

**ANALISIS STRATEGI KEBERLANGSUNGAN USAHA
DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

CHOLIFAH MUFARRIDIYYAH

NIM 4117055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**ANALISIS STRATEGI KEBERLANGSUNGAN USAHA
DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

CHOLIFAH MUFARRIDIYYAH

NIM 4117055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cholifah Mufarridiyyah

NIM : 4117055

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sebenarnya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademi dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



CHOLIFAH MUFARRIDIYYAH

NIM.4117055

NOTA PEMBIMBING

M. Aris Safi'i, M.E.I.

Perum Pisma Garden Residance, Tirta, Pekalongan Barat

Lamp. : 2 (Dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Cholifah Mufarridiyyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
e.g. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **Cholifah Mufarridiyyah**

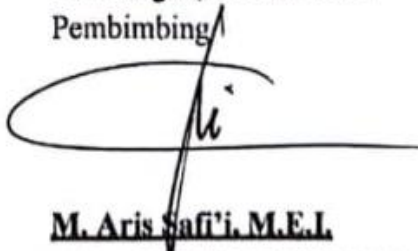
NIM : **4117055**

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 14 Juni 2024
Pembimbing



M. Aris Safi'i, M.E.I.
NIP. 198510122015031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : Cholifah Mufarridiyyah
NIM : 4117055
Judul Skripsi : Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)

Dosen Pembimbing : M. Aris Safi'i, M.E.I.
Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 27 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Dr. Zawawi, M.A
NIP. 197706252008011013

Zulaikhah Fitri Nur Ngaisah, M.A.G
NIP. 199303292020122026

Pekalongan, 11 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hs. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Jangan Terlalu Menyalahkan Diri Sendiri, AYO Bangkit Lakukan dan
Kerjakan, Kamu Pasti Bisa”

“Seseungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(Al-Insyirah : 5)



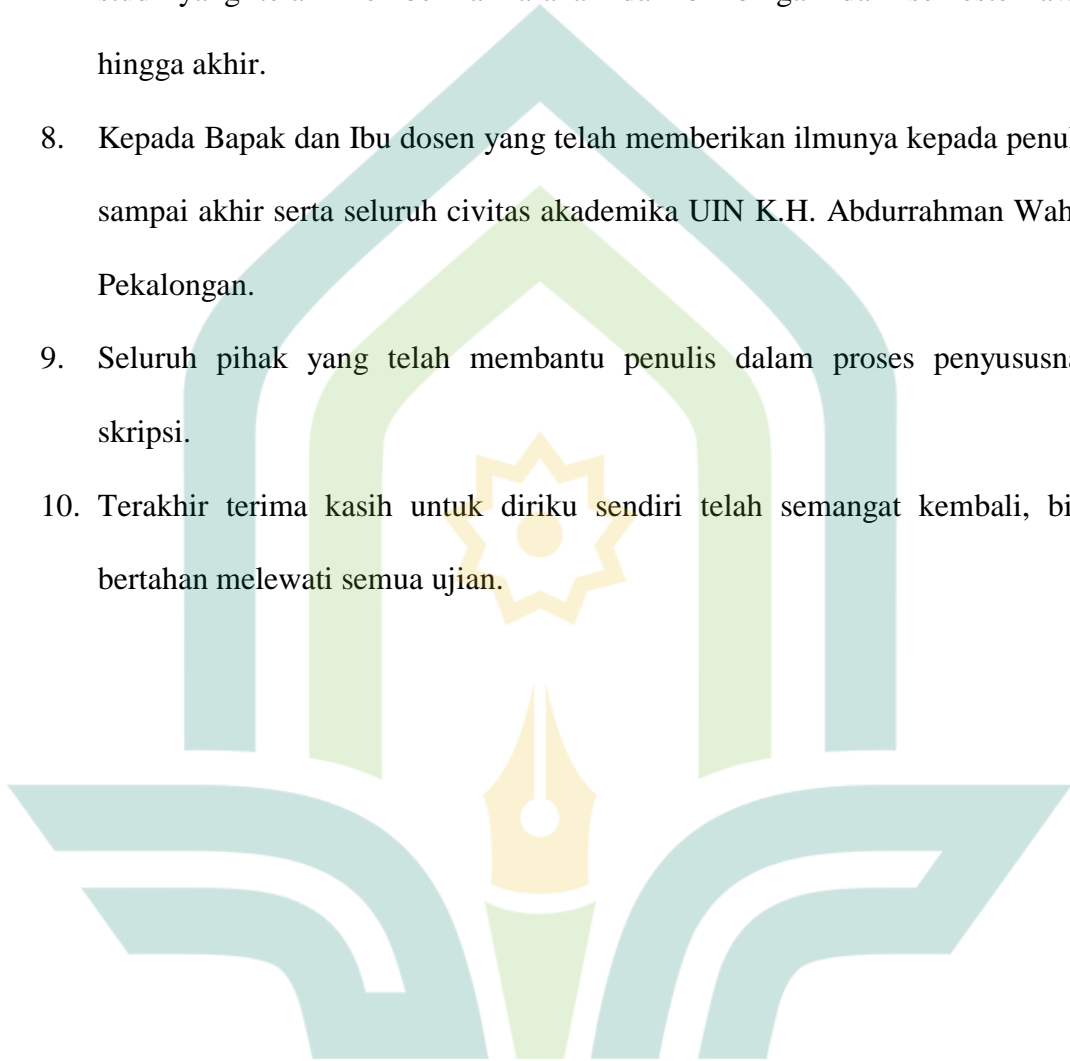
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang InsyaAllah memberikan syafa'at kepada umatnya yang beriman. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tuaku yang tercinta, Abah Agus Supriyadi dan Ibu Nur Baidah yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tulus, mendo'akan dan selalu memberikan semangat, bimbingan dan dukungan kepada penulis. Untuk adiku tersayang Faikha Baziiqoh, yang memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan program studi ini.
2. Kepada keluarga besar Mbah Shobichin, Mbah Fatimah, Mbah Suwarno (Alm) dan Mbah Sumiyati, yang telah mendo'akan semangat untuk berjuang dalam segala hal.
3. Teruntuk sahabat-sahabatku Tiara Sofchah, Rani Syafiqah, Arnika Syauqiyah dan Henny Firizqi yang telah banyak membantu, menyemangati dan mendukung dalam menyelesaikan program studi ini.
4. Teruntuk kekasih tercintaku yang senantiasa memberikan dukungan moral, usaha agar senantiasa semangat dan pantang menyerah.
5. Teruntuk Lek Istighfaroh yang telah merekomendasi objek penelitian ini dan yang selalu membantu support agar cepat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kepada Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I. selaku dosen pembimbing yang

memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun Skripsi ini hingga selesai.

7. Kepada Bapak Dr. A.M. Muh. Hafidz Ma'shum, M.Ag. selaku dosen wali studi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dari semester awal hingga akhir.
8. Kepada Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sampai akhir serta seluruh civitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
10. Terakhir terima kasih untuk diriku sendiri telah semangat kembali, bisa bertahan melewati semua ujian.



ABSTRAK

CHOLIFAH MUFARRIDIYYAH. Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan).

Dunia usaha pada saat ini tumbuh sangat pesat, baik dari sektor barang maupun jasa. Para pelaku usaha berusaha untuk menciptakan produk yang dapat dipasarkan pada konsumen dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan konsumen. Persaingan usaha pada saat ini sangat ketat. Para pengusaha memulai dan mempertahankan usahanya dan dikelola secara maksimal. Strategi bisnis adalah suatu kunci bagi pemilik usaha untuk menggambarkan lingkungan eksternal, maupun internal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang digunakan oleh Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan dalam menjaga eksistensi usahanya. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan riset lapangan (*field reseach*). Data yang diambil dari penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan datanya adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan yaitu dengan cara pengurangan biaya dengan mengelola biaya operasional dengan sebaik mungkin, strategi *Digital Marketing* dan melakukan Customer Relationship Marketing (CRM) atau menjalin hubungan baik dengan pelanggan agar direkomendasikan pada konsumen lain. Strategi yang dilakukan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan juga sudah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggungjawab, dan prinsip kebajikan (Ihsan). Adapun faktor-faktor pendukung dalam keberlangsungan usaha Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan adalah Tidak melakukan penipuan atau menyembunyikan kecacatan dan bersikap tanggung jawab. Sedangkan Faktor penghambat dari usaha ini adalah faktor budaya, perubahan selera konsumen, dan persaingan.

Kata Kunci : Strategi Bertahan, Etika Bisnis Islam

ABSTRAC

CHOLIFAH MUFARRIDIYYAH. Business Sustainability Strategy Analysis Viewed from the Perspective of Islamic Business Ethics (Case Study of the Ruly Snack Pekalongan Home Industry).

The business world is currently growing very rapidly, both in the goods and services sectors. Business actors try to create products that can be marketed to consumers and are in accordance with the goals desired by consumers. Business competition is currently very tight. Entrepreneurs start and maintain their businesses and manage them optimally. Business strategy is a key for business owners to describe the external and internal environment.

This research aims to determine the business strategy used by the Ruly Snack Pekalongan Home Industry in maintaining the existence of its business. This research is a type of qualitative research using field research. The data taken from this research are primary and secondary data. The data collection techniques are interviews, observation and documentation. Meanwhile, the data analysis used in this research is qualitative descriptive analysis.

The results of this research show that the strategy used by the Ruly Snack Pekalongan Home Industry is by reducing costs by managing operational costs as best as possible, Digital Marketing strategies and conducting Customer Relationship Marketing (CRM) or establishing good relationships with customers so that they are recommended to other consumers. The strategy implemented by Ruly Snack Pekalongan Home Industry is also in accordance with the principles of Islamic business ethics, namely the principle of monotheism, the principle of justice, the principle of free will, the principle of responsibility, and the principle of virtue (Ihsan). The supporting factors in the continuity of the Ruly Snack Pekalongan souvenir business are not committing fraud or hiding defects and being responsible. Meanwhile, the inhibiting factors for this business are cultural factors, changes in consumer tastes, and competition.

Keywords: Survival Strategy, Islamic Business Ethic

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena telah memberikan berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dilakukan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluahkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. A.M. Muh. Hafidz Ma'shum, M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik (DPA).
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Bapak Nur Ali Mudlofar selaku pemilik usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta memberikan semangat kepada penulis untuk terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Pekalongan, 14 Juni 2024

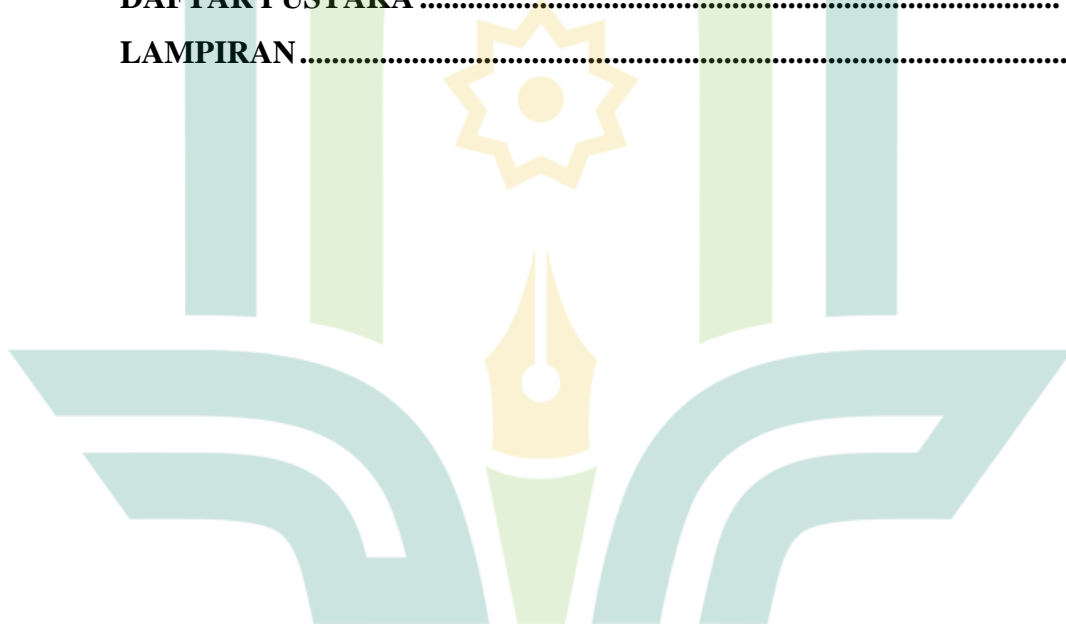


Cholifah Mufarridiyyah

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Telaah Pustaka	22
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Setting Penelitian	28
D. Subjek Penelitian.....	29
E. Sumber Data.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Keabsahan Data	32

H. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack	34
B. Strategi Pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan .	36
C. Strategi Pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam	42
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Keberlangsungan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam	47
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	I



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَ... يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـِـَ... وُ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula
-

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...ِ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun,

transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta’ marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta’ marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-attfāl/raudahtul atfāl
- اَلْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu

- شَيْءٌ syai'un

- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللّٰهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

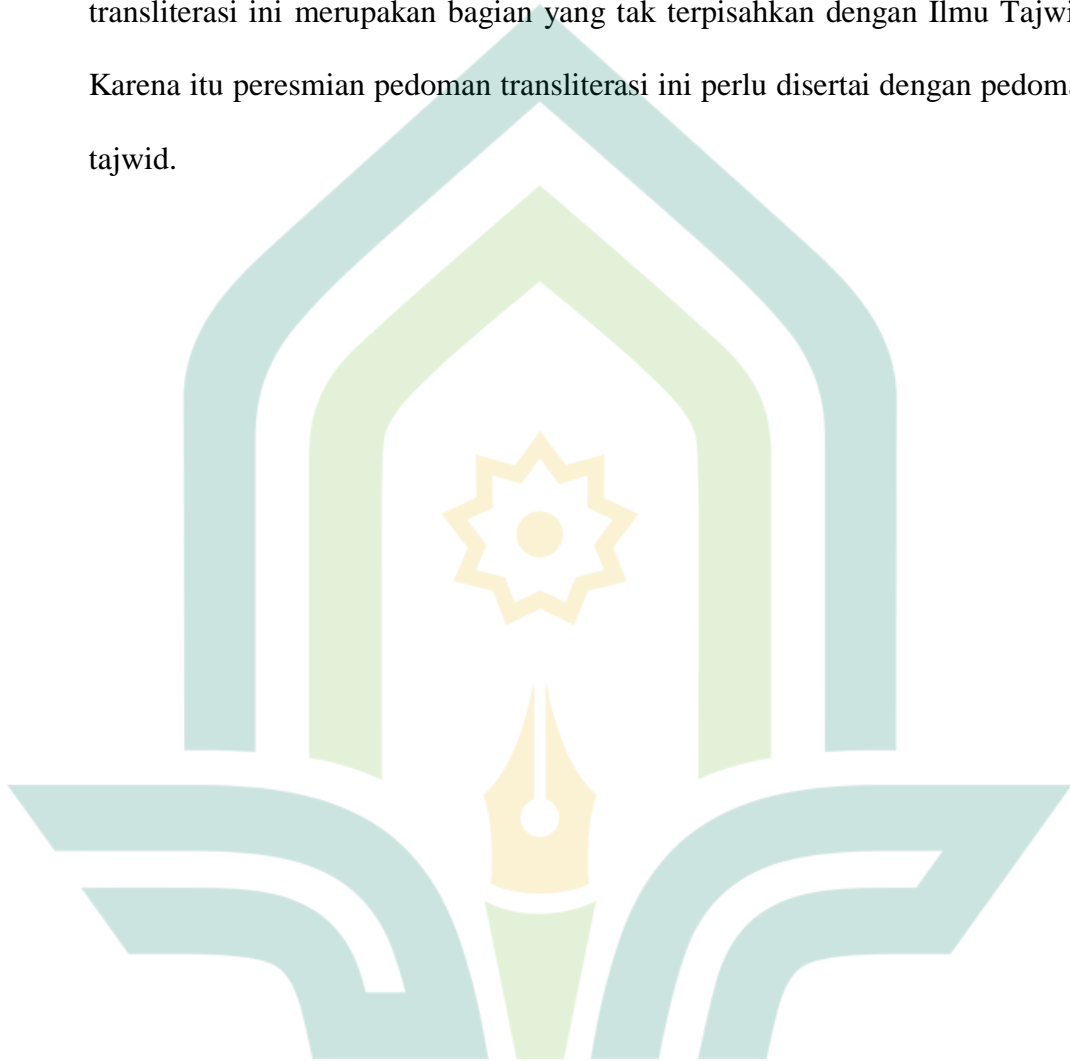
Contoh:

- اللّٰهُ غَفُوْرٌ رَّحِیْمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلّٰهِ الْأُمُوْرُ جَمِیْعًا Lillāhi al-amru jamī`an/

Lillāhil-amru jamī'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



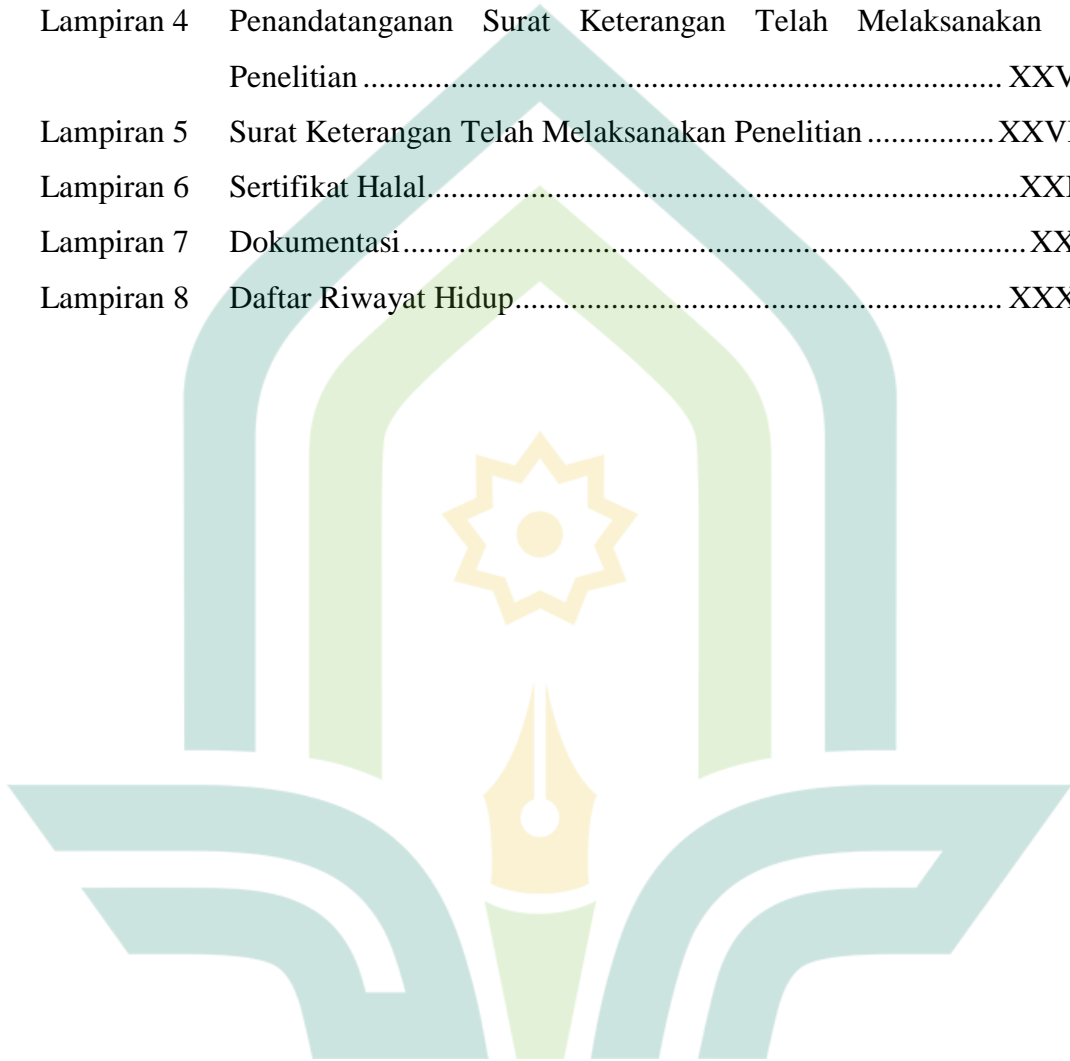
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Omset Penjualan..... 4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara	I
Lampiran 2	Transkrip Wawancara	II
Lampiran 3	Surat Ijin Penelitian	XXVI
Lampiran 4	Penandatanganan Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	XXVII
Lampiran 5	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	XXVIII
Lampiran 6	Sertifikat Halal	XXIX
Lampiran 7	Dokumentasi	XXX
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup	XXXII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia usaha pada saat ini tumbuh sangat pesat, baik dari sektor barang maupun jasa. Para pelaku usaha berusaha untuk menciptakan produk yang dapat dipasarkan pada konsumen dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan konsumen. Namun sebelum memasarkan produknya para pelaku usaha harus memperkenalkan produknya untuk menarik konsumen agar membeli produk tersebut. (Intania, Z.N, 2023).

Strategi bisnis untuk mendukung eksistensi dan keberlanjutan suatu bisnis merupakan hal yang sangat penting yang dilakukan oleh pelaku bisnis yang telah terbukti bertahan dari terpaan krisis pada masa covid-19. Persaingan usaha pada saat ini sangat ketat. Para pengusaha memulai dan mempertahankan usahanya dan dikelola secara maksimal. Strategi bisnis adalah suatu kunci bagi pemilik usaha untuk menggambarkan lingkungan eksternal, maupun internal. (Asnahwati, 2021).

Strategi bisnis sendiri merupakan rangkaian gerakan untuk menarik para pelanggan, bersaing dengan sukses dan memperkuat kinerja guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam bisnis. Strategi bisnis banyak diterapkan oleh para pelaku usaha di Indonesia. Akan tetapi tidak semua pelaku bisnis menerapkan strategi bisnis sesuai etika bisnis Islam, yang merupakan strategi bisnis yang mengedepankan nilai-nilai Al-Qur'an.

Sebagai pelaku usaha muslim kita dianjurkan untuk menerapkan strategi yang sesuai dengan etika bisnis Islam. (Tasyri Kamil, et al 2024).

Ciri-ciri dari bisnis yang telah menerapkan strategi bisnis Islam biasanya terdapat ijab dan qabul saat terjadinya jual beli barang, produk yang di pasarkan sudah bersertifikasi halal, tidak mengandung unsur gharar, riba dan maysir. Berdasarkan informasi dari Jateng kemenag.go.id Kota Pekalongan merupakan Kota yang terletak di Jawa Tengah dengan penduduknya mayoritas beragama Islam, dan produk yang bersertifikasi halal sudah berkembang pesat. Terdapat 500 UMKM yang telah mendaftarkan usahanya, 50 diantaranya dalam proses pengajuan dan 7 diantaranya sudah keluar sertifikat halal. (<https://jateng.kemenag.go.id>)

Berdasarkan informasi dari ekonomi.bisnis.com beberapa tahun kemarin usaha-usaha di Indonesia mengalami kendala yang diakibatkan adanya pandemi covid-19. Bank Indonesia melakukan survey yang hasilnya terdapat sebanyak 87,5 persen UMKM terkena imbas dari covid-19. Berdasarkan jumlah tersebut terdapat 93,2 persen mengalami dampak negatif dari sisi penjualan, sedangkan menurut Bank sentral, pandemi memberikan dampak pada laba, pendapatan dan arus kas sehingga para pelaku usaha memilih melihat dan menunggu. Bank Indonesia juga mengungkapkan terdapat 12,5 persen usaha yang tidak terkena dampak covid-19, bahkan 27.6 persen menunjukkan peningkatan dalam penjualannya.

Menurut penjelasan pemilik usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack berdiri sejak Januari 2006. Pada awalnya hanya mempunyai satu produk jajanan ringan yaitu semprong egg roll dengan satu rasa, namun kemudian diadakan inovasi dari varian rasa semprong egg roll ini. Terdapat delapan varian rasa dari semprong egg roll Ruly Snack yaitu rasa vanila, coklat, durian, wijen, keju, jahe, pandan dan rasa pisang.

Produk-produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini dipasarkan secara langsung oleh pemiliknya dengan cara mengantar pada warung, dan bahkan produk semprong egg roll sudah masuk pada minimarket dan mall-mall. Produk-produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack dipasarkan tidak hanya di daerah Kota Pekalongan saja, namun sudah di pasarkan ke Kabupaten Batang, Kabupaten Pemalang, Kabupaten Kendal, dan Kota Semarang.

Pada saat pandemi covid-19 usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack pernah melakukan pemasaran menggunakan aplikasi markerplace seperti Tokopedia, Lazada, dan Shopee. Namun saat pandemi covid-19 telah berakhir pemasaran usaha Home Industri Ruly Snack kembali ke semula, dengan cara mengantarkan langsung ke Toko-toko yang sudah menjadi langganan dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack juga melakukan pelayanan kepada konsumen dengan ramah.

Menurut Bapak Ali Mudlofar selaku owner beliau tidak membatasi jika ada orang yang ingin menjadi resellernya ataupun mempromosikan produknya menggunakan merk dari resellernya sendiri.

Tabel 1.1
Jumlah Omset Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan
Tahun 2018-2022

NO	TAHUN	OMSET
1.	2018	Rp 118.000.000,-
2.	2019	Rp 110.000.000,-
3.	2020	Rp 98.000.000,-
4.	2021	Rp 90.000.000,-
5.	2022	Rp 93.000.000,-

*Sumber : Hasil wawancara dengan Bapak Nur Ali Mudlofar
 Pada Jumat, 24 Mei 2024 (Nur Ali Mudlofar, 2024).*

Berdasarkan data tabel diatas, usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack memperoleh omset yang tinggi pada tahun 2018 sebesar Rp118.000.000,-. Sedangkan pada masa pandemi covid-19 omset dari usaha ini mengalami penurunan menjadi Rp 98.000.000,-. Bahkan sampai menjadi Rp 90.000.000,-. Namun sekarang usaha bisa mendapatkan omset yang cukup stabil yaitu pada kisaran Rp 93.000.000,-.

Menurut Bapak Nur Ali Mudlofar selaku owner tantangan yang dialami dalam mengembangkan keberlangsungan usahanya yaitu bagaimana tetap perkembangan usahanya walaupun sudah berganti zaman. Dari tantangan ini Bapak Ali melakukan pengembangan-pengembangan inovasi dalam produk yang dijualnya. (Nur Ali Mudlofar, 2024)

Menurut Ibu Istighfaroh selaku konsumen dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack, produk yang dijual berbagai macam dari segi rasa juga lebih enak dari produk yang dijual di toko lain. Sedangkan dari segi

pelayanan owner dan karyawannya selalu melayani dengan baik dan ramah, lalu dari segi harga lebih murah.(Istighfaroh, 2024)

Menurut Ibu Nur selaku konsumen, beliau telah menjadi pelanggan pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan. Menurutnya produk-produk yang dijual masih fresh karena diproduksi langsung, harga dari produknya juga sangat ekonomis atau lebih murah dari yang lain, dan pelayanan sangat baik.(Nur, 2024)

Berdasarkan uraian diatas, peneliti bermaksud melakukan penelitian dan melakukan analisis lebih lanjut mengenai strategi keberlanjutan pada suatu usaha. Maka dari itu peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana strategi Home Industri Oleh-oleh Rully Snack dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya ?
- 2) Bagamiana strategi pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam ?
- 3) Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat strategi keberlangsungan usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan

- 1) Untuk mengetahui strategi yang dipilih Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan
- 2) Untuk mengetahui strategi pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack sesuai atau tidak dengan Etika Bisnis Islam
- 3) Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat strategi keberlangsungan usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam.

Manfaat Penelitian

- 1) Manfaat Teoritis

- a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya, yang berkaitan dengan strategi keberlanjutan usaha ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam. Selain itu, penelitian ini juga bisa menjadi bacaan tentang strategi UMKM dalam mempertahankan usahanya ditinjau dari etika bisnis Islam.

- b. Bagi Program Studi Ekonomi Bisnis Islam

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan ekonomi bisnis Islam khususnya pada program studi ekonomi bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Serta dapat dijadikan acuan bagi mahasiswa yang akan melakukan peneliti selanjutnya.

2) Manfaat Praktis

Dari penelitian ini diharapkan Usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan dan para pemilik usaha lainnya dapat menggunakan informasi dari penelitian ini untuk meningkatkan penghasilan.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini terdapat telaah pustaka yang berkaitan dengan penelitian yang akan digunakan dan melandasi penelitian dan dijadikan acuan teori yang digunakan untuk analisis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi jenis penelitian yang digunakan, setting penelitian, objek dan subjek penelitian, sumber data, dan teknik pengumpulan data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum dari subjek penelitian dan juga berisi analisi data pembahasan dari penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari penelitian, keterbatasan dari penelitian dan Implikasi Teoretis dan Praktis.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Strategi keberlangsungan usaha yang diterapkan pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan yaitu strategi pengurangan atau rasionalisasi biaya dengan mengelola sebaik mungkin biaya operasional atau meminimalisir biaya operasional, menanggulangi biaya pengeluaran tambahan dari penyimpanan dana yang disiapkan pada masa pandemi sehingga tidak terjadi adanya penjualan aset. Dari segi promosi Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan melakukan secara langsung, namun saat pandemi sempat menggunakan *Digital Marketing* sebagai promosinya dengan cara membuat postingan promosi pada platform Lazada, Tokopedia dan Bukalapak. Menjalankan strategi *Customer Relationship Marketing (CRM)* yang memanfaatkan hubungan baik dengan pelanggan agar pelanggan merekomendasikan pada konsumen lainnya.
2. Ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam, usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan telah menerapkan etika bisnis Islam dan sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Strategi keberlangsungan usaha yang dilakukan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan sudah menerapkan prinsip tauhid, prinsip

keseimbangan, prinsip tanggungjawab, prinsip kehendak bebas dan prinsip ihsan.

3. Faktor-faktor pendukung dan penghambat dari usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam. Terdapat dua faktor pendukung dalam usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam yaitu pertama, tidak melakukan penipuan atau menyembunyikan kecacatan pada produk yang dijual, produk yang dijual pun sudah mendapatkan sertifikat halal. Adapun yang menjadi kendala pada usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam yaitu, Faktor Budaya, perubahan selera konsumen, dan persaingan antar pelaku usaha dibidang yang sama.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam proses melakukan penelitian, terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, yaitu :

1. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti.
2. Adanya keterbatasan peneliti dalam menyusun dan membuat tulisan ini, sehingga perlu adanya oengujian kembali strateginya di masa mendatang.
3. Adanya keterbatasan mengenai referensi dan data yang digunakan peneliti yang membuat penelitian kurang maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyakirani, A. (2023). Analisis Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Bantarbolang Kabupaten Pematang Jaya dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. [UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan]
- Ahmad Hulaimi, & dkk. (2017). Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kesrejahteraan Pedagang Sapi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, No.1.
- Aprianto, Iwan dkk. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman. CV: Budi Utama.
- Assauri, s. (2011). Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. In PT RajaGrafindo Persada, Jakarta (Vol. 21, Issue 1).
- Ayu Septi Nurani. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Warung Internet (WARNET) dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)*.
- David, F.R. (2016). Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Konsep (18th.ed). Salemba Empat.
- Erly Juliani_ (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura* VII, No.1.
- Feri Permadi, (2022). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Dhapu Aceh 21 Metro dalam Mempertahankan Eksistensi Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam.
- Furqon, Farid Z.F. (2022). *Strategi Al-Kautsar Aqiqah dan Catering Yogyakarta Dalam Mempertahankan Bisnis Di Masa Pndemi Covid-19 Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Gischa. (2020). Strategi Keberlanjutan. Jurnal Ekonomi.

Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan : Wal Ashri Publishing.

Hasan, Iqbal. Analisis Data Dengan Penelitian Statistik. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

Hermawan Kartajaya & Muhammad Syakir Sula. (2018). *Syariah Marketing*. Mizan.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210319/9/1370022/survei-bi-875-persen-umkm-indonesia-terdampak-pandemi-covid-19>.(diakses pada 16/5/2024).

<https://jateng.kemenag.go.id> (diakses pada 16/5/2024)

Istighfaroh. (2024). *Wawancara Pembeli Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan*.

Maharani, P. (2021). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Pelaksanaan Penjualan Sapi di Pasar Ternak Batusangkar*. [IAIN Batusangkar].
<https://repo.iainbatusangkar.ac.id>

Muhammad Zainal, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Azolla Frozen Food Bojonegoro Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Maisyatuna* Vol.4 No.2, 58-74.

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group .

Tri. (2024). *Wawancara Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan*.

Nur. (2024). *Wawancara Pembeli Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan*.

- Nur Ali Mudlofar. (2024). *Wawancara Pemilik Usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan*.
- Pradiana, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume. *Jibeka*, 11(2).
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S., (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari. Duren sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1). <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Qur'aini. (2022). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Tiroang Kabupaten Pinrang*. IAIN Pare-Pare.
- Septiyani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual. *Jurnal Teknologi dan Open Source*. 3(1) : 131-143.
- Siska Yuli, A. (2022). *Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 (1), 352-362.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta
- Syafitri, Nuriyanti. (2020). *Proses Produksi Tempe Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah.
- Tasyri Kamil, Arizal Hamizar, Andi I Marasabessy, Afdhal Yaman. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Usaha Beta Boba Perspektif Bisnis

Islam. *Journal of Management Economics and Accounting* Vol.2 No. 1.

DOI: <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i1.109>.

Tri. (2024). *Wawancara Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan*.

Yanti. (2024). *Wawancara Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan*.

Yoga Tantular Rachman, dkk. (2022). Analisis Strategi Pengelolaan Usaha Mikro dalam Upaya Menjaga Keberlanjutan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Genki Yoghurt). *Jurnal Abdikaryasakti*. 75-96.



Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan), berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini

DITUJUKAN KEPADA PEMILIK HOME INDUSTRI OLEH-OLEH RULY
SNACK PEKALONGAN

Data Informan,

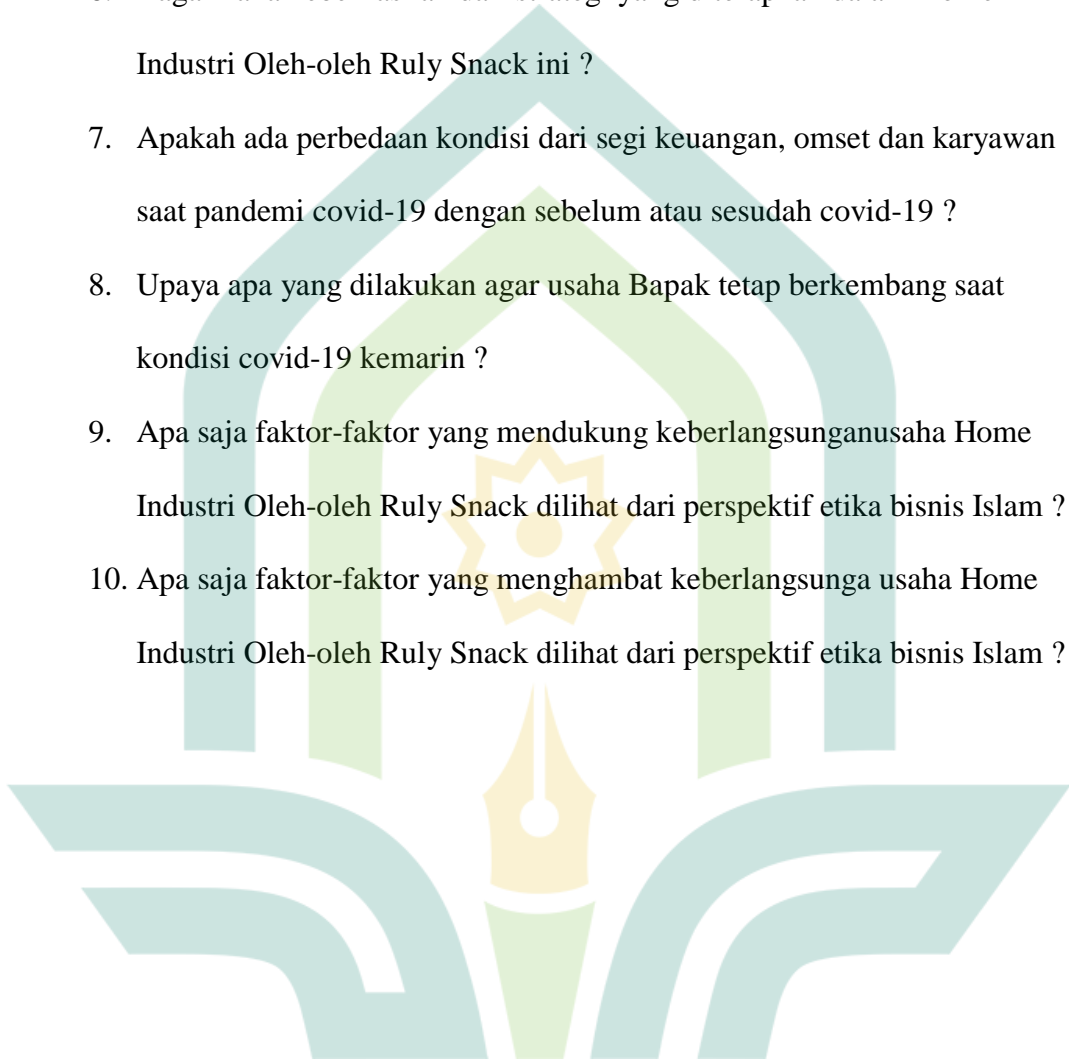
Nama :

Umur :

Tanggal wawancara :

1. Bagaimana sejarah berdirinya Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan ?
2. Produk apa saja yang dijual pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan ?
3. Apa strategi yang dilakukan sehingga usaha ini bisa berdiri sampai sekarang ? dan apakah strategi yang digunakan sudah sesuai dengan etika bisnis Islam ?

4. Mengapa Bapak memilih strategi tersebut ?
5. Pada saat pandemi covid-19 apakah menggunakan strategi yang sama atau berbeda ?
6. Bagaimana keberhasilan dari strategi yang diterapkan dalam Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?
7. Apakah ada perbedaan kondisi dari segi keuangan, omset dan karyawan saat pandemi covid-19 dengan sebelum atau sesudah covid-19 ?
8. Upaya apa yang dilakukan agar usaha Bapak tetap berkembang saat kondisi covid-19 kemarin ?
9. Apa saja faktor-faktor yang mendukung keberlangsungan usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack dilihat dari perspektif etika bisnis Islam ?
10. Apa saja faktor-faktor yang menghambat keberlangsungan usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack dilihat dari perspektif etika bisnis Islam ?



Lampiran 2

TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Pemilik Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan.

Data Informan,

Nama : Nur Ali Mudlofar

Umur : 52 Tahun

Tanggal wawancara : 17 Mei 2024

1. Bagaimana sejarah berdirinya Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan ?

Jawaban : Usaha ini berdiri pada tanggal 1 Januari 2006. Awal mula berdirinya usaha ini itu sebenarnya awalnya itu saya usaha batik dulu. Usaha batik itu saya rintis pada tahun 1993, saya merintis saat saya sebelum menikah sampai saya sudah menikah. Usaha batik yang dijalankan saya ini bernama sama yaitu Batik Ruly, dan sempat mendapatkan omset yang cukup tinggi. Namun usaha batik Ruly ini harus mengalami kebangkrutan pada tahun 2004 karena saya ini kena tipu oleh pelanggan saya, semua batik itu dibawa kabur. Setelah mendapatkan cobaan tersebut saya dan istri sabar, ikhtiar dan saya menjelaskan kepada istri bahwa semua harta, anak maupun pasangan di dunia ini kan hanya titipan dari Allah SWT jadi jika ketika semua itu diambil kembali kepada

Allah SWT kita harus legowo dan menerima. Setelah itu, saya mencoba bicara dengan teman kerja saya mbak istilahnya curhat begitu. Lalu teman saya ini bicara bahwa istrinya minggu lalu baru saja mendapat pelatihan membuat semprong egg roll. Dari itu saya lalu mencoba membuat semprong egg roll itu dengan meminjam alat dan saya diberikan satu resep cara membuat semprong egg roll. Saya langsung membelanjakan bahan-bahannya dan mencoba membuat di rumah dengan istri saya. Awal mula kami membuat itu selalu gagal, dan akhirnya setelah mencoba secara terus-menerus kurang lebih satu bulan itu kami akhirnya bisa membuat semprong egg roll dengan rasa vanila. Kami sangat senang sekali, lalu akhirnya kami mencoba menawarkan dagangan kami ini pada 2 toko, toko harmonis dan toko ijo, dan dari kedua toko tersebut kami mendapatkan 20 pesanan semprong egg roll.

2. Produk apa saja yang dijual pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan ?

Jawaban : Produk yang dijual disini itu awalnya hanya semprong egg roll rasa vanila saja, namun sekarang sudah ada 9 varian rasa yaitu rasa vanila, coklat, durian, wijen, keju, jahe, pandan, pisang dan rasa daun kelor. Selain semprong egg roll disini juga memproduksi jajanan lain seperti stik keju, stik wortel, stik bayam, onde ketawa, telur belanak keju, ada juga kripik bayam, kripik tempe, kripik tahu dan lainnya.

3. Apa strategi yang dilakukan sehingga usaha ini bisa berdiri sampai sekarang ? dan apakah strategi yang digunakan sudah sesuai dengan etika bisnis Islam ?

Jawaban : Strategi yang saya lakukan untuk mempromosikan atau mendistribusikan produk-produk saya ini yaitu dengan cara mengirimkan langsung ke toko-toko yang sudah menjadi langganan produk saya. Sebaiknya mungkin agar terjalinnya kerja sama dengan pelanggan atau konsumen selalu terjaga. Menurut saya strategi yang saya lakukan ini sudah sesuai dengan etika bisnis Islam, karena saya selalu mengirimkan produk yang terbaik, apabila produk saya kurang atau cacat saya akan memberi tahu. Bahan-bahan yang saya gunakan dalam memproduksi jajanan juga bahan yang halal.

4. Mengapa Bapak memilih strategi tersebut ?

Jawaban : Karena dengan saya mempromosikan langsung itu saya jadi tahu apa saja yang diinginkan konsumen. Tren atau inovasi apalagi yang akan saya kembangkan.

5. Pada saat pandemi covid-19 apakah menggunakan strategi yang sama atau berbeda ?

Jawaban : Sama, namun saat pandemi itu saya mencoba terjun langsung biasanya kan hanya sopir yang mengantarkan barang namun saat pandemi saya ikut mendistribusikan produk-produk saya sampai ke luar Kota. Saat pandemi saya sempat melakukan promosi atau melakukan *Digital Marketing* dengan melakukan promosi dan penjualan secara online untuk

menjaga eksistensi usaha. Promosi yang saya lakukan pada platform belanja online yaitu Lazada, Tokopedia, dan Bukalapak. Namun saat pandemi sudah selesai saya tidak melanjutkannya.

6. Bagaimana keberhasilan dari strategi yang diterapkan dalam Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Alhamdulillah dengan strategi yang saya lakukan itu usaha saya masih berjalan sampai sekarang. Saat pandemi juga saya bisa melewati itu dan tidak sampai merumahkan karyawan saya. Saya hanya menekan biaya produksi dan mengoptimalkan produksi.

7. Apakah ada perbedaan kondisi dari segi keuangan, omset dan karyawan saat pandemi covid-19 dengan sebelum atau sesudah covid-19 ?

Jawaban : Perbedaan pasti ada mbak. Sebelum pandemi itu omset saya bisa sampai 118 juta tapi saat pandemi menurun dan sekarang sudah berangsur lebih baik lagi.

8. Apakah rencana kedepan Bapak untuk mengembangkan usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Rencana kedepannya mungkin saya akan selalu mengembangkan inovasi produk saya, dan akan memperluas jaringan distribusi pengiriman produk-produk yang saya jual agar lebih dikenal diberbagai daerah contohnya mungkin di daerah Kota Tegal dan sekitarnya.

9. Apa saja faktor-faktor yang mendukung keberlangsungan usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack dilihat dari perspektif etika bisnis Islam ?

Jawaban : Faktor pendukung mungkin saya membeli bahan dengan bahan-bahan yang halal, produk saya juga sudah bersertifikat halal. Saya bertanggungjawab dan jujur dengan apa saja produk yang saya jual mbak.

10. Apa saja faktor-faktor yang menghambat keberlangsunga usaha Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack dilihat dari perspektif etika bisnis Islam ?

Jawaban : Setiap tahun mungkin perubahan minat konsumen akan berganti saya selalu mengupayakan agar produk-produk saya itu tetap diminati konsumen. Salah satu caranya yaitu dengan melakukan riset pasar dan pengembangan inovasi-inovasi produk saya, selain itu juga Persaingan itu pasti ada namun bagaimana kita menyikapinya saya. Saya yakin rezeki itu sudah diatur oleh Allah SWT. Jadi walaupun banyak persaingan mungkin saya tidak terlalu berpengaruh pada usaha saya. Saya malah senang seandainya ada orang yang mau bekerja sama dengan produk saya, menjulkannya istilahnya kita membangun usaha bersama agar sukses.

PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan), berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini

DITUJUKAN KEPADA KARYAWAN HOME INDUSTRI OLEH-OLEH RULY SNACK PEKALONGAN

Data Informan,

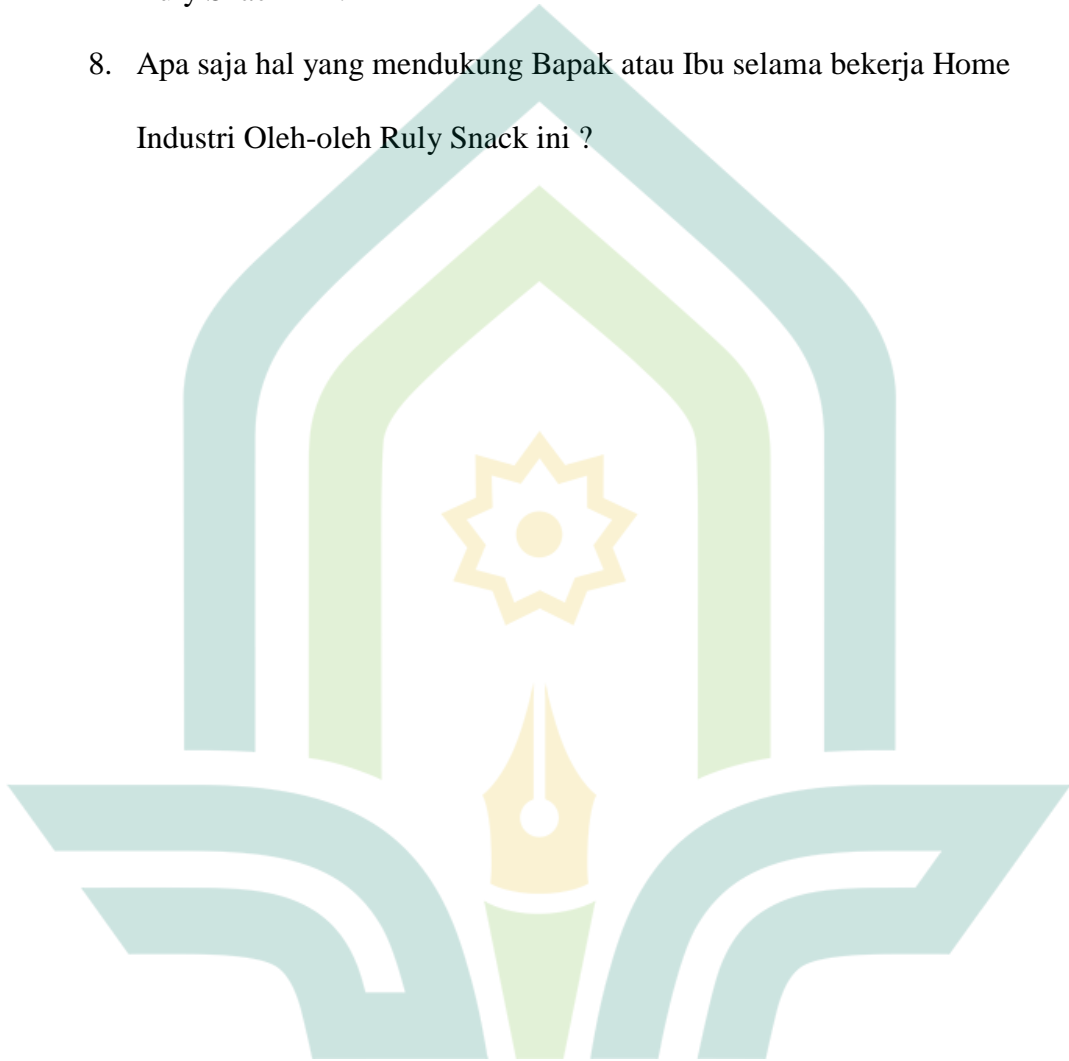
Nama :

Umur :

Tanggal wawancara :

1. Sudah berapa lama anda bekerja di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack?
2. Tugas apa saja yang dilakukan Bapak atau Ibu dalam produksi dan distribusi pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?
3. Apa hambatan yang dialami Bapak atau Ibu sebagai karyawan di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?
4. Bagaimana Bapak atau Ibu diajarkan oleh pemilik Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack untuk menjadi karyawan yang bertanggungjawab dan semangat dalam bekerja ?
5. Apakah pemilik usaha selalu memberikan izin ISOMA kepada karyawan?

6. Bagaimana cara Bapak atau Ibu dalam melayani konsumen yang akan membeli produk Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?
7. Bagaimana perasaan Bapak atau Ibu saat bekerja Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?
8. Apa saja hal yang mendukung Bapak atau Ibu selama bekerja Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?



TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan

Data Informan,

Nama : Yanti

Umur : 45 Tahun

Tanggal wawancara : 18 Mei 2024

1. Sudah berapa lama anda bekerja di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack?

Jawaban : Saya berkeja disini kira-kira sudah 8 tahun.

2. Tugas apa saja yang dilakukan anda dalam produksi pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Saya disini diberikan tugas oleh Bapak Ali sebagai kepala karyawan. Biasanya di dapur saya membantu bagian packing atau kemas barang produksi dan saya juga yang melayani jika ada pelanggan atau konsumen yang datang untuk membeli produk.

3. Apa hambatan yang dialami anda sebagai karyawan di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Menurut saya tidak ada hambatan bekerja disini karena disini kita saling membantu, tidak cuma para karyawan saya Bapak Ali dan Istri selalu membantu jika ada karyawan yang kesusahan.

4. Bagaimana anda diajarkan oleh pemilik Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack untuk menjadi karyawan yang bertanggungjawab dan semangat dalam bekerja ?

Jawaban : Disini mungkin Bapak Ali tidak banyak melarang karyawannya. Namun sebagai karyawan saya selalu menjalankan tugas dan tanggungjawab saya sesuai apa yang telah disepakati, jadi saat jam pulang tugas kita sudah selesai dan tidak keteteran.

5. Apakah pemilik usaha selalu memberikan izin ISOMA kepada karyawan?

Jawaban : Selalu mbak. Bapak Ali itu selalu ketat dalam masalah religiusnya. Kita sebagai karyawan itu selalu diizinkan istirahat sesuai jam kita dan kita juga diberikan makan siang.

6. Bagaimana cara Ibu dalam melayani konsumen yang akan membeli produk Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Saya melayani konsumen dengan suka hati mbak, konsumen itu harus dilayani dengan baik agar usaha ini selalu rame.

7. Bagaimana perasaan Ibu saat bekerja Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Perasaan saya tentunya senang, karena Bapak Ali sebagai bos selalu ramah baik hati kepada semua karyawan.

TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan

Data Informan,

Nama : Mundriyah

Umur : 51 Tahun

Tanggal wawancara : 18 Mei 2024

1. Sudah berapa lama anda bekerja di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack?

Jawaban : Saya bekerja disini sudah lama sekitar 8 tahun, saya masuk bareng dengan mbak Yanti.

2. Tugas apa saja yang dilakukan Ibu dalam produksi pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Tugas saya disini sebagai pembuat atau yang memasak semprong egg roll mbak. Biasanya sehari itu memproduksi 6kg adonan semprong egg roll. Dan satu baskom besar itu berisi 2kg adonan semprong egg roll.

3. Apa hambatan yang dialami Ibu sebagai karyawan di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Awal mula bekerja disini kan maklum mbak belum bisa membuat semprong egg roll dan itu bertahap. Bapak Ali juga orangnya

baik dan maklum karena saya baru belajar, tapi lama-lama kan bisa akhirnya saya bisa melakukan pekerjaan itu.

4. Bagaimana Ibu diajarkan oleh pemilik Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack untuk menjadi karyawan yang bertanggungjawab dan semangat dalam bekerja ?

Jawaban : Saya selalu semangat dalam bekerja karena lingkungan pekerjaan disini baik dan bagus mbak. Kita sebagai karyawan saling bantu-membantu sehingga membuat kita semua semangat bekerja dan otomatis tanggungjawab kita sebagai karyawan akan terpenuhi.

5. Apakah pemilik usaha selalu memberikan izin ISOMA kepada karyawan?

Jawaban : Iya. Bapak Ali itu selalu memberikan diizinkan istirahat sesuai jam kita jadi kita bergantian dan kita juga diberikan jatah makan siang.

6. Bagaimana cara Ibu dalam melayani konsumen yang akan membeli produk Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Saya kadang-kadang juga ikut melayani konsumen saya selalu senang kalau melayani konsumen dan saya tidak membeda-bedakan konsumen itu.

7. Bagaimana perasaan Bapak atau Ibu saat bekerja Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Perasaan saya tentunya sangat senang karena Bapak Ali telah membantu saya mendapatkan pekerjaan ini. Dan dengan bekerja disini saya bisa membantu suami untuk meringankan bebannya sehingga bisa

menyekolahkan kedua anak saya. Bapak Ali juga Bos yang sangat baik hati mau membantu siapapun.



TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan

Data Informan,

Nama : Tri

Umur : 28 Tahun

Tanggal wawancara : 18 Mei 2024

1. Sudah berapa lama anda bekerja di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack?

Jawaban : Sebenarnya saya kerja disini sudah lama namun saya sempat berhenti, dan saya kembali lagi bekerja disini.

2. Tugas apa saja yang dilakukan Ibu dalam produksi pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Saya disini kerjanya membuat semprong egg roll namun kadang-kadang saya juga di bagian pengemasan. Saya juga membantu melayani konsumen yang datang jika teman-teman kerja yang lain sedang melakukan tugasnya.

3. Apa hambatan yang dialami Bapak atau Ibu sebagai karyawan di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ?

Jawaban : Hambatan mungkin kalau waktu awal-awal masuk jadi karyawan, tapi sekarang mungkin tidak ada.

4. Bagaimana Ibu diajarkan oleh pemilik Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack untuk menjadi karyawan yang bertanggungjawab dan semangat dalam bekerja ?

Jawaban : Kita diajarkan untuk selalu ramah kepada konsumen, ya walaupun tidak diajarkanpun itu memang sudah menjadi kewajiban kita sebagai penjual untuk ramah, sopan dengan konsumen melayani dengan baik. Dalam sehari juga kita harus bertanggungjawab apa saja kerjaan yang kita lakukan harus diselesaikan dengan baik.

5. Apakah pemilik usaha selalu memberikan izin ISOMA kepada karyawan?

Jawaban : Iya memberikan mbak. Kita sebagai karyawan selalu diizinkan untuk istirahat sholat dan makan. Kita juga selalu mendapatkan jatah makan dari Bapak Ali.

6. Bagaimana cara Ibu dalam melayani konsumen yang akan membeli produk Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Ya tentunya saya selalu ramah dan sopan dalam melayani konsumen dan harus sabar juga jika ada konsumen mungkin agak cerewet kita harus selalu melayani dengan baik.

7. Bagaimana perasaan Ibu saat bekerja Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack ini ?

Jawaban : Perasaan saya senang mbak, karena Bapak Ali itu orangnya sangat baik selalu ramah kepada siapa saja. Saya bekerja disini awalnya putus sekolah tapi Bapak Ali selalu memberikan support kepada saya agar

saya melanjutkan sekolah. Akhirnya saya bisa lulus sampai SMA dengan kejar paket. Jadi pagi sampai sore saya bekerja malamnya saya kejar paket.



PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan), berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini

DITUJUKAN KEPADA KONSUMEN HOME INDUSTRI OLEH-OLEH RULY SNACK PEKALONGAN

Data Informan,

Nama :

Umur :

Tanggal wawancara :

1. Mengapa anda memilih Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan untuk membeli produk jajanan?
2. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan sesuai dengan kebutuhan anda ?
3. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan berkualitas ?
4. Menurut anda apakah pelayanan yang dilakukan owner atau karyawan di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan sudah sesuai ?

5. Apakah anda sering membeli produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan?



TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Konsumen Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan

Data Informan,

Nama : Istighfaroh

Umur : 36 Tahun

Tanggal wawancara : 20 Mei 2024

1. Mengapa anda memilih Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan untuk membeli produk jajanan?

Jawaban : Karena toko ini dekat dengan rumah saya, dan di toko ini
produk-produknya bervariasi.

2. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan sesuai dengan kebutuhan anda ?

Jawaban : Iya sesuai dengan kebutuhan saya mbak.

3. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan berkualitas ?

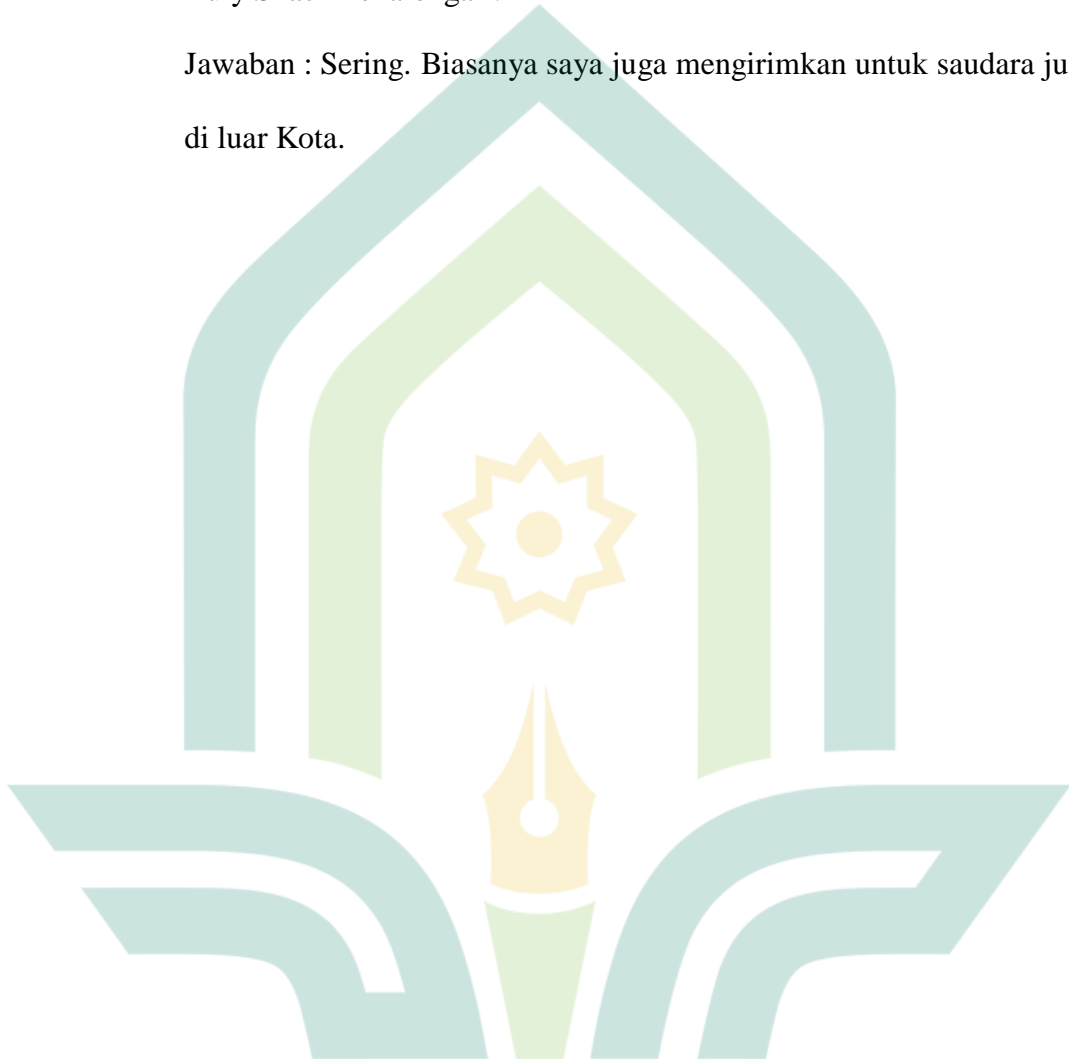
Jawaban : Iya, produk yang dijual pada Home Industri Oleh-oleh Ruly
Snack Pekalongan berkualitas. Krena rasanya enak, kemasannyapun
sangat higienis.

4. Menurut anda apakah pelayanan yang dilakukan owner atau karyawan
di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan sudah sesuai ?

Jawaban : Pelayanan disini sangat sesuai, penjual selalu melayani dengan ramah.

5. Apakah anda sering membeli produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan?

Jawaban : Sering. Biasanya saya juga mengirimkan untuk saudara juga di luar Kota.



TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Konsumen Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan

Data Informan,

Nama : Nur

Umur : 44 Tahun

Tanggal wawancara : 20 Mei 2024

1. Mengapa anda memilih Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan untuk membeli produk jajanan?

Jawaban : Karena toko ini dekat dengan rumah saya, dan di toko ini
produk jajnannya banyak, dan tentunya rasanya juga lebih enak lebih
gurih.

2. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan sesuai dengan kebutuhan anda ?

Jawaban : Selama saya beli produk di toko ini Alhamdulillah selalu
sesuai dan tidak ada yang cacat baik dari penemasan maupun produk
itu sendiri.

3. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan berkualitas ?

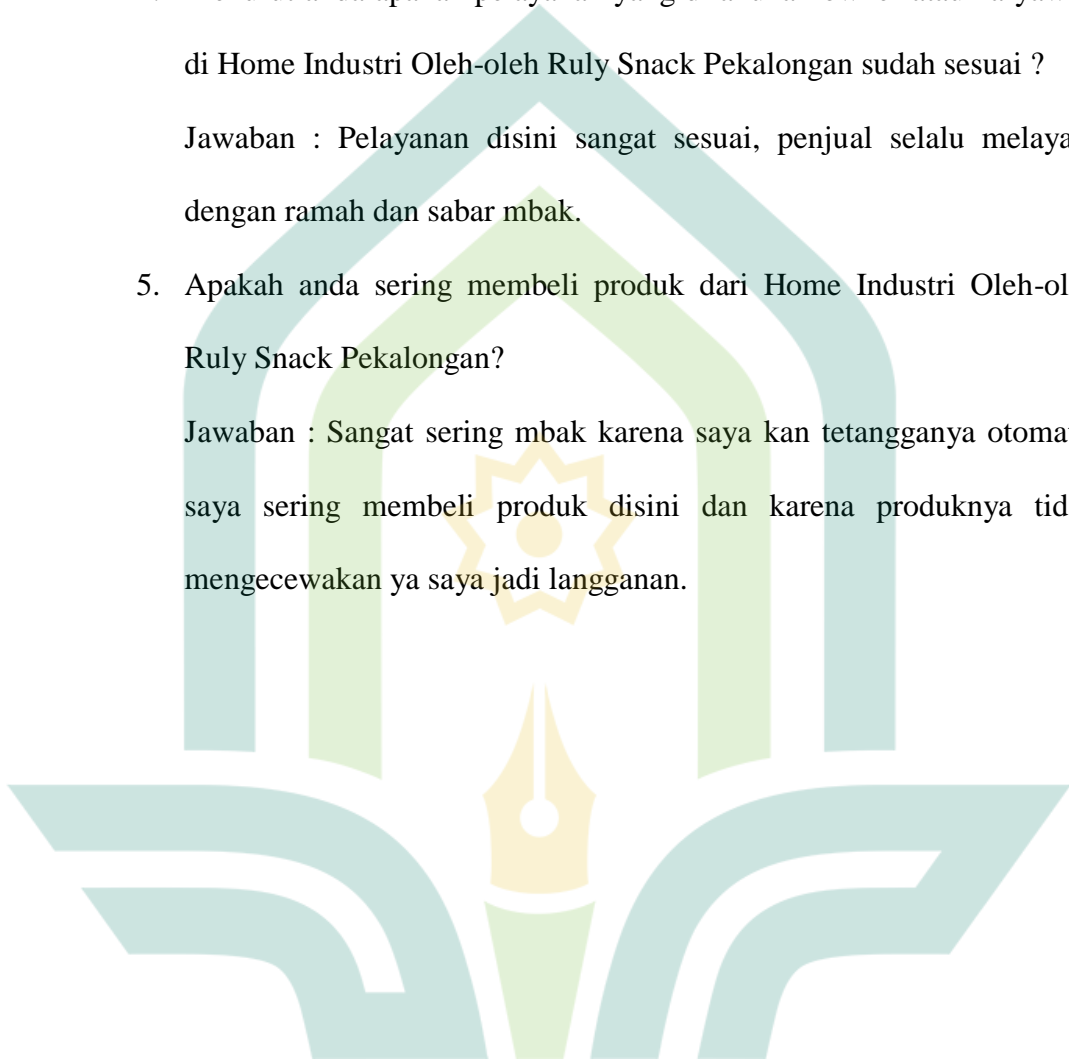
Jawaban : Iya, produk yang dijual pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan berkualitas. Krena rasanya enak, kemasannyapun sangat higienis dan sudah ada sertifikat halal nya.

4. Menurut anda apakah pelayanan yang dilakukan owner atau karyawan di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan sudah sesuai ?

Jawaban : Pelayanan disini sangat sesuai, penjual selalu melayani dengan ramah dan sabar mbak.

5. Apakah anda sering membeli produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan?

Jawaban : Sangat sering mbak karena saya kan tetangganya otomatis saya sering membeli produk disini dan karena produknya tidak mengecewakan ya saya jadi langganan.



TRANSKIP WAWANCARA

Hasil Wawancara kepada Konsumen Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan

Data Informan,

Nama : Muqoddam

Umur : 24 Tahun

Tanggal wawancara : 20 Mei 2024

1. Mengapa anda memilih Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan untuk membeli produk jajanan?

Jawaban : Karena produk disini enak, murah dari toko lainnya.

2. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan sesuai dengan kebutuhan anda ?

Jawaban : Sesuai, saya membeli disini tidak ada kecacatan pada
produknya.

3. Apakah produk yang dijual di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan berkualitas ?

Jawaban : Iya, produk yang dijual pada Home Industri Oleh-oleh Ruly
Snack Pekalongan berkualitas. Krena rasanya enak, kemasan tidak ada
yang cacat dan sudah ada sertifikat halalnya.

4. Menurut anda apakah pelayanan yang dilakukan owner atau karyawan
di Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan sudah sesuai ?

Jawaban : Pelayanan disini sangat sesuai, penjual selalu melayani dengan jujur ramah dan sabar.

5. Apakah anda sering membeli produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan?

Jawaban : Lumayan sering.



Lampiran 3

Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahtawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febl.iungusdur.ac.id email: febl@iungusdur.ac.id

Nomor : B-938/Un.27/J.IV.1/TL.00/05/2024 20 Mei 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu
Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Cholifah Mufarriyyah
NIM : 4117055
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Analisis Strategi Keberlangsungan Usaha Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan) "

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam/Guru Besar Ilmu Hukum



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 4

Penandatanganan Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian



Lampiran 5

Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

**HOME INDUSTRI OLEH-OLEH RULY SNACK
PEKALONGAN**

Jalan Trikora Gg 2A No. 12 RT 05 RW 1 Yosorejo Pekalongan
Telp. 08164882143

Surat Keterangan

Yang bertanda tangan di bawah ini Pemilik Home Industri Oleh-oleh Ruly

Snack Pekalongan, menerangkan bahwa:

Nama : Cholifah Mufarridiyyah
NIM : 4117055
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

Yang bersangkutan telah mengadakan penelitian pada Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan terhitung sejak 7 Mei 2024 - 17 Juni 2024, guna penelitian skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI KEBERLANGSUNGAN USAHA DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan)”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 17 Juni 2024

Format Kami,



Nur Ali Mudlofar
Pemilik Ruly Snack Pekalongan

Lampiran 6

Sertifikat Halal

00007539



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)
شهادة الحلال

Nomor Sertifikat / Certificate Number ID33110000053291020 رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama :
استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :

15100064121020

Jenis Produk / Type of Product	Makanan Ringan	نوع المنتج
Nama Produk / Name of Product	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha / Name of Company	Ruly Snack	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha / Company's Address	Jl. Trikora Gang 2A No. 12A RT 05 RW 11 Kuripan Yosorejo, Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan, Jawa Tengah, 51136, Indonesia	عنوان الشركة

Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on	6 November 2020	أصدرت الشهادة في جاكرتا في
Berlaku sampai dengan / Valid until	6 November 2024	سارية المفعول حتى

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan
Has complied with the provision of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF THE HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY



رئيس وكالة ضمان



Lampiran 7

Dokumentasi

Wawancara kepada Pemilik dan Karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack

Pekalongan



Gambar Toko Ruly Snack Pekalongan



Gambar Keadaan Ruang Produksi Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan



Gambar Wawancara dengan karyawan Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack
Pekalongan



Gambar Packing produk dari Home Industri Oleh-oleh Ruly Snack Pekalongan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : Cholifah Mufarridiyyah
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 5 September 1999
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jalan HOS Cokroaminoto, Kuripan Lor gg
14 no 23, Pekalongan.
6. No.HP : 085200194398
7. Alamat Email : cholifah069h@gmail.com
8. Nama Ayah : Agus Supriyadi
9. Nama Ibu : Nur Baidah
10. Pekerjaan Orang Tua : Buruh

B. RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

1. SD NEGERI YOSOREJO 01 : Lulus Tahun 2011
2. SMP NEGERI 6 PEKALONGAN : Lulus Tahun 2014
3. SMA NEGERI 4 PEKALONGAN : Lulus Tahun 2017

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Pekalongan, 14 Juni 2024



Cholifah Mufarridiyyah