. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mayang, A., & Mulawarman. (2020). *Problematika Penggunaan Internet: Konsep, Dampak, dan Strategi Penanganannya*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhaimin, A. M., & Mudzakkir, J. (2005). *Kawasan dan Wawasan Studi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Musthofa, Q. (2022). Profil KH. Bahaudin Nur Salim (Gus Baha) dan Pengaruhnya pada Generasi Milenial. *Musala : Jurnal Pesantren dan Kebudayaan Islam Nusantara*, 1(1), 79–90. <https://doi.org/10.37252/jpkin.v1i1.144>
- Nasution. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif Naturalistik*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Nata, A. (2010). *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Ningtiyas, W. A., & Suryati, N. (2020). Students Intensity In Watching English Videos On Youtube And Their Listening Skill : A Correlational Study. *J - ELLiT*, 4(2), 54.
- Nurhidayah, Halwati, U., & Nawawi. (2023). Pesan Dakwah dalam Media Sosial (Analisis Semiotika terhadap Akun Youtube Ustadz Abdul SomadOfficial). *Iqtida: Journal of Da'wah and Communication*, 3(1), 109.

- Romadi, P. (2020). Intensitas Menonton Video Dakwah Melalui Media Platform Online Dengan Tingkat Religiusitas. *Jurnal Idarotuna*, 2(2), 22.
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan. Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Salafudin, & Nalim. (2012). *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Salafudin, & Nalim. (2014). *Statistik Inferensial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Selamat, K. (2012). *Akhlak Tasawuf: upaya meraih kehalusan Budi dan kedekatan ilahi* (1 ed.). Jakarta: Kalam Mulia.
- Sudijono, A. (2008). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhartini. (2021). Peran Fitur LiveInstagram Sebagai Media Transaksi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen. *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 2 (1), 54.
- Syabuddin, G. (2019). *Membumikan Pendidikan Akhlak Mulia Anak Usia Dini*. Banda Aceh: Percetakan Universitas Negeri (UIN) ArRaniry.
- Syafri, U. A. (2014). *Pendidikan Karakter Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Taufik, A., & Karim, R. (1991). *Metodologi Penelitian Agama*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Untung, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Litera.
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi. *komunikologi*, 19, 99.
- Watik, A., & Safro, A. M. (1986). *Etika Islam dan Kesehatan*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Yahya, Q., & Iswahyudi. (2022). Efektivitas Dakwah Gus Baha' terhadap Pemahaman Fiqih Ibadah Shalat Mahasiswa. *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era*, 2, 305–314.
- Zainuddin. (1991). *Seluk-beluk pendidikan dari al-Ghazali*. Bumi Aksara.

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan Pahlawan KM 3 Bendo Kabupaten Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah 51104
www.ia.uegpekalongan.ac.id email: ia@uegpekalongan.ac.id

Nomor : B-899/Un.27/J.II.1/D4/2024 30 April 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepala MA Al-Falah Jatiroke
di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Muh. Najib Salsabila
NIM : 2120045
Jurusan/Prodi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"PENGARUH INTENSITAS KAJIAN KEISLAMAN GUS BAHU DI YOUTUBE TERHADAP AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH DI ERA DIGITAL"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n Dekan

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
Dr. Ahmad Tarifin, M.A.
NIP. 197510202005011002
Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam

 Nomor ini ditandatangani secara elektronik menggunakan teknik Elektronik yang ditetapkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) hingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



LAMPIRAN 2

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

**YAYASAN PONDOK PESANTREN MODERN AL-FALAH
MA AL FALAH JATIROKEH**
Status : Terakreditasi B
Jalan Taman Makam Pahlawan No. 01 JatirokehKec. Songgom Kab. Brebes☎15226679 (0283) 8730387
E-mail : maalfalahjtkbh@yahoo.co.id
NSM : 131233290004 NPSN : 20364983

SURAT KETERANGAN PENELITIAN/STUDI

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Sekolah MA Al-Falah Jatirokeh Kecamatan Songgom Kabupaten Brebes, menerangkan bahwa:

Nama : Muh Najib Salsabila
Nim : 2120045
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Universitas : UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa nama mahasiswa tersebut di atas **BENAR** telah melaksanakan penelitian di Sekolah MA Al-Falah Jatirokeh Kecamatan Songgom Kabupaten Brebes, dengan Judul Penelitian "Pengaruh Intensitas Kajian Keislaman Gus baha di Youtube Terhadap Akhlak Terpuji Siswa MA Al-falah Jatirokeh di Era Digital".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.


Kepala MA Al-Falah Jatirokeh
Kulkeuni Saq
NIP. 197310072087011023

LAMPIRAN 3

DAFTAR NAMA SISWA

No	Nama	Jenis Kelamin	Kelas	Usia
1	Aldiansyah	L	X	16 tahun
2	Andika dwi Prasetyo	L	X	16 tahun
3	Arif Rahman Hakim	L	X	16 tahun
4	Brilian Arta Barkah	L	X	16 tahun
5	Dea Citra Celsia Sari	P	X	15 tahun
6	Fa'iq Syakir Rafi	L	X	16 tahun
7	Fashikhul Lisan Al khafidz	L	X	16 tahun
8	Hafizh Nur Ismail	L	X	16 tahun
9	Lutfi Atun Fahira	P	X	15 tahun
10	M. Fadli Khoerul Umam	L	X	16 tahun
11	Moh Atiq Nur Ramadhani	L	X	15 tahun
12	Moh Labib Maulana	L	X	16 tahun
13	Mohamad Nafis Arya	L	X	15 tahun
14	Nabil Bintang Wahyudis	L	X	15 tahun
15	Nahda Ayu Talita	P	X	15 tahun
16	Putri Syafiqoh	P	X	15 tahun
17	Reifa Azkiyatun Nara	P	X	16 tahun
18	Ripal Aldiyan	L	X	16 tahun
19	Roro Mutya Sabrina	P	X	16 tahun
20	Said Asrof	L	X	16 tahun
21	Salma Qolbi Al Amir	P	X	15 tahun
22	Surya Prawira Hadi Jaya	L	X	14 tahun
23	Syifa Maulida	P	X	16 tahun
24	Allin Innayatul Akhyana	P	XI	15 tahun

25	Anggita Rahmatunisa	P	XI	16 tahun
26	Dea	P	XI	17 tahun
27	Dhoifatul Azkia	P	XI	17 tahun
28	Dina Aulia	P	XI	17 tahun
29	Ira Aristawidya	P	XI	17 tahun
30	Jasmine Nasyia Farah	P	XI	16 tahun
31	Khikmatul Maftukha	P	XI	16 tahun
32	Muhammad Reza Aditya	L	XI	18 tahun
33	Muhammad Rifqi Rizqullaah	L	XI	16 tahun
34	Nuzlatul Inayah	P	XI	17 tahun
35	Rehan Maulana	L	XI	17 tahun
36	Salmah Yulianti	P	XI	16 tahun
37	Triya Mulyaningsih	P	XI	16 tahun
38	Aisyahunnaimah	P	XII	17 tahun
39	Cahya Bintang Wahyudiana	P	XII	17 tahun
40	Kholifah Solikhatun	P	XII	18 tahun
41	Kordova Ega Dinata	L	XII	17 tahun
42	Lintang Ainun Nisa	P	XII	17 tahun
43	Muhammad Alfi Nurafif	L	XII	18 tahun
44	Najwa Zahra Sabrina Tsani	P	XII	17 tahun
45	Nazwa Azzahra	P	XII	17 tahun
46	Purnamawati Salamah	P	XII	17 tahun
47	Rafa Masyi Athillah	L	XII	18 tahun
48	Salwa Tania Putri	P	XII	17 tahun
49	Syifa Maulida	P	XII	18 tahun
50	Zahra Ghina Nasyia	P	XII	18 tahun
51	Zahra Qisti Saufa	P	XII	17 tahun
52	Zaki Anbiya	L	XII	17 tahun
53	M. Khafidz Zidan	L	XII	17 tahun

LAMPIRAN 4

KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

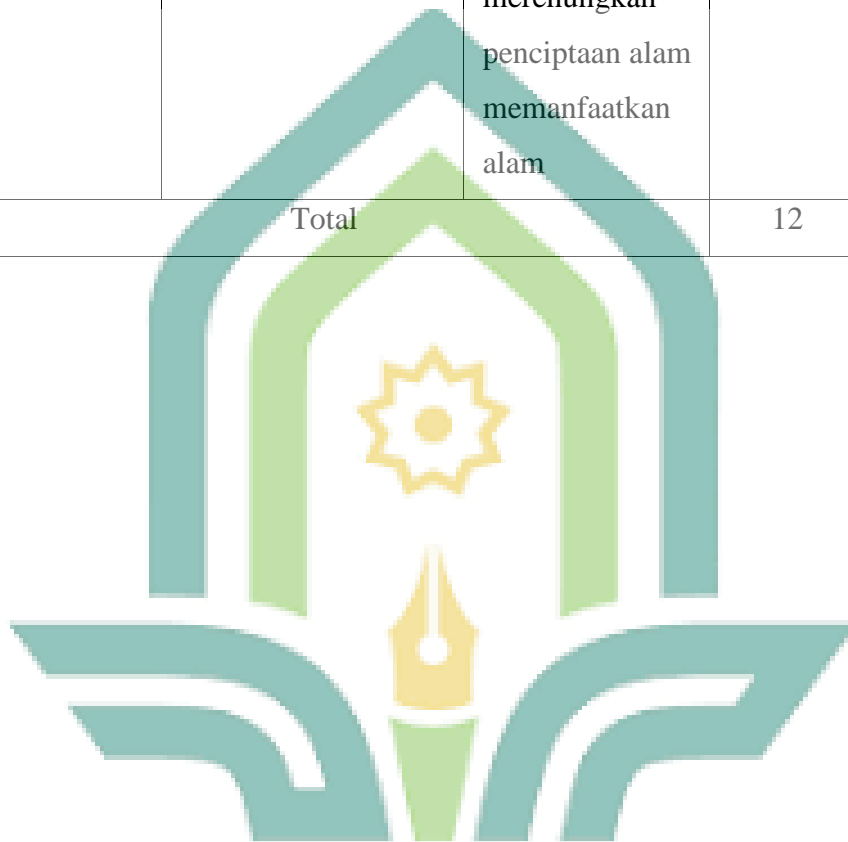
Kisi-Kisi Instrumen kuisioner intensitas kajian

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Butir	
			Positif	negatif
Intensitas Kajian Islam Gus Baha di Youtube (X)	Intensitas menonton Youtube (media sosial)	Frekuensi Durasi Penghayatan Perhatian	1, 3, 4, 6, 7, 10	2, 5, 8, 9
	Total		6	4

Kisi-Kisi Instrumen kuisioner akhlak terpuji siswa

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Butir	
			Positif	negatif
Akhlak Terpuji Siswa (Y)	Akhlak terpuji kepada Allah	Bertaubat	1, 2, 3,	5, 6, 8,
		Bersabar	4, 7,	10, 12,
Akhlak Terpuji Siswa (Y)	Akhlak terpuji kepada ciptaan Allah (manusia dan Alam)	Bersyukur	9,11, 13,	14, 19,
		Bertawakal	14, 15,	20
Akhlak Terpuji Siswa (Y)	Akhlak terpuji kepada ciptaan Allah (manusia dan Alam)	Ikhlas	16, 17,	
		Raja'	18	
Akhlak Terpuji Siswa (Y)	Akhlak terpuji kepada ciptaan Allah (manusia dan Alam)	Bersikap takut		
		Belas kasih		
Akhlak Terpuji Siswa (Y)	Akhlak terpuji kepada ciptaan Allah (manusia dan Alam)	Rasa		
		Persaudaraan		
Akhlak Terpuji Siswa (Y)	Akhlak terpuji kepada ciptaan Allah (manusia dan Alam)	Memberi nasihat		
		Memberi pertolongan		

		Menahan amarah Sopan santun Suka memaafkan Memperhatikan merenungkan penciptaan alam memanfaatkan alam		
	Total		12	8



LAMPIRAN 5

LEMBAR INSTRUMEN PENELITIAN
Kuesioner Pengaruh Intensitas Menonton Kajian Keislaman Gus
Baha di Youtube terhadap Akhlak Terpuji Siswa MA Alfalah
Jatirokeh di Era Digital

Nama :
Kelas :
Usia :
Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah pernyataan di bawah ini dengan cermat dan pilihlah jawaban yang benar benar cocok dengan pilihanmu
2. Pertimbangkan setiap pernyataan dan tentukan kebenarannya. Jawabanmu jangan dipengaruhi oleh jawaban terhadap pernyataan lain atau jawaban temanmu
3. Pilih tanggapan pada lembar jawaban yang tersedia dengan tanda centang ()

Keterangan :

- (1): Tidak pernah
- (2) : Kadang-kadang,
- (3) : Sering
- (4) : Selalu

A. Kuesioner penelitian Intensitas menonton Kajian Keislaman Gus Baha di Youtube

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		1	2	3	4
1.	Saya menonton tayangan kajian keislaman Gus Baha di Youtube lebih dari 4 kali dalam sehari				
2.	Saya tidak suka mengulang video kajian Gus Baha di Youtube yang sudah pernah saya tonton				
3.	Saya menonton kajian Gus Baha di Youtube hanya kurang dari 1 jam melalui cuplikan video				
4.	Saya dapat menghabiskan waktu lebih dari 4 jam dalam sehari untuk menonton kajian keislaman Gus Baha di Youtube				
5.	Saya tidak antusias menonton tayangan kajian keislaman Gus Baha				
6.	Saya suka membagikan cuplikan tayangan kajian keislaman Gus Baha di media sosial				
7.	Saya menyempatkan diri untuk menonton kajian keislaman Gus Baha ketika mengakses Youtube				
8.	Saya merasa tidak tenang ketika mendengarkan kajian Gus Baha di Youtube				
9.	Saya tidak memahami terhadap apa yang saya tonton dalam kajian keislaman Gus Baha di Youtube				
10.	Saya menerapkan materi yang saya dapat dalam tayangan kajian Gus Baha di Youtube di kehidupan sehari-hari				

B. Kuesioner penelitian Akhlak Terpuji Siswa

No.	Pernyataan	Tanggapan			
		1	2	3	4
1.	Saya mengevaluasi aktivitas keseharian saya dan memperbaikinya				
2.	Saya bersikap tenang ketika mendapatkan kesulitan dalam belajar				
3.	Saya menerima uang saku dari orang tua dengan tidak meminta lebih				
4.	Saya bersekolah dengan niat mencari rida Allah tidak karena paksaan orang tua				
5.	Saya gelisah setelah selesai melaksanakan ujian				
6.	Saya menyontek ketika mengerjakan soal ujian				
7.	Saya mengerjakan soal ujian dengan jujur meskipun kesulitan dalam mengerjakan				
8.	Saya tidak membantu teman yang sedang kesulitan dalam belajar tanpa membeda-bedakan antara ras, suku, dan agama				
9.	Saya mentraktir teman yang tidak diberi uang saku oleh orang tuanya				
10.	Saya tidak menjenguk teman ketika tidak berangkat sekolah karena sakit tanpa membeda-bedakan ras, suku, dan agama				
11.	Saya mengingatkan teman untuk tidak curang dalam ulangan atau ujian				
12.	Saya bersikap acuh kepada guru ketika berpapasan di jalan				
13.	Saya tidak dendam kepada teman yang sudah mengejek saya di sekolahan				

14.	Saya marah ketika dihina teman sekelas meskipun hanya bercanda				
15.	Saya senang gotong royong dalam membersihkan kelas				
16.	Saya membuang sampah pada tempat sampah				
17.	Saya membereskan sampah yang berserakan di lingkungan sekolah				
18.	Saya menyadari bahwa alam dapat memberikan kebaikan selama tidak dirusak oleh manusia				
19.	Saya mencoret-coret meja dan kursi yang ada di kelas				
20.	Saya bermain air dengan teman ketika berwudu				

C. Uraian Pertanyaan Terbuka

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan jujur

1. Apa Anda sering menonton kajian keislaman Gus Baha di YouTube?

.....

2. Bagaimana menurut Anda kualitas konten kajian keislaman yang disampaikan oleh Gus Baha di YouTube?

.....

3. Bagaimana peran kajian keislaman Gus Baha di YouTube dalam membentuk pemahaman Anda tentang ajaran Islam?

.....

4. Bagaimana menurut Anda pengaruh intensitas menonton kajian keislaman Gus Baha di YouTube terhadap praktik ibadah sehari-hari Anda?

.....

5. Bagaimana pandangan Anda tentang hubungan antara intensitas menonton kajian keislaman Gus Baha di YouTube dengan pembentukan akhlak terpuji?

.....
.....



LAMPIRAN 7

DATA HASIL PENELITIAN

Responden	Nomor Item Variabel X										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
R1	2	3	2	1	1	2	1	3	2	3	20
R2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	28
R3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	34
R4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	26
R5	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	24
R6	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	30
R7	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	33
R8	3	1	2	2	3	3	3	4	3	3	27
R9	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	30
R10	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	23
R11	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	28
R12	1	2	2	3	2	2	3	4	3	3	25
R13	1	2	2	3	4	3	2	3	4	3	27
R14	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	26
R15	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	31
R16	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	26
R17	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	31
R18	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	30
R19	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	35
R20	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	28
R21	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	27
R22	3	3	2	2	4	4	3	4	3	4	32
R23	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	29
R24	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	24
R25	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	25
R26	3	2	3	3	4	1	1	3	3	3	26
R27	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	21
R28	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	27
R29	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4	28
R30	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	36
R31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
R32	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	29
R33	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
R34	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
R35	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	31
R36	2	4	4	4	2	3	2	3	4	4	32
R37	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	29

R38	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	25
R39	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	24
R40	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	27
R41	4	4	3	2	4	2	3	4	4	3	33
R42	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	36
R43	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
R44	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
R45	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	36
R46	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	30
R47	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	26
R48	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	28
R49	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	28
R50	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	26
R51	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	28
R52	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	26
R53	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	28

Res	Nomor Item variabel Y																				Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
R1	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	2	2	3	58
R2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	63
R3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	65
R4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	61
R5	2	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	59
R6	2	4	4	2	2	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3	62
R7	2	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	2	2	3	62
R8	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	62
R9	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	3	2	3	4	61
R10	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	59
R11	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	61
R12	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	62
R13	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	61
R14	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	3	3	2	3	4	2	3	2	3	60
R15	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	4	3	2	65
R16	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	58
R17	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	64
R18	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	66

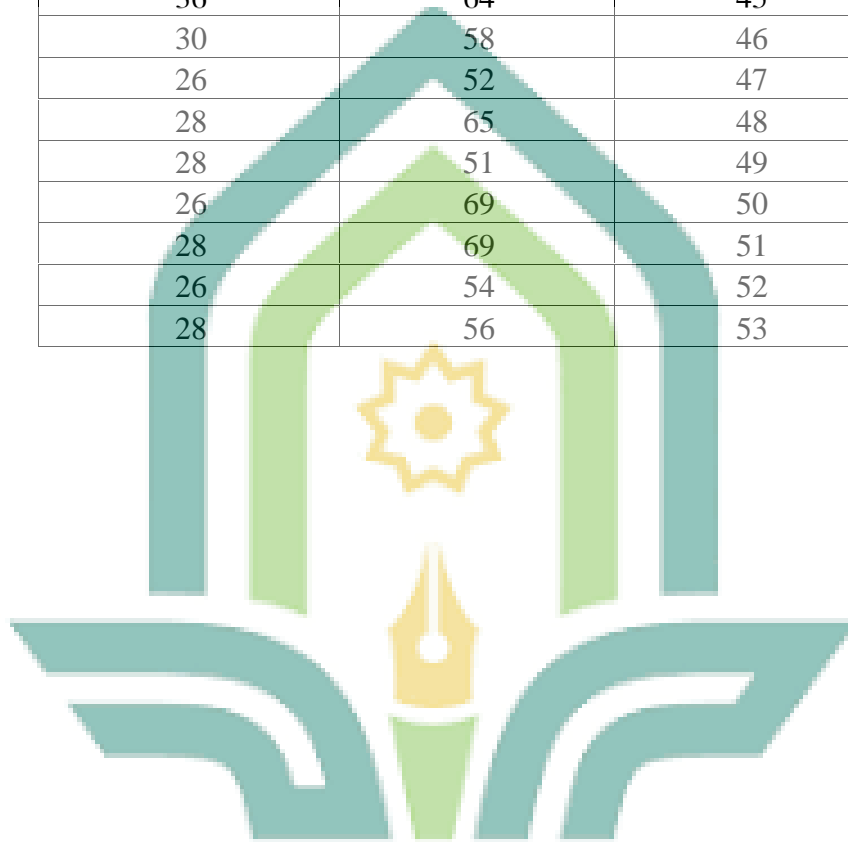
R19	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	65
R20	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	62
R21	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	59
R22	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	65
R23	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	61
R24	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	1	2	54
R25	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	57
R26	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	56
R27	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	54
R28	3	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	54
R29	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	54
R30	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	66
R31	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
R32	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	64
R33	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	68
R34	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	4	57
R35	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	57
R36	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	2	62
R37	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	63
R38	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	57
R39	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	54
R40	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	54
R41	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	2	3	64
R42	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	2	2	63
R43	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	61
R44	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	70
R45	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	64
R46	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	58
R47	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	52
R48	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	65
R49	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	51
R50	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	69
R51	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	69
R52	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	54
R53	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	56

LAMPIRAN 8

REKAPITULASI VARIABEL X DAN Y

Intensitas Menonton	Akhlak Terpuji Siswa	Responden
20	58	1
28	63	2
34	65	3
26	61	4
24	59	5
30	62	6
33	62	7
27	62	8
30	61	9
23	59	10
28	61	11
25	62	12
27	61	13
26	60	14
31	65	15
26	58	16
31	64	17
30	66	18
35	65	19
28	62	20
27	59	21
32	65	22
29	61	23
24	54	24
25	57	25
26	56	26
21	54	27
27	54	28
28	54	29
36	66	30
39	65	31
29	64	32
38	68	33
38	57	34
31	57	35
32	62	36

29	63	37
25	57	38
24	54	39
27	54	40
33	64	41
36	63	42
37	61	43
37	70	44
36	64	45
30	58	46
26	52	47
28	65	48
28	51	49
26	69	50
28	69	51
26	54	52
28	56	53

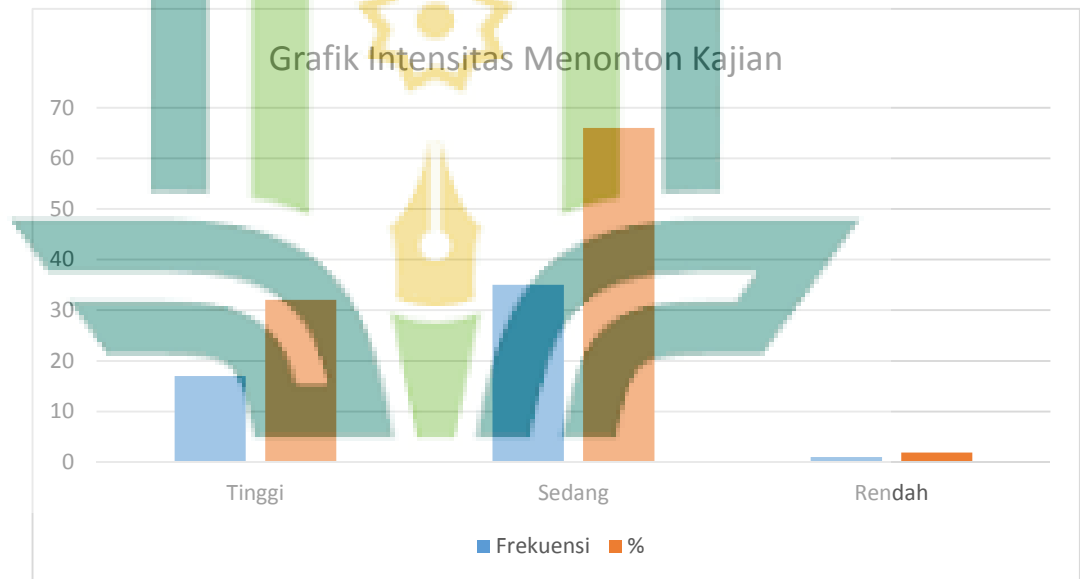


LAMPIRAN 9

HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

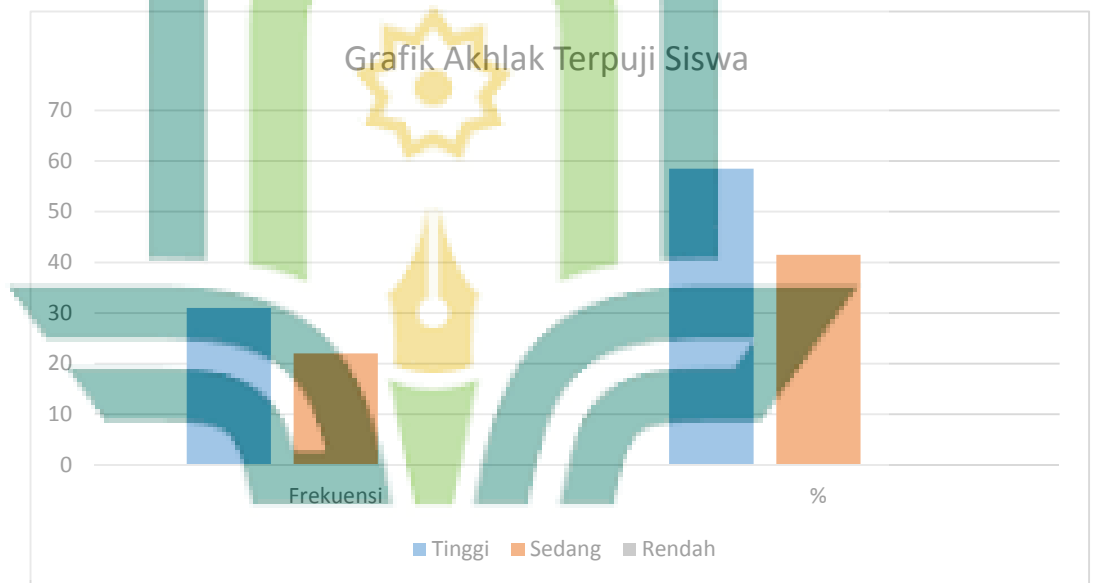
Data X

Mean	29,21
Standard Error	0,62
Median	28
Mode	28
Standard Deviation	4,51
Sample Variance	20,32
Kurtosis	-0,34
Skewness	0,47
Range	19
Minimum	20
Maximum	39
Sum	1548
Count	53



Data Y

Mean	60,62
Standard Error	0,64
Median	61
Mode	54
Standard Deviation	4,66
Sample Variance	21,70
Kurtosis	0,688
Skewness	0,117
Range	19
Minimum	51
Maximum	70
Sum	3213
Count	53



LAMPIRAN 10

HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN

Instrumen Variabel X

		Correlations										
		VA R00001	VA R00002	VA R00003	VA R00004	VA R00005	VA R00006	VA R00007	VA R00008	VA R00009	VA R00010	Total
VA R00001	Person Correlation	1	,427**	,317*	,211	,478**	,236	,541**	,411**	,346*	,232	,702**
	Sig. (2-tailed)		,001	,021	,129	,000	,089	,000	,002	,011	,094	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
VA R00002	Person Correlation	,427**	1	,380**	,253	,170	,259	,260	,327*	,339*	,362**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,001		,005	,068	,225	,061	,060	,017	,013	,008	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
VA R00003	Person Correlation	,317*	,380**	1	,485**	,232	,216	,211	,326*	,467**	,355**	,621**
	Sig. (2-tailed)	,021	,005		,000	,094	,120	,129	,017	,000	,009	,000

	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
VA R00004	Pearson Correlation	,211	,253	,485**	1	,324*	,238	,354**	,364**	,335*	,178	,593**
	Sig. (2-tailed)	,129	,068	,000		,018	,086	,009	,007	,014	,203	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
VA R00005	Pearson Correlation	,478**	,170	,232	,324*	1	,173	,347*	,352**	,315*	,146	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000	,225	,094	,018		,215	,011	,010	,022	,296	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
VA R00006	Pearson Correlation	,236	,259	,216	,238	,173	1	,404**	,342*	,279*	,472**	,572**
	Sig. (2-tailed)	,089	,061	,120	,086	,215		,003	,012	,043	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
VA R00007	Pearson Correlation	,541**	,260	,211	,354**	,347*	,404**	1	,412**	,249	,086	,627**

Pea rson Corr elati on	,702 **	,618 **	,621 **	,593 **	,590 **	,572 **	,627 **	,678 **	,669 **	,568 **	1
Sig. (2- taile d)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Instrumen Variabel Y

Correlations

		VAR0 0012	VAR0 0013	VAR0 0014	VAR0 0015	VAR0 0016	VAR0 0017	VAR0 0018
VAR00012	Pearson Correlatio n	1	,018	,184	,166	,301*	,088	,090
	Sig. (2- tailed)		,900	,187	,234	,028	,532	,521
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00013	Pearson Correlatio n	,018	1	,012	,061	-,162	,321*	,355**
	Sig. (2- tailed)	,900		,929	,662	,246	,019	,009
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00014	Pearson Correlatio n	,184	,012	1	,324*	,157	,365**	,276*
	Sig. (2- tailed)	,187	,929		,018	,261	,007	,045
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00015	Pearson Correlatio n	,166	,061	,324*	1	,238	,321*	-,025

	Sig. (2-tailed)	,234	,662	,018		,087	,019	,858
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00016	Pearson Correlation	,301*	-,162	,157	,238	1	,101	-,030
	Sig. (2-tailed)	,028	,246	,261	,087		,471	,829
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00017	Pearson Correlation	,088	,321*	,365**	,321*	,101	1	,237
	Sig. (2-tailed)	,532	,019	,007	,019	,471		,088
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00018	Pearson Correlation	,090	,355**	,276*	-,025	-,030	,237	1
	Sig. (2-tailed)	,521	,009	,045	,858	,829	,088	
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00019	Pearson Correlation	,078	,157	,017	-,055	,149	,073	,352**
	Sig. (2-tailed)	,578	,262	,902	,696	,287	,603	,010
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00020	Pearson Correlation	,366**	-,030	,124	,226	,254	,124	-,037
	Sig. (2-tailed)	,007	,832	,375	,104	,066	,375	,790
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00021	Pearson Correlation	-,071	,317*	,077	,138	-,076	,074	,188
	Sig. (2-tailed)	,612	,021	,584	,323	,591	,596	,178

	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00022	Pearson Correlation	,273*	-,006	-,054	-,071	,217	-,181	-,173
	Sig. (2-tailed)	,048	,965	,700	,612	,118	,194	,215
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00023	Pearson Correlation	-,162	,336*	,170	-,017	-,127	,294*	,402**
	Sig. (2-tailed)	,247	,014	,225	,906	,364	,033	,003
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00024	Pearson Correlation	,143	-,089	,189	,297*	,144	-,176	,009
	Sig. (2-tailed)	,308	,526	,176	,031	,303	,208	,949
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00025	Pearson Correlation	,182	-,088	,069	-,070	,061	,034	,005
	Sig. (2-tailed)	,193	,531	,626	,617	,665	,810	,970
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00026	Pearson Correlation	-,063	,109	,087	,182	-,117	-,007	,072
	Sig. (2-tailed)	,656	,439	,535	,193	,403	,960	,606
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00027	Pearson Correlation	-,196	,255	,165	,061	-,112	,214	,210
	Sig. (2-tailed)	,160	,065	,237	,662	,426	,124	,131
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00028	Pearson Correlation	,197	,081	,035	,008	-,089	-,147	,168
	Sig. (2-tailed)	,158	,563	,805	,956	,527	,292	,230
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00029	Pearson Correlation	,318*	-,227	,146	,343*	,222	,153	,076
	Sig. (2-tailed)	,020	,102	,295	,012	,110	,273	,588
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00030	Pearson Correlation	,236	-,212	-,028	-,059	,046	-,250	-,122
	Sig. (2-tailed)	,089	,128	,841	,676	,744	,071	,384
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00031	Pearson Correlation	,168	,021	-,042	-,275*	,180	-,137	,041
	Sig. (2-tailed)	,229	,879	,763	,046	,197	,328	,770
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00032	Pearson Correlation	,485**	,295*	,446**	,379**	,340*	,323*	,419**
	Sig. (2-tailed)	,000	,032	,001	,005	,013	,018	,002
	N	53	53	53	53	53	53	53
		VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	VAR00023	VAR00024	VAR00025
VAR00012	Pearson Correlation	,366**	-,071	,273*	-,162	,143	,182	,078
	Sig. (2-tailed)	,007	,612	,048	,247	,308	,193	,578
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00013	Pearson Correlation	-,030	,317*	-,006	,336*	-,089	-,088	,157
	Sig. (2-tailed)	,832	,021	,965	,014	,526	,531	,262
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00014	Pearson Correlation	,124	,077	-,054	,170	,189	,069	,017
	Sig. (2-tailed)	,375	,584	,700	,225	,176	,626	,902
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00015	Pearson Correlation	,226	,138	-,071	-,017	,297*	-,070	-,055
	Sig. (2-tailed)	,104	,323	,612	,906	,031	,617	,696
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00016	Pearson Correlation	,254	-,076	,217	-,127	,144	,061	,149
	Sig. (2-tailed)	,066	,591	,118	,364	,303	,665	,287
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00017	Pearson Correlation	,124	,074	-,181	,294*	-,176	,034	,073
	Sig. (2-tailed)	,375	,596	,194	,033	,208	,810	,603
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00018	Pearson Correlation	-,037	,188	-,173	,402**	,009	,005	,352**
	Sig. (2-tailed)	,790	,178	,215	,003	,949	,970	,010
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00019	Pearson Correlation	,243	,328*	,205	,248	-,111	-,008	1
	Sig. (2-tailed)	,080	,017	,141	,073	,431	,954	
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00020	Pearson Correlation	1	-,106	,063	-,159	,093	,195	,243
	Sig. (2-tailed)		,450	,656	,254	,508	,162	,080
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00021	Pearson Correlation	-,106	1	,019	,180	,093	,053	,328*
	Sig. (2-tailed)	,450		,893	,196	,508	,704	,017
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00022	Pearson Correlation	,063	,019	1	,050	,070	,206	,205
	Sig. (2-tailed)	,656	,893		,720	,620	,138	,141
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00023	Pearson Correlation	-,159	,180	,050	1	,015	,090	,248
	Sig. (2-tailed)	,254	,196	,720		,914	,522	,073
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00024	Pearson Correlation	,093	,093	,070	,015	1	,033	-,111
	Sig. (2-tailed)	,508	,508	,620	,914		,815	,431
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00025	Pearson Correlation	,195	,053	,206	,090	,033	1	-,008
	Sig. (2-tailed)	,162	,704	,138	,522	,815		,954
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00026	Pearson Correlation	-,036	,266	-,043	,067	,093	,270	,019
	Sig. (2-tailed)	,799	,054	,759	,634	,509	,051	,894
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00027	Pearson Correlation	,218	,119	-,100	,075	,007	-,088	,202
	Sig. (2-tailed)	,117	,397	,476	,594	,959	,531	,146
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00028	Pearson Correlation	-,125	-,071	,176	,155	,215	,118	-,114
	Sig. (2-tailed)	,374	,616	,207	,267	,123	,400	,416
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00029	Pearson Correlation	,403**	-,132	-,077	-,155	,201	,056	,061
	Sig. (2-tailed)	,003	,345	,586	,267	,148	,692	,662
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00030	Pearson Correlation	,204	-,078	,420**	-,022	,186	,208	,241
	Sig. (2-tailed)	,143	,577	,002	,878	,183	,135	,082
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00031	Pearson Correlation	,069	-,127	,312*	-,074	-,159	,007	,116
	Sig. (2-tailed)	,625	,365	,023	,599	,255	,961	,410
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00032	Pearson Correlation	,438**	,304*	,350*	,313*	,314*	,329*	,462**
	Sig. (2-tailed)	,001	,027	,010	,023	,022	,016	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53

		VAR00026	VAR00027	VAR00028	VAR00029	VAR00030	VAR00031	VAR00032
VAR00012	Pearson Correlation	-,196	,197	,318*	,236	,168	,485**	-,063
	Sig. (2-tailed)	,160	,158	,020	,089	,229	,000	,656
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00013	Pearson Correlation	,255	,081	-,227	-,212	,021	,295*	,109
	Sig. (2-tailed)	,065	,563	,102	,128	,879	,032	,439
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00014	Pearson Correlation	,165	,035	,146	-,028	-,042	,446**	,087
	Sig. (2-tailed)	,237	,805	,295	,841	,763	,001	,535
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00015	Pearson Correlation	,061	,008	,343*	-,059	-,275*	,379**	,182
	Sig. (2-tailed)	,662	,956	,012	,676	,046	,005	,193

	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00016	Pearson Correlation	-,112	-,089	,222	,046	,180	,340*	-,117
	Sig. (2-tailed)	,426	,527	,110	,744	,197	,013	,403
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00017	Pearson Correlation	,214	-,147	,153	-,250	-,137	,323*	-,007
	Sig. (2-tailed)	,124	,292	,273	,071	,328	,018	,960
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00018	Pearson Correlation	,210	,168	,076	-,122	,041	,419**	,072
	Sig. (2-tailed)	,131	,230	,588	,384	,770	,002	,606
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00019	Pearson Correlation	,202	-,114	,061	,241	,116	,462**	,019
	Sig. (2-tailed)	,146	,416	,662	,082	,410	,000	,894
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00020	Pearson Correlation	,218	-,125	,403**	,204	,069	,438**	-,036
	Sig. (2-tailed)	,117	,374	,003	,143	,625	,001	,799
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00021	Pearson Correlation	,119	-,071	-,132	-,078	-,127	,304*	,266
	Sig. (2-tailed)	,397	,616	,345	,577	,365	,027	,054
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00022	Pearson Correlation	-,100	,176	-,077	,420**	,312*	,350*	-,043
	Sig. (2-tailed)	,476	,207	,586	,002	,023	,010	,759
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00023	Pearson Correlation	,075	,155	-,155	-,022	-,074	,313*	,067
	Sig. (2-tailed)	,594	,267	,267	,878	,599	,023	,634
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00024	Pearson Correlation	,007	,215	,201	,186	-,159	,314*	,093
	Sig. (2-tailed)	,959	,123	,148	,183	,255	,022	,509
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00025	Pearson Correlation	-,088	,118	,056	,208	,007	,329*	,270
	Sig. (2-tailed)	,531	,400	,692	,135	,961	,016	,051
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00026	Pearson Correlation	,201	,110	-,078	-,004	-,034	,294*	1
	Sig. (2-tailed)	,148	,432	,581	,980	,810	,032	
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00027	Pearson Correlation	1	,140	,061	,005	,148	,343*	,201
	Sig. (2-tailed)		,319	,665	,972	,292	,012	,148
	N	53	53	53	53	53	53	53

VAR00028	Pearson Correlation	,140	1	-,093	,145	,219	,289*	,110
	Sig. (2-tailed)	,319		,509	,300	,116	,036	,432
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00029	Pearson Correlation	,061	-,093	1	,148	-,105	,314*	-,078
	Sig. (2-tailed)	,665	,509		,291	,452	,022	,581
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00030	Pearson Correlation	,005	,145	,148	1	,458**	,390**	-,004
	Sig. (2-tailed)	,972	,300	,291		,001	,004	,980
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00031	Pearson Correlation	,148	,219	-,105	,458**	1	,283*	-,034
	Sig. (2-tailed)	,292	,116	,452	,001		,040	,810
	N	53	53	53	53	53	53	53
VAR00032	Pearson Correlation	,343*	,289*	,314*	,390**	,283*	1	,294*
	Sig. (2-tailed)	,012	,036	,022	,004	,040		,032
	N	53	53	53	53	53	53	53

**LEMBAR VALIDASI AHLI
INSTRUMEN PENELITIAN AKHLAK TERPUJI SISWA**

Identitas

Validator Ahli : *Nadoyah, SPd*

Keahlian : *Matematika*

Profesi : *Guru*

Instansi : *MAS ALFALAH JATIROKEH*

Hari/Tanggal : *Sabtu, 4 Mei 2024*

E. Petunjuk Pengisian Lembar Validasi Materi

Berikut merupakan petunjuk pengisian lembar validasi materi yang dapat memudahkan Bapak/Ibu validator dalam melakukan penilaian

1. Bapak/Ibu dapat memberikan penilaian dengan cara memberi tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan.
2. Bapak/Ibu dapat memberikan saran secara khusus mengenai setiap butir komponen penilaian pada kolom saran yang disediakan sebagai bahan perbaikan kedepannya.
3. Bapak/Ibu dapat memberikan komentar atau catatan secara umum pada halaman yang disediakan.
4. Pedoman penskoran lembar validasi ahli materi adalah sebagai berikut.

Skor 5 = Sangat Baik (SB)

Skor 4 = Baik (B)

Skor 3 = Cukup (C)

Skor 2 = Kurang (K)

Skor 1 = Sangat Kurang (SK)

5. Bapak/Ibu dapat memberikan kesimpulan terkait kelayakan materi dengan memberi tanda centang (✓) pada kesimpulan akhir penilaian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi lembar validasi ini, saya ucapkan terimakasih.

F. Tabel Penilaian

No.	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Pernyataan dirumuskan dengan singkat (tidak melebihi 20 kata) dan jelas.					✓
2	Kalimatnya bebas dari pernyataan yang tidak relevan objek yang dipersoalkan atau kalimatnya merupakan pernyataan yang diperlukan saja.				✓	
3	Kalimatnya bebas dari pernyataan yang bersifat negatif ganda.			✓		
4	Kalimatnya bebas dari pernyataan yang mengacu pada masa lalu.				✓	
5	Kalimatnya dapat diinterpretasikan sebagai fakta.					✓
6	Kalimatnya bebas dari pernyataan yang tidak pasti seperti semua, selalu, kadang-kadang, tidak satupun, tidak pernah.				✓	
7	Bahasa soal komunikatif dan sesuai dengan jenjang pendidikan siswa.				✓	

G. Komentar

.....

.....

.....

.....

.....

H. Kesimpulan

<input checked="" type="checkbox"/>	Layak digunakan tanpa revisi
<input type="checkbox"/>	Layak digunakan dengan revisi
<input type="checkbox"/>	Tidak layak digunakan

Brebes, 20 Mei 2024
 Penelaah Ahli

(Makkyah)
 NIP.

LAMPIRAN 11

HASIL UJI RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN

Instrumen Variabel X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,821	10

Instrumen Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,638	20

LAMPIRAN 12

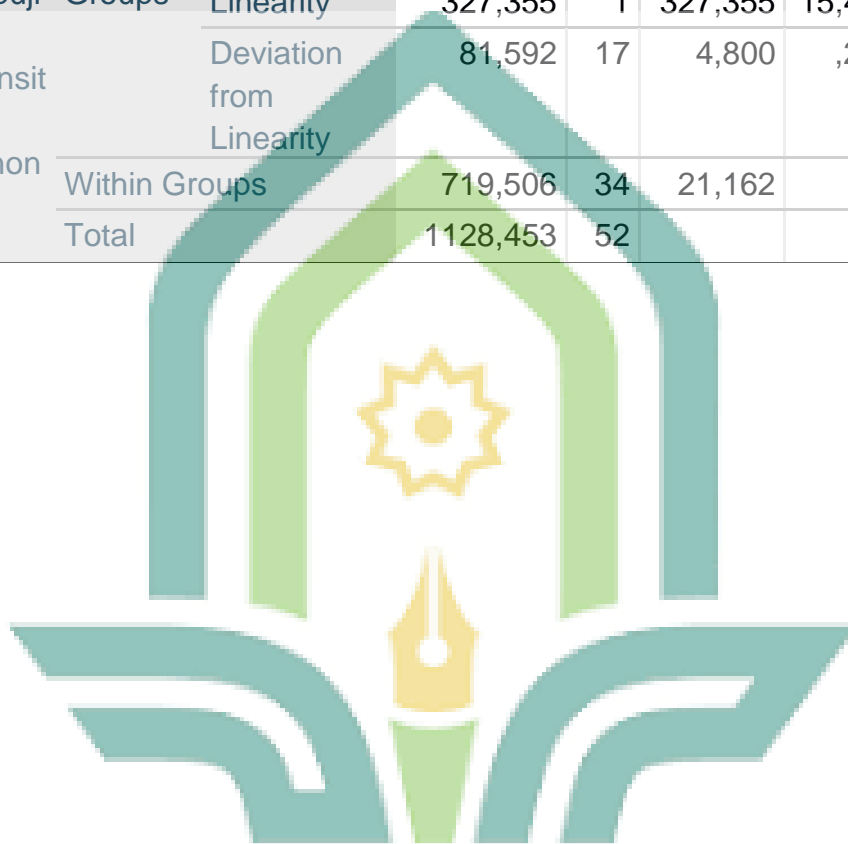
HASIL UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		53
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,92501319
Most Extreme Differences	Absolute	,104
	Positive	,077
	Negative	-,104
Test Statistic		,104
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
<p>a. Test distribution is Normal.</p> <p>b. Calculated from data.</p> <p>c. Lilliefors Significance Correction.</p> <p>d. This is a lower bound of the true significance.</p>		

LAMPIRAN 13

HASIL UJI LINEARITAS DATA

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Akh;ak Terpuji * Intensit as Menon ton	Between	(Combined)	408,947	18	22,719	1,074	,415
	Groups	Linearity	327,355	1	327,355	15,469	,000
		Deviation from Linearity	81,592	17	4,800	,227	,999
		Within Groups	719,506	34	21,162		
		Total	1128,453	52			

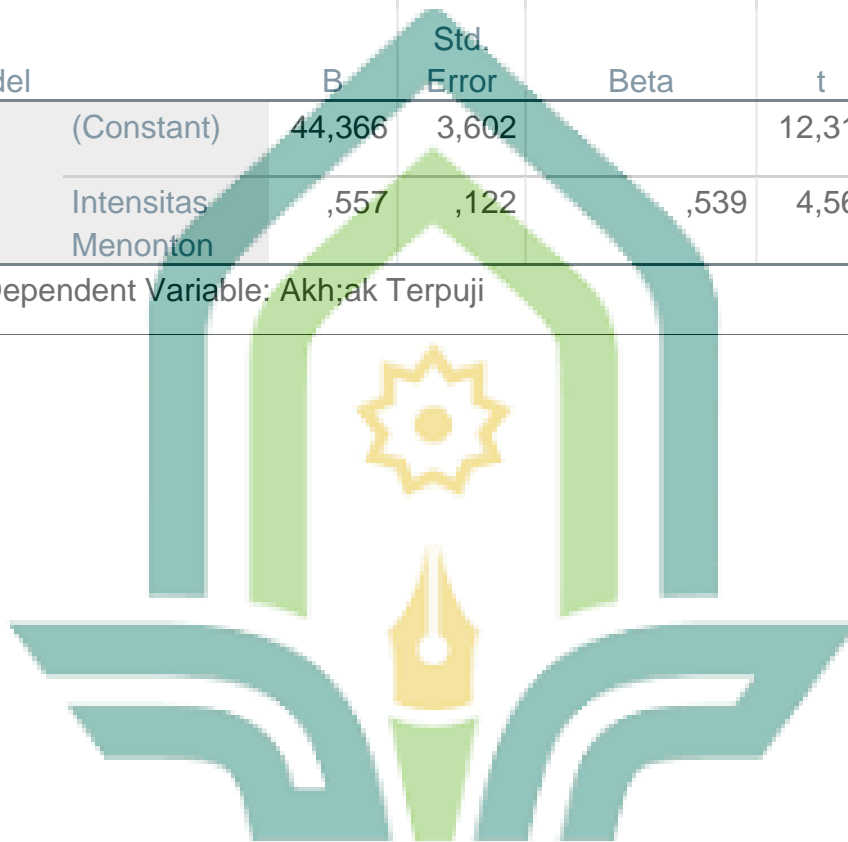


LAMPIRAN 14

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	44,366	3,602		12,316	,000
	Intensitas Menonton	,557	,122	,539	4,565	,000

a. Dependent Variable: Akh;ak Terpuji

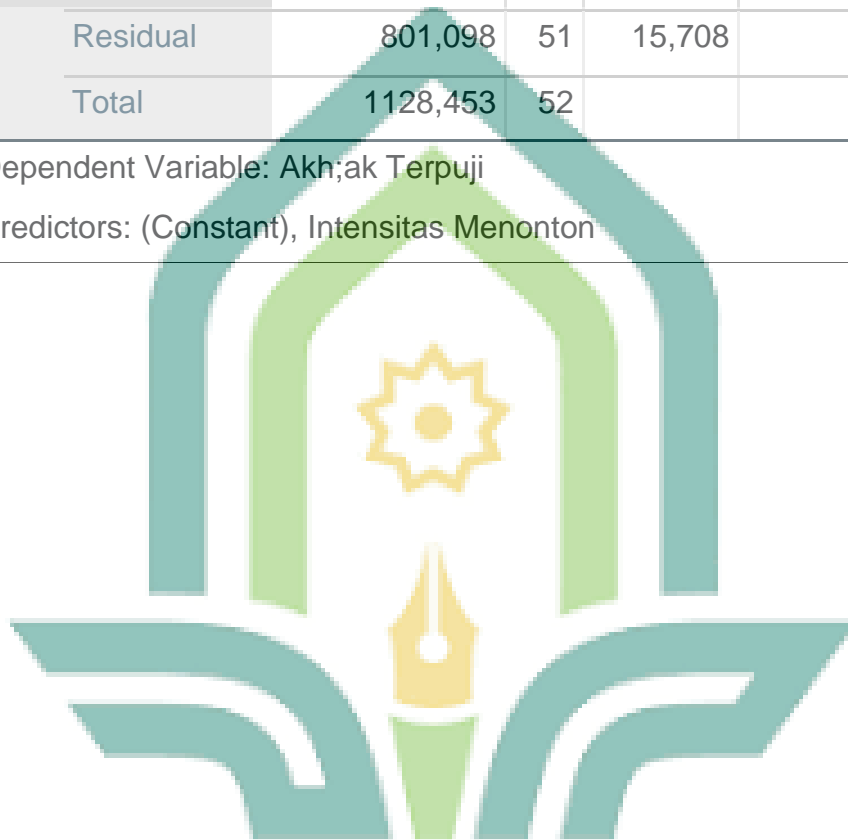


LAMPIRAN 15

HASIL UJI SIMULTAN

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	327,355	1	327,355	20,840	,000 ^b
	Residual	801,098	51	15,708		
	Total	1128,453	52			

a. Dependent Variable: Akh;ak Terpuji
 b. Predictors: (Constant), Intensitas Menonton

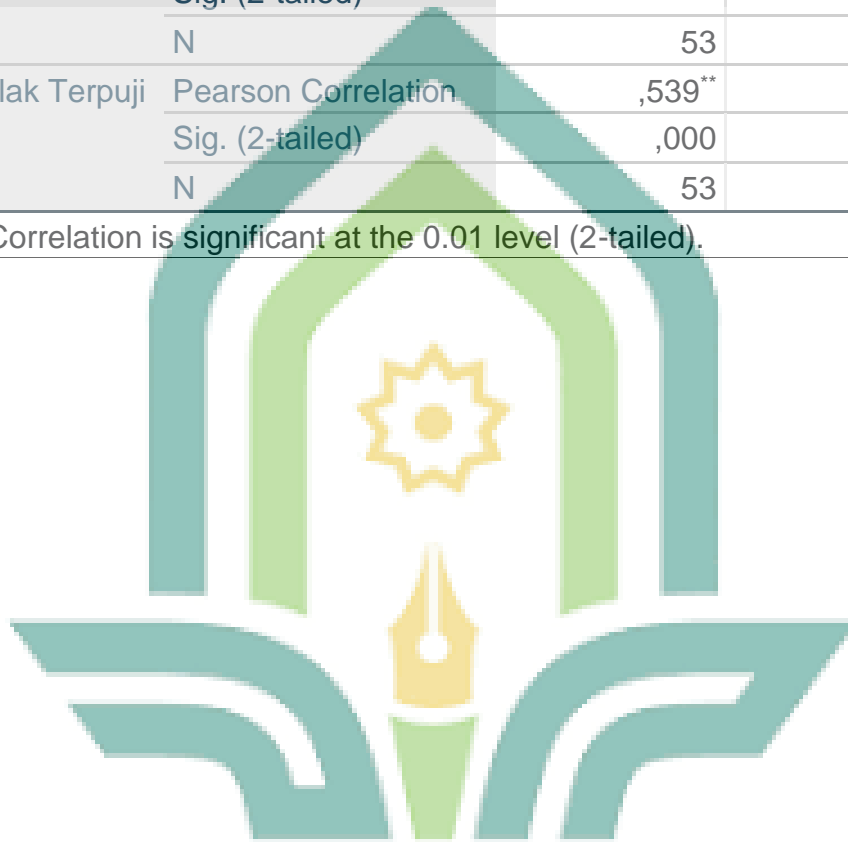


LAMPIRAN 16

HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI

		Correlations	
		Intensitas Menonton	Akhlak Terpuji
Intensitas Menonton	Pearson Correlation	1	,539**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	53	53
Akhlak Terpuji	Pearson Correlation	,539**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 17

**Distribution Nilai Tabel F_{0,05}
Degrees of freedom for Nominator**

dk2 = dk pnybut	dk1 = dk Pembilang									
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	242,98	243,91	244,69	245,36	245,95	246,46	246,92	247,32	247,69	248,01
2	19,40	19,41	19,42	19,42	19,43	19,43	19,44	19,44	19,44	19,45
3	8,76	8,74	8,73	8,71	8,70	8,69	8,68	8,67	8,67	8,66
4	5,94	5,91	5,89	5,87	5,86	5,84	5,83	5,82	5,81	5,80
5	4,70	4,68	4,66	4,64	4,62	4,60	4,59	4,58	4,57	4,56
6	4,03	4,00	3,98	3,96	3,94	3,92	3,91	3,90	3,88	3,87
7	3,60	3,57	3,55	3,53	3,51	3,49	3,48	3,47	3,46	3,44
8	3,31	3,28	3,26	3,24	3,22	3,20	3,19	3,17	3,16	3,15
9	3,10	3,07	3,05	3,03	3,01	2,99	2,97	2,96	2,95	2,94
10	2,94	2,91	2,89	2,86	2,85	2,83	2,81	2,80	2,79	2,77
11	2,82	2,79	2,76	2,74	2,72	2,70	2,69	2,67	2,66	2,65
12	2,72	2,69	2,66	2,64	2,62	2,60	2,58	2,57	2,56	2,54
13	2,63	2,60	2,58	2,55	2,53	2,51	2,50	2,48	2,47	2,46
14	2,57	2,53	2,51	2,48	2,46	2,44	2,43	2,41	2,40	2,39
15	2,51	2,48	2,45	2,42	2,40	2,38	2,37	2,35	2,34	2,33
16	2,46	2,42	2,40	2,37	2,35	2,33	2,32	2,30	2,29	2,28
17	2,41	2,38	2,35	2,33	2,31	2,29	2,27	2,26	2,24	2,23
18	2,37	2,34	2,31	2,29	2,27	2,25	2,23	2,22	2,20	2,19
19	2,34	2,31	2,28	2,26	2,23	2,21	2,20	2,18	2,17	2,16
20	2,31	2,28	2,25	2,22	2,20	2,18	2,17	2,15	2,14	2,12
21	2,28	2,25	2,22	2,20	2,18	2,16	2,14	2,12	2,11	2,10
22	2,26	2,23	2,20	2,17	2,15	2,13	2,11	2,10	2,08	2,07
23	2,24	2,20	2,18	2,15	2,13	2,11	2,09	2,08	2,06	2,05
24	2,22	2,18	2,15	2,13	2,11	2,09	2,07	2,05	2,04	2,03
25	2,20	2,16	2,14	2,11	2,09	2,07	2,05	2,04	2,02	2,01
26	2,18	2,15	2,12	2,09	2,07	2,05	2,03	2,02	2,00	1,99
27	2,17	2,13	2,10	2,08	2,06	2,04	2,02	2,00	1,99	1,97
28	2,15	2,12	2,09	2,06	2,04	2,02	2,00	1,99	1,97	1,96
29	2,14	2,10	2,08	2,05	2,03	2,01	1,99	1,97	1,96	1,94
30	2,13	2,09	2,06	2,04	2,01	1,99	1,98	1,96	1,95	1,93
31	2,11	2,08	2,05	2,03	2,00	1,98	1,96	1,95	1,93	1,92
32	2,10	2,07	2,04	2,01	1,99	1,97	1,95	1,94	1,92	1,91
33	2,09	2,06	2,03	2,00	1,98	1,96	1,94	1,93	1,91	1,90

34	2,08	2,05	2,02	1,99	1,97	1,95	1,933	1,92	1,90	1,89
35	2,07	2,04	2,01	1,99	1,96	1,94	1,92	1,91	1,89	1,88
36	2,07	2,03	2,00	1,98	1,95	1,93	1,92	1,90	1,88	1,87
37	2,06	2,02	2,00	1,97	1,95	1,93	1,91	1,89	1,88	1,86
38	2,05	2,02	1,99	1,96	1,94	1,92	1,90	1,88	1,87	1,85
39	2,04	2,01	1,98	1,95	1,93	1,91	1,89	1,88	1,86	1,85
40	2,04	2,00	1,97	1,95	1,92	1,90	1,89	1,87	1,85	1,84



LAMPIRAN 18

DOKUMENTASI PENELITIAN







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
 Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kalen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 www.uin-araniry.ac.id email: fakultas@uinaraniry.ac.id

DAFTAR ISI AN KEGIATAN KONSULTASI SKRIPSI

: 2022/2023

Tahun Akademik

Nama : Muh. Najib Salsabila

NIM : 2120045

Pembimbing : Nalim, M.Si

Judul Skripsi

Durasi Bimbingan (Tanggal)

: "PENGARUH INTENSITAS MENONTON KAJIAN KEISLAMAN GUS RAHA DI YOUTUBE TERHADAP AKHLAK TERPUJI SISWA MA AL-FALAH JATIROKEH DI ERA DIGITAL."

No.	TANGGAL	MATERI KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1.	12 Maret 2024	Bab 1 Latar Belakang dan Tata Keponilisan	
2.	14 Maret 2024	Bab 1 Revisi dan Acc	
3.	19 Maret 2024	Bab 2 Teori, Sub Teori dan Penelitian Relevan	
4.	25 Maret 2024	Bab 2 Revisi Pertama (Tata Keponilisan yang Kurang Tepat)	
5.	29 Maret 2024	Bab 2 Revisi Kedua dan Acc	
6.	1 Mei 2024	Bab 3 Instrumen Penelitian	
7.	9 Mei 2024	Bab 3 Revisi I Kuisioner	
8.	16 Mei 2024	Bab 3 Revisi II Kuisioner	
9.	31 Mei 2024	Bab 4 Hasil Pembahasan & Kesimpulan	
10.	5 Juni 2024	Bab 4 Hasil Pembahasan I	
11.	12 Juni 2024	Bab 4 Hasil Pembahasan Revisi II dan Bab 5 Kesimpulan	
12.	19 Juni 2024	Bab 4 Hasil Pembahasan Revisi III dan Bab 5 Kesimpulan Revisi I Acc	

Dikembalikan ke Jurusan
 Tanggal

Penerima

Paraf:

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Muh. Najib Salsabila
NIM : 2120045
Tempat, Tanggal Lahir : Brebes, 20 September 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jln. Kyai. Ibrahim, Blok. Dukuh RT
004/RW 002. Kel. Jatirokeh, Kec.
Songgom, Kab. Brebes

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Muh. Taufik
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Saidah
Pekerjaan : Pedagang

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Negeri 3 Jatirokeh : Tahun 2007-2013
MTs Al-Falah Jatirokeh : Tahun 2013-2016
MAS Ma'hadut Tholabah Babakan Tegal : Tahun 2016-2019
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan : Tahun Masuk 2020

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya
untuk dipergunakan seperlunya.